

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2019, 13(1): 17-26

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338.48

## Comparative Analysis of Regional Measures of State Support of Tourism

Ivan A. Kaurov <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Baikal Institute of Nature Management Siberian branch of the Russian Academy of sciences, Russian Federation

### Abstract

The article presents a comparative analysis of measures of state support of tourism in the regions of the Russian Federation. In the course of the study, legal documents and information-reporting materials of the RF subjects on the issues of providing state support to the subjects of the tourism industry were studied. It was revealed that in 2018 measures of state support for tourism were provided in 42 subjects of the Russian Federation. In a generalized form, regional measures of state support for tourism are summarized in three main blocks related to tourism product, tourism infrastructure and promotion. The main forms of state support for tourism activities in the regions are subsidies and grants in the form of subsidies. The article shows a variety of areas of subsidies and grant support, due to the regional characteristics and priorities of the state policy to stimulate entrepreneurship in the field of tourism. The positive dynamics of indicators of the tourism sector in 42 regions, practicing measures of state support of tourist organizations. The results of the study can be used by Federal and regional authorities in the development of new or improving the effectiveness of existing measures of state support for the tourism industry.

**Keywords:** tourism, state support, tourism activities, region, subsidies, grants.

### 1. Введение

В последние годы на федеральном уровне активно рассматриваются вопросы совершенствования государственной поддержки сферы туризма. Наряду с административным, методическим и информационным содействием развитию турбизнеса особое внимание уделяется внедрению финансовых мер стимулирования их деятельности, что предусмотрено в стратегических, концептуальных и программных документах.

К настоящему времени в создании условий и механизмов государственной поддержки туристских организаций накоплен значительный опыт и на региональном уровне. Во всех регионах создана институциональная система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства основной целью, которой является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства. Более того во многих регионах формируются собственные меры государственной поддержки предприятий туристской индустрии.

В связи с повышением ответственности регионов за создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, повышения экспорта туристских услуг возникает необходимость разработки и применения наиболее эффективных мер поддержки деятельности туристских предприятий, содействующих их устойчивому развитию.

На основе сопоставления существующих региональных мер поддержки туризма можно изучить и обобщить наиболее распространенные формы поддержки. В связи с этим в данной

\* Corresponding author

E-mail addresses: [ivan.kaurov@inbox.ru](mailto:ivan.kaurov@inbox.ru) (I.A. Kaurov)

статье выполнен сравнительный анализ мер государственной поддержки сферы туризма в регионах РФ, результаты которого могут быть использованы федеральными и региональными органами власти при разработке новых или повышении эффективности действующих мер государственной поддержки предприятий туристской индустрии.

## 2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы нормативно-правовые документы и информационно-отчетные материалы субъектов РФ, размещенные на официальных сайтах региональных органов исполнительной власти в сфере туризма. При проведении исследования использованы аналитический, сравнительный, статистический методы, а также метод группировок, которые позволяют обобщить и выявить региональные подходы и особенности поддержки сферы туризма.

## 3. Обсуждение

Российским законодательством предусмотрен широкий комплекс мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства (№209-ФЗ). Вместе с тем значительная роль в создании условий для развития внутреннего и въездного туризма в РФ отводилась федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (ПП РФ №644), в рамках которой предусматривалась финансовая поддержка инвесторам, реализующим инвестиционные проекты, в виде возмещения части затрат за счет средств федерального бюджета на уплату процентов и займов. В Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» (Распоряжение Правительства РФ №872-р) предусмотрено стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки. В 2018 году впервые в России реализован пилотный проект по субсидированию туроператоров, обеспечивающих туристский поток на приоритетных туристских маршрутах (ПП РФ №926). В рамках реализации российской экспортной политики в несырьевом секторе экономики в федеральном проекте «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» (Сетевые ресурсы) определены мероприятия по поддержке экспорта туристских услуг.

