

Tipo de artículo: Artículo original

## **Análisis computacional de la gestión gerencial y planificación financiera a la empresa ecuatoriana**

### ***Computational analysis of managerial management and financial planning to the Ecuadorian company***

Félix Ignacio Macías Loor <sup>1\*</sup>  <https://orcid.org/0000-0001-5534-4028>

Karen Andrea Macías Álvarez <sup>2</sup>  <https://orcid.org/0000-0002-7795-9856>

<sup>1</sup>Magister en Finanzas y Economía Empresarial, docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí carrera Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas, Jipijapa, Manabí, Ecuador. Mail de Contacto: [felix.macias@unesum.edu.ec](mailto:felix.macias@unesum.edu.ec)

<sup>2</sup>Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas. Jipijapa, Manabí, Ecuador. Mail de Contacto: [macias-karen9063@unesum.edu.ec](mailto:macias-karen9063@unesum.edu.ec)

\* Autor para correspondencia: [felix.macias@unesum.edu.ec](mailto:felix.macias@unesum.edu.ec)

#### **Resumen**

En la gestión administrativa actual, existe consenso en cuanto a que la habilidad que posee la empresa Portomercado de la ciudad de Portoviejo, en lo referido a la planificación financiera para movilizar y explotar sus activos intangibles desde los análisis computacionales, se sustenta en los estudios de sistema de información existente en una organización, que incluye el diagnóstico del subsistema de información externa e interna, con énfasis en la determinación de los flujos de información; el diagnóstico e inventario de la infraestructura tecnológica y del resto de los recursos que se utilizan para la gestión de información en la organización. El objetivo que se persigue en el presente trabajo es analizar el proceso de gestión gerencial y su influencia en la planificación financiera de la empresa Portomercado de la ciudad de Portoviejo. Se realizó un estudio exploratorio y descriptivo, con ayuda de los métodos deductivos e inductivos, así mismo se implementaron técnicas de resultados como la encuesta y la entrevista para obtener información real sobre el tema. Uno de los resultados que se obtuvieron es que el área administrativa de Portomercado actualmente conocido como Portocomercio es la más importante de la institución, la cual se encarga de administrar los recursos públicos. Por lo que se concluye que la eficiente gestión gerencial generara el cumplimiento de la planificación financiera cuyo enfoque dinamizador impacta la matriz de comercialización de mercados dentro de la ciudad, lo que permite tomar decisiones que conlleve a optimizar los recursos.

**Palabras clave:** Gestión gerencial, planificación financiera, sistemas de información, diagnóstico, organizaciones

#### **Abstract**

*In the current administrative management, there is a consensus that the ability of the Portomercado, Company in the city of Portoviejo, in terms of financial planning to mobilize and exploit its intangible assets from computational analysis, is based on studies of information system existing in an organization, which includes the diagnosis of the external and internal information subsystem, with emphasis on the determination of information flows. The diagnosis and inventory of the technological infrastructure and the rest of the resources used for information management in the organization. The objective pursued in this paper is to analyze the managerial management process and its influence on the financial planning of the Portomercado*



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**  
(CC BY 4.0)

*Company in the city of Portoviejo. An exploratory and descriptive study was carried out, with the help of deductive and inductive methods, likewise, results techniques such as the survey and the interview were implemented to obtain real information on the subject. One of the results obtained is that the administrative area of Portomercado currently known as Portocomercio is the most important of the institution, which is in charge of managing public resources. Therefore, it is concluded that efficient managerial management will generate compliance with financial planning who's revitalizing approach impacts the market marketing matrix within the city, which allows decisions to be made that lead to optimizing resources.*

**Keywords:** *Managerial management, financial planning, information systems, diagnosis, organizations.*

**Recibido:** 18/12/2021

**Aceptado:** 28/02/2023

**En línea:** 16/03/2023

## Introducción

La etapa correspondiente al análisis computacional de la gestión gerencial y planificación financiera a la empresa ecuatoriana, tiene como objetivo identificar el grado de gestión del conocimiento que agrega valor a los procesos clave de negocio, con la finalidad de aprovechar las capacidades y el capital intelectual en beneficio de las organizaciones (Drucker, 1992). En el desarrollo del proceso del análisis computacional, se encontró que para evaluar proceso de gestión gerencial y su influencia en la planificación financiera de la empresa Portomercado de la ciudad de Portoviejo, se hace uso de las Tecnología de Información y las Comunicaciones (TIC) para analizar los subsistemas de información externa e interna, con énfasis en la determinación de los flujos de información; el diagnóstico e inventario de la infraestructura tecnológica y del resto de los recursos que se utilizan para la gestión de información en la organización, lo cual es un elemento de coordinación, fundamental, dentro de la organización (Prusak, 1997).

