

Inserción laboral de los graduados del instituto tecnológico de formación profesional, administrativa y comercial en el periodo 2015 – 2019

The insertion labor of graduates of an educational institution superior in the city of Guayaquil during the period 2015– 2019

<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0152>

Lema Cachinell Belinda Marta^{1*}

<https://orcid.org/0000-0002-1403-336X>
direccion.ctorado@formacion.edu.ec

Irma Iluminada Orozco Fernández¹

<https://orcid.org/0000-0001-6116-8761>
irma.ozco@formacion.edu.ec

Rafael Félix Bell Rodríguez¹

<https://orcid.org/0000-0002-0255-642X>
direccion.viceacademico@formacion.edu.ec

Lisette Juleysi Vacacela Conforme¹

<https://orcid.org/0000-0002-0552-8483>
direccion.vinculacion@formacion.edu.ec

Recibido: 04/05/2022

Aceptado: 01/10/2022

RESUMEN

Esta investigación estuvo dirigida al fortalecimiento y apoyo en la inserción laboral de los graduados de una institución en educación superior ubicada en Guayaquil-Ecuador, con la creación de un diseño editorial con temas concernientes a los graduados de las diferentes carreras tecnológicas. Se desarrolló abordando los tipos de investigación Exploratoria, Descriptiva con un enfoque cualitativo y con la recolección de información a través de entrevistas y de la técnica de observación no participativa que permitirán reflejar la importancia de la realización del trabajo de investigación académico. En base a los resultados obtenidos se propone el diseño editorial de una revista impresa con el seguimiento a los profesionales graduados de las diferentes carreras de una institución de educación superior durante el periodo 2015 - 2019, lo que permitirá fortalecer el apoyo, en la inserción laboral a los profesionales y de esta manera conseguir resultados que contribuyan al desarrollo de la institución educativa, el bienestar del profesional graduado y la garantía a fuentes de búsqueda de empleo.

Palabras clave: Diseño editorial, inserción laboral, profesionales graduados.

1. Instituto Tecnológico Universitario de Formación (UF)- Ecuador

* Autor de correspondencia: direccion.ctorado@formacion.edu.ec

ABSTRACT

This research was aimed at strengthening and supporting the job placement of graduates of a higher education institution located in Guayaquil-Ecuador, with the creation of an editorial design with topics concerning graduates of different technological careers. It was developed addressing the types of Exploratory, Descriptive research with a qualitative approach and with the collection of information through interviews and the non-participatory observation technique that will reflect the importance of carrying out academic research work. Based on the results obtained, the editorial design of a Printed magazine with follow-up to professionals graduated from the different careers of a higher education institution during the period 2015 - 2019, which will allow strengthening support, in the labor insertion of professionals and in this way achieve results that contribute to the development of the educational institution, the well-being of the graduated professional and the guarantee to job search sources.

Keywords: Editorial design, job placement, graduate professionals.

INTRODUCCIÓN

Las revistas son medios tradicionales de comunicación de alto impacto en las instituciones de educación superior, así lo señalan Pedraja-Rejas, Rodríguez-Ponce y Labraña (2022), y constituyen una alternativa de comunicación de gran relevancia en la actualidad según Vlegels y Huisman (2020), específicamente las versiones impresas y bajo la coordinación de estudiantes graduados, cuyo espacio académico y social sirve para tratar temas propios de la comunidad educativa con la exposición de sus experiencias académicas y laborales. en sus contenidos.

Por lo que a continuación se presenta un análisis informativo del tema en estudio con la exposición de fundamentos teóricos-conceptuales. En ese mismo contexto, se investigan las principales teorías del diseño editorial en publicaciones impresas, análisis de función y desarrollo de las estructuras de las revistas a través de un glosario de breve exposición informativa sobre los fundamentos del diseño gráfico y de la tipografía, para esto se realiza una revisión de textos, ensayos, revistas científicas y web. Este estudio se presenta en apoyo a la inserción laboral de los egresados de la institución educativa, la cual cuenta con la acreditación respectiva y está a la vanguardia en excelencia académica de educación superior en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Planteamiento del problema

Periódicamente una institución de educación superior a través de su unidad de Bienestar Estudiantil generar información a través de las revistas, con el fin de apoyar la gestión académica y brindar mejores servicios a toda la comunidad educativa. Es por esto necesaria la publicidad pertinente para difundir las

experiencias de los graduados en sus diferentes especialidades y durante su trayectoria académica y laboral, considerando que los profesionales graduados conforman la comunidad educativa y aportan saberes y vivencias, surge la idea de recopilar información que resulte valiosa para identificar debilidades y carencias que la institución educativa debe corregir para la implementación de las mejoras respectivas.

