

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 3.860	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2017 Issue: 11 Volume: 55

Published: 16.11.2017 <http://T-Science.org>

**A.I. Kiseleva**

Bachelor, Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) DSTU, g. Shakhty

**G.G. Davtyan**

graduate student, Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) DSTU, g. Shakhty

**N.V. Tihonova**

Doctor of technical sciences, professor, professor of the department «Designing clothing and footwear», Research technological University (Kazan, Tatarstan)

**U.D. Mishin**

Doctor of philosophical sciences, professor of the department "philosophy and culturology", SSTU, Novosibirsk.

**V.T. Prokhorov**

Doctor of technical sciences, professor, professor of the department "Designing, technology and design", ISOP (f) DGTU, g. Shakhty

### SECTION 33. Advertising technologies. Creative. Innovations

## THE POSSIBILITIES OF ECONOMIC POLICY FOR THE EFFECTIVE REHABILITATION SHOE ENTERPRISES FOR PRODUCTION OF IMPORT-SUBSTITUTING SHOES (Message 1)

**Abstract:** The article considers the basic resources for development of production of competitive and popular products, which are possible only in the presence of the leaders, professionally trained and politically responsible for the results of their activities. The authors rightly believe that the political responsibility of heads of enterprises of light industry is the highest form of expression of their professionalism. But it should be noted that the fulfilment of political promises and declarations is testimony to either their inability to engage in economic policy or the use of political control is carried out for their personal interests alien to the interests of society, provoking the impoverishment of the people, characterizing the misbehavior of its leaders, which, of course, unacceptable. And it is clear that no such objective reasons that would justify the decline in production in light industry, so the results of the evaluation of economic policy must be either a benefit or a hazard – it should always be an axiom. If not, then something in that economic policy is not a professional solution, action is harmful to society and need timely adjustments.

**Key words:** the competitiveness, relevance, innovation and innovative activity, the decline in the production of useful economic policies, harmful economic policies, professional solutions, immorality, political responsibility, professional skills of the Manager, profit, profitability, profitable, high performance tap, high creative potential of specialists.

**Language:** Russian

**Citation:** Kiseleva AI, Davtyan GG, Tihonova NV, Mishin UD, Prokhorov VT (2017) THE POSSIBILITIES OF ECONOMIC POLICY FOR THE EFFECTIVE REHABILITATION SHOE ENTERPRISES FOR PRODUCTION OF IMPORT-SUBSTITUTING SHOES (Message 1). ISJ Theoretical & Applied Science, 11 (55): 69-84.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-55-10> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2017.11.55.10>

UDC 685.74:519.47.

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ  
ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИМПОРТОЗАМЕЩАЕМОЙ ОБУВИ  
(Сообщение 1)

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 3.860	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные резервы развития производства конкурентоспособной и востребованной продукции, которые возможны лишь при наличии руководителей, профессионально подготовленных и политически ответственных за результаты своей деятельности. Авторы обоснованно считают, что в политической ответственности руководителей предприятий лёгкой промышленности и есть высшая мера выражения их профессионализма. Но при этом хотелось отметить, что невыполнение ими политических обещаний и заявлений – это свидетельство либо их неспособности заниматься экономической политикой, либо использование политического управления осуществляется ими в личных интересах, чуждых интересам общества, провоцирующие обнищание народа, характеризующие безнравственность руководителей, что, конечно, недопустимо. И понятно, что нет таких объективных причин, которые оправдали бы спад производства в лёгкой промышленности, поэтому результаты оценки экономической политики должны быть либо полезными, либо вредными – это должно быть всегда аксиомой. Если этого не происходит, значит что-то в этой самой экономической политике не профессиональное решение, действия вредны для общества и необходимы своевременные коррективы.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, востребованность, инновации и инновационная деятельность, спад производства, полезная экономическая политика, вредная экономическая политика, профессиональные решения, безнравственность, политическая ответственность, профессиональная подготовленность руководителя, прибыль, рентабельность, безубыточность, высокая эффективность ТЭП, высокий творческий потенциал специалистов.

### Введение

Характер новой конкуренции в современной мировой экономике, обусловленный процессами глобализации, ставит перед производителями высокие требования к повышению конкурентоспособности товаров и предприятий. Повышение конкурентоспособности предприятий и отраслей является одним из важнейших направлений реального экономического роста, как в России, так и в регионах ЮФО и СКФО, что отражено в программном документе, а именно: в стратегии развития легкой промышленности России на период до 2025 г. [1-2]

В этой связи проблема конкурентоспособности отечественной обуви требует разработки концептуальных основ теоретико-методологических и практических рекомендаций, адекватных предстоящим изменениям в организационно-экономическом механизме функционирования всего промышленного комплекса страны.

В современных условиях рыночных отношений, конкурентной среды и непосредственного взаимодействия российских и зарубежных производителей решение проблемы сочетания государственных и рыночных механизмов управления конкурентоспособностью становится стратегическим ресурсом экономики регионов ЮФО и СКФО. В мировой экономике место ценовой конкурентоспособности заняла конкурентоспособность уровней качества, которая повысит свою актуальность с вхождением России в ВТО. Возрастание фактора качества результатов деятельности производства отечественной обуви в стратегии конкурентной борьбы на мировых рынках является долгосрочной тенденцией

В России, как и в большинстве российских региональных образований, есть все необходимые условия для развития производства в общенациональных интересах. Если где-то чего-то недостаточно, то это не служит основанием для рецессии и спада.

В середине 2010-х страна оказалась в экономической ситуации подобной концу 1920-х – началу 1930-х годов. Тогда встал вопрос: быть или не быть новому общественному устройству, желанному народу (ибо «избранные» всегда приспосабливаются к любой ситуации). Ответ не был спрятан в лабиринте, и Л.М. Кагановичу не нужна была нить Ариадны, чтобы добраться в поисках ключа решения проблемы к тайному источнику. Ему нужно было благословение вождя. И И.В. Сталин согласился с тем, что «кадры решают всё». От себя уточним – «профессионально подготовленные и политически ответственные за результат». Пояснение важное, т.к. демократические преобразования в России чудесным образом сняли первым делом профессиональную ответственность за очевидные дефекты в политике. [3-4]

Политика всеми и всегда понималась как деятельность в интересах государства. Политическая ответственность в демократически обустроенном обществе – высшая мера выражения профессионализма. Невыполнение политических обещаний и заявлений – свидетельствует либо о неспособности заниматься политикой, либо использовании политического управления в частных интересах. 85 лет назад очевидное для сознания и было таковым на практике. Напрасно, говоря о жестокости И.В. Сталина, забывают о том, что каждый просчет в политике отражается на положении народа, а не политиков, управленцев, консультантов, советников.

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.207	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 3.860	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 2.031	

В интересах перестройки экономики на путь увеличения в товарном производстве доли добавленного капитала – по сути дела современной индустриализации, начинать надо не с экономических и не с научно-технических действий – с политического ренессанса. Разумеется, новое время требует иных инструментов, отличных от мер второй половины 1930-х годов, но суть должна быть инвариантна. Политическая эффективность – высший критерий профессионализма. Толковать данный вывод лучше от противного. Не дотянула фактическая реальность до заявленных перемен – отставка управленцев с последующей общественной характеристикой в зависимости от конкретных условий и размеров нестыковки.

### Основная часть

В советские времена был распространен партийный сленг – «поставить в ответственное положение!»! Никто толком не знал, что и как это надо делать, но все знали, если не выполнить, будет плохо. У нас же почему-то ответственность переложили на рынок. Ответственность за выполнение конкретных политических направлений, теряя персонифицированный вид, перестает быть ответственностью. Дума у нас ни за что не отвечает. Правительство отвечает перед Президентом и Думой. Персональную ответственность несет перед народом исключительно Президент. Отсюда и единственный достойный рейтинг народного опроса. Бесспорно, помогла Президенту его патриотическая политика – последовательная, активная. Но, создается впечатление, что основным фактором, пусть и не очевидным, популярности Президента в отличие от всех, наделенных властью, является его практическая дееспособность, мотивированная высокой политической ответственностью.

К сожалению, пока узлы, завязанные хозяйственной недееспособностью и безнаказанностью, будет развязывать Президент, а ответственные за решение проблем, стоящих перед обществом, продолжают откровенно тянуть время, прикрываясь неопределенностью толкования модернизации, наша генеральная задача «слезть с сырьевой зависимости» – 55% налоговых поступлений, решена не будет. [5-6]

Персонификация ответственности не означает поиск того, кто за всё отвечает. Персонификация подразумевает делегирование ответственности за получение искомого результата. Здесь существенно осознать, что «команда» – не компания единомышленников, коллег, партнеров; «команда» – цепочка ответственных, обусловленная спецификой объекта и решаемых проблем его модернизации.

