

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РІЗНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

©2019 ПТАЩЕНКО О. В., КУЩ Я. М.

УДК 658.7
JEL: D24; L20; M31

Птащенко О. В., Кущ Я. М. Особливості логістичної діяльності в різних умовах господарювання

Розвиток бізнес-діяльності в Україні сьогодні проходить під впливом глобалізаційних процесів, в умовах формування інформаційного суспільства, поширення економіки знань та єдиного інформаційного простору. Саме тому актуальності набуває розгляд сучасних маркетингових і логістичних інструментів, формування логістичної та маркетингової систем. У статті розглянуто основи логістики та логістичної системи. Логістику розглянуто як напрям господарювання, що полягає в ефективному управлінні матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними та фінансовими потоками у сферах виробництва та збуту і стає все більш затребуваною в сучасних умовах в Україні. Сьогодні при формуванні логістичної системи підприємство може отримати такі результати: детальну узгодженість систем виробництва та збуту; оптимізацію маркетингових організаційних структур; формування інформаційного забезпечення (прискорення обробки інформації, впровадження новітніх інформаційних технологій, використання оптимального інструментарію Інтернет-маркетингу); оптимальне використання кадрового потенціалу; правове забезпечення системи та налагодження надійних господарських зв'язків між усіма її учасниками; відсутність суперечностей між інтересами учасників системи чи досягнення їх паритету на основі взаємних компромісів; постійне вдосконалення систем прийняття маркетингових та управлінських рішень на підприємстві.

Ключові слова: логістична діяльність, логістичні процеси, логістичний ланцюг, виробнича функція, логістична політика, логістика.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-12-234-239>

Рис.: 1. **Бібл.:** 13.

Птащенко Олена Валеріївна – кандидат економічних наук, доцент, завідувачка відділу маркетингу та корпоративних комунікацій, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (просп. Науки, 9а, Харків, 61166, Україна)

E-mail: Olena.Ptashchenko@hneu.net

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2413-7648>

Кущ Яна Миколаївна – студентка, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (просп. Науки, 9а, Харків, 61166, Україна)

E-mail: yanakusch007@gmail.com

УДК 658.7
JEL: D24; L20; M31

Птащенко Е. В., Кущ Я. Н. Особенности логистической деятельности в различных условиях хозяйствования

Развитие бизнес-деятельности в Украине сегодня проходит под влиянием глобализационных процессов, в условиях формирования информационного общества, распространения экономики знаний и единого информационного пространства. Именно поэтому становятся актуальными рассмотрение современных маркетинговых и логистических инструментов, формирование логистической и маркетинговой систем. В статье рассмотрены основы логистики и логистической системы. Логистика рассмотрена как направление хозяйствования, которое состоит в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и сбыта и которое становится все более затребуемым в современных условиях в Украине. Сегодня при формировании логистической системы предприятие может получить следующие результаты: детальную согласованность систем производства и сбыта; оптимизацию маркетинговых организационных структур; формирование информационного обеспечения (ускорение обработки информации, внедрение новейших информационных технологий, использование оптимального инструментария Интернет-маркетинга); оптимальное использование кадрового потенциала; правовое обеспечение системы и налаживание надежных хозяйственных связей между всеми её участниками; отсутствие разногласий между интересами участников системы или достижение их паритета на основе взаимных компромиссов; постоянное совершенствование систем принятия маркетинговых и управленческих решений на предприятии.

Ключевые слова: логистическая деятельность, логистические процессы, логистическая цепь, производственная функция, логистическая политика, логистика.

Рис.: 1. **Библ.:** 13.

