



RECUS

REVISTA ELECTRÓNICA COOPERACIÓN
UNIVERSIDAD SOCIEDAD

e-ISSN: 2528-8075

***Análisis de la productividad de la Asociación Artesanal Mujeres
Emprendedoras de la Comunidad el Progreso y su aporte al desarrollo local***

*Analysis of the productivity of the Artisanal Association Women Entrepreneurs of the
Community the Progress and its contribution to local development*

Emely Anai Navarrete Cruz*

ingeniera en Administración de Empresas - Pontificia Universidad Católica del Ecuador –
Sede Manabí, Portoviejo-Ecuador.

emelynavarretecruz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1448-8951>

Bravo Santana Verónica Piedad

Docente Investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí,
Portoviejo – Ecuador

vbravo@pucesm.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7497-3310>

*Dirección para correspondencia: ggunoz@utpl.edu.ec

Artículo recibido el 07-09-2021 Artículo aceptado el 07-09-2022 Artículo publicado el 04-05-2023

Conflicto de intereses no declarado

Fundada 2016 Unidad de Cooperación Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

Citación de este artículo: Navarrete, E. y Bravo, E. (2023). Análisis de la productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la Comunidad el Progreso y su aporte al desarrollo local. *Recus*, 8(2), 186–204. <https://doi.org/10.33936/recus.v8i2.3833>



Resumen

El presente estudio midió la productividad y el desarrollo local de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, en respuesta a la ausencia de este tipo de estudios en el sitio. Para efectos de la metodología, se inició con la recolección de datos primarios mediante la aplicación de una encuesta y una entrevista de base no estructurada a los 17 miembros de la asociación, con la finalidad de medir sus niveles de productividad. Se analizó y tabuló estadísticamente los datos, que fueron utilizados en las fórmulas de productividad y desarrollo local. Los resultados de la encuesta muestran que la totalidad de los miembros de la asociación son multifuncionales. Los resultados de la entrevista identifican al manjar como producto estrella e indican que su proceso de elaboración, aunque carente de una estructura definida o una gestión adecuada, posee técnicas industrializadas reflejadas en el uso de la maquinaria respectiva. Los resultados obtenidos a partir de los datos tabulados revelan que la Asociación Mujeres Emprendedoras mantiene una productividad del 51,14% y un aporte al desarrollo local del 20,39%. Se concluye que la productividad de la asociación es óptima, pero no aporta significativamente al desarrollo local.

Abstract

This study that measured productivity and local development of the Artisan Association of Female Entrepreneurs in the rural community El Progreso, in San Plácido Parish, Portoviejo Canton, with regards to the lack of this type of study in this place. For the purpose of the methodology process, this study started with the collection of primary data by conducting both a survey and an unstructured interview with the 17 members of this local association, in order to measure their productivity levels. Then, data were analyzed and tabulated statistically; productivity and local development formulas were applied to these data. Survey findings show that all the members of this local association are multifunctional. Findings from the interview categorize milk candy (manjar) as the star product and point out that its production process, although lacking a well-defined structure and/or adequate management controls, does have industrial technology as seen in the use of suitable equipment and devices. Tabulated data results reveal that the Female Entrepreneurs Association accounts for 51.14% of productivity and 20.39% of local development contribution. It is concluded that the productivity level of this association is optimal; however, it does not contribute significantly to local development of this rural community.

Palabras clave/Keywords

Productividad; desarrollo local; producción; gestión / productivity; local development; production; management.

1. Introducción

Las Asociaciones a nivel general son las encargadas de impulsar a sus trabajadores el mejoramiento de su desempeño laboral de manera continua y así promover la productividad. El personal debe ser competente para lograr sus funciones de manera eficaz.

Sin embargo, por la falta de capacitación, muchas veces se ven afectados los procesos involucrados en la Asociación. Las organizaciones que desean resaltar la productividad deben mantener latente la necesidad del desarrollo del personal y mejoramiento del desempeño laboral y por ende la productividad en la Asociación.

En la actualidad las empresas se encuentran en constante crecimiento y sobre todo expuestas a los cambios, esto debido a las tendencias que emerge la globalización, siendo la productividad un factor fundamental para lograr mantenerse y ser más competitivo en el mundo empresarial. A lo largo de la historia, en la humanidad se encuentran reflexiones sobre la forma de mejorar el nivel de vida y alcanzar la felicidad, entre las cuales destaca el pensamiento aristotélico que asoció la vida digna con la producción y el consumo, incluyendo la importancia del trabajo y el ocio en el bienestar (Martínez & Crespo, 2011).

