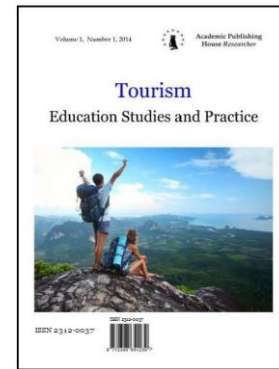


Copyright © 2018 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.



Published in the Slovak Republic
 Tourism Education Studies and Practice
 Has been issued since 2014.
 E-ISSN: 2409-2436
 2018, 5(1): 11-19

DOI: 10.13187/tesp.2018.1.11
www.ejournal10.com



Trends in the Development of Tourism in Region (Case Study of the Vologda Oblast)

Ekaterina G. Leonidova ^{a, *}

^a Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences, Russian Federation

Abstract

Tourism is a sector which has a significant impact on territories' socio-economic development. This kind of economic activity is characterized by the multiplier effect due to the generating income determination in related industries. The target of research is the analysis of the dynamics of tourism development in the Vologda Oblast. The research is based on statistical data and reveals causes hampering its development. In conclusion the author suggests a set of measures to promote this industry in the region.

Keywords: Tourism, regional tourism, economy.

1. Введение

Туризм является одной из отраслей народного хозяйства, имеющей неоспоримую экономическую и социальную значимость в масштабах страны и отдельного региона. Это один из крупнейших секторов экономики, обеспечивший по итогам 2017 г. 10 % мирового валового внутреннего продукта и каждое 10-е рабочее место в мире ([Economic Impact of Travel & Tourism; UNWTO Annual Report](#)).

В Российской Федерации в последнее время сфера туризма претерпевает определенные трансформационные изменения, связанные с колебаниями курса рубля, неблагоприятными проявлениями экономического кризиса, а также действовавшими временными ограничениями въезда граждан РФ в курорты Турции и Египта. Это привело к сокращению числа зарубежных туристических поездок россиян и их вынужденной заменой отдыхом внутри страны.

По итогам 2016 года, вклад добавленной стоимости, созданной туризмом, в экономику страны составил 2604,7 млрд рублей или 3,4 % валового внутреннего продукта. При этом значение данного показателя с 2011 года увеличилось на 0,5 п.п. По прогнозам Ростуризма, к 2025 г. эти показатели должны вырасти до 5 трлн руб. и 5 % ВВП.

В настоящее время российская экономика нуждается в новых источниках экономического роста, способных выступить в качестве ее катализаторов. Поиску новых путей развития экономики страны посвящены труды многих отечественных исследователей, среди которых можно выделить работы ученых Института народнохозяйственного прогнозирования РАН ([Ивантер и др., 2018](#)), Вологодского научного центра РАН ([Ильин и др., 2014](#); [Ускова и др., 2013](#)), Института экономики РАН ([Сухарев, 2018](#)) и других организаций.

* Corresponding author

E-mail addresses: eg_leonidova@mail.ru (E.G. Leonidova)

Туризм, обладая мультипликативным эффектом, влияя на развитие смежных отраслей, вполне может рассматриваться в качестве такого катализатора.

В связи с этим изучение изменений, происходящих в отрасли, видится актуальным с целью выявления общих закономерностей и реакции данной сферы экономической деятельности на различные факторы внешней и внутренней среды. Кроме того, определение состояния и тенденций функционирования сферы туризма способствует выработке эффективных управленческих решений как на кратко-, так и на долгосрочную перспективу.

2. Материалы и методы

Информационную базу исследования составили труды российских ученых, занимающихся вопросами развития сферы туризма на федеральном и региональном уровне. Среди них вопросы изучения влияния туризма на экономику отражены в работах Е.А. Джанджугазовой, Т.Н. Григоренко, Л.Н. Казьминой, В.И. Кружалина, К.В. Кружалина, Н.В. Шабалиной и других авторов (Джанджугазова, 2014; Григоренко и др., 2015; Кружалин и др., 2016). Однако в данных работах недостаточно подробно учтены тренды развития отрасли на региональном уровне.

В связи с несовершенством статистической информации в туристской отрасли РФ выявление тенденций развития туристского рынка в регионе будет основано на анализе официальной информации, характеризующей деятельность основных субъектов турбизнеса. Методологические подходы исследования базируются на общенаучных методах сравнения, обобщения, анализа, синтеза.

