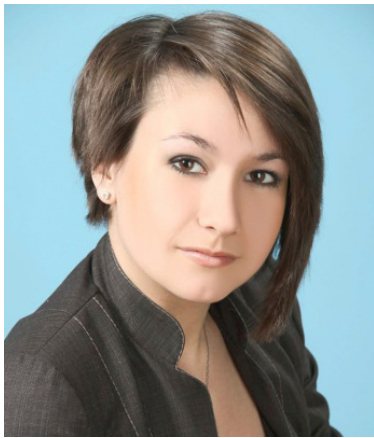


ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ



ნატალია ზავგაროდნია,
უკრაინის, ჩერნიგოვის ნაციონალურ
ტექნოლოგიური უნივერსიტეტის, თეორიული
და გამოყენებითი კათედრის ასპირანტი

НАТАЛИЯ ЗАВГОРОДНЯЯ
аспирантка кафедры теоретической и
прикладной экономики
Черниговского национального
технологического университета, Украина

NATALIA ZAVHORODNIA
Ph.D student , Department of Theoretical
and Applied Economics, Chernihiv National
University of Technology

Аннотация

В статье рассмотрены инновационные механизмы эффективного развития пищевой промышленности Украины, которые включают в себя эффективное использование сырьевой базы, логистику места потребления готовой продукции, природные условия, а также научно-технический потенциал. Проанализированы основные показатели, что проявляют неустойчивость в производственно-хозяйственной деятельности предприятий и крайне низкой конкурентоспособностью на внутренних и внешних рынках как самих предприятий, так и государства в целом. Одна из основных причин такого состояния отечественной экономики заключается в том, что процессы управления



ჟანა დერიი
ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი, უკრაინის, ჩერნიგოვის ნაციონალურ ტექნოლოგიური უნივერსიტეტის, თეორიული და გამოყენებითი კათედრის გამგე

ЖАННА ДЕРЕЙ
доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой теоретической и
прикладной экономики Черниговского
национального технологического
университета, Украина

ZHANNA DERII
Ph.D., Associate Professor Head of Department
of Theoretical and Applied Economics, Chernihiv National University of Technology

на большинстве промышленных предприятиях продолжают испытывать на себе бремя старых принципов управления. Рассмотрены факторы интеграции в мировую экономику и необходимость включения дополнительно к этим факторам фактор влияния процессов глобального, макро и микроуровней. Проведен анализ потребительской корзины среднестатистического украинца и проведены разъяснения про необходимость в кратчайшие сроки пересмотра и внесения изменений в ее состав. Обосновано идею о том, что Украина имеет огромный потенциал для реализации механизма внедрения инноваций в пищевую про-

мышленность. Изменение системы законодательства и институциональных компонент управления внешнеэкономической деятельностью деятельности способно дать новые импульсы для развития украинской пищевой промышленности.

Ключевые слова: инновации, пищевая промышленность, продукты питания, развитие экономики, продуктивность, инновационная деятельность, потребитель, социально-экономическое развитие.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY IN CONDITIONS OF INSTABILITY IN UKRAINE

Abstract

The article examines innovative mechanisms for the effective development of food industry in Ukraine, which include the efficient use of raw materials base, logistics space of finished products consumption, natural conditions, as well as scientific and technical potential.

Key indicators that exhibit instability in production and business activities of enterprises and extremely low competitiveness on domestic and foreign markets of both the enterprises and the state as a whole have been analyzed. One of the main reasons for this state of the domestic economy is that the management processes in most industrial enterprises continue to suffer the burden of the old management principles.

The factors of integration into the global economy and the need to include these factors in addition to the factor of influence global processes, macro and micro levels have been concerned.

Analysis of the consumption basket of the average Ukrainian and clarifications about the need to promptly review and make changes to its structure have been suggested.

The idea that Ukraine has great potential for the implementation of the mechanism of innovations introduction in the food industry. Changing has been developed of legislation the system and institutional foreign economic activity management component are capable for giving a new impetus to the development of Ukrainian food industry.

Keywords: innovation, food industry, food products, development of the economy, productivity, innovation consumer, social and economic development .

უკრაინის კვების მრეწველობის ინოვაციური განვითარება გლობალიზაციის პირობებში ანოტაცია

სტატიაში განხილულია უკრაინის კვების მრეწველობის ეფექტური განვითარების ინოვაციური მექანიზმები, რომლებიც თავის ტაეში მოიცავენ სანედლეულო ბაზის ეფექტურ გამოყენებას, მზა პროდუქციის მოხმარების ადგილის ლოგისტიკას, ბუნებრივ პირობებს და ასევე მეცნიერულ-ტექნიკურ პოტენციალს.

