

El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad

Quintero Rizzuto, María Liliana ¹
Rosales, Maritza ²

Recibido: 06/01/2014

Revisado: 03/07/2014

Aceptado: 17/09/2014

Resumen >>

Los cambios que ha experimentado la economía mundial durante las últimas tres décadas han incidido en las relaciones comerciales de los países productores y exportadores de productos básicos. En este escenario, esta investigación tiene como propósito analizar el mercado mundial del café verde en el período 1980-2009, presentando la evolución y tendencias recientes de la producción y de las principales variables vinculadas con el comercio y el consumo mundial, para formular estrategias que mejoren su desempeño. La metodología es de carácter documental con base en la revisión bibliográfica, así como en los datos estadísticos presentados por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Internacional del Café (OIC). Los resultados indican que para elevar la competitividad del café verde en el mercado internacional se requieren estrategias que consideren todos los componentes de la cadena agroalimentaria, con una visión sistémica para superar los obstáculos presentes en el mercado mundial del café.

Palabras clave: café, mercado mundial, competitividad.

Abstract >>

Global Coffee Market: Recent Trends, Structure And Competitiveness Strategies

The changes in the world economy over the past three decades have affected trade relations producing countries and commodity exporters. In this scenario, this research aims to analyze the global green coffee market in the period 1980-2009, presenting recent developments and trends in production and major trade-related variables and global consumption to formulate strategies to improve performance. The methodology is documentary based on literature review, as well as statistical data provided by the United Nations Food and Agriculture Organization (FAO) and the International Coffee Organization (ICO). The results indicate that to increase the competitiveness of green coffee on the international market, strategies that consider all components of the food chain, with a view to overcome systemic obstacles in the world coffee market are required.

Key words: coffee, world market, competitiveness.

- 1 Economista (Universidad Central de Venezuela). MSc. en Economía (Universidad de Los Andes). Profesora Asociada de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes (FACES-ULA), adscrita al Centro de Investigaciones Agroalimentarias "Edgar Abreu Olivo" (CIAAL). Investigador PEII, categoría B. Candidata al Doctorado Formación, Empleo y Desarrollo Regional, en el marco del convenio Universidad La Laguna (España)-Universidad de los Andes (Venezuela). E-mail: marliqr@ula.ve
- 2 Economista (Universidad de Los Andes). MSc. en Economía (Universidad de Los Andes). Profesora en la categoría de Instructor de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes (FACES-ULA), adscrita al Centro de Investigaciones Agroalimentarias "Edgar Abreu Olivo" (CIAAL). Investigador PEII, categoría A. E-mail: maritzarosales@ula.ve

1. Introducción

El análisis del mercado internacional de productos básicos agrícolas, entre ellos el café verde, reviste importancia debido a que la producción y el comercio de estos bienes constituyen el pilar de las economías de la mayoría de los países subdesarrollados, principalmente en términos del empleo y de ingresos por exportación. Esta dependencia estructural se traduce en la vulnerabilidad de las economías subdesarrolladas, dada la volatilidad de los precios de los productos básicos con un predominio de precios bajos que conllevan una disminución de sus ingresos y de las condiciones de vida en el medio rural, aunado a otros factores socioeconómicos

En este contexto, la presente investigación tiene como propósito analizar el mercado mundial del café verde durante el período 1980-2009. El alcance de esta investigación requiere estudiar la evolución de la producción, la exportación, la importación, el consumo y el precio del café en el mercado mundial; identificar los principales países productores, consumidores y aquellos que participan en el comercio internacional del café y formular estrategias para mejorar la competitividad del rubro. La metodología es de carácter documental, con fuentes de información bibliográfica especializada en el rubro café, tanto en versión impresa como digital, y las bases de datos estadísticas de la FAO y la OIC.

Esta investigación se estructuró en dos partes. La primera, referida a la evolución de la producción mundial de café; y la segunda, acerca del análisis del comercio internacional, el consumo y el precio en el mercado mundial de este rubro. La segunda parte presenta algunas estrategias de competitividad para mejorar el funcionamiento de la cadena agroalimentaria del café hacia una economía mundial sostenible.