De acuerdo con lo antes descrito y en consonancia con (Stewart, 1997) se enfatiza en que, los análisis computacionales para cualquier proceso sólo es exitoso si se tiene como base la gestión de la información y el conocimiento. Además, tanto en la revisión teórica como en el proceso empírico para analizar el proceso de gestión gerencial y su influencia en la planificación financiera de la empresa Portomercado de la ciudad de Portoviejo, tal y como se menciona en el objetivo, del presente estudio, se encontraron diversos aspectos que son importantes tenerlos en consideración para cuando se desea llevar a cabo un análisis computacional en una empresa (Sveiby, 1997)

Al respecto, el análisis computacional sobre la base de la gestión de información, de acuerdo a Woodman (1985), es considerado como el proceso para la obtención de la información adecuada, en la forma correcta, para la persona u organización indicada, al precio adecuado, en el tiempo oportuno y lugar apropiado, para tomar la decisión adecuada. Aspectos que requieren de establecer los medios propicios para que las personas involucradas en su recolección,



organización, almacenamiento, recuperación y uso de la información útil que será transformada, tanto de forma individual como colectiva en conocimiento.

En este contexto y basado en el enfoque del análisis computacional, se inició un trabajo de investigación con la finalidad de identificar el grado de gestión de información y de conocimiento que se tiene sobre la gestión gerencial y su influencia en la planificación financiera de la empresa Portomercado de la ciudad de Portoviejo, que tomando en consideración dicho enfoque, lo que se pretende es extraer información para almacenarlo y luego con la ayuda de los sistemas tecnológicos reutilizarla. En este contexto, la información financiera recabada de la gestión de la información, concretamente identifica la planificación de la misma como el reflejo de la situación económica expresada en actividades y cambios multifuncionales, en tal sentido, Ordoñez, et al., (2021), enfatizan que la planificación financiera es como una radiografía multitudinaria de alta relevancia, fiable, comparable y racional que en conjunto con la toma de decisiones de la organización gerencial pretenden propender por un cúmulo de metas y objetivos planteados en gran sentido.

En el Cantón Portoviejo de la provincia de Manabí la gestión gerencial no ha tenido el interés que merece, los gerentes deben llevar a cabo todo el procedimiento desde el planteamiento, la organización, la dirección y el control, para poder cumplir estos procesos es importante utilizar todos los recursos que presente la empresa, utilizando técnicas de administración mejorando el desempeño en el trabajo. Para que los empleados de una empresa mejores las metas trazadas es fundamental que estén motivados y capacitados, para cumplir con los ideales en beneficio de la entidad.

En Portomercado, actualmente ha sido unificada con la empresa Portocomercio llamándose Portocomercio EP con el objetivo de generar mayor desarrollo económico en la ciudad de Portoviejo, a través de la optimización de recursos y mejoras de sus servicios hacia los usuarios con un cambio drástico y de mucho eje en el nuevo modelo gerencial que está a cargo de las autoridades del GAD Cantonal, el mismo con la capacidad de mejoramiento continuo en los diferentes procesos institucionales ligados a la satisfacción del consumidor, por lo tanto, se expone la importancia del análisis prospectivo sobre el ejercicio de la gerencia y su influencia en la planificación financiera en la empresa seleccionada para corroborar la función completa de los agentes de la organización que están lineados estratégicamente a la generación de recursos, la reducción del índice de pobreza, el aumento de calidad de producción y servicio y la demanda de oferta a nivel regional.

La gestión gerencial es definida por Gonzales, et al. (2019) como el direccionamiento del negocio a futuro y como herramienta para la toma de decisiones, además según Torres (2018) dicha gestión es un proceso de suma vitalidad para el buen funcionamiento de cualquier empresa debido al conjunto de acciones marcadas por los gerentes de las



áreas de la administración estratégica, la que se convierte en el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permiten a una empresa lograr sus objetivos, esta permite delinear la misión de la empresa y los objetivos estratégicos a largo plazo, todo esto es apoyado gracias a la evaluación del entorno interno y externo.

