

KOMUNIKASAUN, FALÁCIA LÓJKA SIRA NO INDÚSTRIA KULTURÁL: ESTRATÉJIA KONA-BA KONTROLE SOSIÁL NO MANIPULASAUN INFORMASAUN NIAN

COMMUNICATION, LOGICAL FALLACIES AND CULTURE INDUSTRY: STRATEGIES FOR SOCIAL CONTROL AND MANIPULATION OF INFORMATION

Alessandro Boarccaech

Professor na Universidade Nacional Timor Lorosa'e

Submetido: 20 de fevereiro de 2020

Aceito: 12 de agosto de 2020

Publicado: 17 de novembro de 2020

KOMUNIKASAUN, FALÁCIA LÓJKA SIRA NO INDÚSTRIA KULTURÁL: ESTRATÉJIA KONA-BA KONTROLE SOSIÁL NO MANIPULASAUN INFORMASAUN NIAN

Alessandro Boarcaech¹

Rezumu: Ohin loron sosiedade sira iha dalan barak atu halo, fahe no simu informasaun sira. Hanesan ne'e importante tebes ita hotu hodi hanoin kona-ba komunikasaun sosiál no maneira oinsá ita-nia relasaun ho informasaun sira. Atu hanoin kona-ba asuntu ida-ne'e, artigu ne'e fahe ba parte tolu. Parte dahuluk ko'alia kona-ba teoria komunikasaun nian no prosesu entre *emissor* (sé maka hato'ó) no *receptor* (sé maka simu) mensajen nian, no relasaun entre *código, canal de comunicação, mensagem, referente, ruidos no subjetividade* (dinámika sira consciente no inconsciente) ne'ebé fó influénsia ba prosesu komunikasaun sira. Daruak halo análise kona-ba signifikadu ba 'argumentu', *falácia* lójika sira no konseitu kona-ba *Dialética Erística* hosi Schopenhauer nia hanoin. Parte ikus, artigu ida-ne'e fó hatete konseitu kona-ba *indústria cultural* hosi Adorno no Horkheimer sira-nia hanoin iha Teoria Crítica da Sociedade.

Liafuan-xave: komunikasaun sosiál; *falácia* lójika; indústria kulturál; *Teoria Crítica* sosiedade nian; Schopenhauer; *Dialética Erística*.

COMMUNICATION, LOGICAL FALLACIES AND CULTURE INDUSTRY: STRATEGIES FOR SOCIAL CONTROL AND MANIPULATION OF INFORMATION

Abstract: In times when societies have numerous alternatives for the production and reception of information, it is important to think about the media and the way people relate to information. To organize these analyzes, this article is divided into three parts. In the first section, I approach the theory of communication and the process between sender and receiver, as well as the relationship between code, channel, message, referent, noise and subjectivity (conscious and unconscious dynamics) that interfere in the communication process. In the second part of the article, I discuss the meaning of 'argument', the logical fallacies and the concept of Eristics Dialectic developed by Schopenhauer. Finally, I present the concept of cultural industry developed by Adorno and Horkheimer within the scope of Critical Theory of Society.

Keywords: social communication; logical fallacies; cultural industry; Critical Theory of Society; Schopenhauer; Eristics Dialectic.

¹ Profesór iha Universidade Nacional Timor Lorosa'e.
<https://doi.org/10.53930/27892182.dialogos.5.44>

Prosesu hotu-hotu komunikasaun nian envolve relasaun entre *emissor* (sé maka hato'o) no *receptor* (sé maka simu) informasaun. Entre *emissor* no *receptor* (ne'ebé bele ema ida, grupu ida, governu ida, instituisaun ida, no seluk tan), iha *código* (sinál ka regra lubun ida hodi oinsá organiza mensajen, nu'udar ezemplu maka lian povu ka nasaun ida nian, no regra gramátika nian), *canal de comunicação* (dalan ka maneira oinsá hodi transmiti mensajen, nu'udar ezemplu hakerek, ko'alia, dezeńu, rádiu, televizaun, múzika, no seluk tan), *mensagem* (saida mak atu hato'o, konteúdu komunikasaun nian) no *referente* (kontestu, sirkunstánsia no buat hotu ne'ebé envolve iha mensajen).

Dinámika ida-ne'e kompleksa, tanba iha fatór subjektivu no objetivu (*consciente* no *inconsciente*) sira-ne'ebé fó influénsia ba maneira oinsá hato'o no simu mensajen (Sousa, 2006; Vanoye, 2007). Hosi fatór hirak-ne'e iha mós *ruído* ka *interferência* ne'ebé bele fó impaktu ba prosesu komunikasaun nian (nu'udar ezemplu, kareta nia barullu, ema barak maka ko'alia iha tempu hanesan, falla liña telefone nian ka koneksaun internet, nonook no seluk tan), relasaun sira podér nian, kbiit hodi hato'o saida maka hanoin, hatene ka lae asuntu maka refere, objetivu komunikasaun nian, fiar no valór hosi ema sira-ne'ebé envolve, interese pesoál, *signos* no mós prosesu *semiose* nian, númeru ema hirak maka fahe informasaun ba malu, no hirak seluk.

