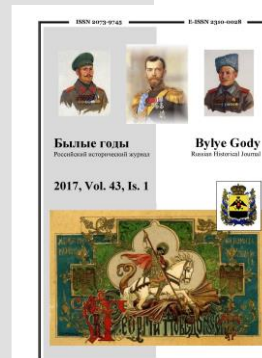


Copyright © 2017 by Sochi State University
 Copyright © 2017 by Academic Publishing House Researcher s. r. o.



Published in the Russian Federation
 Co-publisher in the Slovak Republic
 Bylye Gody
 Has been issued since 2006.
 ISSN: 2073-9745
 E-ISSN: 2310-0028
 Vol. 43, Is. 1, pp. 285-293, 2017
 DOI: 10.13187/bg.2017.1.285
 Journal homepage: <http://bg.sutr.ru/>



UDC 940.3

The Great War on the Pages of County Newspapers: the Formation of Public Opinion in Russian province (on materials of Samara, Simbirsk and Penza region)

Ulyana Kulyanina ^{a, *}, Lidiya Kurakina ^a, Andrey Ilushin ^a

^a Samara State Technical University (Syzran Branch), Russian Federation

Abstract

The article is devoted to the formation of public opinion on the pages of Middle Volga region's periodicals during the First World War. During the analyzed period the relations of authorities and provincial publishers of local socio-political media had differed not only from those in the both capitals, but also in the provincial centers. These features explained periodical influence on the formation of public opinion about the war in province and identified the image of the First World War and their own methods of communicating with the authorities.

Topic changes and presentation methods are clearly observed in different periods of the war. If in 1914 the press trying to fill the information vacuum, spread the «state's voice», since 1915 a significant proportion of newspaper space was given to local authors materials. In 1916, the interest to the war events shifted to the war's impact on the rear life, in 1917 the discussion of the possible peace treaty signing and the postwar life in Russia takes place in the newspapers.

Analysis of local media shows various opinions about the war in prints of different political persuasion. However, the state policy didn't have a differential attitude – the ineffective restrictive policies was widely spread, which was completely ignored by private publishers. As a result, the newspaper industry parted the province society.

The article is based on a large source base. The authors used the published material (legislation, memoirs) and the documents collected in archives. The article deals with the materials of local periodicals of 1914–1917.

Keywords: the perception of the war, civil society, public opinion, World War I, Middle Volga region, Telegrams PTA, rear area, county periodicals, censorship, private newspaper.

1. Введение

Распространившаяся в начале XX в. уездная периодическая печать стала играть особую коммуникативную роль в жизни российской глубинки. В годы Великой войны влияние местной периодики на провинциальное общество только усилилось. Но, вместе с тем, до сих пор отсутствуют исследования по истории уездной прессы, не определены особенности отношения к ней официальных государственных структур в 1914–1917 гг.

Актуальность изучения истории дореволюционной печати связана и со стремительным развитием информационно-коммуникативных технологий в современном мире. Разнонаправленность высказываемых в медиапространстве суждений, расширение «публичной среды», трансляция не только «голоса государства» приводит к повышению общественного самосознания, формированию институтов гражданского общества. В таковых условиях значимость информации только возрастает. Последняя все чаще выступает в качестве продукта, дающего реальную экономическую и политическую власть.

* Corresponding author

E-mail addresses: kulyanina@gmail.com (U. Kulyanina),
kurakinalidia@rambler.ru (L. Kurakina), uley_23@mail.ru (A. Ilyushin)

2. Материалы и методы

Исследование базируется на значительной источниковой базе. Неопубликованные источники представлены делопроизводственной документацией, хранящейся в Государственном архиве Ульяновской области (Ф. 76. – канцелярия симбирского губернатора) и Государственном архиве Пензенской области (Ф. 5. – канцелярия пензенского губернатора). К опубликованным источникам относятся законодательные акты и свидетельства современников событий. Кроме того, в исследовании использовано большое количество материалов уездной периодической печати 1914–1917 гг.

В основе методологии работы лежит принцип историзма, предполагающий диалектический подход. Для выделения общественно-значимых проблем, которые отслеживались в ряде изданий в 1914–1917 гг., был выбран проблемно-хронологический метод; для изучения значимости вопросов, освещавшихся как в отдельных печатных СМИ, так и в конкретных изданиях в разные годы, был использован контент-анализ. Кроме того, применялся заимствованный из теории журналистики принцип типологии изданий.

3. Обсуждение

Историография вопроса значительна. Стремлению воюющих держав в использовать периодическую печать для формирования общественного мнения посвящены работы современников событий, опубликованные в начале XX в. (Людендорф, 1924; Nicolai, 1920; Новоселов, 1915; Лемке, 2003; Ласвель, 1929). Их авторы внесли огромный вклад в накопление фактического материала, обогатив историческую науку мемуарными сочинениями, в которых они единодушно утверждали, что контролируемые государством СМИ были инструментом сплочения нации.

В 1920–1930-х гг. советские историки в большинстве своем исходили из ленинских тезисов о причинах и характере Первой мировой войны, представляя газетную пропаганду инструментом эффективного обмана трудящихся (Покровский, 1934; Блументаль, 1928). Другим подходом в изучении формирования общественного мнения в 1914–1919 гг. стало стремление обобщить имеющийся опыт для организации уже «правдивой» пролетарской работы с массами (Потапов, 1926; Борисов, 1929).

