

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 0.207  
ESJI (KZ) = 3.860  
SJIF (Morocco) = 2.031

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2017 Issue: 11 Volume: 55

Published: 30.11.2017 <http://T-Science.org>

**Abdulatif Abidzhonovich Abdumalikov**  
Doctoral student  
Fergana State University  
[abdulatif.1979@mail.ru](mailto:abdulatif.1979@mail.ru)

### SECTION 30. Philosophy.

## FORMATION OF YOUTH INFORMATION CULTURE

**Abstract:** In article it is shown an urgency formation of information culture of youth. It is noticed that the all-around development and introduction in all spheres of life of information and communication technologies, fast increase and updating of volumes of information resources, lifting of value of the information for increase of scientific and spiritual level of youth, brings essential requirements to formation of information culture in a civil society. Formation of information culture of youth mentions many structures of a civil society. Level of information culture of a society defines I.Q. of youth and stable development of a civil society.

**Key words:** information culture, youth, civil societies, literacy, culture of reading, intellectual development, science and education.

**Language:** Russian

**Citation:** Abdumalikov AA (2017) FORMATION OF YOUTH INFORMATION CULTURE. ISJ Theoretical & Applied Science, 11 (55): 277-280.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-55-36> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2017.11.55.36>

### ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

**Аннотация:** В статье показана актуальность формирования информационной культуры молодежи. Отмечается, что всестороннее развитие и внедрение во все сферы жизни информационных и коммуникационных технологий, быстрое увеличение и обновление объемов информационных ресурсов, подъем значения информации для повышения научного и духовного уровня молодежи, вносит существенные требования к становлению информационной культуры в гражданском обществе. Формирование информационной культуры молодежи затрагивает многие структуры гражданского общества. Уровень информационной культуры общества определяет уровень интеллекта молодежи и стабильного развития гражданского общества.

**Ключевые слова:** информационная культура, молодежь, гражданская общества, грамотность, культура чтения, интеллектуальное развитие, наука и образование.

#### Introduction

В понятии "информационная культура" ведущим является слово "культура", именно оно заключает в себе наибольшую смысловую нагрузку. Изучение содержания, цели и задачи информационной культуры позволяют определить культуру как сложное понятие, означающее результат, процесс, способ, отношение, норму, систему деятельности, единственным объектом которой является современный молодежь. Следует отметить, что информационная культура личности, включает понятие взаимодействия человека с информацией, грамотность, культуру чтения, овладение комплексом дополнительных знаний, умений и навыков. В условиях гражданского общества информационная культура молодежи

становиться не только условием самореализации человека, но и показателем социального и экономического развития гражданского общества в целом. Необходимо отметить, что «что недаром XXI век назван веком знаний и интеллекта, человеческого разума. Не случайно в мире все больше укрепляется истина, что самые востребованные и окупаемые средства – это средства, вкладываемые в человеческий капитал» [4,2].

#### Materials and Methods

При условии осознания фундаментальной роли информации в развитии гражданского общества, проблема формирования информационной культуры молодежи и изучение специфики информационного поведения, как



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИИЦ (Russia)</b> = 0.207	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 3.860	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 2.031	

отдельных людей, так и социальных групп, в этих условиях приобретает особое значение. Понятие информационной культуры в настоящее время достаточно четко оформлено институционально. По проблемам информационной культуры проводятся научно практические конференции. Проблемы изучения информационного поведения личности освещаются в различных научных сборниках и периодических изданиях.

В современных условиях, несмотря на большое количество публикаций статей, книг, монографий, введение в образовательных структурах курса изучения и исследований, проблема становления информационной культуры молодежи остается сегодня актуальной. Равномерному становлению и развитию информационной культуры молодежи мешают многие информационные «барьеры», среди которых:

□ Терминологический барьер, причина которого заключается в несовпадении толкований терминов. Составляющие определения «информационная культура» - «информация» и «культура» имеют множество дефиниций, и трактуются с точки зрения культурологического и информационного подхода: как способ жизнедеятельности и составляющая процесса формирования культуры человека в условиях гражданского общества и как совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа информации, направленная на удовлетворение информационных потребностей. Причем, чаще понятие ограничивается лишь рамками компьютерной грамотности.

□ Ведомственный барьер, обусловленный разобщенностью различных структур, в данном случае, разобщенность образовательных структур в достижении казалась бы единой задачи – формирование информационной культуры молодежи.

□ Экономический и технический барьер, возникающий из-за отсутствия финансовых средств для приобретения и потребления информационных ресурсов и в неравноценном техническом и технологическом оснащении социальных институтов. Следует подчеркнуть, что все вышеперечисленные барьеры преодолимы.

Формирование информационной культуры молодежи затрагивает многие структуры гражданского общества. Высокий интеллектуальный уровень молодежи является составляющей высококультурного общества, в котором превалирует толерантность. Уровень информационной культуры общества определяет уровень интеллекта молодежи и стабильного развития гражданского общества. Поэтому в условиях глобализации необходима комплексная государственная информационная система, к

разработке которой должны быть привлечены все научные и образовательные структуры.

