

Tipo de artículo: Artículo original
Temática: Impacto social de las TICs
Recibido: 22/05/2020 | Aceptado: 06/09/2020 | Publicado: 01/12/2020

Inserción de las TIC en el proceso de formación educomunicativa para la prevención del embarazo adolescente

Insertion of the TIC in the process of educommunicative formation for the prevention of the adolescent embarrassment

Lissandra Alvarez Gallardo^{1*}, Lázara Victoria Hernández Torres², Diris Marrero Medina³

¹Dirección Provincial de Educación. Calle Máximo Gómez final, entre calle Martí y Maceo. Pinar del Río. Dirección postal: 20100. Correo electrónico: lissandra@dpe.pr.rimed.cu

²Centro Mixto “Eduardo García Delgado”. San Luis, Pinar del Río. Dirección postal: 23100. Correo electrónico: lazarav@nauta.cu

³IPU “Eduardo García Veloz”. Carretera Avenida Santa María, San Luis, Pinar del Río. Dirección postal: 23100. Correo electrónico: dirismm@nauta.cu

* Autor para correspondencia: lissandra@dpe.pr.rimed.cu

Resumen

El presente artículo aborda la temática de la formación educomunicativa dirigida a la prevención del embarazo adolescente, de relevancia en Cuba como problema social y de salud que denota en los últimos años su mayor visibilidad. Como aspecto relevante se incorporó el proceso de formación educomunicativa. El estudio parte de un acercamiento a las condiciones en que surge la formación educomunicativa, las variaciones que experimenta su conceptualización, un breve recorrido por algunas acciones de formación educomunicativa y el reconocimiento de sus ventajas en el contexto escolar. Ello avala la pertinencia del presente trabajo cuyo objetivo es contribuir a la prevención del embarazo adolescente desde el método de aprender-haciendo, propio de la formación educomunicativa, donde los estudiantes no solo se educan a sí mismos, sino que aportan a la educación de los demás. Para el logro del objetivo se diseñó un sistema de talleres, basado en las TIC, con actividades que transitan por las tres etapas del proceso: análisis, evaluación y creación. La investigación es de tipo explicativa y está sustentada en el método Dialéctico- Materialista como método general de investigación. Se utilizaron otros como el Histórico-Lógico, Sistémico-estructural y Etnografía y las técnicas encuesta, entrevista en profundidad y grupo de discusión. La puesta en práctica de la propuesta impidió bajas por concepto de embarazo y validó la pertinencia de la formación educomunicativa en el contexto escolar, no solo como alternativa viable, sino –y, sobre todo- necesaria. En esta era de crecientes avances tecnológicos, prevención y educación deben ir de la mano de la formación educomunicativa.

Palabras clave: Formación educomunicativa; prevención; embarazo adolescente, Inserción de las TIC, problema social y de salud.

Abstract

This article addresses the issue of educommunicative training aimed at the prevention of adolescent pregnancy, of relevance in Cuba as a social and health problem that denotes its greater visibility in recent years. As a relevant aspect, the educommunicative training process was incorporated. The study starts from an approach to the conditions in which educommunicative training arises, the variations that its conceptualization experiences, a brief tour of some educommunicative training actions and the recognition of its advantages in the school context. This supports the relevance of this work, the objective of which is to contribute to the prevention of adolescent pregnancy from the learning-by-doing method, typical of educommunicative training, where students not only educate themselves but also contribute to the education of others. To achieve the objective, a system of workshops was designed, with activities that go through the three stages of the process: analysis, evaluation and creation. The research is explanatory and is based on the Dialectical-Materialistic method as a general research method. Others such as the Historical-Logical, Systemic-structural and Ethnography and the survey techniques, in-depth interview and discussion group were used. The implementation of the proposal prevented leave due to pregnancy and validated the relevance of educommunicative training in the school context, not only as a viable alternative, but -and above all- necessary. In this era of growing technological advances, prevention and education must go hand in hand with educommunicative training.

Keywords: *Educommunicative training; prevention; teenage pregnancy, Insertion of the TIC, social problem and of health.*

Introducción

El auge que han experimentado las nuevas tecnologías de la información suponen no solo cambios sustanciales en hardware y software, sino, y sobre todo, nuevas formas de generar información y contenidos a través de los medios, con una velocidad vertiginosa y con nuevos códigos en la transmisión de significados. Ahora, bajo esta nueva impronta, se mezclan textos orales, escritos e icónicos, donde estos últimos ganan cada vez mayor protagonismo.

Teniendo en cuenta la importancia que ello genera en los procesos de comunicación, la UNESCO, a partir de los años 70, se interesa por las políticas de comunicación, motivada por factores determinantes asociados a este proceso y que Barbas (2012) identifica en su estudio *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*:

- La influencia de la perspectiva crítica sobre las industrias culturales de la Escuela de Frankfurt (Horkheimer, Adorno y Marcuse)
- Los estudios de comunicación para el desarrollo en América Latina
- Las teorías de la comunicación de Marshall McLuhan

- Las experiencias de educomunicadores en diferentes partes del mundo: Paulo Freire y Mario Kaplún, entre otros.

