

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 0.156  
ESJI (KZ) = 4.102  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 10 Volume: 66

Published: 16.10.2018 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Quvvat Xaqnazarovich Aliqulov

Senior lecturer,  
Samarkand State University  
Samarkand, Uzbekistan  
[bobo7805@mail.ru](mailto:bobo7805@mail.ru)

SECTION 30. Philosophy.

## THE AESTHETICIZATION OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY

**Abstract:** the Article is aimed at the study of social issues to strengthen the economic activity of young people in a market economy.

**Key words:** innovation, economic activity, moral values, aesthetic activity, honest attitude to work.

**Language:** Russian

**Citation:** Aliqulov, Q.X. (2018). The aestheticization of the economic activity of young people in the development of innovative economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 215-218.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-66-24> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.24>

### ЭСТЕТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ ПРИ РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация:** Статья направлена на изучение социальных вопросов по усилению экономической активности молодежи в условиях рыночной экономики.

**Ключевые слова:** инновация, экономическая активность, нравственные ценности, эстетическая деятельность, честное отношение к труду.

#### Introduction

Рост экономической активности молодежи в мире признан не только как уровень экономического прогресса, но и как средство обеспечения эстетического разнообразия в инновационной среде, а также в качестве развития человеческого фактора. "...нам необходимо усиливать факторы формирующие человеческое сознание на основе исторических народных традиций, обычаев и церемоний"[1.110]. В настоящее время доля молодежи в сфере ускорения экономической активности усиливается. В результате молодежная экономическая активность с одной стороны приводит к гармонизации результатов нравственной культуры, со второй стороны в предпринимательской деятельности проявляется в виде таких эстетических обстоятельств как привлекательность, элегантность и композиционная целостность. Эти обстоятельства требуют конструктивного изучения молодежной экономической активности.

В сегодняшнем прогрессе науки исследование проблем молодежной экономической активности рассматривается в качестве одного из важных факторов обеспечивающих мировой экономический прогресс, в результате, "Особенности экономической интеграции имеют региональный характер" [2.154]. Изучение нравственно-эстетических сторон молодежной экономической активности считаются перспективными направлениями этики и эстетики, и имеют важное значение для более глубокого человеческого сущности. Функциональная связь экономической активности с эстетикой окружающей среды порождает необходимость научных исследований в точках пересечения различных наук их особенностями внутренних систем.

"Основная цель реформ осуществляемых в нашей стране, в социальной и экономической сфере, это повышение благосостояния населения путем усиления устойчивых темпов экономического роста"[3.25]. Поддержка в нашей стране активного предпринимательства, изучение



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

молодежной экономической активности требует проведения научных исследований с точки зрения новых инновационных идей. По этой причине в нашей стране разработана Государственная программа поддержки реформ поощряющих молодежную экономическую активность и инновационные идеи, и поставлена задача развития сферы образования и науки. Отмечается, что “Для развития в нашей стране научной и инновационной деятельности необходимы молодые и талантливые кадры” [4.173].

На основе речи Первого Президента Республики Узбекистан которая называлась “Наша главная цель продолжение широких реформ и модернизации” [5] разработаны такие документы как (ПФ-4848) “О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата” от 5 октября 2016 года, (ПП-4947) “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” от 02 февраля 2017 года, (ПП-5106) “О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности союза молодежи Узбекистана” от 05 июля 2017 года, (УП-2996) “О мерах по созданию условий для еще большего развития ремесленничества” [6.] от 24 мая 2017 года и другие нормативно-правовые документы обозначающие задачи по повышению молодежной экономической активности, которые занимают основное экономическое место.

### Materials and Methods

Институциональные, функциональные преобразования в экономической жизни общества направляют человека на созидательность, создание инноваций и инновационно эстетическая форма экономической активности является причиной формирования теоретических видов активности. Интенсификация молодежной деятельности, только в экономической активности проявляется в качестве новшеств в сфере производства, услуг и туризма. Издревле стремление людей к созданию культурно-эстетических ценностей происходят вследствие реальных жизненных потребностей ведения хозяйства, экономического производства или социальных отношений. Эти потребности определяют характер, сущность экономической активности человека, поэтому народы Запада создали инновационную экономику, экономическое и эстетическое богатство, которое существенно отличается от того, что создали народы Востока. Однако необходимо помнить, что в основе экономических и эстетических ценностей лежат

художественно-эстетические, моральные и нравственные потребности человека.

