

ბანათლების ბაზრის განვითარება: გლობალური და რეგიონული ტენდენციები

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

DEVELOPMENT OF THE EDUCATION MARKET: GLOBAL AND REGIONAL TRENDS

ირინა კალენუკი,

პროფესორი, ეკონომიკის
მეცნიერებათა დოქტორი, ვადიმ
გეტმანის სახელობის კიევის
ნაციონალური ეკონომიკური
უნივერსიტეტის ეკონომიკური
განვითარების და სამეცნიერო-
კვლევითი ინსტიტუტის
დირექტორი, უკრაინა, კიევი

ИРИНА КАЛЕНУК,

Профессор, доктор
экономических наук, Директор
Научно-исследовательского
института экономического
развития ГВУЗ «Киевский
национальный экономический
университет им. Вадима
Гетмана», Украина, Киев

IRYNA KALENYUK,

Professor, Doctor of
Economic Sciences,
Director of Institute of
Economic Development
Studies of Kyiv National
Economic University
named after Vadim
Hetman, Ukraine, Kiev

სტატიაში გაანალიზებულია უმაღლესი განათლების განვითარების თანამედროვე ტენდენციები: წამყვან ქვეყნებში იზრდება (და უახლოვდება 20-იან წლებს) განათლების მიღების მოსალოდნელი ხანგრძლივობა ყველა დონეზე, სწრაფად იზრდება სტუდენტებისა და უმაღლესი განათლების მქონე პირთა რაოდენობა. 14 წლის განმავლობაში 2000 წლიდან 2014 წლის ჩათვლით, სტუდენტთა რაოდენობა მსოფლიოში ორჯერ და უფრო მეტად - 208,5%-ით და მიაღწია თითქმის 208 მლნ. ადამიანს. სტუდენტთა რიცხვის რაოდენობის ზრდა ხდება ყველა ქვეყანაში, მაგრამ ყველაზე მეტად - აზიის ქვეყნებში (284%0, სამხრეთ ამერიკაში (222,5) და აფრიკაში (213,7). ყველაზე დაბალი დინამიკა განვითარებულ ქვეყნებში - ევროპაში 120,5% და ჩრდილოეთ ამერიკაში - 151,5%. შესაბამისად, სავანმანათლებლო მომსახურების მსოფლიო ბაზარზე ხდება სხვადასხვა რეგიონების წილის ვარირება. თუ 2000 წლისათვის ევროპულ ქვეყნები იკავებდნენ მეოთხედზე მეტს (25,6%), ხოლო ჩრდილოამერიკული ქვეყნები 17,7%-ს, 2014 წლისათვის ამ რეგიონების ერთობლივ წილზე მოდის მსოფლიო სტუდენტური კონტინენტის 27,7%.

განათლების თანამედროვე განვითარების გამოწვევებია განათლების მასშტაბების ზრდის აუცილებლობა, განათლების ცხოვრებისეული პრინციპების განვითარება, ადამიანური რესურსების ხარისხობრივი მაჩვენებლების ცვლილებები და შრომით პროცესში ინტელექტუალური ფუნქციების ფასეულობების ამაღლება. უმაღლეს განათლებაზე მოთხოვნილებების ზრდა აისახება არა მარტო სტუდენტების რაოდენობის ზრდით, არამედ მოსახლეობის განათლების დონის ამაღლებაში მთლიანად. საშუალოდ ქვეყანა OЭСР-ში მოსახლეობის მესამედზე ნაკლებს (29%) გააჩნია მხოლოდ დაწყებითი და საშუალო განათლება, 40% - საშუალო და 31% - უმაღლესი. მოთხოვნილებები უმაღლეს განათლებაში აისახება ისეთ მაჩვენებლებში, როგორებიცაა მოსწავლეთა რაოდენობის ზრდა და უმაღლესი განათლების მქონეთა წილი მოსახლეობის საერთო რაოდენობაში.