3. Обсуждение

В Российской Федерации в период с 2010 по 2017 годы число турпакетов, проданных россиянам на внутренние направления, выросло на 78 % при одновременном сокращении спроса на выездной туризм на 22 % (Таблица 1). Общее же количество проданных путевок за аналогичный период практически не изменилось.

Таблица 1. Основные показатели деятельности туристских фирм в Российской Федерации

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 к 2010 в %
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	4358	4427	4763	5384	4384	4024	3352	4390	101
из них гражданам России:									
по территории России	872	929	905	969	992	1331	1529	1552	178
по зарубежным странам	3367	3326	3738	4240	3253	2482	1625	2605	77

Источник: данные Росстата

С 2016 по 2017 год в 1,6 раза выросли продажи турфирм туров в зарубежные страны, что связано с открытием чартерных полетов в Турцию в 2016 году. Так, по данным Росстата, количество туристских поездок в эту страну за январь-декабрь 2017 увеличилось в 5,7 раза (!) по сравнению с прошлогодними показателями. Поэтому есть все основания полагать, что при возобновлении авиарейсов в египетские курорты, выездной туризм еще больше укрепит свои позиции.

Следует отметить, что развитие туризма в регионах Российской Федерации весьма дифференцировано, что связано с разным уровнем их туристского потенциала, потребительскими предпочтениями населения, а также влиянием экономических факторов.

Так, например, к явным лидерам туристического рынка страны следует отнести Краснодарский край с центром в г. Сочи, Республику Крым, а также города федерального значения – Москву и Санкт-Петербург. Эти территории наиболее посещаемы и востребованы туристами.

В последнее время в субъектах РФ активизировалась деятельность по созданию туристских кластеров в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)».

В связи с этим представляет интерес исследование тенденций развития сферы туризма в регионах, не считающихся традиционно «туристическими». К таковым относится Вологодская область. В ней, как и практически во всех субъектах Северо-Западного федерального округа, отмечается высокая концентрация привлекательных для туристов историко-культурных и природных объектов*. В частности, в Кирилловском районе Вологодской области находится важнейший культурный объект, внесенный в список ЮНЕСКО – ансамбль Ферапонтова Белозерского монастыря с фресками работы иконописца конца XV – начала XVI веков Дионисия, а также расположен Дарвинский государственный природный заповедник и один из крупнейших национальных парков страны – «Русский Север» (Ускова и др., 2011).

Развитию туризма в регионе уделяется достаточно много внимания со стороны региональных органов власти. Активно сфера туризма в регионе стала развиваться с 1998 г., когда был дан старт началу федерального проекта «Великий Устюг-родина Деда Мороза». За 19 лет его реализации количество туристов в муниципалитет выросло в 92 два раза, достигнув 264,5 тыс. посетителей в 2017 году.

Помимо г. Великий Устюг, наиболее посещаемыми в регионе являются гг. Вологда и Череповец – крупные административные и деловые центры, а также Кирилловский и Вологодский районы, в которых сосредоточены основные достопримечательности и наиболее развита инфраструктура.

О количестве туристов, прибывающих в регион, вследствие отсутствия официальной методики их подсчета, можно судить лишь по данным, предоставляемым региональными органами власти. Согласно им, турпоток в регион ежегодно увеличивается (Рисунок 1). По итогам 2016 года данный показатель приблизился к 3 млн посетителей.

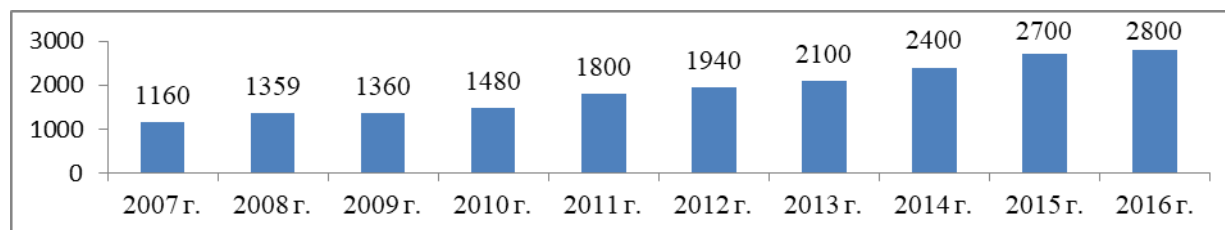


Рис. 1. Динамика туристского потока в Вологодской области, тыс. чел.