Objetivo

Diagramar una revista impresa que sirva como medio de información directa a la comunidad estudiantil, a la institución educativa, a los empresarios y sociedad en general, para la inserción laboral de los profesionales en tecnologías de Marketing, Contabilidad, Diseño Gráfico y Multimedia, Administración de Empresas y Comercio Exterior del período 2015 - 2019 de la institución de educación superior en Guayaquil.

MARCO TEÓRICO

El presente trabajo académico se encuentra enmarcado jurídicamente en la Constitución de la República del Ecuador (2008) de acuerdo con lo señalado pues, refiere el derecho a la libertad de comunicación individual o colectiva, intercultural, con diversidad, una libertad incluyente y participativa, de entorno social en cualquier medio o forma, con expresión en su propia lengua y que use sus propia simbología; con acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a nivel visual, auditivo, sensorial y a través de mecanismos que permitan la inclusión de personas con discapacidad a estos espacios de comunicación.

De igual manera Senplades (2017) hace referencia a lo contemplado en el Plan Nacional de Desarrollo denominado *Toda una Vida 2017-2021*, que considera la atención de prioridad, los contextos territoriales y la diversidad sociocultural en los derechos colectivos de los pueblos y naciones, así como la propiedad intelectual. Para una mayor comprensión de los temas desarrollados en la presente investigación se empieza con un desarrollo del tema relacionado al diseño editorial, diseño gráfico y la comunicación visual

Si se detalla la historia del diseño de revistas se puede observar que ha sido una constante lucha por la adaptación del diseño tradicional de libros y de los diarios, al igual que por ser más objetivos en la presentación del texto y las imágenes. Se dice que anteriormente las revistas carecían de impresiones de imágenes o formato visual, pero esto a pesar de ser una limitante se convirtió en una posibilidad para la innovación gráfica; de igual manera se sabe que es a finales del siglo XIX que las condiciones sociales y avances tecnológicos permiten el auge de la producción de revistas modernas. Sin embargo, a pesar de las innovaciones el diseño de las revistas guardó un modelo de actividad artesanal, y se observa que la composición tenía forma tradicional de libro, con la diferencia de las portadas flexibles en el caso de las revistas; en cuanto a los titulares eran semejantes a los

encabezados de los capítulos; las ilustraciones y la simetría tipográfica era simétrica y las ilustraciones eran página completa y contraria al texto, así lo describe Catarina (2015). A continuación, las terminologías relacionadas con el tema en estudio y reportadas por Definición y Conceptos (2019), Definición (2020), Areces (2022) y Pinzón (2022).

El Diseño Editorial: Son herramientas de diseño de diferentes publicaciones. Según refiere Gráficas Técnicas (2018), las cuales personalizan la armonía entre texto, imagen, diseño y diagramación al momento de comunicar el mensaje en el argumento de Zappaterra (2007).

La Revista: Género editorial como propuesta sólida que proyecta la calidad y originalidad de la información a través del diseño gráfico de impacto visual, según Catarina ob cit.

Diseño editorial impreso: Es el periodismo visual, cuyo objetivo es comunicar, entretener, educar o desarrollar un conjunto de acciones con el uso de imágenes y texto legibles y sus diferentes combinaciones, así lo refiere Rivadeneira-Cofre (2022).

La tipografía: es la expresión del texto, y de los caracteres de los párrafos, conceptualizado por Zavala-Ruíz (2012).

La serigrafía: Procedimiento de impresiones sobre diferentes materiales.

