

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS) DOI: [10.15863/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2020 Issue: 10 Volume: 90

Published: 11.10.2020 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Zamira Abduzhalilovna Atabaeva

Ferghana Polytechnic Institute

Senior Lecturer, Department of Accounting and Audit,

Ferghana city, Republic of Uzbekistan

POPULATION INVOLVEMENT IN BUSINESS AND FAMILY BUSINESS DEVELOPMENT IN REGIONS IN THE CONDITIONS OF THE GLOBAL CRISIS RELATED TO THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract: The article discusses the concepts of family business, entrepreneurial activity and the issues of their analysis. The theoretical and practical aspects of the further development of family business are studied, the features of their organization are highlighted. The practical aspects of supporting these enterprises in a pandemic have been studied. The main aspects of popularization of family business are shown.

Key words: business, business, pandemic, crisis, plan, support, literacy, investment, capital investment, analysis, financial assets.

Language: Russian

Citation: Atabaeva, Z. A. (2020). Population involvement in business and family business development in regions in the conditions of the global crisis related to the COVID-19 pandemic. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (90), 157-162.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-90-29> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.10.90.29>

Scopus ASCC: 2000.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ И РАЗВИТИЮ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА СВЯЗАННЫЕ С ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация: В статье рассматриваются понятия семейного бизнеса, предпринимательской деятельности и вопросы их анализа. Изучаются теоретические и практические аспекты дальнейшего развития семейного бизнеса, освещаются особенности их организации. Изучены практические аспекты поддержки этих предприятий в условиях пандемии. Показаны основные аспекты популяризации семейного бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, бизнес, пандемия, кризис, план, поддержка, грамотность, инвестиции, капитальные вложения, анализ, финансовые активы.

Введение

Развитие рынка труда занимает принципиально важное значение из-за его особой роли во всей рыночной системе, а также в связи со спецификой социально демографической ситуации в Узбекистане.

Новые тенденции в экономике, обусловленные ее модернизацией и диверсификацией, развитием сферы услуг, вызывают сдвиги на рынке труда. В республике ежегодно организуются множество новых рабочих мест, что создает благоприятные

предпосылки и возможности для трудоустройства населения.

Реализация принятых государственных целевых программ развития сферы услуг и сервиса, сельского хозяйства, надомного труда, малого бизнеса обеспечила постоянное увеличение числа новых рабочих мест.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4231 «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

регионах» в республике активно реализуются государственные программы, направленные на развитие малого бизнеса, семейного предпринимательства и само занятости населения, увеличение возможностей для женщин и поддержку молодого поколения [1].

Реализация программных мер по широкому привлечению населения к предпринимательской деятельности, созданию условий для формирования дополнительных и стабильных источников его дохода путем обеспечения занятости в ремесленничестве, надомном труде и других сферах предпринимательской деятельности способствовала улучшению в определенной степени экономического положения населения, особенно семей в отдаленных регионах, нуждающихся в социальной защите [2].

Пандемия коронавируса становится большим испытанием для всего мира. Возникший глобальный кризис оказывает серьезное влияние на экономику всех стран. По прогнозу Всемирного банка, в 2020 году ожидается спад мирового ВВП на 5,2 процента, США – на 6,1, России – на 6 процентов, Европейского союза – на 9,1 процента. Вместе с тем экономический рост предвидится на уровне 1 процента в Китае и 1,5 процента в Узбекистане. За последние три месяца отраслям экономики было предоставлено 2,3 триллиона сумов налоговых льгот, из Антикризисного фонда выделено 3,6 триллиона сумов.

На совещании глава государства отметил наличие всех возможностей для обеспечения дальнейшего роста экономики в текущем году за счет применения новых подходов и инструментов, и обозначил восемь ключевых направлений на этом пути¹. В своем вступлении из восьми ключевых направлений в двух направлениях основной аспект уделяется сокращению бедности и рост занятости и развитие малого бизнеса.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев провел совещание с участием хокимов Ферганской области и районов, руководителей сфер и отраслей, [представителей общественности](#). Основное внимание было уделено вопросу по сокращению бедности, обеспечению занятости и увеличению доходов населения. На совещании отмечалось, что и в Фергане начаты масштабные мероприятия в этом направлении, поставлена цель к концу года вывести из бедности более 43 тысяч семей. В частности, около 14 тысяч семей смогут встать на ноги через малый бизнес, семейное предпринимательство и самозанятость. Дано указание увеличить объем кредитных ресурсов для финансирования таких проектов на 25

процентов, выделить 400 миллиардов сумов в виде кредитов по программам семейного бизнеса².

