

ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

©2020 ЖИТАР М. О., ЯРОВА Л. С.

УДК 338.7
JEL: A11; D04; D92

Житар М. О., Ярова Л. С. Елементи механізму підвищення ефективності фінансового потенціалу підприємства

Мета статті полягає в розробці елементів механізму та шляхів підвищення фінансового потенціалу підприємства на основі аналізу теоретичних підходів до сутності та складових фінансового потенціалу підприємства в ринкових умовах. Доведено, що глобалізація світової економіки, нестабільність політичної та економічної ситуації в державі, високі міжнародні вимоги до якості продукції останніми роками спричинили негативний вплив на підприємства держави. Обґрунтовано, що в умовах стрімкого розвитку ринкової економіки головним завданням діяльності будь якого суб'єкта господарювання є досягнення та забезпечення його фінансової стійкості. Зроблено висновки, що інноваційний потенціал підвищує фінансовий шляхом упровадження нових енергозберігаючих технологій, екологічно чистих технологій, нових підходів до організації економіки праці; підвищення компетентності працівників; розробки дієтичної та високоякісної продукції (для харчових підприємств). Інвестиційний потенціал здатен підвищити фінансовий таким чином: інвестувати в соціальні проекти і програми, в розробку нових технологій та інноваційно-виробничу діяльність; проводити благодійну діяльність. Інформаційний потенціал зможе підвищити фінансовий такими шляхами: виступати прихильником політики європейських цінностей ведення бізнесу; вести маркетингову політику відповідно до актуальних соціальних, інноваційних та екологічних трендів; забезпечувати рівень максимальної відкритості.

Ключові слова: фінанси підприємства, фінансовий потенціал, фінансові стратегії розвитку, іміджевий потенціал.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-347-355>

Рис.: 6. **Табл.:** 3. **Бібл.:** 18.

Житар Максим Олегович – кандидат економічних наук, доцент, заступник директора Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи Університету державної фіскальної служби України (вул. Університетська, 31, корп. В, Ірпінь, 08201, Україна)

E-mail: zhytarmaksym@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3614-0788>

Researcher ID: <http://www.researcherid.com/3471021>

Ярова Ліна Станіславівна – магістрантка, кафедра фінансів імені Л. Л. Тарангул, Університет державної фіскальної служби України (вул. Університетська, 31, Ірпінь, 08201, Україна)

E-mail: Lina.yarova2014@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4029-4424>

UDC 338.7
JEL: A11; D04; D92

Zhytar M. O., Yarova L. S. The Elements of the Mechanism of Improving the Efficiency of the Enterprise's Financial Potential

The article is aimed at developing both the elements of mechanism and the ways to increase the financial potential of enterprise on the basis of an analysis of theoretical approaches to the essence and components of the financial potential of enterprise in market conditions. It is proved that the globalization of the world economy, the instability of the political and economic situation in the State, high international requirements for the quality of products in recent years have had a negative impact on the enterprises of the State. It is substantiated that in the conditions of rapid development of the market economy, the main task of any economic entity is to achieve and ensure its own financial stability. Conclusions have been drawn that innovation potential increases the financial potential by introducing new energy-saving technologies, environmentally friendly technologies, new approaches to the organization of labor economy; increasing the competence of employees; development of dietary and high-quality products (for food enterprises). The investment potential is able to increase the financial potential as follows: to invest in social projects and programs, in the development of new technologies and innovation-production activities; to conduct charitable activities. The information potential will be able to increase the financial potential in the following ways: to act as a supporter of the policy of European values of doing business; to conduct marketing policy in accordance with current social, innovative and environmental trends; to ensure the level of maximum openness.

Keywords: finance of enterprise, financial potential, financial development strategies, image potential.

Fig.: 6. **Tabl.:** 3. **Bibl.:** 18.

Zhytar Maksym O. – PhD (Economics), Associate Professor, Deputy Director of the Educational and Scientific Institute of Finance, Banking of the University of the State Fiscal Service of Ukraine (Bldg B, 31 Universytetska Str., Irpin, 08201, Ukraine)

E-mail: zhytarmaksym@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3614-0788>

Researcher ID: <http://www.researcherid.com/3471021>

Yarova Lina S. – Graduate Student, Department of Finance named after L. L. Tarangul, University of the State Fiscal Service of Ukraine (31 Universytetska Str., Irpin, 08201, Ukraine)

E-mail: Lina.yarova2014@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4029-4424>

В умовах стрімкого розвитку ринкової економіки головним завданням діяльності будь якого суб'єкта господарювання є досягнення та забезпечення його фінансової стійкості. Чим вища стійкість підприємства, тим менше воно залежне від несподіваних змін ринкової кон'юнктури, тобто більша економічна стабільність його розвитку. Реалізується це шляхом управління фінансовим потенціалом як складової економічного. Оскільки управління зумовлює прийняття стратегічних рішень, то воно є основоположником розвитку суб'єкта господарювання.

Значний внесок у дослідження поняття «фінансовий потенціал підприємства» та оцінку фінансово-економічного потенціалу зробили такі вітчизняні науковці: Васюренко В., Величко О., Довгань Л., Зеліско І., Кучер Г., Лукьяненко І., Мельник В., Орехова А., Прохорова В., Сосновська О., Тарасюк Д. та інші. Проте питання підвищення ефективності фінансового потенціалу підприємства залишаються актуальними та такими, що потребують подальших досліджень.

Метою статті є на основі аналізу теоретичних підходів сутності та складових фінансового потенціалу підприємства в ринкових умовах розробити елементи механізму підвищення фінансового потенціалу підприємства.

