

Tipo de artículo: Artículo original

# Gestión de la información para el control de inventarios y su impacto en la toma de decisiones

## *Information management for inventory control and its impact on decision making*

Félix Ignacio Macías Loor <sup>1\*</sup> , <https://orcid.org/0000-0002-0734-5058>

Erinsson Josué Espinoza Ortiz <sup>2</sup> , <https://orcid.org/0000-0002-7382-273X>

<sup>1</sup> Magister en Finanzas y Economía Empresarial, docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí carrera Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas, Jipijapa, Manabí, Ecuador. Correo electrónico: [felix.macias@unesum.edu.ec](mailto:felix.macias@unesum.edu.ec)

<sup>2</sup> Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Jipijapa, Manabí, Ecuador. Correo electrónico: [espinoza-ericson8222@unesum.edu.ec](mailto:espinoza-ericson8222@unesum.edu.ec)

\* Autor para correspondencia: [felix.macias@unesum.edu.ec](mailto:felix.macias@unesum.edu.ec)

### Resumen

El inventario es el activo mayor en el balance general, se conoce también como el gasto mayor en el estado de resultados. Este artículo describe la importancia del control de inventarios y su impacto en la toma de decisiones del almacén la Ganga, del cantón Lomas de Sargentillo, tiene como objetivo conocer los procesos, operaciones y el cumplimiento organizacional, para mejorar el sistema del manejo de los inventarios. Para tal fin, se determinó el análisis de los procesos a través del método inductivo-deductivo, bibliográfico, analítico-sintético, complementando con técnicas de investigación para la obtención de información, se efectuó la aplicación de indicadores financieros de inventarios, rentabilidad, liquidez y solvencia, para determinar la efectividad de las operaciones, a través de un enfoque cualitativo-cuantitativo. Se obtiene como resultados, que existe un nivel positivo en las operaciones, sin embargo, el porcentaje obtenido en la aplicación de los indicadores financieros es mínimo, sobrepasa el punto de referencia que es uno y eso indica que las operaciones son positivas pero el nivel en que se encuentra no es suficiente, siendo el indicador de rentabilidad 1,10. El índice de liquidez 1,21 El índice de solvencia de 1,22. En definitiva, no hay eficiencia en las operaciones, por lo tanto el almacén presenta inconvenientes al momento de solicitar mercadería, lo hacen con retraso y presenta falencias en la rotación del stock, agregando que para muchos de los trabajadores desconocen la importancia, el cual genera deficiencia en el proceso administrativo y en la toma de decisiones.

**Palabras clave:** Toma de decisiones, control de inventarios, gestión organizacional, eficiencia en las operaciones, proceso administrativo.

### Abstract

*Inventory is the largest asset on the balance sheet, also known as the largest expense on the income statement. This article describes the importance of inventory control and its impact on the decision-making of the La Ganga warehouse, in the Lomas de Sargentillo canton, with the objective of knowing the processes, operations and organizational compliance, to improve the inventory management system. . For this purpose, the analysis of the processes was determined through the inductive-deductive, bibliographic, analytical-synthetic method, complementing with research techniques to obtain information, the application of financial indicators of inventories, profitability, liquidity and solvency, to determine the effectiveness of operations, through a qualitative-quantitative approach. It is obtained as results, that there is a positive level in the operations, however, the percentage obtained in the application of the financial indicators is minimal, it exceeds the reference point that is one and that indicates that the operations are positive but the level in found is not enough, the profitability indicator being 1.10. The liquidity index 1.21 The solvency index of 1.22. In short, there is no efficiency in the operations, therefore the warehouse presents*



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

*inconveniences when requesting merchandise, they do so late and presents shortcomings in stock rotation, adding that for many of the workers they are unaware of the importance, which generates deficiency in the administrative process and decision-making.*

**Keywords:** *Decision making, inventory control, organizational management, efficiency in operations, administrative process.*

**Recibido:** 18/02/2023  
**Aceptado:** 28/04/2023  
**En línea:** 17/05/2023

## Introducción

En la actualidad, el sector comercial desarrolla una de las principales fuentes que genera recursos para la economía del país, sin embargo, se presentan factores que influyen en la rentabilidad de las empresas y, por ende, en la toma de decisiones, siendo uno de los problemas que implica el desarrollo productivo, la deficiencia del control de inventarios.

