

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
PIHHC (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 10 Volume: 78

Published: 30.10.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Khamidullo Saydamatovich Mirzaakhmedov
Namangan state university
Head of the geography department
mirxamid@list.ru

Mirzokhid Rustamjonovich Koriyev
Namangan state university
Ph.D. student
goriyevmirzohid@mail.ru

SPECIAL FEATURES OF NAMANGAN REGION IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Abstract: the article highlights the socio-economic importance of the tourism sector, the tourism potential of the Namangan region and the possibility of its use. Also, given proposals for the development of tourism in the region.

Key words: tourism, ecotourism, agritourism, historical tourism, objects of cultural heritage, places of pilgrimage, health resorts, free tourist zones.

Language: Russian

Citation: Mirzaakhmedov, K. S., & Koriyev, M. R. (2019). Special features of Namangan region in the development of tourism in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (78), 635-639.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-78-117> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.10.78.117>

Scopus ASCC: 1409.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: в статье освещены социально-экономическое значение сферы туризма, туристический потенциал Наманганской области и возможности его использования. Также, даны предложения по развитию туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, агротуризм, исторический туризм, объекты культурного наследия, места паломничества, здравницы, свободные туристические зоны.

Введение

Сфера туризма считается на сегодня самой динамично развивающейся отраслью мировой экономики. Туризм положительно повлиял на экономический прогресс многих стран мира, вследствие этого в мире в целом уделяется большое внимание развитию этой отрасли. Особенно это заметно в развитых странах мира, где в целях укрепления своего положения в мировом туризме широко внедряются в практику инновационные проекты по привлечению потока туристов. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в 2018 году на долю туризма приходилось: 10,4% мирового валового внутреннего продукта, 10% всей

мировой занятости и 319 млн рабочих мест [10]. По сведениям Всемирной туристической организации (UNWTO), в 2018 году всего 1 млрд 400 млн людей совершили туристические путешествия в другие страны и объём экспорта международного туризма составил 1,7 трлн долларов США [9]. Эти статистические данные показывают, насколько весома доля туризма в мировой экономике.

Основная часть.

Республика Узбекистан считается одной из ведущих стран Центральной Азии по туристическому потенциалу, но несмотря на это, мы видим недостаточное использование этих

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

возможностей. В Республике Узбекистан имеются богатое духовно-культурное наследие, различные историко-археологические объекты, удобные природно-климатические условия и многоотраслевая социальная инфраструктура, а это создаёт все необходимые предпосылки для ускоренного развития различных видов туризма. За короткое время в республике предпринято ряд мер по развитию сферы туризма и повышению её международной роли. В частности, принято больше двадцати нормативно-правовых актов, направленных на комплексное развитие туристического потенциала Узбекистана, они в свою очередь стали основой для новой государственной политики в сфере туризма, этими документами были даны значимые налоговые и таможенные льготы и привилегии субъектам в этой сфере. Также, с принятием нормативных документов, касающихся сферы туризма, решаются многие проблемы и недостатки, накопленные в этой сфере. Так, 3 февраля 2018 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан “О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан” за № УП-5326. В этом Указе гражданам таких стран, как Израиль, Индонезия, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Турция, Япония, а также, членам экипажа воздушных лайнеров зарубежных авиакомпаний, регулярно выполняющих рейсы в Республику Узбекистан, предусмотрен безвизовый режим на 30 дней со дня пересечения границы республики. Кроме этого, гражданам Европейского союза, некоторых стран Восточной Азии и Ближнего Востока, гражданам 39 стран, таких, как Индия, Канада, Новая Зеландия, США отменено требование предоставления туристического ваучера или обращения приглашающего в Узбекистан юридического или

физического лица в Министерство иностранных дел Республики Узбекистан [7, 3].

Также, 6 февраля 2018 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан “О мерах по развитию въездного туризма” за № ПП-3509 [7, 4], а 7 февраля 2018 года в целях обеспечения ускоренного развития внутреннего туризма как одного из важнейших факторов устойчивого социально-экономического развития регионов, ознакомления граждан с культурно-историческим наследием и природными богатствами страны – Постановление Президента Республики Узбекистан “О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма” за № ПП-3514 [7, 5].

В результате проделанных работ наряду с быстрым увеличением потока зарубежных туристов, прибывающих в Узбекистан, развивается также быстрыми темпами и региональный (внутренний) туризм.

