



La Responsabilidad Social Empresarial en pymes de la Provincia de El Oro-Ecuador

The Corporate Social Responsibility in Small and Medium-sized Enterprises in the Province of El Oro, Ecuador

Michelle Alejandra Maldonado Astudillo*

Universidad Técnica de Machala, egresado de Economía Mención en Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Empresariales, Machala, El Oro

mmaldonad4@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7744-8159>

Wilson Rolando Sánchez Ojeda

Universidad Técnica de Machala, egresado de Economía Mención en Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Empresariales, Machala, El Oro, Ecuador

wsanchez3@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7519-6579>

Virgilio Salcedo Muñoz

Universidad Técnica de Machala, docente, Facultad de Ciencias Empresariales, Machala, El Oro, Ecuador

vsalcedo@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7979-1068>

Jorge Guido Sotomayor Pereira

Universidad Técnica de Machala, docente, Facultad de Ciencias Empresariales, Machala, El Oro, Ecuador

jsotomayor@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0000-0001-0797>

*Dirección para correspondencia: mmaldonad4@utmachala.edu.ec

Artículo recibido el 27-08-2021 Artículo aceptado el 23-11-2022 Artículo publicado el 02-01-2023

Conflicto de intereses no declarado

Fundada 2016 Unidad de Cooperación Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

Citación de este artículo: Maldonado, M., Sánchez, W., Salcedo, V. y Sotomayor, J. (2023). La Responsabilidad Social Empresarial en pymes de la Provincia de El Oro-Ecuador. *Recus*, 8(1), 126–143. <https://doi.org/10.33936/recus.v8i1.3811>



Resumen

La investigación tiene como objetivo general evaluar el impacto de las estrategias de Responsabilidad Social empresarial de las pymes del Cantón Machala. El diseño de la investigación es el no experimental de tipo transeccional correlacional, se empleó el muestreo aleatorio para la estimación del tamaño de la muestra la cual está conformada por 293 pymes de la Provincia de El Oro – Ecuador, dedicadas en un porcentaje importante al sector turismo y a la producción y comercialización de bananos. Para la recolección de la información se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual se validó mediante una prueba piloto. Como resultados de la investigación es posible señalar que las pymes encuestadas implementaron durante el periodo en estudio estrategias propias de la responsabilidad social empresarial como el cuidado del medio ambiente dada las características de la región. Adicionalmente, se comprobó que existe una correlación en la responsabilidad social empresarial y las pequeñas y medianas empresas ya que el coeficiente de spearman se ubica en ,978. La responsabilidad social empresarial (RSE) constituye una tendencia de aplicación a nivel empresarial para garantizar desarrollo sustentable, son las acciones que realizan las empresas u organizaciones para impulsar el progreso de los stakeholders clientes, proveedores. Entre las conclusiones, se evidencio la incorporación de prácticas, ahora bien, es necesario que el Estado ecuatoriano debe desarrollar acciones para fortalecer el sector de las pymes dado el impacto que este tipo de empresas tiene en el PIB.

Abstract

This research entitled "Cost management and economic sustainability of Creole chicken producers in the Olmedo canton" was carried out in the main communities of the site. Its main objective is to determine how cost management influences the economic sustainability of Creole chicken producers. For which a qualitative-quantitative research was developed with a descriptive scope with the application of surveys and interviews in order to validate through the Pearson coefficient the correlation between cost management and economic sustainability of Creole chicken producers, obtaining as a result a moderately significant correlation. That in the midst of an environment of informality, lacking organizational structure and, therefore, little control of production costs, affecting the low level of knowledge of the profitability of this type of business and therefore of its sustainability.

Palabras clave/Keywords

economía, impacto, pandemia, pyme, RSE/economy impact,, pandemic, pyme, RSE

1. Introducción

La pandemia del COVID 19 decretada por la Organización Mundial de la Salud, conllevó al cierre de empresas indistintamente del tamaño y de la actividad económica que desarrollen (Amézquita, 2020); en consecuencia, a nivel mundial la economía experimentó una crisis sin precedentes generando “una recesión global, especialmente aguda en Europa y EEUU (Ríos, 2020, pág. 9).