El termo relieve: También llamado falso relieve, es una transformación de la impresión que se conjuga la expresión litografía y la tipográfica.

Grabado mecánico y manual: Dibujo de una imagen sobre una superficie sólida, es una matriz para generar textura como efecto de impresión.

La portada: Principal parte de una revista es el primer enfoque para un lector por su carácter llamativo y diferencia a los géneros.

La contraportada: Aporte de información sobre la obra y autor. Por lo general en ella se resume el argumento del libro.

Maquetación: Consiste en el diseño de la plantilla. Aquí se conjugan elementos relativos al espacio, tiempo y tecnología.

Interior de revista: Cuerpo de la revista cuyo contenido va dirigido al lector, se emplean textos, imágenes o ilustraciones y se disponen de manera de generar identidad a la página.

Monográfico: Comprende lo relativo a la monografía que consiste es un escrito de tema en particular.

El papel: Es la base que sustenta al diseño e información.

Recopilación y selección de archivos: Es el conjunto de información que se obtiene de los artículos, la entrevista, las imágenes, fotografías, tipografía, diseños de marcas, ilustraciones y colores para la elaboración de una revista. De acuerdo con Usero-Peris (2014).

El formato: Es el modelo físico de una publicación, incluyendo archivos donde se evalúan los formatos más adecuados para la elaboración una revista, libro, diario, folleto, etc.

La retícula: Es el fundamento para la diagramación, donde organiza y equilibra la composición de las páginas. Contiene a todos los elementos de las páginas.

El color: Es lo que aporta variedad, provoca sensaciones y añade dimensión espacial y determinan en gran parte cómo se percibe a nivel visual una publicación y su mensaje señala Eugaras (2018).

Fotografía: Es lo que le proporciona a un medio impreso realismo, y constituye un modelo de realidad, debe tener fuerza, así como, un sentido específico y claro, (Blanco-Pérez & Parejo-Jiménez, 2021).

Logotipo: Es un elemento gráfico o visual (letras, símbolos y/o signos), con el que se identifica una empresa, negocio, producto o servicio.

Adobe InDesign: Es una aplicación digital para el diseño de páginas editoriales, revistas y libros, y todo tipo de trabajos relacionados con la prensa y la lectura, en el ámbito físico, digital o electrónico.

Adobe Photoshop: Es un programa para el diseño digital.

Adobe illustrator: Consiste en un programa similar a Photoshop que usa gráficos vectoriales e ilustraciones de ámbito personal aporta esta definición la Blanco-Pérez & Parejo-Jiménez ob cit.

Círculo Cromático: El círculo cromático es la representación plana y geométrica de los colores sí hace referencia Coursehero (2020).

Colores primarios por adición: Comprenden al rojo, verde y azul; se denominan así porque constituyen la suma de la luz blanca, como lo expresa Coursehero (2020).

Colores primarios por sustracción: Coursehero ob cit, los define como aquellos que al combinarse resultan en negro.

Comunicación visual: Relación existente entre la imagen y el significado según lo descrito por Eumed (2019).

Composición: Es la disposición de todos los elementos en un diseño.

Corte: Son las reducciones de superficie o tamaño del papel.

Diagramación: Es la disposición de los contenidos escritos, visuales y audiovisuales.

Diseño editorial: Consiste en la diagramación y producción de revistas, libros, periódicos, catálogos y otros. Hoy no solo comprende medios impresos, también a los formatos digitales.

Diseño gráfico: Actividad creativa y técnica que tiene por fin proyectar ideas a través de imágenes en los libros, revistas, carteles y folletos, y otros medios, Dabner, Stewart y Vickress (2022).

Encuadernación: Consiste en la compilación de las hojas carátulas, portadas.

Encuadernación industrial: Es la compilación que se realiza en rustico o tapa dura.

Encuadernación de Lujo: Es la compilación que se realiza de acuerdo a solicitudes especiales y con especificaciones de estilo y acabado particular.

Fase de la planificación: Es una de las primeras fases en donde el diseñador con su creatividad concibe plasmar sus ideas para luego ser impresas.