Птащенко Елена Валериевна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая отделом маркетинга и корпоративных коммуникаций, Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця (просп. Науки, 9а, Харьков, 61166, Украина)

E-mail: Olena.Ptashchenko@hneu.net

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2413-7648>

Кущ Яна Николаевна – студентка, Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця (просп. Науки, 9а, Харьков, 61166, Украина)

E-mail: yanakusch007@gmail.com

UDC 658.7

JEL: D24; L20; M31

Ptashchenko O. V., Kushch Ya. M. Features of Logistic Activity in Different Economic Conditions

The development of business activities in Ukraine today is influenced by globalization processes, in the conditions of the formation of an information society, the spread of the knowledge economy and a single information space. That is why consideration of modern marketing and logistics instruments, formation of logistic and marketing systems become so relevant. The article discusses the basics of logistics and logistic system. Logistics is seen as a direction of economic activity, which consists in the efficient management of material and the related information and financial flows in the spheres of production and marketing, and which is becoming increasingly demanded in modern conditions in Ukraine. Today, when a logistic system is formed, the enterprise can get the following results: detailed consistency of production and marketing systems; optimizing marketing organizational structures; formation of information provision (accelerating information processing, introducing the latest information technologies, using the best Internet marketing tools); making the best use of human resources; legal provision of the system and the establishment of reliable economic ties between all its participants; absence of disagreements between the interests of the participants in the system or achieving parity on the basis of mutual compromises; continuous improvement of marketing and management decision-making systems in the enterprise.

Keywords: logistic activity, logistic processes, logistic chain, production function, logistic policy, logistics.

Fig.: 1. **Bibl.:** 13.

Ptashchenko Olena V. – PhD (Economics), Associate Professor, Head of Department of Marketing and Corporate Communications, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (9a Nauky Ave., Kharkiv, 61166, Ukraine)

E-mail: Olena.Ptashchenko@hneu.net

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2413-7648>

Kushch Yana M. – Student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (9a Nauky Ave., Kharkiv, 61166, Ukraine)

E-mail: yanakusch007@gmail.com

Галузева приналежність підприємств, на яких створюються, функціонують і вдосконалюються логістичні системи, суттєво впливає на структуру та функціональну специфіку цих систем. Слід зазначити, що в економіці існує поділ на виробничу галузь, галузь господарювання та адміністративну галузь. Для логістики найбільш вагому роль відіграють перші дві, оскільки вони визначають певний характер логістичної системи у підрозділах різних секторів економіки.

Пов'язуючи підприємницьку діяльність з типовими фазами виробництва, можна виділити види бізнес-логістики: виробництво, комерція, фінансування.

В умовах переходу до ринкової економіки компаніям необхідно самостійно обирати свою інвестиційну діяльність, джерела та заходи для досягнення поставлених цілей, тобто самим формувати інвестиційну політику.

За будь-яких обставин перехідний період в економічній системі характеризуються високою динамічністю, яка вимагає від кожного суб'єкта господарювання швидкої реакції на зміни. Наявність відповідних якостей у компанії пропонує певні можливості для розвитку та забезпечує поступовий перехід від наявного стану до нової якості [1–8].

Саме тому на сучасному етапі актуальними є питання не лише обґрунтування формування комплексу факторів підвищення інвестиційної привабливості підприємств, а й забезпечення процесу її досягнення шляхом ефективного управління через комплекс методів, способів та засобів, тобто всього сучасного маркетингового та логістичного інструментарію, який має вплив на інвестиційну діяльність підприємств і може стати важелем оптимізації управлінських процесів.

У становленні логістики як науки взяло участь багато як зарубіжних науковців, серед яких Ф. Котлер, А. Джоміні, І. Танаков, так і вітчизняних – О. Алтухов, А. Журавльова, О. Зуєва, М. Окландер, Є. Криківський, О. Мних та ін.

Питання комплексного підходу до використання інструментів маркетингу в логістичній системі досліджено в роботах зарубіжних та вітчизняних авторів: М. Крістофера, Х. Пека, В. Селен, Ф. Солімана, Г. Багієва, Л. Балабанової, О. Біловодської, З. Каїри, С. Кірюкова та ін.

