

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2021 Issue: 10 Volume: 102

Published: 17.10.2021 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Tukhtasin Khudoyberganovich Tashmetov
Chirchik State Pedagogical Institute
Tashkent region Lecturer of the Department of
Social Sciences of the Faculty of Humanities
+99899 439 17 27
toshmetovtuxtasin@gmail.com

THE INFLUENCE OF ALIEN AND HARMFUL IDEAS IN SOCIAL NETWORKS ON THE SPIRITUALITY OF YOUNG PEOPLE IN THE ERA OF GLOBAL CHANGE

Abstract: Since social networks have become a powerful information weapon in global changes, social networks are becoming an important factor in promoting and propagating ideological and ideological threats around the world. Special attention is paid to the influence on the hearts, minds and psyche of young people through social networks. This leads to a decline in the spirituality of young people. Therefore, we should not underestimate the escalation of various ideological, ideological and information attacks. Only then will we be able to raise a spiritually harmonious person, a healthy generation in the future.

Key words: Information, Internet, communications, global, virtual, social networks, manipulation, Facebook, Google, Blue whale, ideology, innovation, spirituality.

Language: Russian

Citation: Tashmetov, T. Kh. (2021). The influence of alien and harmful ideas in social networks on the spirituality of young people in the era of global change. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (102), 573-576.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-102-58> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.10.102.58>

Scopus ASCC: 3300.

ВЛИЯНИЕ ЧУЖДЫХ И ВРЕДНЫХ ИДЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ДУХОВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация: Поскольку социальные сети стали мощным информационным оружием в глобальных изменениях, социальные сети становятся важным фактором в продвижении и пропаганде идеологических и идеологических угроз во всем мире. Особое внимание уделяется влиянию на сердца, умы и психику молодежи с помощью социальных сетей. Это приводит к упадку духовности молодежи. Поэтому мы не должны недооценивать эскалацию разнообразных идеологических, идеологических и информационных атак. Только тогда мы сможем в перспективе воспитать духовно гармоничного человека, здоровое поколение.

Ключевые слова: Информация, интернет, коммуникации, глобальные, виртуальные, социальные сети, манипуляции, Facebook, Google, Синий кит, идеология, инновации, духовность.

Введение

Сегодня трудно найти регион, который не пострадал бы от глобализации. В частности, есть достаточно свидетельств того, что этот процесс способствует развитию человеческого общения. В то же время современный мир невозможно представить без информационных технологий, то есть без социальных сетей Интернета, потому что они уже стали частью нашей жизни. Люди,

которые несколько лет назад не имели представления об Интернете, виртуальном общении, теперь перешли на самый простой и удобный способ общения. Удобство этого общения в том, что оно не распознает расстояние. Он также обеспечивает онлайн-общение без учета местоположения, окружающей среды и других субъективных аспектов. Интересно, что такое общение

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

включает в себя возможность не только общаться, но и обмениваться различной информацией, находить ответы на любой вопрос, что-то продавать и покупать, смотреть интересные фильмы, изучать разные иностранные языки и даже подрабатывать. Развитие «паутины» породило понятие «социальная сеть».

Источники описывают социальную сеть как онлайн-платформу, которую люди используют для общения и построения социальных отношений с другими людьми на основе схожих интересов. Впервые электронная почта в социальных сетях появилась как средство общения между людьми. Это был первый случай использования компьютерной сети. Изначально предназначенный для обмена информацией между двумя людьми, электронный обмен данными позже стал средством связи между группами. Ученые Р. Соломонов и А. Рапопорт, впервые высказавшие свои взгляды в социальных сетях, поделились взглядами на виртуальную форму коммуникации в середине прошлого века. Свои взгляды на формирование социальных сетей высказали венгерские эксперты П. Эрдош и А. Рени. Термин «социальная сеть» был введен как отдельное понятие в научных источниках в 1954 году Дж. Барнсом, одним из представителей манчестерской школы. Ученые связывают рост и развитие общения между людьми в Интернете с быстрым функционированием социальных сетей [1]. На самом деле это правда. Вы можете настроить быстрое и удобное общение в виртуальном мире в любое время дня и ночи. Вы также можете писать сообщения, разговаривать и смотреть. Все, что вам нужно, это компьютер или телефон и Интернет.

Сегодня сложно найти кого-то в социальных сетях, у кого не было бы своей страницы. Особенно это актуально среди молодежи. По оценкам, около 50% молодых людей в мире, включая молодое поколение в нашей стране, проводят большую часть своего времени в виртуальном общении. Дело в том, что многие молодые люди не представляют своей жизни без социальных сетей.