Fase de la preimpresión: Es la segunda fase en la impresión gráfica donde se preparan las páginas diseñadas para la impresión, Guerrero-Reyes (2016).

Fase de la impresión: Esta fase se encuentra basada en la impresión de la obra, consiste en plasmar en físico mediante diversas técnicas el contenido diseñado, según Guerrero ob cit.

Fase del manipulado y encuadernación: Es la última fase en la impresión gráfica para obtener el trabajo final.

Filmadora de fotolitos: Es un dispositivo con un amplio formato de soporte del ordenador que posee una alta resolución.

Graduados: Personas que han culminado algún grado de estudios.

Gráfico vectorial: Imagen gráfica formada por objetos geométricos dependientes (segmentos, polígonos, arcos, muros, etc.)

Guías de corte y marcas de registro: Las marcas de corte es por donde hay que guillotinar una obra impresa, se colocan unas marcas de corte en el documento indicando el sitio en el que se producirá el corte.

Impresión a sangre: La impresión sangrada es un margen exterior en las obras gráficas que van impresas hasta los bordes para evitar que quede un margen blanco cuando se imprima la obra y no varíe el diseño en caso de ser cortado con guillotina.

Impresión Offset: Guerrero- Reyes ob cit., describe que es un proceso de impresión basado en el principio litográfico, el cual implica el uso de máquinas de pliegos o rotativas y uso de planchas, consisten en dos métodos de impresión: seco y húmedo.

Impresión Serigráfica: Consiste en la impresión a tinta a través de una malla para crear una imagen, para esto se emplean pantallas de tela sobre diversos soportes acota Lacárcel-López (2022).

Impresión Flexográfica: Este procedimiento emplea tinta muy fluida, pero de secado rápido en diversos soportes: papel, cartón, plástico según lo señalado por Paredes (2022).

Impresión Tipográfica: Describe a la técnica de impresión que es empleada para la impresión en superficies no planas aporta como descripción Zavala-Ruíz ob cit.

Impresión Huecográfica: Esta técnica de impresión se la realiza en cilindros rotativos y grabados.

Impresión Digital: La impresión digital es la realizada con una forma de impresora variable sobre el tipo de papel.

Imposición: Es un proceso previo a la encuadernación utilizado en revistas, libros o folletos, en este proceso se pliegan las páginas y se organizan con la numeración correspondiente.

Inserción laboral: Comprende el proceso de incorporación a la actividad laboral.

Modelo CMYK: Conocido como el modelo de coloración sustractivo que se utiliza en la impresión de colores, utilizado en los medios industriales ya que permite presentar una gama de colores. También se le denomina cuatricomía,

Papel de Prensa: Es el papel fabricado a base de papel recuperado o pasta mecánica. Se distingue por su peso que varía entre 40 y 52 g/m² y puede ser blanco o ligeramente coloreado.

Papel para Impresión: Es el papel destinado para la impresión de los diversos medios. Puede ser estucado o no, dependiendo del uso a que se destine.

Papel para Envases y Embalajes: Es el papel obtenido de desechos en su mayoría vegetales, son generalmente opacos y mayor densidad, suelen ser más económicos en algunos casos.

Películas o Fotelitos: Es un soporte plástico recubierto de una capa de una emulsión sensible a la luz, que al exponerse revela una imagen. Existen dos clasificaciones de los fotelitos que son positivos y negativos.

Plegado: Hace referencia al doblado del papel, el mismo se realiza mediante máquinas de plegado que crean páginas de numeración continua.

Preparación de Archivos: Las obras que se realizan en producción gráfica, se las realiza en diferentes softwares y requiere de diferentes archivos.

Revistas: Publicación impresa y editada de manera periódica (ya sea mensual o semanal), son parte de los medios gráficos, aunque actualmente tienen su versión digital refiere Catarina ob cit.

Tintas de Impresión: Son los medios que aportan el color de la impresión y son objeto de percepción visual.

Troquelado: Es una actividad que consiste en cortar o agujerar el papel.