Во второй половине XX в. значительный вклад в изучение опыта пропагандистской работы воюющих в Великой войне держав внесли зарубежные авторы (Rappaport, 1951; Rantanen, 1990). Вместе с тем, в 1960–1980-х гг. появились и отечественные обобщающие исследования русской буржуазной прессы 1914–1917 гг. (Есин, 1981; Бережной, 1975; Коробейников, 1986).

На рубеже XX–XXI вв. интерес к газетной пропаганде не только усилился, но и приобрел новые направления. Историки стали уделять значительное внимание вопросам развития общественной мысли, культурологическим и антропологическим аспектам. Так, Е.С. Сенявской была предпринята попытка создания социально-психологического портрета русских воинов (Сенявская, 1997; Сенявская, 1999), положившая начало научной дискуссии (Оболенская, 2000). Больше внимание стало уделяться изучению печати регионов (Строева, 2012; Холодов, 2010; Братолобова, 2014; Гатаулина, 2008; Семенова, 2008; Polyakova, 2016).

Вместе с тем, несмотря на значительный ряд исследований процесса формирования общественного мнения посредством периодической печати в годы Первой мировой войны, отдельные вопросы до сих пор остаются вне поля зрения историков. Таковым моментом является функционирование уездных средств массовой информации. В то время как в русской провинции начала XX в. именно местная периодика была основным каналом информационного обмена.

4. Результаты

Широкое распространение периодической печати в глубинке было одним из достижений Первой русской революции. Изменения цензурного законодательства и порядка организации периодической печати привели к появлению целого ряда новых независимых частных изданий не только в губернских столицах, но и в уездных центрах.

В годы войны отмечался настоящий бум газетного дела. Помимо увеличения количества изданий (только в 1914 г. в России появилась 431 новая газета, из них 186 – специально посвященных войне), почти у всех существовавших газет выросли продажи и подписка (Paddock Troy, 2004: 93). Так, распространение уездных газет Среднего Поволжья достигло своего пика в 1914–1917 гг.: в это время были открыты 65 % всех местных газет.

Основными направлениями влияния государства на местные СМИ являлись цензура и пропаганда. На практике большая часть усилий были направлены на столичные газеты. Провинциальные власти воспринимали формирование общественного мнения как надуманную нагрузку и самоустраивались от влияния на массы, ограничиваясь запретительными мерами. В итоге здесь взгляды социума практически полностью формировали частные газеты (Кулянина, 2015: 291).

В России до 1905 г. главенствовала предварительная цензура, от которой освобождались столичные газеты, губернские и епархиальные «Ведомости». После публикации Манифеста 17 октября 1905 г. печатное законодательство смягчилось, но в 1914 г. «Временное положение о военной цензуре» и опубликованный летом 1915 г. «Перечень сведений», запрещенных к публикации

по военным соображениям, наложили запрет на темы даже не касавшиеся военных действий ([Временное положение, 1914](#)). Так, выход газеты «Сызранский курьер» под редакцией Н.И. Батракова был приостановлен на месяц за статью о дефиците сахара ([ГАУО. Ф. 76. Оп. 1. Д. 1216. Л. 6](#)). Впрочем, строгость законодательства часто нивелировалось его игнорированием или различными уловками, например, распространенной практикой подставных редакторов.

В осуществлении государственной пропаганды важная роль отводилась русскому Осведомительному бюро Главного управления печати. Оно работало совместно с Петроградским телеграфным агентством (ПТА), Бюро русских журналистов, отдельными изданиями ([Волковский, 2003: 108](#)). Сбор и распространение зарубежной информации был сконцентрирован в ПТА под контролем Министерства внутренних дел и военного ведомства. В составе агентства работало более 200 русских и зарубежных журналистов ([Щавельский, 1954: 212-215](#)). Кроме того, оно активно привлекало к сотрудничеству известных российских публицистов, заказывая им статьи необходимой тематики ([Волковский, 2003: 107](#)).

Телеграммы ПТА было разрешено перепечатывать частным лицам, и в 1914 г. появился сегмент местных газет, состоящих исключительно из них, например, «Телеграммы типографии В.Ф. Викторова» в Бутульме. Часто такие издания выходили в качестве приложения к газетам, например, «Телеграммы Краснослободского листка» ([Курмаев, 2011: 198](#)).

Разрешения на выдачу газет, печатавших сугубо официальную информацию, выдавались беспрепятственно. Например, на протяжении всего двух месяцев 1914 г. (июль – август) пензенским губернатором были выданы свидетельства на выпуск телеграмм ПТА почетному гражданину Н.А. Тонитрову в г. Краснослободске, губернскому секретарю М.Г. Никитину в г. Саранске, нотариусу С.И. Переяславцеву в г. Керенске, а в 1915 г. выдали разрешения печатать указанные бюллетени в одном только г. Чембаре сразу двум гражданам – Я. Т. Фролову и И.И. Смирнову ([ГАПО. Ф. 5. Оп. 1. Д. 7976. Л. 1, 3, 7](#)).