2. El mercado mundial del café verde

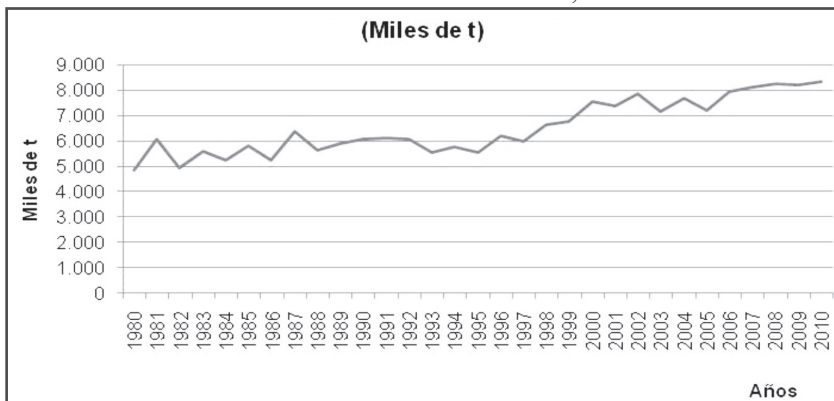
A continuación, se analizará el mercado internacional del café, considerando la producción, el comercio, el consumo y los precios internacionales de este rubro, identificando los actores correspondientes a nivel mundial.

2.1. Evolución de la producción mundial de café verde

El café pertenece a la familia *Rubiaceae* y las especies de mayor importancia son el *Coffea arábica* (café arábica) y el *Coffea canephora* (café robusta) (OIC, 2012). A principios del S. XX, el café alcanzó significativa importancia en América Latina, pero en el primer cuarto de ese siglo emergen algunos países africanos en este mercado. En la década de 1930, más del noventa por ciento (90%) de la producción de café provenía de Brasil, Colombia, México y Guatemala. A mediados de la década de 1950, este aporte se redujo significativamente para estabilizarse en aproximadamente dos terceras partes de la producción mundial (Cartay y Ghérsi, 1996).

Entre 1980 y 2010, la producción mundial de café creció a una tasa promedio anual de 1,8 %. Sin embargo, las tasas de variación interanual de la producción presentan fluctuaciones, con decrecimiento en algunos años (Gráfico 1).

Gráfico N° 1
Producción Mundial de café verde, 1980-2010



Fuente: Elaboración propia con base en FAOSTAT Database Results, 2012.

En el Gráfico 1 se observa la tendencia creciente de la producción mundial de café, atribuida al aumento de la producción en Brasil. Entre 1990 y 2010, la producción de café en Brasil pasó de 1.464 a 2.874 miles de toneladas (t), respectivamente. Esto representó una duplicación de los niveles de producción, lo que compensó las reducciones experimentadas por otros países productores de América Latina y de África (UNCTAD, 2005). En el año 2009 la producción cafetalera de Colombia se afectó con el fenómeno de La Niña y la incidencia de la roya y la broca (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, (S.F.). Con respecto a la producción africana de café, ésta se vio alterada por la disminución de la producción de Côte d'Ivoire en 25% durante el período 1998-1999, debido fundamentalmente a los efectos de la sequía y, más recientemente, debido a los conflictos políticos en ese país.

Cuadro 1					
Principales países productores de café verde en el mundo					
Años seleccionados: 1980, 1990 y 2010					
(En miles de t)					
1980		1990		2010	
MUNDO	4.839	MUNDO	6.072	MUNDO	8.359
1. Brasil	1061	1. Brasil	1.464	1. Brasil	2.874
2. Colombia	724	2. Colombia	845	2. Viet-Nam	1106
3. Indonesia	295	3. México	440	3. Indonesia	801
4. Côte d' Ivoire	250	4. Indonesia	413	4. Colombia	514
5. México	220	5. Côte d' Ivoire	285	5. India	290
∑5 países	2.550	∑5 países	3.447	∑5 países	5.585
∑5/Mundo (%)	52,7	∑5/Mundo (%)	56,8	∑5/Mundo (%)	66,8
Fuentes: FAO, FAOSTAT Database Results, 2012.					
Cálculos propios.					

