

Impact Factor:	ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 1.582	ПИИЦ (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 9.035	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)
International Scientific Journal
Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2021 Issue: 12 Volume: 104

Published: 25.12.2021 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Hurmet Abdimuratovich Atajanov
 Karakalpak State University
 Docent of the Department of Journalism
 Doctor of Philosophy in Philology

Janabay Kalybaevich Marziyaev
 Karakalpak State University
 Docent of the Department of Journalism
 Doctor of Philosophy in Philology
janga-tv@mail.ru

DEVELOPMENT TREND OF REGIONAL JOURNAL PERIODICALS OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Abstract: The article outlines the main directions for the development of periodicals in the Republic of Karakalpakstan. The stages of development of regional journalism are considered with the corresponding goals. The journals published in different periods of development are analyzed. The author contributes to the determination of the place of Karakalpak magazines in the printing system of Uzbekistan.

Key words: Magazine periodicals, content, media market, genre, subject matter, semantic message.

Language: Russian

Citation: Atajanov, H. A., & Marziyaev, J. K. (2021). Development trend of regional journal periodicals of the Republic of Karakalpakstan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 12 (104), 1018-1022.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-12-104-109> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.12.104.109>

Scopus ASCC: 1201.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация: В статье выработаны основные направления развития журнальной периодики в Республике Каракалпакстан. Рассматриваются этапы развития региональной журналистики с соответствующими целями. Проанализированы журналы, выходившие в разные периоды развития. Автор вносит свой вклад в определение места каракалпакских журналов в системе печати Узбекистана.

Ключевые слова: Журнальная периодика, контент, медиа рынок, жанр, тематика, смысловой посыл.

Введение

В системе массовой коммуникации журналы имеют особое место, потому что, у авторов журнальной периодики большие возможности в плане для более глубокого анализа, размышлений, оценки, прогнозирования будущего, в условиях трансформации экономики и политической системы, духовно-нравственные изменения в жизни общества осмысливаются и оцениваются через средств массовой информации, в том числе журнальной периодики.

К тому же изменение в общественном строе в той же мере влияют на журналы, трансформируют их содержание, оформление, авторский состав. Потому изменение произошли в системе Каракалпакстана. Появились новые форматы журналов, которые были не мыслимы в советский период в истории республики. Для полноценного анализа ситуации связанной с журналами нужно сначала уделить внимание теоретическим основам журналов [2].

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Основная часть

Развитие журналистики в Каракалпакстане прошла сложный и к тому же своеобразный путь. Журналистика, особенно печатная периодика республики, имела многосторонний ход развития, и в разные эпохи имела разные цели. Исходя из этого развитие каракалпакской журналистики с 1919-года по сегодняшний день, можно разделить на три этапа.

В официальных источниках все время упоминается 1919-год, выход первой в республике русскоязычной газеты «Известия». Об этой дате утверждается в книге С.У. Нуржанова «Периодическая печать Каракалпакстана в системе общественных отношений»: «Известия» Амударьинского совета рабочих, солдатских, крестьянских и дехканских депутатов. В начале 1920-х годов она переименовывается в «Красный Амударьинец», затем в – «Амударьинскую жизнь» [3].

А первая газета выходившая на каракалпакском языке датируется с 1924 годом, она называлась «Еркин Каракалпак». Основная цель первых газет была связана с идеологией и просвещением. Потому, что большинство жителей края не имело даже начального образования, поэтому, была угроза утраты влияние коммунистической пропаганды в республике.

Второй этап развитие журналистики, печати, после укрепления советской власти, окончание второй мировой войны. Потому целью печатной периодики республики была поднятие морального духа населения в послевоенные годы. Этот этап тоже можно разделить на две стадии – довоенные и послевоенные. Значит до второй мировой войны становилась система каракалпакской печати, пропагандировано преимущественно коммунистической идеологии, то после войны для прессы Каракалпакстана особой целью являлось создание новой жизни, особого пути развития.

