

UDK 001.102:316.774
37:316.774

Primljeno: 10. 03. 2019.

Stručni rad
Professional paper

Emira Bošnjaković, Lejla Mujanović

STATUS I TRETMAN MEDIJSKE KULTURE IZ PERSPEKTIVE NASTAVNIKA I INTERESI UČENIKA ZA POJEDINE VRSTE MEDIJA

U radu je predstavljeno nastavno područje *medijska kultura* kao oblik kulture koji je dominantan u današnjem svijetu i čije je proučavanje ključno za razumijevanje društvenih tokova. Mlade je potrebno medijski obrazovati, upoznati ih s filmom, pozorištem, radiom, televizijom, štampom, internetom, bibliotekom. Osnovna uloga medijske kulture u odgojno-obrazovnom procesu je osposobiti učenike za medijsku komunikaciju u savremenom društvu. Medijska kultura zahtijeva usvajanje ključnih pojmova i značajki medijske komunikacije. Medijski obrazovana osoba će prepoznati pravu vrijednost najsavremenijeg oblika kulture i o njemu ispravno suditi.

Izbor nastavnih metoda i oblika rada, izbor sredstava i pomagala, ovisi o ciljevima i zadacima nastave jedinice. Korelacija nastave medijske kulture vrši se unutar nastave maternjeg jezika, te u ostalim umjetničkim područjima.

U ovom radu smo nastojale, istražujući na konkretnom relevantnom uzorku, dati odgovore na sljedeća pitanja: Koliko je zastupljeno područje medijske kulture u nastavi maternjeg jezika? Da li je ovo nastavno područje, u odnosu na druga, okarakterisano kao *nevažno*? U kojem pravcu je usmjeren interes učenika kada je u pitanju ovo nastavno područje? U radu su korištene metode teorijske analize, heuristička metoda, deskriptivna metoda.

Ključne riječi: medijska kultura; odgojno-obrazovni proces; film; pozorište; radio; televizija; štampa; internet; biblioteka

UVOD

Riječ metodika je, kao što je poznato, grčkog porijekla (metodos – put, način, uobičajeni postupak). Ona označava smišljeno i plansko postupanje u nastavi radi postizanja uspjeha. Metodika istražuje puteve i načine za najuspješnije prenošenje nastavnog gradiva od nastavnika ka učeniku. Svaki predmetni nastavnik koji organizuje i izvodi nastavu maternjeg jezika i književnosti mora sigurno da vlada vlastitom strukom. Bez toga ne može se uspješno vladati nastavnim procesom, tj. metodikom. Nesigurnost je najveći neprijatelj nastave. Ona dovodi do nesigurnosti u metodskom procesu. Sve to prouzrokuje neuspjeh u radu. Metodika nastave maternjeg jezika i književnosti je neraskidivo vezana za studij jezika i književnosti. Ako se bosanski, hrvatski, srpski jezik i književnost shvate kao sadržina rada, onda metodiku shvatamo kao formu kojom se ta sadržina prenosi na učenike.

Nastavni program za predmet bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnost sastavljen je od sljedećih nastavnih područja: jezik, književnost, kultura izražavanja, medijska kultura. Područje medijske kulture predstavlja važan segment u odgojno-obrazovnom procesu. To je dio opće kulture. Zadatak nastavnog područja medijske kulture u nastavi maternjeg jezika je pripremiti učenike za načine i oblike komunikacije savremenog doba. To znači da će učenik stječući znanje o medijskoj kulturi moći i meritorno komunicirati odnosno uživati u artefaktima kulture i umjetnosti. Medijska kultura podrazumijeva upoznavanje sa osnovama: filma, pozorišta, radija, televizije, štampe, interneta, biblioteka.

Na istraživanje ove teme potakle su nas sljedeće rečenice učenika i profesora bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnosti:

Učenik:

Mi svake godine pišemo o medijskoj kulturi, a nikad ne učimo. To nas niko do sada nije pitao.