La economía de la región de América Latina fue afectada significativamente por la pandemia del COVID – 19; entre otras razones por la ausencia de sistemas de seguridad social sólidos para el aseguramiento de ingresos ante el desempleo generado por el cierre de un número importante de puestos de trabajo (Filgueira, Galindo, Giambruno, & Blofield, 2020).

Aunado a ello, el comportamiento del Producto Interno Bruto de la región de América Latina, experimentó una caída cercana al 5,2%; superior a la crisis financiera global de 2008-2009. El Fondo Monetario Internacional señala que, entre los países más perjudicados se encuentra Ecuador, con una caída del PIB cercana al -6,6 para el 2020 (Lustig & Mariscal, 2020).

Esta crisis no fue ajena a las pequeñas y medianas empresas; en especial, aquellas pertenecientes al sector turismo; dado que, el cierre de fronteras y el confinamiento social limitó la prestación de servicios de hotelería y restaurantes. En Europa la pandemia generó que “de cada cinco empleos destruidos en 2020, cuatro estaban registrados en organizaciones empresariales con menos de cincuenta personas empleadas” (Bandrés-Goldáraz, Conde-Casado & Iniesta-Alemán, 2021, pág. 12).

Como efecto de la pandemia las pequeñas y medianas y empresas en América Latina “redujeron el número de empleos y enfrentarse a una pérdida generalizada en la demanda de sus productos y servicios, 4.5 millones están en incertidumbre, aunque la emergencia sanitaria está en proceso culminación” (Sánchez & Nava, 2020, pág. 139). En Ecuador incorporaron la modalidad de teletrabajo; sin embargo, en la práctica esta forma de operar fue factible para la comercialización de productos; mientras que, para los sectores más tradicionales esto resultó difícil o imposible durante el confinamiento social (Huilcapi, Troya, & Ocampo, 2020).



En respuesta, algunas de las pequeñas y medianas empresas del Ecuador incorporaron estrategias propias de responsabilidad social empresarial para la reactivación de la actividad económica a la vez generen impacto positivo en la sociedad en el enfrentamiento de los efectos de la crisis del COVID 19. Dado que, las estrategias de responsabilidad social empresarial permiten a las empresas indistintamente del tamaño realizar negocios, a la vez, desempeñar un rol social orientado a garantizar el bienestar común de la sociedad. (Briones-Kusactay, Apolinario-Quintana, & Benavides-Zambrano, 2020).

Al respecto autores como, Ávila-Espinoza & Cedeño-Pico (2020), señalan que la responsabilidad social empresarial “no son estrategias exclusivas de las grandes empresas, indistintamente del tamaño de la organización estas estrategias fortalecen la imagen de corporativa frente a sus potenciales clientes y competidores” (pág. 23). Ahora bien, la responsabilidad social empresarial desde hace décadas constituyen una oportunidad vincular las acciones empresariales con la dinámica del entorno interno y externo de las organizaciones (Malla, Vega, Salcedo, & Sotomayor, 2021).

El origen de la responsabilidad social empresarial se remonta a finales del siglo XIX con el libro de Andrew Carnegie “El evangelio de la riqueza”. Posteriormente, en el siglo XX Howard Bowen (1953), Davis 1960, Friedman (1970); Johnson (1970), Drucker (1984), realizaron importantes aportes teóricos a la responsabilidad social empresarial, resaltando la importancia de la vinculación de la rentabilidad financiera de las empresas con la mejora del entorno donde operan (Mendoza & Veliz, 2018).

En la actualidad, en torno a la responsabilidad social empresarial existe una amplia literatura que propone diferentes posturas teóricas; por ende, no existe una definición única que delimite conceptualmente este conjunto de estrategias. En el contexto latinoamericano Salas-Arbeláez, García-Solarte, & Azuero-Rodríguez (2020), señalan que la “implementación efectiva de la responsabilidad social representa mecanismos que promueven el desarrollo comunitario y minimizan los impactos negativos de la actividad económica; el impacto depende de la dimensión empleada no todas las empresas la implementan en igual forma (pág. 82).