METODOLÓGIA

Dentro de los criterios metodológicos se describió el tipo de investigación cualitativa, de igual manera la investigación exploratoria y descriptiva; los enfoques de la investigación que es el cualitativo; los métodos para esta investigación son método teórico, analítico-sintético y empírico, las técnicas de investigación utilizadas son la entrevista y ficha de observación; y la población y muestra la constituyen los profesionales graduados de las diferentes carreras tecnológicas de Marketing, Contabilidad, Diseño Gráfico, Administración y Comercio Exterior de la Institución de educación superior del período 2015 - 2019.

RESULTADOS

Como resultados se presenta la distribución del universo y muestra poblacional constituida por los graduados en el instituto de educación superior durante el período 2015-2019 en las diferentes carreras que oferta la institución.

Tabla 1.

Profesionales graduados Período 2015 - 2019

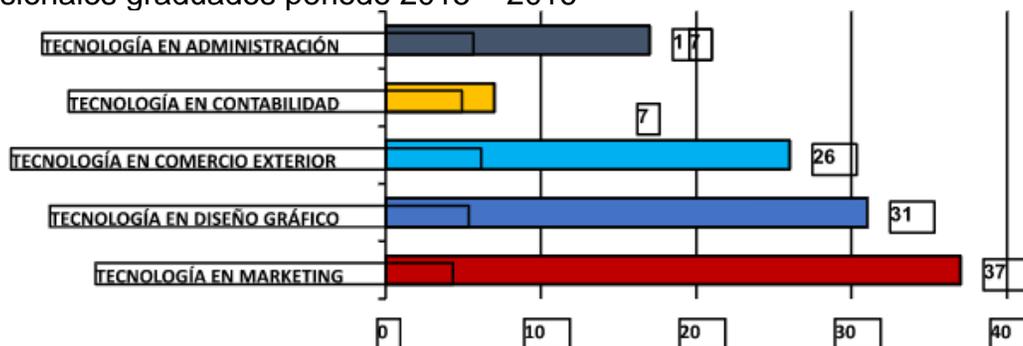
Año Lectivo	Tecnología en Marketing	Tecnología en Diseño Gráfico	Tecnología en Comercio Exterior	Tecnología en Contabilidad	Tecnología en Administración
2015-2016	37	31	26	7	17
2016-2017	52	15	25	11	60

2017-2018	41	36	19		41
2018-2019	82	46	17		53
TOTAL	212	128	87	18	171

El Universo en estudio consta de 618 profesionales de las cinco carreras tecnológicas mencionadas en la presente investigación; se observa que en tecnología en Contabilidad periodos lectivos 2017 – 2018 y 2018 – 2019 no se registró egresos (Tabla 1).

Gráfico 1

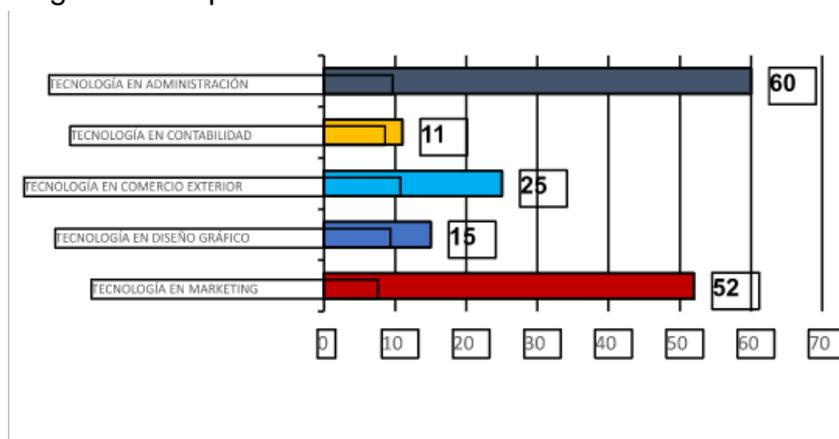
Profesionales graduados periodo 2015 – 2016



En el periodo lectivo 2015 – 2016 de un grupo de 118 profesionales en las cinco carreras tecnológicas, 7 egresaron (6%) como tecnólogos en Contabilidad y 37 (31%); como tecnólogos en Marketing, constituyéndose este último grupo como el de mayor número de egresados, ver Gráfico 1.

