
СОВЕТСКИЙ ПЛАКАТ 1918-1939 гг. ИЗ ФОНДОВ НАЦИОНАЛЬНОГО МУЗЕЯ АРХЕОЛОГИИ И ИСТОРИИ МОЛДОВЫ

Ольга Щипакина

Термин «наглядная агитация» малопонятен нынешнему поколению. Он связан с историей страны, называвшейся СССР. После революционного переворота в октябре 1917 года перед новой государственной властью возникла одна из важнейших задач в сфере идеологии – формирование собственного позитивного образа в глазах широких слоев населения. Граждан страны предстояло информировать о целях и взглядах новой власти, разъяснять и пропагандировать коммунистические идеи. Во всех государствах подобные задачи решались с помощью средств массовой информации, но в советской республике они были неэффективны из-за нарушения многих социальных, профессиональных связей, повреждения самой структуры средств массовой информации, а так же в силу неприятия новой власти многими журналистами. В условиях неграмотности большей части населения оказались востребованными такие качества плаката как доходчивость, выразительность и оперативность. Размноженные в тысячах экземплярах, плакаты обращались с лозунгами и призывами к самым широким слоям населения. Они информировали, агитировали, воспитывали. Все плакаты несли на себе печать идеологии, но они были яркими, образными, притягивали глаз и надолго запоминались (Нурок 1962, 8).

В музеях и библиотеках бывшего СССР хранятся десятки тысяч плакатов, посвященных разным областям социальной и экономической жизни советского общества. Плакат как документ давно стал предметом разнообразных исследований. Но существующая литература в основном отражает только одну сторону этого документа – его художественное значение. Работ музейно-публикационного характера немного. Одна из первых книг такого плана вышла в 1960 г. Это работа Б.С. Бутник-Сиверского «Советский плакат 1918-1921», которая охватывает три года существования советско-

го плаката. Книги, подобные этой, создаются путем долгих и скрупулезных исследований. Автор подробно рассматривает историю становления и первый этап развития советского плаката, хронологически охватывающий годы иностранной военной интервенции и гражданской войны, а также приводит указатель с описанием около четырех тысяч плакатов. Благодаря этому указателю нам удалось установить авторство и год издания многих плакатов из музейной коллекции.

В фондах Национального музея археологии и истории Молдовы хранится обширная и разнообразная коллекция плакатов, которая насчитывает более трех тысяч единиц. Она содержит большое количество раритетов и представляет значительный интерес для историков, музеографов, искусствоведов и краеведов. Эта коллекция образовалась в результате слияния фондов музеев, действовавших на территории Республики Молдова до 1989 года, таких как Музей дружбы народов, Музей истории коммунистической партии Молдавии, Государственный краеведческий музей МССР. Часть плакатов была приобретена благодаря целенаправленным поискам научных сотрудников музея. Хронологически музейную коллекцию можно разбить на следующие разделы:

1. плакаты Первой мировой войны;
2. плакаты Гражданской войны и довоенного периода;
3. плакаты Второй мировой войны;
4. плакаты послевоенного периода (1945-1991 гг.)

Коллекция отличается хронологической, тематической и видовой многогранностью. Основную часть собрания составляют советские плакаты, но имеются также небольшие комплексы плакатов Румынии, Чехословакии, Германии, Венгрии и Польши. В коллекцию входят как подлинные плакаты, так и рас-

тиражированные оттиски. В данной статье мы ограничились обзором небольшой части коллекции, которая включает в себя советские плакаты времен Гражданской войны и довоенного периода (1918-1939 гг.). Одной из наиболее сложных проблем, возникших во время работы над классификацией и систематизацией коллекций, стало определение принципа распределения плакатов по тематическим группам.

Советский плакат времен Гражданской войны очень сложен по содержанию, он затрагивает сразу несколько совершенно разных вопросов и может быть отнесен одновременно к нескольким тематическим группам. Опираясь на указатель Б. Бутника-Сиверского, весь материал мы разделили на четыре группы (Бутник-Сиверский 1960, 134):

1. плакаты, посвященные коммунистической партии, борьбе за укрепление советской власти, союзу рабочих и крестьян;
2. плакаты, посвященные Красной армии, борьбе с интервенцией, борьбе с дезертирством;
3. плакаты, посвященные народному хозяйству, социалистическому отношению к труду, коллективизации, борьбе с голодом;
4. плакаты, посвященные народному просвещению.

