

- [Morgentern reading – 2018. Information services of libraries in a changing social environment: trends, innovations, prospects. Materials of the All-Russian scientific-practical conference]. Chelyabinsk, Chelyabinsk dom pechati Publ., 2018, pp. 186-193. (In Russ.).
19. Starodubova G.A., Kosolapova E.V. Formirovanie mediyno-informatsionnoy gramotnosti kak vazhnoy sostavlyayushchey professional'noy kompetentnosti bibliotekarey shkol'nykh i munitsipal'nykh bibliotek Kuzbassa [Formation of media and information literacy as an important component of the professional competence of librarians of school and municipal libraries of Kuzbass]. *Trudy GPNTB SO RAN [Proceedings of the State Public Scientific and Technical Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences]*, 2018, no. 13-1, pp. 189-198. (In Russ.).
 20. Fedorov A.V. *Mediaobrazovanie budushchikh pedagogov: monografiya [Media Education of Future Educators. Monograph]*. Taganrog, Kuchma Publ., 2005. 314 p. (In Russ.).
 21. Fedorov A.V. *Mediaobrazovanie v pedagogicheskikh vuzakh: metod. materialy i programmy ucheb. kursov dlya ped. vuzov po spetsializatsii 03.13.30 «Mediaobrazovanie» [Media Education in Pedagogical Universities: Method. materials and training programs. courses for ped. universities on specialization 03.13.30 "Media Education"]*. Taganrog, 2003. 124 p. (In Russ.).
 22. Fiskova O.N. Biblioteka kak sotsial'nyy institut mediaobrazovaniya na primere munitsipal'noy biblioteki g. Ozery [Library as a social institution of media education on the example of the municipal library of Ozery]. *MIC. Media. Informatsiya. Kommunikatsiya [MIC. Media Information. Communication]*, 2015, no. 3. (In Russ.). Available at: <http://mic.org.ru/12-nomer-2015/373-biblioteka-kak-sotsialnyj-institut-mediaobrazovaniya-na-primere-munitsipalnoj-biblioteki-g-ozjory> (accessed 31.01.2019).
 23. Chelysheva I.V. Novye obrazovatel'nye standarty i perspektivy mediaobrazovaniya v magistrature «Organizatsiya raboty s molodezh'yu» (na primere issledovatel'skikh proyektov) [New educational standards and prospects for media education in the magistracy "Organization of work with youth" (on the example of research projects)]. *Mediaobrazovanie [Media Education]*, 2017, no. 1, pp. 119-131. (In Russ.).
 24. Chelysheva I.V. Strategii razvitiya rossiyskogo mediaobrazovaniya: traditsii i innovatsii [Strategies for the Development of Russian Media Education: Traditions and Innovations]. *Mediaobrazovanie [Media Education]*, 2016, no. 1, pp. 71-77. (In Russ.).
 25. Yastrebteva E.N. *Formirovanie interesa podrostkov k chteniyu na baze shkol'noy mediateki (na primere razvitiya literaturno-tvorcheskikh sposobnostey uchashchikhsya 6–7-kh klassov): avtoref. dis. kand. ped. nauk: 13.00.01 [Formation of teenagers' interest in reading on the basis of a school media library (on the example of the development of literary and creative abilities of students in grades 6–7). Author's abstract of diss. PhD in Pedagogy: 13.00.01]*. Moscow, 1992. 20 p. (In Russ.).
 26. *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers (prepared by UNESCO)*, 2011. 192 p. (In Engl.). Available at: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf> (accessed 31.01.2019).

УДК 378.147

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Тельманова Анастасия Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: astel-75@mail.ru

Колесникова Полина Сергеевна, магистрант, кафедра управления и экономики социально-культурной сферы, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: kolesnikova.polia2016@yandex.ru

Стратегическое развитие регионов Российской Федерации, в том числе и Кемеровской области, актуализирует создание инновационных условий в организациях высшего образования для моделиро-

вания ситуаций реальной практической деятельности будущих работников социальной и культурной сфер, способных следовать тенденциям современной культурной жизни, определять формы и методы трансляции потенциала социально-культурного пространства, в соответствии с полученным базовым профессиональным образованием. Цель исследования. Определение перспектив реализации междисциплинарного проектирования как формы повышения профессионального уровня бакалавров, обучающихся в вузах культуры. В основу исследования были положены методы анализа, индукции, обобщения, моделирования, наблюдения и эксперимента. Анализ перспектив развития социально-культурной сферы региона выявил потребность в кадрах с более высоким уровнем квалификации в области культуры, социально-культурной деятельности и туризма. При изучении перспективных форм включения потенциала социально-культурного пространства в образовательный процесс организаций высшего образования и актуализации практико-ориентированной деятельности бакалавров выявлено, что наиболее востребованными формами являются междисциплинарные образовательные проекты, моделирующие ситуации реальной профессиональной деятельности.

В результате исследования были определены социально-культурные условия реализации междисциплинарных проектов, которые включают: потребность региона в квалифицированных кадрах социально-культурной сферы; реализацию педагогического потенциала социально-культурного пространства региона; вовлечение обучающихся в проектную деятельность; учет интересов и будущей профессиональной деятельности участников проекта.

В ходе исследования был проведен эксперимент моделирования профессиональных ситуаций для обучающихся по направлениям подготовки бакалавров «Народная художественная культура», «Дизайн», «Социально-культурная деятельность» и «Туризм» в условиях реализации междисциплинарного проекта – специализированный тур «Фотоплэнэр-конкурс “Живописный Танаи”», в разработке и осуществлении которого приняли участие обучающиеся данных направлений подготовки.

Реализация данного проекта позволила включить в образовательный процесс новую форму развития общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущих работников сферы культуры Кемеровской области в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования; с учетом потребности региона в подготовке квалифицированных кадров в сфере развития приоритетных направлений культурной политики и использования потенциала социально-культурного пространства территории.