Ответственность за результат не должна размазаться в недрах команды. Ответственность даже за командный результат всегда имеет персональное выражение, которое в упор не хотят признавать наши высокие управленцы. Именно данным стремлением – «спихнуть» всё на специфику объекта управления, непредсказуемость спроса, волатильность валюты, непонятность изменения тарифов и т.п., можно объяснить тот напор «сверху», с помощью которого нам доказывают, что менеджмент – профессиональное направление, а не надстройка над предметным своеобразием и системным положением определенного производства.

Любопытный факт, правда, не из истории «легкой» промышленности. Д.И. Менделеев в начале XX века получил задание Правительства разобраться с секретом модернизации пороха в Германии. Не имея прямого доступа к немецкой технологии, ученый-химик запросил мониторинг перемещения грузовых железнодорожных составов в тех местах, где производится порох с отлеживанием начала и конца маршрутов. На базе полученных сведений он расшифровал немецкий рецепт и разработал рекомендации для Российского Правительства. Был бы на его месте чистый экономист, современный топ-менеджер, результат получился бы стопроцентно иным. Он завяз бы в статистически-финансовых расчетах расходов-доходов, уйдя от политической и научно-технической составляющих. Самая серьезная методологическая ошибка – экономическую политику сводить к экономическому анализу.

Экономическая наука возникла и развивалась в контексте с политикой, как политическая экономия. Сегодня же экономисты в политике руководствуются не политической экономией, а экономикой в политике. Вместо инвестирования в развитие производства прячут деньги в иностранных банках, сокращают финансирование на образование и самообразование, увеличивают число бедных, не индексируют пенсии, отказывают в помощи фермерам и т.п. «Маниловых» девяностых сменили «плюшкины» десятилетия.

Основное и инвариантное превосходство России заключено в географическом положении, сочетающемся с отсутствием опасности перенаселения нашего пространства за счет естественного прироста. У нас естественный и солидный запас прочности на века. Вместо того чтобы прессинговать прошлое за неразумность в политике и экономике, следовало бы воздать по действительным заслугам нашим предкам, сумевшим собрать Россию и народы вокруг России. Беспокоит не столько сам спад производства, растраниживание того, в чем исторически проявлялась его национальная



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 3.860	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

специфика, народных традиций, сколько возможность утраты трудового таланта народов России, тревогу вызывает системная неэффективность экономической политики.

Прогресс не бывает без отступлений, замедлений в движении, рецессий. Политика призвана активными, целенаправленными действиями помочь преодолеть возникающие в развитии препятствия. Политики должны опережать экономическое движение и направлять его, стимулировать внутренние экономические факторы политическими рычагами, расчищать экономические пути к эффективному производству. Вместо этого политики продолжают привязывать планы развития к цене на нефть, рублевому размеру европейской и американской валюты, ссылаясь на интеграционные тенденции в мире и глобализацию.

Интеграция транснациональных отношений – объективная реальность, но при всей своей объективности она не отрицает специфики национального экономического продвижения. Более того, интеграция объективно призвана способствовать национальному развитию. Почему у нас тогда не получается как должно быть? Вопрос этот возникает из логического сравнения политики в сфере укрепления обороноспособности, восстановления международного авторитета страны в тяжелейших обстоятельствах формирования новой мировой архитектуры с тем, что из года в год россияне наблюдают и в полной мере ощущают на себе в сфере остальной экономики, – у нас случайно не два правительства? Второе «жмёт на газ и тормозит» одновременно.

Затяжная рецессия в российской экономике имеет: два способа объяснения. Первый – народ потерял способность хорошо работать, растратил «человеческий капитал», второй – управляющие беспомощны. Средства массовой информации уверяют, что политики знают своё дело, держат события под контролем, принимают необходимые меры и обещают перемены к лучшему в ближайшей перспективе. Стало быть, причина в плохой работе исполнителей и неблагоприятной мировой конъюнктуре.

Насколько же нужно быть наивным, чтобы, планируя экономическую политику, опираться на искренность, бескорытность, сочувствие конкурентов? Президент РФ давно заявил, что наши западные партнеры не хотят усиления России, им нужна послушная Россия, типа Балтийских республик, ранее входивших в состав СССР. Не хотелось печалить политиков, ответственных за экономику, но, следуя Аристотелю, вынуждены констатировать: «Друзья на Востоке тоже себе на уме» – в смысле «Платон мне друг, но истина дороже». Они нам

будут помогать по мере выгоды себе от такой помощи.

Пора понять, что все экономические и политические союзы в современном мировом пространстве – это попытка добиться национального выигрыша в среде транснациональных отношений, т.е. на партнеров можно рассчитывать, пока им это сотрудничество выгодно. Из чего следует вывод – лицом стоять необходимо к своей экономике. Только так, пусть и с большим напряжением, удастся решить свои проблемы. Нет, к примеру, таких объективных причин, которые оправдали бы спад производства в легкой промышленности на протяжении четверти века.

Легкая промышленность, тесно связанная с сельским хозяйством, действительно зависима от работы последнего. Только к подобному взаимодействию нужно подходить исторически конкретно, опираясь на научно-диалектический анализ. Имеются старые метеорасчеты, показывающие, что из 10 календарных лет в России 5 неблагоприятных для развития сельскохозяйственного производства (2+3 и 3+2). При определении «пятилетки» как меры планирования опирались на эту закономерность.[7-8]

Проблемы сельского хозяйства и легкой промышленности не в их специфике, они всегда были политическими. В США, Европе у фермеров немало наших проблем. Различие же в том, что там фермер – национальная проблем среди важнейших, основных. Её рассмотрение актуально для существования политиков. От того как политика способствует разрешению, оценивается публично место политика. Фермер и политик связаны экономической политикой. Они балансируют на одном натянутом экономическом напряжением «канате» жизнеспособности.

Ничего похожего в России нет. Вспомним историю последних министров сельского хозяйства. В СССР существовало Министерство легкой промышленности, что подчеркивало значимость отрасли. Что мешает в условиях импортозамещения и деклараций о важности развивать собственное производство восстановить равноправие в промышленном управлении. «Ситцевый край» без легкой промышленности все равно, что родная природа без березовых рощ или лирическая поэзия без творчества С. Есенина. [7]

Реформаторов 1990-х судьба Отечества и отечественного промышленного своеобразия меньше всего волновала. Они выстраивали бизнес на легкости получения максимальной прибыли и размещали моржу вдали от земли предков. Легкая промышленность традиционно была тяжелой проблемой для управления. Управленцам надо быть, прежде всего,

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 3.860	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

патриотами, иначе легкую промышленность не поднять. Необходимо также понимание национальной важности «длинных денег». Компенсацией трудностей стала бы устойчивость спроса.

В чем суть неэффективности политики в экономике конца прошлого и начала нового века? Это вопрос №1, причем речь идет не столько о том, кто виноват. Нас интересует суть политической парадигмы, разработанной теми, кто оказался «у руля». Вопрос №2 – что следует изменять и как, по-видимому, надо это сделать, чтобы поднять национальную промышленность, производство одежды, обуви, кожгалантереи, текстиля, фурнитуры не в последнюю очередь?

Ответ на вопрос №1 простой – никто и не собирался разрабатывать парадигму экономической политики, нацеленной на коренное преобразование базиса. Способ реформирования (не без помощи со стороны) решили выбрать из готовых образцов. За модель предлагалось взять шведский опыт, польскую «шоковую терапию», реформы в Португалии, Аргентине. Таким новаторам, смелым ученым, мудрым организаторам, как Гайдар, Чубайс, Кох, Бурбулис не пришла в голову мысль, с которой обычно начинает ответственный хозяин, – чем я располагаю, чтобы что-то копировать. [7-8]

Политика не делается в зависимости от состояния чувств. Нравится или не нравится – уровень бытового восприятия мира. С таким подходом на «политической кухне» вредно находиться. Экономическая политика не подходит под оценки «хорошая» или «плохая», «эффективная» или «неэффективная». Она имеет право называться либо «полезной», либо «вредной». Слишком велика цена такой политики, соответственно и ответственность не ограничивается профессиональной формой. Политика есть политика. Антиполитично и непрофессионально делать из политики источник собственного дохода. [8]

Какой бы экономическая ситуация не складывалась, крайне опасно абсолютизировать значение экономических критериев, наделять их свойством всеобщности. Ф. Энгельс резко высказывался против попыток свести учение К. Маркса об общественном развитии к «экономическому материализму», «экономическому детерминизму». Экономический базис – основа социальной организации, но никак не системообразующий фактор её совершенствования.