К. Ян, исследователь социальных сетей, сообщает о результатах исследования под названием «Диагностика интернет-зависимости». По его словам, «около 54% тех, кто зависим от Интернета, не сокращают количество времени, которое они проводят в сети, зная, что Интернет оказывает негативное влияние на здоровье человека и психическое здоровье. Большинство из них думают, что им не избавиться от этого зла. Сначала они пытались ограничить количество времени, которое они могут проводить в Интернете, но они не могли

себя контролировать, затем удалили модемы, перерезали провода и через некоторое время поняли, что без Интернета и вернулся в сеть. [2]

Сегодня более 90% населения мира имеет доступ к социальным сетям. Количество пользователей тоже поражает. Только Facebook используют 1,5 миллиарда человек. По данным российского ученого И. Н. Панарина, Facebook ежедневно посещают более 936 миллионов человек. 51% от общего количества пользователей подключаются к сети не реже одного раза в месяц. Пользователь проводит в Facebook 21 минуту в день. Самые активные пользователи facebook живут в Канаде. Число азиатских пользователей немалое, 253 миллиона человек. Это число могло быть больше, но доступ к Facebook запрещен в Китае. Сервис видеохостинга Google занимает второе место по популярности. Ежемесячно сайт посещают более 1,3 миллиарда человек. Ежемесячно пользователи Интернета тратят более 6 миллиардов часов на просмотр видео на сайте. По оценкам экспертов, минимальное количество времени, которое люди проводят в социальной сети, составляет 3 часа. На первый взгляд, волноваться не о чем. [3] В течение этих 3 часов человек общается с родственниками, знакомыми и близкими людьми, живущими в разных районах, и можно подумать, что с этим не так. Конечно, положительные стороны этих коммуникативных процессов неоспоримы. Однако есть десятки примеров людей, которые не сидят в социальных сетях только из благих побуждений. Это особенно актуально для молодых людей, которые более одиноки. Популярная онлайн-игра «Синий кит» также способствует одиночеству, избеганию командных отношений и в конечном итоге подвергает молодых людей самоубийству. Первые слухи о нем появились в 2015 году. В Интернете есть различные факты и информация о «группах смерти», таких как «Синий кит», «Дом мира», «f58», «f57»: «Синий кит» интересен подростки до 18 лет, не имеющие самостоятельных взглядов и увлечений. Вначале эта игра дает подростку простые и интересные задания. Затем он призывает детей нарисовать изображение синего кита с ножом на теле, слушать песню в течение 3 дней без перерыва, а также хвалит и поздравляет подростков, выполнивших задания. Это называется «Игра смерти», в которой вы узнаете, как выполнить последние 50 заданий (убийств) за 50 дней и записать это на видео. [4]

Синий кит - одна из духовных угроз сознанию подростков! Потому что, в первую очередь, эта угроза тренда нацелена на молодежь до 18 лет. То же самое и с подростками в Узбекистане. Нам нужно предупредить нашу

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

молодежь о таких угрозах; Во-вторых, он направлен на то, чтобы уловить свободное время, волю и интересы молодежи. Поэтому важно создать условия, чтобы молодые люди могли эффективно проводить свободное время. Помимо изучения иностранных языков, спорта и других увлечений, молодые люди должны уделять особое внимание формированию групп защиты интересов. Только тогда на подростков не будут влиять никакие внешние силы. В-третьих, эта игра хочет идеологически поработить молодежь и принести ее в жертву собственными руками и ногами. Поэтому необходимо проводить адвокационную работу по укреплению идеологического иммунитета молодежи; В-четвертых, его цели полностью противоречат нашей Стратегии действий, нашей молодежной политике, целям узбекских родителей, учителей и нашей молодежи. Он объединяет предметы образования и обеспечивает эффективность духовных и образовательных конкурсов, тренингов, мероприятий и пропагандистской работы в микрорайонах, общеобразовательных школах, профессиональных колледжах и академических лицеях, разработку эффективных методов и приемов, направленных на повсеместное внедрение современной информации. и компьютерные технологии; В-пятых, время требует всестороннего идеологического вооружения, чтобы молодежь не сталкивалась с таким разнообразием чужеродных и вредных идей. Поэтому мы должны позволить трудам Аль Бегуни, Ибн Сины, Имама Бухари, Имама Термези, Бурханиддина Маргинани, Абу Мансура Мотуруди, Алишера Навои и других великих ученых оставаться главной идеей нашего национального образования и обладать образцовыми качествами, упомянутыми в их трудах. .

Рост виртуального общения снижает потребность в живом общении. Следует отметить, что сегодня в нашем обществе очень много людей, которые общаются со своими близкими в социальных сетях. Такое общение происходит в отрыве от реальности, и невозможно описать свои эмоциональные переживания. Это может привести к потере человеческих эмоций.

Если в недавнем прошлом людей приглашали «прийти домой», то теперь мы не удивляемся, когда нас приглашают посетить мой «телеграм-канал» и «мою страницу в Facebook».