Следует отметить, что тема внедрения дополнительных стимулов для турбизнеса является актуальной, и ее исследованию посвящены работы, в которых рассматриваются правовые аспекты, формы поддержки, региональные подходы, практики применения, оценка эффективности государственного стимулирования и поддержки туризма и др. (Демченко, 2013; Зернова, 2010; Куклина, 2017; Максанова и др., 2016; Салишева, 2013).

В настоящее время в сфере туризма во многих субъектах РФ реализуются меры поддержки туристской деятельности посредством оказания финансовой, методической, консультационной, информационной, организационной поддержки предпринимателей, занимающихся разработкой, реализацией и продвижением туристского продукта. Схематично структура мер господдержки субъектов туристской деятельности на региональном уровне представлена на Рисунке 1 и включает меры федерального и регионального формата.



**Рис. 1.** Структура мер государственной поддержки субъектов туристской деятельности на региональном уровне  
Источник: составлено автором

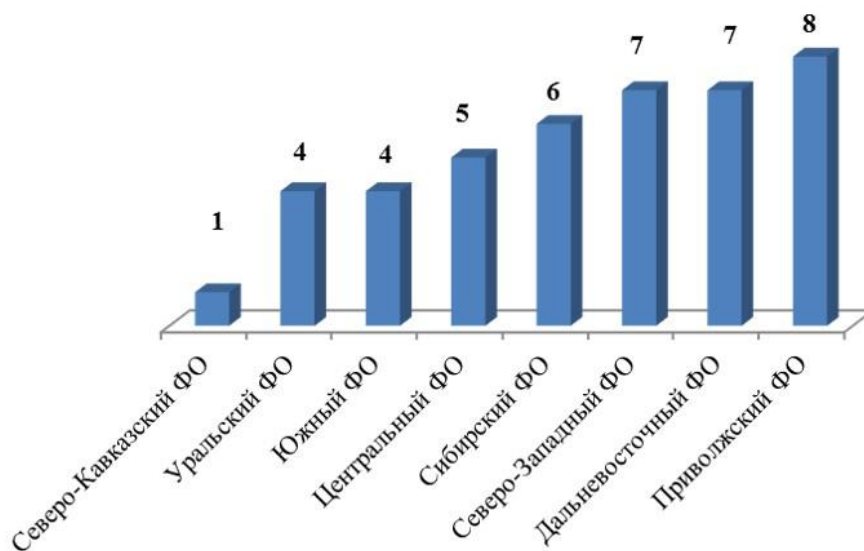
По мнению автора, в обобщенном виде региональные меры государственной поддержки сферы туризма можно объединить в три основных блока.

Первый блок мер господдержки связан с формированием туристского продукта (услуги) и содержит меры поддержки разных видов туризма и компонентов туристского продукта (транспорт, размещение, питание, экскурсии, пр.). Региональная поддержка направлена на создание нового продукта, снижение сезонности, внедрение стандартов качества, обеспечение доступности и безопасности услуг, защиту потребителей, распространение передового отечественного и зарубежного опыта туристской деятельности, внедрение современных технологий в туристскую практику и т.д.

Второй блок мер господдержки направлен на улучшение и/или создание туристской инфраструктуры и охватывает мероприятия по созданию и реконструкции туристских объектов; обустройство мест массового отдыха и мест туристского показа, установке знаков туристской навигации, классификации средств размещения туристов и т.д.

Третий блок мер господдержки касается продвижения туристского продукта и охватывает комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация событийных мероприятий, пресс-туров, создание туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

В ходе исследования выявлено, что в 2018 году меры государственной поддержки сферы туризма были предусмотрены в 42 субъектах РФ. При этом наибольшее количество регионов, оказывающих господдержку турбизнесу, расположено в Приволжском федеральном округе – 8 регионов, в Северо-Западном и Дальневосточном федеральных округах по 7 регионов (Рисунок 2).



**Рис. 2.** Количество регионов, применяющих меры государственной поддержки туристской деятельности, в разрезе федеральных округов  
Источник: составлено автором

В 4-х регионах (Республика Калмыкия, Краснодарский край, Самарская и Калининградская области) господдержка туристских организаций установлена на законодательном уровне, что отражает высокую заинтересованность и ответственность региональных органов власти в создании условий для активизации предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Среди всех предусмотренных законодательством форм господдержки в субъектах Российской Федерации в рамках региональных нормативно-правовых документов преобладает финансовая поддержка в виде предоставлений субсидий и грантов в форме субсидий.