Согласно этой классификации большую часть плакатов музейной коллекции можно отнести к первым двум группам. Это 86 единиц хранения, в основном подлинники, изданные с 1918 по 1920 год.

Первые советские плакаты были выпущены в 1918 г. издательством ВЦИК¹. С 1918 года плакат становится формой агитационно-массового искусства, о чем свидетельствуют важнейшие партийные и советские документы по вопросам агитации. Коммунистическая партия заботилась о создании всех необходимых организационных условий для выпуска плакатов в кратчайшие сроки и в необходимом количестве. О большом значении, которое партия придавала изданию и распространению плакатов, свидетельствует такой факт: центральный печатный орган коммунисти-

ческой партии газета «Правда» многократно оповещал читателей о выходе каждого нового плаката, таким образом осуществляя пропаганду этого вида художественной продукции среди самых широких слоев населения Советской России (Бутник-Сиверский 1960, 17). В 1919 году плакаты стали выпускаться Литиздатотделом Политуправления Реввоенсовета России и многими армейскими политуправлениями, а в 1920 году было организовано единое Государственное издательство. Множество плакатов издавалось в Москве, Петрограде, Смоленске, Киеве, Одессе, Харькове, Казани (Демосфенова, Нурок, Шантыко 1962, 9). «Каждый, кто срывает этот плакат или заклеивает его афишей, совершает контрреволюционное дело» – эти строки были отпечатаны на большинстве революционных плакатов. Плакаты периода Гражданской войны призывали к защите Республики Советов. События на фронтах развивались бурно, положение менялось, многие моменты надо было четко и быстро разъяснять народным массам. В эти годы появились плакаты особого рода, размножавшиеся не типографическим способом, а от руки. Эти плакаты выпускались Российским телеграфным агентством (РОСТА) и были очень популярны. Любое важное событие на фронте или в тылу сразу же находило отклик: всего через несколько часов после получения телеграфного бюллетеня, опережая газеты, в витрине РОСТА висело очередное «Окно сатиры», посвященное самым последним новостям. «Окна сатиры РОСТА» появились в сентябре 1919 года и выходили до марта 1922 года. Авторами этих плакатов были М. Черемных, В. Маяковский, И. Малютин. Плакаты размножались по трафаретам, вырезанным из промасленного картона. Трафареты рассылались на периферию, на фронты (Нурок 1962, 21). В фондах музея представлен только один такой плакат – «На Польский фронт» (1920)².

В плакатном искусстве времен Гражданской войны было два направления: героическое и сатирическое. Основоположниками героического плаката были художники Д.С. Моор и А.П. Аpsит, сатирического – В.Н. Дени и М.М. Черемных. Их работы составляют золотой фонд советского плакатного искусства (Русский плакат 2000, 5). Подлинные плакаты

¹ Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет.

² MNAIM, FB - 6290-25.



этих художников имеются в собрании музея и отнесены нами к первым двум тематическим группам. Это в первую очередь работы А. Апсита «Вперед на защиту Урала»³ и «Год Красной Армии 1918-1919»⁴, созданные в 1919 году, а также работы Д. Моора «Ты льешь кровь за рабоче-крестьянскую революцию. Рабочие и крестьяне дают тебе одежду и обувь, береги ее»⁵ и «Белая Польша и советская Россия»⁶, созданные в 1920 году. Необходимо отметить сатирические плакаты В. Дени «На могиле контрреволюции»⁷ (1920) и М. Черемных «Как дезертир помощь капиталисту оказал»⁸ (1919). В процессе изучения коллекции был выявлен комплекс революционного праздничного плаката 1917-1927 годов, который включает в себя 23 единицы плакатов первых лет советской власти, переизданных в 1982 году⁹. Первые праздничные плакаты появились в 1918 году и были посвящены годовщине социалистической революции. В этом комплексе они представлены работами А. Апсита «Год пролетарской диктатуры» и П. Жилина «Да здравствует великая годовщина пролетарской революции». Среди плакатов, изданных к пятой годовщине социалистической революции, особую ценность представляет лист А. Соколова «Пусть господствующие классы содрогаются перед коммунистической революцией». Это



³ MNAIM, FB - 6290-24.

⁴ MNAIM, FB - 6290-44.

⁵ MNAIM, FB - 6290-29.

⁶ MNAIM, FB - 6290-15.

⁷ MNAIM, FB - 6290-48.

⁸ MNAIM, FB - 6290-33.

