



Metodología para el estudio de destinos turísticos resilientes

Methodology for the study of resilient tourist destinations

María de los Ángeles Martínez Rodríguez

Máster en Gestión Turística. Universidad Central de Las Villas. Profesora Auxiliar. UNISS José Martí. Facultad de Ciencias Técnicas y Económicas, Sancti Spíritus, Cuba

mamartinez@uniss.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2132-6352>

María Rosa Naranjo Llupart*

Doctora en Filosofía y Letras. Universidad de Alicante.

mrosanaranjo@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4805-0272>

Ernesto Cabezas García

Centro de Capacitación del MINTUR para La Habana, Artemisa y Mayabeque: La Habana, La Habana, CU

ernecabezas@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1286-6384>

María Lourdes Rodríguez Véliz

Superintendencia de Control del Poder de Mercado

lulita_morena@hotmail.com

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0198-2934>

Bárbara Odismey Rodríguez Ramírez

Doctoranda en Turismo. Universidad de Alicante. Programa Interuniversitario en Turismo

borr1@alu.ua.es

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0524-1265>

Virginia Isabel Tola Bodniza

Directora de Desarrollo Institucional y Cooperación, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

visabeltola@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-2411-2176>

*Dirección para correspondencia: mrosanaranjo@gmail.com

Artículo recibido el 05-05-2023 Artículo aceptado el 06-08-2023 Artículo publicado el 06-09-2023

Conflicto de intereses no declarado

Fundada 2016 Unidad de Cooperación Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

Citación de este artículo: Martínez, A., Naranjo, M., Cabezas, E., Rodríguez, L., Rodríguez, B. y Tola, V. (2023). Metodología para el estudio de destinos turísticos resilientes. *Recus*, 8(3), 44–64. <https://doi.org/10.33936/recus.v8i3.6270>



Resumen

La resiliencia en los destinos turísticos permite enfrentar situaciones adversas y recuperarse, contribuye a la sostenibilidad y a la participación de los actores. El objetivo de la investigación es diseñar una metodología para el estudio de destinos turísticos resilientes para hacer crecer la demanda en las regiones en correspondencia con la oferta sin detener el crecimiento y desarrollo del turismo. Se utilizaron métodos teóricos y empíricos, a partir del estudio crítico de la bibliografía consultada: artículos científicos publicados en revistas indexadas, otras fuentes primarias y secundarias. El resultado científico es una metodología integrada y flexible que permita estudiar destinos turísticos desde una óptica de la resiliencia turística con independencia de sus características propias. Las conclusiones resaltan y enfatizan la importancia de la aplicación de la metodología para sentar las bases y conocer el comportamiento de los indicadores turísticos que pueden afectarse en condiciones de crisis y proceder en consecuencia para alcanzar la meta de un turismo resiliente, sostenible, inclusivo y responsable.

Abstract

Resilience in tourist destinations enables them to face adverse situations and recover, contributing to sustainability and the involvement of stakeholders. The research aims to design a methodology for studying resilient tourist destinations to increase demand in regions in line with supply without impeding the growth and development of tourism. The study employed theoretical and empirical methods, based on a critical review of the consulted literature, including scientific articles published in indexed journals, as well as other primary and secondary sources. The scientific outcome is an integrated and flexible methodology that allows the study of tourist destinations from the perspective of tourism resilience, irrespective of their specific characteristics. The conclusions highlight and underscore the importance of applying the methodology to establish foundations and understand the behavior of tourism indicators that may be affected in crisis conditions, subsequently taking appropriate action to achieve the goal of resilient, sustainable, inclusive, and responsible tourism.

Palabras clave/Keywords

Turismo; Resiliencia turística; Sostenibilidad turística / Tourism; Tourism resilience; tourism sustainability

1. Introducción

El sector turístico tiene como razón fundamental superar las expectativas de los visitantes durante su estancia en el destino seleccionado. La presencia de crisis, desastres naturales, epidemias, conflictos políticos y guerras influyen de forma negativa en el desempeño de las actividades de los destinos turísticos y afecta no solo al sector, sino también a la economía del entorno.

Gómez (2022) señala que la pandemia COVID-19 causó daños significativos al turismo en diversos países del mundo y muchos de estos todavía no han logrado recuperarse en su totalidad. Garriga (2020) refiere que en este contexto se impone una vez más el camino a la sostenibilidad y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el 2030.

Para fomentar un turismo en crecimiento económico constante es necesario la protección del medio ambiente, el uso sostenible de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad, el desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles, de ahí el imperativo del turismo sostenible y resiliente para lograr estas metas, como expresa la web de Naciones Unidas (2023).

El mundo sigue impactado por la COVID-19 que marcó una importante pausa en los destinos turísticos del mundo al generar pérdidas económicas significativas de las que muchas regiones aún no se han recuperado.

Es imperioso trabajar por destinos resilientes, sostenibles, inclusivos y responsables es una prioridad actual en el mundo ya que la actividad turística en su carácter multiplicador en su efecto derrame favorece con creces otros sectores sociales y la población en general.

Más que una opción se impone la necesidad de estar preparados ante riesgos de cualquier tipo en el sector turístico y asumir con proactividad el advenimiento de fenómenos adversos, ya que frenar y controlar en gran medida estos y continuar activos minimizando los daños hará de cada destino turístico un ejemplo del turismo para el mundo.

El objetivo general de esta investigación es proponer una metodología para el estudio de destinos turísticos resilientes. Con la promoción de estos modelos se pretende hacer crecer la demanda en las regiones en correspondencia con la oferta sin detener el crecimiento y desarrollo sostenible, inclusivo y responsable del turismo.

En el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos teóricos y empíricos, a partir del estudio crítico de la bibliografía consultada, la valoración analítica y reflexiva de artículos científicos publicados en revistas indexadas y otras fuentes del conocimiento científico.

El resultado científico de la investigación es la metodología propuesta que se distingue por su carácter integrado y flexible que permita estudiar los destinos turísticos desde una

óptica resiliente con independencia de las características de su contexto espacial y su vocación turística.