Отже, відзначаючи певну розробленість теоретичних засад виробничої логістики, необхідно зазначити, що потребують подальших досліджень особливості її реалізації в різних умовах господарювання задля підвищення ефективності використання логістичних систем в Україні.

Метою статті є здійснюваний на основі аналізу сучасного стану логістичної діяльності пошук оптимальної взаємодії логістики та маркетингу для забезпечення сталого розвитку бізнес-структур.

Одним із найважливіших завдань логістичної системи на підприємстві є організація матеріально-технічного забезпечення споживачів. У сучасних ринкових умовах вимоги споживачів на промисловому ринку полягають не лише в задоволенні потреби виробництва в сировині, матеріалах і виробках високої якості, але і в забезпеченні термінів постачання та існуванні гнучкої системи цін на послуги логістичного характеру при мінімальному рівні сукупних витрат. Виконання цих вимог і задоволення потреб споживачів повною мірою неможливе без впровадження та розвитку маркетингової діяльності.

Сучасна концепція маркетингу передбачає вирішення таких завдань: розробка та планування асортименту продукції; управління інформаційними потоками; організація руху товару і продажів; реклама та стимулювання збуту та ін. Враховуючи це, пропонується таке схематичне відображення логістичної системи (рис. 1).

На теперішній час стає можливим розгляд логістики як необхідного та ключового елемента будь-якої компанії в межах формування стратегічного плану її розвитку. Такий процес став можливим за умови, що логістичний процес має координувати комплекс підприємницьких дій, а саме – обслуговування споживачів, впровадження основних логістичних принципів у підприємницьку діяльність, а також передбачає наявність потужної інформаційної системи, без якої неможливо ефективно управління бізнесом.

Слід зазначити, основними функціями логістики є [1–7; 13]:

- ✦ *обробка замовлень*: можливість створювати замовлення кількома способами: електронною поштою, телефоном, послугами торгового агента або іншими методами прямого маркетингу; є бажання скоротити час від замовлення до платіжного циклу, коли замовлення передається продавцю, форми заповнюються, чек пишеться покупцеві, складається план використання запасів і підготовленої продукції, отримано платіж; компаніям доцільно використовувати автоматизовані системи обробки замовлень, які сприяють зниженню витрат, підвищенню ефективності та обслуговування клієнтів;
- ✦ *використання складів*: для швидкого виконання замовлень компанія повинна мати достатній запас товарів; процес зберігання продукції відіграє важливу роль, оскільки процеси виробництва та споживання не завжди збігаються; компанія може використовувати власні будівлі та орендувати склади біля торгових центрів; також використовуються центри дистрибуції для переміщення товарів: автоматизовані універмаги, щоб отримувати

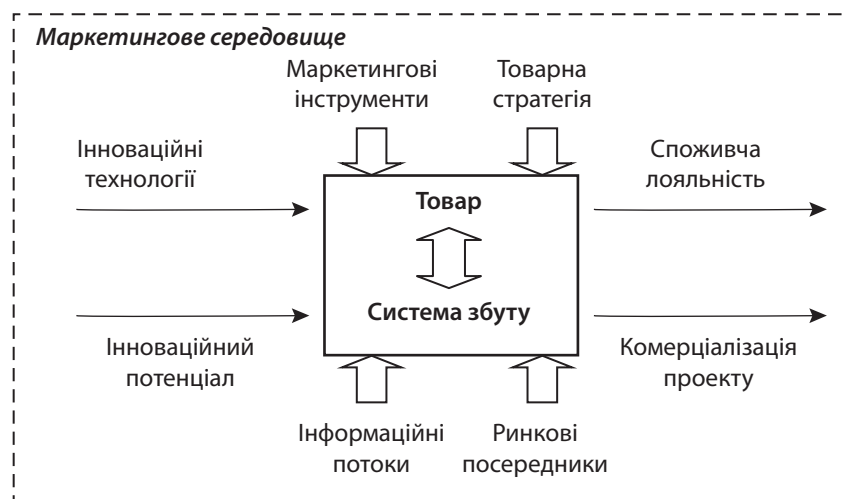


Рис. 1. Схематичне представлення логістичної системи

ти товари від різних компаній та постачальників, отримувати замовлення, ефективно їх обробляти та швидко доставляти товари покупцям; останнім часом усе більше застосовуються нові автоматизовані склади з одним магазином із покращеною системою завантаження та вивантаження, заснованою на управлінні штучним інтелектом [6; 7; 11–13];