Таким образом, государственная помощь поможет снизить практически все барьеры, в том числе, ведомственный, экономический и технический. Преодолению терминологического барьера поможет восприятие термина «информационная культура» как «культура чтения», прежде всего. Образование, профессиональное становление, интеллектуальное развитие тесно связаны с чтением, следовательно, развитие молодежи без чтения просто невозможно. Фундаментом информационной культуры является культура чтения, грамотность, которая прививается и воспитывается в семье, школе, академическом лицее, профессиональном колледже и вузе.

Все научные и образовательные структуры, имеют одну цель – передать свои знания, умения, профессиональные качества, мастерство и культурное наследие молодому поколению. Таким образом, все мы являемся посредниками, проводниками между знаниями, культурным наследием страны и гражданским обществом. Для формирования информационной культуры в молодежной среде, необходимость объединения усилий научных работников и преподавателей, специалистов и информационно ресурсных центров, а также издателей становится очевидным фактом.

Важную роль играют в становлении информационной культуры молодежи информационно ресурсные центры. Мониторинговые исследования по изучению информационной культуры молодежи, проводимые специалистами информационно ресурсных центров, включают такие составляющие, как: информационные запросы пользователей, культуру поиска информации, использование читателями различных каналов получения информации, поисковых систем, использование новых информационных технологий, культуру чтения и уровень восприятия информации, специфические запросы по профессиональному чтению, как средства получения знаний по специальности. Изучение информационных потребностей различных групп читателей происходит с учетом инфраструктуры места расположения информационно ресурсного центра.

Чтобы преодолеть ведомственный барьер, необходимо объединить усилия специалистов информационно ресурсных центров, школ, академических лицеев, профессиональных колледжей и вузов для разработки учебного плана с учетом проведения практических занятий на базе информационно ресурсного центра. Введение в информационно ресурсных центрах таких услуг, как компьютерное обучение в

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИИЦ (Russia)</b> = 0.207	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 3.860	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 2.031	

комплексе с культурологическими, языковыми и другими дисциплинами, проведение обзорных лекций по навыкам ориентира в массивах информации, занятия по навыкам использования новейших технологий, работы в поисковых программах, семинаров, Дней информации и т.п., даст возможность специалистам информационно-ресурсных центров и образовательных структур и других социальных институтов, выступать в качестве проводников информационной культуры вообще и компьютерной культуры в частности. Условия доступности, бесплатности и техническое оснащение крупных информационно-ресурсных центров снимают финансовые расходы при подготовке специалистов.

Молодежь, не имеющий опыта работы с современными информационными технологиями, испытывает определенные трудности при приобретении и добытии современных знаний. Поэтому возникает необходимость в наличии профессионально подготовленных специалистов, умеющих работать с информацией, выполняющих в информационных системах функций, консультантов.

Вклад информационно-ресурсных центров в информационное поле стал одним из основных каналов научной информации о информационной культуре, и именно в информационно-ресурсные центры организационно оформилась научно-информационная деятельность по информационной культуре. Информационные ресурсы, представленные в информационно-ресурсных центрах охватывают все основные области культуры и представлены во всех основных видах: библиография, аналитика, фактографическая справка, на традиционных носителях и в электронной форме, а также в виде продукции и информационных услуг, предоставляемых как непосредственно, так и в режиме удаленного доступа.

Задачей информационно-ресурсных центров с развитием информационных технологий стало не только создание условий для доступа, но и подготовка молодежи к жизни и работе в гражданском обществе. Успешное продвижение в жизни и профессии обусловлено оперативным использованием максимально полной, надежной и качественной информации. Результатами труда молодежи является сегодня сама новейшая информация, технологии и средства её создания, распространения и хранения.

Гражданское общество называют информационным, так как информация образует важнейший элемент его жизнедеятельности. Информатизация, как процесс перехода к информационному обществу, коснулась всех сфер молодежной жизни. Новые информационные технологии открывают следующую страницу в развитии науки и жизни

научного общества в целом. Электронная почта, компьютерные конференции обеспечивают возможность тесного контакта ученых, интенсивного обсуждения интересующих проблем. Информатизация научных исследований - это реализация комплекса мер, направленных на обеспечение полного и своевременного получения достоверных знаний об объектах исследований.

В условиях модернизации всех сфер общества информатизация образования является ключевым условием подготовки конкурентоспособных специалистов, способных ориентироваться в окружающем мире. В сфере этой деятельности претерпевают смысловой наполнение базовые задачи образования. Информация образования - процесс, в котором политические, социально-экономические, технологические и правовые механизмы тесно связаны на основе широкого применения компьютерных технологий, средств, систем коллективной и личной связи.