Con respecto al contexto anterior nace la presente investigación con el tema “control de inventarios y su impacto en la toma de decisiones en el almacén La Ganga”, se plantea en relación a la falta de conocimiento sobre la importancia que tiene el control de inventarios y cómo puede afectar a la gerencia en la toma de decisiones, de manera que, uno de los objetivos organizacionales, es optar por la eficiencia y eficacia en las operaciones administrativas y ser competitivos a nivel general.

De acuerdo a Guamuro, Milé, Malca, (2019) indica que el control de inventarios es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo estos se determina resultados de manera razonable, conllevando a establecer la situación financiera de la empresa.

En complemento, el autor Ascanio (2017), establece que la toma de decisiones “Es el proceso mediante el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales”.

Po ello, es importante conocer la situación actual de la empresa y verificar que exista cumplimiento de las normativas de control para que exista una buena toma de decisiones y la empresa alcance sus objetivos propuestos. En ese sentido se tiene en cuenta que, los inventarios, son un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa. Los bienes de empresa se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien que forma parte de la empresa, agrupando los que son similares y valorados, ya que se deben expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa. (Cruz, 2018)



Así también, se considera que los bienes o productos de la empresa que necesitan ser almacenadas para su posterior venta o incorporación al proceso de fabricación son los que se conoce como stock en la empresa (Cruz, A. 2018). Por lo que el control de inventarios, en una entidad permite conocer lo que se tiene, en qué condición se encuentra, cuándo y cómo ingresa y egresa las existencias.

Según el autor Pomahuacre (2018), el control de inventarios es: *“una herramienta primordial en la administración moderna, permite que las empresas usen cantidades de productos disponibles para la venta, sin que exista diferencia del lugar y tiempo para las condiciones de almacenaje que se aplica a las industrias”*. (Pp.5)

En relación a ello Guerrero Salas (2022) hace énfasis a que, los inventarios representan frecuentemente una considerable inversión de recursos financieros, las decisiones sobre las cantidades de inventarios son importantes, los modelos de inventario y la descripción matemática de los sistemas de inventario constituyen una base para la toma de este tipo de decisiones. Mantener un inventario (existencia de bienes) para su venta o uso futuro es una práctica común en el mundo de los negocios empresariales.

El control de inventario constituye la forma de determinar de manera precisa y correcta la existencia de mercancía disponible dentro del almacén para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores, en definitiva, es el corazón de cualquier compañía que compra y vende bienes; por lo tanto, la importancia de un manejo de inventario adecuado es la misma, para obtener mejores resultados financieros. (Arroba, 2018)

En relación a Marín (2020), en su proyecto de investigación “Propuesta de mejoras al control interno de inventarios de mercadería en La Ganga S.A” tiene como objetivo plantear mejoras del control de inventarios de mercaderías, para el incremento de rentabilidad de la empresa. Los análisis se fundamentaron en el estudio en los aspectos teóricos sobre el control interno enfatizado en los inventarios.

Los tipos de investigación utilizados fueron de tipo descriptivo, explicativo y correlacionar. La observación documental y la entrevista fueron las técnicas utilizadas para obtener las causas y efectos de la problemática en estudio, concluyendo que los inventarios de mercadería de la empresa, presentan falencias y carece de un adecuado sistema de control de las existencias del producto. La ejecución de un manual de políticas y métodos para el adecuado manejo de las mercaderías, ayudará a mejorar el caso, de esta manera, el personal que opera en esta área, una vez capacitado procederá a realizar las actividades con eficiencia.



### **Variables que afectan la gestión de inventarios**

Para Ladrón de Guevara (2020), en toda organización o empresa se presentan variables que son un problema en la gestión de inventarios. Sobre ella se debe identificar previamente los factores relevantes es decir las variables que explican el comportamiento y evolución de las situaciones de inventario.