გაანალიზებულია ძირითადი მაჩვენებლები, რომლებიც ავლენენ არამდგრადობას წარმოების საწარმოო-სამეურნეო საქმიანობაში და უაღრესად დაბალ კონკურენტუნარიანობას როგორც თვით საწარმოს, ასევე სახელმწიფოს შიდა და გარე ბაზრებზე. სამამულო ეკონომიკის აღნიშნული მდგომარეობის ერთ-ერთი ძირითად მიზეზს წარმოადგენს ის, რომ მართვის პროცესი სამრეწველო საწარმოების უმეტესობაში თავის თავზე განიცდის მართვის ძველი მეთოდების ზემოქმედებას.

განხილულია მსოფლიო ეკონომიკაში ინტეგრაციის ფაქტორები და აღნიშნულ ფაქტორებთან დამატებით ისეთი ფაქტორების მიერთების აუცილებლობა, რომლებიც ზემოქმედებენ გლობალურ, მაკრო და მიკრო დონეების პროცესებზე.

ჩატარებულია საშუალო სტატისტიკური უკრაინელის სამომხმარებლო კალათის ანალიზი და მოყვანილია განმარტებები უმოკლეს ვადებში მისი შემადგენლობის გადახედვისა და მასში ცვლილებების შეტანის აუცილებლობის შესახებ.

დასაბუთებულია იდეა იმის შესახებ, რომ უკრაინას კვების მრეწველობაში ინოვაციის დანერგვის მექანიზმის რეალიზაციისათვის გააჩნია უზარმაზარი პოტენციალი. ცვლილებებს საკანონმდებლო სისტემაში და საგარეო ეკონომიკური საქმიანობის მართვის ინსტიტუციონალური კომპონენტებს გააჩნიათ უნარი იმისა, რომ ახალი იმპულსი მისცენ უკრაინის კვების მრეწველობის განვითარებას.

საკვანძო სიტყვები: ინოვაციები, კვების მრეწველობა, კვების პროდუქტები, ეკონომიკის განვითარება, პროდუქტიულობა, საინოვაციო საქმიანობა, მომხმარებელი, სოციალურ-ეკონომიკური განვითარება.

საკვანძო სიტყვები: ინოვაცია, კვების მრეწველობა, კვების პროდუქტები, ეკონომიკის განვითარება, პროდუქტიულობა, ინოვაცია, სამომხმარებლო, სოციალური და ეკონომიკური განვითარება.

Вступление. Целью современного этапа развития экономики является достижение конкурентных преимуществ предприятиями на отечественном и зарубежном рынках, что становится возможным только при условии полного использования ресурсного потенциала, современных технологических процессов, внедрении инновационной деятельности и расширения инвестиционных потоков.

Развитие экономики Украины свидетельствует о том, что экономические реформы, направленные на обеспечение и поддержание перехода промышленных предприятий к рыночным условиям хозяйствования, до настоящего времени, не полностью смогли достичь ожидаемых результатов. Это подтверждается неустойчивостью основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятий и крайне низкой конкурентоспособностью на внутренних и внешних рынках как самих предприятий, так и государства в целом. Одна из основных причин такого состояния отечественной экономики заключается в том, что процессы управления на большинстве промышленных предприятиях продолжают испытывать на себе бремя старых принципов управления.

В современных условиях развития экономики государства особое место занимает одна из ведущих отраслей – пищевая промышленность. От уровня ее развития и стабильности функционирования зависит состояние экономики, продовольственная безопасность, развитие внутренних и внешних рынков, уровень жизни населения. Основой для эффективного развития пищевой промышленности является наличие сырьевой базы, рынков сбыта готовой продукции, природные условия, а также научно-технический потенциал и возможности для развития отрасли.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические проблемы, связанные с определением роли инновационной деятельности в экономической среде всегда интересовали экономистов. Научные вопросы экономики пищевой отрасли и деятельности пищевых предприятий исследовали П.П. Борщевский, Н.П. Бутко, Л.В. Дайнеко, А.А. Заинчковський, И.А. Иртышева, Д.Ф. Крысанов, П. Купчак, П.В. Осипов, В.В. Прядко,

М.П. Сычевский, Т.В. Стройко, Н.Т. Шадура-Никипорець, Л.Г. Чернюк, С.Н. Шкарлет и другие украинские ученые. Однако, несмотря на значительные наработки ученых по этому направлению исследования, не достаточно изученными являются особенности влияния факторов формирования инновационного развития пищевой промышленности Украины.

