

---

## РОЛЬ И МЕСТО ЖЕНЩИНЫ ЮВЕЛИРА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА МОЛДОВЫ (1960-1990-е гг.)

---

Лиана Кондратикова

В последнее время интерес к ювелирному искусству стремительно растет. История ювелирного дела, становления определенных типов украшений и взаимосвязь с сопредельными территориями нашли отражение в многочисленных публикациях, которые открывают в большей или меньшей степени место и роль ювелирных украшений в декоративно-прикладном искусстве. На сегодняшний день, за редким исключением, отсутствуют исследования, относящиеся к деятельности мастеров ювелиров на территории Республики Молдова. Но ведь именно благодаря творчеству ювелиров у нас есть возможность приобрести уникальное украшение, проследить развитие техник изготовления и модные тенденции в современном дизайне.

Творчество многих мастеров остается малоизученным также вследствие иногда пренебрежительного отношения отдельных исследователей и критиков к произведениям декоративного искусства, в особенности ювелирного дела, а также из-за незначительного числа сохранившихся произведений отдельных мастеров или же их нахождение в частных коллекциях. Возможно, эта причина послужила забвению многих талантливых ювелиров, чьи имена нам удалось восстановить для истории. Мы проследили жизненный путь и творчество таких талантливых мастеров как Алексей Марко, Владимир Васильков, Владимир Калашников, Георгий Кожушмян, Юрий Павлов, Виктор Алексейко (Condraticova 2008), которые во второй половине XX века, создавали эскизы и весьма оригинальные украшения.

В формате данного сообщения проблема творчества женщин ювелиров и дизайнеров обозначена в самом общем виде. Женщины-ювелиры прекрасно овладели техникой создания украшений, как в Молдове, так и в сопредельных территориях. В постсоветском пространстве работало много женщин выполняющих различные технологические операции на со-

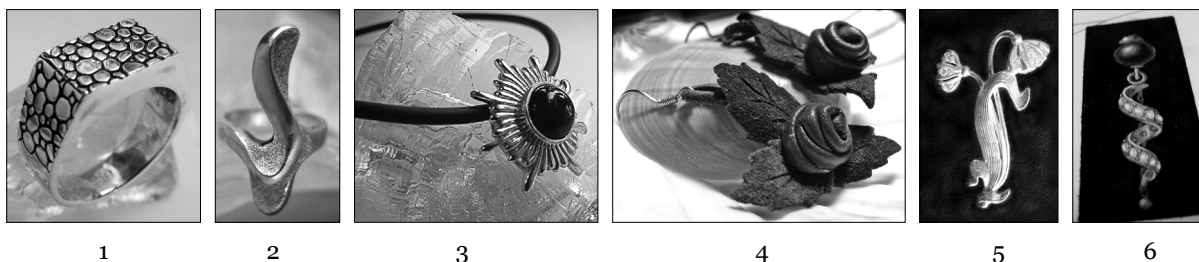
юзных ювелирных заводах. В основном, это были художники, модельеры, а также огранщики камней или монтировщики. Немало женщин трудилось и трудится и ныне с успехом в ювелирных мастерских при монетном дворе соседней Румынии, создавая различные украшения и великолепную бижутерию, спрос на которую, несомненно, возрос в последние годы. В то же время, по нашему мнению, было бы ошибочно разграничивать по половому признаку специалистов в области ювелирного дела. Неверно утверждать также, что украшения созданные ювелирами-женщинами, изящнее или красивее украшений созданных мастерами-мужчинами. Может быть, в плане эмоционального или символического смысла, в преобладании различных орнаментальных мотивов или в плане создания разнообразных подвесок-амулетов и т.д. В основном же не стоит отрицать, что лучшее профессионалы, оставившие неизгладимый след в истории, кулины, модельеры, парфюмеры или ювелиры, были, несомненно, мужчины. На данном этапе нашей задачей является восстановление имен женщин-ювелиров, которые работали во второй половине XX века в Молдове, выполняя различные технологические операции, от моделирования, до огранки или полировки украшений. Заданная тема требует детального рассмотрения с позиций эстетической науки, теории и психологии творческих процессов, а также, профессионального художественного опыта ведущих дизайнерских и ювелирных школ. Для того чтобы определить основные моменты, касающиеся роли женщины в развитии ювелирной промышленности, необходимо в нескольких словах очертить такие аспекты как стиль ювелира, модные направления и общество, в котором создает и для кого творит тот или иной мастер.