Para evaluar los procesos en una entidad muchas veces existen factores externos que ayudan a examinar los procedimientos internos como la demanda, ya que de este factor depende como rota el stock, el nivel de servicio, si la gestión de inventario afecta al consumidor y este opte por la competencia, y los costos de los productos.

Para Ladrón de Guevara, (2020) indica que para un buen control de inventarios es importante tener “El conocimiento exacto de mercadería almacenada, (se habla de dinero directamente) eliminar roturas del stock, (vigencia del producto) mejorar el plan de compras del producto, tener un sistema de revision continua y periódica”.

### **Rentabilidad**

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta / Capital Contable. (Morillo, 2001)

En otro contexto la rentabilidad, es el resultado que obtienen las empresas del empleo eficiente de sus recursos financieros en un tiempo determinado, mide la forma en que la empresa, después de haber realizado su actividad principal, y haber cumplido con sus obligaciones genera una ganancia a favor de los inversionistas, siendo una medida de eficiencia de los recursos invertidos en la actividad. (Corrales y Huamanguillas, 2019)

En definitiva, la rentabilidad mide la capacidad que tiene una entidad, al momento de remunerar a sus propietarios o accionistas “De forma general, es el beneficio económico obtenido de una inversión o gestión de una empresa, puesto que es un indicador muy importante para medir el éxito de las empresas” (Tarrillo y Vásquez, 2018).

### **Análisis contable de la rentabilidad**

La rentabilidad viene del término ganancia, porque comienza con los múltiples objetivos que enfrenta una determinada empresa, que puede basarse en la rentabilidad o llamarse beneficios, otro crecimiento, estabilidad e incluso servir a la comunidad, en el contexto sobre discusiones en el campo del análisis empresarial, suele residir la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia, como variable principal en todo ejercicio económico. (Vásquez, 2018)



## **Tipos de Rentabilidad**

Para (Guamuro, Milé y Malca, 2019) existen dos tipos de rentabilidad:

- **Rentabilidad financiera:** Se refiere a la productividad obtenida por el capital propio en un determinado período de tiempo, generalmente con independencia de la distribución de los resultados.
- **Rentabilidad económica:** Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa, independientemente de su estado de financiación, y también siendo una medida básica de la eficiencia empresarial, ya que, sin considerar el impacto de la financiación, nos permite ver su eficiencia o viabilidad en el ámbito del desarrollo, su actividad económica o la gestión de la producción.

## **Indicadores financieros**

Los indicadores financieros juegan un papel importante en la revelación de información oportuna, pues muestran la imagen de la empresa real en relación con las cuentas de los estados financieros a una fecha determinada. Permiten al gerente analizar dicha información y tomar decisiones estratégicas convenientes para la organización. (Moreno & Garcés, 2019)

Son una razón (división) entre dos o más variables, tomadas de la información histórica proveniente de los estados financieros y su resultado permite evaluar el desempeño de la organización en términos operativos, de inversión y de las distintas fuentes de financiación. Estas herramientas financieras permiten monitorear los resultados esperados en la empresa, con el ánimo de diseñar las estrategias suficientes para mejorar, si es el caso, o lograr un desempeño superior. Lo importante del uso de estas herramientas radica en la interpretación de los resultados, una vez se ha aplicado el modelo o fórmula matemática. (Correa, Gómez & Londoño, 2018)

Parraga (2021) indica que los indicadores o ratios financieros “Son utilizados como una herramienta valiosa para el análisis financiero con fines descriptivos, ya desde finales del siglo se utilizan para predecir un posible éxito o fracaso”.

## **Rotación de inventario**

El aporte de Correa, Gómez y Londoño (2018) manifiestan que; “La rotación de mercadería es un sistema utilizado especialmente en tiendas para reducir el desperdicio, en el que las existencias más antiguas se mueven al frente de los estantes y se agregan nuevas existencias en la parte posterior”.



Refiere lo citados autores, que resulta importante rotar las existencias en todas las áreas: área de exposición minorista, almacén, fábrica, etc. La razón para rotar stock es reducir las pérdidas por deterioro y obsolescencia.