Profesori bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnosti:

Uzmi sat medijske kulture i vježbaj gramatiku.

Bitna je književnost. Upiši medijsku kulturu u dnevnik, a vježbaj analizu djela, tako i ja radim.

Književnost je bitna, medijsku nikad ne radim.

Ovim radom želimo doprinijeti buđenju svijesti kod kolega o važnosti područja medijske kulture u nastavi maternjeg jezika i književnosti.

2. TEORIJSKO RAZMATRANJE PROBLEMA I ZNAČAJ ISTRAŽIVANJA

2.1. Cilj i predmet istraživanja

Cilj i predmet istraživanja je ispitati i analizirati kakvi su stavovi učenika osnovne škole, profesora bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnosti o području medijske kulture u nastavi maternjeg jezika i književnosti, te prikazati mogućnost metodičke interpretacije medijske kulture (metodička interpretacija nastavne jedinice: *Film (postanak, historija, filmski rodovi)*).

2.2. Zadaci istraživanja

Zadaci istraživanja su:

1. ispitati u kojem pravcu je usmjeren interes učenika kada je upitanju medijska kultura,
2. ispitati stavove profesora bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnosti koliko je za njih važno područje medijske kulture u nastavi maternjeg jezika i književnosti,
3. ispitati koliko je zastupljena medijska kultura u nastavi maternjeg jezika i književnosti,
4. prikazati mogućnost metodičke interpretacije medijske kulture.

2.3. HIPOTEZA ISTRAŽIVANJA

Područje medijske kulture u nastavi maternjeg jezika i književnosti, kao dijela opće kulture, NE IZUČAVA SE DOVOLJNO! Samo istraživanje će pokazati kakva je i kolika važnost medijske kulture.

2.4. POMOĆNE HIPOTEZE

1. U našim uslovima prihvatljiva je činjenica da se medijska kultura izučava kao nastavno područje u sklopu maternjeg jezika i književnosti.

2. Pretpostavlja se da učenici poznaju osnovne oblike medijske kulture.
3. Pretpostavlja se da nastavnici maternjeg jezika i književnosti medijsku kulturu smatraju bitnim dijelom opće kulture.

2.5. Metode istraživanja

U radu su korištene deskriptivna metoda, komparativna metoda, empirijska metoda, analitičko-sintetička metoda, anketa.

3. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

3.1. Film

Film se razvio u jednu od najznačajnijih umjetnosti, ali on je ujedno i medij odnosno oblik komunikacije. Razvoj filma tekao je ovim redoslijedom: nijemi film, zvučni film, film u boji, a razvoj filmskog izraza na sljedeći način:

1. **Film kao registracija/interpretacija zbilje** (dokumentarni film),
2. **Film kao fikcija ili nova zbilja** (igrani film).

Film je najmlađa umjetnost, historija filma je burna i složena. (Ljubojev 1970)
Postavile smo pitanje učenicima: ***Da li voliš gledati filmove?***

<i>Da li voliš gledati film?</i>	F	%
Da	70	100
Ne	0	0

Iz tabele je vidljivo da učenici vole gledati filmove. Njih 70 ili 100% na postavljeno pitanje je dalo odgovor ***Da***. Odgovori upućuju na činjenicu da je film izuzetno važan segment medijske kulture u nastavi maternjeg jezika i književnosti. Film je dio opće kulture. Mlade gledaoce je potrebno filmski obrazovati, odnosno upoznati ih sa postankom, historijom i filmskim vrstama. Znanje o filmu će omogućiti razumijevanje i kritički pristup djelima ove umjetnosti.

