

Copyright © 2023 by Academic Publishing House *Researcher*

Published in the Russian Federation
European Researcher. Series A
Has been issued since 2010.
E-ISSN 2224-0136
2023. 14(2): 122-124

DOI: 10.13187/er.2023.2.122
www.erjournal.ru



Propaganda in the Newspaper “Molodoy Bolshevik” for 1937

Yana Yu. Zakharova ^{a, *}

^a Udmurt State University, Izhevsk, Russian Federation

Abstract

During Soviet times, the word “propaganda” was often used. Most of it was carried out through the media. It was especially common in newspapers, since periodicals were the main and most popular source of information. This article examines the newspaper “Molodoy Bolshevik”. The novelty of the work is that no one has previously analyzed the word “propaganda” in newspapers. Therefore, the purpose of writing the article is to identify propaganda in the newspaper “Molodoy Bolshevik” and the context in which the word “propaganda” was mentioned. The practical significance of the article lies in the fact that it can be used in the study of historical events of the 1930s, as well as in the study of party and anti-religious propaganda in newspapers. The analysis can be used by students, teachers, and researchers interested in the history of the Soviet period and the peculiarities of propaganda in periodicals.

Keywords: propaganda, party propaganda, anti-religious propaganda, newspaper.

1. Введение

В советское время средства массовой информации активно использовались для ведения пропаганды. В то время считалось, что именно периодическая печать способна выступать в качестве пропагандиста и агитатора. Вследствие этого практически все газеты были наполнены пропагандистским содержанием и предназначались для идеологического воспитания людей. Периодическая печать выступала в качестве сильного фактора воздействия пропаганды на сознание людей и направляла их активность в четко заданное русло. Именно поэтому в пропаганде решающим оружием стала печать, которая позволяла не только контролировать подаваемую пропагандой информацию, но и давала людям возможность познать все особенности советского времени. Благодаря периодике у людей более четко формировалось представление о советской идеологии, о значении которой активно печатали в газетах.

2. Материалы и методы

Основным материалом работы послужила подшивка газеты «Молодой большевик» в фондах Национальной библиотеки Удмуртской республики. В качестве основного метода выступил сравнительно-исторический.

3. Обсуждение

В Удмуртии пропаганда велась активно, выпускали множество газет. Например, 24 февраля 1931 года был издан первый номер газеты “Егит большевик” («Молодой

* Corresponding author
E-mail addresses: yzaharova1910@gmail.com (Ya.Yu. Zakharova)

большевик»), печатный орган Удмуртского обкома ВЛКСМ. С 1 января 1937 г. газета выходила на русском и удмуртском языках. С началом Великой Отечественной войны издание ее было прекращено, и возобновлено лишь с 1 апреля 1952 г.; с ноября 1952 г. газета выходила под названием "Комсомолец Удмуртии. В газете одним из ключевых было слово «пропаганда». Оно встречалось практически в каждом номере и употреблялось в различном контексте (Кузьмичев, 1930).

4. Результаты

Чаще всего речь шла о партийной и антирелигиозной пропаганде. Например, в № 005 от 11.01.1937 г. слово «пропаганда» в речи тов. П. Т. Иванова (Секретаря Обкома ВКП(б)) упоминалось 18 раз. Он подробно остановился на недостатках в области партийной пропаганды и агитации, таких как: повышение требований к пропагандистам, неблагоприятный подбор кадров пропагандистов, причем как в городских, так и районных парторганизациях. Зачастую на пропагандистскую работу посылались мало проверенные и политически неподготовленные люди. Из-за безответственного отношения к подбору пропагандистов, качество пропаганды было на довольно низком уровне. Оно не отвечало на тот момент тем требованиям, которые предъявляло к пропаганде ЦК партии (Молодой большевик. 1937. № 5). В целом, в газетах этого периода очень часто встречаются статьи, посвященные недостаточной и неактивной партийной пропаганде. Однако наряду с ними были статьи о превозношении вождя И. В. Сталина, об обкоме ВЛКСМ и т.п. В примерно таком же ключе «пропаганда» упоминается в № 003 от 06.01.1937 г. (Молодой большевик. 1937. № 3). В этом выпуске освещается работа пропагандисткой комсомольской организации цеха № 14 и пропагандиста Карпова. Карпов был комсомольцем с 1930 года, имел высшее образование. Стаж его пропагандистской работы 2 года, однако, когда ему задали вопрос: «А что читают комсомольцы твоей школы, что ты им, как пропагандист, рекомендуешь читать?», он ответил: «Я этим не интересовался и не знал, что это нужно знать пропагандисту...» (Молодой большевик. 1937. № 3).