En el ámbito nacional autores como Salcedo, Campuzano, Lucas, & Nuñez (2017), sostienen que “la implementación de responsabilidad social requiere de madurez organizacional indistintamente de la actividad económica que realicen las empresas; ya que estas deben estar conscientes del impacto que ejercen en la calidad de vida de los ciudadanos” (pág. 45).

Ahora bien, la dinámica de las pequeñas y medianas empresas de Ecuador ha hecho necesario la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial; especialmente, para contribuir a la recuperación económica del país, estas unidades dependen del constante mejoramiento del desempeño que les garantice el crecimiento económico del modelo de negocio. En consecuencia, “requieren la implementación de estrategias que beneficien las operaciones, no solo con el propósito de reducir costos, mejorar la eficiencia de los procesos, incrementar la productividad; a la vez que mejoran el entorno y la relación con los stakeholders” (Yance, Granda, Villamar, & Hermida, 2017, pág. 2).

Ante la crisis económica generada por el Covid – 19, las pequeñas y medianas empresas del Cantón Machala de la Provincia El Oro de Ecuador, como unidades de producción no solo responsable de la rentabilidad financiera del modelo negocio, sino también consciente del rol que desempeñan en el entorno y la capacidad de contribuir con el desarrollo económico sostenible para mejorar las condiciones y calidad de vida de los ciudadanos que transversaliza el cuidado del medio ambiente, el comportamiento ético, la inversión social comunitaria, han desarrollado estrategias que incorpora la RSE social empresarial en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Machala; al igual que, el Gobierno Nacional

Frente a este escenario, el objetivo de la presente investigación es evaluar el impacto de las estrategias de Responsabilidad Social empresarial de las pymes del Cantón Machala frente el COVID – 19, para ello en la investigación se plantearon como interrogantes ¿Las pymes del Cantón El Oro han desarrollado alguna estrategia de responsabilidad social empresarial?, ¿Cuáles han sido las principales estrategias de Responsabilidad Social empresarial de las pymes del Cantón Machala frente el COVID – 19?



2. Materiales y métodos

Con el propósito de dar respuesta a las interrogantes planteadas el enfoque adoptado por la investigación es el cuantitativo, el cual “emplea la recolección de datos para la comprobación de hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 12).

El diseño adoptado en la investigación es no experimental “son estudios en los que no está presente la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 202). En la investigación el fenómeno objeto de estudio estuvo constituido por las estrategias de responsabilidad social empresarial implementadas por las pequeñas y medianas empresas del Cantón Machala de la Provincia El Oro.

En cuanto al de investigación esta fue transeccional ya que la recolección de los datos se realizó en “un tipo solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 209). En consecuencia, la información fue recolectada en la ciudad de Machala de la Provincia El Oro de Ecuador. Igualmente, la investigación es de tipo correlacional ya que “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 104).

En consecuencia, la investigación tiene como propósito evaluar el impacto de las estrategias de Responsabilidad Social empresarial aplicadas por las pymes del Cantón Machala frente a la crisis económica generada por la pandemia del Covid -19.

El método empleado fue el hipotético – deductivo “es un procedimiento que inicia con el planteamiento de hipótesis para contrarrestarla que permita confirmarla o desecharla, para deducir conclusiones que son confrontadas con los hechos” (Bernal, 2016, pág. 134). En el caso de la investigación se planteó como hipótesis que ¡las estrategias de responsabilidad social empresarial durante la pandemia del COVID – 19 impactaron en las

pymes de Machala.

Para la contrastación de la hipótesis con los hechos fue necesario la selección de la población entendida como “el conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar” (Kerlinger, 2002, pág. 234). En el caso concreto de la investigación la población estuvo conformada por las pymes del Cantón Machala; de acuerdo con, supercias.gob.ec en la provincia El Oro existen aproximadamente 519 pymes, de las cuales el 57% se encuentran en el Cantón Machala en valores absolutos 296 pymes.