La resiliencia turística se muestra en la literatura científica analizada con carácter crítico hasta donde fue posible como investigaciones que detallan casos específicos de objetos de estudio del sector y propuestas de soluciones. Los autores consideran que no son suficientes e integradoras las metodologías existentes para su estudio en destinos turísticos por ser un tema relativamente nuevo, en el que predominan enfoques atomizados, desde perspectivas muy locales o sectoriales, por lo que es necesario un mayor aporte al crecimiento de la ciencia desde enfoques territoriales integrados en sinergia con enfoques sectoriales que permitan el desarrollo turístico local endógeno, resiliente, sostenible, inclusivo y responsable.

1.1. Referencias conceptuales

Para Félix (2020) la resiliencia turística es un término relativamente novedoso en el sector y surgió en aras de impulsar tanto la recuperación rápida como funcional de cualquier destino turístico del mundo.

El término resiliencia data de los años 40 y se considera que parte de obtener resultados positivos al adaptarse a determinadas situaciones desfavorables. Holling (1973), introduce el término al referir que establece la permanencia de las relaciones en un sistema y mide la capacidad de éstos para asimilar los cambios de las variables de estado, de conducción y los parámetros establecidos, y continuar cada proceso al reconstruir el camino, sin detenerse en recuperar la estabilidad perdida sino la necesidad de adaptarse y transformarse de manera positiva a nuevas condiciones impuestas de manera satisfactoria.

Berker (2002) lo considera como la capacidad del sistema de sobrevivir a un evento adverso y mantener un estado deseable después del impacto. Hiriart (2018) explica que la sostenibilidad turística forma parte de un destino resiliente que a su vez se caracteriza por asimilar los impactos y cambios causados por las crisis y establecer respuestas eficientes y planificadas que contribuyan a mitigar los mismos.

Pomar (2022) al especificar en el turismo, lo define como la posibilidad de mantener un equilibrio ante el surgimiento de incidencias negativas que afecten tanto la oferta como la demanda. Otros puntos de vista son coincidentes, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (en inglés: World Travel and Tourism Council) y World Tourism Organization (2023) que lo muestra como la capacidad de exponerse a la adversidad, los retos y la posibilidad de salir

adelante y más fortificado.

Félix (2020) estudia el concepto en el ámbito turístico de acuerdo con las relaciones complementarias entre la resiliencia y la sostenibilidad y expresa que la resiliencia contribuye al logro de la sostenibilidad dentro de un destino al tener en cuenta tanto la gobernanza como aspectos ambientales, socioculturales y económicos, lo importante es asegurar la permanencia de la identidad, pero permitir la evolución y el cambio en beneficio del sistema.

Espiner (2017) plantea que en el desarrollo de la actividad turística los elementos que adopten un enfoque resiliente son por supuesto más adecuados por cuanto ofrecen esfuerzos y capacidad para responder a los destinos que funcionan en diferentes escalas.

La Organización de Naciones Unidas (2020) delimita la resiliencia turística como la capacidad general que puedan tener las instituciones, proveedores de servicio y organizaciones para enfrentar riesgos sin que el sistema turístico se desestabilice totalmente y sin comprometer el desarrollo sostenible a largo plazo.

En correspondencia con lo señalado en el párrafo anterior en la Tabla 1 se expone una valoración crítica realizada por los autores sobre la definición del concepto resiliencia turística que se presenta a continuación:

Tabla 1

Valoración crítica del concepto de resiliencia turística

Autor y año	Palabras clave que definen el concepto	Énfasis del concepto
Holling (1973)	Permanencia Capacidad Continuar Transformar	Asimilar los cambios y transformar positivamente
Berker (2002)	Capacidad Mantener	Capacidad del sistema de sobrevivir a un evento y mantener un estado deseable después del impacto
Espiner (2017)	Adoptar Ofrecer	Los elementos que adopten un enfoque resiliente son más adecuados porque ofrecen esfuerzos y capacidad para responder
Hiriart (2018)	Asimilar Establecer	Asimilar los impactos y establecer respuestas eficientes y planificadas
ONU (2020)	Enfrentar Comprometer Combatir Adaptar	Capacidad para enfrentar riesgos y prevenirlos, combatirlos y adaptarse a ellos
Félix (2020)	Logro Asegurar Permitir	Lograr la sostenibilidad asegurando la identidad y permitiendo beneficio y cambio en beneficio del sistema
Pomar (2022)	Mantener Afectaciones	Mantener un equilibrio ante afectaciones a la oferta y la demanda
OMT (2023)	Capacidad Posibilidad	Capacidad de exponerse y posibilidad de salir adelante

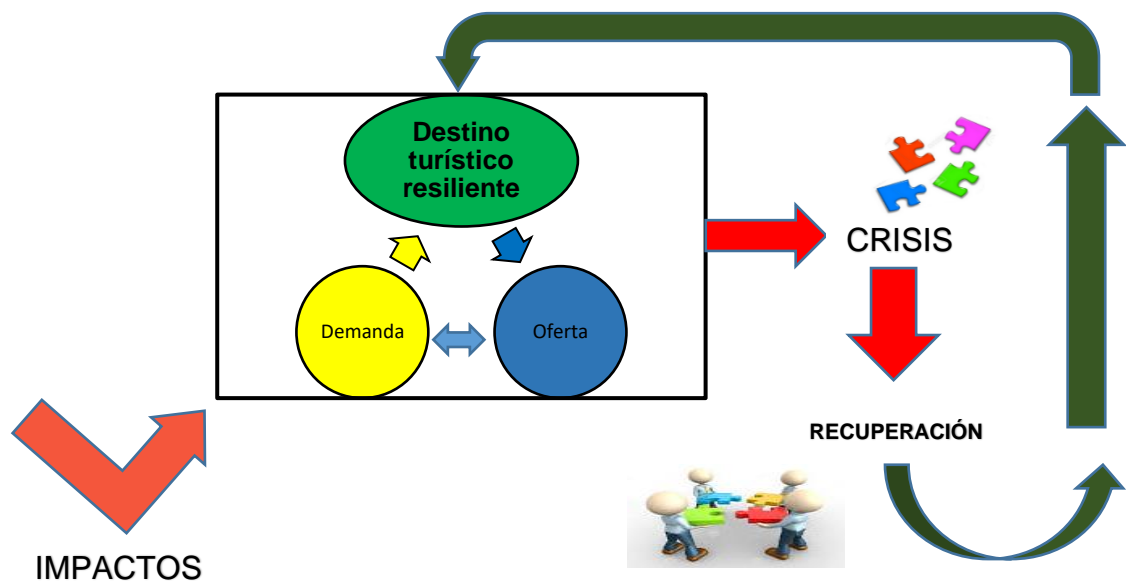
La resiliencia turística como capacidad de resistir y recuperarse ante diversos hechos adversos en el sector, está vinculada estrechamente a los factores de riesgos que pueden incidir en un destino turístico.

