

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2022 Issue: 04 Volume: 108

Published: 12.04.2022 <http://T-Science.org>

Issue

Article



Zul'fiya Rakhmatullaevna Khusanova

Andijan State University

Senior Lecturer of the Department of Economics,

tel: 905294917,

pushkina0990@gmail.com

FOREIGN EXPERIENCE OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT MECHANISM

Abstract: The development of innovative small business is of great importance at the stage of development of market relations, the formation of the digital economy in the system of economic relations. In particular, as a result of reforms in the development of women's entrepreneurship in the world from the beginning of the XXI century to the present, the macroeconomic policies of most countries have developed and implemented targeted state programs aimed at expanding the innovative activities of economic entities, especially women entrepreneurs. As a result, women's entrepreneurship began to be considered as a factor of sustainable development of the modern economy.

Key words: women's entrepreneurship, training programs, credit program 7 (a), Mastercard Index of Women Entrepreneurs.

Language: Russian

Citation: Khusanova, Z. R. (2022). Foreign experience of women's entrepreneurship management mechanism. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 04 (108), 183-186.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-04-108-30> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.04.108.30>

Scopus ASCC: 3300.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЖЕНСКИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

Аннотация: Развитие инновационного малого бизнеса имеет большое значение на этапе развития рыночных отношений, становления цифровой экономики в системе экономических отношений. В частности, в результате реформ в развитии женского предпринимательства в мире с начала XXI века до настоящего времени макроэкономической политикой большинства стран были разработаны и реализованы адресные государственные программы, направленные на расширение инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, особенно женщины-предприниматели. В результате женское предпринимательство стало рассматриваться как фактор устойчивого развития современной экономики.

Ключевые слова: женское предпринимательство, обучающие программы, кредитная программа 7 (а), Индекс женщин-предпринимателей Mastercard.

Введение

Стоит отметить, что женщины-предприниматели имеют особые стимулы и льготы в создании и развитии своего бизнеса. Учитывая сложившуюся ситуацию, необходимо опираться на факторы гендерного равенства в поддержке женского предпринимательства в стране.

Сегодня почти половину занятых в мире составляют женщины, и женщины производят 37% от общего ВВП. По мнению экспертов

Международной организации труда, в мировой экономике женское предпринимательство стало важным фактором развития малого бизнеса и частного предпринимательства, и необходимость обеспечения устойчивости бизнес-сектора в долгосрочной перспективе высока. По прогнозам, к 2025 году можно будет увеличить мировой ВВП на 26% за счет обеспечения равного участия мужчин и женщин в бизнесе [1].

В 2017 году международные эксперты провели исследование Индекса женщин-

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

предпринимателей Mastercard для изучения и ранжирования деятельности женщин-предпринимателей в мире. Согласно результатам данного исследования, в большинстве случаев женщины-предприниматели сталкиваются с проблемой нехватки финансовых ресурсов для ведения бизнеса. В частности, в 2017 году более 163 миллионов женщин предпринимателей хотели открыть собственное дело, но позже 1/3 из них столкнулись с проблемой нехватки капитала, что негативно сказалось на деятельности женщин-предпринимателей. В то же время 40% женщин-предпринимателей не имели знаний и навыков, чтобы начать и вести собственное дело [2].

Первые этапы развития женского предпринимательства получили развитие в странах Восточной Азии, где они обычно занимались домашним хозяйством, семейным трудом, а также текстилем, пряжей, шитьем. Однако резкое отличие религиозных традиций, духовных и культурных взглядов этих стран от западных стран привело к их относительно низкому участию на рынке труда. В последние годы члены рабочей группы, созданной Организацией Объединенных Наций и Международной организацией труда (МОТ) в этих странах, работают над построением гендерной экономики, обеспечением прав женщин, поощрением их занятости и расширением их участия в экономических отношениях [3].

Сегодня в мире экономика США лидирует в развитии женского предпринимательства в условиях рыночной экономики. В этой ситуации важно изучить опыт США в развитии женского предпринимательства. В 1988 году в стране была разработана правовая база для предоставления женщинам права на ведение бизнеса. Кроме того, при Конгрессе США была создана Секция малых женщин предпринимателей, которая поддерживает развитие женского предпринимательства. На протяжении всей своей деятельности эта секция разрабатывала различные государственные программы, направленные на поддержку женщин-предпринимателей. В частности, были открыты центры обучения женскому предпринимательству, центры женского бизнеса, включая создание центров по оказанию различных консультационных услуг женщинам предпринимателям. В результате реформ доля женского предпринимательства в малом бизнесе в стране увеличилась с 7% в 1990-х годах до более 60% в 2000-х годах. При этом в 1994–1999 годах приоритетное внимание уделялось развитию женского предпринимательства в сельской местности страны. В результате доля женщин-предпринимателей в структуре фермерских

хозяйств за анализируемый период увеличилась с 13% до 30% [4].

