

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИИ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2020 Issue: 06 Volume: 86

Published: 30.06.2020 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Dilafruz Kahramonovna Yusupalieva

State Institute of Arts and Culture of Uzbekistan

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of

"Organization and management of cultural institutions and the arts"

POLITICAL ROLE OF TELEVISION IN THE DEVELOPMENT OF NATIONAL IDEOLOGY

Abstract: The article notes that Uzbek television makes a significant contribution to the education of the young generation of the Republic in the spirit of patriotism, loyalty to the Motherland, feeling themselves worthy heirs of the spirituality of our great ancestors and at the same time, the world's universal achievements. It is stated that TV programs broadcast on the channels "Uzbekistan-24", "Uzreport", national "– MTV", "My country-MY5" contribute to the education of people's scientific Outlook, ideological conviction, the establishment of moral and ethical standards, and increase labor and social activity.

Key words: mass media, TV channels, TV programs, TV stories, national ideology, ideological vacuum, national revival, national progress, political role of television, globalization of society, Constitution of the Republic of Uzbekistan, national and universal values, spirituality of the people, principles of democracy, spiritual and educational work.

Language: Russian

Citation: Yusupalieva, D. K. (2020). Political role of television in the development of national ideology. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 06 (86), 665-667.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-06-86-122> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.06.86.122>
Scopus ASCC: 3300.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ

Аннотация: В статье отмечается, что Узбекское телевидение вносит весомый вклад по воспитанию молодого поколения республики в духе патриотизма, преданности родине, ощущения себя достойными наследниками духовности наших великих предков и вместе с тем, мировых общечеловеческих достижений. Говорится, что телепередачи, транслируемые на каналах «Узбекистан-24», «Uzreport», «Национальный» – MTV», «Моя страна-MY5» способствуют воспитанию у людей научного мировоззрения, идейной убежденности, утверждению морально-этических норм, повышению трудовой и общественной активности.

Ключевые слова: СМИ, телеканалы, телепередачи, телесюжеты, национальная идеология, идеологический вакуум, национальное возрождение, национальный прогресс, политическая роль телевидения, глобализация общества, Конституция Республики Узбекистан, национальные и общечеловеческие ценности, духовность народа, принципы демократии, духовно-просветительская работа.

Введение

Как показывает исторический опыт, что в период перехода общества из одной формации в другую у человека может возникнуть в определённом смысле идеологическая пустота. Исходя из этого, в целях недопущения идеологического вакуума в сознании молодёжи в Республике Узбекистан разработана концепция

национальной независимости. Важное место в воспитании гармонично развитого молодого поколения занимает направленность молодёжи на бережное уважительное отношение к богатому духовному наследию предков, национальным ценностям нашего народа. Поэтому главным постулатом идеологии национальной независимости является построение свободного и

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

процветающего государства, свободной и обеспеченной жизни [1, с.50].

В современных условиях глобализации общества идея и идеология национальной независимости могут быть внедрены в сознание людей не только через систему образования и не за счёт пространственных докладов и лекций, а главным образом, - через систему практических действий. Первый Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов подчеркивал, что в современном мире есть вещи, направленные против духовности человека. Казалось бы, совершенно незначительное сообщение может взбудоражить весь информационный мир, на первый взгляд, незаметная, но откровенно вредная мысль может нанести огромный вред. «Все мы хорошо знаем, что для сохранения неприкосновенности государственных границ необходимы, как вода и воздух, военная мощь и вооружённые силы. Но наш народ стремится к тому, чтобы, прежде всего, воспитывать молодое поколение в атмосфере духовной безопасности и думать о том, на какие ценности мы должны опираться. Это наш общий долг»[2,с.56].

Здесь уместно будет отметить то, что политическая идеология Узбекистана основывается на Конституции Республики Узбекистан, национальных и общечеловеческих ценностях, принципах демократии, вбирает в себя веками сформировавшуюся высокую духовность народа, его традиции и обычаи, бессмертное наследие наших великих предков; выражает идеи добра, справедливости, убеждения и веру народа.

В частности, Конституция Республики Узбекистан полностью обеспечивает плюрализм, свободу мнений и мировоззрений в нашей республике. В статье 12 Основного Закона говорится: «В Республике Узбекистан общественная жизнь развивается на основе многообразия политических институтов, идеологий и мнений. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной» [3,с.7].

В связи с этим Президент Узбекистана Ш.Мирзиёев отметил: «важнейшей задачей для нас является... воспитание на основе идеи «От национального возрождения – к национальному прогрессу», в духе патриотизма, преданности Родине» [4,с.2].

Как отмечают исследователи: «политическая идеология национальной независимости Узбекистана, по своей сути является системой идей, выражающей основные цели нашего народа, связывающей его прошлое и будущее, служащей достижению его вековых чаяний и устремлений» [5,с.42].