В решении задач по обеспечению устойчивого роста занятости, доходов и уровня жизни населения приоритетную роль играет широкое развитие различных форм надомного труда. В республике ежегодно растет количество новых рабочих мест надомного труда, созданных на основе трудовых договоров. В настоящее время в Узбекистане семейным бизнесом занимается каждая четвертая семья. По характеру деятельности семейный бизнес в основном представлен мелкой торговлей, сферой услуг и сервиса, а так же кустарным производством.

Во многих странах мира, в том числе в США и государствах Латинской Америки семейные компании являются основой экономики. Доля семейных компаний в этих странах составляет от 50 до 90 процентов. При этом семейный бизнес производит от 40 до 82% внутреннего национального продукта. Традиционно семейные компании на больший вес занимают в таких секторах, как производство продовольственных товаров, торговля, ресторанный и гостиничный бизнес, строительство, финансовые услуги и др [4].

В нашей стране правительство оказывает всестороннюю поддержку семейным предприятиям, созданы правовые основы для его дальнейшего развития. Толчком к развитию этой гибкой формы занятости послужило принятие Закона «О семейном предпринимательстве» и Указа Президента Республики Узбекистан № УП 3706 «О мерах по стимулированию расширения кооперации между крупными промышленными предприятиями и производством услуг на базе развития надомного труда»

Функции семейного хозяйства взаимосвязаны между собой и все они в известной степени подразумевают доходы и расходы, вместе с этим процесс не ограничен только сферой семейного хозяйства, он присущ всей системе экономических отношений. Это доказывает, что семейное хозяйство занимает важное место в экономике страны, они создают фундамент для обеспечения экономического прогресса.

Согласно статистическим сведениям на сегодняшний день в республике существуют более 7 млн семейных хозяйств, семьи имеют достаточное количество имущества чтобы использовать его для создания прибавочной стоимости. Этой сферой создается относительно большая доля валового внутреннего продукта.

Укрепление института семейного бизнеса в Узбекистане является важным аспектом как с

¹ <http://uza.uz/ru/politics/opredeleny-ključevye-napravleniya-obespecheniya-stabilnosti-09-06-2020>

² <http://uza.uz/ru/politics/opredeleny-zadachi-po-sotsialno-ekonomicheskomu-razvitiyu-fe-06-06-2020>

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

точки зрения развития бизнеса и частного предпринимательства, так и с позиции упрочения национальных традиций ремесленного производства.

Доказано, что семья представлена не только в качестве потребителя, но является основным участником экономических отношений в качестве предпринимателя. Поэтому все экономические функции семейного хозяйства должны рассматриваться в качестве факторов обеспечивающих его благополучие. Семейное предпринимательство, наряду с тем, что является владельцем средств производства и доходов, получаемых в результате трудовой деятельности членов семьи, также занимается производством товаров и оказанием услуг. Эта сторона его деятельности может проявиться, как один из видов малого бизнеса, осуществляемого оказание различных видов услуг. Развитие семейного предпринимательства создает возможности для повышения жизненного благосостояния населения всей страны.

При ведении семейного предпринимательства самым большим препятствием является отсутствие профессиональных навыков, финансового и управленческого образования, в связи с этим необходимо для семей, начинающих свой бизнес организовать краткосрочные курсы обучения, в сфере повышения компетентности по вопросам управления личными финансовыми средствами, раскрывать опыт передовых хозяйств. Это позволит предпринимателям грамотно организовать свой бизнес.

Известно, что общество достигает наибольших экономических успехов, когда его граждане обладают развитыми навыками принятия ответственных и сознательных решений в финансовой сфере. Финансовое образование и финансовая грамотность рассматриваются как важные факторы экономического роста экономики страны и повышения уровня доходов и благосостояния её населения. И наоборот, финансовая безграмотность может обернуться для страны тормозом развития финансового рынка, ростом банкротств среди частных лиц (особенно молодежи), низкой материальной обеспеченностью в пенсионном возрасте, блокированием социальных реформ, «не включенностью» широких слоев населения в круг потребителей финансовых услуг.