Основными направлениями стратегии действий являются эффективное внедрение в жизнь инновационных технологий и разработок, которые будут служить для улучшения благополучия нашего народа, усовершенствование законодательства, регулирующей отношения, касающихся авторов и заказчиков, совершенствование нормативно-правовой базы, учреждение единственного уполномоченного органа инновации и инновационной инфраструктуры, развитие государственного бюджета, финансового состояния предприятий и организаций, за счёт спонсорства и благотворительности. Шавкат Мирзиёев сказал, что «Наша самая важная задача - создать инновационную среду в мировоззрении нашего народа. Если не будет инноваций, ни в какой области не будет конкуренции, развития. Если мы широко не распространим среди народа изменения в этой области, если мы не создадим навыки у них, мы не сможем идти в ногу с порывом сегодняшнего периода, с высокими достижениями науки и техники. Поэтому развитие данной деятельности, в соответствии с современными требованиями являются основной задачей нового министерства, кроме того данного центра» [7].

Фундаментальная модернизация и систематический повторный анализ областей общества показали, что структурные изменения в экономике, направление научных достижений в производство, т. е. создание инновационной экономики, стали требованием времени. Здесь мы считаем уместным вспомнить высказывание Первого Президента Республики Узбекистан И. А. Каримова о том, что «модернизация и техническое обновление основных отраслей экономики должны осуществлять современные инновационные технологии, дающие мощный импульс для новых достижений нашей страны и обеспечивающие ее конкурентоспособность на мировом рынке» [8]. На сегодняшний день инновационная деятельности и развитие его среды имеют большое значение для интеграции страны в мировую экономику, а также для обеспечения производства качественной, конкурентоспособной продукции.

Появление системы новых экономических ценностей в экономическом сознании молодежи формирует такие детерминанты, как «новый собственник», «инвестор» и «конкуренция». В ближайшем будущем формирование среднего слоя общества, которое составляет большинство, зависит от экономической активности, которая сосредотачивает в одно единое целое экономическое сознание, культуру и образование молодежи. Экономическая активность молодежи



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

- это не внезапно возникающий исторический процесс, а динамичный процесс, который является результатом трансформационного и инновационного ускорения в обществе.

Инновации - это эстетизация экономической действительности, технологической действительности, производственных сил и отношений. Проявление непревзойденной экономической активности молодёжи в обществе в период инноваций, включает в себя целый эстетический комплекс от труда до товарного знака. Созидательность, внутренний импульс, нормативно-правовая защита и финансовая поддержка молодежи возвысит их до высоких целей. В условиях инновационного рынка результаты активности молодежи на трудовых ярмарках и молодежных дворцах творчества проявляются в таких эстетических деятельности, как эстетика техники, эстетика окружающей среды, эстетика труда и эстетика производства.

Реальным рынком инновационной экономики считается рынок инноваций. Молодые, в качестве специалиста, наемного работника являются субъектами, которые постоянно заполняют рынок труда. На сегодняшний день расширяются ряды молодёжи, которые заполняют рынок труда и ярмарки своими инновационными разработками. На этих ярмарках проходят выставки новейших технологий производства и науки. На недавней «IV республиканской ярмарке инновационных идей, технологий и проектов» было подписано около 400 соглашений и протоколов понимания на сумму около 10 млрд. [9] сумов о внедрении перспективных разработок ученых и специалистов нашей страны. Были продемонстрированы многочисленные идеи и разработки молодых ученых высших учебных заведений. В условиях инновационной экономики уровень эстетизации экономической активности становится ясным и по вышеизложенному конкурсу, где были охвачены только автомобильная промышленность и изучены задачи эстетической культуры, экологических знаний и безопасности. В результате развиваются приоритетность эстетических факторов, означающих отношения между производителями и потребителями.

В условиях развития гражданского общества не напрасно большое внимание уделяется возвышению нравственности молодежи, социально-экономической активизации, развитию их эстетического сознания, мировоззрения и культуры. Потому что «человек превратился в хозяина своей судьбы, ответственного за социальное благополучие, свободу и творческий труд, наряду с этим приобрёл гарантию на ведение политической,

экономической, моральной, свободной деятельности» [10.37]. В результате этого:

*во первых*, коренным образом изменилось отношение молодёжи к труду и предметам труда;

*во-вторых*, установился дух частной собственности и статус собственности в недавнем прошлом полностью отчужденному, от человеческой природной натуры и возникла активность;

*в-третьих*, в ходе этого процесса экономической активности ещё более ярче проявилась частная, наряду с этим, социальная сущность труда, которая составляет материальную основу свободного предпринимательства и энтузиазма;

*В-четвертых*, малый бизнес и частное предпринимательство стали ведущим социальным статусом в обществе. Теперь, благодаря экономической активности молодежи, труд, частная собственность и гармонизация эстетических факторов не только оказала влияние на социальные отношения, но и превратилась в основное средство в экономическом воспитании молодёжи, особенно её эстетическом совершенстве;