Los factores de riesgos más significativos que inciden en la resiliencia turística de los destinos según Huitraleo y Calisto (2018) son desde la dimensión económica : afectaciones de la economía dados por inflación, producto interno bruto, falta de diversidad económica y deudas; desde el punto de vista sociocultural: el nivel de educación, desempleo y delincuencia del lugar, relaciones entre grupos sociales, esperanza de vida y situaciones de riesgo; desde la dimensión ecológica o ambiental se encuentran desastres naturales, contaminación, desertificación; sequías y erosión. Se señalan también riesgos relativos a infraestructura, tecnología e institucionales.

Cualquier destino turístico puede estar expuesto a riesgos en un tiempo y lugar determinado, para convertirse en resiliente necesita estar preparado ante situaciones adversas de diferentes dimensiones y disponer de eficientes sistemas de prevención y una apropiada capacidad de recuperación que le permita organizarse de la forma más conveniente y rápido posible.

Figura 1

Representación gráfica de un destino turístico resiliente



Gestionar un destino implica prever, planificar, organizar, dirigir y controlar los diferentes recursos, actividades y agentes involucrados en la región geográfica objeto de acción, con el uso de estrategias y acciones convenientes desarrolladas por las organizaciones de gestión de destinos para establecer y de esta forma, lograr y mejorar los objetivos del destino, lo que demanda competencias tanto gubernamentales como funcionales (Rodríguez y Martínez, 2021).

Para Aristas, Hiriart y Barrera (2021) un destino resiliente es aquel en el que los actores clave participan activamente en el desarrollo e implementación de planes estratégicos de resiliencia en correspondencia con sus propias necesidades, su característica particular es que cuentan con el trabajo en equipos, capacidad de gestión y valoran el capital social con proyección de incentivarlo en beneficio del sector.

La Plataforma Tecnológica del Turismo, THINKTUR (www.thinktur.org) en el 2021 expuso que los destinos turísticos que sean capaces de superar los retos actuales, que se sumerjan en la era digital y creen espacios compartidos de datos que abarquen el ecosistema turístico serán los preparados para convertirse en resilientes.

El desafío que debe asumir la organización del destino es gestionar sus diversos elementos de tal modo que garantice su rentabilidad económica, y eviten la degradación de los factores que están deteriorados, para recuperarse de manera satisfactoria y convertirse con éxito en un destino turístico resiliente preparado para enfrentar cualquier reto.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2023 pronosticó un crecimiento del turismo en el mundo, a pesar de la significativa crisis causada por la pandemia con incidencia negativa en la situación económica mundial y la incertidumbre geopolítica. Regiones como el Oriente Medio y Europa mostraron un incremento en la demanda turística, con un 83% y 80% respectivamente, otras zonas como África, Asia y el Pacífico no lograron índices reveladores, pero continúan creciendo.

La Organización de Naciones Unidas en la Agenda 2030 por el Desarrollo Sostenible se plantea 17 objetivos, en los cuales se integra el turismo inclusivo, seguro, resiliente y sustentable como propósito a lograr en las ciudades. Esto implica desarrollar espacios verdes, el planeamiento de las regiones, naciones, localidades y a su vez disminuir las pérdidas económicas en todos los sentidos de la sociedad, (United Nations, 2023).

El reto es desarrollar un turismo resiliente, sostenible, inclusivo y responsable para motivar los viajes y lograr los incrementos deseados por la OMT como garantía del bienestar planetario. Resiliente para recuperarse rápido y de manera adecuada de la crisis, sostenible al integrar las dimensiones: económica, sociocultural, ambiental desde una gobernanza participativa, inclusiva al comprometer las comunidades y comprometido con el entorno.

Tabla 2

Comparación entre turismo resiliente, sostenible, inclusivo y responsable

Conceptos analizados	Turismo resiliente	Turismo sostenible	Turismo inclusivo	Turismo responsable
	Es la capacidad de asimilar las crisis y recuperarse de estas, y para ello requiere acción participativa, un ambiente sostenible y gestionar con responsabilidad.	Su objetivo principal es proteger el medioambiente, actividad que no puede realizar si no se prepara ante los impactos, requiere la cooperación de los implicados y un actuar responsable.	Promueve la igualdad de condiciones en la actividad turística y por tanto necesita de condiciones de resiliencia, sostenibilidad y responsabilidad.	Parte del compromiso para proteger el medioambiente y disminuir los impactos, con su actuar atenúa las crisis e involucra la sensibilidad de todas las personas al proceder con responsabilidad.
Semejanzas	✓ Satisfacer al cliente sin descuidar la protección del medioambiente.			
Diferencias	Necesita de las personas y las posibilidades de recuperación del entorno. Se planifica a corto y largo plazo.	Comprende al medioambiente y todos los actores del sector. Proyecta una visión a largo plazo.	Abarca la igualdad de oportunidades de los visitantes para disfrutar de la actividad turística. Se proyecta siempre en el logro de sus objetivos.	Involucra a las personas y su comportamiento. Exige responsabilidad. Su modo de actuar es permanente.