Idealmente, cuando una empresa rota su stock, las unidades fluyen físicamente primero en entrar, primero en salir (FIFO), (Correa, Gómez y Londoño, 2018), para ello se tiene en consideración la expresión 1, que se plantea a continuación:

$$RI = \text{Ventas netas} / \text{Inventario} \quad (1)$$

### **Índice de Liquidez**

Capacidad de atender pasivos de corto plazo, por poseer dinero en efectivo o activos que se transforman fácilmente en efectivo. Dentro de una institución financiera, la liquidez se evalúa por la capacidad para atender los requerimientos de encaje, los requerimientos de efectivo de sus depositantes en el tiempo en que lo soliciten y nuevas solicitudes de crédito. (López, 2017)

Para analizar el grado de liquidez se considera el nivel de los fondos disponibles en relación al total de los fondos a corto plazo. Los fondos disponibles son los recursos de la entidad que representan dinero efectivo, y los fondos a corto plazo son todos los depósitos a un plazo menor de 90 días. Esta relación permite conocer la capacidad de respuesta a corto plazo de las entidades frente a los requerimientos de efectivo de los depositantes.

Un mayor valor del índice representa contribuye a una mejor situación de liquidez de la entidad (López, 2017). Su fórmula es la que se muestra como expresión 2.

$$\text{Índice de liquidez} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo corriente} \quad (2)$$

### **Índice de solvencia**

El patrimonio técnico está constituido por la suma del capital pagado, reservas, el total de las utilidades del ejercicio corriente, las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, aportes a futuras capitalizaciones, obligaciones convertibles menos las provisiones, amortizaciones y depreciaciones requeridas, desmedros y otras partidas que la institución financiera no haya reconocido como pérdida y que sean catalogadas como tales por la Superintendencia de Bancos (SB). Adicionalmente, el capital asignado a una sucursal en el exterior o el capital invertido en una institución subsidiaria o afiliada, también deberá deducirse para efectos del cálculo del patrimonio técnico de la institución (López, 2017), para obtener este índice se aplica expresión 3

$$\text{Índice de solvencia} = \text{Activo corriente} / \text{pasivo corriente} \quad (3)$$



### **Índice de rentabilidad**

Un indicador de la rentabilidad es el Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE). El indicador se establece mediante la relación entre el resultado de un ejercicio y el patrimonio promedio, es decir el promedio de los valores mensuales del patrimonio registrados al finalizar el ejercicio anterior y los registrados siguientes hasta el mes que se realiza el cálculo (López, 2017). El cálculo de este índice se realiza al aplicar la expresión 4

$$\text{Ganancias brutas/Ventas netas} * 100 \quad (4)$$

### **Razón de la prueba ácida**

Se asemeja a la prueba anterior, con la diferencia de que se excluye el inventario, que es parte del activo circulante, porque a veces es difícil convertirlo en efectivo, ya sea porque son mercancías difíciles de vender, porque son productos que no están concluidos, porque son mercaderías que cumplen una finalidad en específico, entre otros. (Campos, 2018). El ratio que lo mide se obtiene al aplicar la expresión 5.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo Circulante} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo circulante}) \quad (5)$$

### **Tarjeta kardex**

Este sistema llamado kardex tiene como finalidad complementar y ayudar a llevar un registro claro de los inventarios de la mercadería, en toda empresa que se dedique al expendio de productos de diversas formas debe mantener un control adecuado de los inventarios porque con eso podrá constatar todo aquello que entre o sale de la empresa, además de que este sistema o documento como comúnmente lo llaman, denominado kardex es frecuentemente más utilizado debido a que lleva mejor el control de los productos. (Chacho, 2019)

### **Toma de decisiones**

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones de la vida. Ciertos factores pueden influir en las decisiones que tomamos diariamente, a través de algunas técnicas y actividades prácticas. (Cordova, 2020)

Por su parte, Camacho (2019) describe la toma de decisiones, como; “el conjunto de acciones y factores dinámicos que comienzan con la identificación de un estímulo inicial y termina con un compromiso para la acción”. La toma de decisiones depende mucho de los factores internos y externos, de la manera en que se dé cumplimiento a los objetivos organizacionales o no se cumplan en su totalidad.