⁹ MNAIM, FB - 6290-5464.



одно из первых произведений с изображением В. Ленина, появившихся при жизни вождя революции. Очень большое число плакатов было выпущено к седьмой годовщине Октября. Все они были напечатаны в траурной рамке в связи с годом смерти В. Ленина. Этот комплекс плакатов поступил из Музея Великой Октябрьской социалистической революции (ныне Государственный музей политической истории России). В фондах музея хранится изданный в 1925 году плакат «Ко всем трудящимся Москвы и московской области. Ко всем членам МОПР. Спасите татарбунарских крестьян»¹⁰. Плакат посвящен крестьянскому

¹⁰ MNAIM, FB - 21244.

восстанию, которое вспыхнуло в 1924 году на юге Бессарабии. Завершая обзор плакатов, вошедших в первые две тематические группы, хотелось бы отметить небольшую коллекцию, состоящую из 11 единиц хранения. Это плакаты художников Г. Соколова, В. Добровольского и И. Тоидзе на тему обороны, изданные в конце 30-х годов¹¹. В эти годы выходило очень большое количество плакатов, посвященных советским танкистам, артиллеристам и представителям других родов войск (Демосфенова, Нурок, Шантыко 1962, 125). Переход к мирной жизни после окончания Гражданской войны сопровождался большими трудностями. Коммунистическая пропаганда и агитация были призваны поднимать народ на трудовые подвиги по восстановлению разрушенного хозяйства. Если в годы гражданской войны в центре агитационно-пропагандистской работы стояла мобилизация масс на разгром врага, то теперь ее задачи расширились. В плакатах пропагандировалось новое отношение к труду, социалистические формы жизни, борьба с кулачеством (Демосфенова, Нурок, Шантыко 1962, 125). Плакатов этой тематики в фондах немного, всего 9 единиц хранения. Мы отнесли их к третьей тематической группе, содержащей только подлинные плакаты. На наш взгляд, наибольший интерес представляют две работы: известный плакат В. Дени «Хлебный паук» (1922)¹² и редкий плакат Н. Терпихорова «Иди в колхоз» (1930 г.)¹³. К четвертой группе мы отнесли всего два плаката: С. Иванов «Книга ничто иное, как человек говорящий публично» (1920)¹⁴ и «К свету и знанию юные пролетарии»¹⁵ (1920).

Музейная коллекция отличается не только тематическим, но и видовым многообразием.

Условно мы разделили плакаты на четыре вида:

1. политический;
2. военный;
3. хозяйственный;
4. культурно-просветительский.

¹¹ MNAIM, FB - 5587 1-11.

¹² MNAIM, FB - 6290-64.

¹³ MNAIM, FB - 6290-65.

¹⁴ MNAIM, FB - 6290-16.

¹⁵ MNAIM, FB - 6290-27.

Политический плакат – это основной, наиболее важный вид плаката. Политический плакат первых лет советской власти охватывает несколько тем: руководящая роль партии, пропаганда идей коммунизма, союз рабочих и крестьян, братство народов (Бутник-Сиверский 1960, 25).

Военный плакат отражает события, происходившие в стране в годы Гражданской Войны. Наибольшее количество плакатов этого вида посвящено Красной Армии. По ним можно проследить хронику событий того периода из месяца в месяц.

Весьма разнообразны по тематике хозяйственные плакаты. В годы Гражданской войны они были посвящены преимущественно кооперации, после войны – социалистическому труду, восстановлению народного хозяйства, борьбе с голодом.

Культурно-просветительские плакаты не менее разнообразны, они затрагивают вопросы воспитания и обучения, народного просвещения, охраны здоровья, борьбы с эпидемиями (Бутник-Сиверский 1960, 28).

В ходе изучения и обработки фондового материала было установлено, что основу коллекции составляют политические и военные плакаты. Так, 44 единицы хранения относятся к политическому плакату, 42 – к военному, 9 – к социально-хозяйственному и 2 – к культурно-просветительскому.

В коллекции есть плакаты, авторы которых не известны, потому что эти произведения графики часто создавались совместными усилия-

ми, коллективным трудом нескольких плакатистов (Будрина 1968, 42). В годы Гражданской войны в области плаката работали многие художники, но особый вклад в развитие этого вида искусства внесли А. Апсит, В. Дени, Д. Моор (Галеева, Кузнецова 1964, 20).