La administración estratégica, es a su vez, el proceso de planear, organizar, controlar y dirigir el uso de los recursos indicados ante el logro de los objetivos organizacionales (Ayuch, 2020). En esta administración los recursos son aquellos elementos que sirven para contribuir en el logro de los objetivos organizacionales, entre ellos se destacan los humanos, financieros, tangibles e intangibles; ante la ejecución de sus labores, se requiere de varias especializaciones en cada recurso (Villalba, et al., 2018).

Por su parte, el modelo gerencial, es la guía de la administración empresarial, donde se fundamentan las acciones destinadas a la toma de decisiones necesarias en el alcance de los objetivos planteados en una empresa (Villalba, et al., 2018). Comprende los recursos antes descritos los cuales contribuyen al desarrollo económico que es a su vez la capacidad productiva en generar riqueza importante en las inversiones del sistema productiva y distributivo para los bienes y servicios.

Otro elemento clave en la gestión gerencial es, la cadena de valor, la que se corresponde con el intercambio de bienes y servicios entre sí mismo con un mismo valor o cambio de dinero, esta acción beneficia a la eficiencia relativa de la producción de bienes basados en el menor costo comparativo lo que constituye en la base de exportación (Gil, et al., 2021). Al respecto, se destaca el liderazgo como el intento de influir interpersonalmente a través de los procesos de comunicación para el logro de las metas, el liderazgo es atendido además como la habilidad humana que logra a través de la misma la unión del grupo y lo motiva hacia la consecución de las metas propuestas (Hernández, 2011).

Dentro de la gestión empresarial, un elemento transversal es la competencia comercial, también denominada como competencia de mercado, este término es referido por parte de los monopolísticos como el marketing ya que, nace de la gestión diaria por la supremacía del mercado, en cada centavo y producto para que este sea entendido como el mercado competitivo (Gil, et al., 2021). Así también, es de destacar el equilibrio financiero es una situación donde la empresa esté en disposición de los pagos, es decir, se evidencia que la empresa tiene liquidez de satisfacer las obligaciones y deudas, donde da la respuesta con liquidez de los activos a la exigibilidad de las deudas.

Por su parte la planificación financiera, se identifica como el reflejo de la situación económica expresada en actividades y cambios multifuncionales, en tal sentido, Ordoñez, et al., (2021), enfatizan que la planificación financiera como una radiografía multitudinaria de alta relevancia, fiable, comparable y racional que en conjunto con la toma de decisiones de la organización gerencial pretenden propender por un cúmulo de metas y objetivos



planteados en gran sentido. Según Morales y Morales (2014) la planificación financiera, se define como una herramienta para mejorar la gestión empresarial, útil en minimizar los riesgos, y proyectar sus estrategias a través de la herramienta de sistemas presupuestarios, además es una herramienta primordial para alcanzar una correcta gestión de recursos financieros.

Reviste significativa importancia la gestión gerencial en la planificación financiera, al respecto Varela (2001) enfatiza en que la planificación financiera es mostrada en la literatura examinada, como un asunto fundamental intrínseco e incorporado a las perspectivas expuestas en la planificación estratégica de las empresas. Considerando la versatilidad y constantes cambios de los mercados actuales, por la inestabilidad económica, política y social, entre otros factores determinantes a la hora de planificar, convirtiéndose en una herramienta utilizada por las empresas para minimizar los riesgos a los cuales están expuestas, de esta manera pueden proyectar sus estrategias a través de los sistemas presupuestarios.

De igual forma, asegura el autor, que la planificación financiera va a permitir visualizar desde otro punto de vista el resultado económico de las tácticas y operaciones planeadas al interior de la organización y sus respectivas áreas. Por lo cual, la primera labor de los directivos es propiciar la necesaria alineación, comunicándola a todos los integrantes de la organización, en forma correcta, es decir bajo una comunicación asertiva, esta información va a estar relacionada con la estrategia, operación y lógicamente con el fin de lograr que la cuantificación numérica propia de dicha planificación financiera, refleje justamente esa coherencia en la empresa.

Refuerza lo expresado Paredes (2017), quien asegura que la dirección financiera, debe asegurarse de estar presente en las decisiones relacionadas con la diferenciación y búsqueda de mecanismos previstos para propiciar la conquista y la fidelización de la clientela. De igual manera, debe contribuir en la estructuración de diversas políticas en todos los campos donde esté presente el capital aportado por los inversionistas o suministrado por los demás sectores que apoyan la labor de las organizaciones.