### **Tipos de decisiones en una empresa**





Hellriegel, Slocum, & Woodman (2015) citado por Salas (2019, p.28) indica que, las decisiones a tomar se subdividen en:

- Decisiones rutinarias: Son elecciones normales que se toman en respuesta a problemas relativamente definidos y conocidos para los que hay soluciones alternas.
- Decisiones de adaptación: Son elecciones hechas en respuesta
- una combinación de problemas de poca ocurrencia para los que hay soluciones alternas.
- Decisiones de innovación: Son elecciones que se hacen después de descubrir, identificar y diagnosticar soluciones alternas únicas, creativas o ambas.

### **Proceso de la toma de decisiones**

Concernientemente la toma de decisión, ya sea a corto o largo plazo, puede definirse en los términos más simples como el proceso de selección entre dos o más alternativas de cursos de acción; la gerencial es un complejo proceso de solución de problemas que consiste en una serie de etapas sucesivas. (Salas, 2019). Por otro lado, para Koontz & O'Donnell (2016) citado por Hernandez-Celis (2022) refiere que la toma de decisiones efectivas en una organización invade cuatro funciones administrativas que son:

1. Planeación
2. Organización
3. Dirección
4. Control

### **Fases del proceso de tomar decisiones**

Romero (2021) considera que, en toda gestión que se realice desde cualquier ámbito o contexto reflejan tomar decisiones en función de los problemas que deban resolverse; a nivel laboral, familiar, personal, sentimental y empresarial, empleando metodologías que brinda la administración. De acuerdo a (Guzmán Macías, 2018) se propone el criterio de ocho fases concernientes que acuden para el proceso de tomar decisiones según

1. Diagnosticar el problema.
2. Identificar los criterios y ponderar con valores la decisión.
3. Definir la prioridad para atender el problema
4. Formular las alternativas de solución.
5. Valorar las alternativas.





6. Elección de la mejor alternativa
7. Implementación de la alternativa decidida.
8. valuación el resultado de la decisión

### **Factores de la toma de decisiones**

Balarezo 2019, citado por Medina (2021) con el objetivo de alcanzar el éxito en la toma de decisiones, resulta imprescindible tener la certeza respecto a la data que se va emplear para ello, con el objeto de establecer las posibles alternativas en función del entorno. En consecuencia, se analizan los diversos factores que influyen en la selección de las decisiones (Balarezo, 2019).

- Factores cuantitativos. elementos que pueden ser identificados de manera numérica, como los estados financieros y los flujos de caja.
- Factores cualitativos. factores que no se pueden medir numéricamente, solamente se pueden medir mediante las relaciones laborales, opiniones, indicaciones, respecto a ciertos procesos se ejecutan inadecuadamente.

### **Decisiones financieras**

En las decisiones gerenciales intervienen asuntos financieros para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos organizacionales, como lo indica Olaz (2018), define la toma de decisiones financieros como el conjunto de alternativas seleccionadas basadas en contribuir en la solución de problemas o prever riesgos para su reducción en ámbitos financieros como las tasas del financiamiento y cumplimiento de los pagos.

## **Materiales y métodos**

En la presente investigación se determina un enfoque cualitativo y cuantitativo, para identificar la naturaleza profunda de las realidades, basado en un análisis a través de indicadores financieros, para conocer la efectividad de los procesos administrativos del periodo 2021. En el enfoque cualitativo se obtuvo información mediante la entrevista a la jefa del almacén, siendo la responsable y administradora principal, además, se efectuó la técnica de la encuesta para determinar si los trabajadores de la entidad tienen el nivel de conocimiento necesario sobre la importancia de este factor.

Para el análisis de efectividad de los procesos y operaciones de la gestión de inventarios, se aplicó el indicador de inventario, rentabilidad, liquidez y solvencia, determinando como como fuente de información la entidad, siendo objeto de estudio los estados financieros. Aquellos indicadores aplicados evaluaron el desempeño de las operaciones,



dando a conocer la realidad de la empresa y posteriormente a la toma de decisiones. Además, este estudio se complementa a través de fuentes bibliográficas, en relación a conceptos, punto de vista de muchos autores, trabajos efectuados sobre el tema que sustente el comportamiento de la variable de control de inventarios y cómo influye en la toma de decisiones, libros, trabajo de investigación, revistas y artículos científicos.

