

Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | PIHII (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 08 Volume: 64

Published: 20.08.2018 <http://T-Science.org>



Shukhrat Ismoilovich Bobokhujaev
Professor, ORCID ID: 0000-0002-4283-8181,
Gubkin Russian State University of Oil and
Gas (National Research University) in
Tashkent



Zuhra Maratdaevna Otakuziyeva
Head of the department, Candidate of
Economic Sciences, associate Professor,
Tashkent University of Information
Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi



Surayo Alisherovna Otakuziyeva
Researcher, Research Center "Scientific
bases and problems of development of
the economy of Uzbekistan" at TashSU



Shakhnoza Nuralievna Khakimova
apprentice teacher,
Tashkent University of Information
Technologies named after
Muhammad al-Khwarizmi.

**SECTION 31: Economic researches, finance,
innovations, risk management.
UDC 338.45.**

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CREATION A DIGITAL ECOSYSTEM IN THE POSTAL SERVICE OF UZBEKISTAN

Abstract: Today, large-scale information and communication revolution is in progress all over the world and digital technologies are spreading incredibly fast. The current stage of information and communication technologies development in Uzbekistan is characterized by the period of formation and high dynamics of development. However, issues of digitalization remain poorly addressed, problems and prospects for business development are not properly covered in the conditions of formation of the digital economy. The main subdivision activity of postal communication of Uzbekistan in recent years causes disturbance and concern of the government in connection with the deterioration of its main indicators. In international sphere, the republic does not show high indicators either. In order to change the situation and reform the activities of Uzbekistan postal service, the country's leadership and the government have taken a number of decisive measures this year. However, to implement successful reforms, it is expedient to form a digital ecosystem in the national mail of Uzbekistan.

Key words: Digital economy, postal communication, digitalization, «block chain» technology, smart contracts, information infrastructure, digital ecosystem.

Language: Russian

Citation: Bobokhujaev SI, Otakuziyeva ZM, Otakuziyeva SA, Khakimova SN (2018) PROBLEMS AND PROSPECTS OF CREATION A DIGITAL ECOSYSTEM IN THE POSTAL SERVICE OF UZBEKISTAN. ISJ Theoretical & Applied Science, 08 (64): 41-53.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-08-64-8> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.08.64.8>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: Сегодня в мире продолжается масштабная информационно-коммуникационная революция и невероятно быстрыми темпами распространяются цифровые технологии. Современный этап развития информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане характеризуется периодом формирования и высокой динамикой развития. Однако без должного внимания остаются вопросы цифровизации, слабо освещены проблемы и перспективы развития бизнеса в условиях формирования цифровой экономики. Деятельность основного подразделения почтовой связи Узбекистана в последние годы вызывает беспокойство и озабоченность руководства республики в связи с ухудшением основных его показателей. В международной сфере, республика также не отличается высокими показателями. В целях изменения ситуации и реформирования деятельности почтовой связи Узбекистана, руководством страны и правительством в текущем году предприняты ряд решительных мер. Однако для осуществления



Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | РИИЦ (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

успешных реформ, в национальной почте Узбекистана целесообразно сформировать цифровую экосистему.

Ключевые слова: Цифровая экономика, почтовая связь, цифровизация, технологии «блокчейн», смарт-контракты, информационная инфраструктура, цифровая экосистема.

1. Введение

Сегодня тенденции развития мировой экономики показывают стремительный рост и охват сегмента цифровой экономики во всех сферах жизнедеятельности общества. И как предсказывают эксперты, есть вероятность того, что те страны, которые «возьмут поздний старт» по направлению развития цифровой экономики, могут безнадежно отстать. Поэтому, учитывая сложившиеся тенденции, в Узбекистане принимают стремительные меры по развитию цифровой экономики, в том числе и в сфере почтовой связи. Необходимо отметить, что деятельность почтовой связи Узбекистана является для общества наиболее социально-значимой в силу широкого распространения и охвата почтовых услуг всех социальных слоёв общества и максимальной доступности согласно предлагаемых платёжных тарифов. Как и в любой стране, почтовая связь республики обладает таким важным преимуществом, как разветвлённая сеть почтовых отделений во всех уголках страны, оказывающие почтовые и смежные услуги. Стратегическая цель развития национального оператора почтовой связи Узбекистана — это обеспечение лидирующих позиций по предоставлению услуг почтовой связи, преобразование предприятия в высокоэффективную и конкурентоспособную компанию, внедряющую мировые стандарты качества, динамично продвигающуюся в прибыльные секторы экономики. Достижение поставленной цели в значительной степени определяется уровнем оказания услуг почтовой связи, а также применением ею новейших методов, которые будут направлены на повышение качества, расширение спектра оказываемых услуг, а также цифровизации деятельности.

2. Цели проведения исследования

Современное положение Узбекистана характеризуется достаточно интенсивным развитием информационного общества и информационно-коммуникационных технологий. В Узбекистане в настоящее время осуществляется подготовка к запуску одобренного Всемирным банком проекта Digital CASA, где его реализация должна начаться в 2019 году. На национальном уровне целью программы является предоставление населению доступа к надёжному и доступному интернету, привлечение частных инвестиций в сектор ИКТ, а также увеличение потенциала правительств

в области предоставления электронных госуслуг гражданам и бизнесу [1].

Для соответствия услуг почтовой связи современным требованиям и запросам потребителей, а также цифровизации, нужно постоянно ее совершенствовать и модернизировать, внедрять новые технологии, создавать комфортные условия для клиентов. Проведение научных исследований в данном направлении позволит изучить и проанализировать современное состояние услуг почтовой связи в республике и предложить рекомендации по совершенствованию и перспектив путей развития, а также использования современных информационно-коммуникационных технологий, создания цифровой экосистемы.

Изучив международный опыт, можно предложить с его помощью создать качественную, современную структуру оказания услуг и пути оптимизации ее предоставления как внутреннем, так и на внешнем рынке услуг. Результаты предлагаемых научных исследований могут быть использованы в процессе разработки программы приоритетных направлений социально-экономического развития почтовой связи республики, для повышения эффективности и совершенствования почтовых услуг в республике и т.д.

Авторы считают, что гипотеза исследования состоит в том, что цифровая экономика займёт значимое место в почтовой связи вследствие бурного развития информационного сектора Узбекистана. Целью проведения исследований заключается в изучении и анализе сущности основ функционирования услуг почтовой связи, его особенностей, а также определение основных проблем, тенденций и направлений дальнейшего его развития. Позиция авторов заключается в том, что республика находится на стадии перехода к цифровой экономике и убеждены в необходимости проведения масштабных всесторонних исследований, в том числе в сфере почтовой связи.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- проанализировать зарубежный опыт оказания услуг почтовой связи;
- проанализировать основные проблемы цифровизации услуг почтовой связи в Узбекистане;
- оценить перспективы дальнейшего развития услуг почтовой связи в республике в контексте ее международной значимости;

Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | ПИИЦ (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

- разработать предложения по совершенствованию направлений дальнейшего развития услуг почтовой связи в Узбекистане.