Общество – система человеческих отношений, осуществляющихся в динамике экономической деятельности. Деятельность – средство социальной жизни людей. Деятельность, обуславливающая необходимость разного рода отношений – способ проявления и развития

человека. Отношения призваны обеспечить такое человеческое развитие. Про то, что форму собственности нужно изменять, в конце XX века не говорили лишь немые, а вот о том, что отношения, рождающиеся формой собственности, тянут за собой распределение произведенного продукта, либо его денежного эквивалента, что обмен нельзя полностью доверять рынку, контрольные функции нужно сохранять за государством, переустроенным демократически, что в извращенно-бюрократическом виде государство остается генератором коррупции, старались умолчать, понимая деликатность реформирования собственности.

Большинству населения нет актуальности в том, кто собственник, далеко не все хотят примерять на себя функции собственника – крутиться, вертеться, бороться, рисковать. Распределение же напротив, касается всех, и бедных, и небедных.

*Самая сложная составляющая экономических реформ – достижение удовлетворения в обществе распределением национального продукта. От этого удовлетворения, а не от формы собственности зависит здоровье общества. И мы подошли к важному заключению – качество реформ оценивается не самими изменениями, а способностью придать общественной жизни черты стабильности.*

Интеграция, глобализация – не панацея развития. Они не отменяют конкурентной борьбы, в которой бывают не одни победители. Проигравших больше. Отсюда и актуальность старой истины, смысл которой стал понятным в диалектике. Движение в любых условиях становится самодвижением. Китайцы рационально закрыли себя и выиграли. Победу им обеспечили: восточная осторожность и скептическое отношение к объединению. Они раньше нас сообразили, что интеграция и глобализация являются разновидностями «пирамид» и условно полезные для национального развития. Со стороны могло показаться, что китайские реформаторы отказались от ментальности проклятия: «чтобы жить тебе во время перемен». Изнутри всё выглядело традиционно – политики не предавали резким движением национального масштаба, торопились, но с постоянной привязкой действий к государственному экономическому укладу, реформы в экономике подчиняли традиционным политическим доминантам, не калялись и не старались понравиться. Ни о каких экономических шоках никто всерьез не думал. Финансы как кровеносную систему экономического организма взяли в «ежовые государственные рукавицы», ввели ужесточение

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 3.860	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

за экономические и коррупционные преступления, приравняв многие из них к опасным действиям против государства, не стали придумывать новые партии – обновили имеющуюся, как и прежде особое внимание уделили кадровой политике. Китайцы учли советский партийный опыт «выращивания» кадров, в основе которого лежал принцип поступательности продвижения в зависимости от деловой эффективности и образа жизни.

В семидесятилетней советской истории были единичные случаи, когда в управлении экономикой оказывались случайные люди. Они могли оказаться именно случайно, подтверждая своей исключительностью, дееспособность политической кадровой парадигмы. Принимая во внимание экономические минусы избыточной централизации в управлении народным хозяйством, можно позволить себе следующий тезис – социалистическая экономика советского типа не была рационально выстроенной, но в ней содержался значительный резерв, дававший возможность новым революционерам не повторять старые большевистские приемы – помогать одним и грабить других.[9-10]

Большевики в образе революционеров выглядят при всей одиозности политики национализации собственности в более выгодном свете в сравнении с теми, кто в 1990-е разбазаривал национальное достояние и крайне неохотно меняет свое заинтересованное отношение к происходящему сегодня. Итогом революции 1917 года была индустриализация и подъем легкой промышленности, народных промыслов, результатом контрреволюции – 25-летняя депрессия экономики, борьба за существование текстильного, обувного, швейного производства, спад в организации подготовки квалифицированных кадров по всему спектру – от рабочих специальностей до инженерных. В подобных условиях пора отступить от абстрактных политических идеалов демреформаторов и вплотную разрабатывать «дорожную карту» возрождения легпрома в расчете на то, что кризис подчеркивает актуальность разумности «мозгового штурма» в противоположность «экономическим школам» в тренде. Какой это дорожной «картой» представляется, исходя из исторического опыта XX века, когда произошли все основные события.

1. В приоритете устойчиво должны быть интересы национального продвижения. О развитии очень хотелось бы сказать, однако его в национальных масштабах сейчас не получить. Нужно «зализывать раны». На сегодня экономически наиболее оптимистическая оценка находится в рамках достижения устойчивой стабилизации экономических показателей. Врачи в подобной ситуации обнадеживают: состояние

«стабильно тяжелое». К сожалению, экономику нельзя ввести в «искусственную кому», помогающую преодолеть кризис за счет более экономного расходования жизненных сил. Нас первый пункт «дорожной карты» интересует вот чем. Врачи стремятся мобилизовать жизненный потенциал организма, помочь раскрыть запас воли к жизни. Наша экономика способна бороться за выживание, в ней немало умных, знающих, преданных делу патриотов, правда, с каждым потерянным годом их количество уменьшается. По данным д.э.н., профессора НИУ «Высшая школа экономики» В. Иноземцева – одного из постоянных авторов АиФ, из страны ежегодно уезжают около 400 тыс. человек. Естественно, не все на ПМЖ, кто-то работает по контракту, в поисках временной работы. В первую очередь нужно помочь энергичным людям, зажечь им зеленый свет в конце тоннеля. Рассчитывать на чиновников сложившегося за четверть века типа, уверенных, что над ними висит не меч правосудия, а сейф старшего бюрократа для приема вознаграждения, не приходится. Возможный вариант – ОНФ. Президент РФ регулярно и заинтересованно общается с его активистами. Общение продуктивно.

Академик А.Г. Аганбегян свидетельствовал, что год экономического спада по причине неумного управления требует много больше времени, чтобы восстановить экономику. Действовать на стартовом отрезке надлежит так, чтобы хватило сил финишировать и осталось бы их для очередного этапа. Не следует надеяться и на большие достижения. Чудесных превращений можно ждать в частном предпринимательстве. Здесь вполне способен проявиться случай. В общем процессе роль случая незначительна. Отказываться верить в удачу, тем не менее, неразумно. Есть мнение, что «везет» тем, кто везёт. Удачный расклад возможно индуцировать посредством профессиональной активности, характера, веры в благополучный исход и даже в высшую справедливость. Вера, сопровождающая разум, еще никому не помешала в стремлении творить доброе дело.[11-12]

Все межгосударственные союзы необходимо рассматривать исключительно в национальных интересах, иначе проиграешь. Экономическое соглашение – это международное условие, которое реально попытаться использовать для собственного продвижения, как на уровне компании, так и отрасли. Однако следует понимать, что если не сумеешь извлечь выгоду из условий договора ты, то её получают твои конкуренты, оказавшиеся более сообразительными. Не исключен и компромиссный вариант, когда прибыль взаимная и временно делится пропорционально



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.207	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 3.860	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 2.031	

участию. Главное знать – соглашение в любой форме конкурентов оставляет конкурентами, оно придает конкуренции цивилизованный вид, ограничивая произвольные действия. За руководителей КНР говорит производство. За 2016 год китайцы пошили около 14 млрд. пар обуви – по 2 пары на каждого жителя Земли. Китайские лидеры поэтому на встречах, при подписании протоколов, малословны. Нашим приходится сложнее – от них в отсутствии аналогичных показателей ждут заверений в дружбе и взаимопомощи. Хорошие, добрососедские, взаимовыгодные отношения являются единственно действительной реальностью прогрессивного движения. Все иное – виртуальная реальность.

2. Ставка на всемерную поддержку легкой промышленности, как и большинство направлений инвестирования государственных средств (финансовых, правовых, политических, гуманитарных), содержит риск, однако в пределах допустимых значений. История проверила Россию и в качестве самостоятельного государства, и в составе СССР на способность создавать разнообразные и качественные товары народного спроса в достаточном количестве. Сильные стороны отечественных товаров легкой промышленности: качество материала, гигиеничность, соответствие национальным эргономическим и климатическим условиям, разнообразие ассортимента. В 1980-е годы с развитием кооперации наметились позитивные сдвиги в дизайнерском отношении. Одежда и обувь, начиная с 1930-х годов, стали доступными всем группам населения.[13-14]

В России можно производить практически все виды материалов, необходимых для легпрома. Производство отдельных видов сырья ограничено по объему, что в принципе регулируется научно-техническим прогрессом. Развитие науки и технологии дополнило естественные материалы искусственными, синтетическими. В стране сложились научные школы в рамках сельскохозяйственного производства и легкой промышленности, была создана система специализированного профобразования. Кадры готовили в училищах, техникумах, вузах, часть учебных заведений исчезла в ходе демократических преобразований, но опыт подготовки остался. Его нетрудно реанимировать. Сохранились промышленные центры, предприятия. Как раз в тех местах, где высок процент безработных. Возрождение предприятий легпрома приведет к активизации социокультурной среды, региональных традиций, веры в перспективу у населения. Вернется социальный оптимизм у людей.