Siguiendo el recorrido histórico realizado por Barbas (2012), aparece una conceptualización de educación en materia de comunicación, dada por el Consejo Internacional de Cine y Televisión en 1973, que ya establecía los límites entre el conocimiento de los medios modernos de comunicación y su uso como medios auxiliares en otras esferas del conocimiento:

“ Por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimiento específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía”. (Morsy, 1984:7 en Barbas, 2012: 159)

Este concepto, que ya deslindaba muy bien los límites y alcance de la educación en materia de comunicación, sería ampliado en 1979, en una reunión de expertos, celebrada en la sede de la UNESCO, en París:

“(…) todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia de la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador, y el acceso a los medios de comunicación.” (Morsy, 1984:7 en Barbas, 2012: 159)

Así, en 1984, con la publicación del libro *La educación en materia de comunicación* y debido al creciente interés de la UNESCO y de importantes comunicador y pedagogos sobre todo, quedaría institucionalizado este campo de estudios teórico-prácticos a nivel mundial. Con él crece el número de interesados en el tema y también otras organizaciones, disciplinas y áreas de la sociedad comienzan a evidenciar preocupación por educar en medios de comunicación.

Dado que en el término educomunicación, confluyen dos áreas esenciales del desarrollo individual y social, como son la educación y la comunicación, resultan trascendentes las consideraciones de la Asociación Aire Comunicación, donde convergen educadores de varios niveles educativos en la necesidad de extraer todo el potencial de dichos campos (educación y comunicación), desde su vertiente mediatizada, para ponerlo al servicio de un mundo más habitable para todos, solo posible desde el desarrollo individual y social.

Por otra parte, Kaplún (1998), enarbola la idea de “potenciar a los educandos como emisores”. Desde esta perspectiva, la pedagogía de la comunicación propicia la autogeneración de mensajes, aunque no niega su función proveedora de

materiales de apoyo, aunque subraya el alcance de estos al decir que se consideran “generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos”. (Kaplún, 1998: 244)

Esta idea de Kaplún, al subrayar al educando como potencial emisor de significados, desde el análisis, discusión y participación en la autogeneración de mensajes es remarcada por Agustín García Mantilla, impulsor de los estudios en materia de educomunicación en España, al considerar que la educomunicación aporta al individuo competencias expresivas que sirven no solo para su normal desenvolvimiento comunicativo, sino para el desarrollo de su creatividad. En su análisis, establece las funciones de la educomunicación:

- comprender la producción social de comunicación
- valorar cómo funcionan las estructuras de poder
- identificar cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan
- apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación.

(García Mantilla en Aparici, 2003:111)

Estas posturas desembocan en una mirada hacia la educomunicación en el contexto iberoamericano, que (Barbas, 2012), relaciona con otras definiciones – educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educomunicativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación- y que se entiende como un proceso dialógico, fundamentado en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas; diferente a como se aprecia en el contexto anglosajón – media literacy o media education- centrada en el manejo instrumental de los medios, que convierte a los educandos en meros operadores técnicos, lo cual es cuestionado por Aparici, 2003.

Luego de analizar ambos enfoques de la educomunicación –instrumental y dialógico- (Barbas, 2012), concluye en que su finalidad sería “la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo”; para llegar así a una conceptualización del término:

“La Educomunicación, por tanto, es proceso, es movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la transformación del mundo.” (Barbas, 2012. p:167)

Caldeiro-Pedreira, M. y Rodríguez Vázquez, A. en un estudio sobre el tema realizado en 2014, siguen a diferentes educomunicadores entre los que adquiere un peso relevante García-Matilla (2012), «comunicar en educación implica

enseñar a la persona que estudia a realizar búsquedas que contribuyan a la construcción del propio conocimiento». Por ello dichas autoras certifican la necesidad de formación del receptor, según indican también Sánchez-Carrero y Contreras (2012), como un sujeto activo capaz de comprender la información que recibe y transformarla en conocimiento desposeyéndola de cualquier contenido pernicioso o de todo estereotipo. Esta actitud supone la interpretación de la realidad y se opone a la manipulación subversiva que por diferentes motivos se adscribe a los propios contenidos audiovisuales.

Tales consideraciones apuntan hacia una necesaria relación entre el auge de las nuevas tecnologías de la información, el alcance que logran en todas las áreas del desarrollo humano y la capacidad del hombre para lidiar con ese desarrollo tecnológico. De ahí que entonces la formación educomunicativa se presenta como un proceso formativo devenido en una necesidad social aparejado al auge que desde principios del siglo XX, adquieren los medios de comunicación audiovisuales y electrónicos. Con el desarrollo del cine, la radio, la TV y posteriormente del Internet, se hacía imprescindible formar individuos críticos que interactuarán de manera activa y creativa con los medios de comunicación audiovisual, fundamentalmente (Miranda, 2016).

Desde una mirada oportuna al término formación educomunicativa, se evidencia que esta varía en su conceptualización tanto por la región en la que se contextualiza, como por las posturas filosóficas, ideológicas y epistemológicas desde las que se ha estudiado. Estudios más recientes Vesga Pérez (2019) refieren otras definiciones asociadas, tales como alfabetización mediática, alfabetización digital, nuevas alfabetizaciones, multialfabetizaciones, media studies, entre otros, (Gutiérrez y Tyner, 2012, p. 34 / Marta-Lazo y Gabelas, 2016, p.99), que coinciden en la necesidad de propender por el fomento del pensamiento crítico y la creatividad, la reducción de brechas sociales, la promoción de valores o la formación de ciudadanos competentes.