Komunikasaun sosiál dezempeña funsaun importante iha prosesu komunikasaun no transmisaun informasaun sira iha sosiedade. Bele hatene komunikasaun sosiál liuhosi forma komplementár rua. Ida maka komunikasaun sosiál envolve *comunicação de massa* ka liuhosi média hodi hato'o informasaun ba sosiedade, ba ema barak no ho maneira jerál. Daruak maka komunikasaun sosiál nu'udar área ida hosi koñesimentu sientífiku (siénsia komunikasaun) ne'ebé estuda kona-ba dalan sira hodi transmiti testu, imajen, vídeo no áudiu ba ema oioin no barak. Área prinsipál sira maka jurnalizmu, publicidade no relasaun públika. Hosi objetivu sira komunikasaun sosiál nian, ita bele destaka análise kona-ba meu sira komunikasaun nian iha prosesu hodi hato'o entretenimentu/diversaun, edukasaun no informasaun sira. Ho nune'e, komunikasaun, bainhira nu'udar siénsia, iha objetivu no objetu ida rasik, maibé ko'alia ho siénsia hirak seluk ne'ebé estuda mós kona-ba prosesu komunikasaun hanesan psikolojia, antropolojia, sosiolojia, semiótika, linguístika no seluk tan.

Meiu sira komunikasaun nian nu'udar instrumentu ka meu hotu-hotu ne'ebé uza hodi transmiti informasaun ba ema barak. Hosi meu komunika-saun prinsipál sira iha: livru, revista, rádiu, televizaun, pintura, jogu, fotografia, teatru, sinema no seluk tan. Hahú kedas hosi metade tinan-1990 nian, ema mós uza tiha internet hanesan meu ida hodi hetan informasaun, ko'alia, estuda, halimar no seluk tan. Meiu sira komunikasaun nian bele ajuda iha edukasan, motiva hodi realiza kampaña kona-ba vasinasaun, ajuda promove dame iha sosiedade nia leet, hakbesik ema sira-ne'ebé hela iha fatin dook malu, esplika kona-ba diferensa kultura nian no seluk tan.

Maibé meu sira komunisaun nian (tanba ema mak halo) iha mós ninia ideolojia rasik, filiasaun partidu, prekonseitu, no presiza manan lukru liuhosi 'fa'an' informasaun hodi bele mantein funsiona nafatin. Ida-ne'e bele halo hasees sentidu loloos ka manipulasaun ba informasaun. Hosi sorin seluk, ema barak maka hetan informasaun ho maneira pasivu, ka, la halo análize ka re-flete informasaun ne'ebé sira simu no fiar de'it buat hotu sira hetan ne'e loos.

Halo kontrolu ba informasaun, meu sira komunikasaun nian no mono-póliu ba diskursu/narrativa ofisiál nian nu'udar baze hodi domina sosiedade. Grupu sira-ne'ebé iha poder iha sosiedade (bele iha nasaun ida ka suku ida) bele kontrola no sesiona informasaun sasá maka nu'udar importante, informasaun sasá maka fó-sai no ema ne'ebé maka bele hetan informasaun ne'e. Ho ida-ne'e, sira bele influénsia sosiedade ho loos ka sala no oinsá ema tau-an ka hanoin.

Ezemplu ida-ne'ebé ema hotu hatene maka kona-ba influénsia meu sira komunikasaun nian akontese iha 1938. Eskritór foin-sa'e no atór teatru norte-a-merikanu nian, ho naran Orson Welles, hato'o informasaun iha programa rádiu nian, kona-ba invazaun rai hosi alien ne'ebé hakarak domina ita-nia planeta. Ema barak maka fiar no lakon esperansa, tanis, halai buka fatin seguru. Bainhira ramata transmisaun, ne'ebé han oras-1, nia dehan ba ema sira katak informasaun ne'ebé hato'o tiha la loos, maibé nu'udar informasaun ne'ebé nian lee iha livru *A Guerra dos Mundos* hosi eskritór H. G. Wells, publika iha 1898, ka tinan-40 molok. Ida-ne'e nu'udar ezemplu simples ida, maibé meus komunikasaun nian mós bele fó influénsia ba asuntu hirak-ne'ebé sériu. Nu'udar ezemplu, durante eleisaun presidente nian, meu sira komunikasaun bele asosia imajen kandidatu nian ho ema ida-ne'ebé respeita 'kultura no tradisaun sira', hanesan 'eroi' ida,

hanesan ema ‘fraku’ ida ka ‘iha interese ba an rasik’, hanesan ‘ema ida eskola ka la eskola’, ka hanesan ‘ema matenek no iha kbiit’. Bainhira repete beibeik informasaun sira-ne’e dala barak – sein iha prova ka esplikasaun kle’an – bele influénsia ema atu vota ka la vota ba kandidatu ida.

Influénsia ida-ne’e bele mós nu’udar buat ki’ik sira-ne’ebé ita halo iha loroloron. Se ita haree ba *propaganda* kona-ba sigaru no tua sira, ema hirak-ne’ebé halo *propaganda* mesak bonita de’it, haksolok, isin-di’ak no hamnasa hela. Mensajen ne’ebé hato’o maka: se ita-boot fuma ka hemu tua, ita-boot sei sai hanesan ema sira iha propaganda ne’e. Atu fa’an produtu ruma, empreza sira hili ema famozu sira (artista, jogadór tebe-bola, polítiku no seluk tan) ne’ebé mosu iha televizaun (han buat ruma, uza sapatu, hatais kamiza, hemu ai-moruk ka uza dezodorante no seluk tan) atu manan populusaun sira-nia laran hodi sosa produtu ne’ebá.