Организация обучения предпринимателей надомного и малого бизнеса призваны инициировать целенаправленное и широкомасштабное движение за финансовую грамотность населения. Повышение финансовой грамотности малоимущих слоев населения поможет в распространении передовых методов, стимулировании инновационных процессов..

Основная задача обучения – это расширение финансовых возможностей малоимущих семей в Узбекистане за счет стимулирования процесса развития организаций, инновации и создание соответствующей инфраструктуры на местном, региональном и национальном уровнях, приобретение навыков управленца.

Приобретение навыков управленца, а также финансовое образование позволит усвоить знания, навыки и отношения, необходимые для того, чтобы принять на вооружение качественные методы управления хозяйством, денежных операций в них, подготовить людей к рискам и чрезвычайным обстоятельствам, научить планировать активы семейного хозяйства и позволить эффективно пользоваться различными финансовыми и инновационными ресурсами.

Целью повышения финансовой грамотности являются умелая, профессиональная организация качественного труда, формирование доверия и уверенности в финансовом секторе, стимулирование передовых методов в планировании и сбережениях, знание потребителей кредитов, оценивать процентную ставку по кредитам и сравнивать продукты.

В повышении финансовой грамотности также нуждаются микропредприниматели малого частного и среднего бизнеса, для управления своими заработками для семьи и бизнеса. Люди среднего и ниже среднего достатка и их семьи для использования денежных поступлений не только для потребления, но и для накопления на будущее.

В Узбекистане очень много молодежи, ежегодно появляются тысячи молодых семей. Финансовое образование им необходимо для большей информированности при использовании финансовых услуг – потребительских и ипотечных.

Каждой семье необходимо управлять финансовыми потоками независимо от того, сколько она зарабатывает. И целью обучения являются распределение и планирование ежедневных расходов, сбережений на неотложные нужды и на долгосрочные цели (образование детей), займы на необходимые нужды.

На ряду с доступным обучением, необходимо подготовить и выпускать различные учебные пособия, вводить в образовательные учебные центры различные курсы для широких слоев населения, включать часы по финансовой грамотности в учебные планы средних школ и колледжей. В этом плане необходима широкая пропаганда финансового образования. В месте с этим, необходимо наладить охват образованием предпринимателей малого частного и среднего бизнеса при помощи средств массовой информации (СМИ).

Регулярное повышение управленческой, юридической и финансовой грамотности

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

населения через СМИ способно не только дать мощный толчок развитию финансовых инструментов и институтов, но и обеспечить поступательное движение во всех сферах социально-экономической жизни. В частности, это благотворно скажется на собираемости налогов, на развитии малого и среднего бизнеса.

Повышение управленческой, юридической и финансовой грамотности предпринимателей малого частного и среднего бизнеса (населения) обучением через СМИ, обязательно должно сопровождаться также повышением прозрачности работы финансовых институтов, доступности информации об их услугах, сравнимости условий по различным продуктам. Знакомство с правилами поведения различных компаний, предлагающих финансовые услуги на рынке, будет способствовать защите населения от негативных последствий и мошенничества.

Сегодня в Республике, внимание уделяемое предпринимательству малого частного и среднего бизнеса свидетельствует о том, что от её развития становится зависимым устойчивое развитие экономики государства.

Результаты проводимых исследований показывают, что во всех сферах субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с ниже приведёнными проблемами:

1. Низкая усваиваемость кадрами зарубежных языков, особенно русского и английского языков;

2. В связи с чем в недостаточной степени разрабатывают мероприятия при экспорте своих продукции за рубеж;

3. Недостаточность информации о большинстве продуктов, выпускаемых малыми предприятиями, которые также выпускаются в каких странах и в каком количестве;

4. Не имеют достаточной квалификации и навыков при работе с нормативными документами и постановлениями правительства, связанных своей деятельностью;

5. Нехватка практики управления рабочими и процессом производства в большинстве малых промышленных предприятиях. Например, в некоторых предприятиях лёгкой промышленности, основные работники это молодёжь. Естественно при управлении ими, возникают определённые трудности связанные с характером молодёжи. По этим вопросам нет достаточных навыков;

6. Из-за нехватки квалификации управления оборотными средствами, дебиторскими и кредиторскими задолженностями малых предприятий в большинстве случаев процесс производства простаивает;

7. Известно, малое и частное предпринимательство считается быстро приспосабливающейся к рыночным взаимоотношениям форма собственности.

