

УДК 32.019.51

ИНТЕРНЕТ-МЕМ И МЕДИАДИСКУРС ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ: США-2016 И РФ-2018

О. А. Кулинич

*Студент¹,
ORCID 0000-0002-0085-4511,
e-mail: seolkol@bk.ru,
Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток, Приморский край, Россия*

INTERNET-MEME AND MEDIADISCOURSE OF PRESEDENTIAL ELECTIONS: USA – 2016 AND RUSSIA – 2018

O. A. Kulinich

*Student,
ORCID 0000-0002-0085-4511,
seolkol@bk.ru,
Far Eastern Federal University
Vladivostok, Primorsky region, Russia*

Abstract. This article analyzes the functioning of the political Internet meme in the media discourse of the electoral process of the presidential election in the United States and Russia in 2016 and 2018. It compares and identifies the characteristics of the political media discourse and the role of the Internet meme in it, identifies the functions that it performs, as well as how it is perceived by the participants of the communicative political process, using methods of comparative analysis. From the comparative analysis, conclusions are drawn about the features of the state of political communication in the United States and Russia at present.

Keywords: internet meme; political media discourse; presidential elections.

Несмотря на свое существование уже более двух десятков лет, обязанные трансформациями скорости своей эволюции и развития, мемы до сих пор не приблизились к финальной ступени своего развития: они видоизменяются, совершенствуются, сложно поддаются обобщенному и точному определению и классификации. Один из наиболее популярных, частный случай мема, интернет-мем представляет собой уникальный объект исследования ученых гуманитарного знания: не-

смотря на столь малую изученность и отсутствие полноценной систематизированной теоретической базы знаний касающейся данного феномена, он в полной мере эксплуатируется практиками культурологами, социологами, политологами и другими. Мем является единицей культурной информацией, позволяющей реплицировать информационный фон существования общества; исследователю же он позволяет рассмотреть конфликт взаимоотношений между реципиентами, а также

¹Научный руководитель: Е. Е. Нечай, канд. полит. наук, доцент, ORCID 0000-0002-8509-5728
Academic Advisor: E. E. Nechay, Candidate of Political Science, Assistant Professor, ORCID 0000-0002-8509-5728

дать характеристику общественной ситуации, которая получила выражение в подобных культурных единицах. В рамках медиадискурса рассмотрение функционирования интернет-мема позволяет выявить специфику коммуникативных норм социума, особенности культурного фона, а также общие тенденции развития социальных отношений в обществе.

Как было упомянуто выше, существует несколько наиболее распространенных определений политического интернет-мема. Одним из наиболее оптимальных является определение интернет-мема как специфического жанра интернет-коммуникации; отдельных сообщений в новых медиа, представляющих собой реакцию на то или иное политическое событие, обладающих различной семиотической природой, отличающихся броскостью содержания и «упаковки», подвергающихся многочисленному копированию пользователями и спонтанно распространяющиеся в Сети, предложенного Шомовой С. А. [3, с. 39]. Такое определение одновременно дает целый ряд характеристик, описывающих данный феномен, а именно: выполнение функции «реакции» на политические события, способность привлекать внимание, «вирусная природа» репликации и распространения. Важно упомянуть такую характеристику, как способность влиять на массовое сознание, появляющуюся вследствие ряда особенностей интернет-мема: упрощенности формы и содержания передаваемой информации, провокационной природы, а также способности влиять на подсознательное индивида.

Существование интернет-мема контекстно. Восприятие мема задействует ассоциативную зону лобных долей коры головного мозга индивида, выстраивая последовательность связанной с событием или явлением информации, тем самым влияя на то, как воспринимается информация. Именно поэтому исследование интернет-мема малоэффективно без изуче-

ния контекста его возникновения и функционирования. В настоящее время, исследовать вышеназванный контекст представляется возможным посредством рассмотрения медиадискурса, породившего тот или иной мем. Таким образом, для политических интернет-мемов это будет политический медиадискурс, который определяется как коммуникативный процесс обмена между политическими акторами и массовой аудиторией смысловыми единицами семиотической природы, отражающий актуальный фрагмент политической реальности, а также совокупный результат этого процесса [1, с. 221].