Teniendo en cuenta, que el estudio del proceso de formación educomunicativa se realiza en la presente investigación desde el contexto educativo y considerando las terminologías y conceptualizaciones diversas de un mismo fenómeno; se asume el término formación educomunicativa como:

... un proceso educativo, en sentido amplio, sustentado en el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad en términos de construcción de realidades, ideologías y patrones culturales, potenciando una actitud activa y crítica en los sujetos desde posiciones de análisis, evaluación y creación de medios de comunicación (Miranda, Op.cit., p.11)

Aguaded-Gómez, 2011 reconoce la importancia de la educación en medios como una realidad incuestionable a nivel internacional. En su estudio refiere cómo desde la década de los setenta, instituciones supraestatales como la UNESCO reclamaban la importancia de esta formación que, siendo transversal, requiere un tratamiento específico en

los programas escolares, en la formación de los maestros y profesores, la educación de las familias e incluso de adultos, personas mayores, amas de casa, desempleados. De igual forma, estudia acciones elementales que, enmarcadas en el contexto europeo y en particular en Bélgica, Reino Unido, Italia, Portugal y España subrayan el quehacer de organismos y organizaciones, además de la UNESCO, tales como: el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y la ONU a través de su programa de la Alianza de las Civilizaciones, con un subprograma específico de «media literacy» (UNAOC) y que, sobre todo, apoyan las Directrices emanadas del Parlamento para implementar políticas educomunicativas en todos los sistemas educativos.

En Latinoamérica la formación educomunicativa se encuentra determinada por un modelo educativo asociado a los movimientos neomarxistas directamente vinculados a teorías sociales y revolucionarias, las ideas pedagógicas de Paulo Freire (1970), y la comunicación popular de Mario Kaplún (1973). En tal sentido, es un proceso formativo privilegiado de los espacios educativos no formales por lo cual se hizo evidente la preocupación internacional por llevar la formación educomunicativa al currículo escolar. Así lo plantea la Declaración de la UNESCO “La educación en materia de comunicación” (París, 1984).

En la actualidad la formación educomunicativa se ha logrado insertar en el currículo escolar en países como Chile, Brasil, Colombia, México y Venezuela y fuera del continente se encuentran países como Australia, Inglaterra, Francia, Finlandia, Noruega y España.

Las primeras acciones de formación educomunicativa en Cuba, se remontan al Plan DENI (Plan de Educación para Niños), difundido por la Oficina Católica Internacional de Cine (OCIC) en 1969 para la formación de un espectador responsable, crítico, creativo y participativo, a través de actividades grupales que combinaran la apreciación con la realización de productos cinematográficos (Rodríguez, Op.cit.).

El ICAIC desde su propia fundación se planteó el objetivo explícito de educar cinematográficamente al público, lo que suponía en aquella época hacer gestión en aras de la desenajenación y la descolonización, del rechazo del cine norteamericano comercial, característico de las décadas del cuarenta y del cincuenta (Ramos, 1996).

En 1988, comienzan a coordinarse, en el marco de las actividades del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, los encuentros de “El Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano” (UNIAL), desde los cuales se dirigió la mirada hacia la formación audiovisual de infantes y adolescentes, a partir de un proceso formativo de carácter flexible, creador, práctico, lúdico y grupal.

Ello se sustenta también en la necesidad de fomentar una educación que marche aparejada a la evolución de las nuevas tecnologías de la información, en un contexto complejo y de constantes cambios. Así, como afirman Caldeiro-Pedreira, M. y Rodríguez Vázquez, A, 2014: “Manteniendo el principio básico de fomentar un espacio entre

la teoría y la práctica, donde se relacionen la comunicación y la educación como parte imprescindible del desarrollo social e individual del ser humano, es conveniente avanzar hacia un nuevo marco de trabajo en alfabetización en los nuevos medios. El objetivo más inmediato es reforzar un consumo crítico mejorando la capacitación personal en creatividad y comprensión de las estructuras, procesos y técnicas empleadas en la producción mediática.”

Ello obedece también, al análisis de las políticas públicas en comunicación y educación diseñadas en las tres últimas décadas, que según las autoras citadas anteriormente, proponen líneas de acción que se consideran estratégicas para avanzar en el ámbito de la educación en medios en una sociedad cada vez más convergente, dentro de ellas resalta la integración de la educación en medios en los currículums escolares, teniendo en cuenta el aumento de la bidireccionalidad en la que se confunden e intercambian los roles entre los creadores y consumidores de productos mediáticos.(Caldeiro-Pedreira, M.y Rodríguez Vázquez, A, 2014)

Vesga, 2019 sostiene que en Colombia, los gobiernos (nacional y departamentales) han dotado escuelas y colegios con dispositivos tecnológicos suficientes para emprender procesos educomunicativos, pero estas experiencias siguen siendo, prácticamente, un privilegio. El inconveniente no reside en que la educación soslaye los lenguajes que convergen en las múltiples pantallas, sino en que los estudiantes no obtengan en la escuela las herramientas necesarias para enfrentar su realidad.

Uno de los propósitos del Plan Decenal de Educación (2016-2026) es “formar ciudadanos preparados para asumir crítica, activa y conscientemente los cambios y desafíos derivados del desarrollo tecnológico, la expansión de las redes globales y la internacionalización de la economía, la ciencia y la cultura” (MinEducación, 2017, p.18). p. 1453

A partir del siglo XXI, con la proliferación del consumo audiovisual, se revitaliza el número y calidad las experiencias de formación educomunicativa; a la vez se constata la ampliación de sus objetivos y modalidades de formación (Liñares, 2009). A partir de entonces se hace palpable la proliferación de iniciativas en este apartado, principalmente desde los ámbitos de la cultura, la educación y la comunicación.