Ключевые слова: высшее образование, междисциплинарный образовательный проект, профессиональные компетенции, практико-ориентированная деятельность, профессиональная деятельность, социально-культурная деятельность, социально-культурное пространство, сфера культуры, туризм.

SOCIAL AND CULTURAL CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF INTERDISCIPLINARY PROJECTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF HIGHER EDUCATIONAL ORGANIZATIONS IN THE SPHERE OF CULTURE

Telmanova Anastasiya Sergeevna, PhD in Pedagogy, Associate Professor of Department of Management and Economics of Sociocultural Sphere, Kemerovo State University of Culture (Kemerovo, Russian Federation). E-mail: astel-75@mail.ru

Kolesnikova Polina Sergeevna, Graduate Student, Department of Management and Economics of Sociocultural Sphere, Kemerovo State University of Culture (Kemerovo, Russian Federation). E-mail: kolesnikova.polia2016@yandex.ru

Today, the socio-cultural services market needs professional personnel able to follow the trends of modern cultural life, determine the forms and methods of transmission of the potential of the socio-cultural sphere, in accordance with the basic education received. Purpose of the study. Determining the prospects for the

implementation of interdisciplinary design as a form of improving the professional level of bachelors studying in universities of culture. In the study of promising forms including the potential of socio-cultural space in the educational process of higher education institutions and mainstream practice-oriented activities, the bachelors revealed that the most popular forms are interdisciplinary educational projects that simulate real situations of professional activity and identified socio-cultural conditions for the implementation of interdisciplinary projects, qualified personnel of the socio-cultural sphere, pedagogical potential of the socio-cultural space, involvement of students in project activities, and consideration of their professional interests. An analysis of the socio-cultural sphere of the region revealed the need for personnel with a higher level of qualifications in the field of culture, socio-cultural activities and tourism.

In the course of the study, an experiment was conducted to simulate professional situations for students in the areas of bachelor's studies "Folk Artistic Culture," "Design," "Socio-cultural Activity" and "Tourism" in the context of interdisciplinary project-specialized tour "Photo-plein Air Competition 'Picturesque Tanai.'"

The implementation of this project allowed to the educational process include a new form of development of general professional and vocational competences of future cultural workers of Kemerovo Region in accordance with requirements of the Federal State Educational Standards for Higher Education, taking into account the needs of the region in training the qualified personnel in the development of priority areas of cultural policy and potential socio-cultural space of the territory.

Keywords: higher education, interdisciplinary educational project, professional competences, practice-oriented activities, professional activities, socio-cultural activities, socio-cultural space, cultural sphere, tourism.

На сегодняшний день в связи с кардинальными изменениями в российской экономике, в том числе и на рынке социально-культурных услуг, актуальными становятся вопросы поиска ресурсов и возможностей для развития социально-культурных институтов в современных условиях. Потенциал социально-культурной сферы каждой территории Российской Федерации способствует развитию деятельности, направленной на создание и трансляцию нового, актуального культурного продукта, который способен отвечать специфическим потребностям населения. В настоящее время рынок социально-культурных услуг нуждается в профессиональных, квалифицированных кадрах, способных работать с людьми, следовать тенденциям современной культурной жизни, ориентироваться в политической ситуации и определять формы и методы трансляции потенциала социально-культурной сферы, в соответствии с полученным базовым профессиональным образованием.

«Стратегия развития Кемеровской области до 2035» ставит перед регионом новые задачи в обеспечении приоритетных направлений развития в социально-культурной сфере профессиональными кадрами [21]. В данной связи актуальным становится создание условий для моделирования ситуаций реальной практической

деятельности будущих работников социально-культурной сферы в организациях высшего образования. При этом в Российской Федерации современная система образования и государственная культурная политика едины в понимании образовательного потенциала культуры и ее приоритета в обеспечении более высокого качества общества, гражданского единства, формировании нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей личности [11; 12].

«Единение науки, образования и искусства закладывает основу для понимания общественной миссии культуры как инструмента передачи новым поколениям свода моральных, этических и эстетических ценностей, составляющих ядро национальной самобытности» [12].

Данные аспекты современного подхода к роли образования и культуры в развитии страны определили вектор изучения вопроса моделирования и реализации актуальных видов деятельности обучающихся организаций высшего образования, сочетающих в себе образовательную и культурную деятельность. Особое значение данный опыт приобретает при получении образования в вузах культуры.

При этом необходимо отметить ограниченное включение в основные профессиональные образовательные программы образовательных

междисциплинарных проектов, использующих потенциал социально-культурного пространства региона и содержащих в себя различные виды культуротворческой деятельности обучающихся, получающих высшее образование по различным направлениям и профилям подготовки.

Целью нашего исследования являлся поиск форм и методов реализации социально-культурных практик для повышения профессионального уровня бакалавров различных направлений подготовки, обучающихся в вузах культуры.

На первом этапе исследования нами было выявлено, что социально-культурное пространство – это социокультурный феномен, отражающий условия создания, сохранения, презентации, передачи и интерпретации культурных и социальных ценностей в ходе непосредственного контакта с человеком. Культура становится основополагающей категорией деятельности различных социальных субъектов при формировании социально-культурного пространства и при условии потребления культурного продукта [22, с. 149].

Рассматривая понятие культурного пространства, можно отметить, что существуют разные подходы к пониманию его «границ». Так М. С. Каган определяет культурное пространство как синтетическое явление, куда включает природные условия в форме «дикой природы», а также преобразованную человеком природу, в виде изменения рельефа, насаждений, систем коммуникаций, природных и исторических охранных зоны. Помимо природной составляющей, существуют свидетельства исторической памяти, сфера межличностных и общественных отношений, объединяющая все составляющие в одну цельную систему, уникальную среду определенной местности [22, с. 150].

