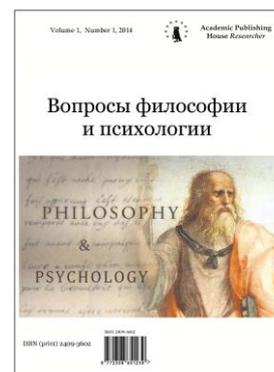


Copyright © 2019 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.



Published in the Slovak Republic
Voprosy filosofii i psikhologii
Has been issued since 2014.
E-ISSN 2414-0856
2019, 6(1): 60-63

DOI: 10.13187/vfp.2019.1.60
www.ejournal20.com



Creativity as a Professionally Important Quality of Employees of Helping Professions

Elena A. Volodarskaya ^{a, *}

^a Institute of the history of science and technology, Russian Academy of Sciences,
Russian Federation

Abstract

The article reveals approaches to the analysis of creativity as a professionally important quality of the work of specialists of helping professions. On the basis of the carried out empirical study of the manifestation of creativity at different stages of training a specialist psychologist, it is concluded that it is possible to develop creative abilities and disclose the creative potential of an individual based on the content of professional activity and the variability of professional decisions when achieving professional goals.

Keywords: creativity, helping profession, professionally important qualities.

1. Введение

Понятие профессионально важных качеств давно стало самостоятельной и значимой темой психологического анализа. Разнообразие подходов, концептуальных построений и объяснительных схем свидетельствует о продолжающейся научной дискуссии относительно психологической феноменологии данного психологического концепта, что предполагает уточнение перечня качеств специалиста, способствующих его продуктивной профессиональной деятельности с учетом вызовов современной социальной ситуации и динамики содержания профессиональных функций в разных областях трудовой самореализации.

В связи с этим вопрос анализа перечня индивидуально-психологических свойств как показателей успешности личности профессионала не теряет своей актуальности. Развивающийся сегодня компетентностный подход, предполагающий выделение ключевых компетенций сотрудника в соответствии с требованиями рабочего места и спецификой организации, нацеливает на выделение факторов успеха в разных группах профессий.

Одним из подобных факторов профессионального успеха для специалистов помогающих профессий, к которым, безусловно, относится профессия психолога, выступает, по нашему мнению, креативность личности.

Рассматривая процесс профессионального становления как реализацию жизненного пути профессионала, можно выделить влияние профессиональной среды, создающей возможности для проявления творчества, самостоятельности, вариативности при решении задачи. Подобная среда формирует личность профессионала, развивает креативный потенциал, способствует его проявлению.

* Corresponding author
E-mail addresses: eavolod@gmail.com (E.A. Volodarskaya)

2. Материалы и методы

Основными теоретико-методологическими положениями в данном исследовании выступили подходы отечественных и зарубежных исследователей к проблемам психологии труда, вопросам становления профессионала, креативности как индивидуально-психологического качества личности, методологии компетентностного подхода.

Были использованы методы научного познания, обусловленные целью настоящего исследования, направленного на описание психологических особенностей креативности личности психолога.

В качестве эмпирических методов был использован опросник креативности Джонсона и тест вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, взрослый вариант).

3. Результаты

Креативность личности открывает перспективы для успешной конкурентоспособности, продуктивности и удовлетворённости своей профессиональной деятельностью во внутригрупповом взаимодействии личности. Креативность позволяет действовать в ситуации новизны и неопределённости, способствует усилению эмоциональной устойчивости и самоконтроля в условиях изменчивости внешней и внутренней среды организации, в которой происходит профессиональная самореализация специалиста.

Также отмечается и наличие двух направлений, согласно которым изучаются факторы творческих достижений личности. Первое направление предполагает проведение анализа жизненного опыта и индивидуальных особенностей, свойственных творческой личности. Второе направление описания специфики креативности нацелено на исследование творческого мышления и продукта. Для данного направления характерно выделение таких качеств креативной личности, как наличие беглости, четкости, гибкости мышления, чувствительности к проблемам, оригинальности, изобретательности, конструктивности и так далее (Флорида, 2007). Среди иностранных исследователей аналогичной концепции придерживаются Д. Гилфорд, Э.П. Торренс и другие, а в России наиболее известны работы Д.Б. Богоявленской. Данными авторами подчеркивается принадлежность креативности к особенностям личности, а также ее влияние на творческую продуктивность, независимо от сферы проявления активности личности.