Источник: Данные Правительства Вологодской области

В регионе активно ведется работа по созданию туристских кластеров в рамках уже упоминавшейся федеральной целевой программы. В частности, в рамках Программы реализуются:

- туристско-рекреационный кластер «Северная Фиваида» (Кирилловский район);
- туристско-рекреационный кластер «Дед Мороз» (Великоустюгский район);
- туристско-рекреационный кластер «Вытегорье – корабельная сторона» (Вытегорский район);
- туристско-рекреационный кластер «Центральная городская набережная», г. Череповец;
- туристско-рекреационный кластер «Насон-город» (г. Вологда);

* СЗФО занимает 2-е место в РФ по числу объектов культурного наследия, и 1-е место в РФ по числу объектов, находящихся под охраной ЮНЕСКО.

– туристско-рекреационный кластер «Центр отдыха и туризма «У.Е.С» (Вологодский район).

В настоящее время туристические возможности региона используются не в полной мере, что подтверждается данными рейтинговых агентств. По данным РА «Эксперт», Вологодская область по состоянию в 2017 г. заняла 23-е место по туристическому потенциалу среди всех регионов РФ (наивысшая позиция в 2007 г. – 9-е место) (Рисунок 2.).

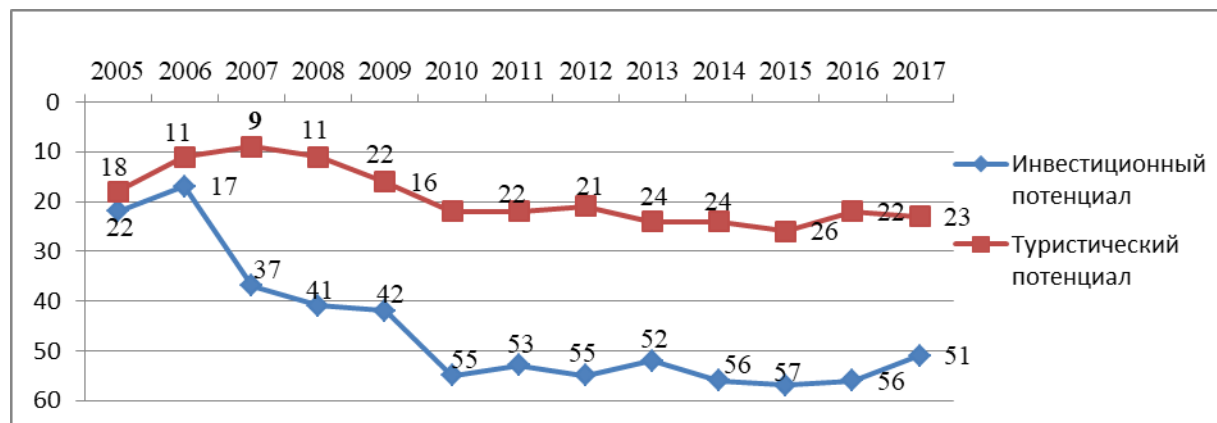


Рис. 2. Место Вологодской области по инвестиционному и туристическому потенциалу среди регионов России за 2005-2017 гг.
Источник: РА «Эксперт»

В национальном рейтинге туристических регионов, проводимым Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» с 2015 г., Вологодская область заняла 49-е место по итогам 2017 года, значительно ухудшив свое положение по сравнению с прошлогодним значением – падение составило 20 пунктов (Таблица 2).

Таблица 2. Рейтинг туристической привлекательности регионов РФ в 2017 г.

№	Субъект РФ	Общий балл
1	Краснодарский край	98,3
2	Город федерального значения Москва	96,8
3	Московская область	95,5
4	Республика Крым	95,2
5	Город федерального значения Санкт-Петербург	94,5
6	Ставропольский край	83,5
...
49	Вологодская область	54

Источник: составлено по данным ЦИК «Рейтинг». Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/10950.html>

Снижение позиций региона в данных рейтингах отчасти можно объяснить усилением позиций конкурентов.