3. Научная новизна и методы исследований

Научная новизна исследования состоит в разработке рекомендаций совершенствования оказания услуг почтовой связи на основе обобщения лучшего мирового опыта, а также предложений по расширению сферы оказания услуг, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, внедрении цифровой экосистемы.

Практическая значимость исследований заключается в том, что ее результаты могут быть использованы:

- в качестве теоретической базы для дальнейшего исследования рынка оказания услуг почтовой связи в республике;

- в процессе разработке программы приоритетных направлений социально-экономического развития почтовой связи республики;

- при разработке учебно-методических материалов по теории оказания услуг почтовой связи, при преподавании спецкурсов и т.д.

Использование в научном исследовании и проведение сравнительного анализа страновых моделей цифровизации почтовой связи позволяет выделить ее общие особенности, которые характерны для всех ее национальных моделей:

- формирование принципиально нового пятого технологического уклада, базирующегося на использовании информации и знаний;

- создание глобальной цифровой информационной среды;

- реструктуризация занятости в направлении ее дистанционности;

- непосредственная зависимость качества жизни от уровня потребления информационных ресурсов;

- обострение проблемы обеспечения информационной безопасности.

Исходя из вышеизложенных тезисов давайте попробуем разобраться какие существуют проблемы в почтовой связи, что из себя представляет цифровая экосистема и какое будущее ждёт национальную почту. В имеющимся множестве научных источников, однозначная трактовка понятия цифровой экосистемы отсутствует. В некоторых научных источниках, цифровая экосистема представлена социотехнической системой в виде совокупности компьютерных программ, используемые агентами для обмена знаниями в условиях эволюционного саморазвития. По другим источникам предлагается рассматривать современные организации как смешанные сообщества и экосистемы, в которых взаимодействуют люди и цифровые агенты. Также предлагается рассматривать в качестве среды, которая обеспечивает условия для инновационного развития и распространения цифровых сервисов и продуктов, приложений и устройств в определённом секторе цифровой экономики. Основной целью создания цифровой экосистемы является предоставление с учетом соблюдения всех норм и регламентов, а также на условиях максимального доверия, оперативных и качественных цифровых сервисов. Данная экосистема позволяет оказать содействие, с одной стороны, *взаимопониманию* информационных систем, а с другой, развитию их предметной, функциональной и интерфейсной специализации.

4. Исследования проблем почтовой связи

Деятельность основного подразделения почтовой связи Узбекистана в лице АО "Узбекистон почтаси" в последние годы вызывает беспокойство и озабоченность руководства республики в связи с ухудшением основных показателей его деятельности (рис.1-6)

Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | РИИЦ (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

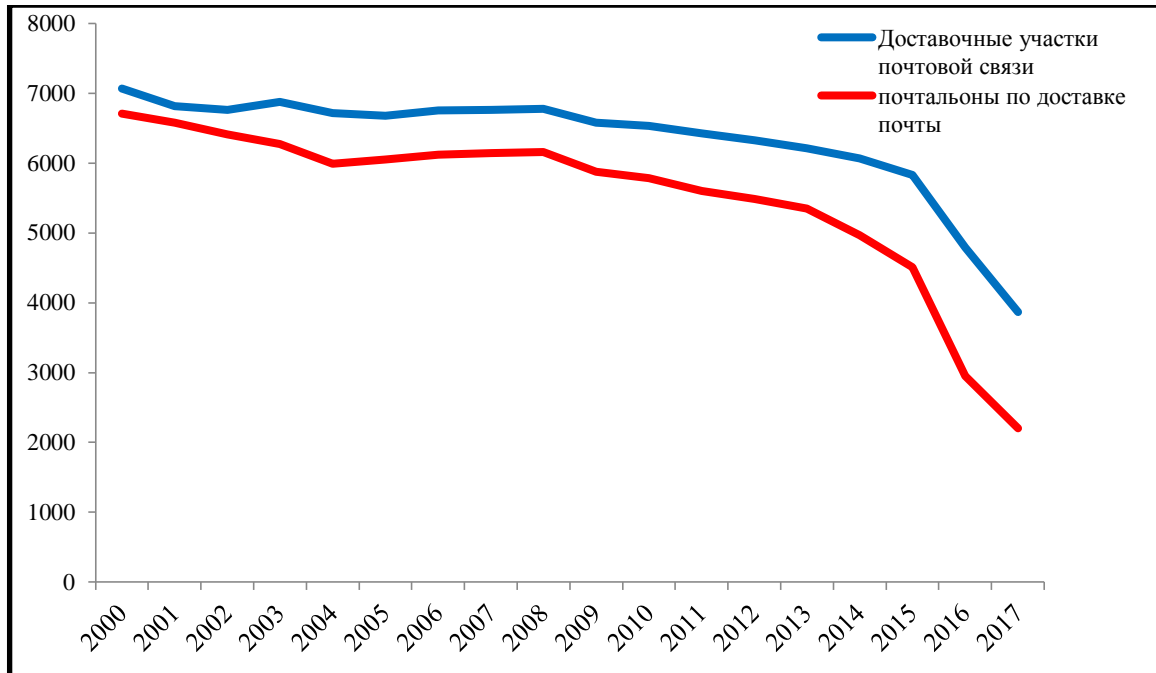


Рисунок 1. Динамика изменения количества доставочных участков почтовой связи и почтальонов за период с 2000 по 2017 годы [2].

Наблюдается существенное уменьшение наиболее важных и значимых таких показателей как количество доставочных участков почтовой

связи (более 30%) и сокращение количества работающих почтальонов по доставке почты (более 60%) за период с 2000 по 2017 гг. (рис. 1).