## Resultados y discusión

En la entrevista efectuada a la jefa del almacén La Ganga del cantón Lomas de Sargentillo, siendo la máxima responsable de la administración del negocio. Existe un departamento que administra el área de inventarios y aquellos procedimientos se rigen de acuerdo a políticas internas.

Cabe resaltar que, la entidad es una sucursal el cual depende de la matriz principal. Sin embargo, se conoce que hay falencia en la rotación del stock, es decir al momento de reportar la falta y la necesidad de un producto o mercadería, al generar la solicitud a la matriz principal, el personal encargado en la sucursal no lo hace a tiempo y al momento de solicitar la nueva mercadería, ésta llega con retraso, por lo tanto, la empresa está obligado a decirle a un cliente, este producto llega la próxima semana, el cual produce que el consumidor de por preferencia a la competencia por falta de stock y aquellos procedimientos internos. De tal manera, se debe identificar la falta de stock a tiempo, y que la información sobre los inventarios sea constante, para minimizar posibles errores y que la máxima autoridad tenga conocimiento sobre la falta de algún producto, y pueda tomar decisiones sobre los procedimientos de la constatación física de inventarios, y poder solicitar y recibir la mercadería a tiempo.

De acuerdo a las encuestas efectuadas al personal que labora en el almacén, se pudo determinar que es importante el control adecuado en los inventarios, ya que en este factor depende mucho la rentabilidad del negocio en todos sus procedimientos y así poder cumplir los objetivos organizacionales, y mantener la entidad en el mercado competitivo, minimizando errores, y teniendo en conocimiento la gran importancia que implica la rotación de inventarios.

**Tabla 1.** Indicadores Financieros aplicados.

Indicador	Fórmula	2021	Índice	Nivel óptimo
Inventarios	Ventas netas/Inventario	\$ 439.968,05	1,26	1
		\$ 350.127,97		
Rentabilidad	Ganancias	\$ 485.388,58	1,10	1



	brutas/Ventas netas*100	\$ 439.968,05		
Liquidez	Activo corriente/pasivo corriente	\$ 480.477,15	1,21	1
		\$ 395.765,45		
Solvencia	Activo/pasivo	\$ 483.335,15	1,22	1
		\$ 395.765,45		

**Fuente:** Elaboración Propia.

Posteriormente en la aplicación de los indicadores financieros, se pudo analizar y determinar que existe un nivel óptimo, es decir, un rango donde los resultados son positivos. Sin embargo, cabe destacar que en el índice de inventarios se efectuó con el propósito de medir el desempeño de esta variable, para verificar la rotación que tiene un producto en salida. El indicador financiero o rotación de inventario refleja mayor a uno, dando entender que si existe rotación necesaria en los productos siendo 1,26.

El indicador de rentabilidad, se aplicó para conocer el beneficio que se obtiene a través de la inversión, en otras palabras, expresa la efectividad de cómo influye la administración en la entidad, para conocer si existe ganancias o pérdida alguna. El resultado obtenido refleja mayor a uno, siendo 1,10 dando entender que es un porcentaje positivo y existe ganancia.

El índice de liquidez se aplica para determinar la capacidad que posee el almacén para afrontar las obligaciones contraídas a corto plazo. El resultado refleja 1,21 siendo mayor a uno, dando un resultado positivo, sin embargo, es recomendable que este índice sea mayor para no contraer inconvenientes en las inversiones.

Finalmente, a través del índice de solvencia refleja un valor de 1,22 siendo positivo, sin embargo, se puede determinar que por \$1,22 en recursos, se tiene que pagar \$1.