При определении «границ» культурного пространства А. С. Кармин отрицает влияние пространства, которое определяется физическими величинами, такими как километры и годы. Он представляет такое пространство, как сложившееся из множества феноменов культуры и их комплексов, национальной культуры и культурной политики, цивилизации и культурных конгломератов [22, с. 150].

С. Б. Брижатова предлагает отнести к социально-культурному пространству вещественные, личностные, вещественно-личностные и духов-

ные компоненты в единстве и взаимодействии. Соответственно социально-культурное пространство является целостностью объектов, определяющих условия и основное направление формирования духовного мира человека, который находится во взаимодействии с генетическими, структурными и функциональными отношениями [1, с. 5].

При анализе современных трактовок социально-культурного пространства необходимо отметить схожесть взглядов исследователей, которые отмечают не только многоструктурность пространства, но его многомерность. Социально-культурное пространство включает в себя как его физические проявления (архитектура, инфраструктура, социальные отношения), так и духовные (менталитет, религия, патриотизм) [19, с. 17]. Данное понимание социально-культурного пространства актуализирует его значение как базы получения практического культурного опыта, определения личностных приоритетов, оценки индивидуальных возможностей профессиональной деятельности, что является необходимым при получении высшего образования и практико-ориентированных навыков современных обучающихся.

Анализируя все подходы к пониманию культурного пространства, можно отметить, что социально-культурное пространство региона способно формировать систему жизненных ценностей, поведение потребителей, отношение людей друг к другу и к окружающему миру. Социально-культурное пространство региона является оригинальным, неповторимым, специфичным, так как формируется из определенной сложившейся инфраструктуры, обычаев, традиций и предпочтений, оказывающих влияние, отвечающих запросам в рамках данной территории. В сравнении с другими регионами, такие факторы могут быть совершенно другими в качественном и количественном отношении, что определяет уникальность социально-культурного пространства региона [22, с. 152–153].

В социально-культурном пространстве А. С. Тельманова выделяет ряд функций, куда относятся:

- информационно-просветительская или познавательная функция, ориентированная на обе-

спечение удовлетворения запросов потребителей культурных благ, учитывая предпочтения и интересы в области досуга;

- культуросозидающая и культууроформирующая функция, направленная на создание и развитие духовных способностей и сил, связана с активным творчеством индивида;

- художественно-зрелищная функция, определяемая удовлетворением потребностей в художественном зрелище, которое помогает осваивать пространство с помощью конкретного художественного образа;

- рекреационно-оздоровительная функция, способствующая восстановлению сил, снятия напряжения и одновременного развития, по средствам взаимодействия с медицинскими, экскурсионно-туристскими, творческими учреждениями;

- социализирующая функция, отвечающая за становление личности в процессе общения, информационном взаимодействии в работе инфраструктуры и составляющих частей социально-культурного пространства, обмена, использовании и потреблении информации мира искусства, науки, религии.

Соответственно, социально-культурное пространство для индивида – это возможность социального общения на таком уровне, качество которого соответствует уровню внутренних потребностей человека и перспективам личностного развития.

Сегодня мир не стоит на месте и появляется все больше возможностей, которые позволяют человеку качественно изменить свое социально-культурное пространство, обогащая его различными составляющими, способными влиять на уровень культурного сознания. Появляется все больше механизмов для расширения способов и форм освоения социально-культурного пространства.

На следующем этапе исследования нами были поставлены задачи определения возможности реализации междисциплинарных образовательных проектов для обучающихся ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» исходя из потенциала социально-культурного пространства региона, условий получения образования и актуальности практико-ориентированной деятельности бакалавров.

Как отмечают М. Коулз, О. Н. Олейникова и А. А. Муравьева, при формировании постиндустриального общества, которое сопровождается процессами глобализации, развитием информационных и коммуникационных технологий, меняется природа и характер сферы труда и занятости в условиях международной конкуренции, что требует от работников постоянного профессионального развития для безболезненной адаптации к быстро изменяющимся ситуациям [7, с. 13]. Современное общество ставит человека в условия получения не формального образования, а активного, ответственного, мотивированного профессионального и личностного развития.

М. В. Лазарева подчеркивает, что: «Подготовка специалистов в сфере культуры и искусства тесно связана с динамикой культурной жизни как всего общества и страны в целом, так и каждого отдельно взятого региона, в частности» [8, с. 205]. Данный тезис определяет основные цели образования в сфере культуры, актуализируя значение формирования кадровых ресурсов региона, способствующих развитию интеллектуального и духовного потенциала территории, поддерживающих, сохраняющих и транслирующих культурные ценности в обществе.

В данной связи большое значение приобретает моделирование образовательных ситуаций, в рамках которых, обучающиеся, получающие квалификацию «бакалавр», смогли бы оказаться в условиях не просто практической работы, а реальной профессиональной деятельности, требующей от них организаторских, управленческих способностей, дисциплины и ответственности.

При выборе форм и способов реализации поставленных образовательных задач, необходимо руководствоваться актуальностью и востребованностью рассматриваемых видов деятельности, отвечающих требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования и соответствующих современным тенденциям развития общества, создающих условия формирования конкурентноспособности выпускников. Руководствоваться выбором перспективных видов деятельности можно опираясь на приоритетные направления стратегического развития конкретной территории.

При определении перспектив исследования мы обратились к «Стратегии развития Кеме-

ровской области до 2035» [21], для определения востребованных направлений деятельности в регионе. В частности, нас заинтересовал «План мероприятий социально-экономического развития Кемеровской области до 2024 года», где в разделе «Человеческий капитал» представлены приоритеты развития в области культуры, искусства и социальной политики Кузбасса [17]. В данном документе указаны мероприятия, предоставляющие новые возможности для развития и популяризации традиций области:

- создание культурно-образовательного и музейно-выставочного комплекса;
- создание основ кластера искусств в Кузбассе («Кварталы искусств» в г. Кемерово и в г. Новокузнецк);
- создание новых культурных объектов и развитие туризма;
- развитие перспективных центров туризма;
- строительство новых туристских объектов.