El motivo que expresa el progreso de una economía y el rezago de otras, las razones por las que un número significativo de personas vive bajo el umbral de la pobreza, los medios más efectivos para cerrar la brecha entre ricos y pobres, entre otras muchas interrogantes relevantes para la prosperidad del ser humano, requieren de la comprensión de las características y componentes de conceptos como riqueza, desigualdad, pobreza y desarrollo, constituyéndose en el punto de partida para formular teorías, modelos, metodologías y políticas que intenten mejorar la calidad de vida de la población (Iturralde, 2019).

La productividad es un determinante del crecimiento económico de una empresa, definido por Chamorro y Caba (2007) como “la forma de utilización de producción en la generación de bienes y servicios para la sociedad”.

Se gestó, además, la teoría estructuralista en América Latina marcando su inicio en la Conferencia de la Habana de 1947 con el discurso de Raúl Prebisch, quien se opuso a la idea de que el subdesarrollo es una etapa del desarrollo. Cuestionó la efectividad de las políticas neoliberales indicando que los países periféricos se insertan al comercio internacional exportando materias primas baratas hacia los países desarrollados e importando de ellos bienes de capital y de consumo con alto valor agregado, situación que deteriora sus términos de intercambio e impide la implementación eficaz de nuevas tecnologías en sus procesos

productivos, quedando rezagados de los beneficios del progreso (Rapoport & Guiñazú, 2016).

La misma se relaciona con la teoría de dependencia, la cual nace en los años cincuenta adquiriendo fuerza en las dos décadas posteriores. Tomando líneas del neomarxismo y del pensamiento weberiano, propugna la idea de que existen grupos de poder nacionales interesados en que América Latina continúe siendo primario-exportadora, sometiendo a los Estados y Naciones a una relación donde su desarrollo depende del progreso de los países hegemónicos (Vergara & Ortiz, 2016).

Las teorías predecesoras se centraron en el fomento a la producción a partir de la productividad, y en el mejor de los casos consideraron también su distribución, el desarrollo humano sustentable adoptó el enfoque de Amartya Sen, quien propuso como medida las capacidades que tienen las personas para lograr funcionamientos valiosos que les den la libertad de escoger el nivel de vida que tienen motivos para valorar, de tal manera que existe una correlación positiva entre las capacidades, que se traducen en libertades, y el desarrollo humano (Iturralde, 2018).

Por otro lado, autores como Jacometti, Goncalves y Costa (2016), señalan la relación entre políticas públicas y productividad local, dando relevancia al papel del Estado en su contribución al desarrollo económico. En este sentido, la teoría institucionalista reafirma el aporte del Estado en sus diferentes niveles, para alcanzar mejores condiciones de desarrollo y competitividad. Según este enfoque, los territorios dependen para su crecimiento de las políticas, aporte económico y sinergias orientados desde gobierno central.

En referencia al desarrollo local es importante resaltar que, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Río de Janeiro en 2012, se plantearon diecisiete Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) que direccionan el accionar de los países participantes hacia la erradicación de la pobreza, el cuidado del planeta y la creación de un entorno de paz y prosperidad, sustituyendo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), y coincidiendo con el Acuerdo de París, aprobado en la Conferencia sobre el Cambio Climático (PNUD, 2016).

En las diferentes vertientes de pensamiento coinciden que el accionar de las empresas y consumidores es clave, pues sus interacciones afectan al nivel de desarrollo; motivo por el cual, en el marco de la sustentabilidad, se debe superar el comportamiento economicista incorporando la dimensión ambiental en los modelos de negocios y en los hábitos de

consumo, lo que requiere del apoyo normativo e institucional del Estado (Moreno, 2017).

Para que la presente investigación sea efectiva se identificaron factores internos y externos que influyen en la productividad y a su vez se puedan conocer la eficiencia y eficacia de los trabajadores para lograr un producto de calidad en menor tiempo y costo.

2. Materiales y métodos

Para el desarrollo de este estudio se planteó una investigación descriptiva-experimental que midió la productividad y el desarrollo local de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Las variables objeto de estudio en relación a la dependiente: Productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad el Progreso y a la independiente: Desarrollo local.