Однако, один из условий быстрого приспособления, зависит от своевременного изучения кадрами рынка, а также эффективной организации маркетинговых исследований. К сожалению практика показывает, что субъекты предпринимательства часто не могут проводить маркетинговые исследования.

Существование таких проблем, современном вызывает настоящий кризис. Так как, в период когда экономика ориентируется на малое и частное предпринимательство, ими воспроизводимые изделия должны быть конкурентоспособными не только на узбекском рынке, но и на мировом рынке. По этой причине самым важным вопросом сегодняшнего дня является повышение управленческой, юридической и финансовой грамотности предпринимателей малого частного и среднего бизнеса (населения).

Если на этому проблему смотреть глазами предпринимателя, то это кажется целиком и полностью затратным. Потому-что:

Во-первых, повышение квалификации или обучение на других курсах, хотя бы одного работника от предпринимателя требует сделать затраты;

Во-вторых, если для решения этих проблем предприниматель будет нанимать специалиста, или даже возникнет необходимость воспользоваться услугами аудиторской или адвокатской фирмы, ему также необходимо будет произвести финансовые затраты. Для малого бизнеса, затраты на обучение очень весомы;

В-третьих, у предпринимателя на повышение даже своей квалификации зачастую не бывает времени.

В таком случае возникает вопрос. Каким путём предприниматели могут формировать и обогащать свою квалификацию, а также научные знания?

В ответ на этот вопрос и с учётом выше изложенных соображений, считаем целесообразным применить на практике проект программы по порядку повышения квалификации, а также научных знаний предпринимателей посредством проведения занятий через телевидение (СМИ), а именно программа социального проекта «Повышение управленческой, юридической и финансовой грамотности предпринимателей малого частного и среднего бизнеса (населения)» через средства массовой информации (телевидение, радио, газеты и журналы).

Цель проекта - внедрить современные методы управления малого бизнеса и частного предпринимательства, а также повышение эффективности управления за счёт приобретения теоретических навыков по поводу всех вопросов управления у предпринимателей.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Исходя из этого проект выполняет нижеследующие задачи:

- Повышение эффективности управления малого и частного предпринимательства;
- Сокращать затраты на повышение квалификации сотрудников малых предприятий и сэкономленные от этого средства расходовать на развитие производства;
- Повышать в массовом порядке, теоретические знания субъектов предпринимательства;
- Заинтересовать всё население Республики предпринимательству;
- Внести вклад развитию предпринимательства в Республике;

В настоящее время государственная политика направлена на повышение значения и места малого и частного предпринимательства в экономике, в связи с чем социальная степень проекта высока;

С практической стороны лёгкость внедрения проекта, повышает его практическое значение. В осуществлении проекта будут участвовать такие организации, как: Телевидение, областной хокимият, Ферганский политехнический институт, информационное агентство.

Для просмотра программы будут привлекаться в основном предприниматели и лица занимающиеся малым и семейным бизнесом. Кроме того могут принимать участие предприниматели Андижанской и Наманганской областей.

Проект в виде программы, состоит из курса повышения квалификации через телевидение. В нём возможный план занятий, предоставляемый учащимся в годичной программе, составляется на подобии сценария

Составленный план занятий объединяет в себе, приблизительно следующий комплекс предметов:

1. Правоведение. Оно включает в себя ознакомление со всеми нормативно-правовыми документами от начала создания предпринимательства до её ликвидации.

2. Менеджмент. Этим предметом через эфир предприниматели будут получать информацию по

управлению производством, работниками и финансами предприятия. Кроме этого, будут обучаться управлению против кризиса, а также другим современным формам управления.

3. Инвестиция. На этом занятии предприниматели будут получать знания и информацию об инвестиции, о его содержании и значимости, необходимости, а также предоставляемым со стороны государства для него льготам;

4. Налоги и налогообложение. Через этот предмет предприниматели получают ответы на вопросы, каким образом рассчитываются налоги, в какой форме заполняются расчёты и когда кому предоставляются.

5. Маркетинг. Знания по настоящему направлению посвящены в основном рынку, рыночным отношениям, методам представления рынка, составлению договоров и реализацию продукции, повышению работы с рынком в деятельности предпринимателей;

6. Трудовая дисциплина. В данной теме предприниматели знакомятся с взаимоотношениями между руководителем и работником, методами расчёта зарплаты на малых предприятиях, а также основами права использования труда наёмных работников.

