

ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“
“ST. CYRIL AND ST. METHODIUS” UNIVERSITY OF VELIKO TARNOVO
ФИЛОЛОГИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF MODERN LANGUAGES
КАТЕДРА „ЖУРНАЛИСТИКА И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК

Том 2/2018

Тема на броя:

МЕДИИ И ПОСТИСТИНА

21ST CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS

Volume 2/2018

Theme of the Volume:
MEDIA AND POST-TRUTH



Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“
Велико Търново, 2018
“St. Cyril and St. Methodius” University Press
Veliko Tarnovo, 2018

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК

21ST CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

Илиана ПАВЛОВА (ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, България) – **главен редактор**,
Фотини ЕГЛЕЗУ (Институт по реторика и комуникационни изследвания, Гърция),
Иво ИНДЖОВ (ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, България)
Зоран ЙОВАНОВИЧ (Университет в Ниш, Сърбия),
Стефан СЕРЕЗЛИЕВ (ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, България),
Христина ХРИСТОВА (ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, България).

EDITORIAL BOARD

Iliana PAVLOVA (“St. Cyril and St. Methodius” University of Veliko Tarnovo, Bulgaria) – **Editor-in-chief**,
Fotini EGGLEZOU (Hellenic Institute of Rhetorical and Communication Studies, Greece),
Ivo INDZHOV (“St. Cyril and St. Methodius” University of Veliko Tarnovo, Bulgaria)
Zoran JOVANOVIĆ (Univerzitet u Nisu, Srbija),
Stefan SEREZLIEV (“St. Cyril and St. Methodius” University of Veliko Tarnovo, Bulgaria),
Hristina HRISTOVA (“St. Cyril and St. Methodius” University of Veliko Tarnovo, Bulgaria).

Редактор на броя: проф. д-р Илиана ПАВЛОВА
Редактор на английски език: д-р Павел ПЕТКОВ

АДРЕС НА РЕДАКЦИЯТА

Филологически факултет,
ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“,
ул. „Теодосий Търновски“ 2,
5003 Велико Търново, България

стая 560, тел. +359 62 618 389
media21journal@ts.uni-vt.bg

EDITORIAL ADDRESS

Faculty of Modern Languages,
“St. Cyril and St. Methodius” University of Veliko Tarnovo,
2 Teodosi Tarnovski St.,
5003 Veliko Tarnovo, Bulgaria

Room 560, tel. +359 62 618 389,
media21journal@ts.uni-vt.bg

СЪДЪРЖАНИЕ

<i>Илиана Павлова</i> Епохата на постистина: алгоритми, емоции, власт	7
<i>Стефан Серезлиев</i> Емоционалният брандинг в лабиринта на постистината	17
<i>Иван Вълчанов</i> Таксономичен поглед към фалшивите новини	24
<i>Христина Христова</i> Фалшиви новини в корпоративните комуникации	31
<i>Ася Асенова</i> Фалшиви новини и икономическа журналистика	41
<i>Иво Инджов</i> Борба с фалшивите новини с инструментариума на закона и на саморегулацията – българският случай	48
<i>Надежда Митева</i> Практики за разкриване и противодействие на фалшиви новини – българският опит	61
<i>Андреана Ефтимова</i> Маркери на (не)достоверността в журналистическия текст	72
<i>Антон Гецов</i> Апозитивните словосъчетания като средство за създаване на фалшиви новини	80
<i>Мария Николова</i> Кризисният PR в епохата на постистина	85
<i>Мая Василева</i> Теория за постистината. Идентификация и ограничаване на фалшивите новини	91
<i>Авторите</i> на броя	98
<i>Изисквания</i> към авторите	100

TABLE OF CONTENTS

<i>Iliana Pavlova</i> The Post-Truth Era: Algorithms, Emotions, Power	7
<i>Stefan Serezliev</i> Emotional Branding in the Labyrinth of the Post-Truth.....	17
<i>Ivan Valchanov</i> A Taxonomy Approach to Fake News	24
<i>Hristina Hristova</i> Fake News in Corporate Communication	31
<i>Asya Asenova</i> Fake News and Economic Journalism	41
<i>Ivo Indzhov</i> Combating Fake News with the Toolbox of the Law and Self-Regulation – the Bulgarian Case	48
<i>Nadezhda Miteva</i> Fake News Debunking and Counteractions – the Bulgarian Experience	61
<i>Andreana Eftimova</i> Markers of (Un)Trustworthiness in Journalistic Texts	72
<i>Anton Getsov</i> Appositive Word Groups as an Instrument for Creating Fake News	80
<i>Maria Nikolova</i> Crisis PR in the Post-Truth Era	85
<i>Maya Vassileva</i> The Theory of Post-Truth. Identification and Limitation of Fake News	91
<i>Authors</i> in this Issue	98
<i>Guidelines</i> for Authors	100