El enfoque de la investigación fue mixto; acorde a la técnica cualitativa, se analizó los factores intervinientes tales como la calidad, el entorno laboral, los procesos de gestión, procesos de producción, entre otros; y en la cuantitativa, se calculó y analizaró cada uno de los indicadores de productividad y desarrollo local mediante la determinación previa de los siguientes índices:

- Índice de producción
- Índice laboral
- Índice de ventas
- Índice comercialización
- Índice de capital de trabajo
- Índice de capacitación
- Índice financiero
- Índice de inversión

Los índices fueron agrupados para poder hallar el indicador de productividad y desarrollo local de la Asociación, para este caso se aplicó la fórmula expuesta por Pérez (2014):

Indicador de productividad

$$\text{IPE} = X_1 \beta_1 + X_2 \beta_2 + X_3 \beta_3 + X_4 \beta_4 + X_5 \beta_5$$

Donde:

X_1 = Índice de producción

β_1 = Ponderación de las variables representativas de producción

X_2 = Índice laboral

β_2 = Ponderación de las variables representativas de mano de obra empleada

X_3 = Índice de ventas

β_3 = Ponderación de las variables representativas de las ventas

X_4 = Índice de comercialización

β_4 = Ponderación de las variables representativas de comercialización

X_5 = Índice de capital de trabajo

β_5 = Ponderación de las variables representativas de capital de trabajo

Indicador de desarrollo local

$$\text{IDE} = w_1 y_1 + w_2 y_2 + w_3 y_3$$

Donde:

y_1 = Subíndice de inversión

$(w)_1$ = Ponderación de las variables representativas de inversión

y_2 = Subíndice de capacitación

$(w)_2$ = Ponderación de las variables representativas de capacitación

y_3 = Subíndice financiero

$(w)_3$ = Ponderación de las variables representativas financiero

La población universo del presente estudio estuvo comprendida por 17 miembros de la Asociación, los cuales abarcan todas las áreas establecidas en la misma.

El tipo de muestra a estudiarse fue no probabilístico, ya que se tomó en consideración por conveniencia la totalidad de la población universo (Martínez, 2011), puesto que la

Asociación posee pocos miembros a nivel organizacional. La importancia de este tipo de muestreo radica en su utilidad ante estudios experimentales y exploratorios en muestras pequeñas.

3. Resultados

En el año 2008, el 11 noviembre se formó la Asociación, teniendo apoyo de una profesional, capacitada a través de talleres. El grupo comenzó con alrededor de 40 mujeres, armando una directiva. Con el apoyo de la Fundación FUNDES a través de un donativo se implementaron herramientas y capacitaciones, del cual quedaron 7 mujeres, el proyecto se llamó inicialmente “Doña Trini” y se vendían diferentes productos de repostería y dulces caseros.

Gracias al apoyo financiero del Corredor Central y otras Instituciones sin fines de lucro se estableció un local propio y materia prima, aumentando el número de personas a 10 y así facilitando el ingreso en feria comerciales para ofrecer los productos. Durante el año 2015 se llegó a un número de 20 personas, ya en el 2017 con el apoyo de la Institución Maquita se logró comprar el equipo necesario para establecer el producto estrella (manjar). Hasta la actualidad se mantiene totalmente activa, comercial y económicamente, aportando al desarrollo local. Por ello es necesario conocer un poco sobre esta institución, quien ha sido parte fundamental para el desarrollo productivo de la asociación.

Maquita trabaja en Economía Social y Solidaria desde 1985. Para fomentar el desarrollo que agrupan a 381 comunidades y 275 mil familias en el Ecuador promoviendo asociatividad, productividad y comercio.

En la asociatividad, se enfoca a cadenas de valor solidaria, buscado como finalidad el desarrollo, contribuyendo a mejores condiciones de vida de campesinos.

