

Copyright © 2018 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2018, 12(1): 132-138

www.vestnik.sutr.ru



UDC 658

The Key Elements of the External Environment on the Example of LLC "Primorsky Konditer"

Svetlana V. Zheurova ^{a, *}

^a Primorsky regional educational development institute (PREDI), Russian Federation

Abstract

The author analyzes the macro- and micro-environments, key elements of the external environment on the example of a particular enterprise LLC "Primorskiy Konditer". The interrelation of the main micro- and macro-environment factors and their influence on the development of the organization are analyzed. The options of strategies of behavior of the organization are considered. The author, in relation to LLC "Primorskiy Konditer", identified and analyzed a number of factors, including: economic, social, technological, legal, demographic, cultural, political and natural. Having considered each position, the author noted that the economic factor has the greatest negative impact on LLC "Primorskiy Konditer", after which they were offered a ranking of factors having a positive impact on this enterprise. The author analyzes the activity of the enterprise "Primorskiy Konditer", as well as its competitiveness and advantages. The article contains one figure and two tables compiled by the author.

Keywords: external and internal environment, organization, enterprise, entrepreneurship, strategy, management, strategic management, factors, external and internal factors, micro and macro environment, "Primorsky Konditer".

1. Введение

Исследование внешней среды компании является важным направлением всего стратегического управления. Для того чтобы определить стратегию поведения организации и претворить эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь более глубокое представление не только о внутренней среде организации, но и о внешней среде организации, тенденциях её развития и месте, занимаемом в ней самим предприятием.

Неслучайно, что именно внешняя среда – включает все силы и организации, с которыми фирма сталкивается в своей повседневной и стратегической деятельности. Внешняя среда по своей природе неоднородна и дифференцирована, как по силе, так и по периодичности, характеру влияния на организацию. Саму внешнюю среду подразделяют на макросреду (или макропогружение) – среду косвенного воздействия, и микросреду (или микропогружение) – среду прямого воздействия.

2. Материалы и методы

Основными материалами для написания данной статьи явились статистические данные о деятельности предприятия, рассматриваемого в статье, а также влияние факторов внешней среды на эффективность работы организации. При написании статьи был

* Corresponding author

E-mail addresses: svtzhurova@mail.ru (S.V. Zheurova)

применен комплекс общелогических методов, таких как анализ, синтез, сравнение, методы индукции и дедукции.

3. Обсуждение

На рисунке 1 представлена схема взаимосвязи основных факторов микро- и макросреды.



Рис. 1. Взаимосвязь факторов микро- и макросреды (Составлено автором).

Причём макроокружение по отношению к предприятию выступает как причина и условия ограничения (или наоборот возможности расширения) деятельности; как предпосылка, вызывающая необходимость изменений на предприятии. Состав же микроокружения определяют потребители, конкуренты, поставщики, посредники, контактные аудитории и т.д. [1; 2].

В данной статье была поставлена задача рассмотреть внешнюю среду на примере: ООО «Приморский кондитер». В 1990 году фабрика выпустила около 13.000 тонн изделий, увеличился ассортимент, поменялось оборудование. С 2013 года, «Приморский кондитер» осуществляет свою деятельность как общество с ограниченной ответственностью. В настоящее время предприятие развивает собственную фирменную торговую сеть, а это 6 фирменных магазинов в ряде городов: Москва, Владивосток, Хабаровск, Благовещенск, Иркутск. В ходе анализа внешней среды ООО «Приморский кондитер», были рассмотрены макро и микро-компании, а для оценки состояния макроокружения были выделены основные факторы макросреды, оказывающие влияние на развитие рынка кондитерских изделий.

Таким образом, в составе макроокружения были выделены следующие позиции: демографические, экономические, политико-правовые, социально-культурные, технологические и природные факторы.

Так, например, демографические факторы, отрицательно воздействуют на организацию, что объясняется сокращением численности населения, превышением

смертности над рождаемостью, большим оттоком населения, сокращением трудоспособного населения, находящегося в категории «старше трудоспособного» [3].

Экономические факторы до 2014 года благоприятно влияли на экономику Приморского края, что объяснялось проведённым в 2012 году Саммитом АЭС. Введённые в 2014 году санкции против России повлияли на экономику данного региона, но, тем не менее, он продолжает стабильно развиваться, что оказывает благоприятное воздействие на организацию [4].

Изучая политико-правовые факторы, необходимо отметить, что Правительством и Законодательной Думой РФ осуществляются действия по ужесточению условий для ведения кондитерского вида предпринимательства.