მსოფლიოში სტუდენტთა რაოდენობის სწრაფი ზრდა განპირობებულია კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი ტენდენციით - მისი საერთაშორისო სეგმენტის გაზრდით. განათლების

ინტერნაციონალიზაციის პროცესი ვლინდება მსოფლიო მასშტაბებით უცხოელი სტუდენტების რაოდენობის ზრდაში. განათლების ინტერნაციონალიზაციის პირველ მახასიათებელ თავისებურებას მიეკუთვნება უცხოელი სტუდენტების რაოდენობის ზრდა აბსოლუტურ და შეფარდებით მაჩვენებლებში. განათლების გლობალური ბაზარი ვითარდება ძალზე დინამიურად, შეიძლება დავინახოთ, რომ 10 წლის მანძილზე, 2000 წლიდან 2010 წლის ჩათვლით უცხოელ ტურისტთა რაოდენობა გაიზარდა ორზე უფრო მეტად (217%). განხილულია გლობალური სავანმანათლებლო ბაზრის სტრუქტურა და განვითარების ტენდენცია. აღნიშნული ტენდენცია გვიჩვენებს, რომ მსოფლიო სავანმანათლებლო ბაზარზე სწრაფად იზრდება სხვა ქვეყნების წილი, ჩნდება ახალი მონაწილეები, რომლების ირჩევენ სავანმანათლებლო მომსახურების ექსპორტის აქტიურ სტრატეგიას. აღნიშნულ ქვეყნებს შორისაა სამხრეთ აფრიკა, თი, ინდოეთი, მექსიკა, მალაიზია, რუსეთის ფედერაცია და სხვა. ამავე დროს სხვადასხვა რეგიონებში უცხოელი სტუდენტების რაოდენობის ზრდა სხვადასხვა მნიშვნელობა გააჩნია. სტუდენტთა რაოდენობის მნიშვნელოვანი ზრდაა ლათინური ამერიკის ქვეყნებში, აზია - წყნარ ოკეანეთში და ევროპაში, გაცილებით ნაკლები ჩრდილოეთ ამერიკაში და აფრიკაში

საკვანძო სიტყვები: განათლების ინტერნაციონალიზაცია და გლობალიზაცია, სტუდენტების რაოდენობა, სასწავლო პერიოდის ხანგრძლივობა, საერთაშორისო მობილობა..

In the article modern trends of higher education have been analyzed. These trends are: in the leading countries expected duration of education at all levels approaching 20 years, rapidly increasing number of the student population and the population with higher education. For 14 years from 2000 to 2014, the student population worldwide has more than doubled - by 208.5% and reached almost 208 million. The growth in the number of students is observed in all countries, but most in the countries of Asia (284%), South America (222.5%) and Africa (213.7%). The lowest dynamics is observed in the countries of developed educational industries - in

Europe by 120.5% and North America by 151.5%. Accordingly, the share of different regions in the global market of educational services varies. If in 2000 European countries occupied more than a quarter of it (25.6%) and North American 17.7%, then in 2014 these two regions together represent 27.7% of the contingent of students in the world.

Challenges of the modern development of education are: the need to increase the scale of education, promote life long learning principles, change qualitative characteristics of human resources and increase the value of intellectual function in the labor process. The increase in demand for higher education is reflected not only by the increase of the number students, but also by the increase of the level of education of the population in general. In average in OECD countries, less than one-third of the population (29%) have only primary and lower secondary education, 40% - secondary, and 31% - higher education. The growth of demand for higher education is reflected by such indicators as the increase in student population and the proportion of the population with higher education.

The rapid growth in the number of students in the world is accompanied by another important trend - an increase in its international segment. The process of internationalization of education is manifested in the growth of the number of foreign students in the world in absolute and relative terms. the first characteristic feature of the process of internationalization of education is the increasing the number of foreign students in the world in absolute and relative terms. The global education market is developing very dynamically it can be seen that for 10 years from 2000 to 2012 the number of foreign students has increased more than two times (217%). It shows an understanding of the world of the international prospects of this market activity. The structure and development trends of the global education market have been disclosed (the increase of international students by countries and in general, the market share of countries). This trend means that at the same time rapidly growing part of other countries in the global market there are new actors, who insisted on the claim itself, choosing an active strategy of export of educational services. Among these countries - South Africa, China, India, Mexico, Malaysia, RF, and other. At the same time, in different regions the

growth in the number of foreign students has different meanings: the greatest growth is demonstrated by the countries of Latin America, Asia, Oceania and Europe. The smallest growth is in North America and Africa.