En la productividad, ha logrado apoyar a las familias campesinas, con propuestas centradas en:

- Fomento de la productividad sostenible para el incremento del ingreso familiar.
- Incorporación de tecnología amigable con el ambiente e innovación para mejorar la eficiencia del trabajo agrícola.
- Contribución a la seguridad alimentaria a través de la diversificación de cultivos.
- Los emprendimientos comunitarios y las empresas sociales Maquita impulsan las cadenas comerciales solidarias Comercio justo, prestando un servicio de información sobre el mercado en las diferentes cadenas de valor a nivel nacional e internacional. Los emprendimientos asociativos comunitarios impulsan las cadenas comerciales solidarias

prestando un servicio de información sobre el mercado en las diferentes cadenas de valor a nivel nacional e internacional.

Para la evaluación y determinación de cada índice y variable se tomó en consideración la información recolectada mediante la encuesta y entrevista a la Asociación Artesanal “Mujeres Emprendedoras”, aplicando la fórmula el resultado es de 51,14% correspondiente a la productividad de la empresa, siendo un valor medianamente considerable, sin embargo, es necesaria la optimización de sus recursos y productividad en general.

Productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la Comunidad El Progreso

$$IPE = X_1 \beta_1 + X_2 \beta_2 + X_3 \beta_3 + X_4 \beta_4 + X_5 \beta_5$$

Tabla 1.

Productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras

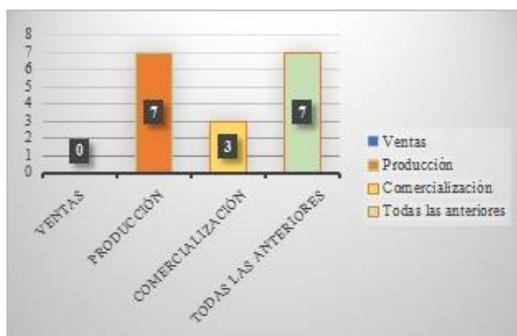
X_2	Índice laboral	1	100%	Todos trabajan en distintas
β_2	Ponderación de las variables representativas de mano de obra empleada	20		actividades (20 socios)
X_3	Índice de ventas	13,93	13,93%	Promedio de la ganancia de ventas en los 3 años analizados
β_3	Ponderación de las variables representativas de las ventas	2		La asociación cuenta con 1 producto en 2 presentaciones
X_4	Índice de comercialización	0,02	2%	Los productos se comercializan en ferias y en la planta
β_4	Ponderación de las variables representativas de comercialización	4		Existen 4 variables representativas de comercialización
X_5	Índice de capital de trabajo	1	100%	La totalidad del capital de trabajo fue organizado y donado por agentes externos
β_5	Ponderación de las variables representativas de capital de trabajo	2		Donaciones en la inversión inicial y apoyo de maquila

Nota. Encuesta y entrevista aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019) – Estados Financieros Año 2017-2018-2019

Además, para el cumplimiento de este objetivo, se aplicó una encuesta a los 17 miembros de la Asociación, siendo los resultados los presentados a continuación.

Figura 1

Dificultades presentadas a nivel interno de la Asociación



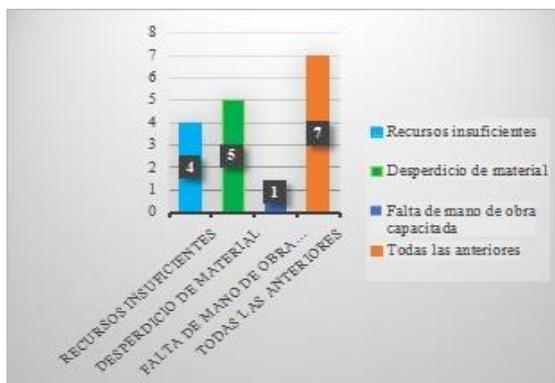
Nota. Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

La planificación diaria de la producción es uno de los problemas más difíciles que enfrentan los directivos de la industria en general. Este problema puede ser formulado por medio de la metodología de programación por metas. Similar enfoque se utilizó en muchos estudios en el pasado Rehman & Romero (1987) y Romero & Rehman (2003) utilizan la programación por metas con funciones de penalización para las decisiones agrícolas.

Dentro de los resultados obtenidos en relación con la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, se denota que la mayor dificultad se encuentra en el manejo de todas las áreas representado por el 41%; existiendo una paridad en relación al manejo de la producción.