Настоящий проект через телевидение не только повышает квалификацию предпринимателей, но также помогает решить проблемы в процессе принятия ими решений.

В проекте кроме предпринимателей возможно участие широких слоёв населения, это подчёркивает, что проект будет служить повышению управленческой, юридической и финансовой грамотности предпринимателей малого частного и среднего бизнеса, а также значительной части населения.

Повышение финансовой грамотности населения не только даст мощный толчок развитию финансовых инструментов и институтов, но и обеспечит поступательное движение во всех сферах социально-экономической жизни. В частности, это благотворно скажется на собираемости налогов, на развитии малого и среднего бизнеса.

References:

1. (n.d.). *Postanovleniem Prezidenta Respubliki Uzbekistan ot 7 marta 2019 goda № PP-4231 «O dopolnitel'nyh merah po shirokomu privlecheniu naselenija k predprinimatel'stvu i*

razvitiu semejnogo predprinimatel'stva v regionah».

2. (n.d.). *Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan ot 25 oktjabrja 2019 goda «O dopolnitel'nyh merah po sovershenstvovaniu*

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
PIHII (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

- porjadka kreditovaniya proektov, realizuemyh v ramkah gosudarstvennyh programm razvitiya semejnogo predprinimatel'stva». Tashkent.*
3. Makarov, N.D., & Rjabov, E.A. (2006). *Predprinimatel'skoe pravo*. Uchebnoe posobie. (p.208). Moscow: FORUM-INFRA-M.
 4. Kuvandinov, Sh. (2017). «Semejnoe predprinimatel'stvo kak faktor obespecheniya zanjatosti», Tashkent, *Jekonomicheskij vestnik Uzbekistana*, № 2, 624, pp. 86-89.
 5. Khojayev, A.S. (2016). The main directions of the development of farms specialized in fruits and vegetables in uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 12 (44): 24-28. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-12-44-5> Doi: <http://dx.doi.org/10.15863/TAS.12.44.5>
 6. Atabaeva, Z.A. (2019). Organizacija ucheta investitsiy na kapital'nye vlozheniya Zhurnal "Problemy sovremennoj nauki i obrazovanija". № 12 (145). Chast` 1, st. 52-58. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-investitsiy-na-kapitalnye-vlozheniya>.
 7. Isomitdinova, G. (2019). O problemah buhgalterskogo ucheta korporativnogo upravleniya v uslovijah modernizatsii jekonomiki. *International Scientific Journal ISJ Theoretical & Applied Science*, Philadelphia, USA issue 11, volume 79 published November 30, 2019, № 11, pp. 449-453, <http://t-science.org/axivDOI/2019/11-79.html>.
 8. Rozdol'skaja, I.V. (2018). *Konceptual'naja napravlennost` i prakticheskaja* *vostrebovannost` formirovaniya jeffektivnoj sistemy motivatsii personala v formate obshhej strategii upravleniya organizatsiej* [Tekst] / I. V. Rozdol'skaja, I. N. Ismanov. Rol` jekonomicheskoy nauki v razvitiu sociuma: teoreticheskie i prakticheskie aspekty: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 26-30 marta 2018 goda. (pp.19-23). Belgorod : Izd-vo BUKJeP, Ch. 1.
 9. Hozhaev, A.S. (2017). Voprosy sovershenstvovaniya ispol'zovaniya statisticheskikh issledovanij pri sbore informatsii v sfere plodovodstva-ovoshhevodstva *Theoretical & Applied Science*, № 9 (53), pp.8-13.
 10. Temirkulov, A.A. (2019). Gosudarstvennoe upravlenie investitsionnoj dejatel'nost` u. *Zhurnal "Problemy sovremennoj nauki i obrazovanija"*, № 12 (145), Chast` 2, pp. 105-110. <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-upravlenie-investitsionnoy-deyatelnostyu>.
 11. Shaev, D.A. (2018). *Razvitie infrastruktury turistskoj industrii v Uzbekistane. Voprosy nauki i obrazovanija* Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-infrastruktury-turistskoj-industrii-v-uzbekistane>.
 12. Toshmamatov, N., & Khojaev, A. S. (2020). About the origin and development of the universe, man, and accountability. *Journal of Critical Reviews*, 7 (13), pp.1763-1769.