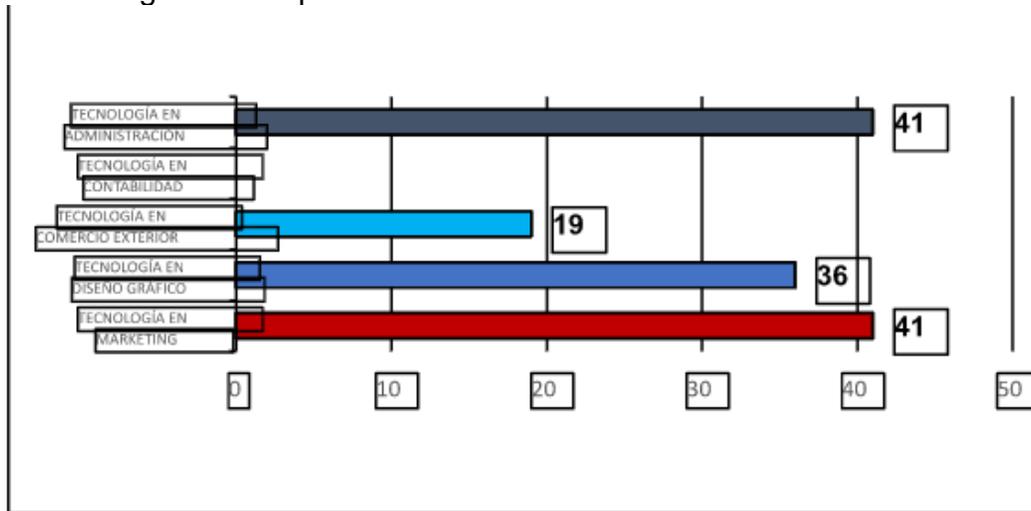
Gráfico 2

Profesionales graduados periodo 2016 - 2017



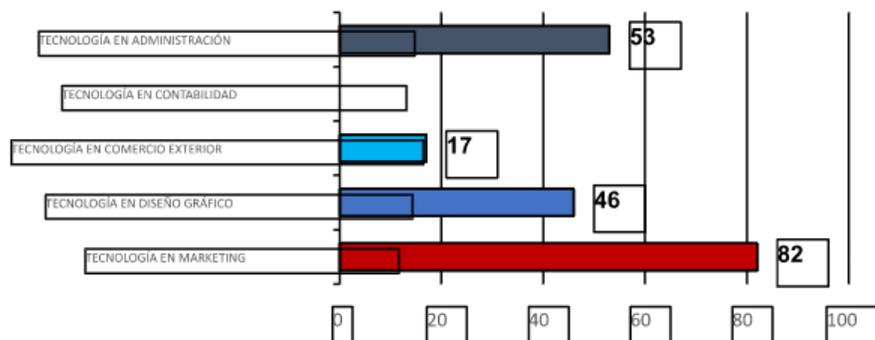
En el año lectivo 2016 – 2017 se graduaron 163 profesionales de las cinco carreras tecnológicas en mención, 11 profesionales se graduaron como tecnólogos en Contabilidad (7%) en comparación a los 60 profesionales de la carrera tecnológica en Administración (37%), ver Gráfico 2.

Gráfico 3
Profesionales graduados periodo 2017 - 2018



Este periodo académico registra un total de 137 profesionales, no existen egresos en la carrera tecnológica en Contabilidad, por otra parte, las carreras tecnológicas de Marketing y Administración proyectan 41 profesionales (41%), se puede decir que hubo un egreso equitativo de profesionales en las cuatro carreras, ver Gráfico 3.

Gráfico 4
Profesionales graduados periodo 2018 - 2019



En total se registran 198 graduados en el periodo lectivo 2018 – 2019, la carrera de Contabilidad no tuvo egresos. Mientras tanto la carrera de Marketing obtuvo a 82 graduados (41%), Administración (27%), Diseño Gráfico (23%) y 9% en Comercio Exterior con un total de 17 profesionales. (ver gráfico 4).