Con relación a las variables e indicadores para medir la resiliencia turística en los destinos existen diferentes estudios que parten de modelos de análisis, el creado por Sancho (2009) citado por Gutiérrez (2018) de tipo comparativo shift share entre destinos y se basa en la identificación de las diferencias en magnitud de resiliencia.

Basurto (2017) se destaca porque propone el estudio en función de tres grandes dominios: social, económico y ambiental. La medición se establece a través de la evaluación de múltiples variables. Se corresponde con la capacidad de adaptarse, la identificación del umbral y el conocimiento del sistema.

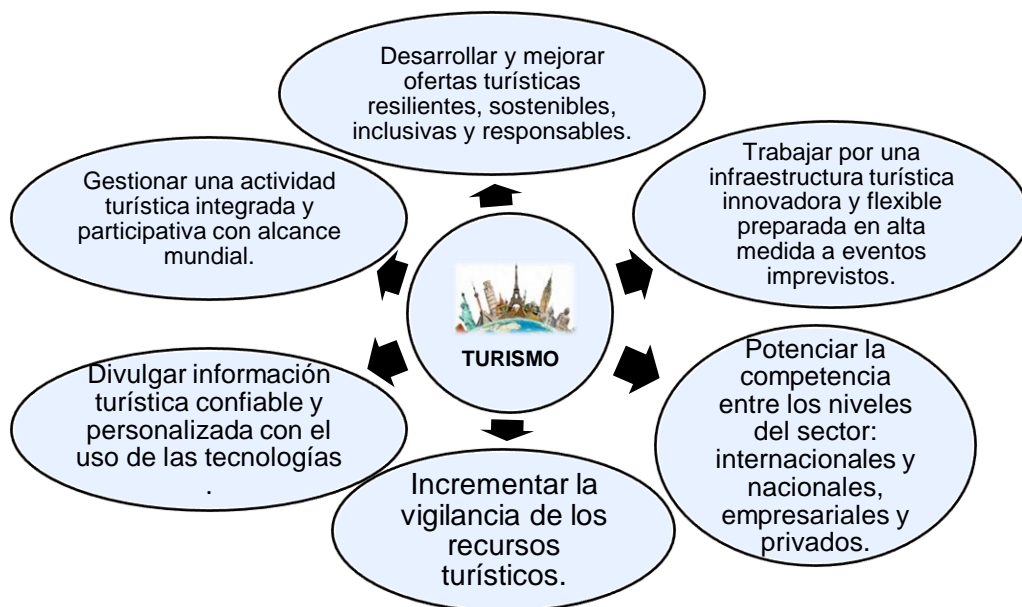
La Revista Cooperación Alemana (2023) establece una guía detallada que se centra en analizar los riesgos desde distintas fuentes, factores subyacentes con el potencial de generar riesgos, opciones de acción, y principios de la resiliencia.

Si se establece una medición correcta de la resiliencia en un destino, es evidente que se podrán atenuar los factores que incrementan el riesgo y los daños serán menores y el período de recuperación será más rápido y eficiente.

La sociedad está sujeta a cambios constantes, el futuro es impredecible, realizar proyecciones razonables son la mejor contribución que se le puede realizar al sector como se muestra en la Figura 2.

Figura 2

Proyecciones del sector turístico para potenciar un turismo resiliente, sostenible, inclusivo y responsable



La pandemia de la COVID-19 sorprendió al mundo en todos los sectores de la sociedad, el turismo no estuvo exento, es evidente que falta mucho por hacer, la intención y las proyecciones están expuestas por la OMT.

Se impone la tarea de establecer acciones de mayor alcance para prevenir los embates y estar preparados en equipos multidisciplinarios para lograrlo.

La actividad turística tiene la responsabilidad de preservar sus recursos naturales en la misma medida que protege a sus clientes creando valor y alcanzar como resultado un crecimiento económico razonable para multiplicar los éxitos del futuro turístico del mundo.

2. Materiales y métodos

En la investigación se utilizaron métodos de análisis-síntesis y la inducción-deducción para interpretar y procesar la información bibliográfica relevante a partir de análisis crítico de los estudios precedentes para llegar a conclusiones que contribuyeron en el diseño y la fundamentación teórico-práctica de la metodología que posee carácter sistémico, estructural y flexible para ajustarse a las características generales de los diferentes destinos turísticos, siempre que se hagan los ajustes y adecuaciones pertinentes a cada contexto y tipo de espacio turístico.

Existen diversos estudios sobre la resiliencia turística que han generado herramientas y modelos que permiten medir este indicador, aunque con fines específicos. El Centro de Investigación Turística de la Universidad de Las Palmas, Canarias en el período post COVID refiere la creación de estrategias que parten de un índice de resiliencia turística para medir la capacidad de los destinos turísticos de resistir y recuperarse de las situaciones no deseadas que se generen.

El norteamericano J. Scott citado por Abram (2010) propone un modelo de resiliencia turística que permite evaluar la capacidad de los destinos turísticos, de evaluar situaciones de crisis, basado en cuatro dimensiones: preparación, respuesta, recuperación y adaptación.

Izquierdo (2020) plantea una metodología que incluye en su análisis fuentes de información, métodos de procesamiento y análisis de datos en ciudades argentinas para diferenciar entre las condiciones de resiliencia existentes acumuladas de los efectos de la Covid-19, estrategias y acciones que se llevaron a cabo en cada destino para afrontar los impactos de esta pandemia.

Para diseñar la metodología se analizaron las características generales de los destinos turísticos en cuanto a la demanda y la oferta turística disponible en las regiones que motivan el desplazamiento de los flujos turísticos, los recursos y atractivos existentes que puedan ser accesibles en condiciones de riesgo, el comportamiento de :gestores, actores y de la población local o anfitriona, la identidad e imagen distintiva del destino como integral y resiliente transmitiendo expectativas y seguridad.