Tau atensaun took ba fraze sira tuirmai: a) peskiza ida hatete katak 3/4 hosi 1 millaun populusaun ne’ebé hela iha Timor-Leste iha eletrisidade iha sira-nia uma; b) peskiza ida dehan katak 25% hosi 1 millaun populusaun ne’ebé hela iha Timor-Leste la iha eletrisidade iha sira-nia uma. Notísia ‘A’ parese di’akliu notísia ‘B’ tanba 3/4 signifika besik ema hotu-hotu iha eletrisidade iha uma. Maibé loloos ne’e notísia ‘A’ no notísia ‘B’ hanesan hela, tanba 3/4 hosi 1 millaun maka 75%, ne’ebé signifika katak 25% maka la iha eletrisidade. Maibé se ita hakarak hamosu impaktu boot, ita bele hakerek notísia dehan katak ema 250 mil iha Timor-Leste la iha eletrisidade. Ida-ne’e iha impaktu kedas bainhira hatudu númeru ema barak maka la iha eletrisidade. Maibé informasaun ida-ne’e mós hanesan ho notísia ‘A’ no ‘B’, tanba 250 maka 1/4 ka 25% hosi 1 millaun. Maneira oinsá divulga informasaun mós depende ba saida maka hakarak atu transmiti ka la dehan sai.

Ezemplu hirak-ne’e interesante atu ita haree kona-ba oinsá meiu sira komunikasaun nian influénsia ita-nia hanoin no tau-an. Téknika sira-ne’e uza ona iha tinan rihun ba rihun molok ne’e. *Faraó* sira hosi Ejiptu tempu uluk sira pinta sira-nia konkista iha parede sira palásiu nian hodi hato’o ba povu kona-ba sira-nia grandeza no besik ba Maromak sira-nian. Imperadór romanu sira harii monumentu hodi hatudu sira-nia manan. Relijiaun sira hakerek sira-nia regra no obra sira hosi sira-nia líder hodi hato’o lia-menon hosi sira-nia

Maromak ba ema hotu-hotu. Maibé la iha ema ka grupu ida maka hakerek ka ko'alia kona-ba sira-nia lakon ne'ebé sira sofre, kona-ba krime ne'ebé sira halo, kona-ba sira-nia dúvida, kona-ba efeito negativu hosi ai-moruk ruma, katak sapatu-foun no bonitu la iha qualidade no sei estraga iha fulan balu nia laran no seluk tan. Ohin-loron ita simu beibeik mesanjen barak kona-ba saida mak ita tenke sosa, hatais, han, ko'alia, gosta, hakarak, fiar no seluk tan. Husu kona-ba orijen no objetivu mensajen nian bele ajuda ita atu hanoin kona-ba maneira oinsá ita simu, hato'o no analiza informasaun sira.

ESTRATÉJIA HODI HALO ARGUMENTU NO *FALÁCIA* LÓJIKA SIRA

En-termu-gerál, bele hatene *argumentu* hanesan tema ka asuntu prinsipál ida diskursu nian. Iha prosesu argumentasaun nia laran, ita iha orden/regra sira hodi hato'o enunsiadu no premisa sira ho objetivu atu informa, rejeita/la simu ka konfirma hanoin ruma. Estratéjia sira hodi hato'o argumentu ida-ne'e bele inklui *falácia lójica*, ka diskursu, informasaun no *premissa* sala sira-ne'ebé konfunde sé maka rona ka lee informasaun. Iha tinan-2400 liubá, Sócrates fó atensaun kona-ba diskursu ne'ebé la iha sentidu, be ho objetivu atu manán adversáriu ka lohi ema.

Filózofu antiga Grésia nian estuda no dezenvolve ona téknika argumetasaun oioin. Ita mós bele haree ida-ne'e, nu'udar ezemplu, iha Zenão hosi Eleia, iha tinan-460 molok Kristu, hatudu liuhosi *paradoxo* no *antinomias*, ne'ebé argumentu ida – depende ba oinsá ita organiza no ko'alia – serve hodi hatebes ka nega buat ida-ne'ebé hanesan. *Retórica*, ka, arte hodi uza linguajen ho oin ida-ne'ebé moos, fasil no monu ba ema hotu nia laran, uluk uza beibeik hodi manipula argumentu sira no manán debate ida. Sofista sira, hanesan Protágoras (490-421 m.K.) no Górgias (485-380 m.K.) hatudu mós katak ho *retórica* ita bele ko'alia konaba asuntu kualkér, no ho téknika ne'ebé loloos ita mós bele manán debate maske lahatene didi'ak asuntu.

Iha Arthur Schopenhauer (2009 [1864]) nia ensaiu *A arte de ter razão* – ne'ebé inspira hosi *Tópicos* Aristóteles nian –, hakerek kona-ba estratéjia 38 hodi

manán debate ida, maske ita sala hela ka la hatene asuntu. Tuir Schopenhauer (2009, p. 15), atu rejenta (la simu ka la konkorda) kualkér teze, ita bele uza *modu* rua (“*ad rem e ad hominem*, isto é, demonstramos que a proposição não concorda com a natureza das coisas, com a verdade objetiva absoluta, ou com outras afirmações e assentimentos do adversário”) no *dalan* rua (“refutação direta e indireta. A direta ataca a tese em seus fundamentos; a indireta, em suas implicações: a direta mostra que a tese não é verdadeira; a indireta, que ela não pode ser verdadeira”). Bainhira tau *modu* ka *dalan* sira-ne’e hamosu estratéjia argumentativu 38 (Schopenhauer dehan katak iha liutan) ne’ebé ita iha atu ignora adversáriu nia argumentu sira, ataka ninia onra, finji katak la hatene, bosok, ko’alia kona-ba buat hirak-ne’ebé la iha relasaun ho asuntu, halo nia nervozu, ameasa ema ruma ho kastigu, interpreta sala ema seluk nia argumentu no hirak seluk.