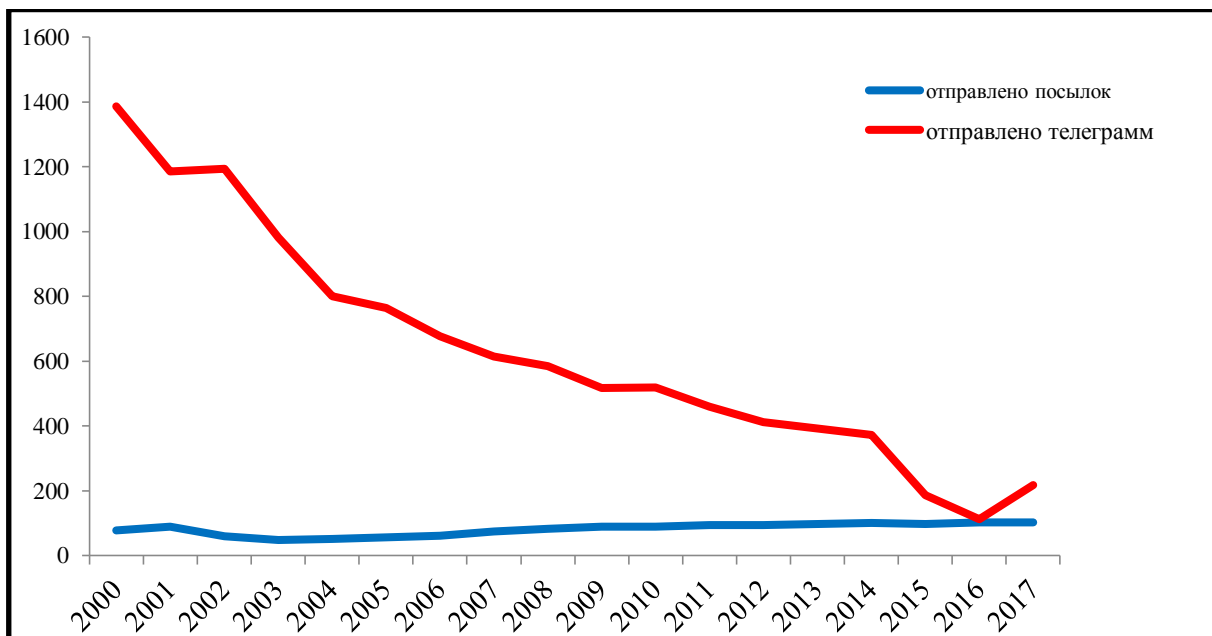


Рисунок 2. Динамика изменения количества отправленных посылок и телеграмм, тыс. штук за период с 2000 по 2017 годы [2].

Количество отправленных телеграмм за период с 2000 по 2017 годы снизилось более, чем

в 12 раз, а рост количества отправленных посылок составил всего 32,3% (рис.2).

Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | ПИИЦ (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

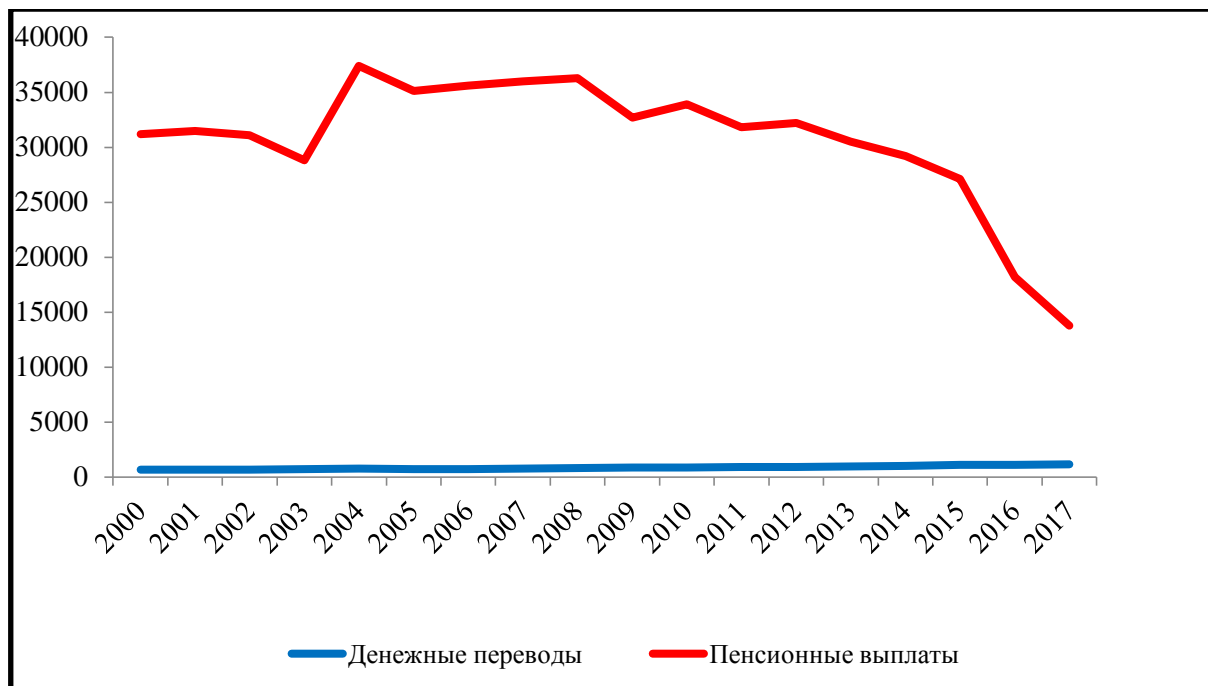


Рисунок 3. Динамика изменения денежных переводов и пенсионных выплат за период с 2000 по 2017 годы, тыс. [2].

Пенсионные выплаты за период с 2000 по 2017 годы сократились более чем на 40% (рис. 3), а начиная с 2017 года эти выплаты осуществляет

КБ «Халк банк». Количество денежных переводов за тот же период увеличилось всего на 67,4%.

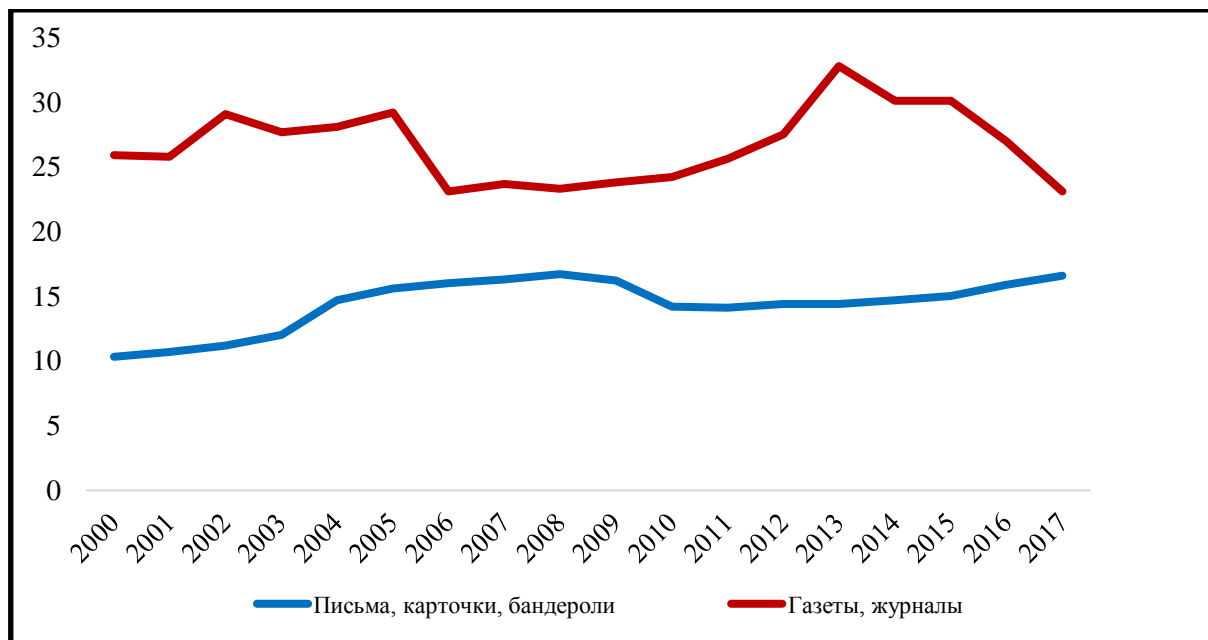


Рисунок 4. Динамика изменения отправленных писем, карточек, бандеролей, газет и журналов за период с 2000 по 2017 годы, млн. ед. [2].