В данной статье мы не будем подробно останавливаться на рассмотрении категорий «субсидия» и «грант». Однако для понимания различий между случаями предоставления субсидий и грантов в форме субсидий будем опираться на разъяснения Министерства финансов РФ, согласно которых «с точки зрения бюджетного законодательства, правовая природа субсидий и грантов в форме субсидий, предоставляемых в соответствии со статьей 78 БК РФ, неделима. В то же время субсидии и гранты в форме субсидий, предоставляемые в соответствии со статьей 78.1, по своей правовой и экономической сущности различны» (Письмо Минфина РФ от 19.10.2015). Из разъяснений Минфина РФ следует, что грант – это безвозмездная субсидия, предоставляемая на конкурсной основе, коммерческим и некоммерческим организациям. Гранты могут иметь как поощрительный, так и компенсационный характер. Единственным основанием для формирования в законе о бюджете расходов на предоставление юридическим лицам грантов в форме субсидий является наличие решения Президента РФ, Правительства РФ, главы субъекта РФ и местной администрации. Субсидии, в свою очередь, в отличие от грантов в форме субсидий предоставляются в виде компенсации ранее понесенных затрат, недополученных доходов, которые были осуществлены в ходе производства, выполнения работ, оказания услуг (п. 1 ст. 78 Бюджетного кодекса РФ) (Бюджетный кодекс РФ).

Условия и порядок предоставления субсидий и грантов в форме субсидий в большинстве регионов утверждены региональными нормативно-правовыми документами и, в целом, содержат схожие положения и определения согласно п. 3 ст. 78 Бюджетного кодекса РФ.

Существующие различия в региональных подходах к формированию и предоставлению господдержки субъектов туристской индустрии связаны с приоритетами государственной политики в сфере туризма, особенностями туристско-рекреационного потенциала территорий, с решением актуальных экологических проблем, необходимостью обеспечения безопасности и доступности объектов туристского посещения, повышения конкурентоспособности туристского продукта и доли туризма в валовом региональном продукте.

Проведенный анализ показал, что в 33 регионах субъектам малого предпринимательства предоставляются субсидии, в 9 регионах оказывается грантовая поддержка, в 2 регионах предоставляются субсидии и гранты в форме субсидий (Таблица 1).

**Таблица 1.** Перечень регионов РФ, применяющих меры государственной поддержки туристской деятельности, в форме субсидий и грантов

Субсидии	Грантовая поддержка	Субсидии и гранты
Республики Алтай, Башкортостан, Бурятия, Калмыкия, Карелия, Крым, Татарстан; Амурская Иркутская, Калининградская, Калужская, Ленинградская, Нижегородская, Новгородская, Оренбургская, Ростовская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тверская, Тульская, Тюменская, Ульяновская области; Алтайский, Камчатский, Краснодарский, Красноярский, Пермский, Ставропольский, Хабаровский края; Чукотский автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра; Ямало-Ненецкий автономный округ.	Республики Коми, Марий Эл, Тыва, Хакасия; Воронежская, Ярославская области; Алтайский край, Приморский край; Ханты-Мансийский автономный округ — Югра.	Алтайский край; Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

Источник: составлено автором

Субсидии могут получить юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица. Следует отметить, что поддержка физических лиц посредством предоставления субсидии предусмотрена только в двух субъектах РФ (Ульяновская область, Ямало-Ненецкий автономный округ). Изучение региональных документов по порядку предоставления субсидий показывает широкий диапазон направлений субсидирования туристских организаций. В укрупненном виде в 2018 году субсидии туристским организациям в регионах предусмотрены по следующим направлениям (Таблица 2). Размер субсидии, предоставляемой организациям, колеблется от 50,0 тыс. руб. (Иркутская область) до 3,0 млн. руб. (Ямало-Ненецкий автономный округ).