В пользу целенаправленности развивать производство товаров, необходимых для

удовлетворения физиологических потребностей человека, служат и размеры потребительского рынка. Они гарантируют производству стабильность загрузки заказами на соответствующие товары.

3. По-прежнему высок творческий потенциал специалистов. Он вполне конкурентоспособен. Отечественные художники, модельеры, инженеры, организаторы имеют высокий международный рейтинг. Нередко их больше и лучше знают за рубежом, чем в родной стране. Как все творчески настроенные люди, они стремятся к диверсификации развития производства с учетом специфики рынка, сознают значимость мониторинга интереса и возможностей массового потребителя. Мы ушли от госрегулирования количества, качества, цены произведенной продукции, чем быстро воспользовались случайные для отрасли люди. Те, кто, приватизировав предприятия, понял это как способ поправить личные доходы и стремился выжать максимум маржи, виновны в развале отрасли не меньше своих «старших» партнеров, определявших с помощью бездарно проведенных реформ судьбу народом созданной экономики. Олигархи и олигархический капитализм также явление исторически развивающееся. Ошибочно отвергать социально позитивный смысл их существования. Одно дело олигархи-финансисты, олигархи-медиамагнаты, сколотившие состояния на спекуляции, посредничестве, дикой добычи углеродного сырья, другое – те, кто развивал реальное производство со значительным удельным весом добавленной стоимости, т.е. думал о будущем.

После «Гайдаровского экономического форума» и съезда промышленников (2016г.), олигарх О. Дерипаска высказался весьма политически зрело: «2016 – последний год, когда государство способно будет использовать резервы для помощи производству, со следующего года мы должны начать помогать государству». Есть уверенность, что мнение одного из наиболее деятельных и опытных отечественных олигархов не его эксклюзивный взгляд на взаимодействие государства и хозяйствующих субъектов.

Бежать из России в расчете на будущее – удел тех, кто настроен против России, прячется в «белый пушистый мех» абстрактной демократической идеи о мировом единстве вместе со своей алчностью. На Западе нужны не они, там востребованы их финансы – не столь впечатляющие по западным меркам, как в разграбленном отечестве, и «антипутинские взгляды» [14].

История России богата примерами умной, патриотической экономической политики, именно крупных собственников, опережавших

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 3.860	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

действия органов госуправления, наделенных профессиональной политической ответственностью за развитие производства. Создается впечатление, что те, кто непосредственно отвечает за финансово-производственную политику, изучив исторический опыт, ждут, когда само производство выдвинет «локомотивы» для продвижения имеющегося состава. Г. Греф, в руководители Сбербанка вышедший из названного сектора правительства, открытым текстом на упомянутом «Гайдаровском форуме» сказал о необходимости активной политики правительства по планированию преодоления кризиса в экономике, вложения финансов в реальное производство, контроля на использование банками госкредитов. Напуганные «неправильным» – не циклическим кризисом, банки не хотят рисковать даже «короткими» кредитами в интересах производства. Они «крышуют» спекулянтов на рынке и сами стали ординарными спекулянтами, пуская в финансовый оборот госкредиты, оставляя производящие предприятия без кредита, либо назначая смертельные для них нормы расчета [14].

Предприятиям легпрома в подобной ситуации несколько проще действовать. Во-первых, замена оборудования не столь затратное дело. Для примера: оснащение элементарным современным оборудованием физической лаборатории обходится в 5 млн. долларов. Во-вторых, можно обойтись «короткими» деньгами, что стыкует интересы финансиста и производителя. Но в то же время предприятия легпрома более зависимы от быстро меняющейся конъюнктуры рынка, следовательно, нужно уметь крутиться быстро, уметь использовать центробежные силы – диверсифицировать производство. «Диверсификация» – многопрофильное слово. В словарях выделяют 4-5 значений. В контексте нашего исследования актуальны три: «Диверсификация производства» как распространение хозяйственной деятельности на новые сферы, разветвление производства, расширение ассортимента изделий; вид стратегии маркетинга, предусматривающей расширение видов продукции, производство которой не связано с основным направлением производственной деятельности данного предприятия и кредитная диверсификация – распределение капиталовложений. [15-16]

Диверсификация в настоящее время «работает» в режиме «наибольшего благоприятствования», разумеется, при наличии творческого подхода, взвешенных рисков и умело выстроенного мониторинга. Мы имеем в виду начавшийся переход в развитии массового производства из первого типа во второй – «lean

production», что можно перевести как «щадящее» или «рачительное производство».

Данный тип производства принципиально меняет саму цель производственного процесса. При этом традиционная задача изготовления большого числа однотипных изделий, отвечающих требованиям нормативной документации, из которых потребитель должен выбрать наиболее подходящие для него, заменяется задачей изготовления именно такого изделия, какое нужно данному потребителю и именно в требуемом объеме и в определенное время [15, 16].

Новый тип организации массового производства смещает исследования оптимизации планирования на изучение своеобразия рыночного спроса как суммарного выражения индивидуально различающихся пожеланий. Рынок персонифицируется в зависимости от большого количества задействованных показателей, что требует усиления диверсификации производства. Изменяется характер рынка, и предприниматели обязаны на эту трансформацию адекватно и быстро реагировать.

Для изменения парадигмы, интегрирующей политику организации и управления производством, осуществляющейся его перестройки недостаточно, но серьезная модификация в планировании деятельности предприятий давно необходима. И она началась, может быть пока в сознании производителей и собственников, однако это естественное введение в практику. Изучение мозаики рыночного спроса усложнилось поиском новых рынков сбыта. Стремление захватить рынок в 2016 г. неразумно, равно как и мечта перегнать Китай, нам его и догнать только во сне можно. К счастью перегонять можно по-разному. Самый примитивный вариант – сделать что-то больше, более перспективный – опередить, втиснуться в структуру рынка, где плотность его не столь велика. Гендиректор Новосибирского предприятия «Фабрика одежды» Н. Трещев уверен, что реально втиснуться в ряды продукции «пошитой качественно» из достаточно дорогих тканей, интересного дизайна. В 1990-е годы Россию завалили «ножками Буша», и казалось, ничто не способно вытеснить их с рынка. В нынешнее время их даже не вспоминают. Наш птицепром победил. Почему мы должны бояться интервенции китайского ширпотреба? Нужны протекционистские меры в рамках ВТО, ШОС, но в принципе не в них суть дела. Движение продуктивно своей независимостью от внешних факторов. Устойчивое развитие – следствие самодвижения. Если не способствуют развитию наличные условия, надо искать резервы в самом



## Impact Factor:

<b>ISRA (India) = 1.344</b>	<b>SIS (USA) = 0.912</b>	<b>ICV (Poland) = 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE) = 0.829</b>	<b>ПИИЦ (Russia) = 0.207</b>	<b>PIF (India) = 1.940</b>
<b>GIF (Australia) = 0.564</b>	<b>ESJI (KZ) = 3.860</b>	<b>IBI (India) = 4.260</b>
<b>JIF = 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco) = 2.031</b>	

процессе, «снимая» негативное действие внешних обстоятельств.

Государство обязано внести перелом в падении престижа профессий, связанных с легпромом, создать привлечение для тех, кто решил посвятить себя этому интересному делу. Собственники ищут резервы поднять зарплату. Она по НСО в 2016 г. не превышала 14 тыс. рублей, что составляет половину зарплаты от средней по регионам. Директор группы обувных компаний А. Титов выход видит в переходе производства на автоматизированные комплексы. Компании в прошлом году на приобретение итальянского и тайваньского оборудования затратили 350 млн. рублей, что позволило привлечь квалифицированных специалистов, осуществить переподготовку кадрового костяка и повысить зарплату в среднем до 28 тыс. руб. Прогноз развития производства А. Титов связывает с наращиванием изготовления обуви среднеценового сегмента. В пользу прогноза А. Титова работает и сокращение присутствия на отечественном рынке турецкой продукции.