В процессе исследования в разных коллекциях музея выявлено и обработано 97 плакатов. До последнего времени они не привлекали внимания специалистов. Время от времени небольшая часть коллекции использовалась в выставках, но только в качестве вспомогательного материала. В результате классификации и систематизации обработанного материала были сделаны следующие выводы:

- Музейная коллекция богата редкими подлинными плакатами, которые представляют значительный интерес для историков и музеографов. Она отличается видовым и тематическим многообразием.
- Исследуемый комплекс плакатов включает в себя шедевры ведущих мастеров, основоположников советской политической графики.
- Основу комплекса составляют политические и военные плакаты 1918–1920 годов.
- Большой интерес представляют факсимильные издания плакатов, выпущенные в 1967 и 1982 годах.

В представленной статье мы ограничились обзором лишь одного раздела коллекции плакатов, который представляет собой обширный исторический материал, отражающий значительные события первой половины XX столетия.

Библиография

- Будрина 1968:** А. Будрина, Уральский плакат времен Гражданской войны (Пермь 1962).
- Бутник-Сиверский 1960:** Б. Бутник-Сиверский, Советский плакат 1918-1921 (Москва 1960).
- Галеева, Кузнецова 1964:** В. Галеева, Э. Кузнецова, Беседы о советских художниках (Москва-Ленинград 1964).
- Демосфенова, Нурок, Шантыко 1962:** Г. Демосфенова, А. Нурок, Н. Шантыко, Советский политический плакат (Москва 1962).
- История 1998:** История Республики Молдова (Кишинэу 1998).
- Нурок 1962:** А. Нурок, Советский плакат в борьбе за коммунизм (Москва 1962).
- Революционный 1982:** Революционный праздничный плакат 1917-1927 (Ленинград 1982).
- Русский плакат 2000:** Русский плакат XX век. Шедевры (Москва 2000).

Afișele sovietice din anii 1918-1939 din fondurile Muzeului Național de Arheologie și Istorie a Moldovei

Rezumat

Articolul este rezervat cercetării colecției de afișe din patrimoniul MNAIM. Au fost selectate și studiate circa 100 de unități din perioada războiului civil din Rusia (1918-1920) și din perioada interbelică (1922-1939), autorii cărora au fost renumiții pictori A. Apsit, V. Deni și D. Moor.

Majoritatea afișelor cercetate sunt originale și ilustrează o serie de evenimente ale epocii. Conform subiectelor redactate acestea pot fi clasificate după criteriile aspectuale și tematice. Astfel, din punct de vedere aspectual afișele pot fi divizate în: politice, militare, propagandistice, sociale și culturale.

După criteriul tematic ele au fost împărțite în patru categorii. Afișele din prima categorie reflectă: activitatea partidului comunist, lupta pentru puterea sovietică, alianța între țărani și muncitori. Din a doua categorie fac parte cele care reflectă activitatea armatei roșii, lupta cu intervenționiștii, lupta cu dezertorii. În categoria a treia sunt incluse afișele despre agricultură, colectivizarea și lupta cu foametea. Ultima categoria include afișe pe tema învățământului public.

Ca urmare a cercetării acestei categorii de piese din patrimoniul MNAIM se poate constata că ele au o importanță deosebită pentru studierea perioadei anilor 1918-1939.

Soviet posters of 1918-1939 from the collections of the National Museum of Archaeology and History of Moldova

Abstract

The subject of this paper is a study of posters from the collections of NMAHM. There were selected and studied about 100 objects belonging to the time of the Civil War (1918-1920) and the interwar period (1922-1939). Among the authors of these posters there are the renowned artists A. Apsit, V. Deni, and D. Moor.

Most of the posters are originals that illustrate a series of events of the time. By content they can be categorized by the criteria of themes and types. Thus, in terms of types the posters can be divided into political, military, economic, and educational.

In terms of themes they can be divided into four categories. Posters in the first category reflect activity of the Communist party, the struggle for Soviet power, the alliance of peasants and workers. The second category includes the posters on activity of the Red Army, the fight against foreign intervention, the fight against desertion. The third category combines the posters on agriculture, collectivization, and the fight against hunger. The last category includes the posters on public education.

In conclusion of the research of this part of the collections of NMAHM, it should be stated that posters are of particular importance for the study of the period of 1918-1939.

31.01.2012

Ольга Щипакина, Национальный музей археологии и истории Молдовы, ул. 31 августа 1989, 121А, MD-2012 Кишинэу, Республика Молдова