En el Cuadro 1 se presentan los principales países productores de café en el mundo. En el año 2010, la producción mundial fue de 8.359 miles de toneladas (t), incrementándose aproximadamente en 1,6 veces en relación con el año 1990. Durante el período 1980-2010, Brasil ha sido tradicionalmente el líder en la producción mundial de café, lo que indica su influencia en el movimiento de los precios

en el mercado mundial. En el año 2010, este país aportó por sí sólo un 34% a la producción mundial de café, seguido de Vietnam (13%), Indonesia (10%), Colombia (6%) e India (3%). Estos países representaron un 67% de la producción mundial en 2010. Cabe destacar, que Colombia a partir de 1996 fue desplazada del segundo lugar como productor mundial de café por Vietnam (Roldán, González y Salazar, 2003).

También a finales del siglo XX, la participación de café arábica disminuyó de un 80% de la producción mundial en la década de 1960 a un 60% aproximadamente, debido al crecimiento de la producción de café robusta en Brasil y en algunos países de África, así como la emergencia del continente asiático como principal región productora de café robusta en el mundo (Sette, 2010).

2.2. Evolución del comercio mundial de café verde

El café es uno de los grandes *commodities* del mercado mundial, pues más del ochenta por ciento (80%) de la producción es objeto del comercio internacional. La demanda de este rubro está altamente concentrada por parte de las grandes empresas comercializadoras de café en el mundo, las cuales exigen ciertos estándares de calidad y regularidad de la oferta.

La exportación mundial de café ha tenido una tendencia ascendente a lo largo del período 1980-2009, al pasar de 3.677 miles de toneladas (t) en 1980 a 6.135 miles de toneladas (t) en el año 2009 (FAO, 2012). Esto se acentúa a partir de la década de 1980 dada la adopción de los programas de estabilización y ajuste estructural en los principales países productores de café a escala mundial, los cuales promueven la exportación de productos básicos en los países subdesarrollados para que éstos puedan cumplir los compromisos de la deuda externa ante la banca multilateral.

Según la FAO (2012), en el período 1980-2009, en cada año seleccionado sólo cinco países concentraron más del 50% de la exportación mundial. En el año 2009, cinco países exportadores de este renglón concentraron el 63,5% del total de la exportación mundial, siendo los mayores exportadores de café: Brasil (26,7%), Vietnam

(16,2%), Indonesia (8,3%), Colombia (7,5%) y Alemania (4,9%) (Ver Cuadro 2).

Cuadro 2					
Principales países exportadores de café verde en el mundo					
Años seleccionados: 1980, 1990 y 2009					
(En miles de t)					
1980		1990		2009	
MUNDO	3.677	MUNDO	4844	MUNDO	6.135
1. Brasil	784	1. Brasil	853	1. Brasil	1.639
2. Colombia	660	2. Colombia	811	2. Vietnam	991
3. Indonesia	239	3. Indonesia	422	3. Indonesia	510
4. Costa de Marfil	206	4. Costa de Marfil	232	4. Colombia	458
5. México	158	5. Guatemala	200	5. Alemania	298
∑5 países	2.047	∑5 países	2.518	∑5 países	3.896
∑5/Mundo (%)	55,7	∑5/Mundo (%)	52,0	∑5/Mundo (%)	63,5

Fuentes: FAO, FAOSTAT Database Results, 2012.
Cálculos propios.

Brasil ha aumentado sus niveles de exportación durante el período 1980-2009, liderando el mercado y manteniendo niveles adecuados de competitividad debido a los bajos costos de producción y su especialización en la variedad robusta.

Por otra parte, se pueden evidenciar exportaciones registradas por países no productores de café que corresponden al comercio intrafirma realizado por las grandes empresas transformadoras en países tradicionalmente importadores; así por ejemplo, según la FAO (2012), en el año 2009 se exportaron 298 miles de toneladas (t) de este rubro desde Alemania.