Аналіз наукових публікацій із дослідження проблематики фінансового потенціалу підприємства свідчить про значну кількість інтерпретацій і різноманіття змістового навантаження досліджуваної категорії, тому, досліджуючи сутність фінансового потенціалу підприємства, доцільно розпочати з аналізу сутності потенціалу.

Як зазначає Орехова А. І.: «Становлення теорії потенціалу підприємства відображає складний інтеграційний процес її розвитку, що має багаторічну історію, характеризується широким спектром наукових підходів, установлює ідеї різних економічних концепцій, у котрих є спільне та відмінне в сучасних методах та методиках оцінювання потенціалу» [1].

Оскільки економічний потенціал підприємства є основою прийняття стратегічних управлінських рішень, зумовлює формування та реалізацію відповідної програми дій на перспективу, є головним драйвером управління суб'єктом господарювання, варто розглянути його об'єктні складові:

- ✦ потенціал відтворення;
- ✦ інформаційний потенціал;
- ✦ фінансовий потенціал;
- ✦ інфраструктурний потенціал;
- ✦ інноваційний потенціал;
- ✦ виробничий потенціал [2].

Майбутні перспективи будь-якого підприємства перш за все залежать від забезпеченості фінансовим потенціалом. Для визначення пріоритетних напрямів розвитку суб'єкта господарювання та його потенціалу необхідного достовірно визначити сутність поняття «фінансовий потенціал підприємства»,

адже при аналізі літератури виявлено його кілька інтерпретацій. Розглянемо дані дефініції в *табл. 1*.

Брюховецька Н. Ю. зазначає: «під фінансовим потенціалом підприємства слід розуміти здатність фінансової служби підприємства створювати достатній обсяг ресурсів для забезпечення своєї операційної та інвестиційної діяльності за принципом їх збалансованості, ефективного використання» [9].

Отже, на наш погляд, фінансовий потенціал підприємства – це забезпеченість підприємства ресурсами та резервами, які в необхідний момент дозволять отримати конкретні результати господарської діяльності підприємствами.

Науковці більш широко розглядають поняття фінансового потенціалу як складову економічного потенціалу. Завдяки цьому взаємозв'язку визначають майбутні стратегії розвитку. Підтвердженням цього є такі твердження.

Як зазначає А. І. Орехова: «структурування економічного потенціалу підприємства є підґрунтям для використання, розвитку, нарощування потенціалу, формування його стану відповідно до встановлених цілей підприємства» [1].

На думку М. С. Пантелеєва та Н. М. Шматко: «важливими характеристиками потенціалу підприємства є його взаємозамінність та альтернативність елементів. Адже,

- ✦ нестачу виробничих потужностей підприємство здатне компенсувати більш ефективним їх використанням завдяки впровадженню інновацій;
- ✦ нестачу персоналу – наявністю фінансових ресурсів та управлінських можливостей стосовно посилення кооперації виробництва;
- ✦ нестачу власних розробок нової продукції чи технології можна компенсувати, придбавши ліцензію, тощо» [10].

Водночас необхідно зазначити, що фінансовий потенціал підприємства забезпечує реалізацію всіх процесів діяльності та розглядається як теперішня основа для отримання майбутніх результатів у всіх аспектах діяльності підприємства. Тобто, елементи потенціалу розглядаються взаємозамінними з погляду досягнення ключових цілей діяльності підприємства, що вимірюється узагальнюючими показниками результатів діяльності: прибутку, рентабельності, обсягу виробництва тощо. Фінансовий потенціал підприємства характеризується такими особливостями (*рис. 1*).

У ринкових умовах будь-яке підприємство прагне до ефективної діяльності, до конкурентоздатного та сталого розвитку, що багато в чому визначається наявністю та використанням фінансового потенціалу, котрий, своєю чергою, є предметом оцінки вартості підприємства.

Шабатура Т. С. і Лагодієнко Н. В. виділяють такі принципи оцінки фінансового потенціалу [11] (*рис. 2*).

Дефініції поняття «фінансовий потенціал підприємства»

Автор(-и) / Джерело	Визначення
Кучер Г. В. [3]	Вартісна категорія, яка дозволяє виміряти в абсолютних обсягах і визначити у відносних показниках наявні фінансові активи економічних суб'єктів, змодельювати їх потенційні можливості до нарощування та реалізації в майбутньому
Митрофанов Г. В., Кравченко Г. О., Барабаш Н. С. та ін. [4]	Потенціал, який визначається обсягом, складом і структурою джерел фінансування, тобто частина економічного потенціалу підприємства
Ресурсний підхід	
Дзюбенко О. М. [5]	Певний стан фінансових ресурсів і можливостей підприємства для досягнення тактичних і стратегічних цілей
Васюренко В. А. [6]	Здатність ресурсів і резервів, залучених у виробництво або не залучених у даний момент, тобто авансованих, сукупних можливостей формувати та задовольняти потреби в товарах і послугах, оптимально використовуючи наявні ресурси, з огляду на умови й обмеження в рамках галузевої належності підприємства
Величко О. В. [7]	Сукупна здатність наявних у підприємства економічних ресурсів забезпечувати максимально можливе виробництво товарів і послуг
Результативний підхід	
Ковальов В. В. [8]	Фінансовий потенціал створює фундамент для трансформації наявного у підприємства ресурсного потенціалу в конкретні результати господарської діяльності підприємства
Ільїна К. [8]	Сукупність можливостей підприємства, які визначаються наявністю й організацією використання фінансових ресурсів
Стецюк В. М. [8]	Сукупність фінансових ресурсів, з приводу яких на підприємстві виникають відповідні організаційно-економічні відносини, які в кінцевому рахунку спрямовані на забезпечення його високоефективного та прибуткового функціонування

Джерело: складено на основі [3–8].