Diskursu oin hanesan ida-ne’e atu lori ita manán debate laho preokupa ho konteúdu ka kestaun sira étika nian, ne’ebé ho naran *Dialética Erística*. Tuir Schopenhauer (2009, p. 3) tipu *dialética* ida-ne’e maka “a arte de disputar, mais precisamente a arte de disputar de maneira tal que se fique com a razão, portanto, *per fas et nefas* (com meio lícitos e ilícitos)”. Filózofu la hakerek ensaiu ida-ne’e hodi hanorin ema atu manán debate ka manipula ema seluk. Ho kontráriu, Schopenhauer hakerek atu ema bele proteje sira-nia an hosi tipu argumentu hanesan ne’e no kítika ema sira-ne’ebé uza estratéjia hirak-ne’e atu manán ka manipula ema seluk.

Maibé, iha ita-nia moris loron-loron baibain ema uza de’it argumentu no *falácia* atu manán ema seluk, atu manán debate, atu defende ninia ideia rasik, ka manipula opiniaun ema seluk nian. *Falácia* sira-ne’e bele uza bainhira ita troka mensajen ho ema seluk iha família, entre doben sira, iha rede sosiál (Facebook, Instagram, Whatsapp, TikTok no hirak seluk), hodi jornalista sira hakerek notísia, hodi ema intelektuál sira defende sira-nia teze, hodi ema polítiku sira ko’alia ba povu, hodi advogadu ida defende ninia kliente, hodi líder relijiozu ida kontrola ema fiar igreja, ema ferik-katuas uza atu joven respeita sira-nia regra, hodi governu obriga ema atu haktuir orden, hodi empzezáriu sira hetan lukru, hodi la’en kontrola ninia feen, hodi kolega hosi eskola koko

manán debate iha sala aula nian, hodi halo ema ki'ak sira simu divizaun ierárkia ne'ebé eziste no hirak seluk.

Tuir Schopenhauer (2009, pp. 4-5) atu manán debate ida “cada um tentará, portanto, impor sua própria asserção, mesmo quando naquele instante ela lhe parecer falsa ou duvidosa”. Ho maneira ida-ne'e ema la ko'alia hodi buka “verdade, mas em defesa da sua própria tese”. Ba Schopenhauer, ema uza estratéjia sira-ne'e tanba: a) *maldade* (buat aat), ne'ebé hakarak de'it manán, manipula, kontrola ka prejudika ema seluk; b) atu defende-an hosi argumentu ida-ne'e kontrariu ho ninia rasik; c) *vaidade inata*, tanba lakohi ema haree katak menus matenek ka ninia “afirmação dahuluk sai sala no adversáriu nian mak loos”.

Ohin-loron iha estudu sira kona-ba *falácia lógica* no estratéjia sira argumentasaun nian. Entre estudu hirak-ne'e, sira ne'ebé bele sai hanesan introdusaun ba tema ne'ebé ha'u temi maka Downes (s/d), Perelman & Olbrechts-Tyteca (1996), Tindale (2007), Walton (2008), Luque (2014), Huff (2019), Damer (2009) no hirak-ne'ebé temi ona Aristóteles no Schopenhauer. Iha *falácia lógica* barak liu tan sanulu-resin, maibé, iha-ne'e ha'u hakerek de'it *falácia* na'in-15 maka ema sira uza bebeik:

1) *Falso dilema*: enjerál apresenta de'it opsaun rua ne'ebé halo ema tenke hili entre loos ka lae, konkorda ka la konkorda. Ho maneira ida-ne'e, ema la konsege hanoin katak iha tan opsaun seluk. Ezemplu: ita gosta Timor ka la gosta Timor; governu atu hatún saláriu traballadór sira, karik la halo ida-ne'e ekonomia nasaun sei monu; ita konkorda ho ha'u ka ita ha'u nia inimigu; ita respeita regra ka ita ema aat ida.

2) *Derrapagem* (bola de neve): hodi kontra ema nia argumentu hodi dehan katak konsekuénsia aat tebes no kontinua ko'alia kona-ba konsekuénsia hirak-ne'e. Ezemplu: se ita aprova lei hodi kontra uza arma, ita sei kontra demokrasia no liberdade ema nian, tanba tuir konstituisaun ema sira livre. Tuir ida-ne'e ita bele sai ditadór. Atu ita respeita ema nia liberdade ita tenke husik livre hodi uza arma; ema ida ko'alia kontra liurai, ne'e hanesan lakon respeito, tuir hahalok ida-ne'e ema sira seluk mós bele lakon respeito, ne'e hanesan lakon respeito ba ita nia tradisaun, karik ida-ne'e akontese ita la iha orden iha sociedade nia laran no ita nia nasaun bele monu.

3) *Apelo à força (argumentum ad baculum)*: bainhira ema ida uza argumentu ho ameasa ruma ba ema seluk simu nia opiniaun. Ida-ne'e tuir loloos la'os *falácia* bainhira ita ko'alia kona-ba lei sira tanba la iha falla lójika iha argumentu (ezemplu: se ita la respeita ahi mean iha lampumera, polisia bele kaer ita nia motor). Maibe *apelo à força* bele *falácia* bainhira uza hanesan ameasa de'it atu manán debate. Ezemplu: di'akliu vota ba partidu Y, tanba se la vota ita bele simu kastigu ruma; di'akliu halo buat ne'ebé ha'u husu, se lakohi halo ita bele lakon servisu; se ita la halo tuir ha'u nia hanoin ha'u husu ba ema seluk atu mai baku ita.