Исходя из данных положений, становятся актуальными вопросы получения качественного высшего образования в области культуры для обеспечения функционирования данных проектов.

Туризм в данном документе представлен как один из способов развития социально-экономического уровня региона, способствующий притоку туристов и созданию новых рабочих мест. Таким образом, можно сделать вывод о том, что власти Кемеровской области воспринимают туризм как один из методов развития социально-культурной сферы региона, как специфическую форму социально-культурной коммуникации, как точку роста культурного и социального уровня жителей области и как возможность вывода региона на международный уровень.

В контексте положений, представленных в «Плане мероприятий социально-экономического развития Кемеровской области до 2024 года», нами определено, что междисциплинарные образовательные проекты в области культуры, основанные на использовании туристской деятельности, будут востребованы и смогут создать ситуацию реальной практической деятельности будущих выпускников ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», погружая их в условия социально-культурной сферы региона и формируя качества конкурентоспособ-

ности их профессиональной деятельности, отвечающей новым тенденциям развития Кузбасса.

Для определения формы организации междисциплинарных проектов в области культуры, с использованием туристской деятельности, мы обратились к изучению коммуникативных свойств туризма и определили, что данные свойства туризма, влияющие на состояние социально-культурной сферы, можно разделить на внешний и внутренний уровни. К внешнему или международному уровню относится взаимопознание наций, развитие взаимопонимания и установление экономических и культурных связей между народами. На внутреннем уровне туризм способствует налаживанию межрегиональных связей, эффективным социальным коммуникациям, формированию особой культурной среды, в которой создаются новые культурные продукты и услуги, востребованные потребителями, которые представлены как туристам, так и местным жителям [5, с. 44].

Туристская коммуникация представляет собой особый вид коммуникации, который объединяет коммуникантов и объекты туристских дестинаций в сложную систему экономических и социально-культурных взаимодействий, в результате которых происходит формирование уникального социально-культурного пространства территории, меняющего образ жизни, культуру и ценностные ориентации местного населения. Такие процессы отражаются как на социально-экономических показателях развития территории, так и на показателях духовно-психологического состояния отдельной личности или социальной группы [2, с. 133].

Как часть социально-культурного пространства туризм транслирует сохраненные достижения человеческой культуры, природными ценностями и рекреационными объектами создает возможность для формирования нового пространства, которое обладает свойствами, способными влиять на развитие личности.

Туристское пространство в контексте социально-культурного пространства способно создавать условия, в которых культурные и общечеловеческие ценности будут активно влиять на личность, стимулируя процессы его самоактуализации, самореализации и самосовершенствования [9, с. 121].

В современной ситуации большую популярность приобретают специализированные виды туризма, которые в России представлены достаточно ограниченно [6, с. 37]. Под специализированным туром понимается тур, экскурсионная программа которого включает в себя посещение объектов показа, организацию встреч, отвечающих профессиональным или любительским интересам всех участников путешествующей группы [20, с. 234]. Ю. М. Шаруненко относит к специализированному туризму деятельность, которая направлена на реализацию специфических запросов людей во время поездки или посещения туристского объекта [23, с. 14].

В рамках специализированных туров большое внимание уделяется культуре, природным особенностям места посещения и профессиональным или любительским интересам путешественников.

Одним из видов специализированного туризма выступают хобби-туры – это поездки для занятия любимым делом. Здесь же можно отметить и обучающие туры, целью которых является изучение языка, прикладных искусств, а также повышение квалификации. К таким турам можно отнести пленэр- и фототуры, способствующие формированию практических навыков в изобразительных видах искусства, а также в организации социально-культурной и туристской деятельности.

Пленэр-тур – это организация выездного мероприятия с целью проведения пленэров. Пленэр (с французского дословно переводится «на открытом воздухе») – это живописная техника изображения объектов при естественном свете и в естественных условиях [17, с. 3].

К категории специализированных туров также относят и фототуры, которые направлены на освоение новой фототехники, изучение методологии профессиональной фотосъемки. Фототур – это возможность сочетания теоретической и практической части, работы с различной аппаратурой в разных жанрах, а также советы опытных фотографов [4, с. 300].

Таким образом, организация социально-культурного пространства в форме специализированных туров предлагает свои ресурсы для расширения практической составляющей образовательного процесса.

При изучении вопросов потребности отрасли культуры Кемеровской области в квалифицированных кадрах, нами определено, что в настоящее время на рынке культурных благ существует необходимость повышения уровня качества предоставляемых культурных услуг, что в свою очередь формирует потребность в кадрах с более высоким уровнем квалификации [24, с. 172]. Данное положение определило пристальное внимание к моделированию практико-ориентированной деятельности будущих сотрудников организаций культуры области.

Моделирование профессиональной ситуации происходило в рамках реализации проектной деятельности, так как с точки зрения преподавателя проект является интегрированным дидактическим средством, способствующим развитию специфических профессиональных компетенций (проблематизация, целеполагание, планирование, освоение методов деятельности), а с точки зрения обучающихся – возможность проявления самостоятельных навыков, умений, сил, личностных интересов и возможность увидеть результат собственной практической деятельности [25, с. 14–13].

Образовательные проекты позволяют:

- развивать творческий потенциал обучающихся;
- пользоваться приобретенными знаниями для решения практических задач;
- приобретать коммуникативные умения;
- развивать системное мышление.