Key words: *internationalization and globalization of education, number of students, length of study period, international mobility.*

В статье проанализированы современные тенденции развития высшего образования: в ведущих странах возрастает (и приближается к 20 годам) ожидаемая продолжительность образования на всех уровнях, стремительно растет численность студентов и населения с высшим образованием. За 14 лет с 2000 по 2014 год численность студентов во всем мире увеличилась более чем в два раза - на 208,5% и достигла почти 208 млн. человек. Рост числа студентов наблюдается во всех странах, но больше всего - в странах Азии (284%), Южной Америки (222,5%) и Африки (213,7%). Самая низкая динамика наблюдается в развитых странах - в Европе на 120,5% и в Северной Америке на 151,5%. Соответственно, доля разных регионов на мировом рынке образовательных услуг варьируется. Если в 2000 году европейские страны занимали более четверти (25,6%) и североамериканские 17,7%, то в 2014 году эти два региона вместе составляют 27,7% контингента студентов в мире.

Вызовы современного развития образования: необходимость увеличения масштабов образования, продвижения жизненных принципов обучения, изменения качественных характеристик человеческих ресурсов и повышения ценности интеллектуальной функции в трудовом процессе. Рост спроса на высшее образование отражается не только на увеличении числа студентов, но и на повышении уровня образования населения в целом. В среднем в странах ОЭСР менее трети населения (29%) имеют только начальное и среднее образование, 40% - среднее и 31% - высшее. Рост спроса на высшее образование отражается в таких показателях, как увеличение численности учащихся и доля населения с высшим образованием.

Быстрый рост числа студентов в мире со-

провождается еще одной важной тенденцией - увеличением ее международного сегмента. Процесс интернационализации образования проявляется в росте числа иностранных студентов в мире в абсолютном и относительном выражении. Первой характерной особенностью процесса интернационализации образования является увеличение числа иностранных студентов в мире в абсолютном и относительном выражении. Глобальный рынок образования развивается очень динамично, можно видеть, что за 10 лет с 2000 по 2012 год число иностранных студентов увеличилось более чем в два раза (217%). Это показывает понимание в странах мира международных перспектив этой рыночной деятельности. Были раскрыты структура и тенденции развития глобального образовательного рынка (увеличение числа иностранных студентов по странам и в целом на долю рынка в странах). Эта тенденция означает, что в то же время быстро растет доля других стран на мировом рынке, появляются новые участники, выбирающие активную стратегию экспорта образовательных услуг. Среди этих стран - Южная Африка, Китай, Индия, Мексика, Малайзия, РФ и другие. В то же время в разных регионах рост числа иностранных студентов имеет разные значения: наибольший рост демонстрируют страны Латинской Америки, Азии, Океании и Европы. Наименьший рост наблюдается в Северной Америке и Африке.

Ключевые слова: *интернационализация и глобализация образования, количество студентов, продолжительность учебного периода, международная мобильность.*

Актуальность. Развитие образования в современном мире происходит под влиянием процессов глобализации и становления экономики знаний. В результате этих процессов наблюдается существенное возрастание роли образования в общественном развитии и утверждении его постиндустриальной парадигмы. Образование, как общественный институт, трансформируется, приобретает новое значение, содержание, экономические параметры и формы организации. Выступая важным институтом формиро-

вания квалифицированных человеческих ресурсов, сфера образования превращается в важный плацдарм обеспечения международной конкурентоспособности каждой страны и кардинально расширяется в масштабах. В результате активизации процессов интернационализации на глобальном уровне сформировался мировой рынок образовательных услуг, характеризующийся обострением конкуренции, появлением новых субъектов и форм конкурентной борьбы.

Обзор последних научных достижений и публикаций. В современной зарубежной и отечественной научной литературе исследуются проблемы образования в контексте изучения процессов глобализации. Роль образования в экономическом росте изучается Х.Беккером, Дж. Минсером, Ф.Велчем и др. В современных теориях постиндустриального общества Дж. Нейсбитт, А.Тоффлер, Дж. Белл, А.Чухно всесторонне исследуют роль образования как важного фактора в новой парадигме производства. В условиях интернационализации экономиче-

ния в современных условиях становления постиндустриальной парадигмы общества.