Можно говорить о стиле целых эпох или определенных художественных направлений, стиль, предполагая общность образной систе-

мы, средств художественной выразительности и творческих приемов. Несомненным является то, что должно пройти определенное время, чтобы сформировались традиции, и стало возможным дать определение и название какому-то стилю (Кудрявцева 2010, 67-68). Имея в виду конкретного мастера, можно говорить о его собственной творческой манере, о его индивидуальности. Со временем у каждого мастера формируется свой особый стиль. Его украшения становятся узнаваемыми, они востребованы среди почитателей его таланта, и, со временем, становятся достоянием историков и искусствоведов, стремящихся воссоздать полную картину развития ювелирного мастерства в нашей стране. Анализ творческой деятельности молдавских мастеров, описание произведений, техники изготовления и смысловой символики позволит в дальнейшем определить главные тенденции в развитии ювелирного дела, а также установить основные черты творческого стиля того или иного мастера.

В то же время мода это то, что определяется сегодняшним днем, ритмом жизни, материалами и духовными потребностями потребителей. Современный дизайнер ювелирных украшений должен иметь постоянный информационный контакт в области модных тенденций, технических разработок и новых технологических приемов (Швец 2010, 150-153). Он должен уметь соразмерить свои предложения с особенностями рынка и разработать приемлемые для различных потребителей варианты украшений. Условия изготовления массовых украшений ставят перед художниками труднейшие задачи поисков эстетической выразительности посредством минимальных средств. Таким образом, основной акцент ставится на

пластику, рисунок, колорит и фактуру, в то же время, более ограниченную роль имеют выразительность линий, пропорциональные формы и т.д. Процесс проектирования опирается, таким образом, на эмоциональную среду. В то же время необходимо отметить роль костюмно-ювелирного образа, т.к. единство и гармонию можно достичь посредством взаимного подчинения аксессуаров и костюма по пластике, материалам и колориту. Именно эти настроения и изменения в модных тенденциях легче всего ощущаются женщинами-ювелирами, которые в последнее время работают в данной области наравне с мужчинами. Модные тенденции в мире украшений изменяются также как нравы и взгляды на жизнь, потребитель предъявляет все новые требования, в основном, связанные с элегантностью и прагматичностью. Картина быстро развивающейся индустрии моды, в частности, ювелирных украшений, по мнению самих участников этого процесса, складывается в настоящее время из трех составляющих: работы производственных предприятий, создания и расширения собственных торговых сетей и развития национальных торговых марок. Если вывести за скобки производственный фактор (снабжение сырьем, прикладными материалами и полуфабрикатами, технологическую подготовку производства, управление качеством), весь процесс жизненного цикла продукта от его разработки дизайнером до реализации покупателю неразрывно связан с *маркетинговыми коммуникациями*. Именно через маркетинговые коммуникации инновация на современном рынке превращается в ликвидный товар, товар – в марку, а марка в высококапитализированный бренд. Планирование, реализация и подведение итогов этого процесса предполагает не только проведение



1 - Мужское кольцо. Серебро, кожа; 2 - Кольцо. Серебро; 3 - Колье «Солнышко». Серебро; 4 - Серьги «Розы». Натуральная кожа; 5 - Брошь «Цветы». Серебро, цирконий; 6 - Эскиз украшения.

предварительного анализа рынка, но и руководство маркетинговыми коммуникациями со стороны квалифицированного специалиста.