La formación educomunicativa en el ámbito nacional ha sido protagonizada por el Estado y teniendo como escenario los espacios educativos no formales. Las instituciones culturales marcan un quehacer en tal sentido por encima de las académicas, las casas de cultura, los proyectos socioculturales comunitarios, las productoras de video y documental adjuntas al sistema institucional de la cultura y los propios medios de comunicación formales (Miranda, Op.cit.).

En Cuba, la experiencia educativa ilustra un alto nivel de selectividad de los productos audiovisuales que en el contexto escolar se consumen, dadas las bondades que ofrece el Ministerio de educación, con Cinesoft, empresa que potencia la creación de productos audiovisuales. Sin embargo, el análisis y la evaluación como poderosas herramientas que preparan al alumno para lidiar objetivamente con el flujo de información que reciben desde el

contexto no escolar, cuyas imágenes le ofrecen una visión distorsionada del mundo real, sobre todo de la gran sociedad de consumo capitalista que hoy los ciega en la visualización de otros valores relativos a nuestra idiosincrasia; aún no alcanzan los niveles deseados.

Sin desdeñar los aportes que al sistema educacional ha hecho la empresa cubana Cinesoft, resulta trascendente la inserción de acciones de formación educomunicativa en la escuela cubana, sobre todo porque se cuenta con los medios mínimos e indispensables para hacerlo. Que la escuela, dígame maestro, alumno, familia y comunidad comiencen a generar contenidos audiovisuales, toda vez que ya han transitado por el análisis y evaluación audiovisual, es un verdadero reto para el sistema educacional en Cuba.

Con estos precedentes, el presente trabajo presenta la formación educomunicativa en estudiantes de preuniversitario como alternativa viable y necesaria, enfocada hacia la prevención del embarazo adolescente. Debe tenerse en cuenta que el tema de la maternidad en la adolescencia ha sido estudiado desde múltiples perspectivas y cada vez los resultados apuntan hacia la urgencia de seguir profundizando en él. No hay dudas de que Cuba debe elevar su natalidad en medio del acelerado proceso de envejecimiento poblacional que vive, pero no a costa del embarazo en la adolescencia, según Labacena (2016). Se trata de lograr una maternidad segura y que la prevención resulte el factor primordial en aras de evitar la proliferación de gestantes adolescentes.

El embarazo adolescente tiene implicaciones en el sistema educacional y su persistencia conlleva a la generación de otras alternativas y estilos para su educación y prevención. De este modo en el estudio desarrollado se fundamenta la importancia de la formación educomunicativa, que privilegia el uso de medios de comunicación, estrategias de análisis de los productos y formas enriquecedoras para la búsqueda del conocimiento. Esta alternativa implica la disminución de las limitaciones en cuanto a disponibilidad de conocimientos e información, para poner al adolescente en función de evaluar a corto, mediano y largo plazo la materialización de un proyecto de vida que garantice estilos saludables para ambos progenitores y el bebé, así como oportunidades de desarrollo individual y social. La opción que se adopta en el estudio resalta la formación educomunicativa como herramienta viable para la prevención del embarazo adolescente.

Los nuevos retos que supone para la educación la inserción de las nuevas tecnologías de la información y los códigos de comunicación efectiva que se establecen en el contexto escolar apuntan a rediseñar las estrategias de aprendizaje y métodos de prevención. El estudio no niega la validez de acciones tradicionales como charlas con especialistas, conversatorios, plegables, boletines, videodebates, tertulias y otras actividades que se realizan en la escuela; pero debe tenerse en cuenta que los códigos de comunicación cambian a la par de las transformaciones tecnológicas y que los adolescentes durante este periodo de la vida otorgan importancia a los juicios y valoraciones del grupo de iguales. Por

ello urge articular dichas acciones de forma consciente y creadora en función de transmitir mensajes atractivos que arrojen efectividad en las formas de pensar y actuar de los adolescentes. Por otra parte, bien se reconoce el empleo del audiovisual como medio de enseñanza; sin embargo, el presente estudio también lo ubica como un fin dentro del proceso educativo. Por tal razón, el proceso de formación educomunicativa se erige como una necesidad en el ámbito escolar.

En tal sentido se plantea como objetivo fundamentar la validez de la formación educomunicativa en el contexto escolar, en particular hacia la prevención del embarazo adolescente, a partir del análisis de su surgimiento, las condiciones en que aparece, su variación conceptual, así como la implementación de algunas acciones que apuntan hacia la urgencia de cambiar los códigos con que se introducen, se analizan, se profundizan, se enseñan y se aprehenden en el contexto escolar.

Esta variación responde al principio martiano de que "se fijan más los conocimientos en tanto se les dé de una forma amena" y si esa forma atractiva y motivadora los conduce por el camino del conocimiento y ese conocimiento genera medios de enseñanza para otros una vez que ya modificó conductas en los creadores, entonces la cadena de aprendizaje y las herramientas se amplían notablemente.