Более того, создается впечатление, что в некоторых губерниях распространение официальной информации посредством периодической печати носило директивный характер. Так, в Государственном архиве Пензенской области хранятся свидетельства от 22 сентября 1914 г. о разрешении выпуска бюллетеней Петроградского телеграфного агентства Чембарской, Нижне-Ломовской, Наровчатской, Мокшанской, Краснослободской, Керенской, Инсарской, Городнищенской уездным земским управам ([ГАПО. Ф. 5. Оп. 1. Д. 7976. Л. 15–22](#)). В том случае, если в уезде не было типографий для полноценной печати таких бюллетеней, предполагалось, что издания будут печататься на ротаторах и шапирографах земских управ, а в случае отсутствия и таковых – на пишущих машинках. Именно таким образом тиражировались бюллетени ПТА Краснослободской и Городнищенской уездных земских управ.

Другая часть провинциальной периодики была представлена общественно-политическими газетами. В годы войны они изменились в соответствии с новыми запросами читательской аудитории: многие приобрели дополнительные страницы, обзавелись специальными вечерними выпусками и иллюстрированными приложениями, посвященными исключительно войне ([Paddock Troy, 2004: 93](#)).

Структурообразующим в этих газетах стал отдел «Война», занимавший от одной до полутора полос. Редакторы-издатели наполняли их сообщениями ПТА, статьями из центральной прессы и местными материалами. Тематика авторских заметок уездных журналистов была весьма разнообразной, область информационного внимания включала и события на фронте, и героизм русских воинов, и зверства противника, и экономическое положение страны и региона, и проблемы беженцев, и др.

В начале войны все выходившие в России издания полностью поддержали правительство и призвали к борьбе с внешним врагом ([Paddock Troy, 2004: 92](#)). Уездная периодика, как и вся русская пресса, стремилась поддержать в читателях воинственный дух, убедить их, что шансы на победу велики, создать иллюзию скорой победы. Вплоть до 1917 г. печать стремилась представлять неудачи русских войск сугубо временными явлениями, показывая одновременно блестящее сопротивление наиболее стойких частей армии, подвиги отдельных ее солдат и командиров ([Волковский, 2003: 74](#)). На страницах газет появились рассказы раненых офицеров и солдат о событиях на фронтах ([Никулин, 1915](#)) и о прифронтовой жизни ([Фильсон Йонг, 1917](#)). Как правило, такие заметки были наполнены патриотическими настроениями и содержали описания подвигов русских воинов ([Чествование героя, 1916](#)).

Одновременно в прессе появились публикации о зверствах и дикости германцев на захваченной ими территории ([Наши враги, 1915](#); [Кровавые деньги, 1914](#)). Причем дегуманизации подвергались не только германские солдаты, но и соседи-немцы, подданные Русской короны. Например, в августе 1914 г. со страниц газеты «Сызранский курьер» призывали к бойкоту местного магазина немца Германа Лума ([Загайдачный, 1914](#)). Встречались заметки, возбуждающие ненависть к населению близлежащих колоний поволжских немцев ([Немцы, 1914](#)).

Конечно, большая часть материалов уездных частных газет во время войны касалась событий местного значения, но и они не избежали влияния военной тематики. Несмотря на то, что Среднее Поволжье представляло собой глубоко тыловой регион, война изменила мирный уклад местной

жизни. Городская и сельская глубинка потеряла часть трудоспособного населения, мобилизованного на фронт, а взамен получила раненых, беженцев и пленных. Их включение в местное сообщество стало важной задачей провинции.

На страницах газет публиковались списки раненых земляков (*Раненые Сызранского уезда, 1915*) и солдат в местных лазаретах (*Раненые в сызранских госпиталях, 1915*), всесторонне освещалось устройство земствами и монастырями врачебных пунктов в провинции (*Лазарет, 1914*) и организация лазаретов частными лицами (*Пожертвования, 1914*), раздавались призывы поддержать таковые начинания, обозначались проблемы адаптации и расселения беженцев (*Волна страданий, 1915; Ссуды беженцам, 1917*). Ежедневно пресса обращалась к обывателям с просьбами о помощи. Журналисты называли благотворительность самым действенным способом хоть как-то удовлетворить нужды пострадавших. Периодические издания объявляли акции по сбору средств и вещей для фронта, газет и журналов для размещенных в уезде раненых, денег в пользу семей, оставшихся без кормильцев (*Белье солдатам, 1914; Собрание сызранского купечества, 1914*). Журналисты ставили перед органами местного самоуправления вопросы о постоянной поддержке семей мобилизованных крестьян (*Организация помощи, 1914; Помощь хозяйствам, 1915*). Желая поощрить благотворительность, пресса публиковала пришедшие в адрес редакций с фронта послания с выражениями признательности (*Из армии, 1915; Солдатские письма, 1915*).

Первые заметные изменения в тематике и подаче материалов с театра военных действий произошли после поражений русской армии в Галиции весной 1915 г. и последовавших неудач на фронте. В марте 1916 г. Думой был утвержден проект нового закона о военной цензуре. Но, несмотря на все меры по недопущению публикации негативных материалов в прессе, корреспонденты все чаще и чаще писали о вызванном войной ухудшении положения народа (*Местная жизнь, 1916; Экономическая борьба, 1917*).

Отличительной особенностью 1917 г. стала крайняя политизация прессы, что было вызвано в первую очередь изменением цензурного законодательства. В марте 1917 г. Временное правительство ликвидировало основной центр царской цензуры – Главный комитет по делам печати – и ввело должность комиссара по делам печати. 27 апреля 1917 г. был принят новый Закон о печати, провозгласивший беспрепятственный выпуск, распространение и торговлю печатными изданиями любых политических направлений (*Закон о печати, 1917*). После этого в провинции появилось огромное количество крайне низкокачественных изданий, в том числе – печать леворадикального направления. Летом 1917 г. власти вновь постарались ограничить свободу слова, и военному министру было предоставлено право закрывать издания, призывавшие к неповиновению на фронте (*Волковский, 2003: 61*).