3.1.1. Film i književnost

Film je spoj niza umjetnosti (likovne umjetnosti, fotografije, književnosti, pozorišta, muzike...). Tako je film od književnosti preuzeo tehniku pripovijedanja, od scenskih umjetnosti scenografiju, kostimografiju i glumu, od opere i baleta pokret i muziku, iz likovne umjetnosti i fotografije okvir, kompoziciju i planove. Nastavni program zahtijeva da se sa učenicima obradi odnos filma i književnog djela po kojem je film sniman.¹

U jednom slučaju, kad film kompletno analiziramo u razredu, zadovoljit ćemo se s nekoliko usporedbi filmskog djela s izvornim književnim tekstom, koje naročito upadaju u oči. Drugom zgodom, gledani film može biti povod da se sa učenicima kompletno i sistematski obrade sličnosti i različitosti filmskog i književnog medija. I u jednom i u drugom slučaju neophodno je da svi učenici pročitaju knjigu i vide film. (Vrabec 1966)

Film i književnost su zasebne, ali srodne umjetnosti. Učenike je potrebno upoznati sa srodnostima literarnog i filmskog medija i razlikama u izražajnim sredstvima. Filmske adaptacije podstiču na čitanje knjiga, a knjige podstiču na gledanje filmova. Film i književnost najrazumljivije i najkonkretnije prikazuju društvenu stvarnost, ali unutarnju stranu ljudskoga bića, onakvom kakva ona jest. U ovom slučaju film kao dio nastavnog područja medijske kulture učenike će zainteresirati za nastavu književnosti, a kao nastavno sredstvo osvježiti sadržaj nastavnoga sata.

3.2. Pozorište

Pozorište je stariji oblik kulture i umjetnosti od filma, ali sa sigurnošću možemo reći da je od strane mladih nedovoljno shvaćeno i zapostavljeno. To potvrđuju odgovori na pitanje postavljeno učenicima *Šta više voliš, pozorište ili film?*

Na osnovu dobijenih podataka vidimo da učenici apsolutno više vole film, a kroz razgovor kao razlog tome navode dostupnost filma i zanimljivost, dok pozorište smatraju nedovoljno interesantnim. Nameće se pitanje *Ko je kriv za to?*

¹ Analiza filma umnogome je slična analizi književnog djela. Može se govoriti o analizi sadržaja i forme. Sadržajna analiza obuhvaća fabulu, likove, mjesto, vrijeme, ideju, probleme, motive, dakle sve kao i kod obrade romana. Formalna analiza filma je nešto kompliciranija nego formalna analiza romana. Proučavajući formalne elemente filma učenici će analizirati kompoziciju (dramatursku potku i montažu), glumu, glazbu, filmski rječnik (simboli, poredbe, metafore), trikažu. (Težak 1967)

Šta više voliš, film ili pozorište?	F	%
Film	70	100
Pozorište	0	0

Po utvrđenom Planu i program za predmet Bosanski, hrvatski, srpski jezik i književnosti posjete pozorištu su iznimno rijetke. Organizuju se jednom u toku školske godine. Problem je zaista sa druge strane klupe.

3.3. Radio

Radio kao medij star je tek kojih devedesetak godina. Prvi radio-prijenos je održan 1915. godine. Radio je skraćeni naziv za radiokomunikaciju, radiodifuziju, radioprijemnik, radiostanicu... I radio kao medij ima na repertoaru mnoštvo najrazličitijih žanrova - emisija za najrazličitije namjene i tipove slušalaca. Osnovna podjela radijskog programa je na muzičke i govorne emisije, a one se dijele na informativne, političke, kulturne, privredne, obrazovne, muzičke, zabavne, naučne...

Pitale smo učenike ***Da li slušaš radio?***

Da li slušaš radio?	F	%
Da	8	11
Ne	20	29
Ponekad	42	60

Trećim pitanjem željele smo doznati koliko je radio kao dio medijske kulture prisutan kod učenika. Kao što vidimo 8 ili 11% sluša radio, 20 ili 29% ne sluša, a 42 ili 60% reklo je da radio sluša ponekad, a kroz razgovor naveli su da je to najčešće u autu dok se voze s roditeljima. Vidimo da je radio među mlađom generacijom prisutan, ali nije naročito popularan.