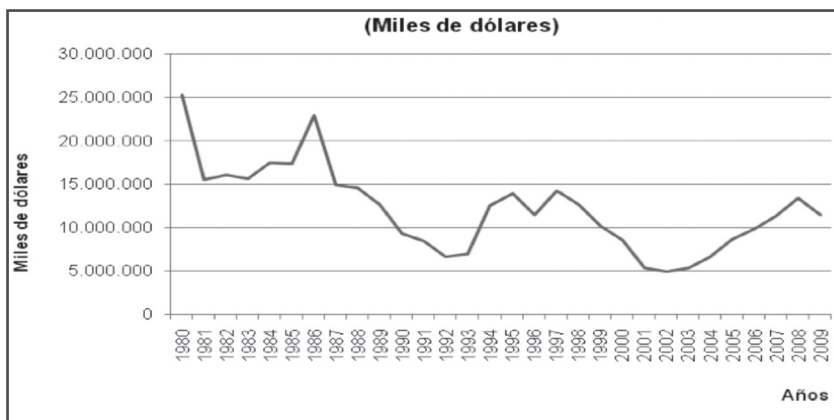
En el período 1980-2009, en el Cuadro 3 se verifica la alta concentración de la importación mundial de café. En los años seleccionados sólo cinco países representaron más del 50% del total. En el año 2009, cinco países identificados como los importadores tradicionales de este rubro concentraron el 57,7% del volumen total de importación de café, siendo los principales importadores: Estados Unidos (20,8%), Alemania (17,4%), Italia (7,6%), Japón (6,8%) y Bélgica (5,2%).

Cuadro 3					
Principales países importadores de café verde en el mundo					
Años seleccionados: 1980, 1990 y 2009					
(En miles de t)					
1980		1990		2009	
MUNDO	3.713	MUNDO	4.730	MUNDO	6.045
1. Estados Unidos	1.089	1. Estados Unidos	1.174	1. Estados Unidos	1.256
2. Alemania	521	2. Alemania	829	2. Alemania	1.053
3. Francia	313	3. Francia	313	3. Italia	457
4. Italia	220	4. Italia	307	4. Japón	411
5. Japón	175	5. Japón	291	5. Bélgica	313
∑5 países	2.318	∑5 países	2.914	∑5 países	3.490
∑5/Mundo (%)	62,4	∑5/Mundo (%)	61,6	∑5/Mundo (%)	57,7

Fuentes: FAO, FAOSTAT Database Results, 2012.
Cálculos propios.

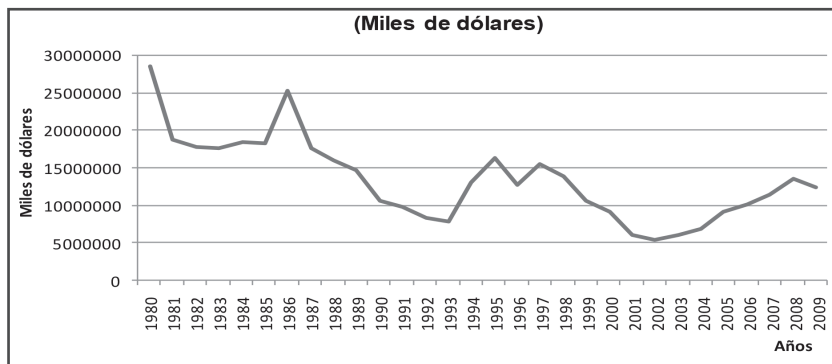
Por otro lado, se observa una tendencia descendente del valor de la exportación mundial de café, a precios constantes, al pasar de 25.221.756 miles de US\$ en 1980 a 11.379.778 miles de US\$ en el año 2009 (FAO, 2012). Esto se puede explicar en términos generales por la caída de los precios de este producto básico en el mercado mundial (Gráfico 2).

Gráfico N° 2
Valor de la exportación de café verde, 1980-2009



Fuentes: Elaboración propia a partir de FAO, FAOSTAT Database Results, 2012; United States Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, 2012.

Gráfico N° 3
Valor de la exportación de café verde, 1980-2009



Fuentes: Elaboración propia a partir de FAO, FAOSTAT Database Results, 2012; United States Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, 2012.