- ✦ *управління запасами* – головна мета забезпечення оптимальної вартості запасів; останніми роками багато компаній перейшли на своєчасну поставку – систему, де запасів вистачає на один виробничий цикл, вони поповнюються в разі необхідності, і такий підхід до управління запасами вимагає надійних прогнозів і швидкого та гнучкого виконання замовлень, доставки в потрібний час. Розглянемо три стратегії управління запасами: 1) фіксоване замовлення – являє собою постійну кількість замовлень, яка встановлюється у визначеному, фіксованому розмірі за домовленістю між постачальником і покупцем; час замовлення в цій ситуації виступає змінною величиною, а точкою замовлення є момент, коли запас товарів на складі забезпечує виконання замовлення та необхідний страховий запас; 2) фіксований інтервал – час між замовленнями є постійною величиною, тобто замовлення надходять регулярно, проте кількість товарів може бути щоразу різною; величина товарних запасів у складських приміщеннях повинна забезпечувати торгівлю в період між виробництвом і продажем, торгівлю під час виконання замовлення та забезпечувати гарантійний запас на випадок збою у процесах виробництва; перед закінченням фіксованого інтервалу відбувається перевірка, яка встановлює кількість проданих товарів та після якої підприємство робить замовлення на дану величину; 3) «один на один» – перед-

бачає прикріплення до кожного товару ярлика, що складається з двох частин: під час продажу одна половинка відривається і відправляється на склад, інша зберігається у продавця; склад, отримавши частину ярлика, якомога швидше робить замовлення проданого товару. Такий підхід дозволяє звести на мінімум витрати часу на бухгалтерські операції, а запаси утримувати на оптимальному рівні;

- ✦ *перевезення*: транспортування товарів прямим чином впливає на розподіл витрат, встановлення цін на товари, своєчасність доставки і стан товарів у момент постачань, та найголовніше – швидкість та якість перевезень впливає на задоволеність покупців; фахівці з маркетингу при виборі типу транспорту повинні враховувати фактори швидкості, частоти, надійності, розраховувати пропускну здатність, аналізувати доступність і вартість перевезень.

Виробнича логістика – це управління матеріальними потоками на всіх виробничих стадіях, починаючи з пошуку сировинного джерела і до безпосереднього кінцевого споживача. Виробнича логістика має на меті зменшення витрат при одночасному підвищенні якості продукту в процесі трансформації матеріального потоку у виробничих процесах всередині підприємства [1–6].

У процесі функціонування логістична система має бути тісно пов'язана з іншими структурними підрозділами компанії.

Що стосується завдань виробничої логістики, то виділяють такі:

- ✦ планування та організація споживачів запитів і потреб;
- ✦ система розробки виробничих завдань з чітким узгодженням цілей;
- ✦ дотримання нормативів щодо незавершеного виробництва;

- ✦ тактичне управління підприємством з дотриманням поточних завдань;
- ✦ контроль показників якості продукції;
- ✦ ініціювання розробки інноваційної продукції;
- ✦ чітка послідовність контрольних точок при формуванні собівартості продукції [2; 4; 5; 9; 10].

За останні декілька років спостерігається зменшення застосування багатосерійного або масового виробництва. Ці зміни вимагають впровадження гнучких виробничих систем і універсального обладнання. У наш час існує проблема зростання кількості замовлень на створення нечисленних партій товарів або взагалі виробів в одиничному екземплярі. Виробник повинен виконувати замовлення якісно, в короткі терміни та надавати гарантію на вироблений ним продукт.