В основу разработки и реализации междисциплинарного образовательного проекта были положены принципы:

- интеграции – органичного единства высшего образования в сфере культуры и социально-культурного пространства региона. Исследователи отмечают, что для современных социокультурных условий характерно широкое распространение массовой культуры, что является фактором, влияющим на формирование сферы духовно-нравственных и художественно-эстетических ценностей;
- демократизации – создания условий для развития инициативности, активности и творчества обучающихся и преподавателей;
- гуманизации – установок на формирование социальной, культурной и гражданской по-

зиций участников проекта. Р. А. Литвак и Н. В. Дударева отмечают, что значительно возрастает роль художественной культуры как сферы духовно-нравственных и художественно-эстетических ценностей, которые способствуют формированию мировоззрения обучающихся на основе гуманизма и творческого опыта [9, с. 139];

- дифференциации – создания условий для проявления и развития общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, получающих высшее образование на разных направлениях подготовки;

Для выполнения практической части исследования в ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» были выбраны направления подготовки бакалавров «Народная художественная культура» (профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества»), «Дизайн» (профиль «Графический дизайн»), «Социально-культурная деятельность» (профили: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») и «Туризм» (профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»).

В разработке проекта (вычленение и формулирование проблемы, определение проектной идеи, последовательная разработка проектного замысла и реализация проекта) принимали участие обучающиеся 4-го курса направления подготовки «Туризм» кафедры управления и экономики социально-культурной сферы ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры». В реализации проекта принимали участие обучающиеся направлений подготовки бакалавров в сфере культуры и искусств – «Народная художественная культура» (профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества»), «Дизайн» (профиль «Графический дизайн»), «Социально-культурная деятельность» (профили: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») и «Туризм» (профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»).

Цель проекта заключалась в создании ситуаций моделирующих будущую профессиональную деятельность выпускников Кемеровского государственного института культуры.

Идейный замысел проекта заключался в объединении пленэр- и фототуров, что тем самым расширяло категорию потенциальных участников проекта, включая сразу два направления подготовки бакалавров в сфере культуры и искусств – «Народная художественная культура» и «Дизайн».

На базе ООО «Санаторий Танай» с. Ваганово, Промышленновский района Кемеровской области [3], обучающимися направления подготовки «Туризм» был разработан специализированный тур «Фотопленэр-конкурс “Живописный Танай”» для студентов ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», обучающихся по направлениям подготовки – «Народная художественная культура» (профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества»), «Дизайн» (профиль «Графический дизайн»), который реализовался в 2 этапа. На первом этапе 2 группы студентов, руководитель проекта и специалисты прибывают в заповедную зону «Танай» на 3 дня и 2 ночи, где должен быть проведен пленэр. На втором этапе, по результатам конкурса, проводится выставка творческих работ (фотографий и этюдов) в Кемеровском государственном институте культуры.

Целью специализированного тура «Фотопленэр-конкурс “Живописный Танай”» является формирование условий реализации творческого потенциала молодежи средствами туристско-экскурсионной деятельности.

Для осуществления вышеуказанной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Сформировать тему выездного пленэр-конкурса для студентов, посвященного природе Кузбасса.
2. Разработать программу выездного мероприятия.
3. Реализовать первый этап мероприятия в форме проведения пленэров, по итогу которого будут представлены творческие работы в виде фотографий и этюдов.
4. Организовать конкурс по результатам выполнения творческих работ по двум номинациям.
5. Оформить выставку фотографий и этюдов на базе КемГИК.

В период с 17.09.2018 по 10.10.2018 были проведены два основных мероприятия.

Был организован специализированный тур «Фотопленэр-конкурс “Живописный Танай”», в ходе которого в первый день:

- была проведена экскурсия по территории заповедной зоны, где расположен курортный комплекс «Танай», все участники мероприятия познакомились с сибирской природой, которая представлена в «Парке дикой природы», здесь же можно увидеть животных, которые проживают в местных географических зонах;

- осуществлен подъем на вершину горы Слизун Салаирского края с помощью кресельного подъемника;

- на вершине горы специалисты дали небольшой мастер-класс для участников (дизайнерам были даны основы масляной живописи, фотографы узнали о приемах передачи пейзажных снимков);

- участники конкурса выполнили творческие работы в ходе пленэра;

- по итогам дня был проведен просмотр, где группа дизайнеров представила этюды, которые оценил профессор кафедры дизайна факультета визуальных искусств, а группа фотографов показала лучшие фотографии, которые также прокомментировал преподаватель кафедры фотовидеотворчества факультета визуальных искусств.

Во второй день были осуществлены следующие мероприятия:

- участники мероприятия посетили озеро, которое находится недалеко от средств размещения, здесь специалисты дали небольшие советы: группа дизайнеров узнала о технике изображения воды в пейзаже, фотографы познакомились с методами съемки при ярком утреннем освещении;

- по итогам второго дня состоялся просмотр, где специалисты оценили работы участников;

- в ходе работы членов жюри, которыми являлись специалисты, были выбраны лучшие работы участников для выставки и определены победители;

- после подведения итогов, все участники конкурса были награждены сертификатом, подтверждающим участие в конкурсе.

По итогам выездного пленэр-конкурса была проведена выставка творческих работ «Природа родного края». В организации выставочного пространства, оформлении работ, написании сцена-

рия и проведения церемонии открытия выставки принимали участие студенты направления подготовки «Социально-культурная деятельность» (профили: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»).

Реализация данного проекта позволила включить в образовательный процесс новую форму развития общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям бакалавриата: «Народная художественная культура», «Дизайн», «Социально-культурная деятельность» и «Туризм».

Междисциплинарный характер проекта позволил смоделировать ситуацию изучения и решения отдельных проблем профессиональной деятельности в сфере туризма, социально-культурной деятельности, народной художественной культуры, а также оценку собственных знаний, умений и навыков, приобретаемых при изучении дисциплин основной профессиональной образовательной программы по соответствующему направлению подготовки.

