

Tipo de artículo: Artículo original

Análisis estadístico vinculación con la sociedad y el nivel socioeconómico de la Asociación Isla de la Plata

Statistical analysis of links with society and the socioeconomic level of the Isla de la Plata Association

Adriana Leonor Salazar Moran^{1*} , <https://orcid.org/0000-0002-0359-5797>

Jenny Elizabeth Parrales Reyes² , <https://orcid.org/0000-0002-6648-0858>

José Luis Merino Murillo³ , <https://orcid.org/0000-0002-0168-1341>

José Luis Alcívar Cobeña⁴ , <https://orcid.org/0000-0002-6648-3864>

¹ Magister en Administración Pública, Economista, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Correo electrónico: adriana.salazar@unesum.edu.ec

² Ingeniera Comercial; Profesora de Segunda Enseñanza Especialidad Comercio y Administración; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Doctora en Administración; Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Correo electrónico: jenny-parrales@unesum.edu.ec

³ Magister en Finanzas y Comercio Internacional, Ingeniero Comercial; Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Correo electrónico: jose.merino@unesum.edu.ec

⁴ Docente investigador de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ingeniero Zootecnista, Master en Ciencias, Doctor en Ciencias Veterinarias del Instituto de Ciencia Animal ICA, Universidad Agraria de La Habana; Portoviejo – Ecuador. Correo electrónico: jose.alcivar@unesum.edu.ec

* Autor para correspondencia: adriana.salazar@unesum.edu.ec

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis estadístico sobre la vinculación con la sociedad y el nivel socioeconómico de la Asociación Isla de la Plata de la Parroquia Rural Puerto Cayo, por lo tanto se considera que la educación superior se ha vuelto relevante por el papel que juega en la sociedad y lo que la sociedad demanda de ella; esto significa la necesidad de cambios fundamentales en su sistema educativo, especialmente para cumplir mejor con sus funciones sustantivas que ayudan a conectar a la sociedad, en esta investigación se utilizó una metodología de enfoque crítico propositivo, de carácter cuantitativo, el mismo mediante la modalidad bibliográfica y documental, se logró recopilar información primaria válida y confiable con lo que se identificó y se diferenció la situación actual que presenta la Asociación Isla de la Plata, también se revisaron, libros, revistas jurídicas, documentales considerados como información secundaria referente a la investigación, para así finalizar con los resultados y conclusiones, es importante señalar que por motivos del Covid-19 y la inseguridad que se presenta en el país la asociación se ha visto afecta, por lo tanto se debe tomar acciones estratégicas correctivas para que fluya el incremento de los ingresos y el crecimiento económico con el desenlace de obtener recursos para su comunidad y hogares, mediante esto se podrían derivar acciones con el fin de fortalecer las ramas de producción para dar un cambio estructural y regresivo que conducirá al cambio de la economía de la parroquia rural Puerto Cayo.

Palabras clave: asociación; economía; comunidad; desarrollo, vinculación.

Abstract

The objective of this research is to carry out a statistical analysis on the connection with society and the socioeconomic level of the Isla de la Plata Association of the Puerto Cayo Rural Parish, therefore it is considered that higher education has become



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

relevant due to the role that plays in society and what society demands of it; This means the need for fundamental changes in its educational system, especially to better fulfill its substantive functions that help connect society. In this research, a methodology of a critical propositional approach, of a quantitative nature, was used through the bibliographic modality. and documentary, it was possible to collect valid and reliable primary information with which the current situation presented by the Isla de la Plata Association was identified and differentiated, books, legal journals, documentaries were also reviewed, considered as secondary information regarding the investigation, To conclude with the results and conclusions, it is important to note that due to Covid-19 and the insecurity that occurs in the country, the association has been affected, therefore corrective strategic actions must be taken so that the increase in income and economic growth with the outcome of obtaining resources for their community and homes, through this actions could be derived in order to strengthen the branches of production to give a structural and regressive change that will lead to the change of the economy of the parish rural Puerto Cayo.

Keywords: *association; economy; community; development, linkage.*

Recibido: 14/04/2023
Aceptado: 12/07/2023
En línea: 22/07/2023

Introducción

La vinculación con la sociedad ayuda a promover la formación de ciudadanos y profesionales competentes en su disciplina y responsables socialmente para responder a las múltiples exigencias y desafíos del mundo actual, permeado por las nuevas y complejas relaciones entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el desarrollo, esto hace que la educación superior tenga un proceso formativo trascendente (Barreno Salinas et al., 2018), (Polaino & Romillo, 2017).