Para estimar el tamaño de la muestra se empleó el muestreo probabilístico aleatorio; el cual permite “a partir de los eventos de un porcentaje representativo de la población predecir los resultados” (Kerlinger, 2002, pág. 234). Para la estimación del tamaño de la muestra se estableció un margen de error del 5%, un nivel de confianza del 95% y una población de 519 , el tamaño de la muestra está conformada por 293 pequeñas y medianas empresas ubicadas en la Provincia El Oro.

Para la recolección de información se aplicó la técnica de la encuesta que permite la recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2006). Como instrumento se seleccionó el cuestionario que constituye “el conjunto de preguntas abiertas o cerradas sobre las variables a medir, las preguntas son diseñadas para generar datos necesarios para alcanzar los objetivos de la investigación” (Bernal, 2016, pág. 245).

El instrumento se diseñó con preguntas cerradas, con una escala tipo Likert con 3 opciones de respuestas: de acuerdo; algo de acuerdo; en desacuerdo de las cuales el encuestado solo podía seleccionar una opción. El cuestionario estuvo dirigido a los 293 administradores de las pequeñas y medianas empresas, a quienes se les suministro en forma digital mediante un correo electrónico con el empleo de la plataforma google forms. El cuestionario tuvo como propósito valorar la variable responsabilidad social empresarial y el impacto de esta en las pequeñas y medianas de la Provincia El Oro en el contexto de pandemia del Covid – 19.

Para ello, incorporó interrogantes sobre las características de las estrategias de responsabilidad Social desarrolladas por las pymes del Cantón Machala de la Provincia El Oro.



Para la validación del cuestionario se empleó la prueba piloto al 3% de la muestra conformadas por 9 pymes, esta prueba permitió obtener los resultados del Alfa de Cronbach, el cual se ubica en 0,752 por lo que, el cuestionario tenía fiabilidad para ser aplicado.

Para el análisis de los resultados se empleó la codificación y tabulación de los resultados; adicionalmente, se abordó la estadística inferencial para el establecimiento de los resultados. Se procesó la información con el empleo del software SPSS esta herramienta se determinó el valor del coeficiente de Spearman (medida de la correlación, asociación o interdependencia entre dos variables aleatorias continuas) (Bernal, 2016).

3. Resultados

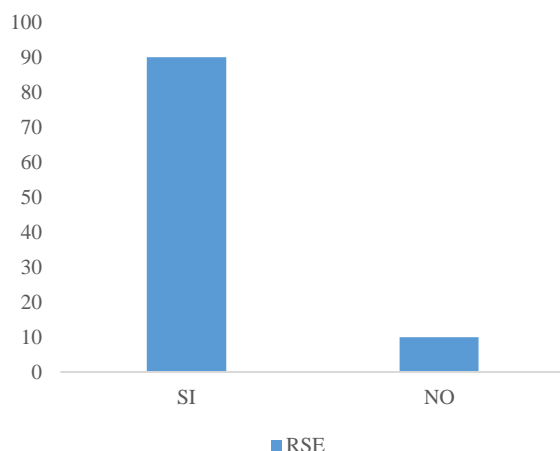
Responsabilidad Social de las pymes del Cantón Machala de la Provincia El Oro

Esta sección tiene como propósito establecer si las pequeñas y medianas empresas del Cantón Machala de la Provincia El Oro han desarrollado estrategias de responsabilidad social empresarial. Entre los resultados obtenidos, expresados en la Figura 1, señalan que el 90% de las pymes desde la declaración de la pandemia del COVID – 19 han implementado estrategias de responsabilidad social empresarial, lo cual indica que existe un nivel importante de conocimiento ~~de~~ respecto la RSE.