При реализации проекта были созданы условия для формирования отдельных аспектов компетенций путем решения профессиональных задач, а именно:

- при получении высшего образования в сфере туризма особое значение приобретают условия формирования ключевых профессиональных компетенций организаторов туроператорской и турагентской деятельности, в частности способности выпускников к разработке новых туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявлению приоритетных направлений в туристско-рекреационном проектировании, составлении необходимой нормативно-технической документации и готовности к реализации проектов в туристской индустрии [16]. Участие обучающихся направления подготовки «Туризм» в разработке и реализации данного проекта являлось ключевой практико-ориентированной деятельностью совершенствования профессиональных компетенций;

- в области народной художественной культуры проект способствовал созданию условий для развития способностей содействия актив-

ному распространению в обществе информации о художественной культуре для повышения культурного уровня различных групп населения и сохранения этнокультурной идентичности разных народов; способностей принимать участие в деятельности учреждений культуры, образовательных организаций, общественных организаций и движений по пропаганде культурного наследия народов России [15]. Для группы обучающихся профиля «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества» конкурсная основа проекта дала возможность делать снимки разных объектов природы, животных и людей, своевременно обрабатывать фотографии и отбирать лучшие для просмотра в достаточно короткие сроки, что актуализировало оперативный характер профессиональных умений и навыков;

- с точки зрения получения образования по направлению подготовки «Дизайн» участие обучающихся в данном проекте позволило развивать навыки владения основами академической живописи, работы с цветом и цветовыми композициями [14]. Одним из наиболее значимых результатов проекта является опыт пленэрной работы для обучающихся Кемеровского государственного института культуры, так как для некоторых обучающихся направления подготовки «Дизайн» живопись маслом осуществлялась впервые;

- для обучающихся направления подготовки «Социально-культурная деятельность» данный проект создал ситуацию формирования компетенций в области готовности к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способности к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулирования социально-культурной активности населения [13].

Реализация данного проекта позволила осуществить принцип связи обучения с практикой,

то есть стимулировала обучающихся использовать полученные в ходе освоения дисциплин знания в решении практических профессиональных задач, предполагающих анализ и преобразование социально-культурного окружения с точки зрения собственного восприятия действительности и личностных перспектив.

В результате исследования мы выявили, что необходимые социально-культурные условия реализации междисциплинарных проектов в образовательном процессе организаций высшего образования в сфере культуры заключаются:

- в востребованности региона в квалифицированных кадрах социально-культурной сферы, отвечающих новым запросам стратегического развития территории;

- в реализации педагогического потенциала социально-культурного пространства региона, в условиях интеграции деятельности в сфере туризма, культуры, искусства и образования;

- в вовлечении обучающихся организаций высшего образования в проектную деятельность;

- в учете интересов участников проекта и их будущей профессиональной деятельности.

Внедрение в образовательный процесс междисциплинарных образовательных проектов, подобных специализированному туру «Фотопленэр-конкурс “Живописный Танай”», позволит включить в образовательный процесс новую форму развития общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по представленным направлениям подготовки, путем решения профессиональных задач, а также учитывать актуальные интересы региона в подготовке квалифицированных кадров в сфере культуры, обращая внимание на развитие приоритетных направлений и использование потенциала социально-культурного пространства территории.

Литература

1. Брижатова С. Б. Современная социально-культурная среда региона: состояние, условия и факторы формирования // Кризис и культура: диалог регионов: мат-лы межрегион. науч.-практ. конф. / отв. ред.: Г. Г. Волощенко, Л. В. Секретова, Н. А. Томилов, Н. Ф. Хилько. – Омск: Наука, 2009. – С. 5–6.
2. Владыкина Ю. О., Загорская Л. М. Особенности влияния туризма на развитие социально-культурного пространства сельских территорий (на примере Новосибирской области) // Вестн. ТГПУ. – 2014. – № 8 (149). – С. 133–140.

3. Инфраструктура курорта [Электронный ресурс] // Санаторий Танай: официальный сайт. – URL: <http://tanay42.ru/resort/infrastruktura-kurorta/> (дата обращения: 25.01.2019).
4. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Современные разновидности туризма: науч. пособие. – М.: Знания, 2011. – 334 с.
5. Колесникова П. С. Особенности проектирования маршрутов культурно-исторического туризма в Кемеровской области [Электронный ресурс] // Коммуникативные возможности современных музеев, библиотек и архивов: сб. мат-лов VIII Междунар. музейных чтений «Современные проблемы музеологии» / гл. ред. Н. А. Паршиков. – Электрон. дан. (77 Мб). – Орел: Орлов. гос. ин-т культуры, 2018. – С. 44–49.
6. Колесникова П. С., Тельманова А. С. Потенциал музеев-заповедников для организации специализированных видов туризма // Фундаментальные и прикладные исслед.: сб. науч. тр. IV Всерос. (нац.) конф. молодых ученых / под ред. Е. Г. Гуровой, С. В. Макарова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – С. 37–39.
7. Коулз М., Олейникова О. Н., Муравьева А. А. Национальная система квалификаций. Обеспечение спроса и предложения квалификаций на рынке труда. – М.: РИО ТК им. А. Н. Коняева, 2009. – 115 с.
8. Лазарева М. В. К вопросу о развитии непрерывного профессионального образования в сфере культуры и искусств (на примере Краевого научно-учебного центра кадров культуры Министерства культуры Красноярского края) // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – 2016. – № 37/1. – С. 204–208.
9. Литвак Р. А., Дударева Н. В. Проблемы формирования художественной культуры личности в современном социально-культурном пространстве // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2015. – № 1 (41). – С. 139–144.
10. Локтева М. С. Туризм как сфера социально-культурной деятельности // Вестн. ЮУрГУ. – 2006. – № 16. – С. 119–123.
11. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Консультант Плюс: справ.-прав. сист. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 25.01.2019).
12. Об утверждении Основ государственной культурной политики [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 24 дек. 2014 № 808 // Гарант: информ.-прав. портал. – URL: <http://base.garant.ru/70828330/#ixzz5cvqiiPQO> (дата обращения: 25.01.2019).
13. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]: приказ М-ва образования и науки РФ от 11 авг. 2016 года № 995 // Консультант Плюс: справ.-прав. сист. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204044/ (дата обращения: 25.01.2019).
14. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]: приказ М-ва образования и науки РФ от 11 авг. 2016 года № 1004 // Гарант: информ.-прав. портал. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71375254/> (дата обращения: 25.01.2019).
15. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура» (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]: приказ М-ва образования и науки РФ от 12 мар. 2015 года № 223 // Гарант: информ.-прав. портал. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70829526/> (дата обращения: 25.01.2019).
16. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования и науки РФ от 14 дек. 2015 года № 1463 // Гарант: информ.-прав. портал. – URL: <http://base.garant.ru/71310860/> (дата обращения: 25.01.2019).
17. План мероприятий социально-экономического развития Кемеровской области до 2024 года [Электронный ресурс] // Кемеров. гос. ун-т: офиц. сайт. – URL: https://kemsu.ru/upload/8_prioritetov_gazvitiya.pdf (дата обращения: 25.01.2019).
18. Пленер: практ. пособие / сост. В. И. Морозов. – Ижевск: Удмурт. ун-т, 2012. – 15 с.
19. Сараф М. Я. Культурное пространство как предмет исследования // Пространство и время. – 2011. – № 4 (6). – С. 15–19.
20. Словарь международных туристских терминов: рус.-англ.-фр.-нем. / сост.: И. А. Рябова, Д. К. Исмаев, С. Н. Путилина. – М.: Книгодел; МАТГР, 2005. – 466 с.
21. Стратегии развития Кемеровской области 2035 [Электронный ресурс] // Администрация Кемеров. обл.: офиц. сайт. – URL: <http://xn--2035-3veg1c0a7eat.xn--p1ai/progress> (дата обращения: 25.01.2019).