Актуальність застосування виробничої логістики у процесі виробництва складних товарів зростає, коли необхідною умовою у структурі виробництва є кооперація. Розглянемо ситуацію: у підприємства є необхідність транспортувати готовий продукт, операції по його транспортуванню можуть бути розглянуті як об'єкт виробничої логістики, за умови використання власного транспорту. У випадку, коли виникає необхідність залучення транспорту інших організацій, дані операції стають об'єктом транспортної логістики, а не виробничої.

Особливе місце виділяють для внутрішньовиробничої логістики. У виробництві логістичний потік майже зводиться до потоку матеріального, оскільки за відсутності товарно-грошових відносин фінансові потоки не утворюються, а інформаційні, своєю чергою, достатньою мірою залежать від технологічних процесів. Процеси транспортування, переміщення та складування предметів праці виступають невід'ємною частиною будь-якого виробничого процесу, бо є наслідком поділу праці.

Внутрішньовиробнича логістика на підприємстві утворює систему, яка виступає об'єктом дослідження виробничої логістики. До таких систем можна віднести: високоавтоматизовані промислові підприємства, системи складів, підприємства матеріального і технічного постачання, транспортні підприємства і т. ін.

Внутрішньовиробнича логістична система є центром планування, управління, контролю та координації всіх головних потоків підприємства. На цьому рівні внутрішньовиробнича логістична система являє собою ряд підсистем, які постійно перебувають у взаємозв'язку. Концепція логістичного підходу до виробництва передбачає, що побудова внутрішньовиробничої логістичної системи повинна постійно узгоджуватися, взаємно коригувати дії та плани виробничих, постачальницьких ланок і ланок збуту підприємства та оптимізувати роботи даних служб для зменшення витрат.

Якщо розглядати внутрішньовиробничі логістичні системи на мікрорівні, то вони виконують такі завдання:

- ✦ безпосередня участь в оперативному управлінні виробництвом;
- ✦ планування виробництва, виконання контрольних функцій на всіх його стадіях;
- ✦ планування випуску продукції, спільно зі службами збуту та постачання;
- ✦ постійний контроль кількісних та якісних показників продукції, що виробляється;
- ✦ впровадження норм незавершеного виробництва та контроль їх дотримання;
- ✦ безпосередня участь у визначенні собівартості виробництва готової продукції та контроль дотримання встановлених показників;
- ✦ розробка та реалізація нововведень у процес виробництва;
- ✦ організація та управління складськими приміщеннями всередині підприємства;
- ✦ встановлення планових і нормованих показників для матеріальних ресурсів у виробництві [3; 5; 6; 13].

Можна зробити висновок, що завдання виробничої логістики відображають організацію управління інформаційними та матеріальними потоками не тільки всередині логістичної системи, а і в рамках усього виробничого процесу.

У даному випадку логістичний підхід знаходить своє втілення в реалізації принципу «Just in time». Порівнюючи його з традиційним, можна виділити такі відмінності. Логістичний підхід розцінює запаси як пасиви, у той час як у традиційному підході слід приймати їх за активи. Щодо збуту – традиційний підхід зазначає низький пріоритет для збуту, оскільки в ньому основна ціль – максимізація обсягу випуску готової продукції. У той час як у логістичному підході зміни попиту відстежуються шляхом швидкого переналагодування обладнання та орієнтуються на виробництво невеликих партій готової продукції.

Якість у цих двох підходах також розглядається по-різному. Логістичний підхід використовує ідеологію TQM (*Total Quality Management*), тобто концепцію загального управління якістю, наявність дефектів розглядається у концепції як недостатня ефективність постачання, виробництва та дистрибуції. У той час як традиційний підхід допускає незначну кількість дефектів, використовує вибіркочну інспекцію.