В революционный год главным дискуссионным вопросом провинциальной печати стал «вопрос о мире». Среди беспартийной периодики (а подавляющее количество газет позиционировали себя именно таковыми) царило единодушие: «Дело свободы должно быть увенчано успешным отпором натиску германского милитаризма и победным окончанием войны» (*Воззвание главных комитетов, 1917*). Если консервативные и либеральные СМИ демонстрировали решительность и призывали сохранять верность союзническому долгу, то леворадикальные обличали империалистические чаяния правительства и требовали заключения сепаратного мира, описывали братания на фронте, сеяли упадничество. Отметим, что в середине 1917 г. такие настроения не находили поддержки провинциальной аудитории. Напротив, в это время на страницах уездной периодики очень часто встречается критика позиции РСДРП (б) (*Большевизм и армия, 1917*). Общее недовольство деятельностью большевиков имело и неожиданные последствия: местные типографии просто отказывались тиражировать номера их газет, а собственной полиграфической базы у провинциальных ячеек РСДРП (б) не было.

И все же к осени 1917 года от былого единства уездной прессы не осталось и следа. Его не наблюдалось не только среди отдельных газет, но и среди авторов одного и того же издания. Рядом могли оказаться бравурные призывы «Война до победного конца!», материалы о плачевном состоянии русской армии, массовом дезертирстве, отчаянные призывы к крестьянству обеспечить солдат продовольствием. Не объединенная общим руководством и идеями, разбитая на группы, преследовавшие противоположные цели, пресса поделила местное сообщество на части, разъединило общественное мнение. Чем и не преминули воспользоваться большевики, уделявшие вопросам пропаганды должное внимание. Наладив к концу 1917 года выпуск изданий левого толка, новые власти предприняли меры, направленные на удаление из медиапространства своих конкурентов.

5. Заключение

Власть не смогла использовать местную печать для формирования общественного мнения, предпочтя бороться с проявлениями «печатного вольнодумства». Несмотря на усилия по распространению полуофициальной периодики, наибольшее влияние на настроения провинциальных жителей играли частные общественно-политические издания.

Максимальная численность уездных газет фиксируется в 1914 и 1917 годах. В начале Великой войны данный рост был достигнут за счет появления малоформатных газет, содержавших оперативные сведения о военных действиях (транслировавших «Телеграммы ПТА»). Общественно-

политические газеты изменились в соответствии с новыми запросами аудитории. Область информационного внимания включила события на фронте, героизм русских воинов, зверства противника, беженство. Структурообразующим стал отдел «Война», ему подчинялись все прочие отделы газеты.

После Февральской революции, появились многочисленные издания Советов (рабочих, солдатских, крестьянских) депутатов. Интерес с собственно фронтовых событий был перенесен в область политическую: обсуждали экономическое и политическое будущее России, высказывали свое отношение к войне и возможному заключению мира. Активно обсуждалась деятельность большевиков, которая получила разную оценку в зависимости от направленности издания.

Пришедшие к власти большевики не были оригинальными в выстраивании отношений с частной печатью. Они не стали ограничиваться малоэффективной цензурной политикой, а просто ликвидировали независимую частную прессу как таковую.