Творчество понимается как процесс взаимодействия, результатом которого является развитие (Пономарев, 2006). Креативность есть процесс, в ходе которого происходит переконструирование элементов в новые комбинации, согласно поставленным задачам и специальным требованиям, а основная идея творчества заключается в преодолении стереотипов на финальном этапе мыслительного синтеза, а также в широте полей ассоциаций.

Способность к творчеству – это определенная установка, направленная на самореализацию личности, где основная роль в детерминации творческого поведения принадлежит мотивации, ценностям, личностным чертам. При этом существует взаимосвязь, между творческим процессом и самоактуализацией, проявляющейся в полной реализации своих способностей и жизненных возможностей (Шадриков, 1994).

Креативность представляет собой целостную личность (Barron, 1988). Данный феномен отражает глубинное личностное свойство, выражаемое в оригинальной постановке проблемы, которая наполнена личностным смыслом (Богоявленская, 2002). Креативность является результатом неосознаваемых процессов, которые ведут к инсайту и вдохновению, а так же осознанных процессов, которые требуют пошаговых действий и усилий.

Всё это в полной мере относится к сфере деятельности профессиональных психологов. Креативность относится к профессионально важным качествам любого представителя помогающей профессии, и психолога – практика, в частности (Бачманова, Стафурина, 1985). Процесс профессионального общения психолога и клиента характеризуется высокой степенью неопределенности, сложности, непредсказуемости, неполнотой и противоречивостью условий, требующих от психолога проявления гибкости, нестандартности мышления, то есть креативности (Белюсова, 2016).

Многие ученые-психологи изучают творческое мышление и креативность как условия, необходимые для роста успешности профессиональной деятельности психолога (Темнова, 2001). В частности, особое внимание уделяется изучению творческого мышления в структуре профессионально важных качеств психолога, динамике креативности как

профессионально-значимого качества личности у студентов, обучающихся на факультете психологии (Сорокина, 2010).

Психолог-практик оказывает психологическую помощь человеку, опираясь на собственные творческие возможности клиента для переосмысления и анализа сложившейся трудной жизненной ситуации, поиска продуктивного выхода из нее. Удовлетворённость работой психолога во многом зависит от возможности творчески подходить к процессу психологического консультирования, способностью консультанта проявлять креативность в своей работе.

В выполненном под нашим руководством исследовании Н.А. Молгачевой, направленном на сравнение показателей креативности, оригинальности и уникальности решений у студентов-психологов младших и старших курсов с творческими характеристиками работающих специалистов, показано, что креативность развивается в процессе обучения в вузе.

Так, у студентов-психологов младших курсов выявлено отсутствие ярко выраженного интереса к чему-нибудь, они проявляют избирательную активность и работоспособность и испытывают трудность в решении творческих задач. В то же время для студентов-психологов старших курсов характерно проявление креативности в отдельных видах деятельности. А у работающих психологов наблюдается достаточно широкий круг интересов, знаний, осознанное отношение к делу, самостоятельность мышления, быстрота решения проблемной задачи, критичность ума, предложением многих вариантов решения проблемы.

При этом показатели уникальности и оригинальности студентов независимо от уровня обучения значимо ниже по сравнению с теми же показателями, выявленными у самостоятельно работающих психологов.

Освоение образовательных программ в процессе профессиональной подготовки помогает выработке индивидуальной стратегии профессионального поведения, развитию креативности выбора психологических приемов и технологий решения задачи.

4. Заключение

Таким образом, можно заключить, что запрос на креативность как проявление профессионально значимого качества личности специалиста, характеризует современный этап развития нашего общества.

Рассмотрение креативности происходит с позиции сложного, многопланового, неоднородного явления, выражаемого в многообразии теоретических и экспериментальных направлениях в ее изучении.

Выделяются два направления изучения креативности. В одном из них выявляют взаимосвязь креативности, интеллекта, когнитивных особенностей и реальных достижений. Другое направление связано с определением личностных, мотивационных и социокультурных корреляторов креативности, а также ее аспектов, среди которых описывают креативный процесс, креативный продукт, креативная личность и креативная среда.

Креативность представляет собой профессионально-значимое качество для представителя помогающих профессий и связано с творческим содержанием профессиональной деятельности специалиста.

В процессе профессионального становления, в частности, психолога в условиях обучения в ВУЗе и самостоятельной работы усиливается проявление креативности специалиста.