La metodología propuesta por los autores de la investigación configura y visiona como idea principal el comportamiento de un destino turístico resiliente preparado para cualquier tipo de crisis o adversidad y la continuidad a sus procesos de prestación de los servicios sin detenerse desplegando creatividad e innovación para recuperarse lo antes posible creando

las condiciones para ello.

A partir de la creación de un marco teórico metodológico complejo que valora críticamente los postulados planteados con anterioridad, se integran con carácter sistémico como fundamentos de la metodología. Los aportes al desarrollo de la ciencia turística de las diferentes perspectivas teóricas sobre : turismo resiliente , turismo sostenible, turismo inclusivo , turismo responsable y su configuración holística en los destinos turísticos resilientes. Se procedió a diseñar la metodología aplicando los métodos de investigación seleccionados como contribución a la estabilidad y seguridad del turismo.

3. Resultados

Se presenta el diseño de la metodología para el estudio de destinos turísticos resilientes. El beneficio de la investigación es contribuir a que los actores, gestores, la gobernanza estratégica de los destinos y las comunidades turísticas anfitrionas de los destinos se preparen y creen capacidades de resiliencia ante los riesgos que surjan y de forma paralela asuman una recuperación pronta y eficiente en la actividad turística al adaptarse al cambio y asumir la realidad desde una óptica positiva y objetiva.

La metodología para el estudio de destinos turísticos resilientes se define a través de siete etapas y permite estudiar la resiliencia en destinos turísticos al utilizarla como un resultado científico que aporte a una adecuada gestión turística, ver figura 3.

Las premisas que sustentan la metodología propuesta son su carácter sistémico, sostenible, inclusivo, participación ciudadana de la comunidad anfitriona, responsabilidad social, innovación y competitividad.

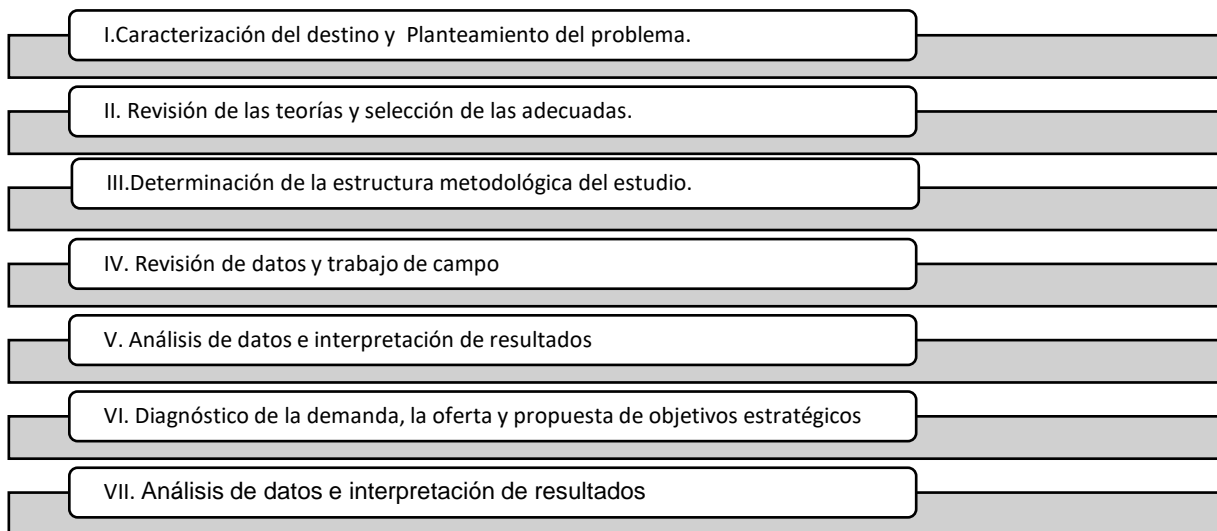
Existe limitada bibliografía sobre metodologías para estudiar, evaluar y proceder en las circunstancias de un período de resiliencia en la actividad turística. Basurto (2019) propone la implementación del marco de evaluación de la Alianza de Resiliencia en un destino de turismo patrimonial, refiere también que existen limitaciones en la metodología que podrían restringir su capacidad de generalización.

Otros aportes sobre metodologías son los de Restrepo (2019) que da singular importancia a los riesgos y Goal (2015) que tiene en cuenta la residencia en zonas comunitarias.

La metodología propuesta para el estudio de destinos turísticos resilientes consta de siete etapas y se muestra en la Figura 3 presentada a continuación:

Figura 3

Metodología para estudiar destinos turísticos resilientes



La metodología responde al objetivo general de estudiar los destinos turísticos para establecer la resiliencia como factor clave del sector turístico al mejorar los indicadores económicos, proteger el bienestar social y natural de las zonas y mantener la calidad en un alto nivel para responder a los intereses de los visitantes.

A continuación, se presenta las diferentes etapas de la metodología propuesta:

Tabla 3

Síntesis de las etapas de la metodología propuesta

Etapas	Descripción de la etapa	Resultados	Métodos fundamentales para utilizar:
I. Caracterización general del destino y planteamiento del problema.	Se realiza la caracterización socioespacial del destino comprende: A) Ubicación geográfica del destino B) Tipo de espacio y sus características. Clasificación del destino de acuerdo con la modalidad o modalidades turísticas predominantes. C) Caracterización económica. D) Caracterización ambiental. Caracterización sociocultural. D) Situación presente en la gobernanza del destino. E) principales impactos del turismo en el destino (económicos, ambientales y socioculturales). F) Identificación de los factores de riesgos o adversidades presentes en el destino.	Realización de la caracterización integral del destino y los factores de riesgos a considerar para convertirse en un destino turístico resiliente.	Análisis de documentos, análisis cartográfico, observación, trabajo de campo y grupos de discusión.

