

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS) DOI: [10.15863/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2021 Issue: 08 Volume: 100

Published: 13.08.2021 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Khurmet Abdimuratovich Atazhanov

Karakalpak State University
Associate Professor of the Department of Journalism

Gulkhayya Temirgaliy kyzy Orazalieva

Karakalpak State University
Master's student of the Department of Journalism

RADIO BROADCASTING OF KARAKALPAKSTAN: YESTERDAY AND TODAY

Abstract: The article begins with the history of the appearance of the first radio channel in the Republic of Karakalpakstan. This part contains facts about the initial stage of the development of radio broadcasting. In the theoretical part, the authors focused on the thematic content of the radio channel "Karakalpakstan".

Key words: Radio broadcast, radio station, announcer, radio broadcast, recreational function.

Language: Russian

Citation: Atazhanov, K. A., & Orazalieva, G. T. (2021). Radio broadcasting of Karakalpakstan: yesterday and today. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 08 (100), 143-146.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-08-100-26> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.08.100.26>

Scopus ASCC: 1202.

РАДИОВЕЩАНИЯ КАРАКАЛПАКСТАНА: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Аннотация: Статья начинается с истории появления первого радиоканала в Республике Каракалпакстан. В этой части приведены факты об начальном этапе развития радиовещания. В теоретической части авторы уделили основное внимание на тематический контент радиоканала «Каракалпакстан».

Ключевые слова: Радиоэфир, радиостанция, диктор, радио эфир, рекреативная функция.

Введение

История развития

Радиовещание в Каракалпакстане является одним из старейших коммуникационных средств. По сведениям архивных материалов радио начала свою работу сначала в городе Турткуль 17-декабря. С 1935-года объем радиовещание радиостанции было в мизерном объеме, около 3 часов. Первые годы своего существования радио в основном освещала жизнь тружеников колхоза республики. А с 1940-года административным центром Каракалпакской АССР стала город Нукус, потому многие правительственные учреждение и в том числе радио перевели в столицу.

Радио стала основным источником информации в 30-годы и во время войны радио

была настоящим предвестником хороших новостей для жителей республики. Поэтому, в начальных этапах развития радиовещания в республике дикторы и журналисты радиоканала стали героями и настоящими любимцами простого народа.

Одним из популярных дикторов того времени была Амина Танташева и своих воспоминаниях отмечала о трудностях работы дикторов: «Как диктор, я тогда должна была только читать передачи. Но поскольку не хватало в редакции людей, мне часто приходилось, и организовывать их, часто помогала я сотрудникам редакций готовить передачи. В основном это были короткие десятиминутные радиорассказы о передовиках производства, уборочной страды,

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

которые сразу же сопровождалась несколькими музыкальными номерами».

В книге исследователя Т.Мадреймова отмечается об организации радиопередач: По воспоминаниям бывших работников-ветеранов радио одним из главных видов программ в те дни была радиогазета. Из этих передач на родном языке радиослушатели узнавали самые важные новости о жизни в стране и событиях за рубежом. Эти радиогазеты составлялись в основном из материалов, опубликованных в прессе. Средством активного вовлечения трудящихся в социалистическое строительство стали в те дни также радиомитинги, радиопереклички, радиорейды» [4].

С началом долгого пути радио республики перетерпела много перемен в техническом оснащении и наполнение эфире кадрами редакции. А последнее время на радио пошел процесс модернизации радиоаппаратур, и эфир стало наполняться интерактивными передачами. Оно стала передовой радиостанцией республики, да к тому же у нее не было конкурентов.

Информационный контент эфира

Радиокommunikация является особенным типом коммуникации. Специфику радиокommunikации раскрывает В. В. Смирнов: «Радиокommunikация отражает действительность в звуке. Это канал передачи звуковых сигналов с помощью электронной техники. Радиокommunikация связана со временем, поэтому она необратима, одномоментна, линейна в своем движении. У слушателя нет возможности остановить ее (если, конечно, не брать в расчет отключение радиоприемника)» [7, с. 109].

Е. Н. Зарецкая отмечает, что коммуникация может быть представлена в виде связанных друг с другом компонентов психологического и речевого взаимодействия: цель (мотивация) речевого акта - замысел - текст (устная речь) – реакция (поведение человека в речевой коммуникации): «Последовательность: цель — замысел — текст — реакция представляет собой системное образование, поэтому изменение одного из ее элементов приводит к изменению всех остальных [1. С. 5]

С развитием информационно-коммуникационных технологий и с изменением оперативности передачи информации для большинства жителей Каракалпакстана радиоинформации остаётся очень востребованной. Это связано в первую очередь с особенным восприятием на один орган человека, с другой стороны влияние природы звука на психологию восприятия. «Радио есть интеллектуальный канал СМИ, потому как оно способно не только передавать мнения, позиции, идеи, чувства, но и заряжать ими слушателей,

убеждать, воздействовать на сознание и поведение, формировать взгляды, мировоззрение» [3, с. 110].