В свою очередь, 23 марта 2016 года деятельность предприятия была приостановлена на 14 дней, так как Роспотребнадзор усмотрел нарушения в работе аммиачной компрессорной в одном из цехов завода. Так же, в результате импортозамещения за счёт расширения ассортимента конфет, печенья и шоколада, наибольшую долю на рынке Приморского края, занимает местная кондитерская продукция, около – 50 % от общего объёма продаж. Порядка 48 % Приморского рынка кондитерских изделий – занимает отечественная продукция, завозная из других регионов России, а на долю импорта приходится всего около 2 %, что даёт новые возможности компании, но так же и представляет угрозу высокой конкуренции на рынке [5].

Важным элементом ООО «Приморский кондитер» является высокая заинтересованность Администрации Приморского края в деятельности и развитии самого предприятия. В свою очередь, социально-культурные факторы говорят о появлении в обществе депрессивных настроений, падение доверия государству, экономии на всём и боязни за своё будущее.

Технологические факторы неоднозначно влияют на организацию, так как идёт рост объёма инноваций в пищевой промышленности с одной стороны, и сокращением затрат на технологические инновации, с другой стороны [10].

Что касается, природных факторов, то они весьма отрицательно сказываются на организации: увеличение забираемой воды на производственные нужды заставляют ужесточить условия использования ресурсов, вводить правительством высокие налоги и штрафы, что ведёт к доли увеличения платежей за допустимые выбросы в общем объёме платежей [6; 7].

4. Результаты

Для оценки состояния микроокружения были выделены основные факторы микросреды:

1. Основными потребителями ООО «Приморский кондитер» являются физические и юридические лица, как Приморского края, так других субъектов РФ, в наиболее экономически активном возрасте от 30 и выше лет. ООО «Приморский кондитер» сотрудничает со многими компаниями города Владивостока, а также безусловными любителями сладостей «Приморского кондитера» считаются дети и подростки;

2. Высокое качество продукции – это визитная карточка фабрики, поэтому, ООО «Приморский кондитер» придерживается ГОСТа, не допуская ни малейших отклонений от его рецептур. Вся продукция, производимая фабрикой, проходит 7 этапов контроля качества;

3. ООО «Приморский кондитер» обладает широкой сетью фирменных розничных магазинов в ряде городов Дальнего Востока;

4. В связи со спецификой осуществляемой деятельности, основными контактами аудитории являются сотрудники компании, СМИ, органы государственной власти, и всё общество в целом.

В качестве основных своих конкурентов ООО «Приморский кондитер» на рынках страны выступают:

- кондитерское объединение «Славянка»;
- «Объединённые кондитеры»;
- кондитерская фабрика «Ferrero»;
- «Nestle» Россия;
- и «Mars».

Таким образом, применительно к ООО «Приморский кондитер» был выделен и проанализирован целый ряд факторов: экономический, социальный, технологический, правовой, демографический, культурный, политический и природный. Рассмотрев каждую позицию, можно отметить, что наибольшее негативное влияние на ООО «Приморский кондитер» оказывает экономический фактор (таблица 1).

Таблица 1. Факторы влияния (составлено автором).

Факторы макросреды	Состояние фактора	Тенденции развития фактора	Характер влияния	Степень влияния (-5) (+5)	Итоговая степень влияния
Экономический фактор					
Изменение ВВП	Падение	Падение	Отриц.	-5	-2
Рост темпа инфляции	Активный рост	Рост	Отриц.	-5	-3
Падение уровня доходов населения	Активный рост	Рост	Отриц.	-5	-4
Рост безработицы	Активный рост	Рост	Отриц.	-4	-4,5
Движение цен	Активный рост	Рост	Отриц.	-3	-4
Изменение курсов валют	Рост курса иностранных валют по отношению к рублю	Маленький рост	Отриц.	-3	-3
Демографический фактор					
Сокращение численности населения	Рост	Рост	Отриц.	-5	-3
Сокращение рождаемости	Рост	Рост	Отриц.	-3	-3,4
Старение нации	Высокий показатель	Небольшой спад	Отриц.	-4	-4
Изменение возрастного состава населения	На прежнем уровне	Незначительные изменения	Отриц.	-2	-2
Миграции населения	Высокий темп	Рост	Отриц.	-3	-3
Природный фактор					
Истощение ресурсов	Умеренное	Умеренный рост	Отриц.	-3	-3
Увеличение загрязнения окружающей среды	Умеренное	Умеренный рост	Отриц.	-3	-3
Удорожание энергоносителей	Рост	Рост	Отриц.	-3	-3
Правовой фактор					
Развитие законодательства, регулирующие предпринимательскую деятельность	Бурное развитие	Рост	Полож.	+3	+3
Развитие законодательства по защите окружающей среды	На прежнем уровне	На прежнем уровне	Отриц.	-1	-1