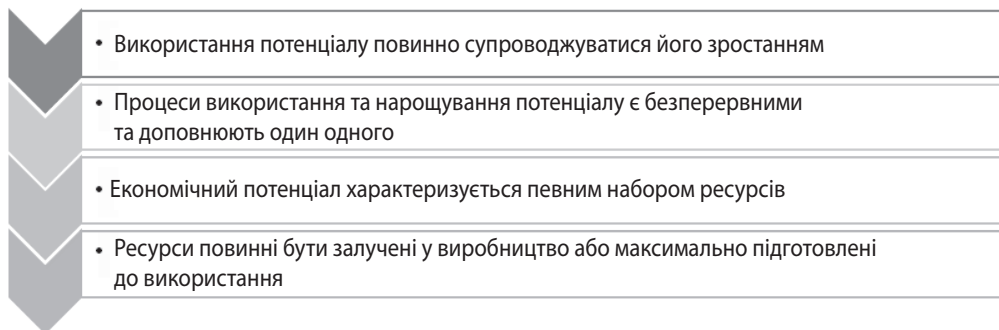


Рис. 1. Характерні особливості фінансового потенціалу підприємства

Джерело: побудовано на основі [6].

Під оцінкою фінансового потенціалу підприємства розуміється визначення величини економічних ресурсів, якими володіє та розпоряджається підприємство, і економічного результату їх ефективного використання. Оцінка економічного потенціалу підприємства може проводитися в натуральному та вартісному виразах.

Розрізняють такі групи методів оцінки фінансового потенціалу підприємства (табл. 2).

Кожен із указаних методів має багато модифікацій. Обраний підхід до оцінки вартості бізнесу та його конкретний метод повинні спиратися на достовірну

інформаційну базу та бути обґрунтованим з огляду на специфіку об'єкта й умови його функціонування.

Підсумки оцінки зовнішніх можливостей і небезпек можна виразити через силу впливу груп чинників: економічних, політичних, ринкових, конкурентних, міжнародних, соціальних і виробничо-технологічних.

Розглянемо етапи визначення рівня фінансового потенціалу підприємства (рис. 3).

У результаті аналізу розробляється стратегія майбутнього розвитку на основі сильних сторін, при цьому враховуються зовнішні джерела можливостей і

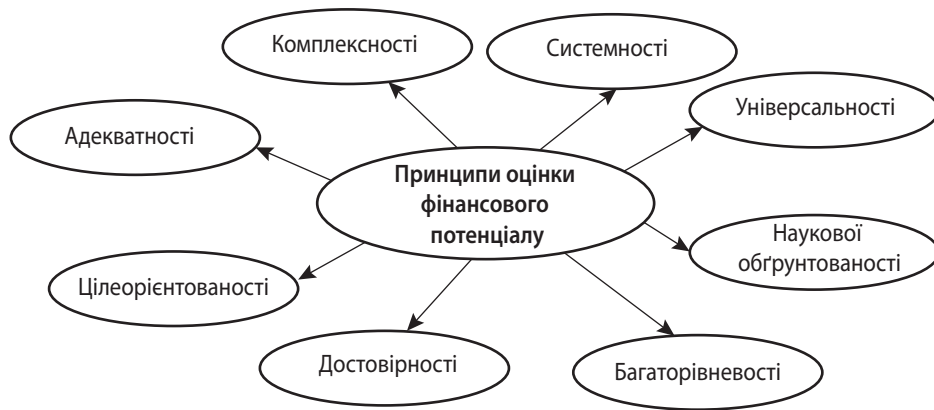


Рис. 2. Принципи оцінки фінансового потенціалу підприємства

Джерело: побудовано на основі [11].

Таблиця 2

Методи оцінки фінансового потенціалу підприємства

Групи методів					
Методи непрямої оцінки			Методи прямої оцінки		
Непряма оцінка фінансового потенціалу підприємства проводиться з використанням фактичних значень показників, що характеризують результати його роботи			Пряма оцінка фінансового потенціалу підприємства – це оцінка його можливостей у майбутньому		
Методи оцінки фінансового потенціалу підприємства та його складових					
Експертний	Бальний	Рейтинговий порівняльний аналіз	Метод аналогій	Факторний аналіз	Методи математичного програмування

Джерело: складено на основі [12].

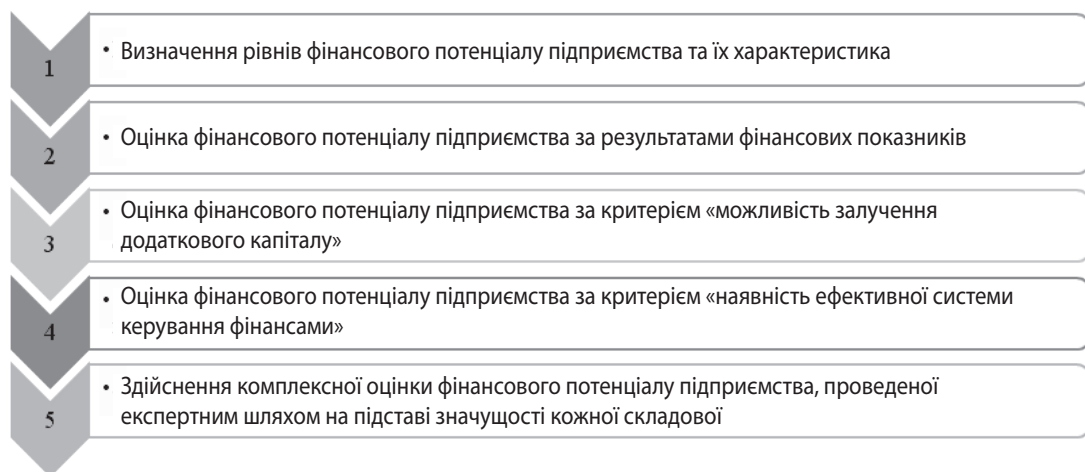


Рис. 3. Етапи визначення рівня фінансового потенціалу підприємства

Джерело: побудовано на основі [13].