4) *Apelo às consequências (argumentum ad consequentiam)*: atu prova katak ideia ida (hanoin, lójika no hirak seluk) sala ka loos, ideia ida-ne'e hatudu konsekuénsia ne'ebé la monu ba ema nia laran ka monu ba ema nia laran. Ezemplu: tenke fiar Maromak, tanba se lae moris ne'e la iha folin; ita tenki respeita ferik no katuas sira se lae ita nia kultura la loos.

5) *Apelo ao preconceito*: argumentu hirak-ne'ebé uza emosaun atu tau relasaun entre valór morál ho buat ne'ebé ita hakarak atu sai loos. Ezemplu: sidadaun ne'ebé di'ak nafatin konkorda ho lidér sira; timoroan loloos maka ida-ne'ebé terus, luta no moris durante nasaun seluk nia okupasaun; ema hosi rai-liur sira mai esplora Timor no nune'e povu la iha servisu no osan; ita ema ki'ak no la ba eskola entaun labele sai ema boot no labele lidera ita-nia grupu.

6) *Ataques pessoais* – ema nia an (*argumentun ad hominen*): ataka ema ne'ebé ko'alia no la'ós buat ne'ebé nia ko'alia. Atake hanesan ne'e bele ba ema nia onra, karatér, nasionalidade, etnia, fiar no hirak seluk. Bele argumenta mós katak ema hanoin de'it ka ko'alia kona-ba buat ruma, maibé iha interese ba an rasik ka iha vantajen ruma. Ezemplu: nia krittika governu tanba nia koruptu, na'okteen, no hakarak simu kontratu ka osan; nia la konkorda ho ha'u, tanba nia beik, iha iis-dois, no la hatene buat ida; feto ida-ne'e nia hanoin sala tanba la hatene buat ruma, ihaibun-boot, nia klosan no la hatene ita-nia kultura.

7) *Apelo à autoridade (argumentun at verecundian)*: bainhira ita temi autoridade sira ka ema boot ida (polítiku, lia-na'in, liurai, bispu, sientista, filózofu, profesór no seluk tan) atu justifika ita-nia argumentu. Ezemplu: ida-ne'e justu no di'ak ba nasaun tanba polítiku 'Y' dehan katak ida ne'e loos; Lia-na'in 'X' dehan katak ida-ne'e maka loos; filózofu 'Z' dehan katak dalan ida-ne'e maka di'akliu; ida-ne'e maka Maromak hakarak tanba bispu 'M' dehan hanesan ne'e.

8) *Estilo sem (lahó) substância*: bainhira maneira oinsá apresenta argumentu (liafuan maka uza, meneira maka ko'alia, no seluk tan) ka ema ne'ebé hato'o argumentu (ema bonita, uza faru kapáz no seluk tan) kontribui ba konkluzau ne'ebé loos ka sala. *Falácia* ida-ne'e fó folin liu ba forma duké konteúdu. Ezemplu: ha'u sei vota ba nia tanba nia hanesan ho eroi sira nasaun nian; nia ema ida-ne'ebé hatene buat barak, tanba nia mai hosi família riku; nia ko'alia di'ak, entaun nia loos hela; ha'u gosta grupu muzikál ida-ne'ebá, sira nia oin jeitu liu.

9) *Generalização precipitada*: bainhira uza amostra ne'ebé ki'ik no limitadu, maibé uza atu justifika argumentu ida. Ezemplu: Pedro hosi Lospalos na'ok tiha fahi ida, ema sira hosi Lospalos la'ós ema atu fiar; João hosi Suai ko'alia la para, ema sira hosi Suai la respeita ema seluk; iha tempu sira liubá malae sira invade ita-nia rain, malae sira de'it maka esplora Timor; deputadu hosi partidu 'K' halo korupsaun, ema sira hosi partidu ida-ne'e sira hotu koruptu; José halo kursu iha fakuldade maibé la hatene buat ruma, alunu hosi universidade sira hotu beik.

10) *Apelo ao povo (argumentun ad populum)*: *falácia* ida-ne'e dehan katak argumentu ne'e loos tanba ema barak fiar katak ne'e loos ka grupu balu ne'ebé importante ka poderozu mós fiar ba hanoin ida-ne'e. *Falácia* ida-ne'e, dala barak, '*apelo para a emoção*' tanba apelu sira ba emosaun iha objetivu, dala barak, atu atinji populasaun hanesan ida de'it. Nu'udar ezemplu: ema barak fiar katak Maromak iha, entaun Nia iha; veteranu sira hotu atu vota ba partidu polítiku Y sei manán eleisaun parlamen-tár, nune'e ita tenke vota ba sira tanba sira atu manán; artista famozu hotu-hotu uza *shampo Z*, ita-boot tenke uza *shampo* ida-ne'e mós atu sai bonita hanesan sira.

11) *Substitui o efeito pela causa*: bainhira relasaun entre kauza no efeito troka malu. Ezemplu: halo aat feto nia isin hamosu diskriminasaun ba jéneru; joven sira la iha esperiénsia, tan nune'e ema katuas-ferik kontrola buat hotu; ema ida-ne'e la bá eskola tanba la hatene lee; ema sira uza kareta tanba iha poluisaun boot liu iha sidade.