В связи с этим, деятельность СМИ, в частности телевидения Узбекистана направлена на:

- духовно-нравственное воспитание молодёжи на национальных ценностях;
- формирование у молодёжи высокого отношения к своей профессии;
- развитие физического и научного потенциала на уровне современных требований;
- пробуждение у молодёжи интереса и усердия к труду, учебе, чувств преданности Родине, народу посредством внедрения в их сознание национальной идеи независимости и идеологии;
- формирование во взаимосвязи мировых и религиозных знаний;
- реализация профессионального и нравственного потенциала;
- формирование чувства любви и гордости к своей Родине, национальной принадлежности;
- внедрение в сознание молодёжи национальной идеи независимости и идеологии на научной основе.

В этом направлении в республике активизируется духовно-просветительская работа. Пробудилась духовная жизнь, изменились мышление и отношение людей к жизни. Здесь необходимо отметить, что телевидение республики ведет людей к тому, чтобы каждый своим трудом старался умножить могущество страны.

С целью пропаганды идеологии национальной независимости введён новый цикл передач на телеканале «История Узбекистана», на которых у микрофона чаще стали выступать опытные духовно-просветительские работники с рассказами о той повседневной кропотливой работе, которую они проводят по воспитанию молодёжи в духе высокой политической сознательности и гуманного отношения к людям.

Передачи «Ахборот-24», «Янгиликлар», информационная программа «Тахлилнома» пропагандируют среди молодёжи такие вопросы как, что должна включать в себя национальная идея, национальная идеология и каким требованиям отвечать? Телесюжеты, интервью, репортажи с места событий о воспитании нашего молодого поколения в духе патриотизма, преданности родине, ощущения себя достойными наследниками духовности наших великих предков и вместе с тем, мировых общечеловеческих достижений входят почти в каждый выпуск.

Передачи о молодежи, ее воспитании на славных традициях нашего народа ведут все областные комитеты по телевидению.

Телеканалы «Культура и просветительство», «Вокруг света» Национальной телерадиокомпании Узбекистана информируют население страны, а также зарубежную общественность о важных событиях в культурной, просветительской и научной жизни Республики Узбекистан, показывают лучшие образцы

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

отечественного музыкального, театрального и изобразительного искусства, знакомят граждан республики прежде всего молодежи, с передовыми достижениями мировой цивилизации в области науки, культуры и искусства, популяризация культурного и интеллектуального наследия человечества.

Телепередачи, транслируемые на каналах «Узбекистан-24», «Uzreport», «Национальный» – MTV», «Моя страна-МУ5» способствуют воспитанию у людей научного мировоззрения, идейной убежденности, утверждению морально-этических норм, повышению трудовой и

общественной активности. По телевидению регулярно выступают обозреватели и комментаторы из числа руководителей министерств, ведомств, деятелей науки культуры.

Таким образом, в нашей стране велик вклад телевидения в осуществление принципов идеологии национальной независимости. Задача заключается в том, чтобы повысить эффективность работы телевидения как средства массовой информации и пропаганды, чтобы оно еще лучше служило делу идейно-нравственного воспитания народа, успешному выполнению задач строительства демократического общества.

References:

1. Abdurahmonova, Sh.Je. (2013). *Znachenie prakticheskikh faktorov vo vnedrenie nacional'nogo samosoznaniya i ideologii nacional'noj nezavisimosti*. Sovremennaja filologija: materialy II mezhdunar. nauch. konf.(g. Ufa, janvar` 2013 g.) - Ufa: Leto.
2. Karimov, I.A. (2008). *Jyksak ma#navijat - engilmas kuch*. Toshkent: «Ma#navijat».
3. (2019). *Konstitucija Respubliki Uzbekistan*. Toshkent.
4. (2020). *Narodnoe slovo*. 25 janvarja.
5. (2001). *Ideja nacional'noj nezavisimosti: osnovnye ponjatija i principy*. Toshkent: Uzbekistan.
6. Farxodjonova, N. (2019). Features of modernization and integration of national culture. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, T. 1, №. 2, pp.167-172.
7. Ergashev, I., & Farxodjonova, N. (2020). Integration of national culture in the process of globalization. *Journal of Critical Reviews*, T. 7, №. 2, pp.477-479.
8. Farxodjonqizi, F. N., & Dilshodjonugli, N. S. (2020). Innovative processes and trends in the educational process in Uzbekistan. *Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal*, T. 10, №. 4, pp. 621-626.
9. Farxodjonova, N. F. (2019). *Modernization and integration: social-philosophical analysis*. Rol' nauki v formirovanii sovremennoj virtual'noj real'nosti, (pp.10-12).
10. Tohirov, M. K., & Kasimahunova, A. M. (2019). Svetovoj dozimetr s cvetovym soprotivleniem. *Problemy sovremennoj nauki i obrazovanija*, (11-2 (144)).