Повышение требований со стороны гос. учреждений, след-х за соблюдением законов	Рост	Рост	Отриц.	-5	-5
--	------	------	--------	----	----

Как видно, из [таблицы 1](#), наибольшее влияние на ООО «Приморский кондитер», оказывает серьёзное влияние особенно экономический фактор, это напрямую, объясняется существующим на данный момент кризисом в стране, вызванным введёнными против России зарубежными странами санкциями, поэтому зависимость ООО «Приморский кондитер» от зарубежных поставщиков сливочного масла и какао-бобов ставит компанию в затруднительное положение, из-за сохранившейся тенденции роста уровня инфляции и курса иностранных валют по отношению к рублю.

На втором месте негативно сказывающемся на компанию влияет демографический фактор, так как рост депрессивных настроений в обществе в связи с экономической обстановкой в стране напрямую влияет на численность населения в стране, рождаемость и миграцию. В Приморье, например, наблюдается большой отток экономически активного населения, превышение смертности над рождаемостью, в связи с чем, изменяется возрастной состав населения, идёт рост населения, находящегося в категории «старше трудоспособного», – всё это может привести в дальнейшем к нехватки кадров и снижения потребительского спроса.

Ну и третье место занимают такие факторы макроокружения, как правовой, природный – степень их влияния не велика, так например, природный фактор не сильно воздействует на компанию, т.к. она уже приспособилась к воздействию этого фактора, правовые тоже не сильно влияют на данную кондитерскую компанию, как например, на другие компании этого сегмента можно смело заметить, что правовые акты в настоящий момент направлены на ряд факторов, которые оказывают положительное влияние, такие как: культурный, политический, социальный. И что характерно наибольшее положительное влияние на компанию оказывает культурный фактор, что объясняется приверженностью приморцев к продукции компании, что напоминает им вкус детства. Именно поэтому люди не изменяют своим привычкам, сформированным ещё в детстве, чем компании умело пользуются. На второй позиции стоит политический фактор, что вполне объясняет ситуация на международном уровне, т.к. государственные органы после введения зарубежными странами санкций ввели свои санкции в ответ. Началась поддержка отечественных производителей, а именно, вводились санкции против импортной продукции. Тем самым, государство начало политику на оздоровление нации, вводя высокие пошлины и налоги на продукты и сырьё, которое приносит вред здоровью человека.

Использование отечественного сырья предприятием ООО «Приморский кондитер», только оказывает положительные факторы, по использованию отечественного сырья, которое отвечает стандартам, причём большинство сырья имеет естественную природу.

Третье место занимает социальный фактор, влияние которого незначительное, но, на данный момент, в стране нестабильная ситуация, которая приводит людей к неуверенности в своём будущем и экономии на продуктах, а параллельно в обществе идёт рост уровня образования, стремление к избавлению от лишнего веса, меняется отношение к корпоративным ценностям в лучшую сторону, сохранение стиля жизни и традиций, что в целом благоприятно влияет на компанию ([таблица 2](#)).

№	Место	Фактор	Степень влияния
1	I	культурный	4
2	II	политический	2
3	III	социальный	1, 17

5. Заключение

Таким образом, на основе полученных результатов можно сделать следующие выводы.

1. Предприятию ООО «Приморский кондитер» на данный момент нужно разработать стратегию, направленную на снижение негативных влияний экономического,

демографического, правового и природного факторов, где особое место должно быть уделено экономическому фактору.

2. ООО «Приморский кондитер» на данный момент нужно разработать стратегию, направленную на повышение конкурентных преимуществ за счёт технологического фактора, который в настоящее время не влияет на компанию, в стратегическом планировании – это просто необходимо учитывать.