12) *Petição de princípio (petitio principii)*: lia-loos konkluzau nian hatene liuhosi premisa. Konkluzau afirma filafali de'it iha premisa ho

maneira oinseluk. Iha kazu baibain sira, premisa nu'udar konsekuénsia konkluzau nian. Tuir ida-ne'e konkluzau hanesan argumentu ida atu hetan konkluzau, ita-nia argumentu hanesan hako'ak. Ezemplu: ita hatene katak Maromak eziste, tanba hakerek iha Bíblia no saida mak Bíblia dehan maka lia-loos, tanba Maromak mak hakerek, entaun Nia iha; katuas ida-ne'e dehan de'it lia-loos no proteje ita, nia nu'udar líder tradisionál, no ita-nia kultura dehan katak líder sira proteje ema, entaun nia lian nafatin loos.

13) *Espantallo*: ema ne'ebé hato'o argumentu tuir loloos ataka argumentu ema adversáriu nian, maibé ataka fali argumentu seluk, ne'ebé fraku ka interpreta ho maneira oinseluk. Ida-ne'e maka téknika sira-ne'ebé uza dala barak hodi halo argumentasaun. Ezemplu: Debatedór A (ema ne'ebé halo debate): saláriu mínimu maka direitu traballadór nian, sá proposta governu nian atu hadi'ak saláriu mínimu traballadór sira-nian? Debatedór B hatán: saláriu mínimu ne'e importante tebes no governu sei mantein direitu traballadór nian (la hatán pergunta difisíl kona-ba oinsá sei aumenta saláriu, maibé ko'alia de'it kona-ba parte ida-ne'ebé fasil no monu ba ema nia laran maka saláriu mínimu importante); teoria evolusaun dehan katak ema no lekirauk mai hosi beiala ida de'it, maibé ema no lekirauk la'ós hanesan, entaun teoria evolusaun nian sala.

14) *Superficialidade*: bainhira argumentu ne'ebé uza tiha atu esplika buat ruma utiliza kategoria jerál no la apresenta konteúdu atu justifika ninia hanoin. Ezemplu: ita kontra orsamentu ne'ebé governu propoin, tanba ita hosi partidu seluk; José ne'e imperialista tanba ema malae; Pedro ne'e perigozu, tanba ema loro-monu; João ne'e ema arbiru tanba firaku.

15) *Definição contraditória*: argumentu ne'ebé uza tiha nu'udar kontradi-tóriu. Ezemplu: sosiedade ne'e demokrátika no ema sira livre, maibé ita presiza vota ba ema ne'ebé atu sai ita-nia líder hodi fó orden no kontrola ema nia hahalok; ha'u kristaun no ha'u la'o tuir Kristu nia hanoin, maibé ha'u hanoin katak ita tenki baku ema sira bainhira halo buat ruma sala; Parlamentu fatin demokrátiku no hanesan uma povu nian, entaun ema la bele halo protestu kontra governu iha parlamentu nia fatin.

INDÚSTRIA KULTURÁL HAKTUIR ADORNO NO HORKHEIMER

Theodor Adorno no Max Horkheimer publika iha 1947 livru ida ho naran *A Dialética do Esclarecimento*, ne'ebé apresenta konseitu *indústria cultural* ho forma sistematizadu. Autor rua ne'e hola-parte iha *Teoria Crítica*, ne'ebé ema hotu mós hatene hanesan *Escola de Frankfurt*. Iha mundu akadémiku ka intelektuál nian, bainhira ita ko'alia kona-ba 'eskola' la presiza iha fatin ida ka instituisaun ensinu formál ida. *Escola de Frankfurt* – maske liga ho Institutu ba Peskiza Sosiál hosi Universidade Frankfrut, Alemaña – nu'udar mós movimentu filozofia no polítika nian ne'ebé forma hosi grupu pensador sira (inklui Herbert Marcuse, Urgan Habermas, Erich From, no sira seluk) ne'ebé koko atu hatene realidade iha sociedade nia laran iha sira-nia tempu no sira iha interese oioin no lahanesan kona-ba peskiza. Nune'e, 'eskola' mós bele signifika ideia, konseitu, métodu no peskiza lubun ida-ne'ebé hala'o hosi grupu pensador (ka pensador ida) ne'ebé fó influénsia ba peskizadór sira seluk.

Pensador sira-ne'e haburas *Teoria Crítica* hahú hosi halo análise ba realidade sosiál, polítika, ekonomia no mekanizmu sira hodi domina sociedade. Ho oin ida-ne'e *Teoria Crítica*, haktuir ninia autor sira, la'ós de'it preokupa hodi hatene no analiza fenómeno sira iha sociedade nian laran, maibé atu aje no transforma sociedade. Hosi prinsipál influénsia intelektuál Adorno no Horkheimer nian, ita bele temi estudu sira Max Weber nian kona-ba sistema sira hodi halo dominaun; inkonsiente psikanálize nian; movimentu modernista sira-ne'ebé propoin tiha estética naun-formalista ba arte; konseitu kona-ba razaun Kant nian; nomós leitura crítica kona-ba dialética Hegel nian no sosializmu Marx nian. Iha sira-nia estudu, pensador sira-ne'e buka atu hateten-sai kona-ba deziguidade sosiál ne'ebé mosu tanba kapitalizmu, esplorasau ba meu sira hodi halo produsau, imperializmu kultura nian hosi osidente ne'ebe hanehan grupu hirak-ne'ebé nakloke ba susar no terus, no vizaun naun-istória no naun-dialética pozitivizmu nian.