Figura 2

Problemas existentes dentro de la producción



Nota. Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

De acuerdo con Yang & Su (2012) desde la administración la productividad se considera un índice clave para evaluar el desempeño empresarial y su mejora un objetivo organizacional, el cual con el paso del tiempo toma mayor relevancia. Acorde a los resultados, el 24% afirma que los recursos son insuficientes, el 29% considera que hay desperdicio de material, el 6% cree que falta mano de obra y el 41% apunta a que todas las opciones anteriores son problema en la producción.

Figura 3

Estrategias de comunicación que posee actualmente la organización



Nota. Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

Alvarado (2017) indica que, resulta imprescindible establecer una estrategia de comunicación consecuente con el incremento de la economía y el posicionamiento de mercado de la empresa, de forma tal que pueda enfrentar la aparición de nuevos competidores, la creciente variedad de productos ofertados y otros aspectos asociados a estas falencias. Los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, afirma que la estrategia de marketing es a través de los voceros.

Figura 4.

Número de clientes aproximados en un mes

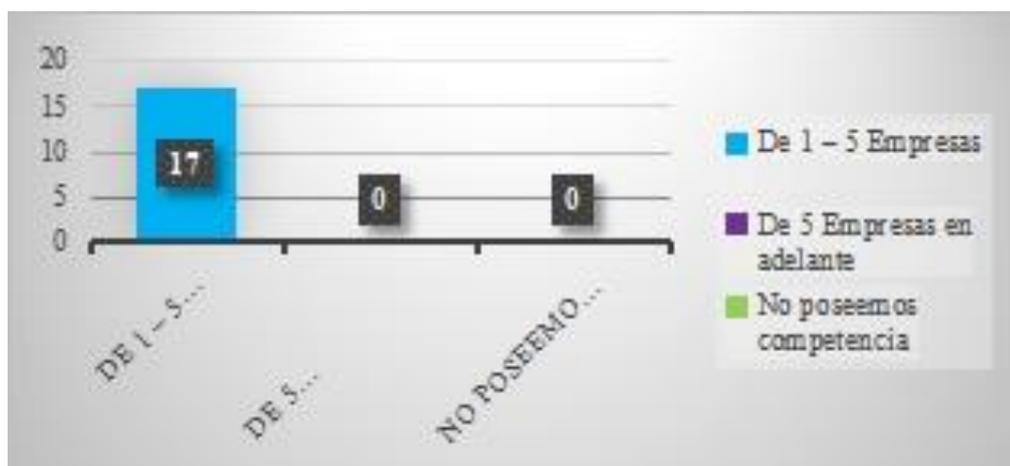


Nota. Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

En el análisis de la factibilidad de un programa de fidelización de clientes, es clave el tipo de empresa que se esté estudiando y el posterior diseño del programa, por lo cual no es posible establecer un único modelo para la evaluación de los mismos; además, se tiene una gran dependencia de las políticas y estructura financiera y de costos, asumida por la empresa que se vaya a estudiar (Peña, Et. Al. 2015). Acorde a los resultados, el 100% manifestó que el número de clientes son de 20 a 40 personas al mes.

Figura 5

Competencia en el sector



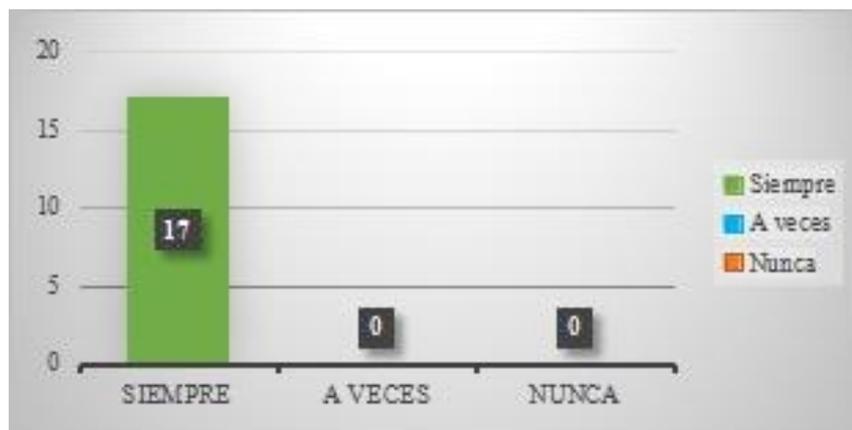
Nota. Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

El 100% considera que poseen de 1 a 5 empresas como competencia dentro del sector. Según McClelland (1973), los enfoques de competencias que se encuentran hoy en el mercado -sobre los cuales refiere que en su esencia reducen todas las posibilidades de aplicación de las competencias comparten una serie de puntos comunes:

- Cada competencia tiene un nombre y una definición verbal precisa. Denominaciones como identificación con la compañía, autoconfianza, búsqueda de información, orientación al cliente, pensamiento conceptual, flexibilidad, liderazgo, entre otras.
- Todas las competencias se pueden desarrollar (pasar de un nivel menor a otro mayor) aunque no de manera inmediata, como recibir un curso de formación. El desarrollo requiere experiencia práctica.