Para el logro del objetivo se diseñaron diez talleres de formación educomunicativa, con la premisa de ofrecer espacios comunicativos desde las etapas mencionadas, resaltando la utilización de los medios de comunicación audiovisuales. Su implementación favoreció una mayor implicación, nivel de reflexión y concientización del fenómeno, más allá de los riesgos para la salud; ofreció instrumentos y herramientas útiles para dialogar sobre los determinantes sociales, las causas que inciden y los factores de riesgo a los que se exponen los adolescentes con un embarazo durante esta etapa. Su instrumentación avala lo expuesto por Daniel Prieto Castillo (en Barbas, 2012:164), pues "el hecho educativo es profunda, esencialmente comunicacional. La relación pedagógica es en su fundamento una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución". Tal razonamiento avala el estudio de la formación educomunicativa desde una perspectiva dialógica. En tal sentido, el diálogo se erige como la verdadera esencia de la educación, donde "van apareciéndolos contraargumentos, los vacíos, los endeblesces, y contradicciones (...) y se va llegando a la formulación de un pensamiento propio, al que improbablemente se llegará sin interlocutores, presentes o distantes" (Kaplún, 1998: 214)

Por ello y de acuerdo con (Barbas, 2012) la formación educomunicativa se presenta como un proceso dialógico, inseparable de la práctica educativa y los procesos de aprendizaje colaborativo. Al profundizar en este aspecto, dicho autor subraya el carácter democrático de este modelo, así como el sentido de la participación, que implica dinámicas de aprendizaje dialógico en función de intereses colectivos donde la colaboración desemboca en la creatividad y en

las posibilidades de transformación individual y social. Al decir de Carranza, Bayas y Murillo, 2014: "El binomio educación-comunicación incide en la transformación personal y social del individuo en un contexto heterogéneo y diverso."

Estas autoras, al analizar las funciones del sistema educativo en Ecuador, consideran que los estudiantes reciben también la influencia de los medios de comunicación, por lo cual, consecuentemente, la escuela debe aplicar una serie de procesos pedagógicos y didácticos para hacer una lectura analítica y crítica de la información que los medios comunicacionales difunden para determinar cuál es su intencionalidad, qué tendencias e ideologías transmiten. Debe tenerse en cuenta que en el caso cubano, los estudiantes no escapan a esta realidad debido al consumo del llamado paquete semanal. Sin pretender hacer un análisis del mismo, simplemente conviene apuntar que no todo lo que aparece en el llamado paquete responde al fin y los objetivos de la educación en Cuba. Por ello y bajo el proceso de formación educomunicativa, se fomenta un crecimiento individual y colectivo que fortalece la formación ciudadana desde cinco principios: el diálogo, la participación, la interacción, el empoderamiento ciudadano y el compromiso social. (Carranza, Bayas y Murillo, 2014:4)

Otros autores como (Contreras-Pulido, Duarte y Guzmán, 2016), asumen el concepto de Competencia mediática definida como "capacidad para interpretar mensajes audiovisuales de manera reflexiva y crítica y coinciden en la necesidad de trabajar la alfabetización digital y mediática desde perspectivas más integradas y activas para no es solo enseñar unos conceptos teóricos aplicados a materias concretas, sino enseñar a vivir en libertad con uno mismo y con los demás, porque:

- la escuela, como institución social y educativa, no puede dar la espalda y ser ajena a la cultura y tecnología de su época
- porque los actuales alumnos/as son usuarios habituales sin formación de las distintas tecnologías digitales (videojuegos, Internet, redes sociales, televisión digital, móviles, cámaras, etc.)
- porque la escuela debe alfabetizar y desarrollar las distintas competencias y habilidades de uso de los medios y tecnologías de la información y la comunicación, de forma que preparen a los niños y jóvenes ante los retos de la sociedad del futuro.
- porque la educación mediática puede ayudar a innovar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje que desarrollamos en las aulas y centros educativos. (Contreras-Pulido, Duarte y Guzmán, 2016:187)

Caldeiro-Pedreira y Rodríguez, 2017, coinciden con Ferrés (2006) en que el desarrollo de la competencia mediática favorece la alfabetización y desarrollo de una ciudadanía que alcance la autonomía mediática, término acuñado por Gozávez (2013). Asimismo, siguiendo a Dezuany y Monroy (2012) y a Sánchez-Carrero y Contreras (2012),

apuestan por la formación de un sujeto activo capaz de comprender la información que recibe y transformarla en conocimiento desposeyéndola de cualquier contenido pernicioso o de todo estereotipo. Actitud que supone la interpretación de la realidad y se opone a la manipulación subversiva que por diferentes motivos se adscribe a los propios contenidos audiovisuales. (Caldeiro-Pedreira y Rodríguez, 2017. P.236)

Estudios recientes (Lema, 2019) sobre la educomunicación la catalogan como una herramienta encargada de comunicar, establecer y formar nuevos comportamientos que permitan a las personas procesar los conocimientos y llevarlos a la práctica. Este autor reconoce al audiovisual como el recurso que permite crear en los estudiantes un espacio dotado de información, en el cual pueden identificarse, asociarse con la realidad, para así establecer nuevos conocimientos y aprendizajes que les permiten resolver conflictos de una forma más asertiva.

Por esa razón (Tyner, Gutiérrez y Torrego, 2015) plantan la necesidad de derribar los muros que separan la escuela tradicional de la sociedad. En su estudio analizan el potencial de las tecnologías digitales para contribuir a la fusión y convergencia de entornos de aprendizaje y agentes educativos en espacios formales e informales. De esta forma, analizan modelos de innovación educativa que, basados en el método de aprender haciendo, generan actividad, implicación y protagonismo de los estudiantes en su propio aprendizaje, con lo cual superan el papel de receptor pasivo que les asigna la enseñanza tradicional. También señalan que la multialfabetización que proponen solo puede darse si “sabemos sacar lo mejor de todos y cada uno de los entornos de aprendizaje reales y virtuales”.