Основным видом туризма на территории Вологодской области является культурно-познавательный туризм, предполагающий поездки туристов с целью ознакомления с памятниками культуры, природы, включающие посещение музеев, театров, осмотр достопримечательностей. Его доля в общей структуре видов туристской деятельности по данным региональных властей в течение 2008-2013 гг. практически не меняется и составляет около 70 % (Таблица 3).

Таблица 3. Статистика посещения Вологодской области в зависимости от целей (в %)

Цели посещения	2008 г.	2009 г.	2013 г.
культурно-познавательные	70,0	67,0	70,0
служебные	19,0	15,0	н/д
отдых в сельской местности	5,7	12,5	10,0
лечебно-оздоровительные	5,2	5,5	н/д

Источник: Данные Правительства Вологодской области

Таким образом, туристское предложение в регионе слабо диверсифицировано. Вместе с тем, потребности населения в разнообразном отдыхе достаточно велики.

Одним из участников туристического рынка региона являются турфирмы, предоставляющие услуги туристам по продаже тура или отдельных его составляющих. За период с 2010 по 2017 годы общее количество турфирм в области сократилось на 27 % (Таблица 4).

Таблица 4. Основные показатели деятельности туристских фирм Вологодской области в 2010-2017 гг.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 к 2010 г в %
Число туристских организаций (турфирм), всего	159	141	147	132	145	91	103	116	73
Из них:									
-туроператоры	45	6	7	4	5	1	7	13	29
-турагенты	93	77	87	80	92	54	62	80	86,0
- туроператорская и турагентская деятельность	н/д	39	38	35	32	21	24	23	59
только экскурсионная деятельность	13	19	15	13	16	15	10	...	76,9
Число обслуженных туристов, чел. всего	76089	71227	95081	92928	81987	81186	66728	63397	83,3
отправлено граждан России: по территории России	40452	35157	46914	43020	38544	36822	52711	43282	107
Из них по Вологодской области	21934	16427	22358	26213	16535	10019	29287	23607	107,6

Источник: Туризм в Вологодской области: стат. сб. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. Вологда, 2017

При это наиболее сильно заметно снижение числа туроператоров – спад составил порядка 70 %. Это общероссийская тенденция, связанная с банкротством организаций вследствие колебаний курса валют, сокращением чартерных программ, приведшим к снижению спроса россиян на поездки за рубеж*. Вместе с тем, стоит отметить, что с 2015 г. наблюдается тенденция роста как числа турфирм в целом, так и конкретно туроператоров, что говорит об адаптации участников туристского рынка к меняющимся внешним и внутренним условиям.

За рассматриваемый период отмечается небольшой рост числа граждан, купивших туры, как по России, так и по Вологодской области в частности (порядка 7% в обоих случаях). При этом за 2015-2017 годы прослеживается тенденция смещения предпочтений россиян, обслуженных турфирмами региона, выбравших поездки внутри страны и региона.

Эти данные позволяют говорить о растущем интересе путешественников к внутреннему туризму, особенно в условиях уже упоминавшихся внешних ограничений и экономической нестабильности.

При этом общее количество обслуженных туристов за 2010-2017 годы сократилось, составив в 2017 году 73% от уровня 2010 года.

Сектор предприятий размещения региона в 2017 г. представлен 266 коллективными средствами размещения (КСР), большую часть которых составляют гостиницы – 219 единиц (Таблица 5).

Таблица 5. Основные показатели коллективных средств размещения Вологодской области в 2010-2017 гг.

Основные показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 к 2007 гг., в %
Число коллективных средств размещения, ед.	129	123	112	105	96	112	210	266	206,2
Число гостиниц, ед.	101	92	84	79	72	88	175	219	216,8
Число номеров в КСР, ед.	4525	3923	3969	4003	3342	3494	5009	5729	126,6
Число мест в КСР, ед.	11348	12408	10032	9166	8709	8336	11985	13872	122,2

Источник: Туризм в Вологодской области: стат. сб. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. Вологда, 2016.

Особенно активно он развивался в 2015-2017 гг. В 2 раза в регионе выросло число КСР, обеспеченный в основном увеличением количества гостиниц – в 2,5 раза. Значения этих показателей выше уровня 2010 года, что свидетельствует о динамичном развитии этого сектора.