Как видно из рис. 4 динамика изменения отправленных писем, карточек, бандеролей, а

также доставка газет и журналов за период с 2000 по 2017 годы имеет изменчивый характер (рис.4).

Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | ПИИЦ (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

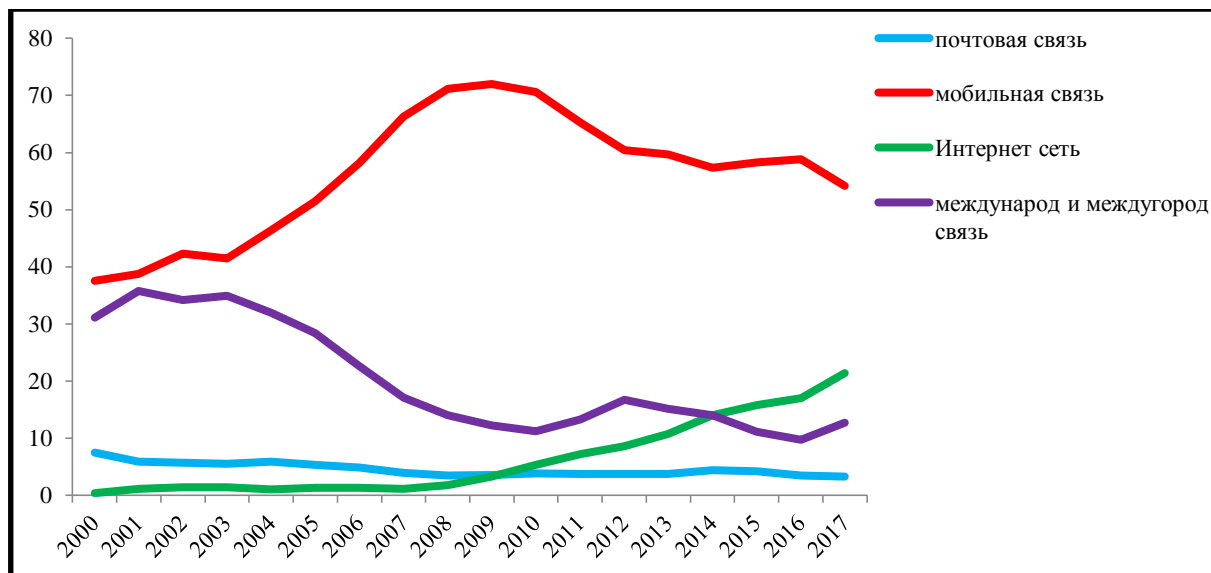


Рисунок 5. Динамика изменения структуры выручки предприятий связи от оказания услуг связи (в процентах к итогу) [3].

Как показывает динамика изменения структуры выручки предприятий связи от оказания услуг связи населению и предприятиям имеет изменчивую тенденцию по мобильной

связи (рис. 5-6). Для почтовой, международной, а также междугородной связи имеется тенденция уменьшения, а сети Интернет наоборот, увеличения.

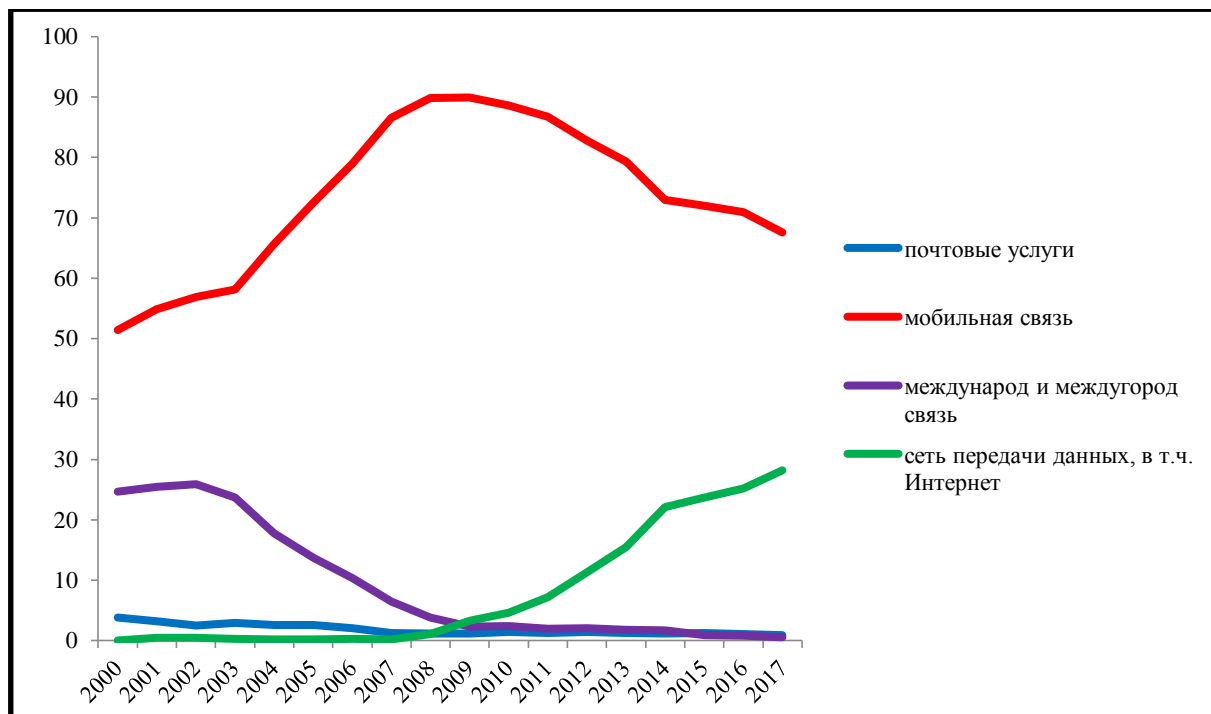


Рисунок 6. Динамика изменения структуры выручки предприятий связи от оказания услуг населению (в процентах к итогу) [4].

В то же время, для почтовой, международной, а также междугородной связи имеется тенденция уменьшения, а сети Интернет наоборот, увеличения. Таким образом, большинство важных показателей деятельности почтовой связи республики показывают резкое

снижение, сокращение и нестабильность показателей предоставляемых основных видов почтовых услуг.

В международной сфере, республика также не отличается высокими показателями. Узбекистан является членом Всемирного

Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | ПИИЦ (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

почтового союза (ВПС) с 24 февраля 1994 года и имеет значение индекса почтового развития 0,013 относящийся к 4-ой группе (Список стран и территорий, применяющих положения переходной системы окончательных расходов) из 5-ти групп (наиболее развитые страны включаются в 1-ую группу, а наименее развитые страны в 5-ую группу) [5]. При подсчёте индекса почтового развития учитывается валовый национальный доход на душу населения и средняя себестоимость обработки, а также доставки письма [6].