La Aproximación a la Propuesta

La propuesta constituye la alternativa viable para la solución al problema de investigación, en este caso trata del Diseño editorial de una revista como referente de apoyo informativo a los graduados de la institución de educación superior en Guayaquil, Ecuador para la ubicación de plazas disponibles a nivel laboral. Esta propuesta incluye un análisis FODA que considera las características internas: Fortalezas (Facilidad de acceso informativo, aceptación en el campo laboral, audiencia, manejo de temas) y Debilidades (costo, carencia de medio informativo, constancia en las publicaciones) así como la situación externa: Amenazas (no seguimiento, poca captación de lectores, falta de publicidad) y Oportunidades (proyección de la revista, temas de alto impacto, costos, innovación, marketing).

También se incluye una modelo CAPA que se desarrolla con el interés de observar las fortalezas y oportunidades (Estrategia FO), maximizar fortalezas para afrontar amenazas (Estrategia FA); Minimizar debilidades y maximizar oportunidades (Estrategia DO); Minimizar debilidades y amenazas (Estrategia DA). La factibilidad de la es que cuenta con la información solicitada por instituciones evaluadores de calidad de la educación, de manera práctica y organizada para los períodos en estudio. El seguimiento de la propuesta es factible a través de la publicidad por parte de la institución de educación superior y su revisión periódica. Como resultado esperado es la inserción laboral de los egresados en sus distintas disciplinas y la vanguardia y excelencia académica a través de un medio informativo.

Tabla 2
Análisis CAPA

	Oportunidades	Amenazas
PORTADA DE REVISTA	<ol style="list-style-type: none"> Entorno laboral Actualización Contenido de alto impacto Contribución a la institución educativa 	<ol style="list-style-type: none"> Seguimiento Grupos de interés Promoción Materia prima
Fortalezas	FO	FA
<ol style="list-style-type: none"> Tecnología Aceptación de graduados Captación del público Contribución a inserción laboral Interacción de sentidos Protagonismo de los graduados 	F1-O2: Información actualizada disponible F2-O2: Actualización de información a graduados F4-O4: Aceptación en el sector empresarial F5-O3: Estrategias de comunicación F6-O4: Aumento de prestigio de la institución	F1-A1: Uso de la tecnología para mejorar el seguimiento F3-A2: Los grupos de interés captados efectivamente F6-A3: Impulsar el protagonismo para mejorar la promoción académica F1-A4: Plataformas digitales para exponer la propuesta
Debilidades	DO	DA

<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Costos</i> 2. <i>Constancia</i> 3. <i>Medios de información</i> 	<p>D1-O4: Alianzas estratégicas publicitarias D2-O2: Retroalimentación del contenido de la revista D3-O3: Establecer medios de información con contenidos de interés</p>	<p>D1-A4: Versión digital de la revista D1-A1: Disponibilidad de información para estudiantes (SGA) D3-A2: Medios de comunicación masivos para captar público</p>
---	---	--

CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado la presente investigación se plantean las siguientes conclusiones:

- La propuesta de diagramación de un diseño editorial mejora la comunicación en la comunidad de la institución de educación superior para reforzar la competencia académica institucional como parte de la acreditación y en la inserción laboral de los egresados.
- La revista es uno de los medios de información impresa que ofrece libertad al diseñador para el desarrollo de sus capacidades creativas en la transferencia del mensaje.
- El efecto visual de la revista es un factor de impacto, pero el desarrollo y contenido de la misma es un factor importante del éxito o fracaso de esta.
- La propuesta de la revista de los profesionales de las carreras de Marketing, Contabilidad, Diseño Gráfico, Administración y Comercio Exterior de la institución de educación superior es del tipo analítica y su seguimiento depende de los temas, contenido, y lenguaje editorial y visual coherente a los temas.
- Por otra parte, las nuevas carreras tecnológicas de Prevención de Riesgos Laborales, Maquillaje y Caracterización, Asistencia en Educación Inclusiva y Diseño de Animación y Arte Digital; no fueron objeto de estudio por extemporaneidad de las primeras promociones.