En relación con la importación mundial de café en toneladas (t), se observa una tendencia ascendente al pasar de 3.713 miles de toneladas (t) en 1980 a 6.045 miles de toneladas (t) en el 2009 (FAO, 2012). En términos del valor de la importación de café, a precios constantes, se evidencia una tendencia decreciente, pasando de 28.497.860 miles de US\$ en 1980 a 12.324.760 miles de US\$ en el año 2009, lo cual se atribuye a la disminución de los precios de este producto básico en el mercado mundial (Gráfico 3).

2.3. Consumo mundial de café

El consumo mundial de café en el período 2000-2009 fue de 119 millones de sacos (de 60 kg) al año, en promedio. Según la OIC, en el año 2009, Europa representó el 36,0% del consumo mundial de café, Norteamérica 19,2%, Sur América 17,5%, Asia y Oceanía 15,1%, México y América Central 7,2% y África 5,1%. Estados Unidos es el mayor demandante de este rubro en el año 2009 con aproximadamente 21,4 millones de sacos anuales, seguido de Brasil con 18,4; Alemania 8,9; Japón 7,1 e Italia 5,8 millones de sacos. En relación con la tasa de variación porcentual del consumo mundial de café en el período 2000-2009, en miles de sacos de 60 Kg, se registraron los siguientes resultados: mercados tradicionales 0,8%, países productores 4,0% y mercados emergentes 3,6% (Sette, 2010).

En lo referente al consumo interno de los países productores y exportadores de café se evidencia la importancia del rubro en la industria agroalimentaria; el incremento de la población, las campañas de mercadeo, la apertura de cafeterías, firmas y tiendas especializadas especialmente en Brasil y Colombia han estimulado el consumo nacional.

Por otra parte, desde finales de la década de 1980 la OIC ha analizado las posibilidades de un mercado potencial en China. Aunque el consumo de café es bajo en este país, se ha registrado un crecimiento anual por encima del crecimiento medio mundial durante los últimos años. El potencial del mercado chino para el café se ubica en unos 200 millones de personas, lo que significaría un mercado tan grande como el de Estados Unidos (Interchina Consulting, 2005).

Así mismo, unas pocas empresas transnacionales controlan más de las tres cuartas partes del comercio mundial de café: Neuman Kafee (Alemania), Volcafé (Suiza), Cargill (Estados Unidos), Esteve (Brasil-Suiza), Aron (Estados Unidos), Ed&F Man (Reino Unido), Dreyfus (Francia) y Mitsubishi (Japón), las cuales controlan alrededor del 56% del mercado mundial (Roldán, González y Salazar, 2003).

En términos del consumo per cápita de café, EE.UU muestra cifras relativamente bajas (de 4 a 6 kg/persona/año) en promedio. El mercado estadounidense del café ha experimentado desde hace tres décadas un estancamiento debido a la competencia con otras bebidas (agua saborizada, bebidas energéticas, té) y a la percepción negativa de los consumidores sobre los efectos de este producto en la salud. No obstante, se ha evidenciado a partir de la década de 1970 una tendencia hacia el crecimiento de la demanda por cafés especiales o *gourmet*. En Europa se localizan los mayores consumidores de café en términos per cápita, siendo los países nórdicos los de mayor consumo (de 10 a 12 kg/persona/año), seguidamente los Países Bajos y Austria (8 a 10 kg/persona/año) y Bélgica y Alemania (6 a 8 Kg/persona/año). En Asia ha sido importante la influencia de occidente en el consumo de café; las tendencias de largo plazo muestran un aumento del consumo en el mercado de Japón, de los tigres asiá-

ticos (especialmente Hong Kong y Singapur) y de China, pese a la competencia del té (J.Ganes Consulting, 2010). Por otra parte, una de cada tres tazas de café consumido en el mundo es café instantáneo. Los jóvenes adultos consumieron 3,2 tazas de café diarias en el 2008 comparadas con 2,5 tazas en 2005, en promedio (J. Ganes Consulting, 2010). Los especialistas en el rubro café consideran que el incremento de los niveles de consumo de café no se genera por la disminución del precio, dado que la elasticidad precio de la demanda de café es baja. El incremento del consumo de café está más vinculado con el mejoramiento de la calidad de los granos. Adicionalmente, se ha demostrado que existe una estrecha relación entre el crecimiento del ingreso de los países de la OECD (*Organization for Economic Development and Cooperation*) y el aumento de las importaciones de café. El consumo de café es poco sensible a las diferencias de ingreso entre los individuos de un mismo país (Cartay y Ghérsi, 1996).