Результаты исследования. Экономическая свобода предприятий в современных рыночных условиях характеризуется, как правило, самостоятельностью принятия решений в бизнеса при повышенном хозяйственном риске, обусловленным нестабильностью спроса, цен, поведения конкурентов, влиянием случайных факторов неэкономической природы на эффективность принятия управленческих решений, изменчивостью рыночной конъюнктуры и т.д.

В отечественной экономической литературе достаточно хорошо охарактеризованы основные факторы, вызывающие нестабильность экономики Украины. Учитывая высокую степень интеграции мировой экономики необходимо включить дополнительно к этим факторам элемент влияния процессов глобального, макро и микро уровнях (рис. 1) [2].

Пищевая промышленность имеет ряд особенностей, в частности: высокие санитарно-гигиенические и экологические требования к составу продуктов питания и технологии их производства; ограниченный срок хранения и доставки ряда видов готовой продукции; постоянное повышение требований безопасности для здоровья потребителей, ограничивающий использование ряда материалов. Специфика пищевой промышленности связана с особенностями рынка продуктов питания. С одной стороны, спрос на продукцию стабилен, что делает пищевую отрасль привлекательной для инвестиций по всей цепочке создания стоимости. В то же время, потребление многих видов продуктов питания тесно связано с уровнем платежеспособности населения и существенно колеблется на локальных рынках. Это требует постоянной работы по выбору ассортимента производимой продукции, способов ее фасовки и доставки до потребителя.



Рис. 1 - Факторы, обуславливающие нестабильность экономического положения в Украине

В рамках парадигмы устойчивого развития, задачи повышения не только экономической, но социальной и экологической эффективности особенно актуальны для пищевой промышленности. Их решение возможно только при резком повышении инновационной активности предприятий пищевой промышленности, которая обеспечивает производство новых видов продукции, осваивая новые виды и формы ее хранения, формы продвижения готовых продуктов в группы населения с разным уровнем доходов.

Пищевая промышленность является важной составляющей агропромышленного комплекса Украины, эта отрасль должна выполнять свое непосредственное назначение, а именно – как можно лучше сохранить и переработать сельскохозяйственную продукцию, превратив ее в товары высокого качества. Однако вопрос соблюдения качества и экологической безопасности продуктов питания все еще остается для нашего государства достаточно острыми.

В мировом сообществе Украина позиционируется как потенциальный лидер по производству сельскохозяйственной

продукции и основных продуктов питания: зерна, сахара, масла, мяса, продуктов переработки молока и др. Но реализация этого потенциала требует приложения больших усилий. Решение задач, поставленных в региональных программах развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса, позволит занять соответствующее место в национальном хозяйственном комплексе, как отдельных регионов, так и страны, создать оптимальные условия для расширения экспорта продукции сельского хозяйства и достойное вхождение ее в мировое сообщество.

Развитие предпринимательской деятельности в аграрной сфере возможно только в условиях экономической свободы, заинтересованности, ответственности, снижении затрат, новаторства, конкуренции, достижения внутривозможной синергии, регулирования контроля. В этих условиях необходимо создать структуру, которая позволит Украине перейти к устойчивому экономическому развитию аграрной сферы и предпринимательской деятельности в ней.

В последние годы обеспечение населения качественными продуктами питания в

большинстве стран мира значительно улучшилось, но Украину это не касается. Более того, Украина оказалась перед проблемой недостаточности продуктов питания. Значительная часть населения не имеет возможности покупать необходимое количество продуктов питания для обеспечения активного и здорового образа жизни, а некоторые группы населения могут потреблять только дешевые продукты, не получая необходимое количество калорий. К середине 90-х годов Украина потеряла половину докризисного уровня потребления мясopодуктов и с тех пор этот показатель не удается повысить.

Основным индикатором продовольственной безопасности является потребительская корзина, которая определена как минимальный набор необходимых для полноценной жизни человека продуктов питания, товаров непродовольственной группы и различных услуг [6]. В потребительскую корзину входят продукты, потребляемые отдельным человеком или семьей в течение месяца или года. От стоимости потребительской корзины зависят минимальная заработная плата и пенсия, объем социальной помощи, формирования бюджета Украины и местных бюджетов.