Есть еще один аспект проблемы, требующий решения. Следует отметить, что сегодня информация считается основным средством усвоения идеологии и является лидером в продвижении идеологических факторов. Тот факт, что основные источники

информации находятся в изучаемых нами социальных сетях, требует более серьезного внимания к проблеме. Попытки «манипулировать» сознанием людей стали обычным явлением в социальных сетях. К сожалению, установление культурной гегемонии становится широко распространенной технологией манипулирования человеческим разумом, посягательства на другие территории. «Не секрет, что в ходе информационных войн такие пороки, как этническое высокомерие, стремление к превосходству над другими народами и дискриминация в отношении других наций, внедряются в умы отдельных членов общества манипулятивными способами». [5] Продолжая наше мышление, давайте сосредоточимся на значении термина «манипуляция»: манипуляция - это акт влияния на людей и умелого управления ими, в частности, тайное обращение с ними как с объектами, игнорирование их. «Манипуляция (лат. Manipulus - жест руки) - преследование корыстной цели посредством махинаций, обмана, вымогательства, мошенничества» [6].

Манипуляция включает в себя управление поведением людей, или, точнее, программирование мыслей, стремлений и настроений людей. Манипуляция - это не насилие, это искушение, заставляющее человека чего-то хотеть, способ обмануть его.

“Анализ показывает, что некоторые страны, которые не могут отказаться от своих гегемонистских амбиций, все еще пытаются влиять на развивающиеся страны, в то время как империалистические деятели занимаются экспортом демократических идей и иногда игнорируют национальные ценности, которые выдержали испытание временем, информационные атаки в геополитических целях являются распространением в социальных сетях”. [7]

Сегодня в контексте модернизации общества мы должны решать следующие задачи в духовной сфере общества:

-сделать нашу молодежь активным участником процесса духовного обновления и преобразований;

-идеи, сочетающие в себе уникальные мечты и стремления молодых людей с разными взглядами и мнениями о развитии Родины, мире, благополучии народа, идеальном мужчине, чувстве единой Родины, справедливости - верховенстве закона, народное согласие, невежество для достижения антипросвещения, для обеспечения того, чтобы инновационное развитие стало священной целью для всех наших соотечественников, для дальнейшего укрепления национального единства;

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

-продолжить работу по разъяснению широкой общественности гуманистической сущности религии наших предков.

Для этого в первую очередь:

- представлять общественности в СМИ программы, сериалы, фильмы и художественные фильмы, отражающие наш национальный дух;

-увеличить количество национальных сайтов, использующих Интернет, и открыть разделы, ориентированные на молодежь, и обеспечить через них распространение национальных идей;

-необходимо внедрять научные проекты для повышения духовности общества и обеспечения верховенства закона.

Развитие нашего государства в XXI веке, его сила и потенциал во многом тесно связаны с высокой и чистой духовностью людей, интеллектуальной грамотностью нашей молодежи, развитием национальной идеи в их сознании, внутреннем мире и мире сердца. Это

напрямую связано с формированием идеологического иммунитета против различных чужеродных идей, распространяемых в социальной сети Интернета.

В заключение, мы живем в то время, когда жизнь нашего общества становится все более и более созвучной с развитием науки и технологий. Поэтому для каждого из нас важно следовать культуре использования социальных сетей и, в свою очередь, учить этому других. Поэтому основу развития закладывает защита духовного мира молодежи от вредных элементов, различных деструктивных и вредных идей. Ведь воспитание духовно зрелого, интеллектуально одаренного поколения - одна из важнейших задач не только в Узбекистане, но и во всем мире. Именно от духовно зрелого поколения будет зависеть будущее страны. Духовное совершенствование - важный фактор развития общества.

References:

1. Radzhabov, H.I. (2020). *Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Problemy sozdaniya sovremennyh tehnologij bor`by s informacionnymi ugrozami v uslovijah globalizacii»*. (pp.206-207). Tashkent.
2. (n.d.). Retrieved from <http://cyberpsy.ru/articles/young-internet-adission/>
3. Radzhabov, H.I. (2020). *Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Problemy sozdaniya sovremennyh tehnologij bor`by s informacionnymi ugrozami v uslovijah globalizacii»*. (p.207). Tashkent: Nauka i tehnologii.
4. (n.d.). Retrieved 5.03.2017 from <http://www.segodnya.ua/ukraine/ohota-na-sinih-kitov-7-sovetov-rodatelyam-857250.html>
5. Salamov, Sh.N. (2017). *«Vojna idej» (XIX-XX vv. Turkestan i Jyzhnyj Kavkaz)*. (p.288). Tashkent: «Svet nezavisimosti».
6. (2010). *Tolkovyj slovar` osnovnyh ponjatij duhovnosti*. (p.278). Tashkent: Izdatel`stvo Gafura Guloma.
7. Murodova. Sh. (2013). *«Sledy» v social`nyh setjah*. Tafakkur, №4, p.21.