El Art. 13 de la (LOES, 2014) connota y denota la vinculación con la sociedad como una función sustantiva del sistema de educación superior, de conjunto con la docencia y la investigación. Asimismo en su Art. 107 la LOES refiere que para cumplimentar el principio de pertinencia, las IES articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología (Artigas et al., 2017), (Zambrano-Vera et al., 2019).

La presente investigación tiene como objetivo es realizar un análisis estadístico sobre vinculación con la sociedad y el nivel socioeconómico de la Asociación Isla de la Plata de la Parroquia Rural Puerto Cayo, en este estudio se utiliza una metodología la cual se presentará por medio de métodos inductivos, deductivos, mediante la aplicación de encuestas para obtener los resultados los cuales permitirán analizar el estudio, y así finalizar con sus conclusiones y bibliografías.



Materiales y métodos

La presente investigación se trata sobre el desarrollo local sostenible y los sectores económicos, sociales y productivos donde se conoce la situación observada para así acopiar la mayor cantidad de información aplicada a la asociación Isla de la Plata utilizando los siguientes tipos de métodos:

Método deductivo - inductivo por que va de lo general que es desarrollo local sostenible a lo específico que es sectores económicos, social y productivo para obtener una conclusión general de esta investigación, esto facilito la información de otras investigaciones para conocer todo lo relacionado con las variables de estudio (Urzola, 2020), (Hernández & Bonilla, 2021).

Se realizó un análisis Estadístico porque mediante este método se lo utilizará para aplicar la tabulación de los datos obtenidos mediante la encuesta realizada, representándolas mediante tablas y gráficos acompañados del análisis que va hacer utilizado en los resultados y discusión de la investigación y por ende realizar las conclusiones y recomendaciones (Pirela & Pérez, 2019), (Sagaró del Campo & Zamora Matamoros, 2019).

Las principales técnicas aplicadas a la investigación son la Encuestas porque mediante esta se la utilizada para recolectar la información mediante la modalidad de cuestionario la cual se la realizo a la totalidad de la población considerada en 20 socios de la Asociación “Isla de la Plata” conociendo la realidad del comercio y problemas económicos.

Esta técnica permitió identificar que la Asociación está conformada por 16 hombres y 4 mujeres por lo tanto se aplica una encuesta con un formato de 35 preguntas con la finalidad de realizar un adecuado diagnóstico socioeconómico, además se aplica la técnica de la Observación que permite visualizar o captar mediante la vista, personas, situaciones, acciones etc. que suelen suceder al momento de visitar el lugar objeto como es la Asociación “Isla de la Plata”.

Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas pertinentes a los miembros de la Asociación “Isla de la Plata” de la Parroquia Rural de Puerto Cayo:

De acuerdo al resultado obtenido a la asociación el 25% que corresponde a 5 personas cuentan con vivienda, el 25% que corresponde a 5 personas cuenta con educación, el 25% que corresponde a 5 personas cuenta con salud, el 15% que corresponde a 3 personas cuenta con transporte público, el 10% que corresponde a 2 personas cuenta con seguro social.



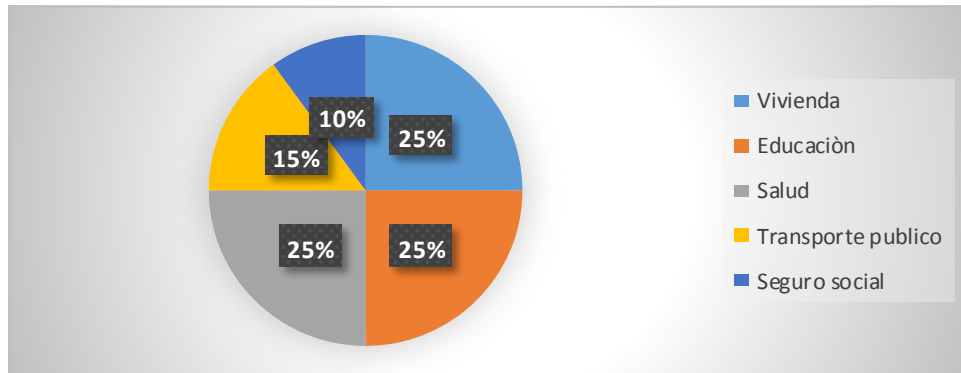


Figura 1. Derechos económicos, sociales y culturales.