En tal sentido, Villalonga, 2017 estudia acciones educomunicativas para lograr el empoderamiento mediático, mediante el uso de app; también reconocidas por su utilidad en varios aspectos sociales. En el aula cubana, por ejemplo, es extendido el uso de diccionarios que portan los estudiantes en los teléfonos móviles; pero las prácticas educativas se alejan de otras posibilidades efectivas de app celulares como la edición de fotografías y videos, que bien pudieran utilizarse en función del aprendizaje. Conviene tener en cuenta, algunos elementos citados por dicha autora para convertir los dispositivos móviles y app en instrumentos de empoderamiento mediático, siempre y cuando “ los estudiantes desarrollen el espíritu crítico, conozcan las ventajas y riesgos de las tecnologías, apliquen la reflexión, sepan autogestionarse, sean capaces de buscar y filtrar información, y comprender los mensajes tanto de los nuevos como de los viejos medios, comunicarse digitalmente y ser creadores de contenidos. También reconoce el rol que desempeñan en este proceso, los educadores para el cumplimiento de su compromiso con la sociedad

Es justo en este apartado donde la pertinencia de la formación educomunicativa en el contexto escolar cobra particular importancia. Si bien el proceso no niega la utilización de los medios de comunicación audiovisuales y las nuevas tecnologías de la información como materiales complementarios para la apropiación y búsqueda del conocimiento, se debe considerar que los educando no solo consumen la información que gestionan los docentes en el

proceso educativo y dentro del ámbito de educación, devenido espacio formal; sino que en otros espacios no formales también se exponen al consumo de medios de comunicación audiovisuales y se insertan en plataformas de búsquedas de información que no siempre responden a los principios éticos y morales universalmente aceptados.

Al decir de Caldeiro-Pedreira y Rodríguez (2014), no siempre acceden a la información cargada de valores democráticos, sino que, dependiendo de la fuente de procedencia, reciben contravalores y estereotipos. Todo ello configura por parte del receptor una imagen errónea de la realidad. Por ello, luego de un análisis de las políticas públicas en comunicación y educación diseñadas en las tres últimas décadas proponen una revisión de líneas de acción que consideran estratégicas para avanzar en el ámbito de la educación en medios en una sociedad cada vez más convergente, donde resaltan:

- Mejorar la integración de la educación en medios en los currículums escolares, teniendo en cuenta el aumento de la bidireccionalidad en la que se confunden e intercambian los roles entre los creadores y consumidores de productos mediáticos. En la educación se fortalece la obligación de formar a los ciudadanos como consumidores y prosumidores responsables de contenidos que circulan por unos medios cada vez más conscientes de las potenciales y las capacidades que demuestran los nuevos públicos.
- Reforzar el valor de la diversidad ante el desafío de la convergencia, fortaleciendo en los currículums la integración de las diferentes realidades, desde las globales a las locales (Operti, 2009).
- Abrir nuevos debates que impliquen a todos los agentes que intervienen en la educación y, por supuesto, la comunicación. Es decir, desde los medios hasta los centros educativos, pasando por las familias, asociaciones-ONGs e instituciones públicas.

(Caldeiro-Pedreira y Rodríguez, 2014: 237-239)

Dichas líneas direccionan la necesidad de educar a las personas en una actitud crítica, activa y plural ante los medios de comunicación (Aguaded, 2012), adaptando la educación en medios al nuevo contexto de crítica y participación (Frau-Meigs y Torrent, 2009). Por ello Caldeiro-Pedreira et al (2018) concluyen en la necesidad de fomentar un nuevo proceso alfabetizador que permita asumir la convergencia del nuevo mundo digital, donde los escolares sean capaces de interpretar e imprimir sentido crítico al consumo que realizan en los diferentes soportes de difusión.

Ante el reto que presenta el proceso de formación educomunicativa para el contexto escolar, para la presente investigación desde las consideraciones de Contreras-Pulido, Duarte y Guzmán (2014), y (García-Ruiz, Duarte-Hueros y Guerra, 2014, p. 82) parece oportuno que: "[...] a los cuatro pilares propuestos por Delors (1996) como base de la educación a lo largo de la vida: aprender a conocer, aprender a aprender, aprender a convivir y aprender a

ser, podríamos añadir uno más, definido por Pérez Tornero (2009) como "aprender a vivir en el entorno vital que generan los medios".

Dicha consideración trasciende el enfoque instrumental anglosajón descrito por Barbas (2012), sobre cómo usar dichos medios, sino que refuerza asumir la formación educomunicativa como un proceso dialógico, que desarrolla capacidades críticas y reflexivas sobre los medios que les rodean y que generan la creatividad desde la participación y la colaboración en la adquisición de los conocimientos y en la comunicación de los nuevos saberes adquiridos.

Materiales y métodos o Metodología computacional

Se diseñó un Sistema de Talleres, basado en el empleo de las Tecnología de las Información y las Comunicaciones (TIC) en la de formación educomunicativa para la prevención del embarazo adolescente, en estudiantes de décimo grado del IPU "Conrado Benítez García", en Consolación del Sur, Pinar del Río, por ser este municipio el segundo en la provincia con mayor cantidad de efectivos poblacionales, y en cuanto a la cantidad de nacimientos anuales que se producen, con un aporte considerable de nacimientos producidos por mujeres adolescentes. Los actuales planes de desarrollo territorial evalúan en este territorio el tratamiento a aspectos relevantes de la dinámica poblacional y su repercusión en la relación Población- Desarrollo. Así mismo, sus resultados aportan datos significativos para los indicadores de medida de la enseñanza: retención en el curso, retención inicio- inicio y presentación al ingreso a la Educación Superior.