22. Тельманова А. С. Проблемы дефиниции социально-культурного пространства // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – 2014. – № 29. – С. 149–155.
23. Шаруненко Ю. М. Рекреационный туризм: учеб.-метод. пособие. – Орел: МАБИВ, 2014. – 102 с.
24. Юдина А. И., Мухамедиева С. А. Определение потребности отрасли культуры в квалифицированных кадрах в области библиотечного дела и социально-культурной деятельности // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – № 22/1. – С. 166–175.
25. Яковлева Н. Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учеб. пособ. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2014. – 144 с.

References

1. Brizhatova S.B. Sovremennaya sotsial'no-kul'turnaya sreda regiona: sostoyanie, usloviya i faktory formirovaniya [The modern socio-cultural environment of the region: state, conditions and factors of formation]. *Krizis i kul'tura: dialog regionov: materialy mezhregion. nauch.-prakt. konf. [Crisis and culture: regional dialogue]*. Omsk, Nauka Publ., 2009, pp. 5-6. (In Russ.).
2. Vladykina Y.O., Zagorskaya L.M. Osobennosti vliyaniya turizma na razvitie sotsial'no-kul'turnogo prostranstva sel'skikh territoriy (na primere Novosibirskoy oblasti) [Features of the impact of tourism on the development of the socio-cultural space of rural areas (for example, the Novosibirsk region)]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta [Bulletin of Tomsk State Pedagogical University]*, 2014, no. 8 (149), pp. 133-140. (In Russ.).
3. Infrastruktura kurorta [Resort infrastructure]. *Sanatoriy Tanay: sayt [Sanatorium Tanai: official site]*. (In Russ.). Available at: <http://tanay42.ru/resort/infrastruktura-kurorta/> (accessed 25.01.2019).
4. Klyap M.P., Shandor F.F. *Sovremennye raznovidnosti turizma [Modern types of tourism]*. Moscow, 2011. 334 p. (In Russ.).
5. Kolesnikova P.S. Osobennosti proektirovaniya marshrutov kul'turno-istoricheskogo turizma v Kemerovskoy oblasti [Features of the design of routes of cultural and historical tourism in the Kemerovo region]. *Kommunikativnye vozmozhnosti sovremennykh muzeev, bibliotek i arkhivov: sb. materialov VIII Mezhdunarodnykh muzeynykh chteniy "Sovremennye problemy muzeologii" [Communicative features of modern museums, libraries and archives: Collection of materials of the VIII International Museum Readings "Modern Problems of Museology"]*. Orel, Orel State Institute of Culture Publ., 2018, pp. 44-49. (In Russ.).
6. Kolesnikova P.S., Telmanova A.S. Potentsial muzeev-zapovednikov dlya organizatsii spetsializirovannykh vidov turizma [Potential of museum reserves for the organization of specialized types of tourism]. *Fundamentalnye i prikladnye issledovaniya: sbornik nauchnykh trudov IV Vserossiyskoy (natsionalnoy) konferentsii molodykh uchenykh [Basic and applied research: Collection of scientific papers of the IV National Conference of Young Scientists]*. Novosibirsk, NGTU Publ., 2018, pp. 37-39. (In Russ.).
7. Koulz M., Oleynikova O.N., Muravyeva A.A. *Natsional'naya sistema kvalifikatsiy. Obespechenie sprosa i predlozheniya kvalifikatsiy na rynke truda [National qualifications system. Ensuring the supply and demand of qualifications in the labor market]*. Moscow, 2009. 115 p. (In Russ.).
8. Lazareva M.V. K voprosu o razvitiy nepreryvnogo professional'nogo obrazovaniya v sfere kul'tury i iskusstv (na primere Kraevogo nauchno-uchebnogo tsentra kadrov kul'tury Ministerstva kul'tury Krasnoyarskogo kraya) [On the development of continuing professional education in the field of culture and the arts (on the example of the Regional Scientific and Training Center for Culture Personnel of the Ministry of Culture of the Krasnoyarsk Region)]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv [Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts]*, 2016, no. 37/1, pp. 204-208. (In Russ.).
9. Litvak R.A., Dudareva N.V. Problemy formirovaniya khudozhestvennoy kul'tury lichnosti v sovremennom sotsial'no-kul'turnom prostranstve [Problems of the formation of artistic culture of the individual in the modern socio-cultural space]. *Vestnik Chelyabinskoy gosudarstvennoy akademii kul'tury i iskusstv [Bulletin of Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts]*, 2015, no. 1 (41), pp. 139-144. (In Russ.).
10. Lokteva M.S. Turizm kak sfera sotsial'no-kul'turnoy deyatelnosti [Tourism as a sphere of social and cultural activities]. *Vestnik YuUrGU [Bulletin of YuUrGU]*, 2006, no. 16, pp. 119-123. (In Russ.).
11. Ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii: federalnyy zakon ot 29.12.2012 goda № 273-FZ [On education in the Russian Federation: federal law]. *Konsul'tant Plyus: spravochno-pravovaya sistema [Consultant Plus: Reference and Legal System]*. (In Russ.). Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (accessed 25.01.2019).

12. Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoy kul'turnoy politiki: ukaz Prezidenta RF ot 24 dekabrya 2014 goda № 808 [On approval of the Fundamentals of the State Cultural Policy: Presidential Decree]. *Garant: informatsionno-pravovoy portal* [Garant: information and legal portal]. (In Russ.). Available at: <http://base.garant.ru/70828330/#ixzz5cvqiiPQO> (accessed 25.01.2019).
13. Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 51.03.03 "Sotsial'no-kul'turnaya deyatel'nost'" (uroven bakalavriata): prikaz Ministerstva obrazovaniya i nauki RF ot 11 avgusta 2016 goda № 995 [On approval of the federal state educational standard of higher education in the direction of training 51.03.03 "Socio-cultural activities" (bachelor degree): order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation]. *Konsul'tant Plyus: spravochno-pravovaya sistema* [Consultant Plus: Reference and Legal System]. (In Russ.). Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204044/ (accessed 25.01.2019).
14. Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 54.03.01 "Dizayn" (uroven bakalavriata): prikaz Ministerstva obrazovaniya i nauki RF ot 11 avgusta 2016 goda № 1004 [On approval of the federal state educational standard of higher education in the direction of training 54.03.01 "Design" (bachelor degree): order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation]. *Konsul'tant Plyus: spravochno-pravovaya sistema* [Consultant Plus: Reference and Legal System]. (In Russ.). Available at: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71375254/> (accessed 25.01.2019).
15. Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 51.03.02 "Narodnaya khudozhestvennaya kul'tura" (uroven bakalavriata): prikaz Ministerstva obrazovaniya i nauki RF ot 12 marta 2015 goda № 223 [On approval of the federal state educational standard of higher education in the direction of training 51.03.02 Folk artistic culture (bachelor degree): order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation]. *Konsul'tant Plyus: spravochno-pravovaya sistema* [Consultant Plus: Reference and Legal System]. (In Russ.). Available at: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70829526/> (accessed 25.01.2019).
16. Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 43.03.02 "Turizm" (uroven bakalavriata): prikaz Ministerstva obrazovaniya i nauki RF ot 14 dekabrya 2015 goda № 1463 [On approval of the federal state educational standard of higher education in the direction of training 43.03.02 "Tourism" (bachelor degree): order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation]. *Konsul'tant Plyus: spravochno-pravovaya sistema* [Consultant Plus: Reference and Legal System]. (In Russ.). Available at: <http://base.garant.ru/71310860/> (accessed 25.01.2019).
17. Plan meropriyatiy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Kemerovskoy oblasti do 2024 goda [Plan of measures of socio-economic development of the Kemerovo region until 2024]. *Kemerovskiy gosudarstvennyy universitet: ofitsial'nyy sayt* [Kemerovo State University: official site]. (In Russ.). Available at: https://kemsu.ru/upload/8/prioritetov_razvitiya.pdf (accessed 25.01.2019).
18. *Plener: prakticheskoe posobie* [Plein air: a practical guide]. Izhevsk, Udmurt University Publ., 2012. 15 p. (In Russ.).
19. Saraf M.Ya. Kul'turnoe prostranstvo kak predmet issledovaniya [Cultural space as a subject of study]. *Prostranstvo i vremya* [Space and time], 2011, no. 4 (6), pp. 15-19. (In Russ.).
20. *Slovar' mezhdunarodnykh turistskikh terminov: russko-angliysko-frantsuzsko-nemetskiy* [Dictionary of international tourist terms: Russian-English-French-German]. Moscow, Knigodel Publ., 2005. 466 p. (In Russ.).
21. Strategii razvitiya Kemerovskoy oblasti 2035 [Kemerovo Oblast Development Strategies 2035]. *Administratsiya Kemerovskoy oblasti: ofitsial'nyy sayt* [Administration of Kemerovo Region: official site]. (In Russ.). Available at: <http://xn---2035-3veg1c0a7eat.xn--p1ai/progress> (accessed 25.01.2019).
22. Telmanova A.S. Problemy definitsii sotsial'no-kul'turnogo prostranstva [Problems of the definition of socio-cultural space]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts], 2014, no. 29, pp. 149-155. (In Russ.).
23. Sharunenko Y.M. *Rekreatsionnyy turizm* [Recreational tourism]. Orel, MABIV Publ., 2014. 102 p. (In Russ.).
24. Yudina A.I., Mukhamedieva S.A. Opredelenie potrebnosti otrasli kul'tury v kvalifitsirovannykh kadrakh v oblasti bibliotchnogo dela i sotsial'no-kul'turnoy deyatel'nosti [Determining the needs of the cultural industry for qualified personnel in the field of librarianship and socio-cultural activities]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts], 2013, no. 22/1, pp. 166-175. (In Russ.).
25. Yakovleva N.F. *Proyektnaya deyatel'nost' v obrazovatel'nom uchrezhdenii* [Project activities in an educational institution]. Moscow, FLINTA Publ., 2014. 144 p. (In Russ.).