Изложение основного материала. В условиях современной глобализации происходит резкое возрастание количества студентов третичного уровня – высшего образования. За 14 лет с 2000 по 2014 годы студенческий контингент во всем мире вырос более чем вдвое - на 208.5% и достиг почти 208 млн. человек (таблица 1). Рост численности студентов наблюдается во всех странах, но в наибольшей степени - в странах Азии (на 284%), Южной Америки (на 222.5%) и Африки (213.7%). Наименьшая динамика наблюдается в странах развитой образовательной индустрий - в Европе на 120.5% и Северной Америке в 151.5%. Соответственно меняется доля различных регионов на глобальном рынке образовательных услуг. Если в 2000 году европейские страны занимали более четверти его (25,6%) и североамериканские 17,7%, то уже в 2014 году эти два региона вместе представляют 27,7% контингента студентов в мире.

Таблица 1. Численность студентов в мире и по регионам, 2000-2014 [1]

	2000		2005		2010		2014		2014/2000
	тис. людей	%	тис. людей	%	тис. людей	%	тис. людей	%	%
Весь мир	99 739.2	100	139 292.6	100	181 531.1	100	207 516.4	100	208.5
Африка	6 087.8	6.1	8 610.7	6.2	11 452.8	6.3	13 011.0	6.3	213.7
Азия	41 136.5	41.2	62 611.7	45.0	91 201.4	50.2	116 832.6	56.3	284.0
Европа	25 514.3	25.6	32 081.8	23.0	33 688.3	18.6	30 740.9	14.8	120.5
Северная Америка	17 700.8	17.7	22 881.1	16.4	27 278.9	15.0	26 811.9	12.9	151.5
Южная Америка	8 255.4	8.3	11 812.7	8.5	16 335.8	9.0	18 372.3	8.9	222.5
Океания	1 044.3	1.0	1 294.6	0.9	1 574.0	0.9	1 747.8	0.8	167.4

ской жизни возрастает внимание к исследованиям таких вопросов высшего образования, как масштабы его расширения, увеличение числа студентов, повышение образовательного уровня населения, повышение международной мобильности. Все эти разнообразные явления в целом формируют мировой рынок образования с присущими ему новыми трендами и закономерностями, что требует специального анализа и изучения.

Цель и задачи исследования. Анализ основных глобальных и региональных тенденций и процессов развития мирового рынка образова-

Мировым лидером по темпам роста студенчества является Китай, который увеличил численность своих студентов почти в 7 раз с 1999 по 2015 год - на 681%, Бразилия - на 329%, Мексика - на 186%, Индия - на 322%. Рост студенческого контингента в Украине происходило на среднем мировом уровне, но с 2008 года, как и в других постсоциалистических странах началось сокращение студенческого контингента. Развитые страны в целом демонстрируют незначительные темпы роста студенчества, что объясняется во-первых, постоянной социально-экономической ситуацией, во-вторых, демографическим фак-

тором - сокращение когорты молодого населения. Нарращивание численности студентов эти страны обеспечивают преимущественно за счет активизации притока иностранных граждан.

Общей тенденцией развития многих стран мира является повышение среднего уровня образования населения. Растет возраст учащихся и количество лет общего среднего образования, необходимых для выхода на рынок труда и эффективной занятости. Для этого обязательным условием выступает наличие не только 8-9 лет общего образования, но и полного общего среднего образования и специализированной профессиональной подготовки. Предполагается, что более или менее универсальной образованием в ближайшее время станут 2 года обучения в колледже.

Рост потребности в высшем образовании находит проявление не только в увеличении студенческого контингента, но и в росте вообще образовательного уровня населения. В среднем в странах ОЭСР менее трети населения (29%) имеют только начальное и неполное среднее образование, и 31% - высшее образование. По странам доля населения с высшим образованием имеет следующие значения: в Канаде - 51%,

лет и всего 23% населения возраста 55-64 года [2].