Figura 6

Existencia de un control de los procesos de producción



Nota. Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

El 100% de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras afirma que existe siempre un control en los procesos de producción. Aunque ciertas empresas se esfuerzan por fabricar en planta, para otro buen número de ellas no es posible por sus limitaciones; cuando tiene que enfrentar esta realidad deben recurrir a la producción externa, pues no les queda otra opción que utilizar estrategias de control para evitar pérdida de calidad, desperdicio, reproceso y la demora en la entrega de la producción (Gómez, 2011).

Figura 7

Mantenimiento continuo de la maquinaria



Nota. Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

El 100% considera que siempre se realiza el mantenimiento de las maquinarias de la asociación.

Los costos de producción se ven afectados cuando falla alguno de los insumos. Por ejemplo: agotamiento de las materias primas, mano de obra con poca curva de experiencia, daño en la maquinaria o equipos tecnológicos, deficiencia en los procesos de diseño y corte (Gómez, 2011).

Figura 8

Evaluación por entidades externas



Nota. Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

Dentro de los resultados de la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, el 100% afirma que cada año es evaluado por entidades externas.

La evaluación no debe significar un instrumento o recurso desmotivador, sino todo lo contrario siendo parte de las premisas de que (Espinosa, 2013):

1) Una organización madura y que aspira a estar entre las mejores en su esfera de actividad, se siente retada ante una evaluación externa si percibe objetividad.

2) Puede ser incluso una necesidad para ella en su proceso de mejora continua si, como práctica interna, ejercita la autoevaluación sistemáticamente.

Aporte de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la Comunidad El Progreso al desarrollo local

$$IDE = w_1 y_1 + w_2 y_2 + w_3 y_3$$

Tabla 2

Desarrollo local de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras

NOMENCLATURA	SIGNIFICADO	VALOR	%	CÁLCULO
y_1	Subíndice de inversión	0	0%	
$(w)_1$	Ponderación de las variables representativas de inversión	de 0		No existen inversiones externas
y_2	Subíndice de capacitación	de 1	100%	
$(w)_2$	Ponderación de las variables representativas de capacitación	de 20		La totalidad de los trabajadores reciben capacitación continua
y_3	Subíndice financiero	0,13	13%	
$(w)_3$	Ponderación de las variables representativas financiero	3		El estado financiero de la empresa corresponde a una ganancia ponderada en los 3 años analizados (2017, 2018, 2019)

Nota. Encuesta y entrevista aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019) – Estados Financieros Año 2017-2018-2019

En base a la fórmula planteada y a los datos obtenidos mediante la encuesta y entrevista realizada a la Asociación Artesanal “Mujeres Emprendedoras” el valor porcentual del desarrollo local de la misma corresponde al 20,39%, lo cual indica un bajo rendimiento en el desarrollo local, específicamente por la ausencia de inversiones externas de la Empresa en cuestión.

4. Discusión

Para conseguir sus metas y objetivos, los individuos se organizan como sistemas de transformación a fin de convertir unos medios o recursos en bienes o servicios este criterio de Parra (1998) indica que, el Leitmotiv de toda sociedad es satisfacer unas necesidades o alcanzar unas metas, ya que, los hombres y mujeres, sienten necesidades y buscan satisfacerlas mediante el acto social de cooperación y participación, donde comparten unos fines o sistema de valores.

En el mismo sentido estudios relacionados describen que el desarrollo sostenible es un concepto relativo que depende del espacio, de la cultura y de la época. Este criterio de Hoyuela y Citores (2007) hace referencia a la importancia de las Instituciones y Asociaciones a nivel nacional e internacional y que todo parte de la ética, la ciencia y la prosperidad. En este sentido, se crean diferentes oportunidades en todos los territorios (Patton, 2003).