Содержание потребительской корзины украинца на 2016 год регулируется Постановлением Кабинета Министров Украины № 656 от 14.10.2000 г. Следует отметить, что, согласно законодательству Украины, он должен пересматриваться каждые 5 лет, ведь меняются цены, экономическая ситуация и вообще вкусы потребителей. По информации Министерства социальной политики Украины, в последний раз наша потребительская корзина немного изменилась в 2012 г. (в ней стало меньше хлеба, больше овощей). На сегодняшний день идет речь о необходимости пересмотра потребительской корзины.

В странах Европейского Союза потребительская корзина формируется не как в Украине: там оценивают, на что тратил деньги среднестатистический потребитель, а для украинского потребителя указывают, что ему можно купить за минимальную зарплату. Когда инфляция за 2014-2015 годы в совокупности превысила 50%, гривна девальвировала почти в четыре

раза, размеры основных государственных социальных стандартов и гарантий остались замороженными на уровне 2013 года. Сегодня прожиточный минимум для трудоспособных лиц, как и минимальная заработная плата, составляют 1218 грн. в месяц. Это почти на 400 грн. меньше суммы, которую тратили жители страны в январе 2016 г. на еду, непродовольственные товары и услуги (коммунальные платежи, транспорт и т. п.).

По данным Министерства социальной политики, фактический прожиточный минимум для трудоспособного человека составил 1611 грн. в месяц. И это посчитано в январских ценах. В конце февраля цены на товары первой необходимости в украинских магазинах подскочили на 150-200%, то разрыв между официальным и фактическим прожиточным минимумом увеличился до 40%.

Развитие и внедрение инноваций в пищевой промышленности может иметь различную целевую направленность – экономические инноваций, социальные инновации, экологические инновации. Экономические инновации направлены на обеспечение роста экономических показателей деятельности предприятий отрасли, например, за счет совершенствования маркетинговой, организационной политики. Социальные инновации имеют тесную связь с развитием общества. Выделение данного вида инноваций обусловлено обострением социальных и бытовых проблем. Формирование современной системы подготовки квалифицированных кадров, улучшение условий их труда можно отнести к социальным инновациям. Уменьшение выброса вредных веществ в атмосферу при обработке и создании продуктов питания, использование современных технологий при хранении и переработке сырья, уменьшение и даже полное исключение из состава продуктов питания вредных примесей, генномодифицированных продуктов, красителей и консервантов является направлением создания и внедрения экологических инноваций.

Внедрение инновационных процессов в пищевую промышленность зависит от многих объективных факторов (табл. 1.1) [4].