**Таблица 2.** Цели предоставления субсидий субъектам туристской деятельности в субъектах РФ

Этапы	Цель предоставления субсидии	Субъекты РФ
Формирование туристского продукта	Создание новых туристских маршрутов и программ; формирование и реализация туристского продукта; организация и проведение туристских поездок, экскурсионных программ; организация проведения социальных туров, в том числе формирование маршрутов с целью развития экологического туризма, обучение специалистов в сфере туризма	Республика Крым; Иркутская, Калининградская, Новгородская, Сахалинская, Тюменская области; Камчатский, Красноярский, Ставропольский края; Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

Формирование туристской инфраструктуры	Строительство, достройка, дооборудование, техническое перевооружение, реконструкция, капитальный ремонт объектов туристской инфраструктуры; подведение инженерной и транспортной инфраструктуры; приобретение транспортных средств, оборудования, программного обеспечения; пополнение материально-технической базы, основных средств; классификация средств размещения; приобретение основных средств и оборудования, используемых в целях соблюдения требований экологической безопасности.	Республики Алтай, Бурятия, Карелия, Калмыкия, Татарстан; Калужская, Ленинградская, Новгородская, Нижегородская, Оренбургская, Ростовская, Самарская, Свердловская, Тверская, Тульская, Ульяновская области; Алтайский, Краснодарский, Пермский, Хабаровский края; Ямало-Ненецкий автономный округ.
Продвижение туристского продукта	Проведение рекламно-информационных туров; создание и использование новых мультимедийных технологий в туристской и экскурсионной деятельности; развитие системы информационного продвижения туристского продукта; изготовление печатной продукции, производство рекламы; участие в зарубежных или российских выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в сфере туризма.	Республики Алтай, Башкортостан, Калмыкия, Крым; Амурская, Новгородская, Нижегородская, Тульская, Ульяновская области; Пермский край; Ямало-Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ.

Источник: составлено автором

Гранты. Получателями грантовой поддержки в регионах могут являться коммерческие, некоммерческие организации, а также физические лица. Грантовая поддержка предусматривает выделение грантов начинающим предпринимателям:

- на реализацию новых проектов в сфере туризма (Алтайский край, Республика Коми, Ярославская область);
- на благоустройство объектов туристского показа (Республики Марий-Эл и Хакасия, Приморский край,);
- на создание и модернизацию объектов туристской индустрии (Республики Коми, Марий-Эл, Хакасия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра);
- на продвижение туристского продукта (Республики Коми, Марий-Эл, Тыва, Хакасия, Ярославская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра);
- на развитие конкретных видов туризма. Так, в Ханты-Мансийском автономном округе гранты предоставляются на развитие этнографического туризма, в Алтайском край и Республике Тыва – социального туризма, в Ярославской области – культурно-познавательного, в Республике Хакасия – социального, сельского, активного, спортивного туризма, в Республике Коми - экологического туризма в части обустройства особо охраняемых природных территорий.

В вышеуказанных субъектах РФ определен порядок предоставления грантов в сфере туризма, а также доля участия организаций-получателей поддержки. Суммы грантов существенно варьируются по регионам. Так, в Республике Марий-Эл сумма гранта в 2017 году составляла 40-46,0 тыс. рублей, а в Ханты-Мансийском автономном округе сумма гранта достигает 2,5 млн. рублей.

На современном этапе особую актуальность приобретают вопросы обеспечения безопасности туристского обслуживания. Безопасность определяется как состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или

здоровью туриста (экскурсанта), его имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений (49-ФЗ от 02.03.2016). В связи с этим растет количество регионов, в которых наряду с решением экономических и социальных вопросов заметное внимание уделяется экотуристской деятельности и обеспечению экологической безопасности. Так, если в 2013 году субсидии на приобретение основных средств и оборудования, используемых в целях соблюдения требований экологической безопасности, были предусмотрены только в Республике Бурятия, то в 2018 году субсидии экологической направленности предприниматели могли получить в шести регионах (Республики Бурятия, Коми, Марий-Эл, Иркутская и Сахалинская области, Пермский край). В соответствии с исследованием, выполненным в Байкальском институте природопользования СО РАН по выявлению лучших практик экологического туризма в РФ (Лучшие практики экотуризма, 2018), в ряде регионов система мер господдержки включает меры поддержки экотуристской деятельности на ООПТ и на территориях, прилегающих к ООПТ, по следующим направлениям:

а) создание объектов обеспечивающей инфраструктуры на территориях, граничащих с особо охраняемыми природными территориями (Забайкальский край, Оренбургская область);

б) предоставление субсидий из регионального бюджета для возмещения фактически понесенных затрат на разработку и обустройство объектов инфраструктуры туристских маршрутов на ООПТ (Хабаровский край);

в) предоставление субсидий на благоустройство и установку знаков туристской навигации к значимым объектам ООПТ на земельных участках, граничащих с ООПТ (Республики Алтай и Бурятия, г. Севастополь).

Анализ региональной практики господдержки показывает, что наиболее распространенными показателями результативности реализации государственных программ, осуществления тех или иных форм субсидирования являются такие показатели как: численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств, количество рабочих мест в коллективных средствах размещения. По сути, данные показатели отражают оценку развития сферы туризма, в том числе за счет стимулирующих мер оказания поддержки малому предпринимательству.

Согласно данным Единой межведомственной информационной системы (ЕМИСС) в совокупности в 42 регионах, предусматривающих региональные меры государственной поддержки, наблюдается положительная динамика основных показателей эффективности реализации программных мероприятий, в том числе:

- численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения за 2015-2017 годы, увеличилась на 14,0 %;

- среднесписочная численность работников в коллективных средствах размещения увеличилась на 38,1 тыс. человек;

- объем платных услуг, оказанных туристам, в том числе санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и туристских услуг в 2014-2016 годах увеличился на 26,2 %.

Положительная динамика статистических показателей в рассматриваемых регионах свидетельствует в пользу обоснованности разработки и осуществления тех или иных форм субсидирования и грантовой поддержки субъектов туристской индустрии.

#### **4. Результаты**

Сравнительный анализ региональных мер государственной поддержки сферы туризма свидетельствует о росте внимания к сфере туризма со стороны региональных органов власти. В 42 субъектах РФ приняты законы и нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми осуществляется оказание мер государственной поддержки в сфере туризма. Основными формами господдержки туристской деятельности в регионах являются субсидии и гранты в форме субсидий, которые направлены на улучшение и/или создание туристской инфраструктуры, на повышение качества и обеспечение безопасности туристских услуг, на создание и продвижение регионального туристского продукта. При этом выявлено разнообразие направлений субсидирования и грантовой поддержки, что обусловлено региональными особенностями и приоритетами государственной политики по стимулированию предпринимательской деятельности в сфере туризма.

В совокупности в 42 рассматриваемых субъектах РФ, практикующих меры государственной поддержки субъектов туристской деятельности, прослеживается положительная динамика показателей состояния сферы туризма.

## 5. Заключение

В целях повышения вклада туризма в достижение задач, поставленных в Указе Президента РФ от 07.05.2018 года в части увеличения доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта страны и увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в регионах усилится работа по формированию новых или повышению эффективности действующих мер государственной поддержки предприятий туристской индустрии. В этом контексте исследование показало широкий и разнообразный диапазон региональных мер государственной поддержки субъектов туристской деятельности, которые могут служить для регионов в качестве «готовых решений» по стимулированию развития туристской отрасли.

## Литература

**49-ФЗ от 02.03.2016** – Федеральный закон Российской Федерации от 02.03.2016 №49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» [Электронный ресурс]. URL: <https://baza.nra.ru/gd-rf-zakon-n49-fz-oto2032016-h2703558/> (дата обращения 10.01.2019 г.).