5. Анализ развития и внедрения ИКТ

Сегодня со стороны Президента РУз Ш.М.Мирзиёева, правительством республики

уделяется особое внимание развитию и массового внедрения ИКТ во все сферы жизнедеятельности общества. Этому способствует принятая Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан, рассчитанная на 2013—2020 годы. Развитие ИКТ в Узбекистане характеризуется несколькими этапами [7, p.245]. За годы реализации Комплексной программы развития Национальной информационно-коммуникационной системы вырос вклад отрасли в ВВП с 1,9% до 2,2%. Значительно улучшились большинство индексов республики в рейтинге ООН по электронному правительству (табл.1).

Таблица 1.

Динамика изменения рейтинга ООН электронного правительства Республики Узбекистан [8].

| Index | 2008 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | Change 2018/2008 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|
| E-Government Rank | 109 | 87 | 91 | 100 | 80 | 81 | +28 |
| E-Government Index | 0,40570 | 0,44975 | 0,50991 | 0,46951 | 0,54335 | 0,62070 | +0,21500 |
| E-Participation Index | 0,09090 | 0,31428 | 0,23680 | 0,47058 | 0,67797 | 0,75840 | +0,66750 |
| Online Service Index | 0,27424 | 0,37777 | 0,49673 | 0,44881 | 0,68841 | 0,79170 | +0,51746 |
| Human Capital Index | 0,90882 | 0,88830 | 0,82544 | 0,72640 | 0,69535 | 0,73960 | -0,16922 |
| Telecommunication Infrastructure Index | 0,03811 | 0,08538 | 0,20748 | 0,23334 | 0,24630 | 0,33070 | +0,29259 |

Проведённый анализ показывает, что за последние 7 лет общий объём сферы услуг республики возрос почти в 4,5 раза и составил 47,3% ВВП, а услуги связи и информатизации - более чем в 3,8 раза (рис. 7). Объём производства услуг за 2017 год составил 116795,7 млрд. сум и увеличился на 8,9%[9]. В 2017 году объём услуг связи и информатизации составил 7942,1 млрд.

сум, что составляет 6,7% общего объёма услуг. Основой увеличения объёма производства услуг послужило влияние ряда таких факторов, как появление на рынке новых видов услуг, открытие новых торговых центров, организаций питания, гостиниц, расширение образовательных услуг и в сфере индустрии развлечений.

Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | ПИИЦ (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

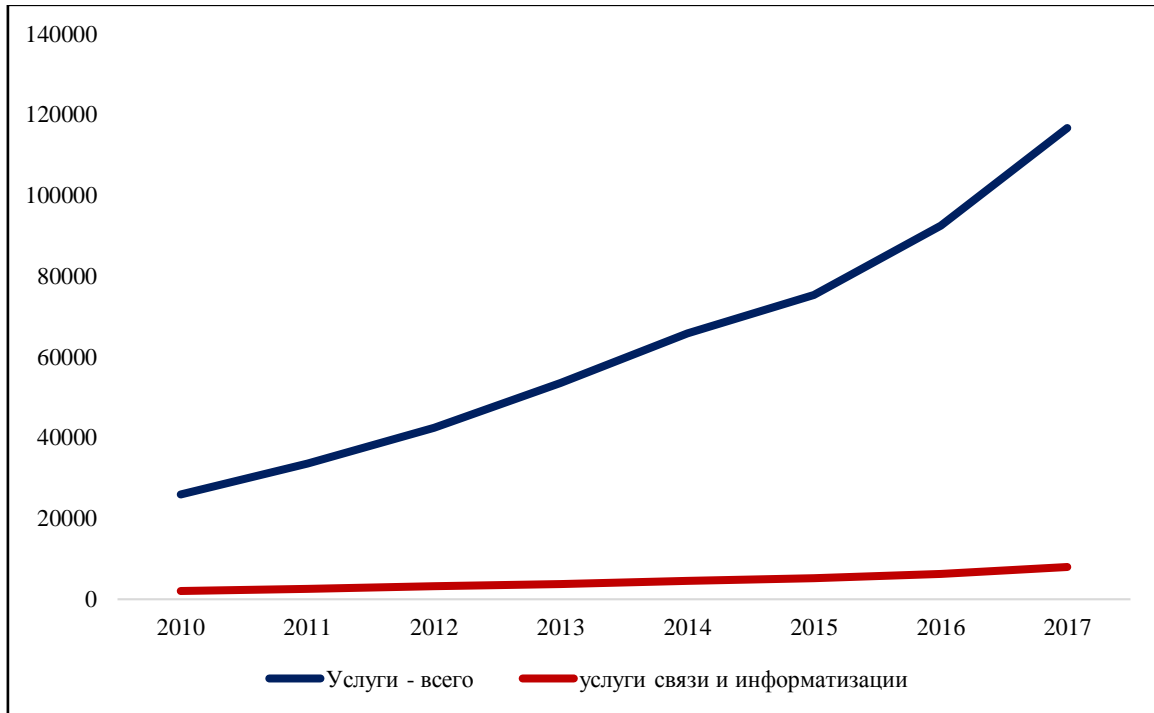


Рисунок 7. Динамика изменения объёма оказываемых услуг за 2010-2017 гг., млрд. сум [10].

В то же время за 2010 - 2017 годы снизилась доля услуг связи и информатизации до 6,8%. В 2017 году в объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес

(87,3%) приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.).

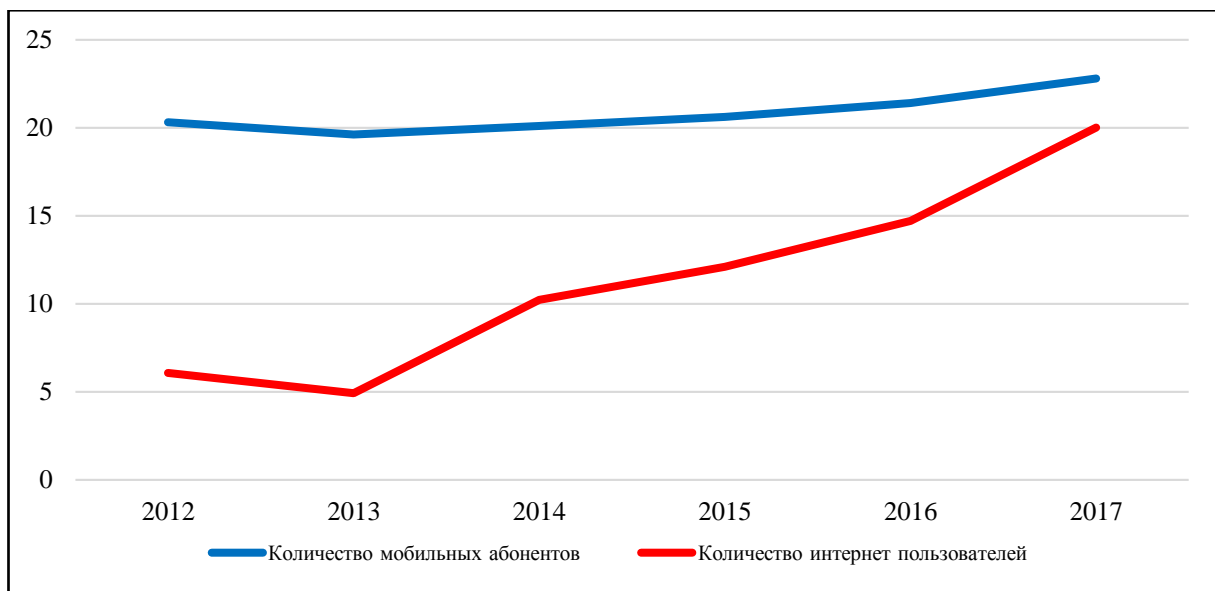


Рисунок 8. Динамика роста количества интернет пользователей и мобильных абонентов в 2010-2017 гг., млн. [11].