Расположенная среди горных систем “Тян-Шань” и “Алай”, называемая “Среднеазиатской жемчужиной” благодаря своей чудесной природе, разнообразному ландшафту, целительным родникам Ферганская долина также считается важным регионом, воплощающим в себе туристический потенциал страны [6]. А расположенная на севере долины Наманганская область, которая славится своими природными ландшафтами, древними культурными архитектурными памятниками, народным ремесленничеством, святыми паломническими местами, целительными источниками, имеет большие возможности для привлечения зарубежных и внутренних туристов [8]. К тому же, Наманганская область занимает одно из ведущих мест в республике по количеству памятников культурного наследия (таблица №1).

Таблица №1. Объекты культурного наследия, расположенные в Наманганской области [1]

№	Наименование городов, районов	Количество объектов культурного наследия
1.	Касансайский район	22
2.	Мингбулакский район	6
3.	город Наманган	39
4.	Наманганский район	15
5.	Нарьинский район	24
6.	Папский район	33
7.	Туракурганский район	17
8.	Уйчинский район	25
9.	Учкурганский район	27
10.	Чартакский район	12
11.	Чустский район	34
12.	Янгикурганский район	28
Всего		282

Таблица составлена на основе данных Наманганского областного управления по развитию туризма.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Как видно из данных таблицы, в Наманганской области расположено всего 282 туристических объекта культурного наследия, из них 103 - памятники архитектуры, 155 – памятники археологии, 8 – произведения монументального искусства, 16 – места паломничества. В туристической инфраструктуре области на сегодняшний день функционируют 25 гостиниц, способных принять 1200 гостей, 4 туристических фирм, а также 410 человек трудятся в сфере туризма.

Наманганская область хорошо обеспечена также экотуристическими ресурсами. В частности, северный горный и предгорный регион славится на весь мир привлекающим к себе туристов чистым и прохладным воздухом, лесами, дикими горными растениями, животным миром, пещерами, высокими скалами, большими камнями, журчащими ручьями, целебными родниками и натающими весь год снегами. Такие экотуристические уголки можно встретить в горных и предгорных селениях Чодак, Гулистон, Олтинкон, Чоркесар, Парда Турсун Папского района, в селении Гова Чустского района, в селениях Заркент, Мамай, Нанай Янгикурганского района, в селениях Баликли кул (рыбное озеро), Хазратишо, Паромон Чартаковского района.

Созданные в основном в горных и предгорных регионах области водохранилища, такие, как Чорток, Эскиер, Варзик, Куксарек, Говасой, Кенкулсой, Олмоссой, Жулайсой, Сарваксой также имеют большой потенциал в качестве своеобразного экотуристического объекта.

В равнинном регионе Наманганской области также имеется целый ряд достопримечательностей с прекрасным природным ландшафтом. В частности, камышовые заросли и купальные места на берегах рек Нарын и Сырдарья, песчаные барханы в степи Оккум (белый песок) могут образовать отдельное туристическое направление.

В качестве туристических возможностей Наманганской области следует особо отметить существующие в регионе целебные родники и созданные при них санатории. Самые известные из них - это санатории в районах Чартак, Касансай, Учкурман и в посёлке Шаханд Туракурманского района.

Как нам известно, самым редким видом услуг на рынке туризма считаются изготавливаемые с особым умением национальные ремесленные продукты. В Наманганской области по этой теме

уместно указать на Чустские тубетейки и ножи, которые воплотили в себе национальные традиции и исторические корни, и славятся среди туристов большой популярностью.

В Наманганской области в качестве районов - ресурсов агротуризма можно привести в пример предгорные и горные территории районов Пап, Чуст, Касансай, Янгикурман, Чартак, Уйчи. Разнообразные фруктовые, бахчевые продукты, выращиваемые на этих территориях, вызывают большой интерес на международной арене, отведать на месте выращивания спелых, целебных плодов яблок, винограда, персиков, черешни, инжира, граната, абрикосов, груш, хурмы, сливы - для туристов большое удовольствие. К тому же, это направление туризма позволит оказывать туристам дешёвые туристические услуги.

В городе Наманган вот уже почти пятьдесят лет, каждый год весной проводится праздник цветов, он уже организуется на международном уровне и считается большим фактором для привлечения потока туристов. Кроме этого, организация различных праздничных мероприятий (Новый год, Навруз, День Независимости, Хайит) в областном центре считается устоявшейся традицией и это тоже положительно влияет на рост потока зарубежных и внутренних туристов. Вместе с тем, имеющие многовековые корни обычаи, традиции, народное прикладное искусство, религиозные устои, национальное ремесленничество, национальные игры, спортивные занятия, научная деятельность и другие сферы деятельности населения Наманганской области, признанной очагом древней культуры и просвещения, также считаются фактором, привлекающим туристов.