Персонал у логістичному підході відіграє чи не ключову роль. Усі дії робочого та адміністративного персоналу потребують узгоджень, категорично не допускаються зміни в логістичному процесі. Традиційний підхід виділяє лише адміністративний персонал, протікання логістичного процесу ніяк не залежить від працівників нижчих рангів.

Проаналізувавши два найпоширеніші підходи до формування логістичних процесів, можна зробити висновок, що логістичний підхід відповідає сучасним вимогам до виробництва та допомагає економити ресурси. У той час як у традиційний підхід слід внести корективи.

ВИСНОВКИ

Обираючи логістичний підхід в управлінні виробництвом в умовах ринкової економіки, варто розуміти, що він значною мірою впливає на фінансово-економічний стан, правове забезпечення форм взаємодії. Даний підхід створює багато вимог до комунікаційного забезпечення господарських зв'язків, до ринку транспортних послуг, організації та функціонування складського господарства, розвитку транспортних служб на підприємствах та в посередницьких організаціях. Ефективність цього підходу може характеризуватися набором показників роботи при встановленому рівні логістичних витрат.

Варто зазначити, що ефективність логістичного підходу до виробництва може характеризуватися двома показниками – якістю та ціною обслуговування, що відображають логістичні витрати, з точки зору споживача, який виступає кінцевою ланкою логістичного ланцюга.

Сучасні ринкові умови відрізняються значною турбулентністю, і тому спроби наздогнати прогрес з кожним роком потерпають невдачу. Для вдалого функціонування підприємства в сучасних умовах необхідно впроваджувати та розвивати виробничу систему. Однак можливості використати універсальний шаблон виробничої системи не існує, тому, з огляду на умови, завдання, історію, стратегію, сильні та слабкі сторони кожного підприємства окремо, необхідно створювати власну виробничу систему. ■

ЛІТЕРАТУРА

1. Christopher M., Peck H. Marketing Logistics. London : Routledge, 2012. 168 p.
2. Selen W., Soliman F. Operations in today's demand chain management framework. Journal of Operations Management. 2002. Vol. 20. No. 6. P. 667–673. DOI: 10.1016/S0272-6963(02)00032-3.
3. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2012. 612 с.
4. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу: навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 495 с.
5. Григорьев М. Н., Ткач В. В., Уваров С. В. Коммерческая логистика. СПб., 2019. 507 с.
6. Энциклопедия производственного менеджера. URL: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/proizvodstvennaya-logistika.html>
7. Котлер Ф., Келлер К. Л., Павленко А. Ф., Співаковський С. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. Перше українське адаптоване видання. Київ : Хімджест, 2008. 288 с.

8. Птащенко О. В., Маврідю В. Ю. Використання маркетингового інструментарію при впровадженні маркетингової логістичної системи // Сучасний управлінський інструментарій ефективного функціонування підприємств : колективна монографія / під ред. д. е. н., проф. Савіної Г. Г. Херсон : ПП Вишемирський В. С., 2013. 272 с.

9. Птащенко О. В. Підвищення ефективності збутової політики підприємства через використання Інтернет-маркетингу. Кримський економічний вісник. 2013. № 2. Ч. II. С. 113–117.

10. Птащенко О. В., Мірошникова Є. Д. Побудова CRM-системи як основи формування комунікаційної політики між організацією та кінцевим споживачем. Вісник Східноукраїнського національного університету ім. .В. Даля. 2016. Вип. 6. С. 108–116.

11. Птащенко О. В. Управління інноваційним розвитком підприємства на засадах маркетингу та логістики // Рушійні сили розвитку бізнесу в умовах ринкової взаємодії : колективна монографія / під ред. д. е. н., проф. Савіної Г. Г. Херсон : ПП Вишемирський В. С., 2014. 288 с.