Литература

- Nicolai, 1920** – *Nicolai W.* Nachrichtendienst, Presse und Volksstimmung im Weltkrieg. Berlin, 1920.
- Paddock Troy, 2004** – *Paddock Troy R.E.* A Call to Arms: Propaganda, Public Opinion, and Newspapers in the Great War (Perspectives on the Twentieth Century). Praeger, 2004.
- Rantanen, 1990** – *Rantanen T.* Foreign News in Imperial Russia: The Relationship Between International and Russian News Agencies, 1856–1914. Helsinki, 1990.
- Rappaport, 1951** – *Rappaport A.* The British Press and Wilsonian neutrality. Stanford, 1951.
- Белье солдатам, 1914** – Белье солдатам // *Сызранский курьер*. 1914. № 205. С. 3.
- Бережной, 1975** – *Бережной А.Ф.* Русская легальная печать в годы первой мировой войны. Л.: Изд-во ЛГУ, 1975. 152 с.
- Блументаль, 1928** – *Блументаль Ф.Л.* Буржуазная политработа в мировую войну 1914–1918 гг.: обраб. обществ. мнения. М. – Л.: Гос. изд-во. Отд. воен. лит., 1928. 168 с.: ил.
- Большевизм и армия, 1917** – Большевизм и армия // *Утро свободы*. 1917. № 18. С. 1.
- Борисов, 1929** – *Борисов Е.* Печатная пропаганда на фронте // *Война и революция*. 1929. № 12. С. 93–112.
- Братолобова, 2014** – *Братолобова М.В.* Визуализация «Образа врага» в период Первой мировой войны в донской сатирической графике // *XX век и Россия: общество, реформы, революции*. 2014. № 2. С. 153–162.
- Воззвание главных комитетов, 1917** – Воззвание главных комитетов земского союза, союза городов «Земгора» // Бюллетени Осведомительного бюро Новоузенского комитета народной власти и общественной безопасности. 1917. № 5. С. 2.
- Волковский, 2003** – *Волковский Н.Л.* История информационных войн. В 2 ч. Ч. 2. СПб.: ООО «Издательство «Полигон», 2003. 736 с.
- Волна страданий, 1915** – Волна страданий // *Сызранский курьер*. 1915. № 170. С. 3.
- Временное положение, 1914** – Временное положение о военной цензуре. // *Собрание узаконений и распоряжений правительства*. СПб., 1914. 20 июля. № 191. С. 3015.
- ГАПО** – Государственный архив Пензенской области (ГАПО).
- Гатаулина, 2008** – *Гатаулина Л.Р.* Татарская пресса 1914–1915 гг. Об отношении российских мусульман к Первой мировой войне // *Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки*. 2008. № 1. С. 133–139.
- ГАУО** – Государственный архив Ульяновской области (ГАУО).
- Есин, 1981** – *Есин Б. И.* Русская газета и газетное дело в России. М.: МГУ, 1981. 132 с.
- Загайдачный, 1914** – *Загайдачный Сергей.* Венская сосиска в Сызрани // *Сызранский курьер*. 1914. № 184. С. 3.
- Закон о печати, 1917** – Закон о печати 27 апреля 1917 г. // *Вестник Временного правительства*. 5 марта 1917. № 55. С. 101.
- Из армии, 1915** – Из армии // *Сызранский курьер*. 1915. № 10. С. 3.
- Коробейников, 1986** – Пресса и общественное мнение / Отв. ред. В.С. Коробейников. М.: Наука, 1986. 204 с.
- Кровавые деньги, 1914** – Кровавые деньги // *Сызранский курьер*. 1914. № 194. С. 3.
- Кулянина, 2015** – *Кулянина У.И.* Роль периодической печати в консолидации провинциального общества в начале Первой мировой войны: опыт Российской и Британской империи // *Первая мировая война: взгляд спустя столетия. 1914 год: от мира к войне: доклады и выступления участников IV Международной научно-практической конференции*. М.: МНЭПУ, 2015. С. 287–292.
- Курмаев, 2011** – *Курмаев М.В.* Периодическая печать Среднего Поволжья (до 1917) // *Седьмые Азаровские чтения: Библиотека в информационной среде региона: Стратегии формирования поддержки: Материалы Всерос. науч.-прак. конф., Самара, март 2011 г.* Самара, 2011. С. 188–206.
- Лазарет, 1914** – Лазарет // *Сызранский курьер*. 1914. № 197. С. 3.
- Ласвель, 1929** – *Ласвель Г.* Техника пропаганды в мировой войне. М.–Л.: Гос. изд-во, 1929. 199 с.
- Лемке, 2003** – *Лемке М.К.* 250 дней в царской ставке 1916. Мн.: Харвест, 2003. 672 с.
- Людендорф, 1924** – *Людендорф Э.* Мои воспоминания о войне. 1914–1918 годы. В 2 т. Пг., 1924.

- Местная жизнь, 1916 – Местная жизнь // *Сызранский курьер*. 1916. № 250. С. 3.
 Наши враги, 1915 – Наши враги. Германский милитаризм // *Сызранский курьер*. 1915. № 19. С. 3.
 Немцы, 1914 – Немцы // *Сызранский курьер*. 1914. № 192. С. 3.
 Никулин, 1915 – *Никулин Л.* По Галиции // *Сызранский курьер*. 1915. № 33. С. 3.
 Новоселов, 1915 – *Новоселов В.* Война и печать // *Пробуждение*. 1915. № 2.
 Оболенская, 2000 – *Оболенская С.В.* Германия и немцы глазами русских (XIX век). М.: РАН. Ин-т всеобщ. истории, 2000. 209 с.
 Организация помощи, 1914 – Организация помощи взятым на войну // *Сызранский курьер*. 1914. № 174. С. 3.
 Пожертвования, 1914 – Пожертвования // *Сызранский курьер*. 1914. № 197. С. 3.
 Покровский, 1934 – *Покровский М.Н.* Империалистическая война. Сб. статей. М.: Соцэкгиз, 1934. 449 с.
 Помощь хозяйствам, 1915 – Помощь хозяйствам призванных на войну // *Сызранский курьер*. 1915. № 115. С. 3.
 Потапов, 1926 – *Потапов Н.М.* Печать и война. М.-Л.: Гос. воен. изд-во, 1926. 84 с.
 Раненые в сызранских госпиталях, 1915 – Раненые в сызранских госпиталях // *Сызранский курьер*. 1915. № 222. С. 3.
 Раненые Сызранского уезда, 1915 – Раненые Сызранского уезда // *Сызранский курьер*. 1915. № 37. С. 2.
 Семенова, 2008 – *Семенова Е.Ю.* Периодическая печать и цензура в годы первой мировой войны как фактор формирования менталитета российского общества (по материалам поволжских губерний) // *Известия Самарского научного центра РАН*. 2008. №1. С.71–85.
 Сениявская, 1997 – *Сениявская Е.С.* Образ врага у участников Первой мировой войны // *Вопросы истории*. 1997. № 3.
 Сениявская, 1999 – *Сениявская Е.С.* Психология войны в XX веке: исторический опыт России. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. 383 с.
 Собрание сызранского купечества, 1914 – Собрание сызранского купечества // *Сызранский курьер*. 1914. № 205. С. 3.
 Солдатские письма, 1915 – Солдатские письма // *Сызранский курьер*. 1915. № 6. С. 3.
 Суды беженцам, 1917 – Суды беженцам. // *Сызранский курьер*. 1917. № 6. С. 3.
 Строева, 2012 – *Строева А.А.* Становление государственного контроля средств массовой информации в губерниях Черноземного центра России в марте – октябре 1917 года // *Вестн. Перм. ун-та. Сер. История*. 2012. № 3 (20) С. 78–86.
 Фильсон Йонг, 1917 – *Фильсон Йонг.* На западном фронте (письмо из Арраса) // *Сызранский курьер*. 1917. № 4. С. 3.
 Холодов, 2010 – *Холодов В.А.* Первая мировая война в восприятии населения Орловской губернии (по данным Орловской прессы) // *Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки*. 2010. №3–1 С. 123–131.
 Чествование героя, 1916 – Чествование героя // *Сызранский курьер*. 1916. № 250. С. 3.
 Щавельский, 1954 – *Щавельский Г.И.* Воспоминания последнего протопресвитера Русской армии и флота. В 2 т. Нью-Йорк: Изд-во им. Чехова, 1954.
 Экономическая борьба, 1917 – Экономическая борьба после войны. // *Сызранский курьер*. 1917. № 6. С. 3.
 Polyakova, 2016 – *Polyakova L.G.* Caricature as a type of propaganda during World War I (as illustrated by materials published in the Ogoniok magazine) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*, 2016, Vol. (5), Is. 1, pp. 12-29.