3.4. Televizija

Televizija kao medij nema dugu povijest. Prva demonstracija televizije učinjena je 1930. godine. Od tada se televizija brzo razvija i postaje najsnažniji i najvažniji medij

modernoga svijeta. Za razliku od radija čiji se program prati isključivo putem sluha, televizija je medij koji uključuje i slušanje i gledanje. Zahvaljujući jedinstvu slike i zvuka, televizija je otišla dalje od svih dotadašnjih medija. Vezano za televiziju kao medij, učenicima smo postavile dva pitanja:

Koliko sati dnevno gledaš televiziju?

Kad najčešće gledaš televiziju?

Koliko sati dnevno gledaš televiziju?	F	%
2sata	24	34
3sata	18	26
4-5sati	28	40

Kao što vidimo prema priloženim rezultatima dva sata gleda 24 ili 34%, 18 ili 26% gleda 3 sata, a 28 ili 40% gleda 4-5 sati televiziju. Odgovori na postavljeno pitanje potvrđuju da je televizija kao medij uveliko prisutna među mladima. S obzirom da je televizija prodoran mediji takav rezultat nije iznenađujući.

Kad najčešće gledaš televiziju?	F	%
Jutro	42	60
Podne	8	11
Veče	20	29

Učenici su rekli da najčešće u jutarnjim satima gledaju televiziju, 42 ili 60%, a kroz razgovor smo otkrile da je to jutarnji program i crtani film. Tokom dana, odnosno u podne televiziju gleda tek 8 ili 11%. Navečer 20 ili 29 % učenika gleda televiziju.

3.5. Štampa

I pored svih modernijih oblika komunikacije, štampani mediji još uvijek drže primat u komunikaciji, jer mnogo je još zemalja u svijetu čiji državljani nemaju pristup elektronskim medijima, pogotovo onim najsavremenijim. Međutim, ovakva slika stanja neće se, s obzirom na razvoj i širenje novih medija, još dugo zadržati. Moderno doba nije potisnulo štampu, ali kako stvari u svijetu stoje, postmoderna epoha i u toj oblasti donosi promjene. Ipak, ma koliko bilo dostupno televizijskih kanala, ma kako bila kvalitetna internet komunikacija, jutarnji ritual čitanja dnevnih novina za mnoge je još uvijek neizostavan dio dnevnog rasporeda.

Željele smo saznati koliko je štampani medij prisutan među mladima, te smo postavile pitanje ***Da li kupuješ školske novine?***

Da li kupuješ školske novine?	F	%
Da	8	11
Ne	62	89

Da je štampa sve manje popularna među mladima dokazuju i odgovori na postavljeno pitanje. Tek 8 ili 11% kupuje školske novine, a 62 ili 89% ih ne kupuje. Kao razlog tome najčešće navode dostupnost istih informacija na internetu.

3.6. Internet

Internet je definitivno postao najrasprostranjeniji medij 21. vijeka. Internet korisnicima pruža interaktivni pristup sadržajima, kao i međusobnu komunikaciju.

Koliko dnevno koristiš internet?, pitale smo učenike.

Koliko dnevno koristiš internet?	F	%
1-2sat	18	26
3-4	39	56
5 i više sati	13	18

Na osnovu dobijenih odgovora na postavljeno pitanje vidimo da 1-2 sata dnevno internet koristi 18 ili 26%, 3-4 sata 39 ili 56%, a 5 i više sati na internetu provodi 13 ili 18%. Učenici su kroz razgovor naveli da internet najčešće koriste zbog društvenih mreža i lektirnih djela. Da li se kao nastavno sredstvo dovoljno koristi u nastavi, pitanje je za neko sljedeće istraživanje.