Как видно из вышесказанного, туристический потенциал Наманганской области очень большой. Но число туристов, посетивших область, пока очень небольшое по сравнению с возможностями. По данным Наманганского областного управления по развитию туризма, в 2017 году область посетили всего 47668 туристов (из них 42432 человек - внутренние и 5250 человек – зарубежные туристы (этот показатель по республике составляет 2847900 человек [2])). Территорию области посетили туристы всего из 74 стран мира, из них страны, откуда пришло наибольшее число туристов, показаны на следующей диаграмме (рис. 1). Число местных туристов, посетивших область, составило 42432 человек, их структура по регионам республики изображена на рис. 2.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.126	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350



Рис. 1. Число туристов из различных стран мира, посетивших Наманганскую область [1].



Рис. 2. Структура местных туристов, посетивших Наманганскую область, в разрезе регионов республики [1].

В Наманганской области в 2017 году прибыль, полученная в сфере туризма, составила 256 млн сумов [1]. Этот показатель мы не можем считать удовлетворительным. Поэтому развитие туризма и рост экономической мощи этой отрасли путём повышения доходов от туризма, эффективно используя туристический потенциал Наманганской области, считаются одним из важнейших задач на сегодня. Необходимо

отметить также, что не все, посетившие область, прибыли с чисто туристическими намерениями.

Заключение.

В качестве вывода следует отметить, что для развития туризма в Наманганской области целесообразно претворить в жизнь ряд мероприятий:

- взятие под охрану исторических туристических архитектурных сооружений,

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

ремонт этих сооружений с помощью умелых мастеров и качественных стройматериалов, создание на прилегающей территории современного красивого ландшафтного дизайна;

- создание «кластерной» системы развития туризма в регионе.

- создание и распространение в других областях и в зарубежных странах видеороликов, плакатов, отражающих туристический потенциал области, усиление рекламной кампании путём размещения наглядных панно, призывающих посетить туристические объекты области, в многолюдных местах;

- организация в высших учебных заведениях Наманганской области совместных факультетов, кафедр по подготовке специалистов в сфере туризма в сотрудничестве с зарубежными высшими учебными заведениями;

- создание «Свободных туристических зон», предусматривающих: привлечение туристов в горные, предгорные, степные и речные экотуристические уголки на территории области; строительство туристических объектов и сооружений, со всеми удобствами, охватывающих различные туристические направления. Комплексное строительство в этих зонах компактных, со всеми удобствами гостиниц,

санаториев, баз отдыха для свободных занятий горными видами спорта (горный альпинизм, горные лыжи, рафтинг, конный спорт и др.), парков культуры и отдыха, зоопарков, ботанических парков;

- широкое использование предгорных регионов, особенно территорий с большими интенсивными садами, в целях агротуризма, организация в этих местах семейных гостиниц;

- организация заповедников, национальных парков в районах области, где местность мало подверглась антропогенному влиянию, где сохранилась дикая природа; использование их в целях экотуризма;

- расширение масштабов производства национальных ремесленных продуктов для бизнеса туризма, создание необходимых условий для этого;

- изучение опыта стран, где очень развита сфера туризма, претворение их в нашу практику, реализация совместных проектов путём налаживания международных взаимовыгодных связей;

- презентация карт туристических маршрутов области и туристических геоинформационных систем (ГИС).

References:

1. (n.d.). Data of tourism development department of Namangan region.
2. (n.d.). Data of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Retrieved 2019, from <https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/4456-turizm-va-dam-olish-sohasi>
3. (n.d.). Retrieved 2019, from <https://mineconomy.uz/uz/node/2009>
4. (n.d.). Retrieved 2019, from <https://mineconomy.uz/uz/node/2010>
5. (n.d.). Retrieved 2019, from http://uzbekistonovozi.uz/uz/articles/index.php?ELEMENT_ID=51653
6. Koriyev, M.R., & Nishanova, I.R. (2018). Touristic capabilities of Namangan region and how to use its potentials in an effective way // *Actual problems of modern science, education and training in the region*. №3, pp. 168-172.
7. (n.d.). Retrieved 2019, from Lex.uz
8. Mirzaakhmedov, H.S., Makulov, J.T., & Koriyev, M. (2015). *Problems of tourism development in Namangan region and priority directions in their solution* // Proceedings of the scientific-practical seminar of the Ferghana Valley Geographers Association. Namangan, pp. 157-159.
9. (2019). World Tourism Organization, International Tourism Highlights, 2019 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421152>.
10. (2019). World Travel & Tourism Council: Travel & Tourism Economic Impact & Trends 2019 – March 2019. London, United Kingdom. Retrieved 2019, from <http://ambassade-ethiopie.fr/onewebmedia/Tourism-WTTC-Global-Economic-Impact-Trends-2019.pdf>