Третий период начинается уже после обретения независимости Республики Узбекистан. Был принят Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации», созданы большие возможности учредить газеты и журналы общественных организаций, частных структур, одним словом появилась свобода слова. Первые десять лет окрыленные свободой слова многие структуры и индивидуальные лица, далекие от журналистики, печатного дела коммерсанты стали организовывать печатные издания разной тематики. Но, рыночные реалии сказались на деятельности таких дилетантов, потому многие газеты не поборов жесткую конкуренцию на рынке печатной периодики перестали выходить и закрылись. Такие издания как, «Талапкер», «Сауда пресс» и другие [9].

Журнал – это периодические издание книжного формата, в нем печатаются статьи и авторские произведения. Происхождение слова – от французского journal (дневник, поденная записка) [4]. История журналов берет начало с 1665 года с издания «Journal des savants», в России же первая попытка издания журнала была совершена в 1728 году [1].

Определяя главное отличие газет от журналов, П. П. Перцов, редактор «Нового пути», писал в 1903 г. в статье, открывающей этот журнал: «В Европе газет даже больше, чем у нас, но их обилие не мешает бытию журналов, имеющих свою специальную задачу обобщающего освещения, которая для газеты естественно невозможна».

Первым журналом выходившим в республике является издание «Амударья» [10]. Оно учреждалось 1932 году союзом писателей Республики Каракалпакстан. Журнал имел колоссальный имидж среди писателей, поэтов, интеллигенции республики, потому, что многие видные каракалпакские писатели и поэты начали издаваться в журнале «Амударья», а потом были допущены к печатанию авторских книг. «Амударья» была творческой лабораторией будущих каракалпакских писателей и поэтов, потому, за каждый повесть, рассказ и другие материалы авторы получали приличные гонорары по меркам того времени.

Потому редакционный коллектив создавался из видных писателей, поэтов и критиков каракалпакской литературы. Этот принцип работы был эффективным. Сотрудник редакции с одной стороны мог отредактировать полученные творческие работы, с другой стороны работник мог наставить молодого писателя и поэта и направить в нужное направление.

В советский период журнал издавался 12 раз в год тиражом превышающей многие современные газеты Каракалпакстана. Основное тематическое направление издания были – проза, поэзия, литературная критика, зарубежная литература (в основном переводились классики мировой и русской литературы), а 80-годы к ним присоединились такие тематики как, публицистика, научная литература и языкознание. Например, журнал был одним из первых печатавших публицистику писателя Оразбая Абдирахманова «Аралым, дэртим менин» (Арал горе мое), в нем рассказывалось о экологической катастрофе регионе, вызванный высыханием Аральского моря. Надо отметить, публицистика писателя об Арале переводились во многие языки постсоветских республик. А писатель стал лауреатом многих премии.

В середине 80-х прошлого столетия оттепель пришла в каракалпакскую литературу. В те годы журнал печатал многие темы, которые в прежние

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

времена были табуированными. В страницах журнала печатались воспоминания сыновей и близких друзей невинно репрессированных каракалпакских деятелей в 30 годы прошлого столетия. К тому же, издания серийно печатали жизненный путь уламы и имамов (проповедники ислама), рассказывались до того времени неизвестные подробности и участия в застенках НКВД.

А в начале девяностых стало модно рассказать о судьбах, бежавших за рубеж в первые годы советской власти байев и моллы. К тому же, многие уцелевшие сыновья беженцев переселившихся в основном в арабские страны приезжали в республику. О них были написаны пафосные публицистические материалы.

На сегодняшний день журнал «Амударья» является единственным журналом республики Каракалпакстан, всесторонне освещающий в полном объеме литературные процессы, публицистику, поэзию и прозу каракалпакских авторов. Журнал работает тесно с союзом писателей Республики Каракалпакстан. Многие молодые авторы, печатающие свои первые творческие работы в журнале, являлись слушателями семинара. Основная цель семинара всесторонне познакомить молодежь с творческой деятельностью писателей и поэтов республики. Наставниками семинара являются видные писатели и поэты.

Основные рубрики журнала «Проза», «Поэзия», «Әдебият хәм илим», «Китаплар», «Тарийх сабақлары», «Түркийзибан», «Дәреклесиў», «Қабуснама», «Әдебий өмир», «Дүнья әдебияты дүрданалары», «Археология», «Талант», «Драматургия», «Әдебият, мәденият», «Көркем өнер» и другие [11].