В большинстве стран доля лиц с высшим образованием уже превышает предел в 50 процентов и приближается к своему верхнему порогу. Это означает, что в этих странах (в том числе и в Украине) высшее образование уже приобрело не только массовый, но и почти всеобщий характер. Те же страны, в которых охват населения в возрасте от 18 до 25 лет высшим образованием является невысоким, как раз и демонстрируют высокие темпы роста студенческого контингента (как правило, это многонаселенные страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки).

Постоянной также является тенденция роста численности студентов в общей численности населения. Также интересным является следующий показатель - норма валового охвата высшим образованием, которая рассчитывается как доля населения в возрасте 5 лет после завершения общего среднего образования, обучающимся в высших учебных заведениях. По данным ЮНЕСКО, Украина по этому показателю находится в первой десятке стран мира и в 2014 году занимала 7 место (таблица 2). Среди мировых лидеров - Испания, Беларусь, Финляндия, США и др.

Таблица 2.

Валовой охват высшим образованием [2]

№	страны	2014	2010	2000	1990
1	Испания	89.1	78.7	57.8	35.6
2	Белоруссия	88.9	79.4	54.6	48.8
3	Финляндия	88.7	94.1	82.4	44.5
4	США	86.7	94.2	68.1	70.8
5	Чили	86.6	69.7	37.1	-
6	Словения	82.9	88.3	55.2	22.8
7	Украина	82.3	81.9	48.7	48.7
8	Дания	81.5	73.6	57.2	34.1
9	Новая Зеландия	80.9	82.5	66.2	39.4
10	Австрия	80.0	68.7	56.6	32.6
12	Россия	78.7	76.5	55.8	55.0
20	Латвия	67.0	70.4	49.5	33.6
33	Великобритания	56.5	59.1	58.5	26.5
	Корея	95.3	99.7	78.4	36.9
	Греция	110.2	102.7	51.5	24.9
	Австралия	86.6	80.9	67.0	35.1

США - 42%, Японии - 45%, Корею - 40%, Великобритании - 38%, Новой Зеландии - 41%, Израиле - 46%. Доля населения с высшим образованием растет со снижением возраста, так высшее образование имеют 38% молодежи в возрасте 25-34

Рост потребности в высшем образовании находит проявление не только в увеличении студенческого контингента, но и в росте вообще образовательного уровня населения. В среднем в странах ОЭСР менее трети населения (29%)

имеют только начальное и неполное среднее образование, и 31% - высшее образование. По странам доля населения с высшим образованием имеет следующие значения: в Канаде - 51%, США - 42%, Японии - 45%, Корея - 40%, Великобритании - 38%, Новой Зеландии - 41%, Израиле - 46%. Доля населения с высшим образованием растет со снижением возраста, так высшее образование имеют 38% молодежи в возрасте 25-34 лет и всего 23% населения возраста 55-64 года, что можно наблюдать по данным таблицы 3:

предел в 50 процентов и приближается к своему верхнему порогу. Это означает, что в этих странах (в том числе и в Украине) высшее образование уже приобрела не только массового, но и почти всеобщего характера. Те же страны, в которых охват населения в возрасте от 18 до 25 лет высшим образованием является невысоким, как раз и демонстрируют высокие темпы роста студенческого контингента (как правило, это многонаселенные страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки).

Таблица 3.

Доля населения с высшим образованием, 2015 [3]

Страны	Возрастные группы		
	25-64 лет	25-34	55-64
Австралия	43	48	34
Канада	55	59	46
Финляндия	43	41	36
Япония	50	60	38
Корея	45	69	18
Латвия	32	40	25
Новая Зеландия	34	39	27
Норвегия	43	48	33
Польша	28	43	14
Португалия	23	33	13
Швеция	40	46	30
Турция	18	28	10
Великобритания	43	49	35
США	45	47	41
ОЭСР, средн.	35	42	26
ЕС – 22	32	40	23
Бразилия	14	16	11
РФ	54	58	50

В этом контексте достаточно интересной является критерий, предложенный М.Троу по массовизации высшего образования. Так, по его мнению, если высшее образование получают от 15 до 40% определенной возрастной группы, то ее можно считать массовой [Цит. по: 4]. В большинстве стран эта доля уже намного превышает

Стремительный рост численности студенческого контингента в мире сопровождается другой важной тенденцией – увеличением его международного сегмента. Причем последний возрастает еще более высокими темпами, что в целом свидетельствует о становлении всемирного рынка высшего образования. По данным таблицы 4