Pensador hotu-hotu ne'ebé hola-parte iha *Teoria Crítica* iha karaterística ida hanesan katak ba sira iha buat rua importante atu mudansa hirak-ne'ebé mosu iha sociedade maka *dialética* (halo reflesaun no análise beibeik kona-ba

prática no teoria, ne'ebé bele muda tuir tempu) no *prática*, tanba mudansa sira iha sociedade la akontese mesak.

Konseitu *indústria cultural*, ne'ebé formula hosi Adorno no Horkheimer, maske uza tiha ba analiza sociedade europeia hafoin Funu Mundiál-II, sei nafatin interesante atu ita hanoin kona-ba influéncia *meios de comunicação* nian ohin-loron. Liafuan 'indústria', ba autór sira, signifika halo padronizasaun ba produktu sira no racionalizasaun ba prosesu hodi fó-sai produktu sira. Nune'e, *indústria cultural* la'ós fatin atu prodús/halo objetu ruma (hanesan baibain ita uza espresaun ida-ne'e), maibé signifika katak prosesu atu buat hotu-hotu sai hanesan no tuir padraun. Objetivu maka masifikasaun produktu sira arte nian no kultura nian halakon sira-nia an, simplifika sira no adapta sira ba nesesidade ema nian no nune'e, bele fa'an ho fasil liu.

Indústria cultural ida-ne'e halo liuhosi meu sira komunikaun nian no repete informasaun balu, aleinde hodi tenta hatán ema hotu nia hakarak, maibé mós hodi dada ema nia hakarak hodi haluha saida maka sira presiza ka importante. Tuir Adorno no Horkheimer (1985, p. 127) "os elementos irreconciliáveis da cultura, da arte e da distração se reduzem mediante sua subordinação ao fim a uma única fórmula falsa: a totalidade da indústria cultural. Ela consiste na repetição." Liuhosi repete beibeik mensajen sira liuhosi meu sira komunikaun nian hamosu iluzaun katak bainhira ema sosa produktu balu sira sei haksolok; se hatais roupa ka se sira gosta múzika ruma sira sei sai furak; se sira repete ideia ruma sira sei sai matenek; se sira hakruuk ba líder ruma ka tuir regra ka valór ruma, entaun ema sei simu sira no konsidera sira hanesan sidadaun di'ak; katak istória no hahalok balu nu'udar 'kultura' no hirak seluk la'ós, no hirak seluk tan.

Dalan prinsipál sira atu haree *indústria cultural* maka filme, novela, múzika, teatru, dansa, jornál, livru, revista, promosaun ba produktu sira iha televizaun no hirak seluk. Ohin-loron internet bele sai hanesan meu hodi fó-sai *indústria cultural*, tan ema barak liu iha asesu ba telemóvel no halo ligasaun ho ema seluk liuhosi rede sosiál. Ho masifikasaun no padronizasaun, ema bele iha difikuldade atu hanoin mesak no desidi kona-ba saida maka atu halo, hein de'it desizaun 'grupu' nian no repete saida mak manda sira atu halo. Ho ida-ne'e, halo ema lakon ninia an rasik, ka, ho maneira ida-ne'e ema

hanoin katak sira únika, independente no kontrola saida maka sira gosta ka halo, maibé prodús filafali maneira atu hanoin no atu tau-an ne'ebé impoin hosi *indústria cultural*. Tan nune'e, *indústria cultural* sempre kria ídolu, eroi no hatudu ema famozu sira atu ema seluk bele tuir, admira no halo tuir.

Cultura de massa – hanesan padraun kultura nian ne'ebé ema lubun boot ida fahe ba malu, maka 'produitu' ida *indústria cultural* nian ne'ebé iha objetivu atu influénsia ema sira ka grupu spesífiku balu. *Cultura de massa* maka meu no fin ne'ebé tau-hamutuk forma oioin espresaun arte, kultura no intelektuál, ho objetivu atu hamenus diferença entre sira no halo sira nakloke atu ema bele hetan asesu ba sira hodi bele konsumu. *Cultura de massa* nu'udar produitu ida ho padraun ona no defini uluk ona atu ema konsumu kedas. Ho liafuan seluk, *cultura de massa* kahur elementu oioin kultura sosiedade ida nian ho objetivu atu transforma elementu sira-ne'e ba buat ida-ne'ebé simples, hanesan no sai ba produitu ida atu fa'an (merkadoria) ba ema barak.

Hanesan Adorno no Horkheimer dehan “sob o poder do monopólio, toda cultura de massas é idêntica” (1985, p. 114). 'Moda' no 'tendência' ohin-loron nian sai nu'udar ezemplu kultura masa nian ne'ebé ema hotu-hotu konsumu hanesan produitu sira, rona múzika hanesan ida, asiste programa televizaun ida-ne'ebé hanesan, tipu filme ne'ebé hanesan, iha modelu fuuk hanesan, hatais roupa atu hanesan, no hirak seluk tan. Arte, kultura no to'o mós ba espiritualidade sai tiha produitu/merkadoria ida-ne'ebé iha ligasaun ho interese sira ekonomia nian no hodi hetan lukru. Uma Lulik sai nu'udar ezemplu ida kona-ba oinsá fenómeno sira kultura nian bele padroniza tiha. Iha Timor-Leste iha diferente tipu Uma Lulik, maibé Uma Lulik Lospalos nian de'it maka – entre motivu sira seluk, haree ba ninia furak arkitetura nian – divulga hodi dada ema turista sira mai paíz. Fa'an tiha ideia ida katak Uma Lulik hotu-hotu hanesan no la hatete signifkadu kompletu ba uma sira ne'e.