3.7. Biblioteka

Biblioteka ili knjižnica, sređena zbirka knjiga po autorskom ili predmetnom katalogu, koja pripada privatnim licima, državnim institucijama ili ustanovama u kojima se

čuvaju zbirke knjiga, primaran je sastavni je dio svake a osobito medijske kulture. ***Da li posjećuješ biblioteku?***, pitale smo učenike.

Da li posjećuješ biblioteku?	F	%
Da	62	89
Ne	8	11

Kao što vidimo iz tabele, 62 ili 89% posjećuje biblioteku, a 8 ili 11% ne posjećuje. Kroz razgovor razlog posjete biblioteci navode posuđivanje lektirnih djela.

3.8. Profesori bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnosti o medijskoj kulturi

Željele smo saznati kakve stavove imaju profesori bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnosti o medijskoj kulturi, te smo postavile pitanje ***Da li je medijska kultura ravnopravno nastavno područje u nastavi maternjeg jezika i književnosti?***

Da li je medijska kultura ravnopravno nastavno područje u nastavi maternjeg jezika i književnosti?	F	%
Da	4	27
Ne	1	7
Da, ima dovoljan broj časova, ali važnija je nastava književnosti	3	20
Da, ima dovoljan broj časova, ali važnija je nastava jezika	5	33
Treba povećati broj časova medijske kulture	2	13

Kao što vidimo, 4 ili 27 % na postavljeno pitanje dalo je odgovor ***Da***, da nije ravnopravno smara 1 ili 7%, da ima dovoljan broj časova, ali da je važnija nastava književnosti smatra 3 ili 20%, da je ravnopravno, ali da je važnija nastava jezika

smatra 5 ili 33%, da treba povećati broj časova medijske kulture izjasnilo se 2 ili 13%.

U anketi je sudjelovalo 70 učenika šestog razreda JU OŠ *Tojšići* i JU OŠ *Vukovije*², te 15 profesora bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnosti koji su željeli ostati anonimni.

4. METODIČKA INTERPRETACIJA NASTAVNE JEDINICE

Film (postanak, historija, filmski rodovi)

Znaš li šta je tvoj problem u stvari? Tvoj problem je da nisi vidio dovoljno filmova - sve moguće životne zagonetke su već riješene u filmovima.

(Steve Martin)

Nastavni Plan i program Bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnosti za 6. razred³ osnovne škole obuhvata 140 sati (nastavnih jedinica). Medijskoj kulturi pripada samo 7 sati ili 5%⁴, a 133 sata ili 95% nastavnih jedinica pripada jeziku, književnosti i kulturi izražavanja.

Na osnovu samo jednog Plana i programa za Bosanskog, hrvatskog, srpskog jezik i književnosti vidljivo je koliko se medijska i opća kultura u odgojno-obrazovnom procesu zapostavljaju.

Nastavna jedinica *Film (postanak, historija, filmski rodovi)* obrađuje se u sklopu nastavnog područja medijske kulture u 6. razredu. Nastavna priprema obuhvata prethodno gledanje filma (ili inserta iz filma) *Izlazak radnika iz tvornice braće Limijer*.

Psihološka priprema za ovu nastavnu jedinicu može biti razgovor o pojmu *historija i film*.

Šta je *historija*, a šta *film*? Kako možemo povezati ta dva pojma?

² Općina Kalesija, Tuzlanski kanton.

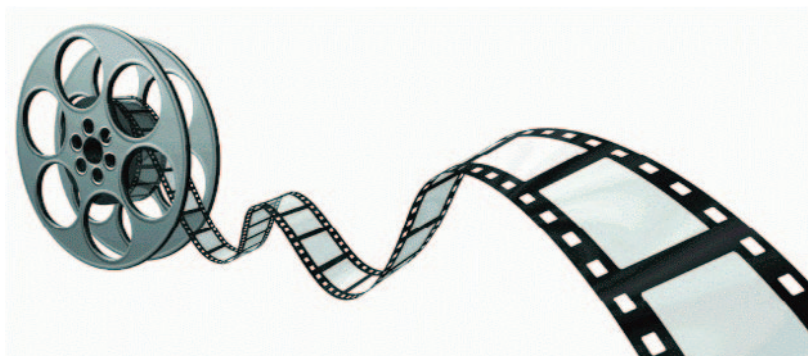
³ Propisan od strane Pedagoškog zavoda TK