Информационные выпуски являются неотъемлемой частью радиозэфира, так как они выполняют основную задачу радио – информировать. Новостные выпуски дают слушателям возможность получать разнообразную информацию, необходимую для ориентации в действительности, узнавать о событиях, произошедших не только в мире и стране, но и в своём регионе [5. С. 81].

Информационные выпуски можно разделить на универсальные по тематике и тематические; периодичные и экстренные [8, с. 258–259].

Поэтому на сегодняшний день радио остаётся на плаву как особенно канала распространения информации. На радиоканале «Каракалпакстан» информационный блок является самым объемным среди остальных блоков. Если посмотреть на статистику радиоканала, то информационно-аналитические передачи составляют 17,9 процентов общего объема передач, социально-политические, экономические передачи 25,5 процентов, духовно-просветительские и передачи о культуре 40,4 процентов, а объем музыкально, развлекательных передач составляет 16,4 процета.

Основной для информационных передач является «Хабарлар» (Новости). Новости выходят в эфир пять раз в день, утренний эфир начинается 8 часов, второй эфир 11 часов, а вечерний эфир начинается в 17 часов, все три эфира ведутся на каракалпакском языке. Остальные два эфира на узбекском и в русском языках. Они в основном повторяют каракалпакскую версию новостей. Эфирное время «Хабарлар» подразделены на тематические блоки, но по ходу анализа мы выяснили что, основная часть эфира отведены на репортаж. В репортажах рассказывается не о событиях, они в основном связаны с календарными датами. Например, Репортаж посвященной конференции, проведенный в Каракалпакском государственном университете, длился 14 минут. К тому же в репортаж не видно стиль и вопросы журналиста, в них журналист становится пассивным слушателем, который задает только один вопрос, поэтому, ведущий в репортажах повторяет то что рассказывает респондент.

Л. В Григорова отмечает «Субъективное начало в радиорепортаже не противоречит его документальной основе. Проявление авторского «я» есть важная составляющая содержания и формы произведения, творческого потенциала и опыта журналиста» [2, с. 16].

Аналитической частью «Хабарлар» является передача «Хаптелик» (Неделя). Эфирное время передачи тридцать минут и оно выходит в эфир

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

раз в неделю. Основным направлением передачи является анализ событий происшедших проходящей неделе в сфере экономики, политики, спорта.

Духовно-нравственные, развлекательные передач

В радиожурналистике форматная форма контента имеет большое значение. Сейчас под «форматом» радиостанции понимается её концепция, «включающая в себя содержание, ритмы вещания, эстетические нормы программирования, манеру работы ведущих и другие специфические особенности организации передач, а также структурирование программных элементов в соответствии с потребностями целевой аудитории» [8, с. 370–371]. Существуют и другие мнения, полагающие, что «формат» – это «определённый тип составления и вёрстки программ по жанрам, тематическим и другим признакам, рассчитанный на соответствующую аудиторию» [6, с. 203]. Е. Р. Раскатова выделила следующие форматы современного радиовещания: музыкальный, информационный, имиджевый и технологический [9, с. 24–26].

В нашей журналистике так принято, что культурно-просветительский контент называют духовно-нравственные, к тому же основная часть передач на радио связано с духовностью и воспитанием молодежи. Например, в передаче «Ибрат» рассказывается о наследии наших предков, об их терпимости к жизни. А в передаче «Руухыйлык бостаны» речь идет о духовности, о жизненных преградах и об их решениях.

В программной сетке есть такие передачи, которые делятся уже несколько десятилетий, таким относятся «Аталар сози акылдын кози». Это телепостановка, в котором видные деятели, в основном актеры театра, в постановочном стиле играют жизненные ситуации. Цель передачи является воспитание аудитории в духовно-нравственном аспекте, через рассказ о разных жизненных передрагах подталкивать людей к правильному отношению к таким жизненным ситуациям. Поэтому, до сих пор передач имеет колоссальный аудиторный интерес среди слушателей радиоканала.

Еще одной постоянной передачей канала является «Тикенек» (колючка), сатирический радиожурнал. Передача готовится с помощью сатирических рассказов писателей, они озвучиваются актерами в стиле интермедия и песен. Стоит отметить, многие годы передача была излюбленной площадкой великих каракалпакских актеров. В передаче участвовали такие актеры как Ш.Отемуратов, М.Отемисов и другие. Во времена СССР передача была критической передачей освещающей пороки общества. Многие чиновники считались критикой

озвученной в передаче и руководители, чья работа была критически оценена в эфире, получили выговоры от партии. Помимо этого передача привлекала многих радиослушателей острыми памфлетами и юмористическими строками автором. Ведущими передачи были видные актеры сатирики республиканского театра. Но хотелось бы отметить, что «Тикенек» на сегодняшний день потеряла былую славу, оно стала одним из музыкально-развлекательных программ радиоканала Каракалпакстан.

