

АВТОРИТЕ НА БРОЯ**Илиана Павлова**

Доктор, професор по обществени комуникации и информационни науки (теория на журналистиката и медиите, онлайн комуникация). Ръководител на катедра „Журналистика и връзки с обществеността“ във Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“. Автор на книгите „Да споделяш в облаците. Новите медии и журналистиката“ (2012), „Професия журналист: теоретични измерения, комуникационни модели, медийни практики“ (2016) и др. Сфера на научни интереси: медии, онлайн комуникация, комуникационен мениджмънт.

il.pavlova@ts.uni-vt.bg

Стефан Серезлиев

Доц. д-р по брандинг и интегрирани маркетингови комуникации в катедра „Журналистика и връзки с обществеността“, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“. Работи в сферата на академичната теория, професионалната практика и образованието по интегрирани маркетингови комуникации, брандинг, PR, реклама, дизайн и визуална реторика повече от 20 години. Участва в редица национални и международни конференции и професионални проекти. През годините е ръководел творческите департаменти в различни български и международни агенции за интегрирани маркетингови и бранд комуникации. Ключови думи: брандинг, интегрирани маркетингови комуникации, PR, реклама, медии, журналистика, корпоративна социална отговорност, комуникационен дизайн, визуална комуникация и визуална реторика.

serezliev@ts.uni-vt.bg

Иван Вълчанов

Ас. д-р, катедра „Медии и обществени комуникации“, УНСС. Научни интереси: онлайн медии, дигитални журналистически компетенции, журналистика на данните, мобилна журналистика, фалшиви новини; УНСС.

valchanov@unwe.bg

Христина Христова

Доктор, доцент по комуникации в катедра „Журналистика и връзки с обществеността“, Филологически факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“. Научни интереси: корпоративен пиар, институционален пиар, градски брандинг, маркетингови и пиар функции на специалните събития.

hristova@ts.uni-vt.bg

Ася Асенова

Докторант в редовна форма на обучение към катедра „Журналистика и масови комуникации“, Факултет по хуманитарни науки на Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“. Области на научни интереси: теория на масовите комуникации, икономическа журналистика, онлайн медии, нови тенденции в журналистическата професия.

assiaasenova@gmail.com

Иво Инджов

Доктор по философия (медийни науки) от Европейския университет „Виадрина“, Германия, доцент по журналистика в катедра „Журналистика и връзки с обществеността“, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“. Научно-изследователските и преподавателските му интереси са в следните сфери: журналистика, медийна политика и икономика на медиите, политическа комуникация, политически маркетинг. Участва активно в работата на международната интердисциплинарна Работна група по чл. 10 на ЕКПЧ (за свободата на изразяване). Автор е на книгите: „Die Fernsehtransformation in Bulgarien: Die Rolle des Fernsehens im Prozess der europäischen Integration“ (2008), „Медиите – между свободата, политиката и бизнеса“ (2011), „Контролираният печат и антиеврейската пропаганда: „Еврейският въпрос в огледалото на българските вестници (1940–1944)“ (2018), съставител и автор в сборника „Темите табу в медиите“ (2013).

iindzhov@ts.uni-vt.bg

Надежда Митева

Редовен докторант във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ е научен ръководител проф. д-р Лилия Райчева. Магистър по електронни медии, с дългогодишна практика в радиото и телевизията. Научните ѝ интереси са в областта цифровизацията на телевизията, информационните и комуникационните технологии, конвергенцията и хибридизацията.

horeace@abv.bg

Андреана Ефтимова

Доктор на науките с монографичното изследване „Двойственият език в медиите: езикът на политическата коректност vs езика на омразата“ (София: Просвета, 2016) и доцент по медиен език и стил във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“.

aeflimova1971@abv.bg

Антон Гецов

Доктор, професор по съвременен български език и лингвистична прагматика в катедра „Съвременен български език“ във ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“. Научни интереси: в сферата на лингвистичната прагматика, на теорията на речевото въздействие, на лингвистиката на текста, на синтаксиса и на медиалингвистиката.

a.getsov@ts.uni-vt.bg; anton_getsov@abv.bg

Мария Николова

Гл. ас. д-р в катедра „Медии и обществени комуникации“ на УНСС, както и хороруван преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“. Научните ѝ интереси са в областта на публичната комуникация, връзките с обществеността, кризисния PR, културата, бранд комуникациите, имиджмейкърството. Има научни публикации в наши и чужди периодични издания, както и практически опит в сферата на медиите, агенционния PR, организирането на събития и др. Член на БДВО от 2015 г. и член на Комисията за професионална етика към БДВО.

mnikolova@unwe.bg

Мая Василева

Гл. ас. д-р в катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“, ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски“. Области на научни и професионални занимания: телевизионно новинарство, принципи на телевизионно програмиране, проучване, развитие и адаптиране на форматни предавания, телевизионно продуцентство

mdvasileva@uni-sofia.bg