El sistema de talleres basado en el empleo de las TIC para la formación educomunicativa fue concebido a partir del empleo del método etnográfico, el cual no solo aportó un cúmulo de datos sobre relaciones sociales y culturales dentro del grupo investigado sino que tributó al diseño de la propuesta, que tuvo como máxima aspiración que los adolescentes, a través de sus propias producciones audiovisuales, contribuyeran con la prevención del embarazo adolescente y consiguieran educarse de manera no forzada, a la vez que educaron a los demás con códigos similares. Para ello se concibió el sistema de talleres basado en el empleo de las TIC, con una estructuración lógica, coherente y armoniosa, que garantizó que no existiera ruptura en cuanto al alcance del objetivo a partir de la selección de los elementos fundamentales de las fuentes bibliográficas, considerando la información actualizada y relevante para el estudio. La misma fue posible mediante la revisión de documentos, la aplicación de encuestas, entrevistas en profundidad y la realización de grupos de discusión, con una selección de adolescentes que aportó información valiosa sobre la concepción de la prevención del fenómeno desde procesos comunicativos.

Ello ilustró la poca efectividad de los métodos tradicionales empleados en la prevención del embarazo adolescente y las potencialidades que presenta en los procesos educativos el proceso de formación educomunicativa, no solo como alternativa viable, sino necesaria en la formación de cualquier individuo en la actualidad.

Resultados y discusión

El sistema de talleres basado en el empleo de las TIC se fundamentó en los pilares del trabajo comunitario en Cuba, que desde el ideario martiano propone como máxima hacer “Con todos y para el bien de todos”. La implicación del investigador en el proceso de prevención del embarazo adolescente no solo contribuyó a una mejor comprensión de la realidad, sino que el acercamiento oportuno al escenario de estudio permitió que, desde él, se aportaran ideas para la solución efectiva del problema identificado.

Con la implementación de la propuesta se logró establecer una comunicación efectiva con todos los factores que sobre el adolescente influyen, en un momento crucial de sus vidas. Por esa razón el sistema de talleres basado en el empleo de las TIC, potenció fundamentalmente dos macro-habilidades de la pedagogía cubana: escuchar y hablar. A ellas se sumó, desde la formación educomunicativa, leer, interpretar, experimentar y transformar.

Las acciones instructivas, educativas y desarrolladoras en el sistema de talleres, basado en el empleo de las TIC, se regularon por las influencias formativas de tres contextos esenciales: la escuela, la familia y la comunidad. Durante el proceso estas facilitaron la formación de un sujeto activo y consciente de su propio proceso cognoscitivo, pues solo la participación voluntaria y consciente de los sujetos dentro de una comunidad puede garantizar el cambio de realidad a la que se aspira.

Desde una fundamentación didáctica las acciones instructivas, educativas y desarrolladoras en el sistema de talleres, basado en el empleo de las TIC se encuentran reguladas por las influencias formativas de tres contextos esenciales: la escuela, la familia y la comunidad, al considerar y hacer que estas faciliten la formación de un sujeto activo y consciente de su propio proceso cognoscitivo. Por otro lado, solo la participación voluntaria y consciente de los sujetos dentro de una comunidad puede garantizar el cambio de realidad a la que se aspira.

Con el audiovisual se intenta cerrar todo un ciclo de formación educomunicativa que preparó a los estudiantes para asumir con responsabilidad las relaciones sexuales en la adolescencia, la prevención del embarazo en esta etapa y con alcance hasta el consumo coherente de los medios de comunicación audiovisuales, en una era donde la informatización gana cada vez más espacio en este grupo etario.

Durante el ciclo escolar 2016-2019 no se registraron bajas por concepto de embarazo. Las acciones de formación educomunicativas contenidas en los talleres, se adecuaron a otros años académicos y a otras instituciones educativas del municipio; lo cual ha contribuido a la disminución de bajas por este concepto.

Su implementación sirvió además como entrenamiento al claustro docente que en medio del sistema de trabajo metodológico tuvo como objetivo el uso correcto y coherente de los medios informáticos y audiovisuales y consolidó el trabajo del municipio en este aspecto.

El sistema de talleres basado en el empleo de las TIC validó la necesidad de fomentar en la escuela el proceso de formación educomunicativa como alternativa viable para la solución de otras problemáticas presentes en el contexto escolar, familiar y comunitario.

Conclusiones

En la prevención del embarazo adolescente la formación educomunicativa permite la búsqueda de conocimientos sobre el tema con altos niveles de motivación e implicación que desde las etapas de análisis, evaluación y creación de productos audiovisuales convierte en los sujetos de la investigación en protagonistas del proceso.

El desarrollo de acciones de formación educomunicativa propicia espacios afectivos para la reflexión sobre temas de interés, en particular sobre el embarazo adolescente, de manera que el aprendizaje se produce de forma dialéctica desde el método aprender-haciendo. Esta estructura permite pasar de lo simple a lo complejo y garantizar espacios desde el contexto educativo y familiar que cada vez favorezcan el proceso de comunicación con el adolescente.