El 82% que corresponde a 16 personas manifiesta que cuenta con casa propia, el 10% que corresponde a 2 personas que cuenta con casa del MIDUVI, el 5% que corresponde a 1 personas cuenta con departamento propio y el 5% que corresponde a 1 personas arrienda el lugar donde reincide, por lo tanto, el 65% que corresponde a 13 personas cuenta con casa de cemento y el 35% que corresponde a 7 personas cuenta con casa mixta.

Es importante mencionar que el 75% que corresponde a 15 personas tiene su casa propia mientras que el 25% que corresponde a 5 personas es prestada la casa donde viven, en donde el 30% de los socios encuestados el cual corresponde a 6 personas manifiestan que tiene sala, el 10% corresponde a 2 personas que tienen comedor, el 30% a 6 personas que tienen cocina, el 25 % corresponde a 5 personas que tiene baño y el 5% corresponde a 1 persona que tiene dormitorio en su vivienda.

El 20% de los socios encuestados lo cual corresponde a 4 personas manifiestan que tiene luz, él 20% corresponde a 4 personas que tienen agua, el 25 % corresponde a 5 personas indicaron que tienen el servicio de recolección de basura, el 15% que corresponde a 3 personas manifestaron que cuentan con alumbrado público por su sector y el 20% que corresponden a 4 personas manifestaron que cuentan con el servicio de internet por servicio privado.

El 75% de los socios encuestados lo cual corresponde a 15 personas manifiestan que tiene agua por tubería, él 20% corresponde a 4 personas que compran agua embotellada y el 5% corresponde a 1 personas que tiene pozo.

El 85% de los socios encuestados lo cual corresponde a 17 personas manifiestan que asisten a un centro de salud mientras que el 15% corresponde a 3 personas que asiste al hospital por motivos de que no existe una buena atención.



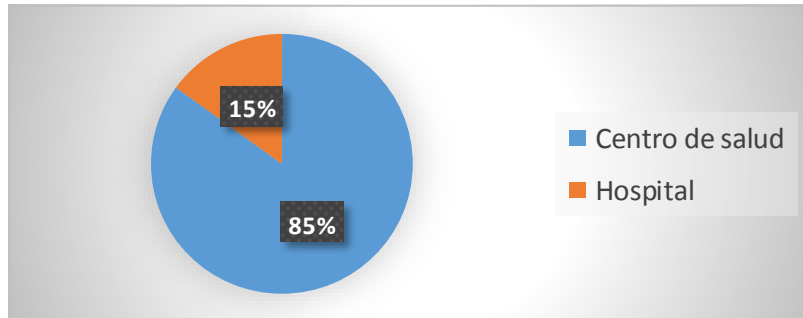


Figura 2. Establecimiento de salud.

El 85% que corresponde a 17 personas se movilizan vía terrestre mientras que el 15% que corresponde a 3 personas se movilizan vía marítimo.

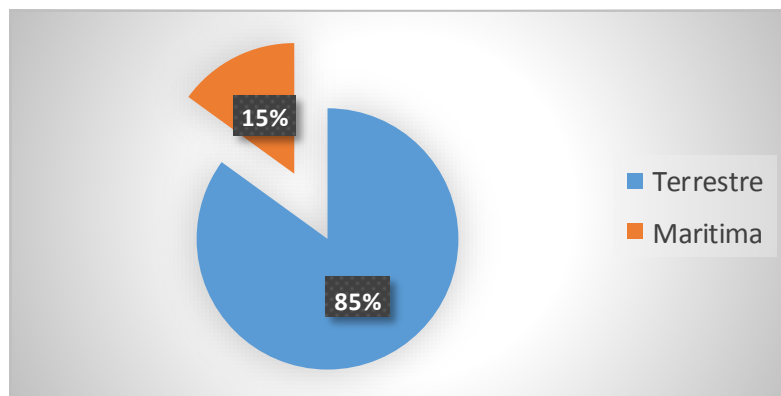


Figura 3: Infraestructura de transporte

El 55% que corresponde a 11 personas se movilizan en taxi moto, el 20% que corresponde a 4 personas se movilizan en buseta, el 10% que corresponde a 2 personas se movilizan en buses interprovincial, el 10% que corresponde a 2 personas se movilizan en otros y el 5% que corresponde a 1 persona se movilizan en un vehículo propio.

Mediante la encuesta aplicada se conoce que el 100% usa redes de electricidad: alta tensión, mediana tensión, baja tensión, transformación, distribución y alumbrado público.