12. Птащенко О. В. Формування маркетингової підтримки товарної інноваційної політики. Бізнес Інформ. 2012. № 7. С. 160–162. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2012-7_0-pages-160_162.pdf

13. Как исключить лишнюю транспортировку: опыт внедрения комплекных поставок. 10.02.2017. URL: http://www.up-pro.ru/library/logistics/prod_log/sokratit-transportirovki.html

REFERENCES

- Balabanova, L. V., Kholod, V. V., and Balabanova, I. V. *Marketynh pidpriemstva* [Enterprise Marketing]. Kyiv: Tsentr navchalnoi literatury, 2012.
- Bilovodska, O. A. *Marketynhova polityka rozpodilu* [Marketing Distribution Policy]. Kyiv: Znannia, 2011.
- Christopher, M., and Peck, H. *Marketing Logistics*. London: Routledge, 2012.
- "Entsiklopediya proizvodstvennogo menedzhera" [Encyclopedia of Production Manager]. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/proizvodstvennaya-logistika.html>
- Grigorev, M. N., Tkach, V. V., and Uvarov, S. V. *Kommercheskaya logistika* [Commercial Logistics]. St. Petersburg, 2019.
- "Kak iskluchit lishnyuyu transportirovku: opyt vnedreniya kompleknykh postavok" [How to Eliminate Unnecessary Transportation: Experience in the Implementation of Complete Deliveries]. 10.02.2017. http://www.up-pro.ru/library/logistics/prod_log/sokratit-transportirovki.html
- Kotler, F. et al. *Marketynhovyi menedzhment* [Marketing Management]. Kyiv: Khimdzhest, 2008.
- Ptashchenko, O. V. "Formuvannia marketynhovoї pidtrymky tovarnoi innovatsiinoї polityky" [Forming of Marketing Support of Commodity Innovative Policy]. *Biznes Inform*. 2012. https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2012-7_0-pages-160_162.pdf
- Ptashchenko, O. V. "Pidvyshchennia efektyvnosti zbutovoi polityky pidpriemstva cherez vykorystannia Internet-marketynhu" [Improving the Effectiveness of Enterprise Marketing Policies Through the use of Internet Marketing]. *Krymskyi ekonomichnyi visnyk*, vol. II, no. 2 (2013): 113-117.
- Ptashchenko, O. V. "Upravlinnia innovatsiynym rozvytkom pidpriemstva na zasakh marketynhu ta lohistyky" [Management of Innovative Development of the Enterprise on the Basis of

Marketing and Logistics]. In *Rushiini syly rozvytku biznesu v umovakh rynkovoi vzaємodii*. Kherson: PP Vyshemyrskyi V. S., 2014.

Ptashchenko, O. V., and Mavridu, V. Yu. "Vykorystannia marketynhovooho instrumentariiu pry vprovadzhenni marketynhovooho lohistychnoi systemy" [Use of Marketing Tools in Implementing the Marketing Logistics System]. In *Suchasnyi upravlinskyi instrumentarii efektyvnoho funktsionuvannia pidpriemstv*. Kherson: PP Vyshemyrskyi V. S., 2013.

Ptashchenko, O. V., and Miroshnykova, Ye. D. "Pobudova CRM-systemy yak osnovy formuvannia komunikatsiinoi poli-

tyky mizh orhanizatsiieiu ta kintsevym spozhyvachem" [Construction CRM-Systems as Basis of Forming Communication Policy between Organizations and End-Users]. *Visnyk Skhidnoukrainskoho natsionalnoho universytetu im. V. Dalia*, no. 6 (2016): 108-116.

Selen, W., and Soliman, F. "Operations in today's demand chain management framework". *Journal of Operations Management*, vol. 20, no. 6 (2002): 667-673.

DOI: 10.1016/S0272-6963(02)00032-3

УДК 330.658
JEL: L29; P42; D29

РІВЕНЬ БЕЗПЕКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК БАЛАНС СТАТИКИ ТА ДИНАМІКИ: ПАРАМЕТРИЗАЦІЯ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ

©2019 МУШНИКОВА С. А.