En las condiciones actuales en que ganan terreno las nuevas tecnologías de la información, la incorporación de La formación educomunicativa en el proceso enseñanza-aprendizaje no solo se presenta como alternativa viable sino como una necesidad, pues ofrece la posibilidad de formar sujetos que, bajo la influencia del sistema educacional cubano, aprendan a conocer, aprendan a aprender, aprendan a convivir, aprendan a ser, y aprender a vivir en el entorno vital que generan los medios.

Referencias

- APARICI, R. Comunicación educativa en la sociedad de la información. UNED, Madrid. 2003
- AGUADED, I. La educación mediática, un movimiento internacional imparable. La ONU, Europa y España apuestan por la educomunicación. Revista Comunicar, 2011
- BARBAS, Á. Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo. Foro de la Educación. Vol.10, Num 14. 2012, p. 157-175.

CALDEIRO-PEDREIRA, M. Y RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, A. Políticas educomunicativas y formación mediática de docentes y discentes públicas. ACTAS ICONO14 - N° 16 I III Congreso Internacional Sociedad Digital | 10/2014 | Madrid (España) |

CALDEIRO-PEDREIRA et al. La autonomía mediática del alumnado de Educación Infantil y Bachillerato: el caso español. Revista Mediterránea de comunicación. Vol 9. Num 2. 2018

CARRANZA, H., BAYAS, N., MURILLO, A. Abordaje educomunicativo del cambio climático en el contexto de la formación escolar ecuatoriana Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. 2014

CONTRERAS-PULIDO, P., DUARTE, A., GUZMÁN, M. Propuestas educomunicativas desde Uniradio: De Infantil a la Universidad. Revista de educación mediática y TIC, edmetic, 2016

CÓRDOBA PÉREZ, M. *Cine y audiovisuales para la educomunicación en el siglo XXI. Temas para el debate: Cine y educación*. Publicado en la revista de comunicación *Aularia*, el país de las aulas. 2013. Disponible en www.aularia.org.

DELORS, J. Los cuatro pilares de la educación. En *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, 1996. UNESCO p.91-133

DEZUANNI, M. Y MONROY, A. Prosumidores interculturales: la creación de medios digitales globales entre los jóvenes. *Comunicar*, 38, p. 59-66. 2012

FERRÉS, J. La educación en comunicación audiovisual: perspectivas y propuestas de actuación en Cataluña. Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual. 2006

FRAU-MEIGS, D Y TORRENT, J. Políticas de educación en medios: Hacia una propuesta global. *Revista Comunicar*, 32, 10-14. 2009.

GARCÍA MATILLA, A. et al. Comunicación y educación: juntos, separados o revueltos, p. 11-14. Recuperado de: <http://www.aularia.org/ContadorArticulo.php?idart=5>. 2012

GARCÍA-RUIZ, R., DUARTE-HUEROS, A Y GUERRA-LLANOS, S. Propuesta de instrumentos de evaluación para medir el grado de competencia mediática en la etapa de la Educación infantil. *Revista de medios y educación*, 44, 81-96. 2014

GUTIERREZ, A Y TYNER, K. Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Revista Comunicar XIX*. 2012

KAPLÚN, M. *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre. 1998, Madrid

LABACENA ROMERO, Y. *Adolescentes embarazadas: un dilema de nuestros días*. Publicado en *Cubahora*, Primera Revista Digital de Cuba, 2016

LAZO, C Y GABELAS, J. Comunicación digital. Un modelo basado en el factor R-elacional, Barcelona, 2016. P 191.

LEMA, J. La educomunicación y el proceso enseñanza aprendizaje en la unidad educativa hispano America de la ciudad de Ambato. Ecuador, 2019. p 22-31

LIÑARES, D. *Educomunicación en México, Cuba y Argentina: un recuento de experiencias*. La Habana, Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano. 2009.

MINEDUCACIÓN, p.18, 2017

MIRANDA MARTÍNEZ, I. *Concepción pedagógica del proceso de formación educomunicativo en los estudiantes de la carrera de estudios socioculturales. Estrategia para su implementación en la Universidad de Pinar del Río*. Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Ciencias de la Educación. Centro de estudios de Ciencias de la Educación Superior, Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”. 2016

OPERTTI, R. Aportes curriculares para la educación en medios: un proceso en construcción. *Comunicar* XVI(32) 2009

PEREZ-TORNERO, J. El nuevo horizonte europeo de la alfabetización mediática. En *Telos: cuadernos de comunicación e innovación* Num 79. 2009 p.6-7

Prensky, M. Homo sapiens digital de los inmigrantes y nativos digitales a la sabiduría digital. En Aparici, R, 2010. *Conectados al ciberespacio*. UNED

Ramos, P. Para verte mejor... Para oírte mejor.... 1996. Recuperado en: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/carlos%20bravo/no9-3.htm>.

Sánchez-Carrero, J y Contreras-Pulido, P. De cara al prosumidor: producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. revista *ICONO* 14, p.62-84. España, 2012

Tyner, K., Gutiérrez, A., Torrego, A. Multialfabetización sin muros en la era de la convergencia. La competencia digital y la cultura del hacer como revulsivos para una educación continua. *Revista de curriculum y formación del profesorado* Vol19, Num 2. 2015p. 46-53

UNESCO. La educación en materia de comunicación. París, 1984.

UNESCO. Educación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. París, 2016.

Vesga, O. Educomunicación, a través de la creación audiovisual: tres experiencias en Colombia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, p. 1452 a 1469. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1393/76es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2019-1393. 2019

Villalonga, C. Educomunicación para el aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relaciones en las aplicaciones móviles. Tesis doctoral. 2017. UNED