Количество номеров в КСР и число мест в них относительно 2010 г. также возросло – на 10,7 % и 5,6 % соответственно. Рост показателей также существенным увеличением числа гостиниц в 2015-2017 гг.

Сфера предприятий общественного питания представлена в регионе в 2016 г. 667 организациями (Таблица 6). При этом их количество, а также число объектов за период с 2010-2016 гг. увеличилось на 27,8 и 19,8 % соответственно, что говорит о динамичном развитии данной сферы.

* По данным Росстата, количество туроператоров за 2010-2017 гг.. сократилось почти на 40 %.

Таблица 6. Характеристика сферы общественного питания в Вологодской области

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2010 гг., в %
Число организаций общественного питания, ед.	522	528	552	596	631	637	667	127,8
Число объектов общественного питания, ед.	926	915	913	938	989	1021	1109	119,8
Число мест в объектах общественного питания, ед.	40801	40779	45081	46272	49107	505652	53383	130,8

Источник: Туризм в Вологодской области: стат. сб. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. Вологда, 2015

Проведенный анализ развития сферы туризма на примере Вологодской области позволил выявить следующие тенденции развития данной сферы в регионе:

- сокращение числа туроператоров как проявление общероссийской тенденции;
- динамичное развитие сектора размещения, особенно с 2015 по 2017 годы;
- переориентация туристов на внутренние направления в условиях ограничений экономического и политического характера;
- преобладание культурно-познавательного туризма в регионе;
- рост числа создаваемых туристских кластеров и туристского потока в регион.

4. Заключение

Таким образом, следует отметить, что сфера туризма Вологодской области активно развивается. Об этом свидетельствует положительная динамика показателей организаций сферы гостеприимства – коллективных средств размещения и предприятий общественного питания. Это говорит о высокой адаптации турбизнеса региона в условиях проявлений экономического кризиса. В связи с этим развитие данной сферы является перспективным видом экономической деятельности, способным приносить доход экономике региона даже

Ограничениями развития туристской отрасли региона является однотипное туристское предложение, ориентированное в основном на осмотр достопримечательностей региона туристами, а также слабый спрос населения на внутренний туристский продукт.

В связи с этим региональным органам власти целесообразно реализовывать ряд мер, направленных на стимулирование потребительской активности в отношении внутренних туров, в том числе за счет развития новых видов туризма, проведение мероприятий, активизирующих сбыт внутреннего турпродукта.

Литература

Григоренко, Казьмина, 2015 – Григоренко Т.Н., Казьмина Л.Н. Приоритеты в области развития внутреннего и въездного туризма России на современном этапе // *Вестник национальной академии туризма*. 2015. № 4. С. 14-17.

Джанджугазова, 2014 – Джанджугазова Е.А. Российский туризм: причины и последствия кризисов // *Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Экономические науки*. 2014. № 47. С. 154–160.

Ивантер и др., 2018 – Ивантер В., Порфирьев Б., Широков А. Структурные аспекты долгосрочной экономической политики // *Проблемы теории и практики управления*. 2018. № 3. С. 27-34.

Ильин, Поварова, 2014 – Ильин В.А., Поварова А.И. Проблемы эффективности государственного управления. Тенденции рыночных трансформаций. Кризис бюджетной

системы. Роль частного капитала. Стратегия-2020: проблемы реализации / Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. 188 с.

[Кружалин и др., 2016](#) – Кружалин В.И., Кружалин К.В., Шабалина Н.В. Состояние российского туризма, проблемы и перспективы // *Вестник национальной академии туризма*. 2016. № 1. С. 10-13.

[Ускова и др., 2013](#) – Ускова Т.В., Лукин Е.В., Воронцова Т.В., Смирнова Т.Г. Проблемы экономического роста территории / Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. 170 с.

[Сухарев, 2018](#) – Сухарев О. Изменение макроэкономической политики для обеспечения экономического роста в 2018–2024 гг. // *Проблемы теории и практики управления*. 2018. № 3. С. 113-119.

[Ускова и др., 2011](#) – Ускова Т.В., Дубиничева Л.В., Орлова В.С. Социально-экономический ресурс туризма. / Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. 182 с.

[Economic Impact of Travel & Tourism 2017](#) – Economic Impact of Travel & Tourism 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis> (дата обращения 01.04.2018).

[UNWTO Annual Report 2017](#) – UNWTO Annual Report 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2017> (дата обращения 01.04.2018).