В свою очередь, для ООО «Приморский кондитер» можно сделать ряд предложений:

- Экономического фактора: Налаживание партнерских отношений с компаниями, занимающихся доставкой товаров морским путём сообщения (используя ресурсы бизнес-идеи Порто-Франко). Заключение контрактов с российскими поставщиками;
- Демографического фактора: Выход на другие региональные рынки страны, а также рынки стран АТР, разработка совместных программ и особенно молодёжных программ;
- Правового фактора: Проверка всех подразделений на соответствие Законам, стандартам и нормативам России;
- Природного фактора: Тщательная проверка природных ресурсов, например, вода, используемых в производстве готовой продукции, на экологическую чистоту, поддержка проектов, направленных на очистку окружающей среды и её охрану;
- Культурного фактора: Поддержка продукции, которая является родным брендом, а также рассмотрение новых способов использования культурных традиций и обычаев в дизайне продукции ООО «Приморский кондитер»;
- Политического фактора: Использование ресурсов, не входящих в запрет, который наложен государством, поиск новых и налаживание новых отношений с дистрибьютерами стран АТР;
- Социального фактора: Поддержка социальных проектов, которые разработаны и реализованы государственными органами на местном и региональном уровнях;
- Технологического фактора: Выделение средств на новые разработки и совершенствование существующих товаров.

Литература

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. М.: АН и ПЭВ, 2009, 246 с.
2. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М.: Финансы и статистика, 2005. 151 с.
3. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальное решение. Пер. с англ. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998.
4. Малое предпринимательство в России 2016 год. Статистический сборник. Росстат. М. 2016.
5. Россия в цифрах: Крат. стат. сб. Госкомстат России. М. Финансы и статистика, 2015.
6. Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования. М., 2006.
7. Петров М.Н. Основы экономики и предпринимательства. СПб.: Издательский дом «Герда», 2001. 320 с.
8. Портер М.Э. Конкурентная стратегия, Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 454 с.
9. Ялов Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием. Фонд ЦСР «СевероЗапад». СПб., 2006.
10. Ясин Е.Г. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Бучева. М.: Фонд "Либеральная миссия", 2003, 220 с.

References

1. Asaul A.N. Organizatsiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti. M.: AN i PEV, 2009, 246 p.
2. Aniskin Yu.P. Organizatsiya i upravlenie malym biznesom. M.: Finansy i statistika, 2005. 151 p.
3. Druker P. Effektivnoe upravlenie. Ekonomicheskie zadachi i optimal'noe reshenie. Per. s angl. M.: FAIR-PRESS, 1998.
4. Maloe predprinimatel'stvo v Rossii 2016 god. Statisticheskii sbornik. Rosstat. M. 2016.

5. Rossiya v tsifrakh: Krat. stat. sb. Goskomstat Rossii. M. Finansy i statistika, 2015.
6. Tret'yak V.P. Klastery predpriyatii: puti sozdaniya i rezul'tativnost' funktsionirovaniya. M., 2006.
7. Petrov M.N. Osnovy ekonomiki i predprinimatel'stva. SPb.: Izdatel'skii dom «Gerda», 2001. 320 s.
8. Porter M.E. Konkurentnaya strategiya, Metodika analiza otraslei i konkurentov. Per. s angl. M.: Al'pina Biznes Buks, 2007. 454 p.
9. Yalov D.A. Klasternyi podkhod kak tekhnologiya upravleniya regional'nym ekonomicheskim razvitiem. Fond TsSR «SeveroZapad». SPb., 2006.
10. Yasin E.G. Maloe predprinimatel'stvo v Rossii: proshloe, nastoyashchee i budushchee. Pod red. E.G. Yasina, A.Yu. Chepurenko, V.V. Bueva. M.: Fond "Liberal'naya missiya", 2003, 220 p.

УДК 658

Ключевые элементы внешней среды на примере: ООО «Приморский кондитер»

Светлана Викторовна Жеурова ^{а,*}

^а Приморский Краевой институт развития образования (ПКИРО), Российская Федерация

Аннотация. В статье автором анализируется макро- и микросреда, ключевые элементы внешней среды на примере конкретного предприятия ООО «Приморский кондитер». Анализируется взаимосвязь основных факторов микро- и макросреды и их влияние на развитие организации. Рассматриваются варианты стратегий поведения организации. Автором, применительно к ООО «Приморский кондитер», был выделен и проанализирован целый ряд факторов, среди которых: экономические, социальные, технологические, правовые, демографические, культурные, политические и природные. Рассмотрев каждую позицию, автор отметил, что наибольшее негативное влияние на ООО «Приморский кондитер» оказывает экономический фактор, после чего им было предложено ранжирование факторов оказывающих положительное влияние на данное предприятие. Автором анализируется деятельность самого предприятия ООО «Приморский кондитер», а также его конкурентоспособность и преимущества. Статья содержит один рисунок и две таблицы составленные автором.

Ключевые слова: внешняя и внутренняя среда, организация, предприятие, предпринимательство, стратегия, управление, стратегическое управление, факторы, внешние и внутренние факторы, микро- и макросреда, «Приморский кондитер».

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: svtzheurova@mail.ru (С.В. Жеурова)