Еще один важный аспект представляет качественный уровень процесса обучения и воспитания в высших учебных заведениях, являясь важным звеном в деле подготовки ювелиров в современных условиях. В последнее время все чаще встречаются среди студентов художественных факультетов молодые девушки, желающие освоить азы ювелирного дела. Нельзя повысить уровень обучения, не осуществив принципиальную модернизацию педагогического труда, не применяя творческих инновационных подходов в образовании. Использование новых информационных технологий позволяет решить многочисленные проблемы, связанные с новыми экономическими и социокультурными приоритетами. Но самая существенная проблема – специфика самого художественного проектирования, как максимально самостоятельного, творческого процесса. В академических дисциплинах художественная деятельность строго регламентирована конкретной учебной постановкой. Поскольку изобразительный язык проектирования требует высоких технических навыков (точный рисунок, выразительное цветовое решение, чистота исполнения), то сам замысел, его качество, соответствие идеи исполнению, отступает на второй план, во многих случаях не учитывается. Другая крайность – переход на оценку конкретных технических свойств вещи (удобство, функции, возможности конструктивных воплощений и т.д.). Но следует помнить: эскиз – это ещё не предмет, далеко не каждый проект находит свое воплощение в материале, тем более в массовом производстве. Особенно важно это становится при подготовке специалистов, которых надо избавить от страха перед освоением возможностей компьютера и программ, убедить, что компьютер – это ещё один инструмент, необходимый для работы. И одновременно «вылечить» от заблуждения, что компьютер может почти всё сделать сам, надо только правильно нажать несколько «нужных» кнопок. Таким образом, великолепный дизайн зависит не от инструментальных средств. Хороший дизайн определяется двумя составляющими: глубокими идеями и природным талантом. Главным

творцом всё равно остаётся дизайнер, без таланта и хороших навыков в дизайне компьютер стоит немного.

После распада СССР местные производители украшений не были готовы к конкуренции на рынке ювелирной промышленности. На рубеже XX-XXI вв. молдавские салоны-магазины были переполнены сомнительным товаром, который не имеет эстетического вкуса и качества. В основном, это китайские, турецкие или дешевые итальянские и израильские украшения. И сейчас они намного выигрывают в цене по сравнению с местными производителями, нашим ювелирам приходится работать в рамках жесткой конкуренции со своими соперниками, предлагая только качественный и красивый товар, т.е. самобытные украшения.

Вместе с тем, говоря о творчестве молдавских ювелиров, нельзя не затронуть тему самого общества, потребителя модных украшений. Произведения художника напрямую зависят от общественной жизни и интеллектуального уровня людей. Существенную роль играют и социально-экономические факторы, экономическое развитие, предопределяя основные тенденции и формирование ювелирной промышленности. Таким образом, художник-ювелир создает, а общество выбирает. В зависимости от вида новых украшений, модельеры работают на особую группу потребителей. В основном, украшения, выработанные для молодого поколения, быстрее находят своего покупателя, подростки пробуют все, что предлагает реклама, любимый актер или герой компьютерной игры. В данном случае, сфера создания украшений для детей и молодого поколения наиболее выгодная сфера деятельности для ювелиров.

В таких условиях приходится нелегко творить и мужчинам ювелирам, и женщинам. В основном, украшения были, и будут создаваться мужчинами для женщины, для того чтобы украсить ее, произвести впечатление или покориť. В то же время, кто, как не женщина, знает лучше, что именно ей необходимо и какое украшение подобрать, для того чтобы выгоднее подчеркнуть свои преимущества и достоинства. Исходя из этих принципов, женщина и решила заняться столь трудным творчеством, а именно созданием и изготовлением

ювелирных украшений. Тем более что женщина-художник, скульптор или архитектор уже давно обосновали свою состоятельность и определили свою роль в формировании современного искусства.

Ювелирное ремесло требует точности, навыков и аккуратности, знание всех технологических приемов, свойств металла и дорогих камней. Самыми доступными, если можно так выразиться (и в то же время, востребованными для женщины), считались такие специальности как художник-модельер (или более модное, современное название – дизайнер), от навыков и художественной фантазии которого зависели выполнение эскиза (эталона) и производство нового типа украшений. Также, можно встретить много женщин, которые со временем постигли азы весьма трудных специальностей как восковщица, полировщица, монтировщик, технолог. Особую роль выполняют специалисты отдела маркетинга, изучающие спрос населения, модные направления и потребности различных слоев населения в том или ином типе украшений, приоритеты в плане драгоценных металлов, формы украшений и огранки камней.