небезпек. Після аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища розробляються місія та цілі підприємства.

Розглянемо сутність рівнів фінансового потенціалу підприємства (табл. 3).

Як зазначає Н. Юрик: «з огляду на різноманітність фінансових процесів, множинність фінансових показників, розходження в рівні критичних оцінок, що складає ступінь відхилень від фактичних значень

і виникаючі при цьому складності в оцінці фінансової стійкості організації, рекомендується проводити інтегральну рейтингову оцінку фінансового потенціалу підприємства» [15].

Фінансовий потенціал підприємства є важливим критерієм, який визначає здатність суб'єкта господарювання до адаптації при змінах економічної кон'юнктури ринку, адже саме він відіграє ключову

Характеристика рівнів фінансового потенціалу підприємства [14]

Рівень фінансового потенціалу підприємства	Характеристика фінансового потенціалу підприємства
Високий рівень	Діяльність підприємства прибуткова. Фінансове становище стабільне
Середній рівень	Діяльність підприємства прибуткова. Фінансова стабільність залежить від зміни внутрішнього та зовнішнього середовища
Низький рівень	Підприємство фінансово нестабільне

роль у спроможності суб'єкта господарювання генерувати потрібний обсяг позитивних грошових потоків, а також бути інвестиційно привабливим і ліквідним.

Учені-економісти зазначають, що важливою складовою забезпечення високого рівня фінансового потенціалу суб'єкта господарювання є створення дієвого механізму управління фінансовим потенціалом підприємства (рис. 4).

Відповідно, доцільно виділити, що важливою складовою діяльності суб'єкта господарювання є ефективний стан фінансового потенціалу, адже саме

він є основою створення та розвитку конкурентоспроможності підприємства на основі формування різних комбінацій ресурсів, а також високих компетенцій працівників підприємства. Варто зазначити, що головним завданням управління фінансовим потенціалом суб'єкта господарювання є оптимізація фінансових потоків підприємства з метою максимального збільшення позитивного фінансового результату. Відповідно, підприємство повинне мати ефективний фінансовий план своєї діяльності. Удосконалення фінансового потенціалу підприємства

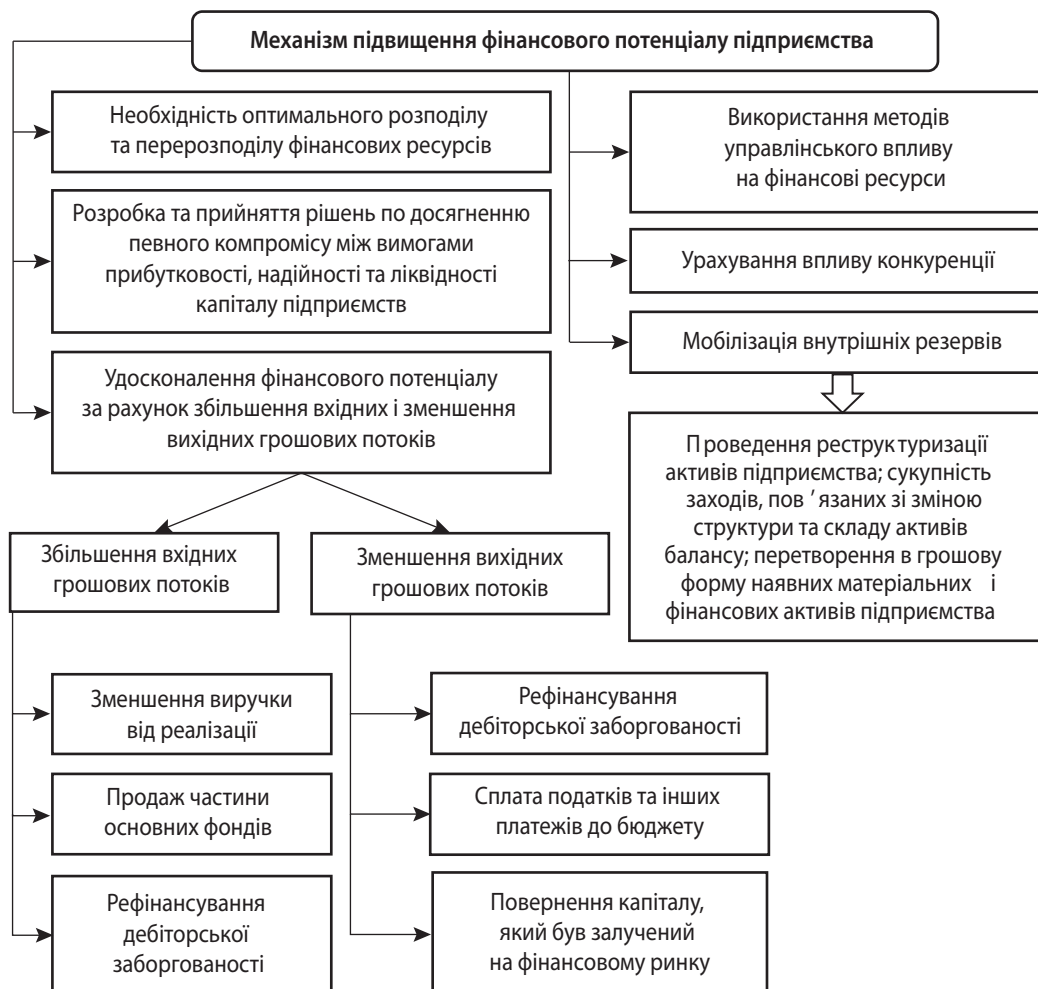


Рис. 4. Механізм підвищення фінансового потенціалу підприємства

Джерело: побудовано на основі [8; 17; 18].