Кредитная программа 7 (а) в США [5] служит для финансовой поддержки субъектов малого бизнеса и 36% от общего объема финансовых ресурсов, выделяемых по этой программе, составляют ссуды женщинам предпринимателям. Данная кредитная программа отличается высокой степенью гибкости. В стране около 7000 коммерческих банков занимаются предоставлением данного вида кредитных услуг. В этом случае сумма кредита зависит от цели кредита, максимальная сумма составляет 5 млн. долларов США и может быть выпущен под 6-13% на срок 5-25 лет [6].

Условия использования кредитной программы 7 (а) следующие [6]:

- иметь не менее двух лет опыта ведения бизнеса или не менее двух последних лет управления на существующем предприятии;

- годовой доход предприятия должен быть не менее 50 000 долларов США.

Экономика США уделяет большое внимание поддержке женщин предпринимателей. В частности, на государственных веб-сайтах ежегодно публикуются адресные программы, направленные на поддержку более 800 женщин-предпринимателей. Бизнес-проекты, представленные и отобранные женщинами-предпринимателями для целевых программ, объявленных через правительственные порталы финансируются со стороны «Управление малого бизнеса (SBA)» [7].

Для финансирования бизнес-планов женщин-предпринимателей, выигравших программы, объявленные государством, установлены следующие требования: [8]

- должны полностью соответствовать стандартам SBA для организации и управления малым бизнесом;

- компания должна находиться в США;

- количество сотрудников не должно превышать 500, и не менее 51,0% (или 255) из них

- женщины, являющиеся гражданами США;

- генеральным директором предприятия должна быть женщина.

Отличительной особенностью программ, направленных на поддержку женщин-предпринимателей в экономике США, является то, что в стране также делается упор на формирование знаний и навыков в области организации и управления женским предпринимательством, их системное развитие. В частности, в таких организациях, как «Женские бизнес-центры (Women's Business Centers)», «Национальная ассоциация женщин-предпринимателей (National Association of Women Business Owners)» оказывают консультационные услуги женщинам-предпринимателям по

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

созданию собственных бизнес-планов, организации и управления предприятием, ведению бизнеса. Кроме того, в стране существуют центры финансовой и юридической консультации для женщин-предпринимателей [9].

В экономике США женщины-предприниматели кроме себя беспокоятся о других женщинах-предпринимателях. В частности, в стране создано множество некоммерческих организаций женщин-предпринимателей, где женщины предприниматели обмениваются опытом по дальнейшему развитию управления предприятиями, производства товаров и услуг, разрабатывают небольшие гранты для расширения деятельности предприятия. В частности, в таких организациях, как «Coffee and Coded», «Girl Geek Dinners», «Women 2.0» и «Financial Women's Association» женщины-предприниматели делятся опытом управления предприятиями, ведения бизнеса и расширения деловых партнерских отношений. А также, эти организации занимаются консультированием женщин, недавно переехавшим в США и которые хотят начать свой бизнес [9].

В США женщины-предприниматели уделяют особое внимание развитию инновационного бизнеса в организации и управлении предприятием. В стране также действуют консультационные центры по развитию инновационного бизнеса, количество которых составляет 389, и работают 11 400 высококвалифицированных пенсионеров, работавших в сфере инновационного бизнеса [10].

В экономике США большое внимание женщин-предпринимателей уделяется на развитие малых инновационных предприятий. Причина этого в том, что малый инновационный бизнес может достичь желаемого результата в короткие сроки при невысоких затратах на внедрение нововведений. В то же время он организационно ориентирован на научные исследования и разработки, что увеличивает интенсивность научных исследований. Благодаря низкому уровню охвата снижает уровень риска, быстро адаптируется к резким изменениям социально-экономических процессов, а скорость внедрения новых технологий, направлений научных исследований в их практику высока.

Анализ зарубежного опыта развития малого бизнеса и частного предпринимательства показывает, что в большинстве стран женское и молодежное предпринимательство играет ведущую роль в поддержке предпринимательства на основе государственных целевых программ. Открытие бизнеса по такой программе часто называют семейным бизнесом. Хорошо известно, что женщины-предприниматели используют свои возможности для развития семейного бизнеса. В

странах Западной Европы семейный бизнес - это отрасль, занимающая значительную долю в структуре национального производства. В Италии, например, более 90 процентов семейных предприятий находятся в ведении женщин-предпринимателей, и четверть всех самостоятельно занятых лиц работают в этой сфере [11].