Специфику журнала можно разделить на несколько групп:

1. Организаторские. Организует литературный процесс, в полном объеме мобилизует авторский состав;

2. У журнала есть своя направленность. Журнал «Амударья» показывает колорит и неповторимость каракалпакской литературы и обрядов;

3. В журнале на ряду с литературной тематикой освещаются такие тематики как, общественно-политическая жизнь, история края, культура и духовность каракалпакского народа.

Журнал полностью отвечает требованиям специфики литературно-художественного журнала. Его основная цель ознакомить читателей с новинками литературы, историческим процессом, новостями науки.

В советское время «Амударья» была единственной журнальной периодикой в Республике Каракалпакстан. После независимости один за другим стали учреждаться

новые журналы. С марта 1991 года учредили журнал «Арал кызлары».

В журнале работало пять работников, главный редактор писательница Гулайша Есемуратова, ответственный секретарь Сайлаубай Жумагулов, тех. Редактор, бухгалтер и машинистка.

Когда учреждался журнал многие подумали что, издание будет писать в основном о деятельности каракалпакских женщин, но на страницах журнала поднимались злободневные социально-экономические проблемы республики. Самой привлекательной рубрикой журнала стал «Сырласу». В рубрике освещались секретные темы, связанные с жизнью современной молодежи, жизненные переплетения, отношение свекрови и невесты, этот вопрос имел первостепенную важность для каракалпакских девушек. Потому что, отношение свекрови и невесты основывалось на древних традициях, старшее поколение чтит те традиции и свекрови требовали не отменного их исполнения. Поэтому рубрика имела своих читателей.

Но, рыночные реалии не дали возможность журналу дальше развиваться, журнал перестал существовать.

С 1992 года стал выходить журнал для детей «Гумша». Журнал выходил четыре раза в год. Учредителями были, издательство «Каракалпакстан», фонд спасение Арала и Амударьи.

Журнал стал настоящий подарком для детей, потому что с первых номеров для них печатались интересные сказки, игры, рассказы, кроссворды. Например, во втором номере журнала на первой полосе выходили стихи поэта Ибраима Юсупова «Сок» и «Кеуилли косык». В остальных страницах печатались каракалпакские народные сказки «Кайсысы улкн», новелла Абат Крамова «Сагынышка толы хатлар», рассказы Оразбая Сулайманова «Кыймаслык», «Сагынышка толы хатлар» [5]. К тому же в этом номере выходили пословицы, загадки, головоломки для детей.

Опубликованные на страницах журнала материалы помогали родителям, содействовали физическому, интеллектуальному и эмоциональному развитию детей.

Выход журнала был прорывным событием того времени, потому что с тех пор в республике нет журнала для детей. Но, общественность холодно восприняло выход журнала, в основном государственные структуры не уделили должного внимание журналу, и издание перестало существовать.

С 2000 года учредили с идентичным названием республики общественно-политический, научно-популярный, художественно-публицистический журнал «Каракалпакстан».

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Журнал «Каракалпакстан» выходил на четырех языках и стал единственным изданием выходившим на четырех языках. К тому же журнал выходил в цветном формате, это было новшеством того времени.

На страницах издания можно было найти разнообразные темы связанные с жизнью края. Начиная с исторических тем, кончая экологической тематикой. Например, в номере 1 и 2 с 2002 года печатались несколько статей связанные с проблемой Аральского моря: «Тениз сууынын жок болууы себеплери неде?», «Жасалма туркмен тенизи... онын Аралбойы алабына тасири кандай?» [6].

В 1-3-номерах журнала от 2003 года печатались статьи связанные с 70 летием города Нукуса. В статье Гайратдина Хожаниязова «Нокис – бескля улкесинин сар кенти уллы каруан жолдын дарбенти» [7]. В статье уделяется внимание местоположению города Нукуса, этимологическому истоку названия «Нокис».

Как и другие журналы тех лет издание «Каракалпакстан» после нескольких лет перестало выхлупить на свет. К остановке деятельности журнала повлияли экономические трудности, возникшие несколько лет тому назад, потому, многие последние номера выходили вместе.

Основной тематикой журнала были: История, археология, этнография, языковедение, проза, поэзия, искусство.

С 1998 года в республике стал выходить журнал «Жайхун», учредителями издания были Совет Министров Республики Каракалпакстан, Союз писателей Республики Каракалпакстан.