можливе шляхом підвищення ефективності розміщення та використання його ресурсів. Своєю чергою, це забезпечує розвиток виробництва та інших сфер діяльності на основі збільшення обсягів прибутку й активів. Процеси розвитку підприємства не є визначеними та припускають вплив внутрішніх і зовнішніх факторів, що потребує постійного пошуку та реалізації нових можливостей діяльності.

Сосновська О. О. зазначає: «формування якісного фінансового потенціалу є необхідною умовою захисту від фінансових ризиків, забезпечення фінансової стійкості та гармонізації фінансових інтересів підприємства» [16].

На основі цього відображено структуру економічного потенціалу залежно від середовища функціонування та формування іміджевого потенціалу (рис. 5).

Від рівня економічного потенціалу підприємств прямо залежить рівень їхньої конкурентоспроможності та фінансової стійкості. В умовах екстенсивного, динамічного розвитку ринку, окрім фінансового та виробничого потенціалу, як важливої складової економічного потенціалу, доцільно ввести нове поняття – іміджевий потенціал (рис. 6).

Іміджевий потенціал включатиме в себе інноваційний, інформаційний та інвестиційний потенціали. Тому підприємствам, які хочуть закріпитися на ринку та розширюватися на міжнародні ринки, потрібно дотримуватися політики, яка забезпечуватиме високий рівень іміджевого потенціалу.

Теоретичний аналіз показав, що більшість вітчизняних і зарубіжних учених вважають інвестиційний потенціал складовою фінансового, меншість з них розрізняє ці поняття. Звісно, що пряму залежність між цими потенціалами заперечувати недоцільно, але сьогодні, в умовах інформаційної конкуренції, на перше місце на світовому ринку виходять інвестиції, які несуть не лише комерційну вигоду, а соціальну та маркетингову. Що у випадку з досліджуваним підприємством сприятиме розширенню ринків збуту, додатковій рекламі, забезпечить додатковий попит на продукцію.

Інноваційний потенціал полягає в тому, що перевагу на ринку сьогодні забезпечують нові технології та інновації. Доцільно, щоб підприємство використовувало на виробництві максимально нове обладнання, підвищувало компетентність працівників, вкладало кошти в інноваційні маркетингові та виробничі (творчі) проекти. Таким чином підприємство розроблятиме власний механізм виробництва, а також зможе отримувати додатковий дохід з продажу інноваційних технологій.

Інформаційний потенціал полягає в тому, щоб спрямовувати політику підприємства на забезпечення якісної реклами, дотримуватися актуальних міжнародних трендів, зокрема екологічно чистої продукції, забезпечення процесу роботи підприємства без

шкоди зовнішньому середовищу, виступати прихильником соціальних проектів на мікро- та макrorівнях. Також важливою складовою іміджевого потенціалу підприємства є створення високого рівня корпоративної культури підприємства.

Отже, підприємство повинно забезпечувати високий рівень іміджевого потенціалу як важливої умови інтеграції на світовий ринок, що набуває особливої актуальності в умовах євроінтеграції України. Відповідно спрямування фінансових ресурсів на створення належного іміджевого потенціалу сприятиме додатковій якійсній рекламі, розширенню ринків збуту та появі додаткового попиту, що, своєю чергою, забезпечить розвиток фінансово-економічного потенціалу підприємства.

ВИСНОВКИ

Шляхом підвищення фінансового потенціалу підприємства пропонуємо ввести нове поняття – «іміджевий потенціал», що поєднує інноваційний, інвестиційний та інформаційний потенціали.

Інноваційний потенціал підвищить фінансовий шляхом здійснення наступних заходів:

- ✦ упровадження нових енергозберігаючих технологій;
- ✦ упровадження екологічно чистих технологій;
- ✦ упровадження нових підходів до організації економіки праці;
- ✦ підвищення компетентності працівників;
- ✦ розробка дієтичної та високоякісної продукції (для харчових підприємств).

Інвестиційний потенціал здатен підвищити фінансовий у такий спосіб:

- ✦ виступати інвестором соціальних проектів і програм;
- ✦ інвестувати кошти в розробку нових технологій та інноваційно-виробничу діяльність;
- ✦ благодійна діяльність.

Інформаційний потенціал зможе підвищити фінансовий таким чином:

- ✦ виступати прихильником політики європейських цінностей ведення бізнесу;
- ✦ вести маркетингову політику відповідно до актуальних соціальних, інноваційних та екологічних трендів;
- ✦ забезпечувати рівень максимальної відкритості.