Таблица 4

Динамика численности иностранных студентов в регионах мира [1]

Регионы	2000	2010	2012	%
Африка	100 031	178 716	196 568	197
Азия	334 562	726 054	806 281	241
Европа	935 879	1 984 442	2 160 874	231
Северная Америка	569 640	880 427	961 967	169
Латинская Америка и Карибы	28 945	76 041	71 468	247
Океания	118 646	350 165	330 886	279
Весь мир	2 087 702	4 195 845	4 528 044	217
ОЭСР	1 604 601	3 181 939	3 415 975	213
ЕС	822 025	1 686 734	1 822 330	222
G20	1 730 913	3 432 928	3 712 641	214

можно увидеть, что в среднем во всем мире с 2000 по 2012 год численность иностранных студентов возросла более чем вдвое – на 217%. В тоже время в разных регионах рост численности иностранных студентов имеет разные значения: наибольший рост демонстрируют страны Латинской Америки, Азии, Океании и Европы. Наименьший рост – в Северной Америке и Африке.

Структура мирового экспорта высшего образования может быть охарактеризована следующим образом. Во-первых, через долю страны в общей (мировой) численности иностранных студентов, то есть количество иностранных студентов в стране относительно общей численности иностранных студентов в мире. Этот по-

казатель свидетельствует о доле рынка каждой страны и очень интересен в динамике, поскольку позволяет оценить происходящие изменения в соотношении главных конкурентов на рынке. В таблице 5 представлены данные по динамике численности иностранных студентов в мире и отдельных странах, которые позволяют подтвердить вывод о постоянной тенденции сокращения доли стран ОЭСР и увеличении численности иностранных студентов в странах – не членах ОЭСР.

Данные таблицы 5 несколько не совпадают с данными таблицы 4, что объясняется целым рядом причин. Во-первых, разные международные издания используют свои информационные

Таблица 5

Численность иностранных студентов в некоторых странах мира и доля мирового рынка (%), 2007 - 2014 [5]

Страна	2007		2010		2014	
	Численность иностранных студентов	Доля мирового рынка	Численность иностранных студентов	Доля мирового рынка	Численность иностранных студентов	Доля мирового рынка
Всего	3 094 942	100	3 737 676	100	4 283 577	100
Всего в странах ОЭСР	2 363 679	76.4	2 726 061	72.9	3 081 207	71.9
Страны — не члены ОЭСР	731 263	23.6	1011 619	27.1	1 202 370	28.1
ЕС	1 213 109	39.2	1 363 632	36.5	1 496 149	34.9
Австралия	211 526	6.8	271 231	7.3	266 048	6.2
Австрия	43 572	1.4	68 619	1.9	65 165	1.5
Бельгия	25 202	0.8	36 126	1.0	55 516	1.3
Канада	92 881	3.0	106 284	2.8	151 244**	3.5
Франция	246 612	8.0	259 935	7.0	235 123	5.5
Германия	-	-	-	-	210 542	4.9
Италия	57 271	1.9	69 905	1.9	82 450**	1.9
Япония	125 877	4.1	141 599	3.9	135 803	3.2
Нидерланды	27 449	0.9	27 968	0.8	68 943**	1.6
Новая Зеландия	33 047	1.1	37 878	1.0	48 892	1.14
Турция	19 257	0.6	25 838	0.7	54 387**	1.3
Швеция	22 135	0.7	31 534	0.8	25 361	0.6
Швейцария	38 317	1.2	38 195	1.0	49 536	1.2
Великобритания	351 470	11.4	389 958	10.4	428 724	10.0
США	595 874	19.3	684 807	18.3	842 384	19.7
Украина	29 614	1.0	37 674	1.0	60 037	1.4
Южная Африка	59 237	1.9	66 119	1.8	42 351**	1.0
Китай	42 138	1.4	71 673	1.9	108 217	2.5
РФ	60 288	2.0	129 690*	3.5	213 347	5.0
Саудовская Аравия	17 716	0.6	26 871	0.7	71 773	1.7
ОАЭ	-	-	-	-	64 119	1.5

*-2009

** -2013

источники. Во-вторых, понятие «иностранные студенты» может включать в себя очень разные категории лиц, обучающихся за рубежом: существуют определенные отличия между лицами с разным гражданством, между обучающимися на разных уровнях или вообще на временных программах и т.д. Тем не менее, данные таблицы 5 очень интересны в том смысле, что дают представление о динамике количества иностранных студентов в отдельных странах и во все мире. Это позволяет очень наглядно проследить не только увеличение численности иностранных студентов, но и изменение соотношения сил между основными игроками на мировом рынке.