II. Revisión de las teorías sobre resiliencia turística y selección de las adecuadas para el destino.	Se construye un marco teórico complejo enriquecido a partir del análisis crítico sobre las teorías de resiliencia y su contextualización al destino objeto de estudio. Se analiza mediante el método deductivo los aportes de los diferentes autores, puntos comunes y puntos divergentes para la selección de los fundamentos válidos para el objeto de estudio.	Sistematización de las teorías pertinentes para el destino objeto de estudio basado en lo fundamental en fuentes primarias para determinar los antecedentes del estado de la cuestión y contribuir al crecimiento de la ciencia turística.	Análisis de documentos, análisis bibliográfico, análisis de contenido.
III. Determinación de la estructura metodológica del estudio.	Se realiza el flujograma del proceso investigativo. Se integran las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa apoyado en el análisis estadístico.	Flujograma de diferentes etapas del proceso investigativo desde un enfoque mixto para integrar las fortalezas de los aportes de los enfoques cualitativo y cuantitativo.	Representación gráfica del proceso.
IV. Revisión de datos y trabajo de campo.	Se aplican encuestas, entrevistas y cuestionarios y se maneja la información que se obtiene vinculada al trabajo cartográfico, la observación y el trabajo de campo para diagnosticar el estado de la resiliencia del destino. Se tienen en cuenta los indicadores siguientes: dimensión económica: a) Afectaciones de la economía dados por inflación. b) Producto interno bruto. c) Falta de diversidad económica y deudas. d) Ingresos en temporada alta y baja turística. e) relación costo/beneficio de la actividad turística. f) Presupuesto para enfrentar desastres. G) Planes de contingencia contra catástrofes. Desde el punto de vista sociocultural: a) Nivel de educación. b) Desempleo. c) Delincuencia. d) Relaciones entre grupos sociales. e) Esperanza de vida. f) Drogadicción. g) Índices de violencia. h) Prostitución. i) Salud y sanidad. j) Situaciones de riesgo. k) Envejecimiento. l) Cultura. m) Identidad. n) Costumbres. o) Tradiciones. p) Nivel de vida de la población local. q) Conflictos turistas /anfitriones. r) Exclusión social. s) Políticas turísticas inclusivas e interculturales. Dimensión ecológica o ambiental: a) Desastres naturales. b) Contaminación. c) Desertificación. d) Sequías	Levantamiento del comportamiento de los indicadores de resiliencia en sus diferentes dimensiones como proceso flexible permite agregar o suprimir indicadores acordes a la naturaleza y problemática del destino de acuerdo al tipo de espacio que predomina.	Encuestas, entrevistas, cuestionarios observación, trabajo de campo y lista de chequeo aplicada al destino.



- e) Erosión.
 - f) Contaminación del suelo.
 - g) Contaminación del agua.
 - h) Contaminación del área.
 - i) Tratamiento de los residuales.
 - j) Políticas de ahorro.
 - k) Programas de educación ambiental.
 - l) Aplicación de Sistemas de Gestión Ambiental.
 - m) Aplicación de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Gobernanza:
- a) Existencia de Ley de Turismo
 - b) Existencia de políticas turísticas
 - c) Existencia de un plan de Ordenamiento Turístico.
 - d) Existencia de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico
 - e) Riesgos relativos a la infraestructura. f) Riesgos relativos a la tecnología.
 - g) Riesgos institucionales.
 - h) Participación de la comunidad anfitriona en el proyecto turístico.
 - i) Existencia de alianzas público-privadas.

V. Análisis de datos e interpretación de resultados.

Se presenta un análisis diagnóstico integral valorativo desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo del destino integrando los diferentes métodos y técnicas planteados en la etapa anterior.

Informe integral del diagnóstico de los indicadores que afectan la resiliencia del destino.

Integración de los resultados cuantitativos-cualitativos de los métodos propuestos en la etapa anterior e identificación de los indicadores que deben ser atendidos para la resiliencia estratégica del destino.

VI. Diagnóstico de la demanda, la oferta y propuesta de objetivos estratégicos para alcanzar la resiliencia turística.

Se hará un análisis integral de la demanda hacia el destino a partir del comportamiento de los datos históricos y el cálculo de los pronósticos previstos, se analizan los diferentes segmentos de acuerdo a tipos de segmentación de la demanda de los últimos diez años y los cambios experimentados. Se valora críticamente el inventario de recursos y atractivos de acuerdo con comportamiento de la demanda y los nuevos perfiles.

Informe diagnóstico integral de la demanda y la oferta y planteamiento de objetivos estratégicos para transformar la brecha existente y alcanzar la resiliencia del destino.

Análisis estadístico de series del comportamiento de la demanda y la oferta en los últimos 10 años , análisis de la segmentación de mercados, principales mercados emisores , inventario de recursos y atractivos del destino, principales productos turísticos y servicios que ofrece el destino . Brecha existente entre demanda oferta. Principales perfiles de la demanda actual y potencial.

Se realiza un análisis crítico de la oferta de acuerdo con las exigencias actuales y potenciales de la demanda. Se determina la brecha entre demanda y oferta.

Se determinan los factores o riesgos actuales que existen para transformar la situación actual y convertirse en un destino turístico resiliente que identifica y vence las adversidades.

Se plantean los cambios previstos a la



	oferta y se definen los objetivos estratégicos a corto mediano y largo plazo.		
VII. Elaboración del informe de resultados y conclusiones.	Se presenta el informe integral e integrador que sintetiza los puntos fuertes y débiles del destino, sus limitaciones y futuras líneas de investigación destinadas a alcanzar la resiliencia de los destinos turísticos. Se determinan las buenas prácticas de actuación para la resiliencia de los destinos turísticos a partir de un marco teórico complejo enriquecido que incorpora los aportes de las teorías más generales sobre: turismo resiliente, turismo sostenible, turismo inclusivo, turismo responsable y su aplicación a los destinos turísticos resilientes.	Informe resultados y conclusiones.	de Análisis-síntesis, inducción-deducción, Método histórico-lógico, Método sistémico estructural, Criterio de expertos, entre otros.