Надо учитывать и то, что экономический рост Китая неизбежно приведет к повышению расходов на зарплату. Это подчеркнет актуальность логистических расчетов. В итоге китайцы потеряют экономическую привлекательность, и с ними можно будет конкурировать в сегменте, заинтересовавшем А. Титова. У российских промышленников есть и такой козырь, как свое сырье натурального происхождения. Надеемся, что обещанные вложения в сельскохозяйственное производство дойдут до ферм и полей.

Рынок для легпрома прирастает и за счет социокультурного прогресса, в частности, благодаря развитию профессионального спорта, увеличению востребованности тех, кто выбирает спорт как путь к здоровому образу жизни. В конце 2015 года газета «Спортэкспресс» опубликовала интервью с председателем правления Российской Outdoor Группы А. Гребцовым. «Рынок outdoor-товаров обслуживает альпинизм, туризм, экстремальный спорт, спецподразделения, спасательные формирования, полярные службы и войска. Это направления, для которых необходима сверхпрочная, морозоустойчивая, водонепроницаемая экипировка, отвечающая самым новым мировым стандартам безопасности и комфорта». А. Гребцов сообщил интересные подробности, в частности, он сравнил технологическую базу производства качественной продукции в РФ, Европе и Азии. Мы «несколько отстали», по его оценке, от азиатского потенциала, но с Европой «Точно можем конкурировать... в России существует около 30 (!) компаний, которые умеют хорошо шить». После введения запрета

импорта для госзаказа и гособоронзаказа доля материалов из стран-членов Таможенного союза, поставляемых для силовых ведомств страны, увеличилась с 30% в 2011 году до 83% в 2016 году. В 2017 году тенденция увеличения доли материалов производства стран КПЭС, используемых для производства вещевого имущества должна составлять порядка 85-90%. Разворот госзаказа в сторону отечественного производства откроет возможности для смежников химической промышленности (сырье для нити, фурнитуры, мембраны, утеплителей). Вырастит производство ткани, пошив одежды, что потянет разработку оборудования. А. Гребнев полагает, что для закрепления достигнутых результатов важно:[17-18]

□ четко дать понять крупным торговым сетям важность приобретения и размещения товаров, произведенных в России, разумеется, с учетом их надлежащего качества;

□ размещать в первую очередь заказы на производство у тех «кто уже встал на ноги и умеет шить». Они доказали свою состоятельность;

□ оказать помощь компаниям с получением европейской сертификации материалов, иначе зарубежные фирмы ими не заинтересуются, а товар, произведенный у нас, не попадет на Запад;

□ активно поддерживать компании коллективными стендами на международных выставках;

□ представлять таким предприятиям субсидии по кредитам на закупку сырья и материалов. Доля этих кредитов в общем объеме кредитования должна составлять от 50 до 85%;

□ освобождать современное импортное оборудование от ввозных пошлин и НДС. Оборудование, применяемое в пошивочных цехах, на 90% импортные;

□ внедрять льготный лизинг.

Как видно программа А. Гребнева систематизирует основные и первостепенные шаги в направлении легпрома к тому, чтобы вернуть себе прежнее значение. Однако Гераклит был прав, говоря, что нельзя войти дважды в одну и ту же реку. Подъем легпрома должен быть осуществлен на новой технологической, экономической и правовой базе.

4. Реформам 1990-х открыли «шлюзы» для половодья китайского ширпотреба. Покупательская способность кое-как доставала до его цены. Челноки протоптали на границе с восточным соседом целые проспекты, а ведь вместе с ними и благодаря им формировалось культурное восприятие товара. Сначала покупали от безысходности, потом, потому что дешево. Так и привили примитивный вкус, граничащий с безвкусицей. В новое время необходимо обстоятельно работать над культурой

## Impact Factor:

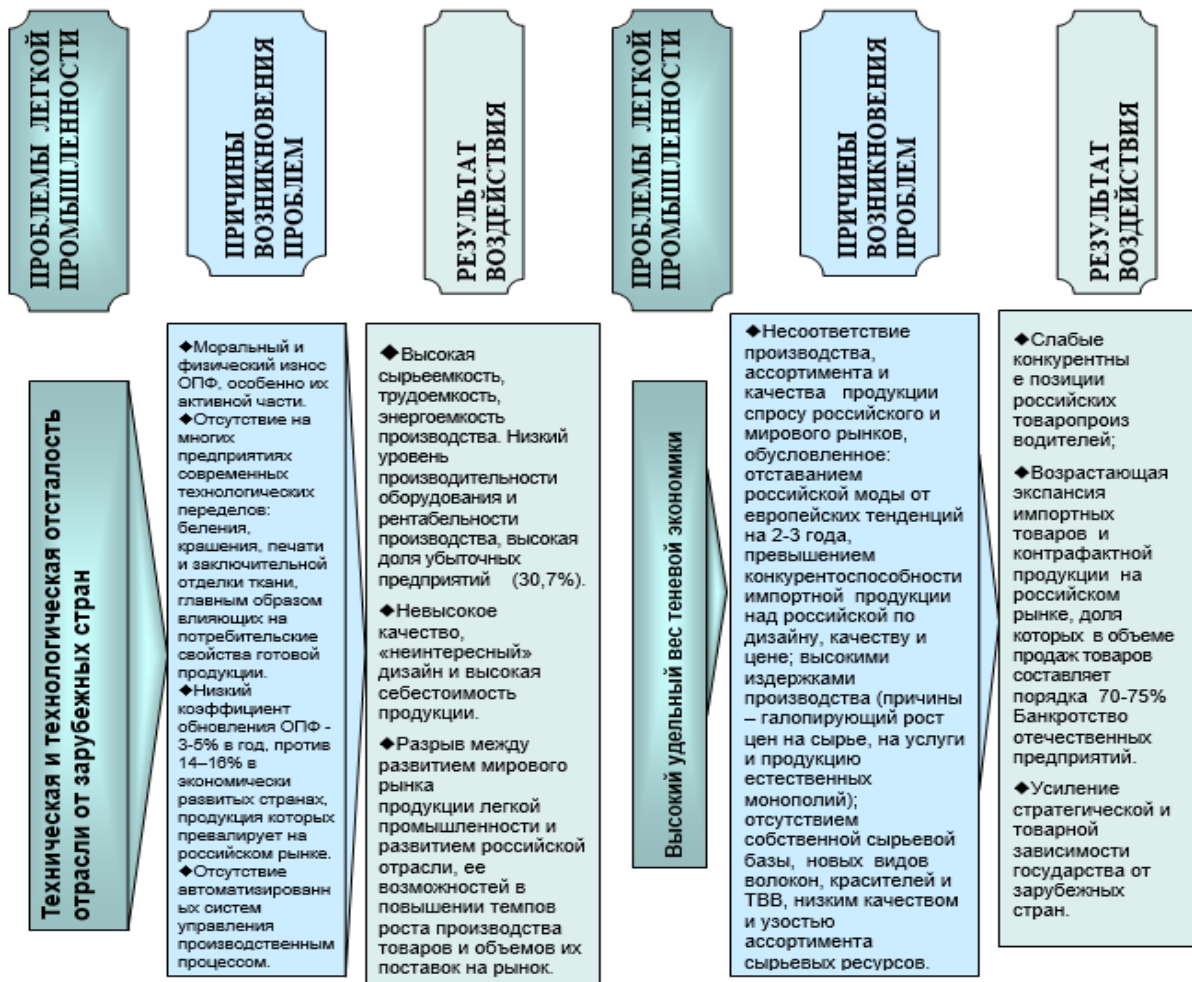
<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.207	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 3.860	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 2.031	

покупательского спроса – воспитывать покупателя. Мы неоднократно в своих публикациях подчеркивали, что понимание качества естественных явлений и искусственных не тождественно. Потребительский товар произведен человеком и для человека. В нем отчуждается человеческая сущность, в том числе и социокультурный статус личности. Следовательно, и понимание качества должно включать субъективное восприятие свойств товара посредством чувств и рефлексии. Восприятие качества нельзя пускать на «самотек», отдавать чувственной стихии или упрощенному мышлению. Важно научиться не только искусству современного дизайна, качественно шить обувь, одежду, необходимо помочь потребителю во всем этом разобраться, направить его эстетические и гигиенические представления, заставить его сопереживать, испытывать удовлетворение от приобретенного товара.