*В-пятых*, в условиях сегодняшней глобализации, одной из важнейших задач является охрана окружающей среды, сохранение ее эстетического и синкретического статуса с человеком. Наше новое общество, созданное на основе национальных и общечеловеческих ценностей, при эстетическом воспитании требует гуманистического подхода к окружающей среде, осведомленности о её закономерностях и рациональное использование её материальных богатств. Эти принципы в период инновационных и трансформационных изменений дают возможность управлять и контролировать экономическую активность молодёжи, в то же время они совершенствуют, направляют и дают мотивационные импульсы. Молодежь Узбекистана, в результате изменений в обществе, с такими особенностями, как рабочая занятость и экономическая активность осуществляют в соответствии с новым инновационным образом жизни. В каких социально-психологических, мотивационных факторах проявляется современная экономическая активность? Считается ли нынешняя экономическая активность молодежи активностью, отвечающей уровню современных требований? Прежде чем отвечать на эти вопросы, необходимо рассмотреть экономические понятия, социально-этические аспекты, возникшие в результате экономической активности. В результате экономической активности, молодёжь приобрела такие личные качества, как предпринимательство, деловитость, возникли такие как бизнесмен, инженер высшей

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

категории, инвестор, крестьянин-фермер, энтузиаст. Эти современные личные качества в условиях трансформации и инновации ещё больше развиваются и совершенствуются.

### Conclusion

В качестве заключения можно сказать, что исходя из современных требований молодежную экономическую активность желательно называть инновационной деятельностью, а также организация в образовательно-воспитательной системе обогащение нравственного и эстетического мышления молодежи такими победами как нанотехнологии, нау-хау, умные технологии.

На основе этих выводов можно разработать следующие рекомендации:

С целью гармонизации нравственно-эстетических сфер молодежной экономической активности с имеющимися инновациями экономическую эффективность дает открытие в центрах “Молодежного союза” “Научно-

практических Центров мониторинга молодежной экономической активности”;

Организация мотивационных факторов формирующих молодежную экономическую активность, мастер классов где сконцентрированы эстетические знания, в этих процессах можно разработать метод кластеров;

Общественный совет по духовности и просвещению в сотрудничестве с организацией Союза молодежи для осуществления мониторинга молодежной экономической активности нашей страны разрабатывают дорожные карты “территория экономически неактивной молодежи”, “необъединенная экономически неактивная молодежь” в разрезе области, районов, и городов, в этом конечно надо усилить эффективность практической работы;

Издание научно-исследовательского журнала “Инновационный мир молодежи” охватывающего молодежную экономическую жизнь который поможет формированию нравственно-эстетическому мышлению молодежи.

### References:

- (2009). *Rukovodstvo po izucheniju knigi Prezidenta Respubliki Uzbekistan I. Karimova «Na poroge dostizhenija nezavisimosti»*. Tashkent: Ukituvchi.
- (2009). *Nauchno-populjarnyj slovar' Nezavisimosti s kommentarijami*. Tashkent, pp.1-154.
- (2013). *Nasha glavnaja cel' obespechenie interesov cheloveka ego prav i svobod, povyshenija svobody i blagopoluchija nashej zhizni. Rukovodstvo po izucheniju Rech'i prezidenta I. Karimova na torzhestvennoj ceremonii posvjashhennoj 20 letiju konstitucii Respubliki Uzbekistan*. Tashkent: Ukituvchi.
- Mirzijojev, S.M. (2017). *My reshitel'no prodolzhim nash nacional'nyj put' razvitija i vyvedem ego na novyj uroven'*. I tom. Tashkent: Uzbekistan.
- (2012). *Nasha glavnaja cel' reshitel'noe prodolzhenie puti shirokih reform i modernizacii. Rech' Prezidenta Karimova I. A. na zasedanii Kabineta Ministrov posvjashhennaja itogam social'no-jekonomicheskogo razvitija nashej strany v 2012 godu i vazhnejshie prioritetnye napravlenija social'noj programmy 2013 goda*. Uchebnoe posobi, Tashkent.
- (2018). Retrieved 2018, from Lex.uz .
- Mirzijojev, S.M. (2017). *Samaja vazhnaja zadacha - sozdat' innovacionnuju sredu v mirovozzrenii nashego naroda*. Retrieved 2018, from <http://uza.uz/oz/politics/shavkat-mirziyeev-khal-imiz-dunye-arashida-innovatsiya-mu-it-02-12-2017>
- Karimov, I.A. (2009, Feb.14). *Modernizacija i obnovenie – trebovanie vremeni. Rech' na zasedanii Kabineta Ministrov posvjashhennaja itogam social'no-jekonomicheskogo razvitija nashej strany v 2008 godu i vazhnejshie prioritetnye napravlenija social'noj programmy 2009 goda*. Halk suzi.
- (2018). *Bol'shoj vklad v razvitie innovacionnoj jekonomiki*. Retrieved 2018, from <http://poytaxt.uz/uz/article/4454.html>
- Mahmudov, T. (2001). *Nezavisimost' i duhovnost'*. Tashkent: Shark, p. 37.

