

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2022 Issue: 05 Volume: 109

Published: 23.05.2022 <http://T-Science.org>

Issue

Article



Oybek Otabekovich Khamraev

Tashkent Financial Institute
1-year master's student
specialty «Public Finance and International Finance»,
Republic of Uzbekistan, Tashkent

Nadira Viktorovna Yuldasheva

Tashkent Financial Institute
PhD, Acting Associate Professor of the Department of Finance
Republic of Uzbekistan, Tashkent

MODERN BUSINESS MANAGEMENT: NEW APPROACHES AND MODELS FOR ORGANIZING BUSINESS MANAGEMENT

Abstract: This article discusses the importance of the large-scale application of modern business management technologies in developing the country's economy through the analysis of business models and approaches in terms of classification by economic processes, personnel management as well as depending on the population's mentality on the example many countries' best practices.

Key words: small business and entrepreneurship, modern business management, business processes, business management models, business organization technologies, personnel management, experience of foreign countries.

Language: Russian

Citation: Khamraev, O. O., & Yuldasheva, N. V. (2022). Modern business management: new approaches and models for organizing business management. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (109), 705-709.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-109-63> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.05.109.63>
Scopus ASCC: 2000.

СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются вопросы значимости процессов широкомасштабного применения современных технологий бизнес-менеджмента в развитии экономики страны посредством анализа бизнес-моделей и подходов с точки зрения классификации по экономическим процессам, по управлению персоналом, а также в зависимости от менталитета населения на примере передового опыта множества стран мира.

Ключевые слова: малый бизнес и предпринимательство, современный бизнес-менеджмент, бизнес-процессы, модели управления бизнесом, технологии организации бизнеса, управление персоналом, опыт зарубежных стран.

Введение

В нынешнее время значимо возрос набор минимальных требований к лицам, осуществляющим деятельность в различных сферах предпринимательства. Факторами, приведшими к этому, явились быстроразвивающееся технико-технологические новшества, немалые затраты для проведения

научно-исследовательских разработок, глобализация масштабов производства, появление различного рода барьеров для осуществления торговли, а также возрастание цепи взаимозависимости между различными сферами производства. В совокупности, все данные факторы неизбежно вызвали дисбаланс во внешне экономической среде экономики для всех

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

предпринимателей и необходимость поиска иного расклада взаимоотношений между фирмами.

Одна из самых типичных ошибок, совершаемых управленцем это постоянное стремление осуществлять контроль над всеми этапами ведения бизнеса. Неудивительно, что такая практика может привести к печальным итогам и множеству рискованных ситуаций и потерь для бизнеса, как утрата динамичного развития, несвоевременное принятие решений при управлении, рост наборов упущенных выгод, потеря ценных сотрудников, вплоть до разорения.

Глава государства Ш.М. Мирзиёев в своём выступлении во Дворце Форумов «Узбекистан» 20 августа 2021 года с 500 предпринимателями страны в формате открытого диалога отметил, что в предпринимателях видит создателей светлого грядущего будущего Нового Узбекистана. При этом необходимо отметить, что каждый год свыше 90 процентов всех рабочих мест в стране приходится именно на долю частного сектора. Предпринимательство с каждым годом обретает все большую социально-экономическую роль в жизни нашего общества, в частности 5 миллионов граждан, занятых в нем, среди которых основная масса приходится на молодежь. Принимая во внимание данный факт, очевидно, что необходимым условием подъёма и роста нашей экономики, а также социальной жизни граждан является создание и расширение благоприятной почвы для ведения бизнеса в стране. Высокую значимость при этом обретает усовершенствование менеджмента в

предпринимательстве, что непосредственно является фактором роста удельного веса предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны. За первое полугодие 2021 года в стране доля бизнеса в ВВП составила 53 процентов и на каждые 10000 граждан населения пришлось по 17 субъектов малого бизнеса.