El control de inventarios es un instrumento importante en la entidad, el cual permite conocer todas cantidades de mercadería de forma exacta, con la que se cuenta para su posterior venta en el espacio y tiempo adecuado, generando seguridad ante robos y pérdidas, sobre todo, que el almacén tenga un inventario acorde y que abastezca a la organización en momentos inesperados o cuando la demanda se incremente por algún factor. Por lo tanto, el término control de inventarios influye directamente en los activos fijos de la empresa, la carencia de este instrumento determina en la rentabilidad del negocio pérdidas en lo financiero y la carencia de la fidelidad de clientes.

El propósito de implementar o mantener un adecuado sistema de control de inventarios, desarrolla un ambiente de trabajo activo, el cual permite alcanzar que los procesos internos y externos sean eficientes y se maximice la



productividad en la entidad a través de sus operaciones. Sin embargo, es importante capacitar y recalcar al departamento de inventarios, lo determinante que puede ser, el no llevar un adecuado sistema de control de inventarios, la escasa información sobre las constataciones físicas y rotaciones de stock, la falta de variedad en los productos y como este proceso influye al consumidor.

La aplicación de los indicadores financieros para la variable inventarios y rentabilidad, permitió conocer que dentro de los procesos de compra y venta son muy positivos, sin embargo, cabe resaltar que, el almacén necesita aumentar sus ventas, y optar por la eficiencia en el área de inventarios, sobre todo en la parte de rotación del stock, consolidando la fidelidad del consumidor.

## Conclusiones

El control de inventarios incide directamente en la rentabilidad del almacén La Ganga, sin embargo, muchos de los trabajadores no conocen la importancia sobre el control de inventarios, el tener deficiencia en el área de stock, ocasionando que el cliente u consumidor opte por la competencia y haya errores en la toma de decisiones.

El método utilizado para el control de inventario del almacén La Ganga cantón Lomas de Sargentillo, es el LIFO y FIFO, y el sistema que maneja es en el programa de Excel, el cual cumple y contribuye a tener una buena gestión de stock de la entidad, ya que da prioridad a las existencias que se hayan comprado más tarde, sean las primeras en salir sin que los productos pierdan su vida útil. Y, a su vez, genera una rotación de stock efectiva por parte de la administración al para el proceso de inventarios en el almacén.

Mediante el análisis de los indicadores financieros, la influencia que estos presentan en la rotación de stock, permitiendo conocer las veces que se necesita abastecerse de nuevas existencias el almacén. En cuanto a la rentabilidad, ayuda a ser medida por las veces que el inventario ha sido renovado en un periodo de tiempo. En manera de síntesis, los indicadores financieros contribuyen a monitorear la logística del almacén y que la toma de decisiones sea basada en dirección a la productividad.

## Conflictos de intereses

Los autores no poseen conflictos de intereses.

## Contribución de los autores

1. Conceptualización: Félix Ignacio Macías Loor, Erinsson Josué Espinoza Ortiz.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**  
(CC BY 4.0)

2. Análisis formal: Félix Ignacio Macías Loor, Erinsson Josué Espinoza Ortiz.
3. Investigación: Félix Ignacio Macías Loor, Erinsson Josué Espinoza Ortiz.
4. Metodología: Félix Ignacio Macías Loor, Erinsson Josué Espinoza Ortiz.
5. Software: Erinsson Josué Espinoza Ortiz.
6. Supervisión: Félix Ignacio Macías Loor.
7. Validación: Erinsson Josué Espinoza Ortiz.
8. Visualización: Félix Ignacio Macías Loor.
9. Redacción – borrador original: Félix Ignacio Macías Loor, Erinsson Josué Espinoza Ortiz.
10. Redacción – revisión y edición: Félix Ignacio Macías Loor, Erinsson Josué Espinoza Ortiz.

## Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento.