В Венгрии и Польше развитие женского предпринимательства в малом бизнесе с начала 1990-х годов отражается как семейный бизнес, и сегодня в этой сфере занято 60-70% трудоспособного населения. Анализ показывает, что развитие женского предпринимательства оказало существенное положительное влияние на обеспечение устойчивости показателей социально-экономического развития стран. Доля женский трудоспособного возраста, ведущих собственный бизнес, составляет 45% в Румынии, 27% в Польше, 16% в Словении и 11% в Болгарии. Программы, направленные на развитие женского предпринимательства, также доступны в таких странах, как Франция, Германия, Австрия, Скандинавия [11].

Анализ мировой практики организации женского предпринимательства, государственной поддержки этой деятельности показывает, что сформировались разные подходы к поддержке женщин-предпринимателей в зависимости от уровня экономического развития стран. В частности, в таких странах, как США и Канада, в экономическом подходе преобладает государственная поддержка женщин-предпринимателей. В то же время содействие женскому предпринимательству в развитии малого бизнеса рассматривается как движущая сила экономического роста за счет эффективного использования неиспользуемых человеческих ресурсов в экономике. Учитывая интеграционный характер экономик стран-членов ЕС, развитие женского предпринимательства в этом регионе направлено на снижение безработицы в странах и создание новых рабочих мест. В этой группе стран существует социально-экономический подход к развитию женского предпринимательства. В Африке и Южной Америке, где бедность высока и существует проблема повышения уровня жизни цель состоит в повышении уровня жизни и сокращении бедности за счет укрепления базы доходов населения за счет развития женского предпринимательства. Это свидетельствует о приоритетности социального подхода в развитии женского предпринимательства. Учитывая небольшие различия в духовных и культурных ценностях в группе стран Центральной Азии, особое внимание уделяется обеспечению равных прав для мужчин и женщин в этой группе стран. В частности, целью является обеспечение экономической независимости женщин за счет

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

развития женского предпринимательства. В этой группе стран подход гендерного равенства играет ведущую роль в развитии женского предпринимательства.

По результатам нашего исследования были выявлены следующие характеристики женщин-предпринимателей в процессе организации и управления предприятием:

- принятие решений в организации предприятия с учетом мнения окружающих;
- наличие высокого уровня требований к сотрудникам, а также наличие гуманного духа в управлении;

- наличие уникального подхода к организации производственной и сервисной деятельности, в частности, в сфере менеджмента и маркетинга, наличие более эффективного стиля управления, чем у мужчин предпринимателей;

- при установлении внешних связей предприятия ориентируйтесь, прежде всего, на взаимное уважение и общие цели, а не на экономические интересы;

- высокое стремление обеспечить сплоченность коллектива;

- наличие опасений за жизнь подчиненных, партнеров по бизнесу и т. д.

References:

1. Mahkamov, A. (n.d.). *Zhenskoe predprinimatel'stvo - vazhnyj faktor jekonomicheskoy povestki stran ShOS*. (04.12.2020 g.) Retrieved from <https://scocenter.uz/archives/294>
2. (2018). *Na osnove Indeksa zhenshhin-predprinimatelej Mastercard (MIWE)*. Retrieved from https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2018/03/MIWE_2018_Final_Report.pdf
3. (n.d.). *Programma razvitija zhenskogo predprinimatel'stva (WED)*. Retrieved from <https://www.ilo.org/empent/areas/womens-entrepreneurship-development-wed/lang-en/index.htm>
4. (n.d.). *Pervyj forum zhenshhin-predprinimatelej v Zheneve*. [Elektronnyj resurs]. Retrieved from <http://www.owl.ru/win/infolist/2001/tonchu.htm>
5. (n.d.). *7(a) loan program - programma finansovoj podderzhki malogo biznesa v SShA*.
6. (n.d.). Retrieved from <https://www.forbes.ru/forbes-woman/366627-damskiy-koshelek-kak-v-ssha-podderzhivayut-zhenshchin-predprinimateley>
7. (n.d.). *Na osnove dannyh Upravlenija malogo biznesa SShA*. Retrieved from <https://www.sba.gov>
8. (n.d.). *Na osnove informacii Upravlenija malogo biznesa SshA*. Retrieved from <https://www.sba.gov/document/support-table-size-standards>
9. (n.d.). Retrieved from <https://www.forbes.ru/forbes-woman/366627-damskiy-koshelek-kak-v-ssha-podderzhivayut-zhenshchin-predprinimateley>
10. (n.d.). *Besplatnaja konsul'tacija dlja malogo biznesa*. Retrieved from <https://www.sore.org>
11. (2018). *Na osnove dannyh Mastercard (MIWE)*. Retrieved from https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2018/03/MIWE_2018_Final_Report.pdf