Одним из популярных литературных передач являются «Радио китап» (Радио книга) и «Поэзия минутлары» (Минуты поэзии). Первая представляет собой авторское чтение книг классиков и современных авторов. Передача «Поэзия минутлары» выходит в эфире в неделю один раз и использует жанры поэзии, к тому же авторы передач знакомят новыми сборниками и с её авторами.

На радиоканале своя фишка в виде развлекательной передачи «Кайырлы тан» (Доброе утро), как другие утренние-развлекательные передачи выходит в эфир с 7 утра и продолжается 45 минут. Основные рубрики передачи: гость утреннего эфира (в основном)

Передача музыкально-развлекательного характера и в нем чередуется музыка с мнениями и другими сообщениями. Иногда в студию приглашаются специалисты разной специальности. Например, в выпуске от 27-апреля 2021-года в студию приглашен специалист дошкольного образования, в ходе интервью вопросы были в основном о воспитании детей. После этого шла музыка, за музыкой несколько респондентов и специалистов рассказали о деятельности видного каракалпакского политического деятеля Аллаяра Досназарова.

Современная радиожурналистика выполняет несколько, это связано в первую очередь с требованием современного общества.

Современный радиоканал «Каракалпакстан» выполняет несколько функции журналистики. Например:

- Воспитательные функции. Передачами выполняющие воспитательные функции можно отметить, «Хаял хам жамийет», «Ибрат», «Муриубет», «Миллет хам руухыйлык», «Мийрас», «Аталар сози акылдын кози». Передачи в прямом смысле не занимаются воспитанием аудитории, но ориентирует слушателей в той или иной духовной уровень.

Информационные функции. Основная функция радиожурналистики. На радио информационный контент имеет отличительные черты в стиле и передаче информации аудитории. Передачам информационного направления являются «Хабарлар».

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Образовательная функция. Последние годы в нашей республике популяризуется чтение книг в государственном масштабе. Поэтому на радиоканале это направление тоже хорошо развивается. Примером может послужит передача «Радиокнига».

Рекреативная функция. Понятно, что сегодня без развлекательного контента не обходится не одна СМИ. На радиоканале «Каракалпакстан» развлекательные передачи имеют колоссальный интерес со стороны целевой аудитории.

По ходу нашего анализа мы заметили существенные недостатки в передачах радиоканала:

- В информационных передачах оперативность новостей на очень низком уровне;

- Нет дискуссионных полей по общественно значимым проблемам. Это приводит к тому что, слушателей не чувствую себя как часть общества;

- В передаче «Кайырлы тан» и в других не просматриваются оригинальные передачи подготовленные корреспондентами радиоканала;

- В интервью не просматривается позиция журналиста, не видны такие моменты как ориентирование респондента;

- В передачах мало используется специфические инструменты как звук, шумы и разнообразные звуки. Поэтому, эффективность культурно-просветительских передач очень низок.

References:

1. Zareckaja, E. N. (2002). *Ritorika: teorija i praktika rechevoj komunikacii*. 4-e izd. Moscow: Delo.
2. Grigorova, L. V. (2007). *Radioreportazh v programmah mestnogo veshhanija* (na primere stavropol'skogo kraevogo radio): avtoref. dis. ... kand. filol. nauk. (p.23). Rostov-na-Donu.
3. Kluev, Jy. V. (2007). Radiozhurnalistika v sociume: ejo sovremennoe sostojanie i prognoz. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta*, Ser. 9, Vyp. 1, Ch. V 1, pp.109-114.
4. Madrejmov, T. (1984). *Vnimanie govorit Nukus!* Nukus: «Karakalpakstan».
5. Semjonova, O. R., & Kostjakova, Jy. B. (2016). Strukturno-tematicheskie osobennosti novostnyh vypuskov na sovremennom radio. *Vestnik Hakasskogo gosudarstvennogo universiteta im. N. F. Katanova*.
6. (2003). *Sistema sredstv massovoj informacii Rossii: ucheb. posobie dlja vuzov / pod red. Ja. N. Zasurskogo*, (p.259). Moscow: Aspekt Press.
7. Smirnov, V. V. (2006). *Zhanrovaja sistema radiozhurnalistiki: istorija, teorija, osobennosti funkcionirovanija*. Rostov-n/D: Izd-vo Rostov. un-ta.
8. (2000). *Radiozhurnalistika / pod red. A. A. Sherelja*, (p.480). Moscow: Izd-vo Moskovskogo universiteta.
9. Raskatova, E. R. (2003). «Format» v radioveshhanii kak termin i kak ponjatie / E. R. Raskatova. *Nauchno-professional'nyj zhurnal «Akcenty»*, № 5-6 (40-44), pp. 22-28.