De lo expuesto por los autores referenciados se evidencia una coincidencia entre Varela (2001) y Paredes (2017), quienes ayudan con sus conceptualizaciones a esclarecer el impacto de la planificación financiera, argumentando aspectos relevantes definidos por la divulgación de la información a toda la organización, alineación de estrategias y un nuevo elemento que se incorpora la fidelización de la clientela así como el capital aportado por los inversionistas.



## Materiales y métodos

Como parte del aprendizaje organizacional que se efectúa en la empresa Portomercado, se realizó un estudio exploratorio y descriptivo sobre los resultados que develan el análisis computacional que incluyó el diagnóstico del subsistema de información externa e interna, con énfasis en la determinación de los flujos de información; el diagnóstico e inventario de la infraestructura tecnológica y del resto de los recursos que se utilizan para la gestión de información en la organización. Este estudio tiene como objetivo identificar los problemas y las brechas que existen en el proceso de gestión gerencial y su influencia en la planificación financiera. En ese caso las técnicas para la recolección de datos se aplicaron fuentes de información primaria como la técnica de observación, la entrevista y la encuesta.

La población caso de estudio se correspondió con el personal de la empresa Portomercado ubicado en la ciudad de Portoviejo, que se corresponde con 91 personas actualmente. La entrevista fue realizada a cuatro jefes departamentales quienes son; el Gerente General, jefe de planificación y control, jefe del departamento administrativo - financiero y director operativo y comercial.

## Resultados y discusión

En los resultados obtenidos en el presente trabajo se constató el nivel de conocimientos y satisfacción en el trabajo que posee la población caso de estudio, al respecto se obtienen los siguientes resultados:

- En base a la entrevista efectuada al Gerente General, jefe de planificación y control, jefe del departamento administrativo - financiero y director operativo y comercial de la empresa Portomercado, se determina que, dentro de la empresa existe una gestión administrativa que cada año planifican todas las actividades después del POA, el mismo sale el presupuesto y se lo hace en que los últimos 3 años ha estado ingresando, y el problema ha sido más que toda la recaudación.

Por otra parte, los entrevistados alegaron la planificación financiera de la empresa es dinámica dentro de ese comportamiento ellos deben estar a la par, por lo que se dinamiza en cuanto a tecnología, económica y situaciones sociales y los cuales debemos estar a la par, por lo que se dinamiza en cuanto a tecnología, económica y situaciones sociales y los cuales deben estar en concordancia con los resultados que la Contadora de forma mensual presenta al Gerente General de la empresa. Se evidenció que existe un problema en la liquidez de la empresa, y por lo cual consideran necesario que se estandaricen procesos y se creen políticas, de esta manera se piensa que el riesgo es una mala gestión al momento de atraso de los pagos.



En base a la encuesta efectuada a los 91 personas de la empresa Portomercado, se determina que, dentro de la empresa muchas de las veces no se cumplen con protocolos o procesos estandarizados al momento de cómo se lleva la gestión gerencial, simplemente se consulta con el Gerente quien es quien autoriza o niega según la información presentada por el usuario si les da o no un proceso de pago, lo que juega en contra de la empresa, pues no se logra comprobar a ciencia cierta si los que se escribe en el formulario es realidad.

Finalmente se determinó la necesidad de aplicar estrategias de mejora que permitan incrementar y mantener el buen funcionamiento de la empresa a través de un control interno específico en las mismas, para ello, coinciden en su totalidad que la solución, es la que se lleve un mejor control de comunicación gerencial entre el personal y la gerencia, de esta forma se evitará que exista diferencias en la empresa al momento de tener una buena administración gerencial. Concretamente se evaluó con énfasis si la gestión gerencial cumple con sus objetivos de funcionamientos. Al respecto en la Tabla 1, se destacan los resultados obtenidos.

**Tabla 1.** Objetivos de funcionamientos. **Fuente:** Empresa PORTOMERCADO. **Elaborado por:** Autores

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	88	97%
<b>No</b>	-	-
<b>Un Poco</b>	3	3%
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100</b>

El 97% de los empleados de la empresa considera que la gestión gerencial cumple con sus objetivos de funcionamientos, mientras que el 40% refiere que solo estos mismos objetivos no son cumplidos en su totalidad. Según la gestión de la información, donde se analizan las fichas de observación, se obtienen como resultados que las auditorías deben sujetarse a un estricto seguimiento, ya que no solo se orienta a corregir las fallas detectadas.