Образно выражаясь, бизнес-менеджмент можно уподобить с процессом ведения крупного корабля по бескрайнему океану: капитану за штурвалом необходимо иметь навыки прогнозирования всевозможных случайных событий, четкого планирования маршрута дабы избежать барьеров в пути лице рифов чтоб обеспечить безопасную и своевременную доставку пассажиров к берегу. Современные методы бизнес-менеджмента способствуют безопасно и успешно осуществлять бизнес не смотря на возникающие бури и штормы в среде в ходе ведения.

В связи с этим назревает вопрос об актуальности изучения и внедрения современных методов и технологий организации управления бизнесом, учитывающих настоящие реалии и инфраструктуру бизнеса, с которой сталкиваются множество как новых, так и действующих предпринимателей. В данной работе автором основное внимание уделено рассмотрению бизнес-моделей и подходов с точки зрения классификации по экономическим процессам, по управлению персоналом, а также в зависимости от менталитета населения на примере передового опыта множества стран мира.



Рис.1 Виды управления бизнесом с точки зрения подхода к экономическим процессам

О профессиональных чертах современного управленца можно судить по его навыкам осуществлять управление бизнесом так, чтобы был выстроен контроль за действиями своих подчиненных сотрудников и координация их задач. Качественный результат может быть обеспечен если управленец верно оценил рабочий объем смог эффективно его распределить среди своего персонала учитывая особенности каждого

сотрудника в ходе делегирования им задач. Выше на рис.1 рассмотрены классификация подходов к управлению бизнесом в зависимости от экономических процессов.

При административно-хозяйственном подходе организация рассматривается как непрерывно работающая система и одной из самых важных задач руководителя при этой концепции является запуск и наладка

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

производства и сбыта. Такая модель наиболее часто применяется в сфере производства товаров массового потребления.

Касательно проектного подхода, его зачастую внедряют в сферах, требующих инновационных идей и новшеств. При данной модели четко регламентируется по срокам время запуска и сдачи проекта и его цели, и задачи. Одним из примеров наиболее успешного применения данной модели является IT-сфера, где под конкретные запросы и требования заказчика организуется специальная команда, проект проходит через тщательную разработку и после того, как сдан, команда вновь перераспределяется в другие поступившие проекты.

Следующей моделью является продуктовый подход, который ориентирован на создание продукта за малые сроки и его быстрый вывод на рынок. После того, как продукт вышел на рынок и был испробован клиентами, постепенно проходит доработки и улучшения путем изучения мнения и запросов потребителей. Сутью данного подхода является создание продукта, ориентированного на клиента с минимальными затратами.

Венчурный подход – система, при которой, инвесторы вкладывают средства в изначально убыточные стартапы, в будущую капитализацию которых и получение прибыли они верят. В основном, это все цифровые бизнесы.

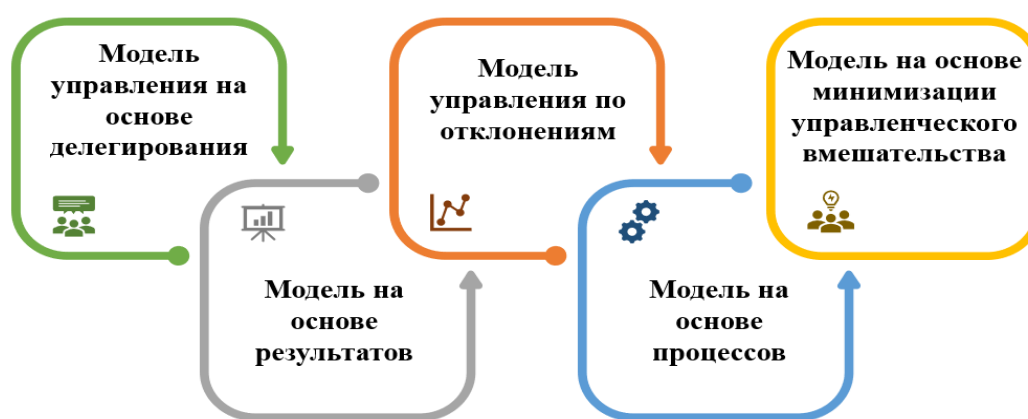


Рис.2. Модели бизнес-менеджмента с точки зрения управления коллективом

Более того, важное значение имеет изучение классификации моделей бизнес-менеджмента с точки зрения управления коллективом, основные из которых представлены выше на рис.2.