2.4. Tendencias recientes de los precios internacionales del café verde

El precio mundial del café se establece de acuerdo con las condiciones de oferta y demanda del rubro en el mercado mundial³; al igual que otros productos básicos se caracteriza por su volatilidad. Dado que existen diversos tipos de café, la OIC estableció en el año 1965 un sistema de precios para reflejar el precio general o compuesto de los distintos tipos de café, a saber: arábicas colombianos suaves; otros arábicas suaves; arábicas brasileños; otros arábicas naturales y robustas. A partir del año 2000, el precio del café se calcula con el promedio de los precios indicativos de los grupos, ponderados según su participación relativa en el comercio internacional: suaves colombianos: 12%; otros suaves: 23%; naturales brasileños: 31%; robustas: 34% (OIC, 2012).

Además de los factores de oferta y demanda existen otros adversos al cultivo del café, tales como las variaciones climáticas, la presencia de enfermedades y plagas, y las expectativas de los

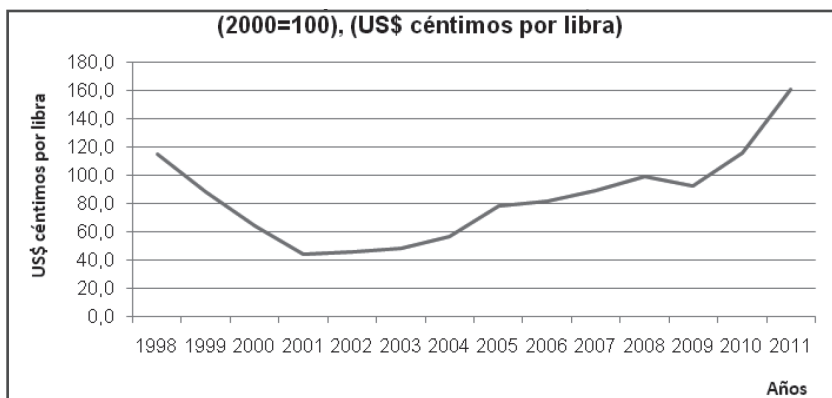
3 Los dos principales mercados para el café en grano se encuentran localizados en las Bolsas de Nueva York y Londres. Estos operan bajo dos modalidades: los mercados actuales o físicos y los contratos a futuro. Los últimos no implican transacciones físicas, pues se realizan contratos de compra-venta especificando los aspectos relacionados con las cantidades, las calidades exigidas y los plazos de entrega.

productores y consumidores sobre el comportamiento del mercado del rubro, los niveles de inventarios de las empresas transformadoras y los requerimientos del mercado.

Históricamente ha sido importante la estabilización de los precios en el mercado mundial de este rubro limitando las fluctuaciones de la oferta y sus efectos negativos sobre las economías productoras y exportadoras de café, mediante las negociaciones derivadas del Acuerdo Internacional del Café creado en 1962, conformado por países productores y consumidores, siendo su renovación más reciente en el año 2007⁴, en la que se incorporó el desarrollo sostenible como meta a alcanzar en la economía mundial cafetalera.

En el Gráfico 4 se observan las fluctuaciones del precio promedio anual de café en el mercado mundial en el período 1998-2011. Después de mostrar una tendencia decreciente, los precios del grano se recuperaron a partir del año 2002, éstos comienzan a incrementarse desde 47,74 US\$ céntimos por libra en el 2002 a 210,39 US\$ céntimos por libra en el 2011.

Gráfico N° 4
Precio promedio anual de café, 1998-2011



Fuente: Elaboración propia con base en OIC (2012). Varios años.

4 El Acuerdo Internacional del Café de 2007 es el séptimo acuerdo celebrado entre los miembros de la Organización Internacional del Café con vigencia de 10 años, salvo que se suspenda antes de su finalización.