Наглядно просматривается изменение соотношения сил на мировом рынке образовательных услуг. Это проявляется, прежде всего, в сокращении доли рынка стран ОЭСР. Основному субъекту - США - удается пока сохранить свои позиции (около 19% мирового рынка), но это только благодаря очень активным действи-

ям по привлечению иностранной молодежи. В целом доля стран ОЭСР сократилась с 76,4% до 71,9% на протяжении 2007-2014 годов. Позиции многих активных деятелей (Австралии, Австрии, Германии, Франции, Великобритании и других) уменьшились или остались на том же уровне, хотя в целом количество иностранных студентов увеличилось.

Отличительной чертой развития рынка образовательных услуг в 2007-2014 гг. стало появление новых активных актеров. Это, прежде всего, Китай (увеличил свою долю с 1.4 до 2.5%, а общее количество иностранных студентов в 2,5 раза - с 42.1 тыс. до 108,2 тыс.), Саудовская Аравия (с 0.6% до 1.7%, количество студентов возросло более чем в 4 раза - с 17,7 тыс. до 71,8 тыс.), РФ (с 2% до 5%, количество студентов в 3.5 раза - с 60,3 тыс. до 213,4 тыс.) и другие.

Важным показателем экспортной ориентированности экономики выступает соотношение иностранных студентов и общей численности

Таблица 6

Международная мобильность студентов в странах ОЭСР, % [1]

страна	Доля иностранных студентов на разных уровнях высшего образования					% роста, 2014/2013
	Все высшее образование	Краткосрочные программы	Бакалаврские программы	Магистерские программы	Докторские программы	
Австралия	18	13.3	13.1	40	34	6
Австрия	15	1.0	18.6	18	25	8
Бельгия	11	4.9	8.2	20	37	24
Канада	10	9.0	8.1	14	27	12
Дания	10	13.1	5.5	17	30	2
Финляндия	7	-	5.2	12	19	4
Франция	10	4,4	7,3	13	40	3
Германия	7	0	4,4	12	7	7
Ирландия	7	1,1	5,8	14	23	11
Япония	3	3,4	2,5	8	19	2
Люксембург	44	11,3	25,3	68	85	3
Новая Зеландия	19	27,4	14,3	23	45	18
Швеция	6	0,2	2,4	9	33	0
Швейцария	17	0	9,9	28	53	5
Великобритания	18	5,5	13,7	37	42	3
США	4	2,0	3,5	9	35	7
ОЭСР	6	3,0	4,9	12	27	5
ЕС22	8	4,5	6,1	13	22	4

Примечание: * - данные недоступны

студентов в своей стране. Среди стран ОЭСР количество иностранных студентов относительно общей численности студентов в стране – есть наибольшим (44%) в Люксембурге. Этот показатель составляет 19% в Новой Зеландии, 18% - в Австралии и Великобритании, 17% - Швейцарии, 15% - Австрии. В среднем в странах ОЭСР 6% иностранных студентов, в ЕС22 – 8%. [1]

Важной особенностью мирового рынка образования выступает то, что процент иностранных студентов, как правило, во всех странах повышается вместе с уровнем образования. Наименьшим он есть для краткосрочных и бакалаврских программ высшего образования, тогда как существенно выше – для магистерских и

таблице 7 представлены данные по численности иностранных студентов по стране происхождения. Среди основных лидеров стран-импортеров мы видим весьма разные страны: США, Саудовская Аравия, Турция, Япония, Вьетнам, РФ и т.д. Характерно, что динамика выезда молодежи за границу с целью образования также весьма различна в разных странах. В таких странах как Греция, Турция, Япония, Великобритания численность выезжающих студентов имеет тенденцию к уменьшению. Тогда как, такие страны, как Саудовская Аравия, Вьетнам, Бразилия, РФ, Мексика, Украина, США, Грузия, Таджикистан и другие, демонстрируют явную тенденцию возрастания.