REFERENCIAS

- Areces, N. R. (2022). Regiones y fronteras. Apuntes desde la historia. *Andes. Antropología e historia*; 10(1). Recuperado de: <http://portalderevistas.unsa.edu.ar/ojs/index.php/Andes/article/view/3216>
- Blanco Pérez, M., & Parejo Jiménez, N. (2021). Historias de la Fotografía del s. XXI. *Comunicación Social*. Recuperado de: https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&cluster=1664720810658306443#d=gs_cit&t=1666815189441&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3Aixl92cFGGhcJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26scf%3D1%26hl%3Des

- Catarina. (2015). *Catarina*. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/busquedas.html
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Última modificación 2011. Recuperado de: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Coursehero. (2020). *coursehero*. Recuperado de: <https://www.coursehero.com/file/p6qsc6s/de-pliegos-a-un-solo-color-queincluyan-contenido-monocrom%C3%A1tico-escala-de/>
- Dabner D., Stewart S. y Vickress A. (2022). *Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas*; Authors, Publisher, Blume, ISBN, 8419499269. Recuperado de: https://books.google.com/books/about/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico.html?i=d=WUKVEAAAQBAJ
- Definición. (2020). *definiciones*. Recuperado de: <https://definicion.de/guia-de-observacion/>
- Definición y Concepto de. (2019). *concepto definición*. Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/metodo-cualitativo/>
- Eugaras, M. (2018). *marianaeguaras*. Recuperado de: <https://marianaeguaras.com/que-es-el-disenoeditorial/>
- Eumed. (2019). *eumed*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/822/Metodos%20del%20conocimiento%20teorico.htm>
- Gráficas Técnicas. (2018). *roa.cedia*. Recuperado de: https://roa.cedia.edu.ec/webappscode/18/diseo_editorial.html
- Guerrero Reyes, L. (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Universidad Complutense de Madrid – Facultad de Bellas Artes-Master Universitario en Diseño. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Lacárcel López, C. (2022). *Soy Raíces. Libro de Artista* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València). Recuperado de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/184066>
- Paredes, P.G. (2022). La relación de la enseñanza del diseño entre el producto impreso y la selección del sistema de impresión y acabados adecuados. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (104), 213-234. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi104.4027>
- Pinzón, L. R. P. (2022). Tecnología Educativa en América Latina. Revisión de definiciones y artefactos. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*; (81):122-136. Recuperado de: <https://edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/2539>
- Rivadeneira Cofre, A. (2022). Importancia y proceso de la enseñanza del Diseño de Información en el ámbito del Diseño Gráfico. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*; (104): 179-212. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232022000300179
- Usero Peris, I. (2014). *riunet*. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/48729/Memoria.pdf?sequence=1>

- Pedraja-Rejas, L., Rodríguez-Ponce, E. y Labraña, J. (2022). ¿Qué sabemos de la cultura académica? Revisión del concepto en la literatura . *Educação e Pesquisa*; 48:e240831. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202248240831port>
- Senplades. (2017). *observatorioplanificacion*. Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plannacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>
- Vlegels, J. y Huisman, J. (2020). The emergence of the higher education research field (1976-2018): preferential attachment, smallworldness and fragmentation in its collaboration networks. *Higher Education*, New York; 81: 1079-1095. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/353958485_Blurring_the_Boundaries_University_Actorhood_and_Institutional_Change_in_Global_Higher_Education
- Zappaterra, Y. (2007). Diseño Editorial periódicos y revistas. *Dialnet*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=299428>
- Zavala Ruiz, R. (2012). *El Libro y sus orillas*. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y pruebas/Roberto Zavala Ruíz /pról. De Blanca Pulido-México: FCE 2012. XVI 431 p.; 17 x 23 cm – (colect. Libros sobre Libros) ISBN 978-607-16-1016-4. Recuperado de: https://books.google.co.ve/books?hl=es&lr=&id=N-1mEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Concepto+de+Tipograf%C3%ADa+2022&ots=DXgs-Tu4jC&sig=r-QXilh4ysE7SQkHOytcwd_qvB0&redir_esc=y#v=onepage&q=Concepto%20de%20Tipograf%C3%ADa%202022&f=false