La responsabilidad social empresarial se preocupa por tanto por lograr resultados que garanticen la sostenibilidad financiera, sin perder de vista las dimensiones social y medioambiental de la empresa en el entorno. En consecuencia, constituye un compromiso que toda organización posee con el quehacer cotidiano para velar su contexto social, entre otras razones que los stakeholders son también miembros de la sociedad por ende, las acciones y desempeño impactan no sólo a quienes forman parte de su mercado, sino también en trabajadores, accionistas, clientes, consumidores, etc (Cañizares, 2020).

Figura 1.

Prácticas de Responsabilidad Social. Tomado de Instrumento aplicado a la PYMES del Cantón Machala de la Provincia El Oro



Al respecto, es importante señalar que algunos gerentes de pymes consideran el modelo de negocio desarrollados por su unidad económica dado el tamaño o el sector de la actividad económica donde se ubica la empresa no es compatible con el enfoque responsabilidad social empresarial.

Principales estrategias de responsabilidad social empresarial de las pymes del Cantón Machala frente el COVID – 19.

Esta sección tiene como propósito establecer determinar las características de las estrategias responsabilidad social empresarial de las pymes del Cantón Machala frente el COVID – 19.

Entre los resultados se observa que, en las 293 pymes encuestadas señalaron que desarrollan prácticas de RSE expresados en la Figura 2; con lo cual se evidencia que, en la actualidad las estrategias de responsabilidad social de las pequeñas y medianas empresa están orientadas a en el 40% a mejorar la calidad de vida laboral de los trabajadores consecuencia del cumplimiento de las medidas de bioseguridad, medidas de teletrabajo; al igual que el incremento de los niveles de satisfacción, eficacia y efectividad de sus trabajadores.

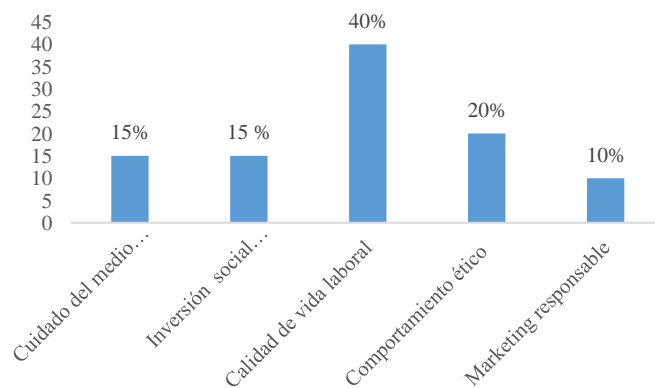
Mientras que el 20% señala que ha desarrollado un comportamiento ético como el



cumplimiento de las exigencias del ordenamiento jurídico ecuatoriano sobre la RSE; el 15% a la realización de actividades para el cuidado del medio ambiente como el impulso de prácticas de clasificación de los residuos sólidos durante el proceso de producción de la pyme. Al igual que, el 15% realizó en el periodo evaluado planes de inversión social comunitaria orientadas al desarrollo comunitario; mientras que el 10% marketing responsable.

Figura 2.

Prácticas de RSE desarrollada por la PYME. Tomado de Instrumento aplicado a la PYMES del Cantón Machala de la Provincia El Oro



La literatura sobre responsabilidad social empresarial coincide en señalar que son acciones voluntarias que las empresas indistintamente del tamaño, modelo negocio o sector de la economía donde se ubique la unidad económica realiza para mejorar el entorno donde desarrollan las operaciones. Sin embargo, existen tres dimensiones fundamentales la social, la económica y la ambiental. Adicionalmente, es necesario conocer la correlación que existe entre las variables Responsabilidad Social empresarial y las pymes del ORO. De manera que, se empleó la estimación estadística del coeficiente de Spearman, mediante el software SPSS.

La hipótesis nula H_0 : Las estrategias de responsabilidad social empresarial no impactaron en las pymes de Machala; en cuanto a, la hipótesis alternativa planteada H_1 : Las estrategias de responsabilidad social empresarial impactaron en las pymes de Machala.