УДК 330.658
JEL: L29; P42; D29

Мушникова С. А. Рівень безпеки розвитку підприємства як баланс статичності та динаміки: параметризація основних показників діяльності

Метою статті є формування системи основних показників діяльності до оцінки оптимального рівня безпеки розвитку промислового підприємства через баланс статичності та динаміки. Визначено, що для отримання оптимального рівня безпеки розвитку промислового підприємства необхідно досягти балансу факторів статичного та динамічного характеру дії. Причому динамічний стан передбачає дві можливості: охоплювати статичну та характеризувати трансформації сукупності всіх економічних систем, які не є статичними, протягом певного часу. У ході дослідження, на підставі досвіду науковців стосовно загальної економічної теорії, обґрунтовано вибір статичних показників у рамках діяльності окремого промислового підприємства, до яких можна віднести: вартість необоротних активів, у тому числі середню вартість основних фондів та амортизацію; чисельність виробничого персоналу з установленим обсягом заробітної плати; постійну частину собівартості реалізованої продукції; суму та вартість акціонерного капіталу. Внаслідок виробничої, інвестиційної, інноваційної, фінансової та управлінської діяльності відбувається трансформація показників статичності, які є базовими, у показники динаміки, які характеризують діяльність підприємства протягом часу та зміни позитивного або негативного характеру його розвитку. Рівень безпеки розвитку промислового підприємства можна оцінити за допомогою інтегрального показника, який враховує особливі характеристики діяльності підприємства та обмеженість наявних ресурсів.

Ключові слова: економічна статика та динаміка, розвиток підприємства, безпека підприємства, оцінка безпеки розвитку підприємства.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-12-239-247>

Рис.: 1. Табл.: 1. Формул.: 6. Бібл.: 11.

Мушникова Світлана Анатоліївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, Національна металургійна академія України (просп. Гагаріна, 4, Дніпро, 49005, Україна)

E-mail: svetamush@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3860-522X>

УДК 330.658
JEL: L29; P42; D29

Мушникова С. А. Уровень безопасности развития предприятия как баланс статичности и динамики: параметризация основных показателей деятельности

Целью статьи является формирование системы основных показателей деятельности в оценке оптимального уровня безопасности развития промышленного предприятия через баланс статичности и динамики. Определено, что для получения оптимального уровня безопасности развития промышленного предприятия необходимо достичь баланса факторов статического и динамического характера действия. При этом динамическое состояние предусматривает две возможности: охватывать статичную и характеризовать трансформации совокупности всех экономических систем, которые не являются статичными, в течение определенного времени. В ходе исследования, на основании опыта ученых по поводу общей экономической теории, обоснован выбор статических показателей в рамках деятельности отдельного промышленного предприятия, к которым можно отнести: стоимость необоротных активов, в том числе среднюю стоимость основных фондов и амортизацию; численность производственного персонала с установленным уровнем заработной платы; постоянную часть себестоимости реализованной продукции; сумму и стоимость акционерного капитала. В результате производственной, инвестиционной,

UDC 330.658
JEL: L29; P42; D29

Mushnykova S. A. The Level of Security of the Enterprise's Development as a Balance of Statics and Dynamics: Parameterization of the Main Indicators of Activity

The article is aimed at forming a system of key indicators of activity in evaluating the optimal level of security of industrial enterprise through the balance of statics and dynamics. It is defined that in order to obtain the optimal level of security of the industrial enterprise development, it is necessary to achieve a balance of the factors with both static and dynamic nature of action. Moreover, the dynamic status provides two possibilities: to cover statics and characterize the transformation of the totality of all economic systems, which are not static, for a certain time. In the course of the research, considering the experience of scholars on the general economic theory, the choice of static indicators within the activities of a separate industrial enterprise is substantiated, which can include the following: value of non-current assets, including average fixed assets value and depreciation; number of production staff with a fixed salary level; constant part of the cost of sold products; amount and value of equity capital. As a result of