Для Украины характерна очень низкая инновационная активность частного

Таблица 1

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПИЩЕВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Система факторов	Факторы, препятствующие внедрению инновационных технологий в пищевой промышленности	Факторы, способствующие внедрению инновационных технологий в пищевой промышленности
1	2	3
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> — отсутствие источников финансирования; — высокий экономический риск; — отсутствие спроса на продукцию; — низкие доходы населения; — низкая интегрированность пищевой промышленности в мировую хозяйственную систему; — уменьшение спроса на некоторые виды продуктов пищевой промышленности 	<ul style="list-style-type: none"> — наличие необходимых финансовых ресурсов; — развитие конкуренции в пищевой промышленности; — государственная финансовая поддержка инновационной деятельности пищевой промышленности; — высокие доходы населения; — высокий уровень интегрированности пищевой промышленности в мировую хозяйственную систему; — появление новых требований потребителей к качеству продуктов пищевой промышленности
Технологические	<ul style="list-style-type: none"> — слабость материально-технической и научной базы; — устаревшая техника и технология; — низкий научно-технический потенциал предприятий, регионов и государства 	<ul style="list-style-type: none"> — появление необходимого научного потенциала; — наличие технической базы; — развитие техники, появление новых технологий в пищевой промышленности и смежных отраслях
Технологические	<ul style="list-style-type: none"> — слабость материально-технической и научной базы; — устаревшая техника и технология; — низкий научно-технический потенциал предприятий, регионов и государства 	<ul style="list-style-type: none"> — появление необходимого научного потенциала; — наличие технической базы; — развитие техники, появление новых технологий в пищевой промышленности и смежных отраслях
Организационно-управленческие	<ul style="list-style-type: none"> — устойчивые организационные структуры; — чрезмерная централизация; — отсутствие инновационной стратегии; — равнодушие руководителей к нововведениям; — сложность согласований интересов участников инновационных процессов; — недостаточность международного сотрудничества 	<ul style="list-style-type: none"> — гибкость организационных структур; — демократический стиль управления; — формирование творческих целевых групп; — децентрализация; — квалифицированный маркетинг; — международная научно-техническая кооперация, новые формы сотрудничества; — создание инновационной инфраструктуры
Правовые	<ul style="list-style-type: none"> — несовершенство законодательной базы по вопросам инновационной деятельности; — несовершенство законодательной базы по вопросам интеллектуальной собственности; — несовершенство законодательства в области пищевой промышленности 	<ul style="list-style-type: none"> — законодательные меры (льготы, законы), поощряют к инновационной деятельности; — поддержка развития пищевой промышленности властью; — разработка государственной концепции развития пищевой промышленности
Политические	<ul style="list-style-type: none"> — политическая нестабильность; — криминогенные обстоятельства; — форс-мажорные обстоятельства: экологические, техногенные катастрофы, террористические акты 	<ul style="list-style-type: none"> — политическая стабильность; — удовлетворительные обстоятельства в криминогенной среде
Социально-психологические	<ul style="list-style-type: none"> — сопротивление изменениям; — страх неопределенности; — низкий профессиональный статус новатора; — отсутствие материальных стимулов и условий творческого труда; — отток научных кадров; — низкий уровень условий оплаты труда 	<ul style="list-style-type: none"> — восприимчивость к изменениям, нововведений; — моральная и материальная вознаграждение; — возможность самореализации; — благоприятный психологический климат в коллективе; — развитие условий творческого труда; — высокий уровень условий оплаты труда

Информационно-коммуникативные	<ul style="list-style-type: none"> — недостаточная информация об инновациях, источники их разработки и распространения; — недостаточный обмен информацией для управления инновациями; — замкнутость и ограниченность межатраслевых связей; — отсутствие достаточной защиты всех видов собственности информационных ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> — возможность быстро получать необходимую информацию; — правильный выбор информационных каналов; — приобретение лицензий, патентов, ноу-хау; — постоянное пополнение информационного фонда пищевой промышленности; — расширение горизонтальных потоков информации.
-------------------------------	---	--

предпринимательского сектора (в среднем инновации используют менее 10% промышленных предприятий) [1]. Сдерживание инновационного процесса непосредственно в среде частного бизнеса происходит под влиянием ряда причин, к которым можно отнести:

1) низкая востребованность инноваций в украинской экономике, связана с ее монополизацией, слабостью механизмов конкуренции, отсутствием необходимых институтов инновационного менеджмента и др.;

2) низкая платежеспособность потребителей инновационных продуктов в результате низких доходов основной массы населения, неготовностью платить высокие цены за качественную продукцию, а также неспособностью предприятий покупать высококачественное оборудование через постоянное ограничение в доступе к ресурсам банковского кредитования;

3) недостаточная численность высококвалифицированных специалистов, способных работать в инновационной сфере, особенно в отраслях промышленности. В настоящее время только 5% экономически активного населения Украины относится к категории высококвалифицированных специалистов, в то время как в развитых странах этот показатель составляет около 50%;

4) отсутствие целого ряда специализированных институтов (в том числе, и опирающихся на целевую государственную поддержку), обеспечивающих функционирование экономики инновационного типа во всех ее составляющих (организация и управление разработками, их финансирование, маркетинг, коммерциализация и др.);

5) отсутствие эффективной государственной инновационной политики, опирающейся на императив повышения качества «человеческого капитала» как

главной движущей силы всех преобразований в современной экономике.

Процессы инновационного развития украинской промышленности, обеспечивающих повышение ее конкурентоспособности, тормозятся рядом факторов, связанных с неадекватностью и неэффективностью действия государственных институтов инновационной политики и источников ее финансирования. Государственная политика в инновационной сфере складывается из двух составляющих: прямого стимулирования наукоемких производств и привлечения в экономический оборот результатов научно-технической деятельности, созданных за счет бюджетных средств, так и косвенного стимулирования, включая налоговые льготы, условно-возвратные кредиты и другие рычаги [3]. К числу мер прямого бюджетного финансирования можно отнести сметное финансирование бюджетных научных организаций; государственный заказ на производство и поставку их продукции; гранты на научные исследования и публикации результатов проведенных исследований; бюджетное субсидирование организаций, осуществляющих работы, формирующих инновационную среду.