References

- Bele soldatam, 1914 – Bele soldatam [Linen to soldiers]. *Syzranskiy courier*. 1914. № 205. p. 3. [in Russian]
 Berezhoj, 1975 – *Berezhoj A.F.* (1975). Russkaya legalnaya pechat v gody pervoj mirovoj vojny [Russian legal press during the First World War]. Leningrad. 152 p. [in Russian]
 Blumental, 1928 – *Blumental F.L.* (1928). Burzhuaznaya politrabota v mirovuyu vojnu 1914–1918 gg.: obrab. obshchestv. mneniya. [Bourgeois political work in the World War of 1914–1918.: Grain. societies. opinions] Moscow. Leningrad. 168 p. [in Russian]
 Bolshevizm i armiya, 1917 – Bolshevizm i armiya [Bolshevism and the army] // *Morning freedom*. 1917. № 18. p. 1. [in Russian]
 Borisov, 1929 – *Borisov E.* (1929). Pечатnaya propaganda na fronte [Printed propaganda at the front]. *War and Revolution*. № 12. pp. 93–112. [in Russian]
 Bratolyubova, 2014 – *Bratolyubova M.V.* (2014). Vizualizaciya obraza vraga v period Pervoj mirovoj vojny v donsnoj satiricheskoj grafike [Visualization «enemy image» in the First World War in the Don satirical graphics]. *Twentieth century and Russia: society, reform, revolution*. №2. pp. 153–162. [in Russian]
 Chestvovanie geroya, 1916 – Chestvovanie geroya [Honoring the hero]. *Syzranskiy courier*. 1916.

№ 250. p. 3. [in Russian]

Ehkonomicheskaya borba, 1917 – Ehkonomicheskaya borba posle vojny [The economic struggle after the war]. *Syzranskiy courier*. 1917. № 6. p. 3.

Esin, 1981 – *Esin B.I.* (1981). Russkaya gazeta I gazetnoe delo v Rossii [Russian newspaper and the newspaper business in Russia]. Moscow. 132 p. [in Russian]

Filson Jong, 1917 – *Filson Jong*. (1917). Na Zapadnom fronte (pismo iz Arrasa) [On the western front (letter of Arras)]. *Syzranskiy courier*. № 4. p. 3. [in Russian]

GAPO – Gosudarstvennyj Arhiv Penzenskoj Oblasti [State Archive of the Penza region]

Gataullina, 2008 – *Gataullina L.R.* (2008). Tatarskaya pressa 1914–1915 gg. ob otnoshenii rossijskih musulman k pervoj mirovoj vojne [atar press of 1914–1915. On the relation of Russian Muslims to World War]. *Scientists. Rec. Kasane. Univ. Ser. Humanity science*. № 1. pp. 133–139. [in Russian]

GAUO – Gosudarstvennyj Arhiv Ulyanovskoj Oblasti [State Archives of the Ulyanovsk region]

Holodov, 2010 – *Holodov V.A.* (2010). Pervaya mirovaya vojna v vospriyatii naseleniya Orlovskoj gubernii (po dannym orlovskoj pressy) [First World War in the perception of the population of the Oryol province (according to Orel press)]. *OSU researchers note. Series: Humanities and Social Sciences*. № 3–1. pp. 123–131. [in Russian]

Iz armii, 1915 – Iz armii [From the Army]. *Syzranskiy courier*. 1915. № 10. p. 3. [in Russian]

Korobejnikov, 1986 – *Pressa i obshchestvennoe mnenie. Otv red V.S. Korobejnikov* [The press and public opinion / Ed. V. S. Korobejnikov]. Moscow, 1986. 204 p. [in Russian]

Krovavye dengi, 1914 – Krovavye dengi [Blood Money]. *Syzranskiy courier*. 1914. № 194. p. 3. [in Russian]

Kulyanina, 2015 – *Kulyanina U.I.* (2015). Rol periodicheskoy pechati v konsolidacii provincialnogo obshchestva v nachale Pervoj mirovoj vojny: opyt Rossijskoj i britanskoj imperii [The periodical's press value in the consolidation of provincial society in the beginning of the First World War: the experience of the Russian and British Empires] // *The First World War: A look centuries later. 1914: from peace to war: the reports and speeches of the participants of the IV International scientific-practical conference*. M.: MNEPU, pp. 287–292.