El 35% de los socios encuestados lo cual corresponde a 7 personas manifiestan que tiene redes de telefonía fija, el 30% corresponde a 6 personas que tiene fibra óptica, el 25% corresponde a 2 personas que tiene redes de televisión de señal cerrada y el 10% corresponde 2 personas que tienes centralistas.

El 80% de los socios encuestados lo cual corresponde a 16 personas manifiestan que tiene redes de agua potable, el 15% corresponde a 3 personas que tiene redes de desagüe y el 5% corresponde a 1 personas que tiene redes de reciclaje.

El 45% de los socios encuestados lo cual corresponde a 9 personas manifiestan que al menos 2 personas trabajan en su hogar, el 30% lo cual corresponde a 6 personas manifestaron que al menos 4 personas trabajan de su hogar, el 10% lo cual corresponde a 2 personas manifestaron que al menos 6 personas trabajan de su hogar, el 10% lo cual corresponde a 2 personas manifestaron que 3 personas trabajan de su hogar, el 5% que corresponde a 1 persona manifestó que al menos 5 personas trabajan de su hogar.

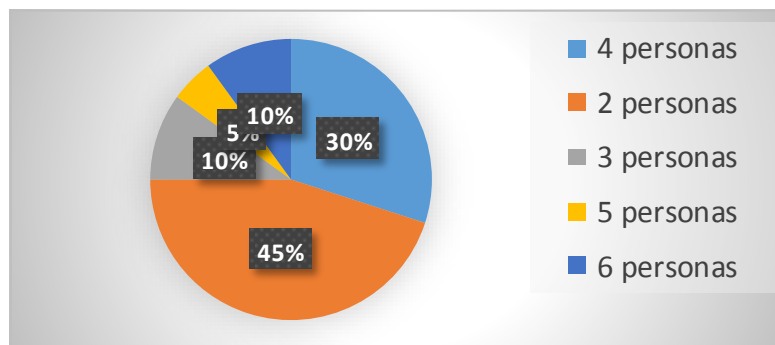


Figura 4: Personas que trabaja o aportan económicamente al hogar.

El 70% que corresponde a 14 personas obtienen ingresos de \$200 a \$400, el 25% que corresponde a 5 personas obtienen ingresos de menos de \$100 y el 5% que corresponde a 1 persona obtiene ingresos de \$500 a \$700, por lo tanto, el 75% lo cual corresponde 15 personas opinan que sus ingresos no son suficientes para satisfacer las necesidades de sus familias, el 25% que corresponde a 5 opina que sus ingresos si son suficientes para satisfacer las necesidades de sus familias.

El 60% que corresponde a 12 personas reside el bono de desarrollo humano, el 25% que corresponde a 5 personas reciben créditos y el 15% que corresponde a 3 personas reciben el bono de la vivienda, mediante los diferentes programas de ayuda que brinda el gobierno.

Según las encuestas realizadas a los socios de la Asociación “Isla de plata”, se obtiene la información que el 89% que corresponde a 17 personas se dedica a la pesca mientras que el 11% que corresponde a 2 personas se dedican al comercio.



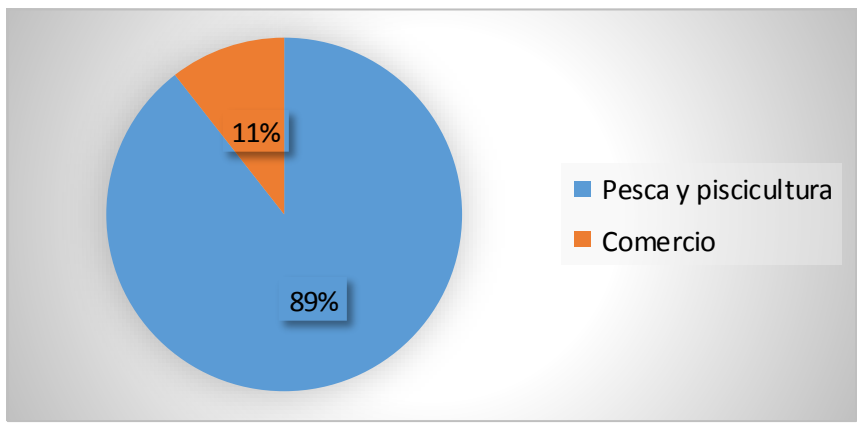


Figura 5: Actividades económica.