**№209-ФЗ** – Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения 10.01.2019 г.).

**Бюджетный кодекс РФ** – Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/) (дата обращения 10.01.2019 г.).

**Демченко, 2013** – Демченко. С.Г., Кабиров И.С. Государственная поддержка сферы туризма // *Известия Сочинского государственного университета*. 2013. № 3 (26). С. 38-44.

**ЕМИСС** – Единая межведомственная информационная система Государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/organizations/> (дата обращения 28.01.2019 г.).

**Зернова, 2010** – Зернова С.В., Плотников В.А. Тенденции развития предпринимательства в туристском комплексе и его государственной поддержки // *Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики*. 2010. №1 (27). С. 47-53.

**Куклина, 2017** – Куклина Е.А. Государственная поддержка сферы туризма и рекреации в России: факторы повышения конкурентоспособности, риски, перспективы развития // *Управленческое консультирование*. № 8. 2017. С.43-54.

**Лучшие практики экотуризма, 2018** – Лучшие практики экологического туризма в Российской Федерации // *Под ред. д.э.н. Максановой Л.Б.-Ж. Москва: Изд-во Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*. 2018. 168 с.

**Максанова и др., 2016** – Максанова Л.Б.-Ж., Кауров И.А., Оширов В.А. Формирование мер государственной поддержки развития внутреннего туризма на региональном уровне // *Вестник Бурятского государственного университета*. Сер. Экономика и менеджмент. 2016. № 3. С. 55-63.

**Письмо Минфина РФ от 19.10.2015** – Письмо Минфина России от 19.10.2015 № 02-01-10/59734 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/doc/433012/> (дата обращения 21.01.2019).

**ПП РФ №644** – Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_118424/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/) (дата обращения 10.01.2019 г.).

**ПП РФ №926** – Постановление Правительства Российской Федерации от 08.08.2018 №926 «О реализации пилотного проекта по предоставлению субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305099/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305099/) (дата обращения 10.01.2019 г.).

**Распоряжение Правительства РФ №872-р** – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой



программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297883](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883) (дата обращения 10.01.2019 г.).

**Салишева, 2013** – Салишева Э.Г. Совершенствование методов государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма в Республике Башкортостан // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2013. №2 (50). С. 28.

**Сетевые ресурсы** – Официальные сетевые ресурсы Президента России [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 28.01.2019 г.).

## References

**49-FZ ot 02.03.2016** – Federal'nyi zakon Rossiiskoi Federatsii ot 02.03.2016 №49-FZ «O vnesenii izmenenii v otдел'nye zakonodatel'nye akty RF v tselyakh sovershenstvovaniya zakonodatel'stva, reguliruyushchego turistskuyu deyatel'nost'» [Elektronnyi resurs]. URL: <https://bazanpa.ru/gd-rf-zakon-n49-fz-oto2032016-h2703558/> (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

**Byudzhetniy kodeks RF** – Byudzhetniy kodeks Rossiiskoi Federatsii [Budget code of the Russian Federation]. [Elektronnyi resurs]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/) (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

**Demchenko, 2013** – Demchenko. S.G., Kabirov I.S. (2013). Gosudarstvennaya podderzhka sfery turizma [State support of the tourism sector]. *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. № 3 (26). pp. 38-44. [in Russian]

**EMISS** – Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionnaya sistema Gosudarstvennoi statistiki [Unified interdepartmental information system of State statistics]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.fedstat.ru/organizations/> (data obrashcheniya 28.01.2019 g.). [in Russian]

**Kuklina, 2017** – Kuklina E.A. (2017). Gosudarstvennaya podderzhka sfery turizma i rekreatsii v Rossii: faktory povysheniya konkurentosposobnosti, riski, perspektivy razvitiya [State support of tourism and recreation in Russia: factors for increasing competitiveness, risks, development prospects]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*. № 8. pp. 43-54. [in Russian]

**Luchshie praktiki ekoturizma, 2018** – Luchshie praktiki ekologicheskogo turizma v Rossiiskoi Federatsii [Best practices of eco-tourism in the Russian Federation]. Pod red. d.e.n. Maksanovoi L.B.-Zh. Moskva: Izd-vo Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova. 2018. 168 p. [in Russian]