Мудрый Будда заложил в восьмеричный путь четыре ключевых шага: правильное понимание; принятие правильного решения; нахождение правильных слов и, наконец,

правильные действия, направленные на реализацию правильных решений. Судьба легпрома сейчас зависит от того, каким будет этот последний шаг. Его исполнение – функция Правительства. Политическая парадигма предельно проста – нам не следует ни с кем соревноваться в борьбе за мировой рынок, тем более с китайцами. Китайцы по праву хотят обувь и одеть весь мир. В КНР живет пятая часть населения Земли. Наша задача совсем иная. Нам нужно сделать так, чтобы китайцы не обували и не одевали нас. Перевести покупательный спрос на собственное российское производство, заинтересовать товарами, произведенными в стране. Задача такая нам вполне по силам, как говорят производители. И Правительству нужно делать последовательно и своевременно свою прямую работу, то есть, думать, принимать решение, доводить всё до результата, работать в команде и, главное, уважать друг друга в этой команде.

Но сначала необходимо назвать этой команде сами проблемы, характерные сегодня, но что особенно важно, завтра, для легкой промышленности и приведенные на рисунке 1.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 3.860	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

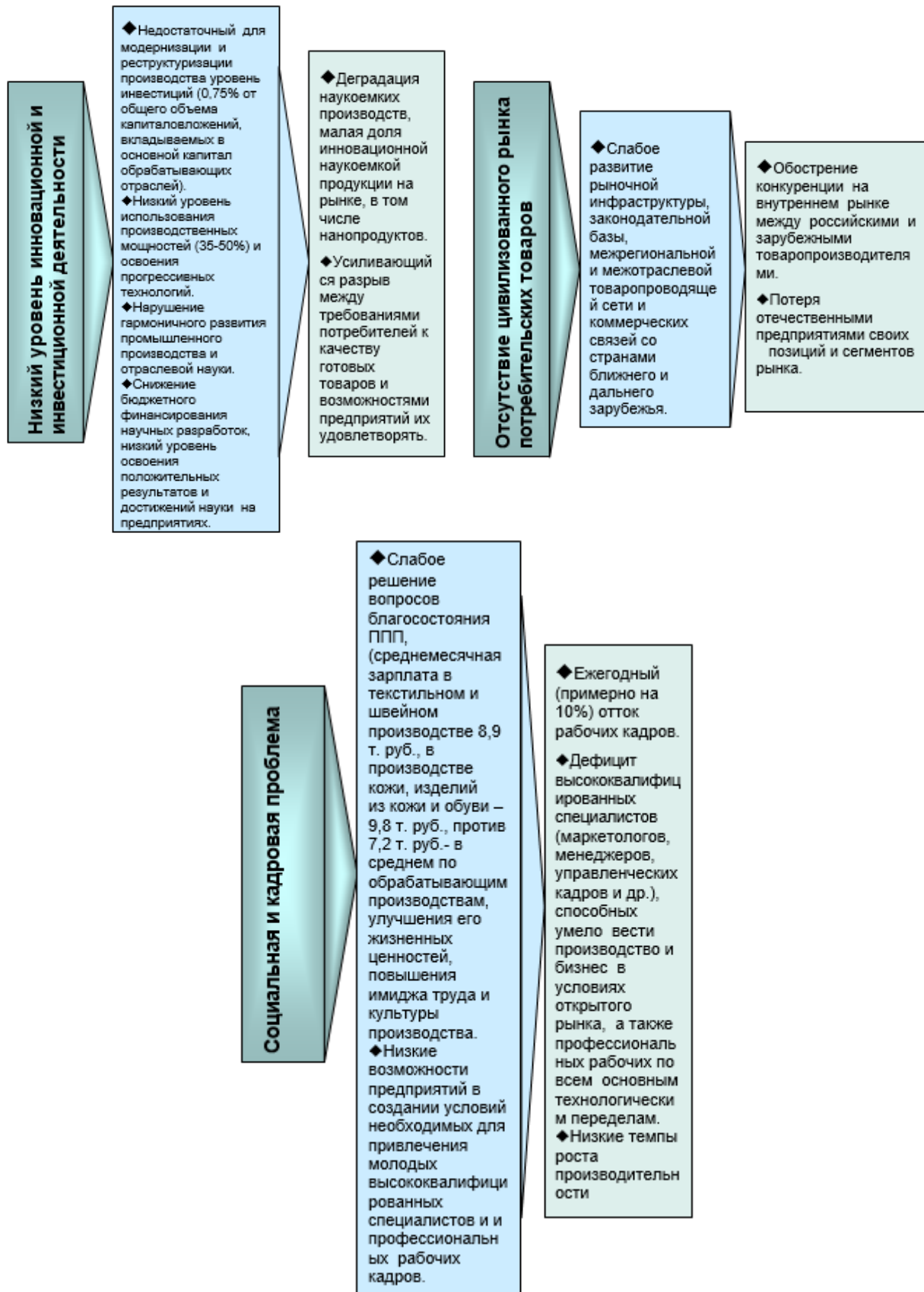


Рисунок 1 - Проблемы легкой промышленности и причины их возникновения.

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИИЦ (Russia)</b> = 0.207	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 3.860	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 2.031	

Результаты анкетирования о влиянии рекламных коммуникаций на продвижение продукции лёгкой промышленности на рынках регионов ЮФО и СКФО с участием студентов, преподавателей и специалистов и проведение оценки компетентности участников опроса с помощью коэффициента конкордации  $W$  выявили ту же особенность, характерную для опроса других проблем, например, о влиянии конкурентного потенциала на конкурентоспособность и востребованность продукции, о роли чипирования меховых изделий для совершенствования наполнения рынков спроса этой продукцией, востребованной и качественной, выявлены взаимосвязи конкурентоспособности предприятий и конкурентоспособности продукции для формирования устойчивого спроса на изготавливаемую отечественными предприятиями лёгкой промышленности продукцию для потребителей регионов ЮФО и СКФО и обеспечения им стабильного экономического положения с гарантией от банкротства. Кроме того, был проведён опрос для оценки значимости магистерской подготовки по наполнению отечественных предприятий лёгкой промышленности высококвалифицированными специалистами, потребность в которых настолько острая, что граничит с катастрофой по обеспечению отрасли такими специалистами, способных на фоне передовых инновационных технологических решений формировать инновационные производства, гарантирующие предприятиям производство импортозамещающей продукции, создавать градообразующие предприятия в малых и средних городах Российской Федерации, обеспечивая население этих городов не только рабочими местами, что уже само по себе является жизненно необходимым для обеспечения населению этих городов социальную защиту, снижение уровня безработицы и уменьшение демографических взрывов, способных разрушить целостность страны. Кроме того, устранение дефицита на высококвалифицированных специалистов, обеспечило бы производителям оправданность в таких производствах для накопления отечественных рынков востребованной продукцией, в том числе и для детей, дефицит на которую сегодня значительный. Естественно, что для успешной работы предприятий лёгкой промышленности необходимо развивать производство отечественных комплектующих, потому что их число для изделий превышает сто наименований, и приведёт не только к созданию новых рабочих мест, но, будет гарантировать, что особенно важно, за счёт снижения затрат на изготовление продукции лёгкой промышленности гарантировать ей высокую конкурентоспособность

не только на внутреннем рынке, но и для их экспорта.

Анализируя результаты опроса с участием всех респондентов, прослеживается главная озабоченность у участников опроса – неуверенность в заинтересованности муниципальных, региональных и федеральных ветвей власти к оказанию помощи для решения жизненно важных проблем, характерных для предприятий лёгкой промышленности, а именно:

- низкая заработная плата;
- низкая рентабельность изготавливаемой продукции;
- высокая текучесть кадров;
- морально и физически устаревшее оборудование, то есть техническая и технологическая отсталость лёгкой промышленности от зарубежных стран, характеризующаяся высокой материалоемкостью, энергоёмкостью и трудоёмкостью производства;
- низкий уровень инновационных решений в отрасли, провоцирующая слабую конкурентоспособность отечественных товаров, в низкой доли «ноу-хау» и инновационной продукции в объёме продаж на российском и мировом рынках;
- высокий удельный вес импорта, ставшей причиной усиления стратегической и товарной зависимости государства от зарубежных стран, хотя ни для кого не секрет, что конкурентоспособность достигается за счёт модернизации технологических процессов. Новое оборудование позволяет выпускать новые виды продукции, но зачастую оборудование у нас только импортное. Мы и так его покупаем дороже, чем наши зарубежные конкуренты, кроме того, вынуждены держать еще и резервное оборудование, так как если какая-то единица оборудования сломается или выйдет из строя, это может спровоцировать остановку всего технологического процесса, и уменьшить объём выпуска продукции, что, естественно, негативно скажется на результатах деятельности предприятия;
- отсутствие цивилизованного рынка потребительских товаров, выражаемое в обострении конкуренции на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями;
- социальная и кадровая проблема, проявляющаяся в дефиците высококвалифицированных специалистов, управленческих кадров, основных и вспомогательных рабочих по всем технологическим процессам.