Por su parte, se corroboró que se le debe dar seguimiento a los lineamientos generales que los auditores emiten mediante las observaciones formuladas, lo que permite verificar las acciones realizadas como resultados de las observaciones se testen llevando a la práctica en los términos y fechas establecidas conjuntamente con el responsable del área. Los resultados obtenidos demuestran que la planeación financiera es una herramienta de altísima validez y posibilidades de aplicación en las empresas ecuatorianas y concretamente en la que se hace referencia en el presente trabajo.

La comprensión y aplicación de la misma en la gestión financiera que a diario se presenta en cualquier empresa garantiza un proceso correcto de toma de decisiones, que permita maximizar el valor de la compañía, entendido este



como el objetivo de la gestión financiera (Sánchez, 2018). Las deficiencias halladas dejan ver la falta de planeación y análisis de sus actividades internas y de su entorno, pues no pueden anticiparse a los cambios que se presentan en el mercado, por lo cual toman medidas sobre la marcha, sin ninguna fuente de planeación, pues tal como se pudo observar, respecto a los objetivos de funcionamiento, la mayoría de los encuestados se enfocó en que no se cumple con protocolos o procesos estandarizados al momento de cómo se lleva la gestión gerencial, sin efectuar un verdadero análisis que permitiera tomar las medidas conducentes y evitar con ello una disminución de la demanda de sus productos.

En ese contexto, cabe destacar que el éxito empresarial está enfocado específicamente, en la planeación financiera, la cual presenta incidencia en el crecimiento y sostenibilidad empresarial. Las empresas en la actualidad deben estar atentas a las fluctuaciones económicas y demás cambios que puedan afectar su operabilidad, con el fin de establecer los procesos que provean bases metodológicas, sistémicas, analíticas, de control y operativas donde puedan identificar de manera eficaz las estrategias que generen valor al núcleo empresarial (Puentes, 2017).

La planeación financiera, contribuye a que las empresas puedan incrementar su rentabilidad y mejoren sus actividades financieras; pues el enfoque de los gerentes, deben centrarse en la acertada toma de decisiones mediante un estudio concienzudo de la organización y su entorno, con el fin de lograr la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad (Correa, Ramírez y Castaño, 2010). Por lo tanto, es imprescindible que se desarrolle una gestión financiera, que le permita hacer uso de sus recursos de forma eficaz y eficiente.

## Conclusiones

En la gestión de la información realizada para analizar el proceso de gestión gerencial y su influencia en la planificación financiera de la empresa Portomercado de la ciudad de Portoviejo, se evidenció que:

- La gestión gerencial es importante contar con un modelo de planificación financiera en la toma de decisiones. Para el personal es importante realizar un análisis organizacional y estratégico de la empresa. El personal espera un crecimiento económico de la empresa para de esta manera ellos poder mejorar su calidad de vida y estabilidad laboral.
- En la empresa es importante delinear una planificación financiera enfocada hacia la estructura económica que ayudará a mantener una sostenibilidad óptima, ya que las fuerzas del entorno actual son cambiantes.
- El manejo de la gestión gerencial debe estar enfocado a la maximización de la eficiencia y eficacia mediante compromiso interno permitiendo acceder a una mejor cobertura en la empresa.



Finalmente para que el proceso de gestión gerencial influya en la planificación financiera de la empresa Portomercado de la ciudad de Portoviejo, se requiere que la gerencia de la empresa imprima mayor importancia planificación financiera, la cual es fundamental en todos los aspectos inherentes al eficaz y eficiente desenvolvimiento organizacional, porque al realizar la alineación de sus componentes con la estructura y estrategias implementadas, pueden lograrse las metas trazadas y objetivos propuestos. Es imprescindible planificar para apalancar el resto de los procesos organizacionales. De igual forma al hacer una relación entre ambas categorías de estudio, se precisa una total articulación entre ambas, al punto que los autores consultados exponen similitudes que en lugar de alejarlas, acercan los contenidos examinados.

### **Conflictos de intereses**

Los autores no poseen conflictos de intereses.