References

[Dzhandzhugazova, 2014](#) – Dzhandzhugazova, E.A. (2014). Rossiiskii turizm: prichiny i posledstviya krizisov [Russian tourism: the causes and consequences of the crisis]. *Uchenye zapiski Krymskogo inzhenerno-pedagogicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki*. № 47. pp. 154–160. [in Russian]

[Economic Impact of Travel & Tourism 2017](#) – Economic Impact of Travel & Tourism 2017 [Electronic resource]. URL: <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis> (date of access 01.04.2018).

[Grigorenko, Kaz'mina, 2015](#) – Grigorenko, T.N., Kaz'mina, L.N. (2015). Prioritety v oblasti razvitiya vnutrennego i v'ezdnoogo turizma Rossii na sovremennom etape [Priorities in the development of domestic and inbound tourism in Russia at the present stage]. *Vestnik natsional'noi akademii turizma*. № 4. pp. 14-17. [in Russian]

[Il'in, Povarova, 2014](#) – Il'in, V.A., Povarova, A.I. (2014). Problemy effektivnosti gosudarstvennogo upravleniya. Tendentsii rynochnykh transformatsii. Krizis byudzhethnoi sistemy. Rol' chastnogo kapitala. Strategiya-2020: problemy realizatsii [Problems of public administration efficiency. Trends in market transformations. The crisis of the budget system. The role of private equity. Strategy 2020: problems of implementation]. Vologda: ISERT RAN. 188 p. [in Russian]

[Ivanter i dr., 2018](#) – Ivanter, V., Porfir'ev, B., Shirov, A. (2018). Strukturnye aspekty dolgosrochnoi ekonomicheskoi politiki [Structural aspects of a long-term economic policy]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya*. № 3. pp. 27-34. [in Russian]

[Kruzhalin i dr., 2016](#) – Kruzhalin, V.I., Kruzhalin, K.V., Shabalina, N.V. (2016). Sostoyanie rossiiskogo turizma, problemy i perspektivy [State of russian tourism, problems and prospects]. *Vestnik natsional'noi akademii turizma*. № 1. pp. 10-13. [in Russian]

[Sukharev, 2018](#) – Sukharev, O. (2018). Izmenenie makroekonomicheskoi politiki dlya obespecheniya ekonomicheskogo rosta v 2018–2024 gg. [Macroeconomic policy changes to ensure economic growth in 2018–2024]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya*. 2018. № 3. pp. 113-119. [in Russian]

[UNWTO Annual Report 2017](#) – UNWTO Annual Report 2017 [Electronic resource]. URL: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2017> (date of access 01.04.2018).

[Uskova i dr., 2013](#) – Uskova, T.V., Lukin, E.V., Vorontsova, T.V., Smirnova, T.G. (2013). Problemy ekonomicheskogo rosta territorii [Problems of economic growth of the territory]. Vologda: ISERT RAN, 170 p. [in Russian]

[Uskova i dr., 2011](#) – Uskova, T.V., Dubinicheva, L.V., Orlova, V.S. (2011). Sotsial'no-ekonomicheskii resurs turizma [Socio-economic resource of tourism]. Vologda: ISERT RAN, 2011. 182 p. [in Russian]

Тенденции развития регионального туризма (на примере Вологодской области)

Екатерина Георгиевна Леонидова ^{а, *}

^а Вологодский научный центр РАН, Российская Федерация

Аннотация. Туризм является отраслью, которая оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие территорий. Данный вид народнохозяйственной деятельности характеризуется мультипликативным эффектом, генерируя образование доходов в смежных отраслях экономики. В 2014-2017 гг. на российском рынке туризма произошли изменения, обусловленные влиянием внешних и внутренних факторов. Исследование тенденций функционирования сферы туризма способствует выявлению причин, сдерживающих развитие туристского сектора. В качестве информационной базы исследования выступили теоретические и методологические работы российских ученых, а также официальные данные Росстата. Статья содержит анализ состояния туризма в регионе Северо-Западного федерального округа – Вологодской области, в ходе которого выявлены ограничения, сдерживающие его развитие. В заключение определены направления, способствующие активизации внутреннего туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, региональный туризм, экономика.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: eg_leonidova@mail.ru (Е.Г. Леонидова)