Mediante el estudio de investigación se conoce que el 45% que corresponde a 10 personas venden productos de consumo, el 32% corresponde a 7 personas venden productos de ciclo corto, el 23% que corresponde a 5 personas venden productos artesanales, por lo que se motivaron que tener sus ingresos propios a través de la economía de sus hogares, por lo tanto, el 48% que corresponde a 10 personas iniciaron su negocio por independencia financiera, el 38% que corresponde a 8 personas iniciaron por motivación y el 14% que corresponde a 3 personas iniciaron por generar empleos.

Según las encuestas realizadas a los socios de la isla de plata se observó que el 71% que corresponde 15 personas si quiere recibir capacitaciones para sus negocios, el 24% que corresponde 5 personas tal vez quiere recibir capacitaciones y el 5% que corresponde a 1 persona no desea recibir capacitaciones

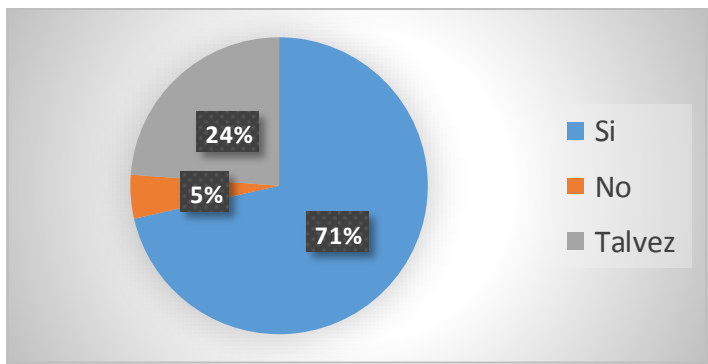


Figura 6: Asesoría para mejorar los negocios.



El 31% que corresponde a 8 personas desea capacitaciones en el área de contabilidad, el 19% que corresponde a 5 personas desea capacitaciones en atención al cliente, el 15% que corresponde a 4 personas desea capacitaciones de presupuesto de costos y ventas en línea, el 12% que corresponde a 1 persona desea capacitaciones de diseño de páginas web y el 8% que corresponde a 2 personas desean capacitaciones en promociones en línea, por lo tanto se optó por realizar capacitaciones de Marketing Estratégico.

Ámbitos importantes a considerar de acuerdo a los resultados

En el **ámbito social** de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que el 65% de las viviendas son de cemento, mientras que el 35% de viviendas son mixta, donde el 90% de los padres solo terminaron la primaria, para sostener el hogar de 2 a 4 personas por familia se dedican a la agricultura y apicultura.

Es importante mencionar que la asociación de la pesca “Isla de la Plata” no cuenta con un alcantarillado público, ni agua potable ya que ellos obtienen este líquido vital por medio de pozos, el camión recolector no llega muy seguido motivo por el cual la población opta por botar la basura al aire libre.

En el **ámbito económico** la población se mantiene con un nivel económico medio ya que el 70% de los habitantes tienen ingresos de \$200 a \$400 dólares, mientras que el 25% restante gana menos de \$100 dólares y el 5% gana \$500 a \$700 dólares mensuales, en donde aportan de una a dos personas por hogar. Estos ingresos no son lo suficiente por que se tiene que cubrir gastos en vivienda, alimentación, salud y servicios básicos.

Además, que optan por los programas de ayuda que brinda el gobierno donde se conoce que el 60% recibe el bono de desarrollo humano, el 25% reciben créditos en las diferentes instituciones bancarias y el 15% reciben el bono de la vivienda para poder cubrir parte de sus necesidades básicas de hogar.

En el **ámbito ambiental** la Asociación “Isla de la Plata” tiene una hermosa playa que se mantiene con temperaturas altas, medias y frías dependiendo la temporada estacional donde el 50% del sector se caracterizan por sus playas contiguas, por medio de la arena, palmeras y los diferentes sectores como el sembrío por sus tierras muy fértiles, las personas pueden sembrar productos que sirven para la alimentación, incluso se dedican al comercio por medio de comedores,

El 100% de las personas encuestadas consideran importante la siembra, la pesca, el comercio y una buena organización de higiene entre los habitantes para atraer el turismo y proteger el medio ambiente, asimismo el 71% de los encuestados están dispuestos a recibir capacitaciones en diferentes temáticas.



Conclusiones

Con la presente investigación los miembros de la Asociación “Isla de la Plata” presenta una situación económica muy afectada por el covid-19 y la inseguridad que se presenta en el país, por lo tanto se debe tomar acciones estratégicas correctivas para que fluya el incremento de los ingresos y el crecimiento económico con el fin de obtener recursos para su comunidad y hogares, mediante esto se podría derivar acciones con el fin de fortalecer las ramas de producción para dar un cambio estructural y regresivo que conducirá a un cambio a la economía de la parroquia rural de Puerto Cayo.