En base a estos criterios, se presenta una investigación similar realizada por Velásquez (2015) misma que tuvo como objetivo determinar cómo influye la gestión de motivación laboral en la productividad de las empresas industriales del sector pesquero en el distrito de Chimbote.

La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo y no experimental. Se aplicó un cuestionario a los trabajadores del área de producción y una entrevista a los gerentes. Los principales resultados fueron: el 57.50% de encuestados se encuentran insatisfechos con los incentivos económicos, el 100% se encuentran satisfechos con su área y ambiente de trabajo que les brinda la empresa.

Este estudio se relaciona de manera directa con el presente trabajo de investigación indicando que, la satisfacción y ambiente de trabajo son dos de los factores imprescindibles para lograr que la productividad en la Asociación sea efectiva.

Es necesario indicar que, la producción obtenida de una cantidad dada de insumos de entrada es la productividad de esos insumos, hecho que se demuestra en la sección de resultados. La productividad de su empresa, por lo tanto, indica el grado de utilidad de sus

recursos (insumos de entrada). Al aumentar su productividad, mejora el rendimiento de su empresa y, por lo tanto, aumenta sus ganancias (OIT, 2016).

Por otra parte, Santos y Fernández (2001) aportan que, la necesidad de contar con el apoyo institucional y la participación del conjunto social se perfila en tres tipos de políticas primordiales que fundamentan la productividad:

a) Políticas económicas sectoriales: Los objetivos de las políticas sectoriales deben ser las mejoras de la eficiencia y productividad, donde deben estar presente las nuevas tecnologías.

b) Políticas territoriales: Son cada vez más importantes, porque fijan el marco de actuación y administran la utilización de los recursos endógenos.

c) Políticas medio-ambientales: Intentan conjugar la conservación, la defensa y la mejora de los recursos naturales. Cabe señalar que, la población local se está implicando mucho en este tipo de políticas.

En este contexto, se relacionan los criterios y resultados con la investigación de Castañeda y Julca (2016) denominada “Aplicación de un programa de motivación laboral para mejorar la productividad de los trabajadores del área de ventas en la distribuidora Cather y Asociados S.A.C. para el año 2016”, puesto que se analiza la implantación de esta estrategia motivacional para el aumento de la productividad de los trabajadores.

Esta investigación tuvo como objetivo definir en qué medida el diseño de un programa de motivación laboral incrementará la productividad de los trabajadores. La población del trabajo fueron 12 trabajadores, se realizó una investigación tipo aplicativo Pre- Experimental con una muestra no probabilística para identificar la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente permitiéndonos conocer motivos por el cual los trabajadores del área de venta pueden aumentar, mantener o disminuir su productividad de los trabajadores del área de ventas.

El estudio detallado anteriormente refleja la importancia de la metodología implementada en la presente investigación, demostrando la efectividad de la muestra no probabilística al estudiar la muestra de los 17 socios de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras.

Es importante señalar que para lograr evaluar de manera adecuada la Asociación

involucrada fue necesario tener en cuenta como base el siguiente criterio: La crisis y decadencia de las tradicionales palancas de crecimiento y clivajes de los modos de acumulación, así como la coexistencia de regiones hiper industrializadas con otras en franca regresión, exigían reflexionar sobre “los modos de desarrollo” cuestionando la pertinencia de los grandes aparatos industriales concentrados. Por tanto, se revaloriza “la pequeña dimensión” como la respuesta acertada a la dinámica acelerada del cambio tecnológico, sustituyendo la creencia en las macro dinámicas, los grandes proyectos y polos industriales por “lo pequeño y lo local” (Cárdenas, 2002).

Adicional a ello, Márquez lo entiende desde una perspectiva más social, como “el proceso de organización del futuro de un territorio y resulta del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio, manteniendo un diálogo con los centros de decisión económico, social y político en donde se integran y de los que dependen” (Márquez, 2002).

Finalmente, para lograr sintetizar la temática se cita un estudio realizado por Mendoza y Álava (2019) donde indican que varios estudios a nivel de América Latina evidencian que la participación de las mujeres en cargos de dirección aún es escasa, a pesar de la existencia de un amplio marco legal que garantiza su participación en igualdad de oportunidades. En la provincia del Azuay existe limitada información, específicamente, en organizaciones de producción agrícola de tipo asociativo.