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 3.860	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

На рис. 1 приведены системные проблемы отрасли, причины их возникновения и результат воздействия проблем на основные показатели деятельности легкой промышленности. Возникновение системных проблем в отрасли обусловлено внутриотраслевыми и внешнеотраслевыми причинами. Они связаны как с деятельностью самой отрасли, так и с происходящими институциональными преобразованиями и изменениями в национальной экономике, в сфере законодательной и внешнеэкономической политики страны, а также с изменениями в мировой экономике.

### Заключение

В основном это происходит из-за структурных диспропорций легкой промышленности – несоответствием в настоящий момент масштаба и возможностей отрасли качественно удовлетворить растущий спрос на продукцию, приостановить критическое падение доли отечественных товаров на внутреннем рынке и предотвратить возникшую угрозу потери национальной безопасности страны.

Причинами первой группы проблем - технической и технологической отсталости легкой промышленности от зарубежных стран являются:

- невысокий потенциал установленного в отрасли оборудования, большая часть которого морально и физически устарела. Доля оборудования в станочном парке отрасли (по оценке Росстата), эксплуатируемого до 5 лет составила на начало 2017 года 1,2 процента, 6-10 лет – 39,6 процента, 11-20 лет – 45,4 процента, более 20 лет – 13,8 процентов.

Изношенное и морально устаревшее оборудование неспособно не только производить современный ассортимент качественной продукции, но создает и неудовлетворительные условия труда, приводящие к повышенному производственному травматизму. В результате действия этого фактора удельная трудоемкость производства в отрасли в 3-5 раз выше, чем за рубежом;

- отсутствие современных технологических переделов и автоматизированных систем управления производством;

- меньшие, по сравнению с принятыми в мире стандартами, темпы технологического обновления. Коэффициент обновления оборудования на российских предприятиях составляет 1-2 процента в год и осуществляется за счет кредитных и собственных средств, на зарубежных фирмах этот показатель составляет 16-19 процентов, что в значительной степени связано с инвестиционной поддержкой со стороны их государств, заинтересованных в развитии легкой промышленности. Низкий уровень обновления оборудования приводит к сокращению производственных мощностей (за счет значительного превышения вывода морального и

физически изношенного оборудования над вводом нового). За последние 5 лет производственные мощности сократились:

- по хлопчатобумажным суровым тканям на 14 процентов;

- по льняным тканям на треть, а по шерстяным тканям почти в 4 раза;

- по трикотажным изделиям в 1,8 раза, чулочно-носочным на 10 процентов;

- по обуви на 62 процента.

Резюме: состояние основных фондов, особенно их активной части, не соответствует современным требованиям по показателям, характеризующим конкурентный и технический уровень производственного потенциала отрасли.

- существенное отставание от зарубежных предприятий в уровне организации производства, в оперативном контроле за технологическим процессом, в эффективности работы маркетинговых служб предприятий и большой в 2-2,5 раза продолжительностью выполнения заказов на изготовление продукции.

В результате воздействия указанных причин возникает высокая зависимость текстильных предприятий от качества сырья, красителей и текстильно-вспомогательных веществ (ТВВ) и, как следствие, высокие издержки производства, обусловленные высокой стоимостью сырья, красителей, ТВВ и фурнитуры (большая доля которых завозятся из-за рубежа), и высокими затратами на энергоносители, цены на которые необоснованно растут сверхбыстрыми темпами; и слабая конкурентоспособность на отечественном и европейском рынках российских товаров в сравнении с импортными, как по качеству, дизайну и цене, так и по ассортименту, что является основным препятствием успешной конкуренции отечественных производителей с зарубежными.

Вторая группа проблем – низкий уровень инновационной и инвестиционной деятельности обусловлена следующими причинами:

- отсутствием инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения «прорывных» инновационных и инвестиционных проектов, позволяющих снять структурные ограничения развития отрасли и выйти на производство совершенно новых (по потребительским свойствам) видов продукции, востребованных на внешнем и внутреннем рынках;

При этом важно иметь в виду, что если сегодня отечественная легкая промышленность может покрывать потребности в секторе государственных закупок, то завтра, когда

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.207	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 3.860	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 2.031	

увеличатся спрос на продукцию, собственное производство не сможет удовлетворить растущую потребность даже в этом сегменте - что является недопустимым. В этой связи развитие импортозамещения через рост выпуска качественной продукции - единственно возможный путь решения проблемы производственного потенциала, рост которого, начавшись в государственном секторе, перейдет на рынок в целом.

- сокращением объема и результативности научно-исследовательских разработок по причине снижения объемов бюджетного финансирования НИОКР (в 2016 году за счет средств бюджета выполнено НИОКР на 22,7 млн. руб., в 2017 году – на 25,0 млн. руб.). В наибольшей степени это затронуло фундаментальные и поисковые исследования. Многие научные разработки, способные составить новую технологическую основу отрасли для расширения производства конкурентоспособной наукоемкой продукции, не доведены до завершения и требуют продолжения и углубления разработок. [21-22]

Научным организациям не выделяются и средства на развитие их экспериментальной базы, что снижает эффективность научных разработок. И это, несмотря на то, что достижения российских ученых не уступают и даже многие из них превосходят мировой уровень в области создания новых технологий и нового конкурентоспособного ассортимента продукции. О значимости отраслевой науки говорит тот факт, что за 2014-2017 годы шесть научных работ удостоены премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники.

Ведущие зарубежные страны на развитие науки и ее экспериментальной базы вкладывают

6-9 процентов средств от оборота продукции, что позволяет им стабильно добиваться высоких достижений в науке, повышать технологический уровень производства и конкурентоспособность товаров в соответствии с требованиями мирового рынка.

Непринятие мер по решению проблем, связанных с развитием науки и эффективностью научного обеспечения отрасли, приведет к неизбежности появления в ее работе возможных рисков экономического и социального характера. Лишенная притока новых технологий отрасль не сможет дальше конкурировать с иностранными фирмами, что скажется на возможности российских товаропроизводителей в сохранении своих позиций на внутреннем рынке и в завоевании новых сегментов на зарубежных рынках. Технологическое отставание отрасли уже в обозримой перспективе может стать необратимым процессом, что повысит стратегическую и экономическую опасность России.

- низкий уровень освоения в промышленности положительных результатов научных разработок и инноваций (менее 1 процента предприятий). Это отрицательно сказывается на технологической модернизации, на расширении ассортимента продукции (как гражданского, так и стратегического назначения) и качестве, возможности придавать ей новые функциональные и потребительские свойства, используя современные технологии, в том числе, нанотехнологии.

Без принятия действенных мер по улучшению сложившейся ситуации в отрасли ее состояние может достичь критического уровня.

## References:

1. Reva D.V., Shrivel I.S., Maltsev I.M., Prokhorov V.T., Osina T.M., Volkov G.Y. (2015) About the capabilities of the software product for assessing competence of experts in customs as experts of light industry products // news of higher educational institutions. The North Caucasus region. Series: Technical Sciences. 2015. No. 1 (182). P. 42 to 53.
2. Davtyan G.G., Prokhorov V.T., Osina T.M., Reva V.D., Shrivel I.S., Maltsev I.M., Goncharova I. V., Korablina S. Yu., Tikhonova N.In. (2016) On the priorities of increase of competitiveness of footwear enterprises in the regions of SFD and NCFD// Breakthrough research as the engine of modern science: collection of scientific articles on the results of international scientific-practical conference. 2016. P. 117-132.
3. Reva D.V. (2015) Innovative technologies of production of footwear for consumers in the regions of SFD and NCFD/K. G. Kovaleva, V. T. Prokhorov// the New technique and technology of textile and light industry: proceedings of the International scientific-technical conference. - Vitebsk, Belarus: EE "VSTU", 2015. – p. 352-353
4. Evseeva K.G., Davtyan G.G., Prokhorov V.T., Osina T. M., Tikhonova N.In., Korablina S.Y. (2016) the search for effective segmentation of the domestic market of the SFD and NCFD relevant and competitive shoes //Leather and fur in XXI century: technology, quality, ecology, education: proceedings of the XII International



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>PIHHI (Russia)</b> = 0.207	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 3.860	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 2.031	