**Maksanova i dr., 2016** – Maksanova L.B.-Zh., Kaurov I.A., Oshirov V.A. (2016). Formirovanie mer gosudarstvennoi podderzhki razvitiya vnutrennego turizma na regional'nom urovne [Formation of measures of state support for the development of national tourism at the regional level]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Ekonomika i menedzhment*. № 3. pp. 55-63. [in Russian]

**№209-FZ** – Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ «O razviti malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» [Elektronnyi resurs]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

**Pis'mo Minfina RF ot 19.10.2015** – Pis'mo Minfina Rossii ot 19.10.2015 № 02-01-10/59734 [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.klerk.ru/doc/433012/> (data obrashcheniya 21.01.2019). [in Russian]

**PP RF №644** – Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 02.08.2011 №644 «O federal'noi tselevoi programme «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2011–2018 gody)» [Elektronnyi resurs]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_118424/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/) (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

**PP RF №926** – Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 08.08.2018 №926 «O realizatsii pilotnogo proekta po predostavleniyu subsidii iz federal'nogo byudzheta na gosudarstvennuyu podderzhku turoperatorov» [Elektronnyi resurs]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305099](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305099) (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

**Rasporyazhenie Pravitel'stva RF №872-r** – Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 05.05.2018 №872-r «Ob utverzhenii Kontseptsii federal'noi tselevoi programmy «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019 – 2025 gody)» [Elektronnyi resurs]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297883](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883) (data obrashcheniya 10.01.2019 g.). [in Russian]

Salisheva, 2013 – Salisheva E.G. (2013). Sovershenstvovanie metodov gosudarstvennogo regulirovaniya i podderzhki deyatelnosti organizatsii v sfere turizma v Respublike Bashkortostan [Improving methods of state regulation and support of organizations in the field of tourism in the Republic of Bashkortostan]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal*. №2 (50). P. 28.

Setevye resursy – Ofitsial'nye setevye resursy Prezidenta Rossii [Official network resources of the President of Russia]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (data obrashcheniya 28.01.2019 g.). [in Russian]

Zernova, 2010 – Zernova S.V., Plotnikov V.A. (2010). Tendentsii razvitiya predprinimatel'stva v turistskom komplekse i ego gosudarstvennoi podderzhki [Trends in the development of entrepreneurship in the tourist complex and its state support]. *Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskoi akademii upravleniya i ekonomiki*. №1 (27). pp. 47-53. [in Russian]

## Сравнительный анализ региональных мер государственной поддержки сферы туризма

Иван Александрович Кауров <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Байкальский институт природопользования Сибирского отделения Российской академии наук, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье выполнен сравнительный анализ мер государственной поддержки сферы туризма в регионах Российской Федерации. В процессе исследования изучены нормативно-правовые документы и информационно-отчетные материалы субъектов РФ по вопросам предоставления государственной поддержки субъектам туристской индустрии. Выявлено, что в 2018 году меры государственной поддержки сферы туризма были предусмотрены в 42 субъектах РФ. В обобщенном виде региональные меры государственной поддержки сферы туризма обобщены в три основных блока, связанных с туристским продуктом, туристской инфраструктурой и продвижением. Основными формами господдержки туристской деятельности в регионах являются субсидии и гранты в форме субсидий. Показано разнообразие направлений субсидирования и грантовой поддержки, обусловленное региональными особенностями и приоритетами государственной политики по стимулированию предпринимательской деятельности в сфере туризма. Определена положительная динамика показателей состояния сферы туризма в 42 регионах, практикующих меры государственной поддержки туристских организаций. Результаты исследования могут быть использованы федеральными и региональными органами власти при разработке новых или повышении эффективности действующих мер государственной поддержки предприятий туристской индустрии.

**Ключевые слова:** туризм, государственная поддержка, туристская деятельность, регион, субсидирование, гранты.

---

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [ivan.kaurov@inbox.ru](mailto:ivan.kaurov@inbox.ru) (И.А. Кауров)