Цель информатизации - глобальная рационализация интеллектуальной деятельности, обеспечивающей автоформализацию предметных областей и автономию процесса познания каждого индивида за счет свободного доступа ко всем видам, формам и уровням учебных знаний. Сущность информатизации образования составляют структурирование профессиональных знаний в заданных предметных областях и обеспечение свободного доступа обучаемых к базам данных.

Компьютерное моделирование - эффективное средство обучения. Полезным средством может быть компьютер и при изучении тем, требующих усвоения большого объема цифровой и иной конкретной информации. Компьютеры дают новые возможности хранения хода и результатов решения многообразных задач, включая допускаемые при этом типичные ошибки. Помимо развития индивидуальных форм обучения будут появляться и новые формы совместного обучения. Научный эксперимент сегодня развивается по двум основным направлениям: постоянно усложняется и совершенствуется его материальная основа; оптимизация управления экспериментом.

Автоматизация эксперимента позволяет многократно ускорять его проведение, существенно повышая эффективность труда экспериментатора. Важной областью применения компьютерных методов для расшифровки экспериментальной информации является воссоздание производственных структурных моделей сложных молекул на основе рентгеновских снимков.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 3.860	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

### Conclusion

Важным направлением воздействия компьютеризации на научный эксперимент является создаваемая ею возможность существенного сокращения его объема при условии определенной информационной подготовки. Таким образом, компьютеризация выводит научный эксперимент на качественно новый уровень развития. Она привела к появлению нового важного метода исследования сложных систем и явлений вычислительного эксперимента: на основе известных законов создается математическая модель изучаемого явления, затем с помощью компьютеров исследуются различные стороны модели. В процессе эксперимента в модель могут вноситься изменения и осуществляться проверка гипотез. Компьютеры выступают средством общения людей. Наиболее универсальным средством

компьютерного общения является электронная почта, который позволяет пересылать сообщения практически с любой машины на любую.

Информационная культура принадлежит национальной культуре и одновременно является приобретением международного опыта в условиях глобализации общества. Она развивается по своим законам и требует соответствующего финансирования и государственной поддержки.

Таким образом, только молодое поколение с высокой информационной культурой, способны повысить оперативность и эффективность управленческих решений во всех сферах жизнедеятельности гражданского общества. Наряду с другими факторами это способствует процветанию Республики Узбекистан в современных условиях.

### References:

1. Buravkin A.G. (2000) Hudozhestvennaya kul'tura kak ob"ekt informacionnogo modelirovaniya. Avtoref...d-ra kul'turologii. Belaruskij universitet kul'tury. - Minsk, 2000. - 37 p.
2. (2006) Internet i bibliotechno-informacionnye resursy v nauke, kul'ture, obrazovanii i biznese: 4 - Mezhdunarodnaya konferenciya. "Central Asia -2006" : materialy konferencii. Urganch; Xiva, 2006. - 287 p.
3. (2004) Internet i bibliotechno-informacionnye resury v nauke, obrazovanii, kul'ture i biznese: 3-ya mezhdunar. konf. / Nacional'naya biblioteka Uzbekistana im.A. Navoi. T. ; Samarkand, 2004. - 201 p.
4. Karimov I.A. (2014) Vystuplenie Islama Karimova na otkrytii mezhdunarodnoy konferencii «Istoricheskoe nasledie uchenyh i mysliteley srednevekovogo Vostoka, ego rol' i znachenie dlya sovremennoy civilizacii»// Narodnoe slovo, 17 maya 2014 g.
5. Karimov I.A. (2008) Vysokaya duhovnost' sila neodolimaya. Tashkent, «Ma"naviyat», 2008.- 308 p.
6. Kolyada M.G. (2004) Formirovanie informacionnoy kul'tury budushchih ekonomistov v processe professional'noy podgotovki : Avtoref... kand. ped. nauk / Mihail Georgievich Kolyada ; Luganskiy nac. ped. un-t imeni Tarasa Shevchenko . - Lugansk, 2004. - 20 p.
7. Mirziyoev Sh.M. (2016) Erkin va farovon, demokratik O`zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. -T.: "O`zbekiston" NMIU, 2016. -p. 14.
8. Mirziyoev Sh.M. (2016) Konun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash yurt tarakkiyoti va haq farovonligining garovi. - T.: O`zbekiston.
9. Smirnova I.M. (2004) Formirovanie informacionnoy kul'tury budushchih uchiteley nachal'nyh klassov : Avtoref... kand. ped. nauk / Irina Mihaylovna Smirnova ; Kirovogradskiy gos. ped. universitet. - Kirovograd, 2004. - 20 p.
10. (2003) Formirovanie informacionnoy kul'tury lichnosti v bibliotekah i obrazovatel'nyh uchrezhdeniyah. Monografiya. / N.I. Gendina, N.I. Kolkova, I.L. Skipor, G.A. Starodubova. - 2-e pererab. izd. - M.: Shkol'naya biblioteka, 2003. - 205 p.

