

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИИ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

### International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2020 Issue: 01 Volume: 81

Published: 30.01.2020 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Gulbakhor Valizhonovna Rakhimova  
Ferghana regional center of retraining and professional development of staff public education  
Teacher

## FORMATION OF PUPILS' CULTURE OF USING MEDIA

**Abstract:** The article examines the influence of the media on the motivation of activity and the potential to create the culture of using, which should be taken into account to prevent them.

**Key words:** media, access culture, activity motivation, competency support, information literacy.

**Language:** Russian

**Citation:** Rakhimova, G. V. (2020). Formation of pupils' culture of using media. *ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (81)*, 689-692.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-81-121> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.01.81.121>

**Scopus ASCC:** 3304.

### ФОРМИРОВАНИЕ У УЧАЩИХСЯ КУЛЬТУРЫ ПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИИ

**Аннотация:** В статье исследуется влияние средств массовой информации на мотивацию деятельности и потенциал для создания культуры использования, которая должна учитываться для их предотвращения.

**Ключевые слова:** медиа, культура доступа, мотивация деятельности, поддержка компетенций, информационная грамотность.

#### Введение

#### УДК 101

Современному обществу нужны молодые люди, которые четко видят его значение в своей деятельности и могут решить любую проблему самостоятельно.

Кино-телевидение и Интернет были оценены как эффективные и влиятельные средства обмена информацией, а также процесса коммуникации. Аудиовизуальные инструменты следовали за нами в течение всего дня, отделяя наш образ жизни от нашего отпуска, информируя, обучая и просвещая о мировых событиях. Масштаб, форма, идея и качество информации, распространяемой с помощью этих средств, является отражением современной личности, иногда изменения в мировоззрении, культурных взглядах., вызывает формирование необычного отношения к ценностям. Однако информационно-коммуникационные технологии стремительно развиваются и специалистами из "XXI века - В современную эпоху, которая признана" веком информации", разнообразная информация

является не только источником больших возможностей для человечества, но и ее буквальным значением "плохо". Этот приток информации сильно влияет не только на духовный мир молодежи, но и на физиологическое и психологическое состояние. Как духовное, так и физическое развитие человека осуществляется самой природой человека и в результате внешних воздействий. Но нормализация этих воздействий приводит к нарушению функций внутренних органов человека и возникновению различных дефектов, а то и к обострению заболевания.

Информация, служащая повышению научного потенциала человека, развитию его мировоззрения, обогащению его духовного мира, также не подвержена таким вредным воздействиям. Самое главное, что в любом обществе, независимо от формы его предназначения, молодежь выражает свое отношение к любой новой идее в связи с различными новыми концепциями и принимает ее быстрее, чем другие слои населения. Поскольку молодые люди все еще находятся на стадии становления, как физиологически, так и

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.126	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

психологически, им будет крайне необходимо уметь воспринимать и понимать новости быстрее, чем другим, и в то же время. Молодежь принадлежит к такой социальной группе общества, что сознание представителей этой группы находится в процессе формирования, которое быстро поддается влиянию различных идей (в том числе и деструктивных идей). Особенно в подростковом возрасте, когда происходят активные психофизиологические изменения в организме, и для того, чтобы противостоять сильному потоку информации, организм человека страдает от слабости. Вследствие снижения психического иммунитета у них различная информация вызывает не только внутренние ощущения подростка, но даже изменения в его характере.

«Молодежь сегодняшнего мира, безусловно, самое большое поколение в истории человечества, так как это 2 миллиарда человек. Процветание нашей планеты завтра зависит от того, каким человеком станут наши дети. Наша главная задача - создать необходимые условия для того, чтобы молодые люди реализовали свой потенциал и предотвратить распространение вируса - идеи насилия».

Около 64% населения нашей страны составляют молодые люди, то есть им не исполнилось 30 лет. Это дает большую ответственность нашему государству, с одной стороны, и с другой, в результате оптимальной молодежной политики. В настоящее время более половины рабочей силы в Узбекистане является молодой.[1]

Поскольку сегодня есть возможности завоевывать страны не оружием, а средствами массовой информации, естественно, что вопрос информационной безопасности занимает одно из ведущих мест. Одним из основных средств защиты от негативных информационно-психических воздействий является формирование устойчивого защитного иммунитета, сильной личностной точки зрения, в сознании различных слоев населения, особенно молодежи, представляющей особый интерес. Для этого создание высокоуровневых шоу, передач, фильмов и документальных фильмов является обязательным требованием дня.