Отже, якщо взяти до уваги запровадження у практику іміджевого потенціалу, то підприємству необхідно забезпечувати саме його, що є важливою передумовою відкриття нових ринків в умовах євроінтеграції України. Тобто направлення фінансових ресурсів на створення належного іміджевого потенціалу буде сприяти розширенню ринків збуту завдяки якійсній рекламі та появі додаткового попиту, що, своєю чергою, забезпечить розвиток фінансово-економічного потенціалу підприємства. ■

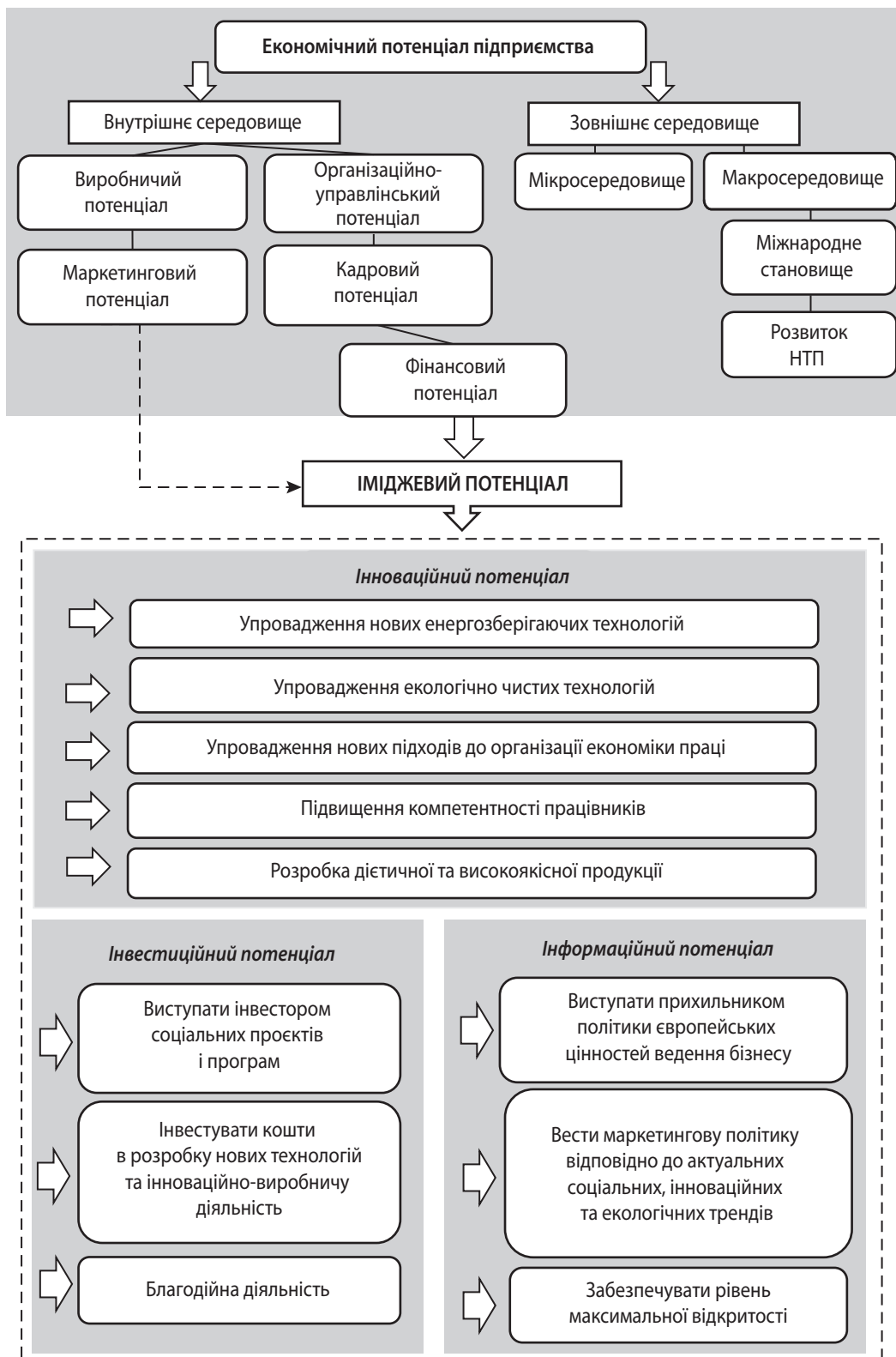


Рис. 5. Формування іміджевого потенціалу та шляхи підвищення його складових

Джерело: авторська розробка.

ЛІТЕРАТУРА

1. Орехова А. І. Економічний потенціал підприємства: сутнісні характеристики та структуризація. *Економіка і суспільство*. 2018. № 17. С. 308–313. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-17-45>

2. Прохорова В. В. Формування економічного потенціалу підприємства: теоретичний аспект. *Економіка і регіон*. 2015. № 4. С. 35–39.
3. Кучер Г. В. Фінансовий потенціал як економічна категорія. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. № 9. С. 46–52.