Kurmaev, 2011 – *Kurmaev M.V.* (2011). Periodicheskaya pechat Srednego Povolzhya (do 1917) [Periodical Press the Middle Volga region (before 1917)] // *Seventh Azarovsky reading: Library in the information environment of the region: the formation of Strategy: Proc. scientific-prac. Conf., Samara, March 2011, Samara*. pp. 188–206. [in Russian]

Lasvel, 1929 – *Lasvel G.* (1929). Tekhnika propagandy v Mirovoj vojne [Propaganda technique in the World War]. Moscow. Leningrad. 199 p. [in Russian]

Lazare, 1914 – Lazaret [The infirmary]. *Syzranskiy courier*. 1914. № 197. p. 3. [in Russian]

Lemke, 2003 – *Lemke M.K.* (2003). 250 dnej v carskoj stavke 1916 [250 days in the royal headquarters 1916]. Harvest. 672 p. [in Russian]

Lyudendorf, 1924 – *Lyudendorf E.* (1924). Moi vospominaniya o vojne. 1914–1918 gody [My memories of the war. 1914–1918 years.]. In 2 v. Pg. [in Russian]

Mestnaya zhizn, 1916 – Mestnaya zhizn [Local Life]. *Syzranskiy courier*. 1916. № 250. p. 3. [in Russian]

Nashi vragi, 1915 – Nashi vragi. Germanskij militarizm [Our enemies. German militarism]. *Syzranskiy courier*. 1915. № 19. p. 3. [in Russian]

Nemcy, 1914 – Nemcy [Germans]. *Syzranskiy courier*. 1914. № 192. p. 3. [in Russian]

Nicolai, 1920 – *Nicolai W.* (1920). Nachrichtendienst, Presse und Volksstimmung im Weltkrieg. Berlin.

Nikulin, 1915 – *Nikulin L.* (1915). Po Galicii [In Galicia]. *Syzranskiy courier*. № 33. p. 3. [in Russian]

Novoselov, 1915 – *Novoselov V.* (1915). Vojna i pechat [War and press]. *Awakening*. № 2. [in Russian]

Obolenskaya, 2000 – *Obolenskaya S.V.* (2000). Germaniya i nemcy glazami russkih (XIX vek) [Germany and the Germans Russian eyes (XIX century)]. Moscow. 209 p. [in Russian]

Organizaciya pomoshchi, 1914 – Organizaciya pomoshchi vzyatym na vojnu [Organization of assistance taken to war]. *Syzranskiy courier*. 1914. № 174. p. 3. [in Russian]

Paddock Troy, 2004 – *Paddock Troy R.E.* (2004). A Call to Arms: Propaganda, Public Opinion, and Newspapers in the Great War (Perspectives on the Twentieth Century). Praeger.

Pokrovskij, 1934 – *Pokrovskij M.N.* (1934). Imperialisticheskaya vojna [Imperialist war]. Moscow. 449 p. [in Russian]

Pomoshch hozyajstvam, 1915 – Pomoshch hozyajstvam prizvannyh na vojnu [Help farmers called to war]. *Syzranskiy courier*. 1915. № 115. p. 3. [in Russian]

Potapov, 1926 – *Potapov N.M.* (1926). Pechat i vojna [Press and war]. Moscow. Leningrad. 84 p. [in Russian]

Pozhertvovaniya, 1914 – Pozhertvovaniya [Donations]. *Syzranskiy courier*. 1914. № 197. p. 3. [in Russian]

Ranenye Syzranskogo uezda, 1915 – Ranenye Syzranskogo uezda [Wounded Syzran County]. *Syzranskiy courier*. 1915. № 37. p. 2. [in Russian]

Ranenye v syzranskih gospitalyah, 1915 – Ranenye v syzranskih gospitalyah [Wounded in syzran

hospitals]. *Syzranskiy courier*. 1915. № 222. p. 3. [in Russian]

Rantanen, 1990 – *Rantanen T.* Foreign News in Imperial Russia: The Relationship Between International and Russian News Agencies, 1856–1914. Helsinki, 1990.

Rappaport, 1951 – *Rappaport A.* (1951). The British Press and Wilsonian neutrality. Stanford.