En la interpretación de los valores del coeficiente de rho de Spearman se definió como criterio que los valores cercanos expresan una correlación fuerte y positiva entre las variables, para los resultados con valores cercanos a -1 la correlación es fuerte y negativa. Por otra parte, los resultados próximos a cero expresan que no existe correlación lineal. Los signos positivos o negativos solo indican la dirección de la relación; un signo negativo indica que una variable aumenta a medida que la otra disminuye o viceversa, y uno positivo que una variable aumenta conforme la otra también lo hace. Para aceptar o rechazar la hipótesis se establece como condición el valor de p; Si $P < 0,05$: se rechaza, Si $P \geq 0,05$: se acepta (Molina, 2017).

Tabla 1.

Correlaciones RSE

Correlaciones				
		Estrategias de RSE frente a la Pandemia del COVID – 19		
				Pymes de Machala
Rho de Spearman	Estrategias de RSE frente a la Pandemia del COVID – 19	Coeficiente de correlación	1,000	,978**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	293	293
	Pymes de Machala	Coeficiente de correlación	,978**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	293	293

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tomado de Instrumento aplicado a la PYMES del Cantón Machala de la Provincia El Oro.

Como se observa en la tabla 1, los resultados del coeficiente de correlación entre las variables, el cual se ubica en 0,978, lo que indica que es positiva fuerte; por ende, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula; en consecuencia, Las estrategias de responsabilidad social empresarial impactaron en las pymes de Machala.



4. Discusión

Como se observa, en los resultados las 293 pymes desarrollan estrategias de responsabilidad social empresarial en forma voluntaria y autónoma ya que no existe una legislación que en forma exprese obliga las pequeñas y medianas empresas a destinar recursos para el financiamiento de planes de RSE.

Ahora bien; el 40% orientó esfuerzos a mejorar la calidad de vida laboral en el contexto de la pandemia como el teletrabajo y la bioseguridad; al igual que, el 20% manifestó su preocupación por el cumplimiento del ordenamiento jurídico; sin embargo, estas acciones están vinculadas con la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial.

Por el contrario, apenas el 15% orienta esfuerzos al cuidado del medio ambiente como el impulso del reciclaje; al igual que, el otro 15% a la inversión en proyectos con el entorno donde operan. De acuerdo con, estos resultados existen un interés en la provincia de El Oro por vincular la actividad económica con el mejoramiento de las condiciones del contexto social.

Sobre la responsabilidad social empresarial desarrollada por las pymes existe un número importante de estudios; es así, que al comparar los resultados obtenidos por (Moran, Cárdenas, & Córdova, 2019), entre las conclusiones que arrojó esta investigación destaca que la principal característica y preocupación de las pyme en Ecuador es garantizar la responsabilidad social con la comunidad y el medio ambiente; al igual que, implementar programas estructurados.

Igualmente, existen otras investigaciones sobre la responsabilidad social empresarial desarrollada por las pymes de la provincia El Oro, para Salcedo-Muñoz, Campuzano, Uriguen, & Plaza, (2021) “las empresas del sector bananero de la provincia del Oro – Ecuador, hacen un esfuerzo por mantener acciones con los grupos de interés como el cuidado al medioambiente que ejecutan las empresas bananeras con el control de agroquímicos necesarios o al momento de establecer” (pág. 400).

La investigación realizada por (González, 2021), en la cual propone que la “responsabilidad ambiental de las empresas debe estar dirigido hacia el desarrollo de estrategias preventivas para evitar la afectación del ambiente, para mejorar la imagen ante sus grupos de interés y conquistar mercados” (pág. 12).

Como se observa, en las diferentes investigaciones sobre la responsabilidad social empresarial desarrolladas por las pymes de la provincia El Oro, coinciden la necesidad de incorporar acciones orientadas a mejorar el entorno como el cuidado del medio ambiente dada las características de la región cuya principal actividad económica es la producción bananera.