Необходимо отметить, что если в 1960-1990 гг. женщины-ювелиры работали в основном в рамках КЮЗ-а, уже на рубеже XX-XXI вв., после появления первых частных ювелирных мастерских и салонов, они с легкостью находят свое предназначение в частном секторе. Архивные данные и документальные сведения на данный момент умалчивают о существовании женщин-ювелиров до 1960-х годов. Их появление, в основном, связывают с открытием Всесоюзного хозрасчетного объединения ювелирной промышленности, Кишиневской мастерской ювелирных изделий (1966-1972), на базе которой, в 1972 году, был открыт Кишиневский Ювелирный Завод. Среди работников можно отметить как местных жителей, так и приезжих специалистов, приехавших в Кишинэу на работу в мастерскую или откликнувшихся на более поздний призыв первого директора КЮЗ-а, Валентина Георгиевича Сунцова. Нам удалось установить, что в мастерской работали и несколько женщин, среди которых шлифовальщица II-го разряда, Хая Заводискер (1913, Теленешть – ?), которая вначале работала в артели «Прогресс» (где

с 1958 г. действовал цех по изготовлению золотых ювелирных украшений); а также шлифовальщица I-го разряда Зинаида Либман (1947, Кишинэу) и ювелир I-го разряда Соня Ройтман (1947, Баймаклия, Кагул). Особенно хочется отметить деятельность той, которая всю свою жизнь посвятила ювелирному делу, за что и была награждена медалью «Ветеран труда». Любовь Теслару (1937, Полтава) начала работу, будучи шлифовальщицей, в 1969 г., и уже спустя несколько лет, в 1975 г. получила IV-й разряд (пиком совершенства считался VI-й разряд). Это редкий случай постоянства и преданности своему делу, т.к., уже спустя 1-2 года работы в тяжелых условиях или так и не приобретя особых навыков, будучи учеником ювелира, многие желающие, не только женщины, но и мужчины, уходили с КЮЗ-а на другие места работы. В то же время, получение IV-го разряда в течение нескольких лет говорит о высоком профессионализме и ответственности Л. Теслару, которая работала на заводе до недавних пор. В мастерской работала и Мария Райлян-Цуркан (1924, Колибаш, Вулкэнешть), которая, имея образование всего 4 класса, начала свою деятельность шлифовщицей на фабрике «Прогресс», после чего долгое время работала на КЮЗ-е, достигнув IV-го разряда (Condratcova 2009, 289-298).

Для многих местных жителей профессия ювелира считалась довольно экзотичной, тем более открытый КЮЗ предлагал, как многим тогда казалось, невероятные преимущества и простор для творчества. Приобретя новое украшение или обменяв вышедшее из моды, зачастую мы даже и не задумываемся, кто же его сотворил, кто вложил жизнь и теплоту в холодный блеск металла или цветных камней. На КЮЗ-е попробовали свои силы многие мастера, которые впоследствии ушли в другие государственные предприятия, как например, «Универсал» и «Рембыттехника», где имелись отдельные цехи по изготовлению, но чаще всего, по ремонту ювелирных изделий. Так, в 1970-90-е гг. многие женщины попробовали себя в роли модельера, например, Любовь Герлак (1957, Кустанайская обл.), Татьяна Локтютова (1954, Брянск), Валентина Гаращенко (1957, Кострома) и Ольга Волкова (1957, Кострома), окончившие Красносельское училище художественной обработки металла,

Любовь Агатъева (1959, Кустанайская обл.), Инесса Руссу (1966, г. Улан-Удэ).

Многие освоили весьма тяжелую специальность как огранщик драгоценных камней: Елена Оларь (1955, с. Сипотень, Кэлэраш), Елена Таку (1951, Кишинэу), Людмила Гопаш (1955, Кишинэу), Клавдия Калугарь (1956, Кишинэу), Татьяна Довбня (1951, Кишинэу), Фима Година (1953, Волонтировка, Штефан-Водэ), Татьяна Оника (1955, Кишинэу), Валентина Блажевская (1948, Кишинэу), Вера Бобель (1950, Кишинэу), Евгения Будеч (1951, Кишинэу), Александра Гончарова (1953, Луганская обл.), Валентина Котруца (1953, Леушень, Хынчешть), Тамара Кудрявцева (1949, Курская обл.), ветеран труда Надежда Бакланова (1951, Кишинев), Мария Бордеяну (1958, Кэлэрашь), ветеран труда Елена Комиссарова (1952, Вернешть, Кахул), Светлана Марчинская (1952, Кишинев), Надежда Машихина (1952, Кишинэу), ветеран труда Анна Михнева (1946, Тигина), София Попа (1952, Стрэшень).