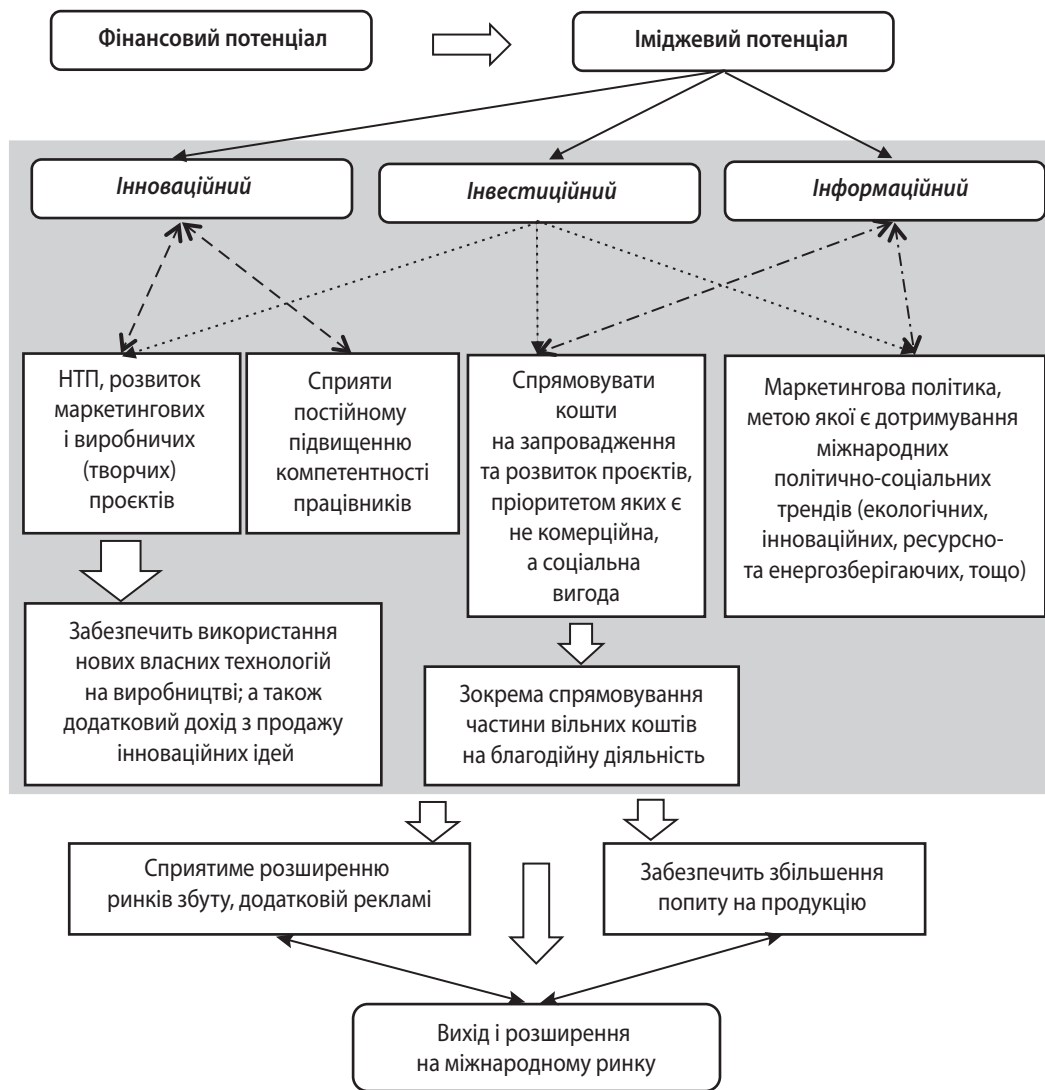


Рис. 6. Шляхи підвищення іміджевого потенціалу підприємства

Джерело: авторська розробка.

- Фінансовий аналіз : навч. посіб. / Г. В. Митрофанов, Г. О. Кравченко, Н. С. Барабаш та ін. Київ : КНТЕУ, 2002. 301 с.
- Дзюбенко О. М. Властивості фінансового потенціалу як об'єкта економічного аналізу. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2017. № 3. С. 43–54.
DOI: [https://doi.org/10.26642/pbo-2017-3\(38\)-43-54](https://doi.org/10.26642/pbo-2017-3(38)-43-54)
- Васюренко В. А. Оцінка економічного потенціалу підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2016. № 17. Ч. 1. С. 51–54. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_17/1/14.pdf
- Величко О. В. Сутність економічного потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 9. С. 15–20.
- Громова А. Є. Фінансовий потенціал як основа формування прибутку підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2017. Вип. 5. С. 75–78. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/16.pdf
- Брюховецька Н. Ю. Модель управління фінансовим потенціалом підприємства: функціональний підхід. *Бізнес Інформ*. 2019. № 8. С. 129–135.
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-8-129-135>
- Пантелєєв М. С., Шматько Н. М. Формування механізму стратегічного управління потенціалом підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2013. № 41. С. 209–215.
- Шабатура Т. С., Лагодієнко Н. В. Методологічне забезпечення реалізації фінансового потенціалу підприємств аграрного виробництва. *Економічний аналіз*. 2015. Т. 19. № 3. С. 101–106.
- Житар М. О. Фінансова архітектура економіки України в умовах глобальних трансформацій : монографія. Чернівці : ЧНТУ, 2020. 352 с.
- Samorodov B. V., Sosnovska O. O., Zhytar M. O., Ananieva J. V. Methodical approach to the Quantification of Enterprise Financial Security Level. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. Vol. 1. No. 32. P. 269–277.
DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i32.200521>
- Турчак В. В., Чижинська С. Д. Методика оцінки фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання. *Молодий вчений*. 2014. № 8. С. 49–52.

15. Мельник В. М., Житар М. О. Роль, особливості та напрямки фінансової архітектури національної економіки. *Бізнес Інформ*. 2019. № 8. С. 175–181.
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-8-175-181>
16. Сосновська О. О., Житар М. О. Детермінанти побудови фінансової архітектури підприємств зв'язку. *Бізнес Інформ*. 2019. № 3. С. 192–198.
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-3-192-198>
17. Lukanenko I., Krasnikova L., Konoreva T. Multi-Factor Index of Public Health: Empirical Analysis and Application in Economic Development of Transition Economies. *Journal of KONBIN*. 2008. Vol. 4. No. 1. P. 133–148.
DOI: <https://doi.org/10.2478/v10040-008-0015-9>
18. Ладунка І. С., Кучеренко Є. А. Шляхи покращення фінансового стану підприємств в сучасних економічних умовах. *Економіка і суспільство*. 2016. № 5. С. 185–188.