Таблица 7.

Численность студентов, обучающихся за рубежом, - выходцев из страны происхождения [6]

	1998	2000	2005	2010	2013	%, 2013/1998
США	38 208	43 482	52 699	57 506	60 292	157.8
Саудовская Аравия	9 941	10 626	12 398	42 651	73 548	739.9
Вьетнам	7 858	9 148	20 801	47 268	53 546	681.4
РФ	26 096	28 634	39 508	50 403	50 642	194.1
Турция	51 067	51 604	55 408	51 885	44 964	88.1
Украина	13 064	20 891	26 698	36 203	39 670	303.7
Греция	62 059	63 676	41 687	29 226	34 029	54.8
Япония	57 088	59 302	69 273	40 330	32 332	56.6
Бразилия	15 596	17 274	19 424	27 753	32 051	205.5
Великобритания	28 142	22 328	23 053	24 600	27 377	97.3
Мексика	13 149	14 230	23 048	26 072	27 118	206.2
Таиланд	21 553	21 007	25 618	28 304	25 517	118.4
Швеция	12 819	12 601	13 350	15 540	17 685	138.0
Грузия	3 857	4 367	7 374	8 736	9 905	256.8
Таджикистан	1 292	1 396	3 022	8 342	9 749	754.6

докторских программ, что наглядно видно по данным таблицы 6:

Безусловно, для каждой страны есть важным вопрос не только привлечения иностранных студентов в свою национальную систему образования, но и динамика выезда своей молодежи на обучения за границу. Следует отметить, что этот показатель находится под влиянием множества факторов. Увеличение потока выезжающих за границу на обучение далеко не всегда связано с неблагоприятной ситуацией в стране. Влияние глобализации проявляется в том, молодежь все более активна в поиске. В результате, в лидерах стран-импортеров мы можем увидеть как развивающиеся, так и развитые страны. В

Выводы. Таким образом, развитие современного рынка образования на глобальном уровне характеризуется активной динамикой и сложными структурными процессами, связанными с обострением конкуренции между странами. Сформировались основные центры и, соответственно, страны-лидеры по экспорту образовательных услуг. Жесточайшая конкуренция постоянно изменяет позиции, однако, безусловными лидерами остаются: США, Великобритания, Австралия, Франция, Германия, РФ, Япония, Канада. Стремительно ворвались и постепенно теснят лидеров новые актеры: Китай, Турция, Саудовская Аравия, Корея, Южная Африка и др. Наиболее привлекательными для

иностранных студентов являются учебные программы магистерского и докторского уровней. Изменяется также и ландшафт импорта образовательных услуг. Самыми активными донорами иностранных студентов выступают очень

разные страны: сильные страны (США, Великобритания, Япония), успешные развивающиеся страны (Турция, Бразилия, Мексика) и также страны, имеющие определенные проблемы в развитии (Украина, Вьетнам, Грузия и т.д.)

ЛИТЕРАТУРА/REFERENCES

- [1]. Education at a Glance 2016: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.187/eag-2016-en> Education at glance 2016. OECD indicators. Режим доступа: www.oecd.org/publishing/corrigenda/.
- [2]. Education statistic. - Electronic resource. [Available mode]: <https://knoema.com/atlas/topics/Education/Tertiary-Education/Gross-enrolment-ratio>
- [3]. Education statistic. - Electronic resource. [Available mode]: http://data.uis.unesco.org/Index.aspx?DataSetCode=EDULIT_DS&popupcustomise=true&lang=en#
- [4]. Гершунский Б.С. Философия образования XXI века. М.: Совершенство, 1998.
- [5]. Education statistic. - Electronic resource. [Available mode]: <https://knoema.com/WBEDS2017/world-bank-education-statistics?region=1002250&indicator=1036270>
- [6]. Education statistic. - Electronic resource. [Available mode]: <http://knoema.com/UNESCOGED2015/unesco-global-education-digest-and-regional-education-survey-2015>