- scientific-practical conference. – Ulan-Ude: publishing house of ESSUTM, 2016. – 312-320.
- Davtyan G. G., Prokhorov V. T., Osina T. M., Reva V. D., Korablina S. Volkova, G. Yu., Tikhonova N. In. (2016) About the possibilities of the assortment policy of import substitution in the regions of SFD and NCFD competitive and popular shoes / Integration of Russian science into the world: structural transformations and perspective directions of development, 30-31 may 2016, Saint-Petersburg. SPb.: Publisher "Kultinformpress", 2016. – p 65-69
  - Davtyan, G. G., Prokhorov V. T., Osina T. M., Reva V. D., Korablina S. Volkova, G. Yu., Tikhonova N. In. (2016) About the possibilities of price elasticity for import substitution of children's shoes in the regional markets of the SFD and skfo/ Integration of Russian science into the world: structural transformations and perspective directions of development, 30-31 may 2016, Saint-Petersburg. SPb.: Publisher "Kultinformpress", 2016. – p. 76-83
  - Davtyan, G. G., Prokhorov V. T., Osina T. M., Reva V. D., Korablina S. Volkova, G. Yu., Tikhonova N. In. (2016) On the relationship between the volume of sales of enterprises of light industry with its price on their strong financial position/ Integration of Russian science into the world: structural transformations and perspective directions of development, 30-31 may 2016, Saint-Petersburg. SPb.: Publisher "Kultinformpress", 2016. – p. 83-90
  - Davtyan G. G., Prokhorov V. T., Osina T. M., Reva V. D., Korablina S. Volkova, G. Yu., Tikhonova N. In. (2016) the possibility of a new methodology for assessing the adaptability of enterprises of light industry on the effective use of innovative solutions in the production of marketable products/ Integration of Russian science into the world: structural transformations and perspective directions of development, 30-31 may 2016, Saint-Petersburg. SPb.: Publisher "Kultinformpress", 2016. – p. 90-98.
  - Reva D. V., Davtian, G. G., Korablina S. Yu., Prokhorov V. T., Osina T. M., Tikhonova N. In. (2016) On the possibility of randomization to a reasonable segmentation of the domestic markets of the regions of SFD and NCFD children's shoes //Leather and fur in XXI century: technology, quality, ecology, education: proceedings of the XII International scientific-practical conference. – Ulan-Ude: publishing house of ESSUTM, 2016. – 327-335.
  - Reva D. V., Davtian, G. G., Korablina S. Yu., Prokhorov V. T., Osina T. M., Tikhonova N. (2016) The Possibility of assortment policy on the market segmentation of regions of SFD and NCFD shoes for import-substituting consumer //Leather and fur in XXI century: technology, quality, ecology, education: proceedings of the XII International scientific-practical conference. – Ulan-Ude: publishing house of ESSUTM,2016. – 390-397
  - (2014) A means of providing sustainable technical and economic indicators of the footwear enterprises in the regions of SFD and NCFD/ L. P. Vdovin, V. T. Prokhorov, T. M. Osin, E. N. Meleshko, N. In. Osaca// the memory of V. A. Fokina is dedicated to: SB. nauch. articles and memoirs.– Moscow: MSUDT, 2014. – Part 3. – P. 32-41.
  - (2014) On finding funds impact the cash flows on the performance of footwear enterprises in the regions of SFD and NCFD/ Yu. M. Train, S. Yu. Polukhina, T. M. Osina, E. V., Kononenko, E. N. Meleshko// Innovative development of light and textile industry" (INTEX-2014): abstracts of all-Russian scientific student conference. – M.: FGBOU VPO "MSUDT", 2014. P. 116.
  - Evseeva, K. G., Zagrebelny S. A., Prokhorov V. T., Osina T. M., Korablina S. Volkova, G. Yu., Tikhonova N. In. (2016) About the possibilities of cluster approach to ensure the light industry enterprises of the regions of SFD and NCFD sustainable financial position/ Integration of Russian science into the world: structural transformations and perspective directions of development, 30-31 may 2016, Saint-Petersburg. SPb.: Publisher "Kultinformpress", 2016. – p. 98-102
  - Zagrebelny S. A., Prokhorov V. T., Osina T. M., Korablina S. Volkova, G. Yu., Tikhonova N. In. (2016) About the possibilities of the innovative solutions in import substitution of products of light industry enterprises of the regions of the SFD and NCFD/ Integration of Russian science into the world: structural transformations and perspective directions of development, 30-31 may 2016, Saint-Petersburg. SPb.: Publisher "Kultinformpress", 2016. – p. 107-114
  - Shirshov E. E., Prokhorov V. T., Osina T. M., Reva V. D., Korablina S. Volkova, G. Yu., Tikhonova N. In. (2016) Features of formation of the range of children's footwear for consumers in the regions of SFD and NCFD/ Integration of Russian science into the world: structural transformations and perspective directions of development, 30-31 may 2016, Saint-Petersburg. SPb.: Publisher "Kultinformpress", 2016. – p. 197-204



**Impact Factor:**

<b>ISRA (India)</b>	<b>= 1.344</b>	<b>SIS (USA)</b>	<b>= 0.912</b>	<b>ICV (Poland)</b>	<b>= 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE)</b>	<b>= 0.829</b>	<b>PPIHII (Russia)</b>	<b>= 0.207</b>	<b>PIF (India)</b>	<b>= 1.940</b>
<b>GIF (Australia)</b>	<b>= 0.564</b>	<b>ESJI (KZ)</b>	<b>= 3.860</b>	<b>IBI (India)</b>	<b>= 4.260</b>
<b>JIF</b>	<b>= 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco)</b>	<b>= 2.031</b>		

16. I. Vorozhtsov, S. Y. Korablina V. T. Prokhorov, T. M., ASP, N. Tikhonova (2016) About the possibilities of the assortment policy of filling the domestic market import-substituting shoes// II international scientific and practical conference "Models of innovative development of textile and light industry based on the integration of University science and industry. Education–science–production" : collection of articles. 23-25 March 2016; M-in the way. and science of Russia, Kazan. NAT. issled. tekhnol. Univ. of Illinois – Kazan : Publishing house of KAZAN state technical University, 2016. – p. 325-335.
17. Getmanova E.F., S.Y. Korablina V. T. Prokhorov, T. M., ASP, N. In. Tikhonova, I. S. Shrivel (2016) import Substitution footwear at the expense of informed decision assortment policy to ensure consumers popular shoes// II international scientific and practical conference "Models of innovative development of textile and light industry based on the integration of University science and industry. Education–science–production" : collection of articles. 23-25 March 2016; M-in the way. and science of Russia, Kazan. NAT. issled. tekhnol. Univ. of Illinois – Kazan : Publishing house of KAZAN state technical University, 2016. – p. 335-341
18. S.O. Zagrebelny, S. Y. Korablina V. T. Prokhorov, T. M., ASP, N. In. Tikhonova (2016) About the possibilities of domestic producers to fill the markets competitive and in-demand children's shoes// II international scientific-practical conference "innovative development Models for textile and light industry based on the integration of University science and industry. Education–science–production" : collection of articles. 23-25 March 2016; M-in the way. and science of Russia, Kazan. NAT. issled. tekhnol. Univ. of Illinois – Kazan : Publishing house of KAZAN state technical University, 2016. – p. 349-359
19. (2014) The quality revolution: through the ad or through a quality real: monograph V. T. Prokhorov [et al.]; under the General editorship of doctor of technical Sciences, Professor V. T. Prokhorov; ISSandE (branch) of DSTU. - Novochoerkassk: SRSPTU (NPI), 2014. – 384 p.
20. Reva D. V., Tikhonova N. In. Shrivel I. S., Maltsev I. M., Prokhorov, V.T. (2015) On the influence of competence of experts on the validity of their assessment of the effectiveness of nanomaterials and technologies in production (1 message) // Bulletin of the Kazan technical University. 2015. T. 18. No. 8. P. 213-218.
21. Prokhorov V. T., Osina T. M., Reva D. V., Duyun L. V., Zverev S. M. (2015) influence Of product concepts on the performance of footwear enterprises in the regions of SFD and NCFD (message 1) // Scientific almanac. 2015. No. 7 (9). P. 740-753. 201
22. Prokhorov V. T., Osina T. M., Reva D. V., Duyun L. V., Zverev S. M. (2015) influence Of product concepts on the performance of footwear enterprises in the regions of SFD and NCFD (message 2) // Scientific almanac. 2015. No. 7 (9). P. 754-767.