В сфере телекоммуникационных услуг наблюдается рост увеличения количества абонентов мобильной связи и общее количество интернет пользователей (рис. 8). Как показывают результаты анализа, рост количества интернет пользователей осуществляется довольно

быстрыми темпами и за последние 4 года выросло более чем в 4 раза.

Несмотря на достигнутые положительные показатели, необходимо отметить, что предпринимаемые шаги не приносят ожидаемых результатов. Выступая на расширенном

Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | ПИИЦ (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год, Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил, что «Не проявляют должной инициативы по внедрению ИКТ даже остро нуждающиеся в совершенствовании технологических процессов и системы управления крупные предприятия, организации и хозяйственные объединения» [12]. Кроме того, состоялось совещание, посвященное рассмотрению результативности мер принимаемых для развития информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане и обеспечению информационной безопасности, где Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев также отметил, что «в сфере информационных технологий предстоит сделать ещё многое, достигнутые результаты не дотягивают до показателей других стран» [13].

6. Исследование перспектив внедрения цифровой экосистемы

В целях изменения ситуации и реформирования деятельности почтовой связи Узбекистана, руководством страны и правительством в текущем году предприняты ряд решительных мер. Так, 19 февраля 2018 года Президент РУз подписан указ «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций», где затронуты вопросы развития цифровой экономики, а также проблемы и вопросы развития почтовой связи в республике [14]. В частности, отмечено, что не принимаются действенные меры по модернизации услуг почтовой связи и системы логистики, внедрению качественно новых методов работы национального оператора почтовой связи и повышению престижа его деятельности на рынке. В указе также указаны следующие направления реформирования деятельности почтовой связи республики:

- реформирование правовой формы деятельности АО «Узбекистон почтаси», в том числе путем привлечения зарубежных консультантов и изучения передового международного опыта;
- предоставление АО «Узбекистон почтаси» прав на оказание услуг в качестве агента банковских и страховых услуг, в том числе по приему и переводу платежей, обслуживанию банковских карт, привлечению свободных денежных средств населения, оказанию услуг по добровольному и обязательному страхованию и другим услуг на условиях аутсорсинга;
- развитию сети операторов и курьеров почтовой связи;

- организации пунктов международного обмена почтовыми отправлениями за рубежом.

Кроме того, 3 июля 2018 года Президентом Республики Узбекистан подписано постановление «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» [15], где отмечены такие важнейшие задачи дальнейшего развития цифровой экономики в республике, как:

- принятие мер по развитию оборота крипто-активов;
- принятие мер по развитию технологии «блокчейн»;
- внедрение и развитие смарт-контрактов;
- совершенствование подготовки кадров для разработки и внедрения платформ;
- принятие мер по развитию сотрудничества с международными и зарубежными организациями в сфере развития и внедрения платформ, а также для совместной реализации проектов.

А чуть ранее, 4 июня 2018 года, произошли существенные изменения в АО «Узбекистон почтаси», где общее собрание акционеров приняло решение об утверждении на пост генерального директора Евгения Владимировича Биргера. Опытный профессионал, яркий представитель российской «Почты России» в течении ряда месяцев консультировал, а после и принял приглашение руководства республики возглавить почтовую связь республики. Приступая к работе, Е.В.Биргер обратился к работникам почтовой связи республики, отметив ряд существенных особенностей, которые характеризуют его будущие шаги, направленные на проведение реформ в национальной почтовой связи [16]:

- осознание глубины кризиса почтовой связи в республике (см. вышеприведённые рис. 1-6);
- необходимость обеспечить правильное позиционирование почты в государстве и обществе;
- создание соответствующей информационной инфраструктуры и подготовка национальной почты к процессу конвергенции интернета и почты и создания единой глобальной мультифункциональной коммуникационной системы;
- изменение правовой формы почтовой службы из акционерного общества в другую;
- формирование нового законодательства и не только о почтовой связи, но и в телекоммуникациях, электронном документообороте, государственно-частном партнерстве и целого ряда иных законов;
- создание достойных условий труда для почтовиков является одной из первостепенных задач;
- Особое значение придаётся ветеранам отрасли и пенсионерам, которые обладают

Impact Factor:

| | | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | РИИЦ (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

бесценными знаниями и опытом. Достаточно длительный период времени будут опираться на них как на самых ответственных и надежных работников, будет создаваться условия для работающих пенсионеров, а тех, кто ушел, будут приглашать на любых условиях.

Также необходимо отметить, что была оглашена концепция реформирования, которая содержит новаторские подходы превращения национальной почты в цифровую экосистему. Реализация данного подхода позволит создать мощный мультипликативный эффект во всех областях за счет интеграции национальной почты в жизнь общества и государства. Таким образом, национальная почта будет в ближайшем будущем (5-10 лет) преобразована в цифровую экосистему.

Основой для создания и развития предложенной Е.В.Биргером концепции реформирования национальной почты в цифровую экосистему, вероятнее всего может стать кластер национальной почты, созданный как самостоятельная единица на основе объединения ведущих предприятий в рамках

государственного регулирования. Структура данной экосистемы может быть представлена в несколько уровней, взаимодействующих между собой по разработанным и согласованным правилам разработанной концепции (рис.9):

1. Семантическое ядро, в роли которого должна выступить специально организованное (преобразованное) предприятие в форме института развития, поддержки и распространения экосистемы;

2. Инфраструктура функционирования цифровых сервисов – технологическая составляющая экосистемы (группа разработки и поддержки, группа эксплуатации, маркетинговая группа, финансовая группа, инвесторы, разработчики, эксперты, специалисты и др.);

3. Пользовательские прикладные и цифровые сервисы, в том числе визуальные интерфейсы и маркетплейс приложения, открытые инструменты для разработчиков;

4. Персонализированные приборы и устройства Интернет продуктов и товаров.