Ida-ne'e bele duni, tuir autór sira, tanba hahú hosi período iluminizmu (século XVIII) fó tiha prioridade ba razaun no konsekuénsia hosi ida-ne'e maka téknika. Maibé, ho sistema kapitalizmu – iha faze revolusaun indústria nian – téknika no racionalidade uza fali tiha hanesan meu ida atu domina ekonomia no kontrolu ba sosiedade. Importante atu temi-sai katak bainhira autór sira ko'alia kona-ba téknika, sira la'ós ko'alia kona-ba modernidade ka teknolojia;

nune'e hanesan mós bainhira sira ko'alia kona-ba rasionalidade, sira la ko'alia de'it kona-ba razaun ka pensamentu/hanoín lójiku. Krítika sira Adorno no Horkheimer nian hato'o ba utiliza téknika laho reflesaun étika kona-ba ninia impaktu ba sosiedade, nune'e mós rasionalidade haree fila de'it ba atu hetan meu adekuađu sira hodi to'o ba objetivu ida no manán lukru.

Ba autór sira téknika no rasionalidade la'ós neutra no iha konsekuénsia prátika iha ema nia moris. Maibé, bainhira la iha autokrítika (halo análise no hanoín kona-ba an rasik), la iha reflesaun kona-ba valór sira étika nian, la preokupa ho konsekuénsia hosi asaun sira, valoriza fali forma duké konteúđu, buka vantajen – liuliu ekonomia – sai nu'udar karakterístika prinsipál balu bainhira uza téknika no rasionalidade.

(...) o terreno no qual a técnica conquista seu poder sobre a sociedade é o poder que os economicamente mais fortes exercem sobre a sociedade. A racionalidade técnica hoje é a racionalidade da própria dominação. Ela é o carácter compulsivo da sociedade alienada de si mesma. (...) a técnica da indústria cultural levou apenas à padronização e à produção em série, sacrificando o que fazia a diferença entre a lógica da obra e a do sistema social. (Adorno e Horkheimer, 1985, p. 57).

Ho estratéjia sira-ne'e, ema hotu-hotu bele sai hanesan, repete ideia hanesan, iha ta'uk hanesan, sosa roupa hanesan, tuir líder ida hanesan no la hatene katak sira konsumu de'it saida maka *indústria cultural* determina ona. *Indústria cultural*, tuir Adorno no Horkheimer nia haree, reproduz fali interese hosi grupu ne'ebé iha poder ba ekonomia iha sosiedade nia laran. Ho forma hanesan ne'e *indústria cultural* – bainhira utiliza téknika no rasionalidade hanesan objetivu atu hetan lukru barak – transforma kultura no arte ba sasán ne'ebé hodi fa'an; koko influénsia maneira oinsá ema hanoín; saida maka sira fiar; saida loos no sala; saida maka arte; saida maka kultura; no kontribui ba estrutura sosiedade nian no halo fahe poder/ierárkia kontinua hanesan nafatin.

REFERÉNSIA

Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (1985). *Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos*. Rio de Janeiro: Zahar.

- Damer, T. E. (2009). *Attacking faulty reasoning: A Practical Guide to Fallacy-Free Arguments*. Sixth edition. Wadsworth Cengage Learning.
- Downes, S. (s/d). *Stephen's Guide to the Logical Fallacies*. Retrieved 04 March, 2020, from <https://web.stanford.edu/~jonahw/PWR1/LogicalFallacies.htm>
- Huff, D. (2019). *Como mentir com estatísticas*. Intrínseca.
- Luque, L. B. (2014). *Falacias Y Argumentación*. Plaza y Valdés Editores.
- Perelman, C., & Olbrechts-Tyteca, L. (1996). *Tratado de argumentação: a nova retórica*. São Paulo: Martins Fontes.
- Schopenhauer, A. (2009 [1864]). *A arte de ter razão: exposta em 38 estratégias*. Organização e ensaio Franco Volpi. Tradução Alexandre Krug e Eduardo Brandão. 3. Ed. São Paulo: Martins Fontes.
- Sousa, J. P. (2006). *Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e dos media*. 2. Edição. Porto: editora Porto.
- Tindale, C. W. (2007). *Fallacies and argument appraisal*. Cambridge Univ. Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511806544>
- Vanoye, F. (2007). *Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita*. São Paulo: Martins Fontes.
- Walton, D. (2008). *Informal Logic: a pragmatic approach*. 2nd edition. Cambridge University Press.

Direitos Autorais (c) 2020 Alessandro Boarccaech



Este texto está protegido por uma licença [Creative Commons](#)

Você tem o direito de Compartilhar - copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato - e Adaptar o documento - remixar, transformar, e criar a partir do material - para qualquer fim, mesmo que comercial, desde que cumpra a condição de:

Atribuição: Você deve atribuir o devido crédito, fornecer um link para a licença, e indicar se foram feitas alterações. Você pode fazê-lo de qualquer forma razoável, mas não de uma forma que sugira que o licenciante o apoia ou aprova o seu uso.

[Resumodalicença](#) [Textocompletodalicença](#)