Литература

Бачманова, Стафурина, 1985 – Бачманова Н.В., Стафурина А.А. К вопросу о профессиональных способностях психолога // Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы. 1985. № 5. С. 78-86.

Белоусова, 2016 – Белоусова А.К. Принципы изучения совмещённой психологической системы // Российский психологический журнал. 2016. № 3. С. 7-22.

Богоявленская, 2002 – Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. М.: Академия, 2002. 320 с.

Пономарев, 2006 – Пономарев Я.А. Психология творчества. М.: Институт психологии РАН, 2006. 303 с.

Сорокина, 2010 – Сорокина О.В. Развитие креативности как профессионально-значимого качества у студентов-психологов: дис. ... канд. психол. наук. М., 2010. 157 с.

Темнова, 2001 – Темнова Л.В. Личностно-профессиональное развитие психолога в системе высшего образования: дис. докт. психол. наук. М., 2001. 325 с.

Флорида, 2007 – Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. М.: Классика-XXI, 2007. 355 с.

Шадриков, 1994 – Шадриков В.Д. Деятельность и способности. М.: Корпорация «Логос», 1994. 320 с.

Barron, 1988 – Barron F. Putting creativity to work / R. Sternberg, T. Tardif (eds.) / The nature of creativity. Cambridge: Cambr. Press, 1988. pp. 76-98.

References

Bachmanova, Stafurina, 1985 – Bachmanova N.V., Stafurina A.A. (1985). K voprosu o professional'nykh sposobnostyakh psikhologa [To the question of the professional abilities of a psychologist]. *Sovremennyye psikhologo-pedagogicheskiye problemy vysshey shkoly*, 5: 78-86. [in Russian]

Barron, 1988 – Barron F. (1988). Putting creativity to work. R. Sternberg, T. Tardif (eds.). The nature of creativity. Cambridge: Cambr. Press. pp. 76-98.

Belousova, 2016 – Belousova A.K. (2016). Printsipy izucheniya sovmeshchonnoy psikhologicheskoy sistemy [Principles of studying the combined psychological system]. *Rossiyskiy psikhologicheskii zhurnal*, 3: 7-22. [in Russian]

Bogoyavlenskaya, 2002 – Bogoyavlenskaya D.B. (2002). Psikhologiya tvorcheskikh sposobnostey [Psychology of creative abilities]. М.: Akademiya. 320 p. [in Russian]

Florida, 2007 – Florida R. (2007). Kreativnyy klass: lyudi, kotoryye menyayut budushcheye [Creative class: people who change the future]. Per. s angl. М.: Klassika-KHKH1. 355 p. [in Russian]

Ponomarev, 2006 – Ponomarev Ya.A. (2006). Psikhologiya tvorchestva [Psychology of creativity]. М.: Institut psikhologii RAN. 303 p. [in Russian]

Shadrikov, 1994 – Shadrikov V.D. (1994). Deyatel'nost' i sposobnosti [Activities and abilities]. М.: Korporatsiya «Logos». 320 p. [in Russian]

Sorokina, 2010 – Sorokina O.V. (2010). Razvitiye kreativnosti kak professional'no-znachimogo kachestva u studentov-psikhologov [Development of creativity as a professionally significant quality among psychology students]: dis. ... kand. psikhol. nauk. М. 157 p. [in Russian]

Temnova, 2001 – Temnova L.B. (2001). Lichnostno-professional'noye razvitiye psikhologa v sisteme vysshego obrazovaniya [Personal-professional development of a psychologist in the system of higher education]: dis. dokt. psikhol. nauk. М. 325 p. [in Russian]

Креативность как профессионально важное качество работников помогающих профессий

Елена Александровна Володарская ^{а, *}

^а Институт истории естествознания и техники им. С.И. Вавилова РАН, Российская Федерация

Аннотация. В статье раскрываются подходы к анализу креативности как профессионально важного качества деятельности специалистов помогающих профессий. На основе осуществленного эмпирического изучения проявления креативности на разных стадиях подготовки специалиста-психолога делается вывод о возможности развития творческих способностей и раскрытия креативного потенциала личности исходя из содержания профессиональной деятельности и вариативности принимаемых профессиональных решений при достижении профессиональных целей.

Ключевые слова: креативность, помогающие профессии, профессионально важные качества.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: eavolod@gmail.com (Е.А. Володарская)