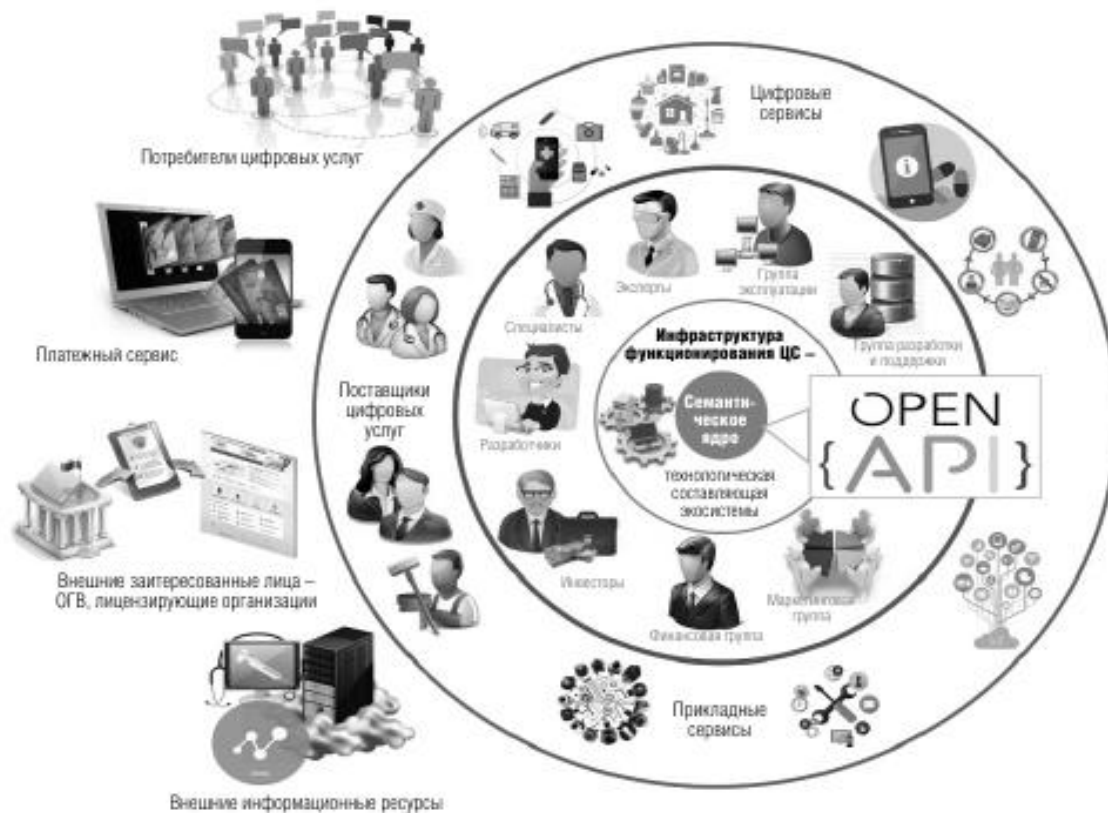


Рисунок 9. Структура цифровой экосистемы [17, с.24].

Исходя из вышеизложенных тезисов Е.В.Биргера и представленной структуры цифровой экосистемы, есть большая вероятность преобразования АО «Узбекистон почтаси» в

предприятие в форме института развития, поддержки и распространения экосистемы, правовая форма которой не будет АО. В роли ядра кластера данное предприятие будет

Impact Factor:

| | | | | | |
|-------------------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------------|----------------|
| ISRA (India) | = 1.344 | SIS (USA) | = 0.912 | ICV (Poland) | = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) | = 0.829 | ПИИЦ (Russia) | = 0.156 | PIF (India) | = 1.940 |
| GIF (Australia) | = 0.564 | ESJI (KZ) | = 4.102 | IBI (India) | = 4.260 |
| JIF | = 1.500 | SJIF (Morocco) | = 2.031 | | |

оказывать поддержку и продвижение организаций, входящих в кластер (проектный офис, центр компетенции, центр R&D), отраслевых предприятий, учреждений и структур (центр цифровой трансформации и адаптации продуктов и услуг к цифровому рынку), потребителей (центр доступа к приложениям), компаний-разработчиков (площадка контроля качества и распространения разработок, центр компетенции и бизнес-акселератор) и др.

Ранее к формированию цифровой экосистемы приступила почта России, которая заявила о создании экосистемы для развития электронной коммерции, стратегическим партнёром которой выступает банк ВТБ. Партнёрами также могут выступить такие известные компании как "Амазон" и "Алибаба". Планируется создание на базе обширной сети отделений самой разветвленной в России системы электронной торговли, которая будет вовлечена в аналогичные зарубежные проекты.

В соответствии статьи 17 «Электронные почтовые услуги» Всемирной почтовой конвенции, утвержденной на XXV Конгрессе Всемирного почтового союза (г. Доха, 2012), для членов ВПС использование современных ИКТ, развитие электронных почтовых услуг является одной из приоритетных задач [18]. На основании указанной статьи страны-члены ВПС могут и должны договариваться между собой о предоставлении таких электронных почтовых услуг, как электронная почта, заказная электронная почта, электронный почтовый штамп для сертификации и электронный почтовый ящик. Подобные электронные почтовые системы сформированы в ряде почтовых служб таких европейских стран, как Италия (Postal Registered electronic Mail), Франция (электронные почтовые адреса «laposte.net», сервис digiposte), Германия (De-mail, государственная электронная почтовая система, epost, электронная почтовая система Deutsche Post), Эстония (Electronic mail centre), Швейцария (Incamail), Швеция (ePostboxen) и Дания (eboks) [19]. Единые электронные почтовые системы этих стран построены на основе рекомендации ст.17 Всемирной почтовой конвенции, согласно которой регистрируясь в данной системе, пользователь (физическое или юридическое лицо) получает признанный (официальный) адрес электронной почты, фактически представляющий собой электронный абонентский ящик. Единые электронные

почтовые системы обеспечивают электронный юридически значимый документооборот, фиксацию фактов отправки и доставки электронных почтовых отправлений между пользователями электронных абонентских ящиков, неизменность и сохранность таких почтовых отправлений в процессе их электронной пересылки, хранения документов в электронной форме. Кроме того, функционал систем позволяет предоставлять такие дополнительные сервисы, как обращения в органы власти для получения различных услуг, оплата коммунальных услуг, осуществление электронных денежных переводов и т.д. [20, р.17].

7. Заключение

Учитывая вышеизложенное, основной задачей на ближайшую перспективу для почтовой связи Узбекистана в данном направлении является формирование и развитие комплексной услуги по почтовому отправлению в электронной форме за счёт создания единой почтовой системы, которая будет обеспечивать юридически значимый электронный документооборот между государственными, местными органами и физическими, а также юридическими лицами. Именно об создании подобной единой глобальной мультифункциональной коммуникационной системы отметил в своих выступлениях генеральный директор АО «Узбекистон почтаси» Е.В.Биргер.

Таким образом, для осуществления успешных реформ в национальной почте Узбекистана и создания цифровой экосистемы, единой глобальной мультифункциональной коммуникационной системы, целесообразно сформировать систему государственного регулирования, обеспечить легитимность оказания цифровых услуг, разработать систему мер государственной поддержки отрасли, разработать методологию формирования и наполнения семантического ядра, разработать инфраструктуру функционирования цифровых сервисов, создать пилотные цифровые сервисы (на подобие электронной коммерции почтой России) и обеспечить их тестирование, трансфер инновационных решений в отраслевые предприятия и др.