Обсуждаются идейно-идеологические процессы, придумываются ее новые методы, и теперь она способна противостоять этим угрозам и влияниям только с идеологией, состоящей из сильной идеи, самосознания, здорового образа жизни. И.Каримов, принцип "антиидеи, антинаучного просвещения", воплощавший высокую идеологическую культуру, был теоретически обоснован и внедряется на практике в программы действующих в нашей стране средств массовой информации.

В заключение отметим, что нет никакой возможности использовать поток информации в интересах человека и подчинять его своим целям. Рациональное использование этого зависит от интеллектуального потенциала человека, от духовного мира, от веры, от его силы-воли. В современных глобальных условиях необходимо применять их осознанно и целенаправленно, то есть в формировании чувства патриотизма, использовании национального образования, просвещения, во все возрастающем масштабе возможностей воздействия современных технических средств.

Молодые люди всегда нуждаются в активном руководстве и поддержке со стороны самых активных слоев общества.

В результате получения не отфильтрованных сообщений в глобальной информационной системе сознания молодых людей отравлены. Например, молодые люди, которые приходят на сайт, чтобы получить некоторую полезную информацию, подвергаются скандальному объявлению о том, что «какой-то известный человек погиб», и невольно открывают его и читают продолжение обманных сообщений. Таким образом, молодые люди оказываются в ловушке угнетателей. Под влиянием такой отвратительной «культуры» подросток становится беззаботным, безразличным, к процветанию страны и нации.

Интенсивность информационного века, реформ, связанных с информационной безопасностью, создают необходимость научить учащихся в понимании сути и сортировки информационного потока, а также обратить серьезное внимание на их идеологические качества.

Какое влияние оказывают информационные средства на воспитание учащихся? Есть два возможных ответа на этот вопрос. Положительной стороной является то, что газеты, журналы и телевидение предоставляют новости, предупреждают от негатива. Плохой стороной является просмотр сериалов и боевиков, не соответствующих их возрастным особенностям. [2]

Следующие характеристики должны быть использованы, чтобы помочь учащимся избежать негативных последствий информации, представленной в их трудовой мотивации.

Американская исследовательница Мария Винн в ходе своей исследовательской работы приравнивает эффект голубоватого экрана к эффектам наркотиков. По его мнению, телепередача воздействует на психику человека, заставляя его успокаиваться, не чувствовать реального существования, не зная временного предела, забывая о жизненных заботах, хотя и временно. Даже увидев телевизор, находиться под

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

его влиянием еще долго, было отмечено, что можно сделать неразрушающий движения. Отмечается, что многие преступления, совершенные в развитых странах в последние годы, являются именно результатом такого телемарафона. Специалисты утверждают, что хронически агрессивный, скорбный просмотр фильмов и сериалов 8-летним ребенком стал причиной формирования личности, способной на более тяжкие преступления за короткий промежуток Времени опрос среди американских школьников, 37% школьников сказали, что потому такие фильмы очень интересны и эффективны, 42% опрошенных сообщили, что видят в этом возможность научиться боевым стилям и быть лидером среди своих сверстников, а 21% - научиться. Следует отметить, что большинство зрителей стараются подражать главным героям молодежных фильмов. Такая имитация агрессии вызвана ростом числа преступлений среди малолетних детей. Также установлено, что такие фильмы вызывают потерю различия между виртуальным существом и реальным существом у маленьких детей. Поэтому специалисты утверждают, что детям следует запретить смотреть телевизор более 1,5 часов.

Прежде всего, необходимо развить навыки отбора, сортировки анализа, использования и восприятия представленной информации, а также навыки критической оценки. Умение выбирать информацию, понимание содержания идей, представленных в информации, искоренение идеологически негативных и вредных аспектов идеологии указывает на то, что культура восприятия достаточно развита.