При модели, основой которой является делегирование, бизнес-процессы выстраиваются таким образом, чтоб большинство рабочего взаимозависимого функционала был эффективно распределен между сотрудниками с целью извлечения эффекта синергии от эффективной командной работы подчиненного персонала.

Модель, основанная на принципе сокращения управленческого вмешательства имеет схожие стороны с делегированием, но при этом персоналу предоставляется свобода при принятии определенных решений, если последние приводят к росту показателей выручки организации.

Модель на основе результатов является одной из самых эффективных моделей. По своей сути она предполагает фокусировку не на бизнес-процессах, а на результатах, которых необходимо

достигнуть. Сотрудникам руководитель объявляет результаты, которых требуется достигнуть за определенный срок, а сотрудники, в свою очередь, сами выстраивают процессы, которые приведут к данным результатам.

Следующая модель делает упор внимания на отклонения. При данной модели управленец, делая глубокий анализ, выявляет слабые стороны бизнес-процессов, над которыми следует работать. К примеру, в сфере продаж это могут быть неэффективная маркетинговая кампания, которая привела к отклонениям планов сбыта. Соответственно, весь упор и внимание обращены на устранение именно этих уязвимых сторон бизнеса.

Также имеется модель, основанная на процессах. При данном подходе, весь объем работы разбивается на конкретные процессы, и распределяются сотрудникам различных отделов. Таким образом выстраивая работу, управленец понимает, чего ожидать от каждого сотрудника и какой вклад они вносят на конечный результат.

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 1.582	РИИЦ (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.771	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350



Рис.3 Страны – с передовым опытом в управлении бизнес-процессами предприятия

При исследовании данной темы, релевантным также является рассмотрение основных моделей эффективного управления бизнес-процессами в зависимости от менталитета на примере передового опыта зарубежных стран, таких как США, Япония, Великобритания, Швеция, Франция, ОАЭ.

Японская система – за основу берет идею коллективистского подхода. Отсутствует бюрократизм при принятии решений и дальнейшей ответственности за результаты. Сотрудник при этом не ставит себя отдельно, а считает себя частицей целого персонала, иными словами, главенствует командный дух. Более того, при данной модели управления царит идея постоянного обучения и каждый сотрудник осознанной на постоянной основе повышает свою квалификацию. Помимо этого, японская система управления знаменита тем, что тут применяется идея пожизненного найма, то есть сотрудник после окончания вуза устраивается на работу, с которой увольняется непосредственно в момент выхода на пенсию. Следующим отличием этой систем управления является применение принципа «Кайдзен», которая гласит что изменений нужно достигать малыми шагами непрерывно каждый день, а не путем спонтанного принятий коренных решений.

Говоря об Американской системе, невозможно не упомянуть об идее индивидуализма. Данная система управления выстроена на идее принятия решений управленцем обособленно, не принимая во внимание мнений сотрудников. Также приветствуется принятие рисков, если менеджеры готовы нести ответственность за итоги, что требует развития глубоких аналитических навыков. Данная модель основана на технократии, то есть поддерживается четкая структура и выстраивается иерархия.