Semenova, 2008 – *Semenova E.Y.* (2008). Periodicheskaya pechat i cenzura v gody Pervoj mirovoj vojny kak faktor formirovaniya mentaliteta rossijskogo obshchestva (po materialam povolzhskikh gubernij) [Periodical Press and censorship during the First World War as a factor in the formation of the mentality of the Russian society (on materials of the Volga provinces)]. *Bulletin of Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences*. №1. pp. 71–85. [in Russian]

Senyavskaya, 1997 – *Senyavskaya E.S.* (1997). Obraz vraga u uchastnikov Pervoj mirovoj vojny [The image of the enemy from the participants of World War]. *Questions of history*. № 3. [in Russian]

Senyavskaya, 1999 – *Senyavskaya E.S.* (1999). Psihologiya vojny v XX veke: istoricheskij opyt Rossii. Moscow. 383 p. [in Russian]

Shavelskij, 1954 – *Shavelskij G.I.* (1954). Vospominaniya poslednego protopresvitera russkoj armii i flota [Memories last Protopresbyter Russian army and navy]. In 2 v. New York. [in Russian]

Sobranie syzranskogo kupechestva, 1914 – *Sobranie syzranskogo kupechestva* [Meeting syzran merchant]. *Syzranskiy courier*. 1914. № 205. p. 3. [in Russian]

Soldatskie pisma, 1915 – *Soldatskie pisma* [Soldiers' letters]. *Syzranskiy courier*. 1915. № 6. p. 3. [in Russian]

Ssudy bezhencam, 1917 – *Ssudy bezhencam* [Loans refugees]. *Syzranskiy courier*. 1917. № 6. p. 3. [in Russian]

Stroeva, 2012 – *Stroeva A.A.* Stanovlenie gosudarstvennogo kontrolya sredstv massovoj informacii v guberniyah chernozemnogo centra Rossii v marte – oktyabre 1917 goda [Formation of state control of the media in the Russian provinces of Black Earth center in March - October 1917]. *Vestn. Perm. Univ. Ser. History*. 2012. № 3 (20), pp. 78–86. [in Russian]

Volkovskij, 2003 – *Volkovskij N.L.* (2003). Istoriya-informacionnyh-vojn. [History of information wars]. Part 2. SPb. 736 p. [in Russian]

Volna stradanij, 1915 – *Volna stradanij* [A wave of misery]. *Syzranskiy courier*. 1915. № 170. p. 3. [in Russian]

Vozzvanie glavnyh komitetov, 1917 – *Vozzvanie glavnyh komitetov Zemskogo soyuza, Soyuz gorodov «Zemgora»* [The appeal of the Main Committees of the Land Union, Union of Cities «Zemgora»]. *The Bulletin of news bureaus Novouzensk Committee of People's Power, and Public Safety*. 1917. № 5. p. 2. [in Russian]

Vremennoe polozhenie, 1914 – *Vremennoe polozhenie o voennoj cenzure* [Provisional Regulations on military censorship] // *Collection of Laws and government regulations*. SPb., 1914. 20 July. Number 191. p. 3015. [in Russian]

Zagajdachnyj, 1914 – *Zagajdachnyj-Sergej.Venskaya-sosiska-v-Syzrani* [Vienna sausage in Syzran]. *Syzran courier*. 1914. № 184. p. 3. [in Russian]

Zakon o pechati, 1917 – *Zakon o pechati 27 aprelya 1917 g.* [The Press Law April 27, 1917]. *Herald of the Provisional Government*. 5 March 1917. № 55. p. 101. [in Russian]

Polyakova, 2016 – *Polyakova L.G.* (2016). Caricature as a type of propaganda during World War I (as illustrated by materials published in the Ogoniok magazine). *Propaganda in the World and Local Conflicts*, 2016, Vol. (5), Is. 1, pp. 12-29.

УДК 940.3

Великая война на страницах уездных газет: формирование общественного мнения русской глубинки (по материалам Самарской, Симбирской и Пензенской губерний)

Ульяна Ивановна Кулянина ^{*,а}, Лидия Михайловна Куракина ^а, Андрей Константинович Илюшин ^а

^а Филиал Самарского государственного технического университета в г. Сызрани, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования общественного мнения на страницах уездной периодики Среднего Поволжья в годы Первой мировой войны. В исследуемый период отношения органов власти, призванных регулировать вопросы газетного производства, и провинциальных издателей частных общественно-политических СМИ отличались не только от аналогичных в обеих столицах, но и в губернских центрах. Эти особенности во многом обусловили

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: kulyanina@gmail.com (У.И. Кулянина), kurakinalidia@rambler.ru (Л.М. Куракина), uley_23@mail.ru (А.К. Илюшин)

специфику влияния периодики на процесс формирования общественного мнения тыловой провинции о войне, определили образ Первой мировой войны, выработку собственных приемов построения диалога с властью.

В разные периоды войны отчетливо наблюдаются изменения в тематике и способах подачи материала. Если в 1914 г. пресса, стремясь заполнить информационный вакуум, широко транслировала «голос государства», то с 1915 г. значительную долю газетных площадей занимают материалы местных авторов. В 1916 г. интерес от фронтовых событий переместился к влиянию войны на тыловую жизнь, а в 1917 г. страницы изданий прочно занимает обсуждение возможного заключения мира и послевоенного устройства.

Анализ местной прессы наглядно показывает наличие разнообразных мнений о войне в печатных изданиях различного политического толка. Вместе с тем, со стороны власти дифференцированного отношения не отмечается – наибольшее распространение получает малоэффективная запретительная политика, полностью игнорируемая частными издателями. В итоге, разрозненная издательская индустрия разделяет провинциальное общество.

Статья базируется на значительной источниковой базе. Авторами привлечены как опубликованные материалы (законодательные акты, мемуаристика), так и документы, собранные в архивных фондах. В исследовании широко используются материалы уездной периодической печати 1914–1917 гг.

Ключевые слова: восприятие войны, гражданское общество, общественное мнение, Первая мировая война, Среднее Поволжье, Телеграммы ПТА, тыловая провинция, уездная периодическая печать, цензура, частная газета.