Se diseñó una encuesta tipo Likert para validar la metodología aplicada a siete expertos la que fue aplicada mediante correo electrónico para valorar las opiniones sobre las diferentes etapas de la metodología como resultado científico principal de la investigación, donde 1 significa el mayor grado de desacuerdo y 5 la mayor correspondencia entre los aspectos a evaluar y la metodología en su conjunto.

Para la determinación del número de expertos (M) se aplicó la siguiente expresión:

$$M = \frac{P(1 - P)K}{i^2}$$

Dónde:

i: nivel de precisión deseado.

P: proporción estimada de errores de los expertos.

K: constante cuyo valor está asociado al nivel de confianza elegido.

Para este caso se consideraron los siguientes valores: i=0.10; P=0.01 y K=6.6564. Al sustituir los valores en la expresión se obtiene como resultado, que son necesarios 7 expertos.

Tabla 4

Evaluación de la necesidad y pertinencia de cada fase de la metodología propuesta por los expertos

Fases de la metodología propuesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
I. Caracterización del destino y planteamiento del problema.			2(28,6%)	1 (14,3%)	4(57,1%)
II. Revisión de las teorías y selección de las adecuadas.				3(42,9%)	4(57,1%)
III. Determinación de la estructura metodológica del estudio.			1(14,3%)	2(28,6%)	4(57,1%)
IV. Revisión de datos y trabajo de campo.		1(14,3%)		2(28,6%)	4(57,1%)
V. Análisis de datos e interpretación de resultados.		1(14,3%)		2(28,6%)	4(57,1%)
VI. Diagnóstico de la demanda, la oferta y propuesta de objetivos estratégicos.	1(14,3%)			2(28,6%)	4(57,1%)
VII. Elaboración del informe de resultados y conclusiones.				1(14,3%)	6(85,7%)

Se evidencian valoraciones positivas sobre la metodología, los rangos se ubican entre los valores 3 a 5 mayoritariamente, a excepción de las preguntas referidas a las etapas V, VI y VII donde un experto no coincide con los demás correspondiéndose con un 14,3%, los resultados de la evaluación de la metodología son integralmente favorables. Los señalamientos y sugerencias de los expertos constituyen una alerta para el perfeccionamiento y la mejora continua de la metodología propuesta. Criterios tenidos en cuenta en su perfeccionamiento.

Para la validación de las características de la metodología la segunda sección de la encuesta estuvo dirigida a que los 7 expertos a través de la escala Likert evaluaron los indicadores

siguientes resumidos en la tabla:

Tabla 5

Indicadores seleccionados para evaluar las características de la metodología propuesta

Indicadores seleccionados para evaluar las características de la metodología propuesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
I. Carácter integrador				3 (42,9%)	4(57,1%)
II. Fácil comprensión y aplicación				3(42,9%)	4(57,1%)
III. Beneficiosa a la gestión de destinos.			1(14,3%)	2(28,6%)	4(57,1%)
IV. Estructura flexible y adaptable		1(14,3%)		2(28,6%)	4(57,1%)
V. Adecuados fundamentos teóricos				3(42,9%)	4(57,1%)
VI. Pertinencia				3(42,9%)	4(57,1%)
VII. Incluye indicadores adecuados que contribuyen a estudiar la resiliencia en los destinos.				1(14,3%)	6(85,7%)
VIII. Contribución al estudio de los destinos turísticos resilientes					7 (100%)

La evaluación de las características de la metodología por los expertos obtuvo criterios favorables lo que demuestra que la investigación debe pasar a la etapa de instrumentación práctica para lo que es necesario la preparación de gestores, actores y comunidades turísticas seleccionadas para la fase piloto.

4. Discusión

Los autores consideran que las investigaciones dirigidas a la resiliencia turística, destinos turísticos resilientes, la búsqueda de metodologías y nuevos enfoques para lograr la resiliencia de los destinos constituye una contribución científica encaminada a reforzar las teorías existentes e integrarlas para aportar al crecimiento y desarrollo de la ciencia turística.

Las fortalezas del turismo resiliente para el desarrollo de regiones, países y comunidades se convierte en un aporte teórico y práctico para transitar hacia modelos

turísticos de destinos resilientes como un factor clave de éxito que considere la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los ODS .

Es necesario transitar hacia destinos turísticos resilientes teniendo en cuenta los cambios acelerados que signan en la actualidad a la actividad turística como una nueva cualidad que caracteriza la época contemporánea.

La novedad de la investigación radica en la propuesta de la metodología para el estudio de los destinos turísticos resilientes como resultado científico fundamental que expone en su fundamentación teórica y metodológica las relaciones e integración de los aportes del turismo resiliente, el turismo sostenible, el turismo inclusivo y el turismo responsable y los hace confluír en los destinos turísticos resilientes donde existen aspectos comunes significativos encaminados a lograr la ansiada sostenibilidad turística.

Existe coincidencia con los criterios de los autores Huitrales y Calisto (2018), Aristas, Hiriart y Barrera (2021) y (United Nations, 2023) respecto a los destinos resilientes .Sus aportaciones se enriquecieron con la inclusión de nuevas variables e indicadores para evaluar la resiliencia de los destinos turísticos incorporados en la metodología propuesta.

La principal limitación de la investigación está en las diferentes valoraciones de los profesionales, actores, gestores y de las comunidades turísticas anfitrionas sobre sus limitaciones para comprender con un enfoque integral y sistémico los aportes del turismo resiliente y su necesaria incorporación a los destinos turísticos.

Existen limitaciones en las publicaciones sobre este tema que se basan en resultados parciales atomizados desde enfoques sectoriales locales que no logran incorporar las complejas dimensiones del turismo resiliente con un adecuado sistema de medición que incluya las dimensiones e indicadores que permitan medir sin sesgos la resiliencia de los destinos considerando todos los componentes del sistema turístico según tipo de espacio y contexto territorial.