Помимо партийной пропаганды в советское время существовала также антирелигиозная пропаганда, которой в периодической печати тоже уделяли свое место. Антирелигиозная пропаганда активно воздействовала на людей и вырабатывала у них атеистическое мировоззрение. Одним из основных направлений антирелигиозной пропаганды стал атеизм, подавление церкви и искоренение религиозности. В СССР атеистическая пропаганда, как и партийная, велась через средства массовой информации, в художественных произведениях и в устной форме. Несмотря на то, что антирелигиозная пропаганда шла полным ходом, в газете «Молодой большевик» упоминается о ней в разы меньше. Статей мало, но они, как правило, массивные. Например, в выпуске № 042 от 27.04.1937 г. есть целая статья, посвященная этой теме. В ней речь идет о борьбе с религиозными предрассудками. Считалось, что религия способствовала лишь на руку врагам народа и врагам социализма. В Удмуртии не было грамотных агитаторов, чтецов и пропагандистов, что тормозило антирелигиозную пропаганду. Так, например, в деревнях, особенно среди женщин, влияние религии все еще было велико. Попы разными методами вели среди молодежи активную агитацию за открытие церквей, которые волей народа были закрыты. Считалось, что коммунистическое воспитание молодежи требовало упорной антирелигиозной работы. И комсомольские организации должны были внести неустанную борьбу против «оппортунистической болтовни» о стихийном отмирании религии (Молодой большевик. 1937. № 42).

5. Заключение

Таким образом, в газете «Молодой большевик» слово «пропаганда» рассматривается с разных сторон. С одной стороны, «пропаганда» выступает «поддержкой» советской власти и культ личности Сталина, а с другой стороны, «пропаганда» выражает противостояние советской власти и религии.

Литература

Кузьмичев, 1930 – Кузьмичев В.А. Печатная агитация и пропаганда. 1930 г. 248 с.

[Молодой большевик. 1937. № 3](https://elibrary.unatlib.ru/items/5e791f4f-6a85-4ofd-8aef-8c997036bf5a) – *Молодой большевик*. № 3, 1937 год / Национальная электронная библиотека Удмуртской республики. 1937. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.unatlib.ru/items/5e791f4f-6a85-4ofd-8aef-8c997036bf5a>

[Молодой большевик. 1937. № 5](https://elibrary.unatlib.ru/items/92f23c9a-eb90-4917-a1aa-bee895d12b08) – *Молодой большевик*. № 5, 1937 год / Национальная электронная библиотека Удмуртской республики. 1937. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.unatlib.ru/items/92f23c9a-eb90-4917-a1aa-bee895d12b08>

[Молодой большевик. 1937. № 42](https://elibrary.unatlib.ru/items/3f418e60-2426-441a-b5fc-3f666bfdb0fb) – *Молодой большевик*. № 42, 1937 год / Национальная электронная библиотека Удмуртской республики. 1937. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.unatlib.ru/items/3f418e60-2426-441a-b5fc-3f666bfdb0fb>

References

[Kuz'michev, 1930](#) – *Kuz'michev, V.A.* (1930). *Pechatnaja agitacija i propaganda* [Print agitation and propaganda]. 248 p. [in Russian]

[Molodoi bol'shevik. 1937. № 3](https://elibrary.unatlib.ru/items/5e791f4f-6a85-4ofd-8aef-8c997036bf5a) – *Molodoi bol'shevik*. № 3, 1937 god. Natsional'naya elektronnaya biblioteka Udmurtskoi respubliki. 1937. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.unatlib.ru/items/5e791f4f-6a85-4ofd-8aef-8c997036bf5a>

[Molodoi bol'shevik. 1937. № 5](https://elibrary.unatlib.ru/items/92f23c9a-eb90-4917-a1aa-bee895d12b08) – *Molodoi bol'shevik*. № 5, 1937 god. Natsional'naya elektronnaya biblioteka Udmurtskoi respubliki. 1937. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.unatlib.ru/items/92f23c9a-eb90-4917-a1aa-bee895d12b08>

[Molodoi bol'shevik. 1937. № 42](https://elibrary.unatlib.ru/items/3f418e60-2426-441a-b5fc-3f666bfdb0fb) – *Molodoi bol'shevik*. № 42, 1937 god. Natsional'naya elektronnaya biblioteka Udmurtskoi respubliki. 1937. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.unatlib.ru/items/3f418e60-2426-441a-b5fc-3f666bfdb0fb>

Пропаганда в газете «Молодой большевик» за 1937 г.

Яна Юрьевна Захарова^{a, *}

^aУдмуртский государственный университет, Ижевск, Российская Федерация

Аннотация. В советское время слово «пропаганда» было часто употребляемым. В большинстве своем она велась через средства массовой информации. Особенно часто она встречалась в газетах, поскольку периодическая печать была главным и наиболее популярным источником информации. В данной статье рассматривается газета «Молодой большевик». Новизна работы в том, что ранее анализ слова «пропаганда» в газетах никем не проводился. Следовательно, целью написания статьи является выявление пропаганды в газете «Молодой большевик» и то, в каком контексте упоминалось слово «пропаганда». Практическая значимость статьи заключается в том, что она может быть использована в изучении событий истории 1930-х годов, а также в изучении партийной и антирелигиозной пропаганды в газетах. Проведенный анализ может использоваться студентами, преподавателями, исследователями, интересующимися историей советского периода и особенностями пропаганды в периодической печати.

Ключевые слова: пропаганда, партийная пропаганда, антирелигиозная пропаганда, газета.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: yzaharova1910@gmail.com (Я.Ю. Захарова)