⁴ Nastavne jedinice za područje medijske kulture, 6. razred:

1. Osnovne vrste medija (novine, časopisi)
2. Radio, televizija, internet
3. Film (postanak, historija, filmski rodovi)
4. Pozorište
5. Strip
6. Osnovne vrste radijskih i televizijskih emisija
7. Ponavljanje medijske kulture.



Koji je vaš omiljeni film? Po čemu se razlikuje od filma braće Limijer?



Najava cilja: Na osnovu historijskih podataka saznajemo da razvoj filmske kulture odnosno historija filma počinje u 19. stoljeću. Braća Limijer, dva Francuza, vlasnici fabrike fotografskih aparata i drugog materijala, prvi put su javno prikazali filmove, koje su nekoliko dana ranije snimili.

Braća Limijer

Bili su sasvim sigurni u zapanjujuće iznenađenje koje su pripremili okupljenim i pomalo nepovjerljivim sugrađanima. Kada su se svjetla ugasila, kada je mala sala utonula u tamu, odabranim posjetiocima prikazali su na osvijetljenom platnu prvu sliku koja je oživjela: jednu lionsku ulicu i, potom, radnike koji izlaze iz fabrike. Na Bulevaru Kapučina, samo



nekoliko koraka od poznate pariške Opere, u omiljenom podrumu rado posjećivane Velike kafane, u Indijskom salonu, te večeri dogodila se prvorazredna senzacija (Ljubojev 170). Taj datum se uzima kao početak filmske umjetnosti.

(Kako je tekao razvoj filma?)

Film se razvio u jedan od najznačajnijih medija i oblika komunikacije. Razvoj filma tekao je ovim redosljedom: nijemi film, zvučni film, film u boji, a razvoj filmskog izraza na sljedeći način: film kao registracija/interpretacija zbilje, film kao fikcija ili nova zbilja.

U procesu nastajanja filma sudjeluju brojni filmski radnici, na čelu s redateljem/redateljicom.

(Šta je sedma umjetnost?)

Film je kao i književnost, muzika, slikarstvo, arhitektura, drama ili balet umjetnost, takozvana sedma umjetnost. Film je umjetnost pokretnih slika.

(Ko je izumio prvi aparat za snimanje filmova?)

Prvi aparat za snimanje filmova izumio je Amerikanac Tomas Edison.

(Osim pokretnih slika, film koristi...)

Film je umjetnost u kojoj se osim pokretnom slikom koristi i riječju, muzikom, pokretima tijela, izražajnim sredstvima svih umjetnosti. Film je, ustvari, priča u slikama. Slikom i riječju prikazuju se događaji koje obično prati muzika, zvuk, a ponekad i tišina. U filmu imamo glavne i sporedne likove. Likovi mogu biti hrabri, poštene, dobri, loši, kukavice, prevaranti. Teorija filma razvrstava filmove na vrste i žanrove.

(U koju vrstu spada film braće Limijer?)

Prvi film bio je dokumentarni (*Izlazak radnika iz tvornice*). U njima su snimljeni prizori iz svakidašnjeg života, upravo onako kako su se i zbivali.

(O čemu film govori? Sta se dešavalo na ulicama? Kako su se ponašali ljudi?)

U filmu braće Limijer radnici su izlazili iz fabrike, ljudi su plesali, na ulicama su bila najrazličitija vozila koja su se kretala i mimoilazila. Već sa prvim metrima filmske trake rodio se dokumentarni film *Izlazak radnika iz tvornice*.