Вывод. Одной из важных отраслей экономики Украины, которая имеет возможности конкурировать с развитыми странами и требует инвестирования в разработки, является пищевая промышленность. В Украине инвестиционными ресурсами для пищевой промышленности являются заемные и собственные средства самих предприятий. Украина имеет достаточный кадровый потенциал для инновационного развития, но до сих пор не созданы условия для реализации новых разработок, а также для стимулирования роста инновационной активности. Инновационную деятельность отечественных предприятий сдерживают такие факторы

як відсутність фінансування, інфляція, високі кредитні ставки, нестабільна політична ситуація, неперфектність законодавства, недостатність інформації на ринках збуту.

Оцінюючи сучасне становище продовольственої безпеки, можна виділити ряд позитивних характеристик, а саме: формування ринкової інфраструктури (система оптових продовольствених ринків і маркетингової інформації); підвищення самостійного забезпечення населення продуктами харчування внаслідок розширення розмірів господарств населення і дачних ділянок. Однак мають місце і негативні характеристики, зокрема: зниження купівельної спроможності населення; неперфектне державне регулювання зовнішнього вітчизняного виробництва.

торгівлі продовольством; відсутність умов для стабільного функціонування ринку продовольства; відсутність умов для стабільного зростання обсягів виробництва основних видів сільськогосподарської продукції.

Для України пріоритетними є два основні напрями досягнення продовольственої безпеки. По-перше, необхідно забезпечувати поставки продовольства в таких кількостях, які могли б забезпечити здорове і повноцінне харчування населення, по-друге, необхідно зробити акцент на досягненні самообеспечення продукцією сільського господарства (зокрема продукцією, виробленою в господарствах населення), а також на підтримці і захисті державою

Список використаної літератури:

1. Шумпетер І. Теорія економічного розвитку [Текст] / І. Шумпетер. – М.: Прогрес, 1982. – 455 с.
2. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз : підручник / Кіндрацька Г. І., Білик М. С., Загородній А. Г. – К. : «Знання», 2008. – 487 с.
3. Керцнер Г. Стратегічне управління в компанії. Моделі зрілого управління проектами / Керцнер Г. – [пер. з англ.]. – М. : ДМК Пресс, 2010. – 320 с.
4. Заяць В. М. Методи, алгоритми та програмні засоби для моделювання і аналізу динаміки складних об'єктів і систем на основі дискретних моделей: [монографія] / Заяць В. М. – Львів : Новий світ-2000, 2009. – 400 с.
5. Економічний простір регіону в інтеграційній стратегії розвитку : колективна монографія / під заг. ред. М. П. Бутка. – К. : Кондор-Видавництво, 2016 – 432 с.
6. Тарнавська Н. Інноваційне забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання України. // Економіст. №10, 2007. С. 56-61.
7. Дейнеко Л. В. Розвиток стратегічного потенціалу харчової промисловості України [Текст] / Л. В. Дейнеко, П. М. Купчак // Харчова і переробна промисловість. – 2009. – №6(358). – С. 5-9.
8. Крисанов Д. Ф. Харчова промисловість України в контексті розвитку національної інноваційної системи [Текст] / Д. Ф. Крисанов, К. О. Бужинська // Вісник Хмельницького національного університету. – Т. 1. – 2009. - №5. – С. 58-66.
9. Інноваційно-інвестиційна політика сталого розвитку регіонів України: від теорії до практики: колективна монографія в 2-х томах / під заг. ред. К. Ф. Ковальчука, Ж. В. Дерій. - Дніпропетровськ: «ІМА-прес», 2012. - С. 165-177.
10. Ж. В. Дерій, Н. В. Завгородня. Роль людського потенціалу в підвищенні конкурентоспроможності підприємств АПК Чернігівського регіону / Ж. В. Дерій, Н. В. Завгородня // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – Чернівці: ЧДТУ, 2014. – № 2. – С. 87-91
11. Закон України «Про інноваційну діяльність» // Урядовий кур'єр. – 2002. – № 143. – С. 5 – 16.
12. Департамент продовольства Міністерства аграрної політики та продовольства України [Режим доступу]: <http://minagro.gov.ua>