Уникальность средств информации и идеологического давления и давления в том, что они не требуют больших денежных вложений осуществляются без ведома читателя, слушателя или аудитории и не приводят к прямым жертвам. Информация очень эффективна, если она не

уничтожает врага и не требует больших затрат. В то же время, при тщательном изучении желаний, менталитета и существующих проблем стран с идеологическим влиянием основное внимание уделяется влиянию на умы и мировоззрение людей, изменению их ценностей, уменьшению или устранению их регулирующей роли. В этом смысле периодические издания используют эволюционные, радио и телевизионные фрагментированные методы.[3]

При решении такой важной проблемы должны быть учтены следующие пункты.

Во-первых, необходимость пользования учителями в учебной среде широким спектром современных средств информации и правильной её передачи;

Во-вторых, формирование у учащихся правильного отношения к современным информационным средствам как к источнику знаний, и культуры их использования;

В-третьих, родители в каждой семье должны быть более активными в обучении своих детей информации, предоставляемой через современные средства массовой информации, и в воспитании критического отношения к представленной информации и так далее.

Если достижение информационной грамотности и информационной безопасности формируется на уроках информатики, то информационная безопасность закреплена в законе.[4]

Поэтому важно развивать у учащихся культуру использования средств информации, чтобы они не вызвали неблагоприятных последствий в их мотивационной деятельности.

В будущем наша главная задача - защитить наших учащихся от негативного влияния информационных средств, улучшив образовательный характер формирования позитивного его потребителя.

## References:

1. Kasimov, R.S., et al. (2018). «Nauchno-populjarnoe rukovodstvo po izucheniju i rasprostraneniu poslanija Prezidenta Respubliki Uzbekistan Shavkata Mirzijoeva Olij Mazhlisu». (p.119, 24). Tashkent: «Duhovnost'».
2. Pardaeva, M., Musurmonkulova, O., & Kushmonov, A. (2015). *Respublikanskiy obrazovatel'nyj centr Ministerstva narodnogo obrazovaniya Respubliki Uzbekistan*. Tashkent.
3. (2017). Materialy respublikanskoj nauchno-prakticheskoy internet-konferencii «Tendencii razvitiya nauki i obrazovaniya v usloviyah globalizacii» (438). Fergana.
4. Kuchukbaev, F., Abduzaimova, D.F., Dzhuraev, R.H., Divanova, M.S., & Inojatova, M.E. (2016). «Programma profilakticheskoy korrekcii dlja predotvrashhenija negativnyh oshhushhenij ot internet-sajtov i teleprogramm, okazyvajushhih

**Impact Factor:**

**ISRA (India) = 4.971**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.564**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**PIHII (Russia) = 0.126**  
**ESJI (KZ) = 8.716**  
**SJIF (Morocco) = 5.667**

**ICV (Poland) = 6.630**  
**PIF (India) = 1.940**  
**IBI (India) = 4.260**  
**OAJI (USA) = 0.350**

- negativnoe vlijanie na chitatelja». (p.10). Tashkent.
5. Farhodjonovna, F. N. (2017). Spiritual education of young in the context of globalization. *Mir nauki i obrazovaniya*, (1 (9)).
  6. Shahodzhaev, M. A., Begmatov, Je. M., Hamdamov, N. N., & Numonzhonov, Sh. D. U. (2019). Metody jeffektivnogo ispol'zovanija informacionno-kommunikacionnyh tehnologij v obrazovatel'nom processe. *Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya*, 10 (143).
  7. Shahodzhaev, M. A., Begmatov, Je. M., Hamdamov, N. N., & Nymonzhonov, Sh. D. U. (2019). Ispol'zovanie innovacionnyh obrazovatel'nyh tehnologij v razvitii tvorcheskih sposobnostej studentov. *Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya*, 12-2 (145).
  8. Xudoyberdiyeva, D. A. (2019). Management of the services sector and its classification. *Theoretical & Applied Science*, (10), 656-658.
  9. Farxodjonova, N. (2019). Features of modernization and integration of national culture. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, 1(2), 167-172.
  10. Farhodzhonova, N. F. (2016). *Problemy primeneniya innovacionnyh tehnologij v obrazovatel'nom processe na mezhdunarodnom urovne*. Innovacionnye tendencii, social'no-jekonomicheskie i pravovye problemy vzaimodejstvija v mezhdunarodnom prostranstve (pp. 58-61).