U dokumentarnom filmu nema glume, nema umjetnog dekora, nema kostimografije, igre svjetlima, filmskih trikova. Tema dokumentarnog filma je stvarni život. To može biti sudbina ljudi, raznolik život u morskim dubinama, izgradnja nekog važnog objekta, stari običaji, zanati. U dokumentarnom filmu kamera bilježi vjerno i neposredno, bez uljepšavanja događaja iz života, o nastanku planete Zemlje.

Izražavanje i stvaranje:

Kod kuće pogledati jedan savremeni dokumentarni film i uporediti ga s prvim iste vrste. Opisati sličnosti i razlike.

5. ZAKLJUČAK

Istraživanje je pokazalo da su učenici zainteresirani za medijsku kulturu, ali je nedovoljno izučavaju u školi. Problem leži u profesorima maternjeg jezika i književnosti te u Planu i program Bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika i književnosti. Postoje naklonosti profesora prema određenim nastavnim područjima, što znači da se područja ne tretiraju ravnopravno. Škola postaje dnevna rutina. Gdje je kvalitet nastave? Profesori su često demotivisani i nezainteresovani da nastavu učine zanimljivijom, odnosno da nastavna područja jezika i književnosti osvježe medijskom kulturom, te da olakšaju razumijevanje nekih pojava i pojmova. Također, može usmjeriti učenike ka stvaralačkom radu.

U nastavi maternjeg jezika i književnosti medijska kultura zauzima mjesto nastavnog područja i slobodne aktivnosti. Profesori maternjeg jezika i književnosti moraju se dodatno edukovati i promijeniti odnos prema nastavi. Škola je odgojno-obrazovna ustanova i učenici iz nje ne smiju izaći bez opće kulture, a medijska kultura je ultimativan dio opće kulture.

Istraživanje smo uradile kako bi se interesi učenika uklopili u nastavni proces maternjeg jezika i književnosti i samim tim ostvarilo što kvalitetnije izvođenje nastave iz nastavnog predmeta koji obuhvata medijsku kulturu.

U radu je data i metodička interpretacija nastavne jedinice *Film (postanak, historija, filmski rodovi)*. Ova metodička interpretacija upravo je fokusirana na osnovne vrijednosti filma kao dijela opće kulture.

LITERATURA

1. Vrabec, Miroslav (1966), *Filmska umjetnost i škola*, Sarajevo
2. Ljubojević, Petar (1970), *Filmska čitanka*, Zavod za izdavanje udžbenika, Sarajevo
3. Težak, Stjepko (1967), *Film u nastavi hrvatskosrpskog jezika*, Pedagoško-književni zbor, Zagreb
4. Peterlić, Ante (1982), *Osnovne teorije filma*, Filmoteka 16, Zagreb

THE POSITION AND STATUS OF THE MEDIA CULTURE FROM TEACHERS' VIEWPOINT AND STUDENTS' INTERESTS IN A CERTAIN MEDIUM

Summary:

The paper presents media culture in the area of education as a dominant culture in the world whose careful study is necessary in order to understand social trends. Youth needs to be introduced to different types of mass media such as film, theatre, radio, television, print media, the Internet, and library. The main role of the media education is to enable students to use key media-related vocabulary. A media literate person will be able to recognize the true value of the media.

The choice of teaching methods, aids, and resources depends on the aim of the lesson. Media education is part of first language education, as well as art education.

Based on a case study, in this paper we tried to answer the following questions:

1. To what extent is media education present in the first language education?
2. Has the media education been neglected?
3. To what extent are students interested in media education ?

The analysis was conducted by applying heuristic method of analysis, descriptive analysis, and theoretical analysis

Key words: Media culture; education; film; theatre; radio; television; print media; the Internet; library

Adresa autora

Authors' address

Emira Bošnjaković

JU BKC "Alija Izetbegović" Kalesija

emyyy_87@hotmail.com

Lejla Mujanović

Predškolska ustanova "Aladin" Tuzla

lejla.mujanovic@gmail.com