Многие попробовали свои силы как шлифовщицы, например, Вера Оларь (1951, Малкоч, Стрэшень), Евгения Желанская (1951, Кишинэу), Анна Куцубина (1947, Кишинэу), Наталья Апухтина (1949, Саратовская обл.), Тамара Украинская (1940, Хыртоп, Криулень), ветеран труда Мария Чебан (1939, Кишинэу), Тамара Шлапак (1947, Винницкая обл.), Елена Ермураки (1937, Кишинэу), Ефросиния Болгарь (1941, Тараклия, Кэушень), Татьяна Овадюк (1953, Кишинэу), Галина Киореску (1953, Вадул-луй-Водэ), Екатерина Банага (1955, Ларгуца, Леова), Мария Посторонка (1947, Кишинэу) или же в роли восковщицы: Галина Смирнова (1950, Тирасполь), Лариса Данченко (1948, Тирасполь), Наталья Эпельбаум (1950, Кишинэу), Елена Брошеван (1955, Кишинэу), Тамара Ботвина (1939, Кировская обл.), Елена Лимбас (1967, Дэнчень, Яловень), ветеран труда Зинаида Склярова (1939, Одесская обл.), Валентина Дорменко (1956, Кишинэу), Лидия Згардан (1962, Кишинэу).

Ювелирами-монтировщиками долгое время работали Вера Чебану (1949, Мерень, Аней-Ной), Клавдия Чебану (1941, Кишинэу), Евгения Фажет (1938, Кишинэу), Зинаида Лебедева (1955, Кэлэрашь), Тамара Бургаз (1941, Рашков, Рыбница), Любовь Дедю (1958,

Кишинэу), Наталья Кихай (1938, Чугуля, Глодень), Василиса Михалаки (1952, Вэсиень, Яловень), ветеран труда Мария Брынза (1940, Кишинэу), Светлана Лознян (1953, Степ-Сочь, Орхей), Елена Иким (1956, Кэлэрашь – 1996, Кишинэу), Людмила Маргосова (1951, Свердловская обл.), ветеран труда Клавдия Мороз (1941, Одесская обл. – 1994, Кишинэу). Более 20 лет проработала на заводе технологом по анализу и учету драгоценных металлов Галина Василькова (1945, Екатеринбург), более 35 лет отдала КЮЗ-у Людмила Шашина (1944, Ивановская обл.). Особо хочется отметить деятельность ювелира, ветерана труда Ольги Еводьяновой (1949, Тамбов), которая проработала на заводе немало лет (1972-2009). В 1972 г. она откликнулась на призыв директора Валентина Сунцова, и в составе группы из 15-20 желающих, приехала на Одесский завод, для того чтобы освоить профессию ювелира. Это и были первые мастера-ювелиры, которые работали на только открытом КЮЗ-е. Вместе с ней выехала на учебу и Галина Очаковская (1954, Одесская обл.), которая после 6 лет работы на заводе решила перейти к свободному творчеству, изготавливая и ныне великолепные ювелирные украшения, все более отдавая предпочтение цветным камням.

Украшения, созданные женщинами дизайнерами и ювелирами во второй половине прошлого столетия весьма популярны и ныне. Тем более в эпоху полной модернизации и информационных технологий, различные серьги-лепестки или цветы, а также браслеты с подвесками-амулетами, согревают и наполняют духовный мир теплотой и романтикой, раскрывая достаточно сложный и многогранный внутренний мир художника-ювелира. Мастера работали с различными металлами, со сталью и алюминием, с мельхиором и нейзильбером, платиной и золотом, с серебром. По мнению многих ювелиров, никакой другой металл как серебро не в состоянии так точно воплотить творческий замысел. Каждый эскиз является законченной композицией или предоставляет возможность зритель мысленно закончить идею ювелира. Изделия молдавских мастеров либо строго геометрические, либо выполнены в разнообразных абстрактных и фантазийных формах. Большое внимание уделяется шлифовке поверхности металла, обработке каж-

дой детали произведения и качеству отделки, поэтому и отличаются украшения качеством и внутренним сиянием, исходящим от рук ювелира.