Европейская модель – предполагает строго определенную структуру управления, при которой четко распределены полномочия между менеджерами (В Британской модели царит формализм в отношениях между сотрудником и работодателем. При данной системе работники не отличаются своей преданностью работодателю, решения принимаются обособленно. В Шведской модели отсутствуют формальные отношения, не наблюдается жесткого контроля со стороны руководителя, практикуется идея демократии, иными словами решения принимаются с коллективом сообща. Во Французской модели руководящий состав работает обособленно от рабочего персонала, отсутствует коллективистский подход в принятии решений, все отношения между персоналом и управленцами осуществляются на письменной основе).

В Арабской системе имеются коренные отличия от вышеприведенных систем. В частности, при данной модели оценивается трудовая эффективность не всего персонала, а каждого отдельно взятого сотрудника. Сотрудников мотивируют работать над собой и повышать свой профессионализм путем расширения их полномочий. При этом, наблюдается жесткая клановость. Развита иерархия связей, взаимоотношения подобны пирамиде, каждый нижестоящий подчиняется и несет ответственность перед соответствующим вышестоящим.

В заключение, таким образом, исходя из всего вышесказанного следует отметить, что управление бизнесом не основывается на одной единственной технологии, а является многофакторным процессом. Разумный управленец, желающий процветания в своей компании, должен уметь подбирать подходящую систему управления бизнес-процессами исходя из ситуации в самой компании. В ходе анализа различных бизнес-моделей и подходов было

Impact Factor:

ISRA (India)	= 6.317	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 1.582	РИИЦ (Russia)	= 3.939	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.771	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 7.184	OAJI (USA)	= 0.350

выявлено, что каждая модель имеет как свои достоинства, так и недостатки. По мнению автора, главным профессиональным свойством каждого управленца является свойство выбрать и организовать подходы к управлению бизнесом исходя из сферы деятельности (будь это IT

направление, наилучшим является проектный подход, сфера производства – продуктовый подход, инновационная бизнес-идея и стартап – венчурный подход), экономических возможностей предприятия, а также ценностей и менталитета страны в целом.

References:

1. Olehnovich, S.A. (2016). *Organizacija i upravljenje biznes-processami*. (p.165). SPb: Universitet ITMO.
2. (2021). *Vystuplenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan Sh.M. Mirzijoeva 2008.g. s predprinimateljami strany v formate otkrytogo dialoga*. Retrieved from <https://president.uz/ru/lists/view/4551>
3. (n.d.). *oficial`nyj sajt Gosudarstvennogo komiteta po statistike*. Retrieved from <https://stat.uz>
4. Shhjokin, G.V. (2004). *Upravljenje biznesom: Jekspress-kurs dlja delovyh ludej*. - 4-e izd., stereotip. (p.232). K.: MAUP.
5. Maksimcov, M.M., & Gorfinkel`, V.Ja. (2007). *Menedzhment malogo biznesa*. (p.269). Moscow: VZFIel.
6. (n.d.). *oficial`nyj sajt Centra tehnologii biznesa*. Retrieved from <http://bizprocess.by/metody-upravleniya-biznesom/>
7. Grant, R. (2018). *Sovremennyy strategicheskij analiz*, 9-e izd. (p.672). SPb, Klassika MBA.
8. (n.d.). *Veb-stat`ja «Sovremennye metody upravlenija biznesom. Obzor raznyh podhodov i tehnologij upravlenija»*. Retrieved from <https://uprav.ru/blog/sovremennye-metody-upravleniya-biznesom/>
9. (n.d.). *Veb-stat`ja «Sovremennye metody upravlenija biznesom. Obzor raznyh podhodov i tehnologij upravlenija»*. Retrieved from <https://uprav.ru/blog/sovremennye-metody-upravleniya-biznesom/>
10. (n.d.). *Veb-stat`ja «Shest` modelej upravlenija biznesom»*. Retrieved from <https://neuromap.tech/articles-model-business>
11. (n.d.). *Veb-stat`ja «Tendencii sovremennogo podhoda k upravleniu biznesom»*. Retrieved from https://www.cfin.ru/management/practice/manage_business.shtml