La crisis del generada por el virus del COVID – 19 ha tenido fuertes repercusiones en la economía mundial, hecho que no es ajeno al Ecuador, por ello, las empresas indistintamente del tamaño han desarrollado acciones que les permita mantener su modelo de negocio, especialmente, las pequeñas y medianas empresas que poseen una alta vulnerabilidad ante este fenómenos que ha limitado hasta la libertad del libre tránsito a los ciudadanos como mecanismo para evitar los altos niveles de contagio y mortalidad.

En este contexto, cobra vigencia la importancia de la RSE que permite valorar a las unidades de producción no solamente desde la perspectiva rentable sino también por la relación con el entorno y la capacidad de contribuir con el desarrollo económico sostenible para mejorar las condiciones y calidad de vida de los ciudadanos que transversaliza el cuidado del medio ambiente, el comportamiento ético, la inversión social comunitaria.

En los resultados en la investigación se hace evidente la capacidad de adaptación a las realidad del entorno que poseen las pymes; características que le facilitó a adopción de estrategias de responsabilidad social empresarial para enfrentar la crisis sanitaria que experimentan el Ecuador y en especial la Provincia del Oro desde finales del 2019 como herramienta para contribuir con el modelo de negocio y garantizar la supervivencia.

Sin embargo, es evidente que el Estado ecuatoriano debe desarrollar acciones para fortalecer el sector de las pymes dado el impacto que este tipo de empresas tiene en el PIB, en especial las pymes que se dedican al turismo.

Entre las acciones de responsabilidad social empresarial de las pymes del Cantón Machala se orientan a mejorar la calidad de vida laboral de los trabajadores a mantener un



comportamiento ético, a realizar actividades para el cuidado del medio ambiente y de inversión social comunitaria orientadas; así como, el marketing responsable, especialmente si consideramos que los stakeholders son también miembros de la sociedad son también trabajadores, accionistas, clientes, consumidores, por ende, las acciones y desempeño impactan en su dinámica.

Referencias bibliográficas

- Amézquita, A. (2020). *Desigualdad y moral: la visión global del Covid-19 en Guayaquil*. En V. Iza, & M. Calderón, *Entre la incertidumbre y la esperanza Reflexiones y relatos globales en torno al Sars-CoV-2 (Covid-19)*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://acortar.link/7zDnnB>
- Ávila, A. & Cedeño, M. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 730 - 742. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>
- Bandrés-Goldáraz, E., Conde-Casado, M. & Iniesta-Alemán, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 21, 25-40. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02>
- Bernal. (2016). *Metodología de la Investigación para administración (Cuarta ed.)*. Pearson.
- Briones-Kusactay, V., Apolinario-Quintana, R. & Benavides-Zambrano, L. (2020). El balance social empresarial en las Pymes del Ecuador. *FIPCAEC*, 5(18), 175 - 194. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.207>
- Campuzano-Jama, G., Anchundia-Anchundia, M., & Baque-Cantos, M. (2020). Microempresa: Iniciativa de nuevos productos Post- Covid 19 en el cantón Pedro Carbo. *Polo de Conocimiento*, 6(4), 438-460. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2574>
- Cañizares, J. (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas? *Revista de investigación, administración e ingeniería*, 8(1), 107-115. <https://doi.org/10.15649/2346030X.700>



- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 10-20. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.htm>
- Filgueira, F., Galindo, L., Giambruno, G. & Blofield, M. (2020). *América Latina ante la crisis del COVID-19 Vulnerabilidad socioeconómica y respuesta social*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46484/S2000718_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gangi, F. & Varrone, N. (2018). Screening activities by socially responsible funds: A matter of agency?. *Journal of Cleaner Production*, 842 - 855. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.228>
- González, A. (2019). Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 7(27), 12 - 19. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p12.pdf>
- González, A. (2021). Propuestas de mejoras de la gestión ambiental para la competitividad de las Mipymes en la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(3), 103-112.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación (Cuarta ed.)*. McGraw-Hill Interamericana.
- Huilcapi, N., Troya, T. & Ocampo, W. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *RECIMUNDO*, 4(3), 75-85.
- Kerlinger, F. (2002). *Investigación del comportamiento*. McGraw-Hill/Interamericana de México, S.A. de C.
- Lustig, N. & Mariscal, J. (abril de 2020). El impacto de la covid-19 en América Latina: se requieren respuestas fuera del libreto. *Análisis Carolina*, 1 -12. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-22.-2020.pdf>
- Malla, C., Vega, S., Salcedo, V. & Sotomayor, J. (2021). Responsabilidad Social Empresarial en el sector financiero del Ecuador durante el período 2016 -2019. *Revista RECUS*, 6(2), 47-55. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/3208/3841>
- Mendoza, J. & Veliz, M. (2018). Marketing de responsabilidad social: experiencias en empresas del territorio de Manabí. *Revista RECUS*, 3(3), 50-58.



<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1583/1770>

Molina. (2017). ¿Qué significa realmente el valor de p?. *Pediatría Atención Primaria*, 19(43), 377-381.

http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1139-76322017000500014&lng=es

Moran, C., Cárdenas, C. & Córdova, C. (2019). Características de la responsabilidad social empresarial de las pymes en Ecuador. Caso de Estudio: Hacienda Nueva Colonia.

Revista ECA Sinergia, 3(10), 131-144.:

https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1558

Mosquera, J. & Rodríguez, J. (2020). Análisis de estrategias financieras para mejorar el crecimiento sostenible del sector comercial Pymes en el Ecuador [Tesis de grado,

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]

<http://201.159.223.180/bitstream/3317/14582/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-557.pdf>

Ormaza Andrade, J., Ochoa, J., Ramírez, F. & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3).

<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>

Ormaza-Andrade, J., Cantos-Ochoa, M. & López-Castillo, J. (2021). Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible. *FIPCAEC*,

6(3), 211 - 236. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.438>

Paramo, D. (2016). Una aproximación al marketing social. *Pensamiento & Gestión*, 4(5), 7-17.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000200001&lng=en&tlng=es

Ríos, G. (2020). El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas. *Real Instituto Elcano*, 1-10.

<https://acortar.link/qgetyi>

Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M. & Azuero-Rodríguez, A. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes.

Revista Estudios Gerenciales, 36(154), 80-90.

<https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>

Salcedo, V., Campuzano, J., Lucas, J. & Nuñez, W. (2017). Enfoque exploratorio sobre acciones de Responsabilidad Social en universidades del Ecuador: Caso UPSE y

- UTMACH. *Revista Espacio*, 38(35), 40-49.
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n35/a17v38n35p40.pdf>
- Salcedo-Muñoz, V., Campuzano, J., Uriguen, P. & Plaza, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro –Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 394-403.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090628>
- Sánchez, A. & Nava, R. (2020). Perspectiva de las PYMES restauranteras en el escenario actual de la crisis del Covid-19. *Revista 3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 129-147. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.edicion especial1>
- Superintendencia de Compañías Bancos y Seguros. (2020). *Ranking Empresarial 2021*.
<https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/#rg>
- Verdezoto Reinoso, M. (2020). Responsabilidad social empresarial: Prácticas y perspectivas de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano. Machala, El Oro, Ecuador [tesis de grado, UTMACHALA].
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15748/3/CAP-4.pdf>
- Yance, C., Granda, L., Villamar, L. & Hermida, I. (2017). La importancia de las pymes en Ecuador. *Revista Observatorio de Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>.

Distribución

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) 4.0 Internacional.

Conflicto de intereses

Los autores declaran la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole.

Contribución de los Autores

Autor	Contribución
Michelle Alejandra Maldonado Astudillo	Introducción y metodología, resultados y conclusiones
Wilson Rolando Sánchez Ojeda	Introducción y metodología, resultados y conclusiones
Virgilio Salcedo-Muñoz	Introducción y metodología, resultados y conclusiones
Jorge Guido Sotomayor Pereira	Introducción y metodología, resultados y conclusiones