Mediante el diagnóstico socioeconómico se puede constatar que existe una gran ineficiencia al momento de aplicar las estrategias de ventas que se proponen dentro de la Asociación “Isla de la Plata” debido a la falta de conocimientos que poseen todos los integrantes de dicha asociación, ya que, esta sería de gran importancia para poder promover la parte económica tanto para los socios como para la comunidad de Puerto Cayo.

Los miembros de la asociación no gestionan sus ingresos y gastos, la mayoría realiza el control de sus recursos de forma empírica lo que perjudica que tengan una economía activa y por ende no puedan incrementar sus ventas en el negocio de la pesca artesanal es por esto que solicitaron capacitaciones de diferentes estrategias mediante la aplicación de una propuesta sostenible diseñada con el Marketing Estratégico para obtener una mejora continua y mediante este tener la expansión hacia un cambio deseado mejorando los ingresos de la comunidad.

Conflictos de intereses

Los autores no poseen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

1. Conceptualización: Adriana Leonor Salazar Moran, Jenny Elizabeth Parrales Reyes, José Luis Merino Murillo, José Luis Alcívar Cobeña.
2. Curación de datos: José Luis Merino Murillo, José Luis Alcívar Cobeña.
3. Análisis formal: José Luis Merino Murillo, José Luis Alcívar Cobeña.
4. Investigación: Adriana Leonor Salazar Moran, Jenny Elizabeth Parrales Reyes.
5. Metodología: Adriana Leonor Salazar Moran, Jenny Elizabeth Parrales Reyes.
6. Software: Adriana Leonor Salazar Moran.
7. Supervisión: José Luis Merino Murillo, José Luis Alcívar Cobeña.



8. Validación: José Luis Merino Murillo, José Luis Alcívar Cobeña.
9. Visualización: Adriana Leonor Salazar Moran, Jenny Elizabeth Parrales Reyes
10. Redacción – borrador original: Adriana Leonor Salazar Moran, Jenny Elizabeth Parrales Reyes, José Luis Merino Murillo, José Luis Alcívar Cobeña.
11. Redacción – revisión y edición: Adriana Leonor Salazar Moran, Jenny Elizabeth Parrales Reyes, José Luis Merino Murillo, José Luis Alcívar Cobeña.

Financiamiento

La investigación ha sido financiada por los autores.

Referencias

- Artigas, W., Useche, M. C., & Queipo, B. (2017). Sistemas nacionales de ciencia y tecnología de Venezuela y Ecuador. *Telos*, 19(1), 168-187. <https://www.redalyc.org/journal/993/99356728020/99356728020.pdf>
- Barreno Salinas, M., Barreno Salinas, Z., & Olmedo Valencia, A. C. (2018). La educación superior y su vinculación con la sociedad: referentes esenciales para un cambio. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 40-45. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000300040&script=sci_arttext
- Hernández, D. R. C., & Bonilla, C. M. P. (2021). Reflexiones sobre el método en economía desde la teoría del consumo. *Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad*, 2(2), 64-72. <https://journal.poligran.edu.co/index.php/ngs/article/download/2279/2160>
- LOES. (2014). Secretaria de Educación Superior, Ciencias, Tecnologías e Innovación. *Ley Organica de Educación Superior*. https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf
- Pirela, A. L., & Pérez, C. E. (2019). Análisis estadístico en investigaciones positivistas: medidas de tendencia central. *Orbis: revista de Ciencias Humanas*, 15(43), 71-81. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7065797.pdf>
- Polaino, C. J., & Romillo, A. d. J. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación universitaria*, 10(3), 21-30. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062017000300004&script=sci_arttext
- Sagaró del Campo, N. M., & Zamora Matamoros, L. (2019). Análisis estadístico implicativo versus Regresión logística binaria para el estudio de la causalidad en salud. *Multimed*, 23(6), 1416-1440. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1028-48182019000601416&script=sci_arttext&tlng=en



- Urzola, A. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Zambrano-Vera, D. D., Herrera-Enríquez, G., Castillo-Montesdeoca, E., Castillo-Páez, S., & Ospina-Peralta, P. (2019). Ciencia y tecnología en el Ecuador. Una mirada retrospectiva hacia el futuro. *Economía y Negocios*, 10(1), 3-14. <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/download/530/421>