Se propone como línea de investigación futura continuar el estudio y aplicar la metodología en diferentes destinos y modalidades turísticas desde un enfoque territorial integrado que considere la vocación de los diferentes tipos de espacios, así como desarrollar modelos teóricos y prácticos de destinos turísticos resilientes.

Referencias bibliográficas

Abram, S. (2010). Anthropology, tourism and intervention?" In J. Scott and T. Selwyn, (Eds.) *Thinking through tourism* (pp. 231–252). Berg.

- Arista Castillo, L., Hiriart Pardo, C. A. y Barrera Fernández, D. (2021). Resiliencia y conservación en Pueblos Mágicos de México. Los casos de Pátzcuaro y Mexcaltitán. *Bitácora Urbano Territorial*, 31 (I), 195-210. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86340>
- Barrera, P. (2021). *Resiliencia, la clave del turismo sostenible para salir de las crisis*. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>
- Basurto-Cedeño, E. M., Pennington-Gray L., Basurto-Cedeño X. y Amparo Cabrera-Chavez (2017). Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos. Caso de estudio Canton Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 22. <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/modelo-resiliencia-patrimonio.html>
- Basurto-Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L. y Basurto-Cedeño, X. (2018). Identificación riesgos en destinos turísticos: el primer paso para incrementar la resiliencia. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 24. <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/riesgos-destinos-turisticos.html>
- Espiner, S., Orchiston, C., Higham, J. (2017). Resilience and sustainability: a complementary relationship? Towards a practical conceptual model for the sustainability–resilience nexus in tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 25.
- Félix, A. y Basurto, E. (2020). *Resiliencia y recuperación de destinos turísticos caso "16a" Manabí-Ecuador*. Edición. Editorial Universitaria Ediciones Uleam.
- Garriga, C. (2020). Turismo sostenible, factor de resiliencia.COVID-19-Ciudades Crisis climática ODS Sostenibilidad. <https://www.un.org/es/observances/tourism-resilience-day>
- Gómez (2022, mayo). *Travel & Tourism Development. Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future*. World Economic Forum
- Goal (Organización Humanitaria Internacional) (2015). Herramienta para medir la resiliencia comunitaria ante desastres. Guía metodológica. <https://dipecholac.net/docs/herramientas-proyecto-dipecho/honduras/Guia-Medicion-de-Resiliencia.pdf>
- Gutiérrez Vega, C. (2018). Percepción local de los factores claves de la resiliencia en destinos turísticos. *Revista Lider*, 35.
- Gutiérrez, C. (2013). *La resiliencia como factor clave en la recuperación de destinos turísticos*. Universidad de Valencia, Facultad de Economía.
- Hiriart, C. (2018). *Estrategias de resiliencia y escenarios adversos para la recuperación turística y gestión del patrimonio del Centro Histórico de Morelia, Michoacán, México*
- Holling, C. S. (1973). Resilience and Stability of Ecological Systems. *Annual Review of Ecology and Systematics*, 4 (1973), pp.1-23.
- Huitrales, O., Calisto, L., Mansilla, M. y Gutiérrez, C. (2019). Factores de resiliencia ante vulnerabilidad en destinos y empresas turísticas: adaptación del método delphi como instrumento de validación. *Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres REDER*, 3(1), pp.69-84. <https://noticias.uvg.edu.gt/resiliencia-turismo-sostenible-crisis-pandemia-uvg/>
- Izquierdo, S. I., Diez Alberdi, A. M., & Camio, M. I. (2021). Resiliencia en destinos turísticos. Un análisis de las ciudades de Tandil y Mar del Plata, Argentina frente a la COVID-19. *Pymes, Innovación Y Desarrollo*, 8(3), 15–40. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/31997>
- Matías, M. (2023). *La resiliencia del sistema turístico: salud, biodiversidad y clima*. Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

- Organización de Naciones Unidas. (2023). Día Mundial de la resiliencia en el turismo. Turismo Resiliente. <https://www.un.org/es/observances/tourism-resilience-day> Naciones Unidas.
- Organización de Naciones Unidas. (2023). *La agenda para el desarrollo sostenible. Objetivos de desarrollo sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Revista Cooperación Alemana. (2023). *¿Cómo evaluar y desarrollar la resiliencia en destinos turísticos? 5 pasos prácticos para desarrollar resiliencia*.
https://dkkv.org/fileadmin/user_upload/DKKV_Futouris_Destination_Resilience_Analysis_Guideline.pdf
- Sancho, A. y Vélez, Y. (2009). *La resiliencia como metodología para enfrentarse a la crisis del sector turístico*. [Resumen de presentación de la conferencia]. XIV Congreso AECT. Retos para el turismo español. Cambio de paradigma. Gijón, España.
- Restrepo, L.M. (2019) *Metodología para evaluar la resiliencia de cadenas de abastecimiento (Diseño y prueba piloto)*. [Tesis, Universidad EAFIT].
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/10784/15903/2/LuisMiguel_RestrepoGomez_2019.pdf
- Rodríguez, G., & Martínez, C. C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 128-136.
- Pomar, S. (2022). Gobernanza del riesgo y resiliencia de las organizaciones. *Una la revista de la normalización española*, 47.
- UNWTO (2023, 21 de junio). *La OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo firman un memorando de entendimiento histórico*. [Comunicado de Prensa].
- Vega, A. (2021). *Resiliencia*. Editorial TRABE.

Distribución

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) 4.0 Internacional.

Conflicto de intereses

Los autores declaran la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole.

Contribución de los Autores

Autor	Contribución
María de los Ángeles Martínez Rodríguez	Introducción y metodología
María Rosa Naranjo Llupart*	Metodología, Resultados y conclusiones
Ernesto Cabezas García	Metodología, Resultados y conclusiones
María Lourdes Rodríguez Véliz	Introducción y metodología
Bárbara Odismeidy Rodríguez	Resultados y conclusiones
Virginia Isabel Tola Bodniza	Resultados y conclusiones