По нашему мнению, определение места и роли женщин-ювелиров в развитии декоративного искусства Молдовы весьма важны, т.к. свидетельствуют об одинаковых тенденциях во всем советском пространстве, в плане формирования ювелирной школы и использовании национальных традиций, поощрении женщин занятий ювелирным ремеслом именно для того чтобы уравнять их в правах с мужчинами. В то же время, ювелиры весьма часто изготавливали себе и родным своеобразные украшения, не такие как у всех, подчеркивая, тем самым, свою самобытность. Это было время, когда в течение нескольких лет можно было решительно поменять свою деятельность, открыв художественные возможности драгоценного металла. Поэтому и шли в ученики ювелира в надежде приобрести кто материальное

благополучие, кто эстетическое удовольствие. В основном, это были местные жители, уроженцы города Кишинэу. Есть и некоторые специалисты, приехавшие из других союзных республик. В плане национальности, преобладают евреи, за которыми следуют русские и молдаване. Также, всего два мастера получили специализированное образование в Красносельском училище художественной обработки металла. Главным образом, приходили после 8-10 классов, нередко были случаи наличия всего лишь начального образования. Если средняя продолжительность работы на заводе составляла 7-15 лет, нередко были и случаи когда ювелиры посвятили всю свою деятельность изготовлению украшений, как, например, Любовь Теслару, Ольга Еводьянова, Людмила Шашина, Тамара Бургаз, Мария Чебан, Клавдия Мороз, Елена Панфили, Людмила Кучера, Ольга Тирон и многие другие, творчество которых будет изучено в последующих публикациях.

### Библиография

- Condaticova 2008:** L. Condaticova, Activitatea meșterilor-giuvaiergerii din Moldova în a doua jumătate a secolului XX. In: ARTA (Chișinău 2008).
- Condaticova 2009:** L. Condaticova, Activitatea atelierului de confecționare a articolelor de bijuterii din Chișinău în anii 1966-1972. Turgetia s.n. 2, vol. III, nr. 2, 2009, 289-298.
- Кудрявцева 2010:** В. Кудрявцева, Современное ювелирное искусство (о творчестве Игоря Кудрявцева). В сб.: Ювелирное искусство и материальная культура (Санкт-Петербург 2010).
- Швец 2010:** О. Швец, Создание стилизованного единства костюмно-ювелирного ансамбля. В сб.: Ювелирное искусство и материальная культура (Санкт-Петербург 2010).

### Locul și rolul femeii bijutier în contextul evoluției artei decorative a Moldovei (1960-1990)

#### Rezumat

În prezentul articol autorul relatează despre unele aspecte cu referință la activitatea femeilor bijutieri în a doua jumătate a secolului XX. Au fost evidențiate direcțiile principale în domeniul abordat, tendințele în vogă, posibilitățile și prioritățile în arta bijuteriilor din Moldova. Autorul restabilește numele femeilor bijutieri, apreciază locul și rolul acestor meșteri în evoluția artei decorative din Moldova.

*Lista ilustrațiilor (autor - bijutierul Ludmila Cucera):*

1. Inel bărbătesc. Argint, piele.
2. Inel. Argint.
3. Colier „Soare”. Argint.
4. Cercei „Trandafiri”. Piele naturală.
5. Broșă „Flori”. Argint, zirconiu.
6. Schiță de bijuterie.

## **Le rôle et le place de femme-joaillerie dans l'évolution de l'art décorative du Moldova (1960-1990)**

### *Résumé*

Dans cet article l'auteur parle sur l'activité des femmes joailleries dans la seconde moitié du XX<sup>siècle</sup>. On souligne les principales directions dans ce domaine, les tendances en vogue, les possibilités et les perspectives pour l'orfèvrerie du Moldova. L'auteur rétabli aussi les nomes des femmes joailleries, apprécie leur rôle et le place dans l'évolution de l'art décorative du Moldova.

*Liste d'illustrations (auteur - le bijutier Ludmila Cucera):*

1. Anneau masculin. Argent, peau.
2. Anneau. Argent.
3. Collier "Soleil". Argent.
4. Boucles d'oreilles „Roses”. Peau naturelle.
5. Broche „Fleurs”. Argent, zirconiou.
6. Esquisse de bijou.

17.01.2011

*Др. Лилиана Кондратикова*, Институт Культурного Наследия Академии Наук Молдовы, бд. Штефан чел Маре ши Сфынт, 1, MD-2002 Кишинэу, Республика Молдова, e-mail: lilia\_condrat@list.ru