Impact Factor:

| | | | | | |
|-------------------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------------|----------------|
| ISRA (India) | = 1.344 | SIS (USA) | = 0.912 | ICV (Poland) | = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) | = 0.829 | PIHHI (Russia) | = 0.156 | PIF (India) | = 1.940 |
| GIF (Australia) | = 0.564 | ESJI (KZ) | = 4.102 | IBI (India) | = 4.260 |
| JIF | = 1.500 | SJIF (Morocco) | = 2.031 | | |

References:

- (2018) The World Bank is preparing to launch a project to develop the digital economy in Uzbekistan. Website: Uzdaily.uz. [Electronic resource]. <https://news.mail.ru/economics/34167657/?frommail=1>. (Date of access 08.08.2018.);
- (2018) The main indicators of postal communication. The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. [Electronic resource]. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sfera-uslug/svyaz/2431-osnovnye-pokazateli-pochtovoj-svyazi>. (Date of access 08.08.2018).
- (2018) Structure of revenues of communication enterprises from communication services (as a percentage of the total). The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. [Electronic resource]. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sfera-uslug/svyaz/2427-struktura-vyruchki-predpriyatij-svyazi-ot-okazaniya-uslug-svyazi>. (Date of access 08.08.2018).
- (2018) Decisions of the 25th Doha Congress 2012. Final texts of the Doha Acts and decisions that do not change the Acts. Bern, 2013 International Bureau of the Universal Postal Union. Appendix 2. Classification of countries and territories for terminal costs and the Fund for improving the quality of service. P. 347. [Electronic resource]. <http://minsvyaz.ru/uploaded/files/Resheniya%2025%20Kongressa%20VPS.pdf>. (Date of access 17.08.2018).
- (2018) Decisions of the 25th Doha Congress 2012. Final texts of the Doha Acts and decisions that do not change the Acts. Bern, 2013 International Bureau of the Universal Postal Union. Appendix 1. Methodology for classifying countries for a future system of terminal costs - Clarified proposal for the 25th Congress. P.337. [Electronic resource]. <http://minsvyaz.ru/uploaded/files/Resheniya%2025%20Kongressa%20VPS.pdf>. (Date of access 21.08.2018).
- (2018) The structure of the revenue of communication enterprises from communication services to the public (as a percentage of the total). The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. [Electronic resource]. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sfera-uslug/svyaz/2429-struktura-vyruchki-predpriyatij-svyazi-ot-uslug-svyazi-naseleniyu>. (Date of access 08.08.2018).
- Bobokhujaev, Sh.I., Otakuziyeva, Z.M. (2015). Information economy: world tendencies and specifics of development in Uzbekistan//Innovative economy and social infrastructure: a collection of scientific articles. Part two. Tashkent: Publishing house LESSON PRESS. 241-249 p.
- (2018) United Nations. UN E-Government Knowledge Database. Uzbekistan. Department of Economic and Social Affairs. [Electronic resource]. <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data-Center>. (Date of access 08.08.2018.)
- (2018) The web site of State committee of the Republic of Uzbekistan on statistics. . (2018). The development of service industry. The statistics of services. January-December 2017 (preliminary data). [Electronic resource]. [https://stat.uz/uploads/docs/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8%20%D0%B7%D0%B0%20%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80-%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8C%202017%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20\(%D1%80%D1%83%D1%81\).pdf](https://stat.uz/uploads/docs/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8%20%D0%B7%D0%B0%20%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80-%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8C%202017%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20(%D1%80%D1%83%D1%81).pdf). (Date of access 08.08.2018.);
- (2018) The web site of State committee of the Republic of Uzbekistan on statistics (2018). Services of the main types of economic activity in (2010 - 2016). [Electronic resource]. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sfera-uslug/uslugi/2453-uslugi-po-osnovnym-vidam-ekonomicheskoy-devyatelnosti-v-2010-2016-godu>.
- (2018) The website of the Ministry for the Development of Information Technologies and Communications The Republic of Uzbekistan (2018). The number of mobile subscribers and the total number of Internet users (2012-2017). [Electronic resource]. <http://mitc.uz/ru/stat/4>, <http://mitc.uz/ru/stat/7>. (Date of access 08.08.2018.);
- (2018) Official web site of the President of Republic of Uzbekistan. Report of the President of Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev "Critical analysis, strict discipline and personal responsibility should become an everyday norm in the activities of each leader". [Electronic resource]



Impact Factor:

| | | |
|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| ISRA (India) = 1.344 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | PIHHI (Russia) = 0.156 | PIF (India) = 1.940 |
| GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 4.102 | IBI (India) = 4.260 |
| JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 2.031 | |

- resource]. <http://prezident.uz/ru/lists/view/187>. (Date of access 08.08.2018.);
13. (2018) Official website of the President of Republic of Uzbekistan. The president conducted a panel for the development of ICT sphere. [Electronic resource]. <http://prezident.uz/ru/lists/view/1414>. (Date of access 08.08.2018.);
 14. (2018) Decree № PD-5349 from February 19, 2018. National Legislation Database, 20.02.2018, № 06/18/5349/0792. The site of the Center for Legal Informatization under the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan. [Electronic resource]. <http://www.lex.uz/docs/3564975>. (Date of access 08.08.2018.);
 15. (2018) Resolution № 3832 from July 3, 2018. The site of the Center for Legal Informatization under the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan. <http://www.lex.uz/ru/pdfs/3806048>. (Date of access 08.08.2018.);
 16. (2018) Evgeniy Birger: "It is necessary to ensure the appropriate positioning of mail in the state and society". Infocom.uz. Monthly information and analytical magazine №5 (197) 20-21pp. [Electronic resource]. <http://infocom.uz/2018/06/08/evgenij-birger-neobxodimo-obespechit-pravilnoe-pozicionirovanie-pochty-uzbekistana/>. (Date of access 08.08.2018.);
 17. Akatkin Y.M., Karov O.A., Konyavskiy V.A., Yasinovskaya Y.D. (2017) Digital economy: conceptual architecture of ecosystem of digital field. // M.: Business-informatics № 4(42) – 2017. – 17-27p.
 18. (2018) Decisions of the 25th Doha Congress 2012. Final texts of the Doha Acts and decisions that do not change the Acts. Bern, 2013 International Bureau of the Universal Postal Union. [Electronic resource]. <http://minsvyaz.ru/uploaded/files/Resheniya%2025%20Kongressa%20VPS.pdf>. (Date of access 17.08.2018.);
 19. (2018) The concept of the development of postal communication in the Russian Federation for the period until 2020. The main directions of development of electronic technologies in the field of postal communication. 23-25pp. The site of the Ministry of Digital Development, Communications and Mass Communications of the Russian Federation. [Electronic resource]. <http://minsvyaz.ru/ru/documents/4551/>. (Date of access 17.08.2018.);
 20. (2018) Bobokhujaev, Sh.I., Otakuziyeva, Z.M. (2018). Current state postal service of Uzbekistan and the role of the digital economy in the forthcoming reforms. //POLISH SCIENCE JOURNAL-Warsaw: Sp. z o. o. "iScience", 2018.- 10-18 p.