Referencias bibliográficas

- Cárdenas, N. (2002). *El desarrollo local su conceptualización y procesos* (Tesis). Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.
- Castañeda, E. G. & Julca, L. B. (2016). *Aplicación de un programa de motivación laboral para mejorar la productividad de los trabajadores del área de ventas en la distribuidora casther y asociados S.A.C. para el año 2016*(Tesis). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Chamorro, O y Caba, N. (2007). La productividad de las Pymes: necesidad imperiosa ante los Tratados de Libre Comercio y la globalización de los mercados. *Prospectiva*, 5 (1), 23-26.
- Espinosa-Moré, Sergio. (2013). *La evaluación integral de empresas. Ingeniería Industrial*, 34(3), 340-352.
- Gómez Niño, Ofelia. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de

- productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista EAN*, (70), 167-180.
- Iturralde Durán, C. (2019). *Los paradigmas del desarrollo y su evolución: del enfoque económico al multidisciplinario*. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 7-23. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>
- Iturralde, C. A. (2018). La Educación Superior en las cárceles. Los primeros pasos de Ecuador. *Alteridad*, 13(1), 84-95. <https://doi.org/10.17163/alt.v13n1.2018.06>
- Jacometti, M., Castro, M., Goncalves, S. y Costa, M. (2016). Análise de efetividade das políticas públicas de Arranjo Produtivo Local para o desenvolvimento local a partir da teoria institucional. *Revista de Administração Pública*, 50 (3), 425-454.
- Márquez Fernández, D. (2002). *Nuevos horizontes en el desarrollo rural*. Akal.
- Martínez, B. (2011). *Estadística Aplicada*. Ecoe Ediciones 2011.
- Martínez-Echevarría, M. & Crespo, R. (2011). Aristóteles y el pensamiento económico: una introducción. *Revista Empresa y Humanismo*, 14(2), 5-9.
- McClelland, David. (1973). *Modificando la competencia más que la inteligencia*. American Psychology Review.
- Patton, H. (2003). *1º Congreso Internacional de Casos Exitosos de Desarrollo Sostenible*. Conferencia no publicada.
- Peña, S., Ramírez, G. & Osorio J. (2015). Evaluación de una estrategia de fidelización de clientes con dinámica de sistemas. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(26), 87-104.
- Pérez R. (2014). *Indicadores de productividad y desarrollo para la ciudad-región de Girardot*. *Economía Regional*, 6 (1), 169-193. <http://dx.doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2014.6.1.9>
- Rapoport, M. & Guiñazú, S. (2016). Raúl Prebisch: Historia, pensamiento y vigencia de la teoría de la transformación para el desarrollo de América Latina. *Tiempo y Economía*, 3(2), 55-77. <http://dx.doi.org/10.21789/24222704.1129>
- Rehman T. y Romero, C. (1987). Goal programming with penalty functions and livestock ration formulation. *Agricultural Systems*, 23 (2), 117-132.
- Romero, C. y T. Rehman. (2003). *Multiple Criteria Analysis for Agricultural Decisions*. Elsevier.
- Santos Pavón, E. y Fernández Tabales, A. (2001). *Desarrollo turístico e instrumentos de cooperación intermunicipal. Experiencias en la costa atlántica andaluza*. En: Plaza, J.

y Pillet, F. (coord.) (2001): Lecciones de desarrollo rural. Una aproximación formativa desde y para Castilla La Mancha. Cuenca.

Velásquez, N. R. (2015). *Gestión de motivación laboral y su influencia en la productividad de las empresas industriales en Chimbote*. (Tesis). Universidad Nacional de Trujillo.

Vergara, C. & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *Apuntes Cenes*, 35(62), 15-52.

Yang, T.M. y C. Su. (2012). Using a Systematic Organization Change Approach to Improve Productivity and Application with a Case Study on Semiconductor Manufacturing Company. *品質學報*, 19(1), 39-58.

Distribución

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) 4.0 Internacional.

Conflicto de intereses

Los autores declaran la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole.

Agradecimientos

A la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Contribución de los Autores

Autor	Contribución
Emely Anai Navarrete Cruz	Introducción y metodología, resultados y conclusiones
Bravo Santana Verónica Piedad	Introducción y metodología, resultados y conclusiones