Журнал выходил ежеквартально на узбекском языке. Основными рубриками были: «Миллий тарихимизга бир назар», «Адабиётшунослик», «Меросимизни ўрганамиз», «Назя», «Наср», «Болаларингизга ўқиб беринг», «Ҳажвия», «Жаҳон адабиёти дурноларидан», «Биз ва дунё», «Муносабат», «Дўстлик кўприги» «Спорт», «Туйга келдик».

Если обратить внимание на первый номер издания то можно с гордостью отметить что

журнал был самым толстым изданием того времени, количество страниц журнала составляло 95 страниц.

Тематика журнала была разнообразной, например, в первом номере журнала печаталась статья Гайратдина Хожаниязова «Черные клубки – каракалпакларма?» [8]. В статье автор ищет ответ давно сложившимся вопросам «кем является каракалпак?», стоит отметить что, в статье не даются исчерпывающие ответы к вопросу, но открывается завеса тайн и многих догадок.

В рубрике «Наяз» даны стихи таких авторов как Гулистан Ахмедова, Гулчехра Рахимова, Мансура Ахмедова, Алибека Абдурахманова, Махмуда Курбаниязова и других.

Как и предыдущие журналы «Жайхун» просуществовал недолго, но освещение острых и интересующих читателей тем заинтересовали читателей журнала.

Хотелось отметить, что в первые годы независимости на журнальный рынок приходили многие издания разного тематического направления. Но, экономические трудности постигшие нашу республику, не пощадили много молодых журналов. Основной проблемой стало повышение цен связанной с доставкой и полиграфическими расходами, потому себестоимость одного номера поднялась в неимоверной прогрессии.

Заключение

По данным Агентства информации и массовых коммуникаций Республики Каракалпакстан: в республике издаётся семь журналов. В Республике Каракалпакстан сложилась структура журнальной периодики на каракалпакском языке: общественно-политические, литературно-художественные и научно-познавательные, развлекательные журналы, которые в меру своих возможностей решают социальные и творческие задачи, освещаются научные открытия каракалпакских ученых.

References:

1. Esin, B.I. (2012). *Istoriya russkoy jurnalistiki (1703-1917)* [History of Russian journalism (1703-1917)] [Elektronniy resurs] uchebno-metod. komplekt. – 4-e izd., ster. (p. 10). Moscow: Flinta.
2. Marziyev, J.K., et al. (2018). *Jurnal – ommaviy axborot vositalarining bir turi sifatida* [Magazine as a type of media]. “Yuksak manaviyatli shaxsni tarbiyalashda xotin-qizlarning roli” Respublika ilmiy-amaliy

Impact Factor:	ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 1.582	PIHII (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 9.035	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

- konferentsiya materiallari (18-19 may) Jizzax politexnika instituti. (p. 76-78).
- Nurjanov, S.U. (2015). *Periodicheskaya pechat Karakalpakstana v sisteme obshestvennix otmosheniy*. (p. 10). Nukus: İlim.
 - (n.d.). Retrieved from <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
 - (1992). Magazine «Gumsha». №2..
 - (2002). Magazine «Karakalpakstan». №1.
 - (2002). Magazine «Karakalpakstan». №1.
 - (1998). Magazine «Jayxun». №1.
 - Atajanov, H. A., Marziyaev, J. K., & Qilichov, N. R. (2018). *Baspasso'z tipologiyasi*. [Tipologiya pressı, Press typology] (p.80). Tashkent, Uzbekistan.
 - Marziyaev, J.K. (2020). The principles of the development of present Karakalpakstan's mass media. *International Scientific Journal (ISJ) Theoretical & Applied Science*, 03 (83), 500. Philadelphia, USA. Impact Factor ICV = 6.630. Published: 30.03.2020. Page 274-277. <http://www.t-science.org/arxivDOI/2020/03-83/PDF/03-83-52.pdf>
 - Kamalova, D.E. (2019). Voprosi xudojestvennogo masterstva v karakalpakskix novellax. *International Journal of Central Asian studies* (ISSN: 1226-4490). The International Association of Central Asian Studies. Korea University of International studies. Volume: 23, pp. 93-111.