### **Contribución de los autores**

1. Conceptualización: Félix Ignacio Macías Loor, Karen Andrea Macías Álvarez
2. Curación de datos: Karen Andrea Macías Álvarez
3. Análisis formal: Félix Ignacio Macías Loor, Karen Andrea Macías Álvarez
4. Investigación: Félix Ignacio Macías Loor, Karen Andrea Macías Álvarez
5. Metodología: Félix Ignacio Macías Loor, Karen Andrea Macías Álvarez
6. Software: Karen Andrea Macías Álvarez
7. Supervisión: Karen Andrea Macías Álvarez
8. Validación: Félix Ignacio Macías Loor
9. Visualización: Félix Ignacio Macías Loor
10. Redacción – borrador original:
11. Redacción – revisión y edición: Félix Ignacio Macías Loor, Karen Andrea Macías Álvarez

### **Financiamiento**

La investigación no requirió fuente de financiamiento.

### **Referencias**



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**  
(CC BY 4.0)

- ARISTIZÁBAL ÁLZATE, N., ARIZA ANTONIO, C. J., CÁRDENAS BARÓN, O. J. Y LOZADA PEÑARANDA, H. D., (2017). La planeación financiera como herramienta a largo plazo del mejoramiento financiero. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14592/4/TDG%20Final.pdf>
- AYUCH, G. (2020). Planificación Estratégica con el objetivo de incrementar la rentabilidad en la empresa A.J. & J. A. Redolfi S. R. L. Universidad Siglo 21. Trabajo Final de Graduación. Santiago del Estero. Argentina, pp.43.
- DRUCKER, P., (1992). The New Society of Organizations» Harvard Business Review, sept.-oct. 1992, p. 95-104, ISSN 0017-8012
- GIL, M. D.; LOPEZ, G.; BOLIO, C.; PÉREZ, A. (2009). La auditoría del conocimiento, como herramienta base para la identificación de activos de conocimiento, en Congreso de Investigación de AcademiaJournals.com Boca del Río, Veracruz (México), 2009, ISBN 1948-2353 (CD ROM).
- HERNÁNDEZ BARROS, H., (2011). Metodología financiera de gestión y cuantificación de riesgos de las entidades aseguradoras. Pecunia, Monográfico (2011), 81-107. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3687559.pdf>
- MORALES, A. Y MORALES J. (2014). Planeación Financiera. Grupo Editorial Patria. México.
- Ordoñez, O., Aguilar, N., & González, S. (30 de 08 de 2021). La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. Digital Publisher CEIT, 6(6), 169-180. Recuperado el 14 de 04 de 2022, de [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/754/830](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/754/830)
- PAREDES, J. (2017). Planificación financiera ante la perspectiva organizacional en empresas cementeras del estado Zulia-Venezuela. Económicas CUC, 38(1), 105-132. Recuperado de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1573>
- PRUSAK, L. (1997). Knowledge in Organizations, Boston, Butterworth-Heinemann, 1997, ISBN 0-7506-9718-0.
- PUENTE RIOFRÍO, M.I. (2017). Planeación financiera y la gestión empresarial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/gestion-empresarial.html>
- SÁNCHEZ, A. (2018). La planeación Financiera: soporte para decisiones estratégicas. En: Revista MM, edición especial, (50):154-159. Disponible en: <http://www.revistamm.com/ediciones/rev50/admon1.pdf>



- STEWART, T. A., (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, New York, Doubleday Currency, 1997, ISBN 0-385-48228-0.
- SVEIBY, K. E. (1997). *The New Organizational Wealth*, San Francisco, Berrett-Koehler Publishers, Inc., ISBN 1-57675-014-0.
- TORRES, Z. A. (2018). Gestión gerencial para un ambiente laboral más humano en las organizaciones. *Ciencias Sociales Aplicadas*, 1(8), 144-163. Recuperado el 14 de 04 de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/5713/571360729009/html/>
- VARELA, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Pearson educación de Colombia. Bogotá.
- VILLALBA, M., HURTADO, H., GUARÍN, H; CASAS, J. (2013). Innovación en pymes artesanales de MORROA, SUCRE (2012). *Revista Económicas CUC*, 34 (1). 15-28.
- WOODMAN, L. (1985). *Information management in large organizations*, B. CRONIN, *Information management from strategies to action*, Londres, ASLIB, 1985, ISBN 0-85142-193-8.