## Referencias

- ARROBA SALTO, J. E. (2018). Control de inventarios. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- ASCANIO, J. A. (2017). La toma de decisiones. Una revision del tema .
- CAMACHO, E. L. (2019). repository.unimilitar.edu.co. Obtenido de repository.unimilitar.edu.co: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/21373/LosadaCamachoErikaHiomara2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- CAMPOS ARELLANO, S. (2018). Rotación de inventario y liquidez en la empresa Perno Centro San Martín, Universidad César Vallejo, Tarapotó, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30149>
- CHACHO CHACHO, O. F. (2019). Propuesta de la toma física de los inventarios de mercadería de la empresa MEGARIEGO S.A. Para la implementación del sistema de kardex. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/683>
- CORDOVA, L. (2020). www.cutonala.udg.mx. Obtenido de www.cutonala.udg.mx: [http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/toma\\_de\\_decisiones\\_0.pdf](http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/toma_de_decisiones_0.pdf)
- CORRALES HUAHUALA, D. M., & HUAMANGUILLAS AZORSA, S. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar - Arequipa. Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1802>



- CORREA GARCÍA, J. A., GÓMEZ RESTREPO, S., & LONDOÑO CASTAÑEDA, F. (2018). Indicadores financieros y su eficiencia en la explicación de la generación de valor en el sector cooperativo. Facultad de ciencias económicas: Investigación y reflexión. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3859>
- CRUZ FERNÁNDEZ, A. (2018). Gestión de inventarios. COML0210. Málaga. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=que+son+los++inventarios&ots=mCgloLb1Uv&sig=\\_wnr\\_EAooTIGMKv7T8A4umsXJM#v=onepage&q=que%20son%20los%20inventarios&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=que+son+los++inventarios&ots=mCgloLb1Uv&sig=_wnr_EAooTIGMKv7T8A4umsXJM#v=onepage&q=que%20son%20los%20inventarios&f=false)
- DOMINGO HERNANDEZ-CELIS, J. P.-C.-V.-V. (2022). Análisis financiero y económico para la toma de decisiones efectivas en. TecnoHumanismo, 6.
- GUAMURO, D., MILÉ, L., MALCA, M., & M. R. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca. Universidad Nacional de San Martín, Tarapotó, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11458/3531>
- GUERRERO SALAS, H. (2022). Inventarios: manejo y control. Bogotá. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YVSGEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=control+inventarios&ots=02RxirPXhT&sig=baU7laUXR7-l0OYDS77GOfhDiVk#v=onepage&q=control%20inventarios&f=false>
- LADRÓN DE GUEVARA, M. Á. (2020). Gestión de inventarios UF0476. C. San Millán, 7, bajo 10.
- LÓPEZ RODRÍGUEZ, C. E. (2017). Indicadores de rentabilidad. Revista de la Facultad de ciencias económicas y empresariales. Obtenido de [https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/4164](https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/4164)
- MEDINA, S. T. (2021). repositorio.ulasamericas.edu.pe. Obtenido de repositorio.ulasamericas.edu.pe: [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1406/VALIENTE%20MEDINA\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1406/VALIENTE%20MEDINA_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- MORENO MEJÍA, M. A., & GARCÉS CAJAS, C. G. (2019). Indicadores financieros para la toma de decisiones. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2860>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- OLAZ CAPITÁN, Á. (2018). Guía para el análisis de problemas y toma de decisiones. Madrid: ESIC.
- Parraga Franco, S. M. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci\\_arttext#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Rivera%20\(2019\)%20los%20indicadores,un%20posible%20C3%A9xito%20o%20fracaso.](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Rivera%20(2019)%20los%20indicadores,un%20posible%20C3%A9xito%20o%20fracaso.)



- POMAHUACRE, J. C. (2018). Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC. Universidad Peruana de las Américas. Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/565>
- ROMERO, G. (2021). repositorio.uandina.edu.pe. Obtenido de repositorio.uandina.edu.pe: [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4138/Claudia\\_Gabriel\\_Tesis\\_bachiller\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4138/Claudia_Gabriel_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- SALAS, M. (2019). dspace.uniandes.edu.ec. Obtenido de dspace.uniandes.edu.ec: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10524/1/PIUBCYA008-2019.pdf>
- TARRILLO HUAMÁN, R. C., & VÁSQUEZ LLANOS, W. (2018). Influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa MSA Automotriz SAC. Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13330>
- VÁSQUEZ CHUMBE, R. (2018). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Fabricio, Tarapoto, Universidad César Vallejo, Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30756/vasquez\\_chr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30756/vasquez_chr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