Стоит отметить, что «процесс становления» и развития мема в исследуемых обществах достаточно различен, так как, в первую очередь, опирается на общекультурную составляющую, моральные и этические установки, когнитивные особенности восприятия коммуникативного процесса и прочее. Именно поэтому достаточно сложно определить конкретные операционализируемые единицы для проведения компаративного анализа по критериям. Тем не менее, представляется возможным провести общий анализ пространства медиадискурса, создаваемого событиями президентских выборов, и выделить общее и особенное.

Исследование предполагает анализ наиболее популярных мемов по уровню одобрения в интернете (просмотры, лайки, репосты): выявление наиболее часто затрагиваемых тем; определение наиболее часто встречаемых семантических конструкций. Исследование, также, предполагает анализ опросов общественного мнения и других социологических данных, равно как и анализ статистической информации, связанной с предпочтениями электората, изменениями рейтингов узнаваемости и одобрения кандидатов, и другие.

Так, для электорального процесса Соединенных Штатов, важная роль мема не является «новинкой» – политический интернет-мем является важной составляю-

щей победы Барака Обамы в президентской гонке 2012 года. Для российской же реальности, политический интернет-мем и как массовая реакция общества, и как политическая технология прецедентна. Это, в свою очередь, оказывает серьезное вли-

яние на восприятие роли мема в сознании участников электорального процесса. Проведя подробный анализ функционирования интернет-мема в политическом медиадискурсе можно провести следующие аналогии.

	США	РФ
Преобладающие выполняемые функции	Открытая агитация; Агрегирование общественного мнения; Вынесение проблемы на общественную дискуссию.	Попытка навязать определенный тип поведения, скрытая агитация; Иронизирование, попытка высмеять; Проявление протеста.
Как воспринимался кандидатами (технологами)	В основном, как полноценная политическая технология; способ выявить интересующие вопросы и острые общественные проблемы и скорректировать предвыборную программу.	В основном, как элемент сетевого фольклора-протестной реакции на происходящие события; потенциально опасный для формирования общественного поведения элемент. Меньше, как новая политическая технология, потенциально перспективная.
Целевая аудитория	Большинство граждан страны, обладающих избирательным правом и нет.	Молодежь, акцент на политически неактивную часть.
Как воспринимался избирателями	Способ выразить и агрегировать мнение группы; способ поднять интересующий вопрос, обличить слабые стороны оппонента и сильные «своего» кандидата.	Выражение протеста и несогласия с общественной ситуацией; ирония и высмеивание «абсурда»;

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Для политического медиадискурса США практика функционирования интернет-мема характерна в плоскости взаимоотношений диалога власть-электорат, для реальности России больше характерно противостояние власти-электората. По нашему мнению, это спровоцировано несколькими причинами: кризис власти, давно назревающий в российском обществе, с одной стороны, и отсутствие осо-

знанного восприятия мема как полноценной единицы политического коммуникативного процесса в российском обществе, с другой.

2. В эволюционном процессе функционирования мема в общественно-коммуникативном процессе США и РФ можно выявить определенные схожие черты, с оговоркой на то, что США на несколько шагов «опережают» российскую реальность в данном вопросе. Это может свидетельствовать о том, что линии про-

гресса схожи, и, соответственно, имеет смысл более доскональное исследование данного вопроса, которое, теоретически, могло бы разрешить ряд проблем и не допустить ошибки, имевшие место быть в практике Запада. Подобный прагматический подход был бы полезен для тактического и стратегического политического управления.

Таким образом, можно резюмировать, что исследование данного вопроса является важным для осознания возможностей интернет-мема в политическом процессе, в общем, и в электоральном, в частности. Несмотря на то, что мем – лишь частный случай коммуникативной единицы передачи информации, он набирает популярность, эволюционирует и расширяет зону своего влияния, что говорит о его большом потенциале.

Библиографический список

1. Сулина О. В. Политический медиадискурс как элемент дискурсивного пространства // Вестник ВГУ. – Серия: Филология. Журналистика. – 2014. – № 1. – С. 217–222.
2. Шомова С. А. Выборы президента РФ – 2018 в зеркале мемов: новые реалии политической коммуникативистики // Полис. Политические исследования. – 2019. – № 3. – С. 157–173.
3. Шомова С. А. Политический интернет-мем: сущность, специфика, разновидности // Бизнес. Общество. Власть. – 2015. – № 22. – С. 28–41.
4. US Election Analysis 2016: Media, Voters and the Campaign. Early reflections from leading academics. – Poole: The Centre for the Study of Journalism, Culture and Community, Bournemouth University, 2016. – 105 p.

© Кулинич О. А., 2020.