REFERENCES

- Briukhovetska, N. Yu. "Model upravlinnia finansovym potentsialom pidpriemstva: funktsionalnyi pidkhid" [The Model of Management of Enterprise's Financial Potential: the Functional Approach]. *Biznes Inform*, no. 8 (2019): 129-135.
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-8-129-135>
- Dziubenko, O. M. "Vlastyvoli finansovoho potentsialu yak obiekta ekonomichnoho analizu" [Properties of Financial Potential as an Object of Economic Analysis]. *Problemy teorii ta metodologii bukhhalterskoho obliku, kontroliu i analizu*, no. 3 (2017): 43-54.
DOI: [https://doi.org/10.26642/pbo-2017-3\(38\)-43-54](https://doi.org/10.26642/pbo-2017-3(38)-43-54)
- Hromova, A. Ye. "Finansovyi potentsial yak osnova formuvannia prybutku pidpriemstva" [Financial Potential as Basis of Forming Company Profits]. *Infrastruktura rynku*. 2017. http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/16.pdf
- Kucher, H. V. "Finansovyi potentsial yak ekonomichna katehoriia" [Financial Potential as an Economic Category]. *Aktualni problemy ekonomiky*, no. 9 (2014): 46-52.
- Ladunka, I. C., and Kucherenko, Ye. A. "Shliakhy pokrashchennia finansovoho stanu pidpriemstv v suchasnykh ekonomichnykh umovakh" [Ways to Improve the Financial Condition of Enterprises in Modern Economic Conditions]. *Ekonomika i suspilstvo*, no. 5 (2016): 185-188.
- Lukanenko, I., Krasnikova, L., and Konoreva, T. "Multi-Factor Index of Public Health: Empirical Analysis and Application in Economic Development of Transition Economies". *Journal of KONBIN*, vol. 4, no. 1 (2008): 133-148.
DOI: <https://doi.org/10.2478/v10040-008-0015-9>
- Melnyk, V. M., and Zhytar, M. O. "Rol, osoblyvosti ta napriamky finansovoi arkhitektury natsionalnoi ekonomiky" [The Role, Features and Directions of the Financial Architecture of the National Economy]. *Biznes Inform*, no. 8 (2019): 175-181.
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-8-175-181>
- Mytrofanov, H. V. et al. *Finansovyi analiz* [Financial Analysis]. Kyiv: KNTEU, 2002.
- Oriekhova, A. I. "Ekonomichnyi potentsial pidpriemstva: sutnisni kharakterystyky ta strukturyzatsiia" [Economic Potential of the Enterprise: Intrinsic Characteristics

- and Structuring]. *Ekonomika i suspilstvo*, no. 17 (2018): 308-313.
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-17-45>
- Pantelieiev, M. S., and Shmatko, N. M. "Formuvannia mekhanizmu stratehichnoho upravlinnia potentsialom pidpriemstva" [Formation of the Mechanism of Strategic Management of Enterprise Potential]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, no. 41 (2013): 209-215.
- Prokhorova, V. V. "Formuvannia ekonomichnoho potentsialu pidpriemstva: teoretychnyi aspekt" [Formation of the Economic Potential of the Enterprise: Theoretical Aspect]. *Ekonomika i rehion*, no. 4 (2015): 35-39.
- Samorodov, B. V. et al. "Methodical approach to the Quantification of Enterprise Financial Security Level". *Financial and credit activity: problems of theory and practice*, vol. 1, no. 32 (2020): 269-277.
DOI: <https://doi.org/10.18371/fcapt.v1i32.200521>
- Shabatura, T. S., and Lahodiienko, N. V. "Metodolohichne zabezpechennia realizatsii finansovoho potentsialu pidpriemstv aharnoho vyrobnytstva" [Methodological Support of Realization of Financial Potential of the Agricultural Production Enterprises]. *Ekonomichnyi analiz*, vol. 19, no. 3 (2015): 101-106.
- Sosnovska, O. O., and Zhytar, M. O. "Determinanty pobudovy finansovoi arkhitektury pidpriemstv zviazku" [The Determinants of Building the Financial Architecture of Communications Enterprises]. *Biznes Inform*, no. 3 (2019): 192-198.
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-3-192-198>
- Turchak, V. V., and Chyzhynska, S. D. "Metodyka otsinky finansovoho potentsialu pidpriemstva v suchasnykh umovakh hospodariuvannia" [Methods of Enterprise Financial Potential Assessment in the Contemporary Economy]. *Molodyi vcheny*, no. 8 (2014): 49-52.
- Vasiurenko, V. A. "Otsinka ekonomichnoho potentsialu pidpriemstva" [Assessment of the Economic Potential of the Company]. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnogo universytetu. Serii «Ekonomichni nauky»*. 2016. http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_17/1/14.pdf
- Velychko, O. V. "Sutnist ekonomichnoho potentsialu pidpriemstva" [The Essence of Enterprise Economic Potential]. *Aktualni problemy ekonomiky*, no. 9 (2015): 15-20.
- Zhytar, M. O. *Finansova arkhitektura ekonomiky Ukrainy v umovakh hlobalnykh transformatsii* [Financial Architecture of Ukraine's Economy in the Conditions of Global Transformations]. Chernihiv: ChNTU, 2020.