A partir del año 2001 hasta el año 2011, el precio promedio del café en términos reales en el mercado mundial presenta una tendencia creciente con una tasa promedio anual de 14%. El aumento más fuerte se observó en los arábicas suaves colombianos, los otros suaves y los arábicas naturales brasileños que aumentaron un 12,0%, un 13,1% y un 14,4%, respectivamente. Para el mismo período se observó un aumento más modesto en los robustas, de un 12,1% promedio anual; éstos alcanzaron el nivel de precios más elevado en el año 2011 (109,21 US\$ céntimos por libra).

De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2010), el aumento de los precios del café estuvo fundamentado en excesos de la demanda o escasez, lo cual afectó las existencias. Además, en los años 2010 y 2011, los precios de este rubro estuvieron ligados a las expectativas del clima en los países productores, sobre todo la sequía en la zona central de Brasil, el fenómeno de La Niña en Colombia y el huracán Karl en México. El clima alteró la calidad y los volúmenes de café provenientes de Brasil, así como la lentitud en la comercialización de la cosecha, lo cual llevó los precios del café a niveles por encima de 160 US\$ céntimos por libra.

3. Estrategias hacia una economía cafetalera mundial sostenible

El café representa el sustento de millones de familias campesinas en muchos países subdesarrollados que producen y exportan este producto básico. Los pequeños productores en estos países generalmente no están organizados, dificultando su participación y el diseño de estrategias que tomen en cuenta sus intereses. Así mismo, estos productores generalmente no tienen acceso a los servicios básicos y la infraestructura de apoyo a la producción y comercialización es muy deficiente. Además, las oportunidades de educación y de empleo son reducidas, contribuyendo así con el aumento de la pobreza. En consecuencia, la construcción de una economía mundial del café sostenible es un compromiso de largo plazo que confronta múltiples desafíos. En este sentido, es necesario emprender una serie de estrategias en las regiones cafetaleras, las cuales se resumen a continuación:

3.1. Mejoramiento de la calidad del café y valor agregado.

La calidad de los granos puede mejorar mediante las buenas prácticas agrícolas y poscosecha, obteniendo así primas en el precio. A su vez, es necesario mejorar los procesos de transformación y comercialización del producto, incluyendo el reconocimiento de la marca, así como las denominaciones de origen o indicaciones geográficas protegidas que asocian calidad con territorios o un cierto origen específico.

3.2. Sistemas de información. Las simetrías de información con respecto a los precios y otras variables relacionadas reducen los riesgos y los costos de transacción; además, generan confianza e incentivos a los participantes en el mercado para planificar y coordinar la producción y las actividades de comercialización de café.

3.3. El desarrollo del agroturismo. Puede incentivar la valorización de los productos tradicionales y ecológicos; también permite generar una alternativa para un mejor conocimiento del medio ambiente rural y de las tradiciones en torno al café, entre ellas, el contacto directo con las prácticas productivas tradicionales y otras manifestaciones culturales y sociales en torno a este rubro.

3.4. La promoción y la publicidad. En un mercado cada vez más globalizado, se desarrollan con énfasis en el comercio electrónico, por ejemplo las subastas a través de Internet que incentivan a los caficultores a mejorar la calidad del producto. Esto permite el reconocimiento de la calidad de los distintos cafés por los compradores internacionales.

3.5. Control del riesgo en los precios y en la producción. Para atender los riesgos derivados de la volatilidad de los precios y los eventos climáticos se debe reforzar la organización de los productores, incluir pólizas de seguro y adoptar técnicas de administración eficientes.

3.6. Iniciativas de sostenibilidad en la economía mundial del café (OIC, 2012):

• **Certificación de café de comercio justo.** Persigue que los productores obtengan un mayor precio por sus productos a través del acceso directo al mercado en condiciones comerciales más favorables. Así mismo, el sello “comercio justo” garantiza condiciones laborales adecuadas e incentiva prácticas de cultivo de café con sostenibilidad ambiental. La característica principal de este mercado son las relaciones directas entre los compradores y proveedores, con un precio base fijo que protege a los productores cuando caen los precios mundiales.

• **Certificación de café orgánico.** El café orgánico es aquel cultivado bajo un sistema de producción que combina la tradición, la innovación y las prácticas sostenibles con el medio ambiente, por tanto, la producción de este rubro se desarrolla sin la utilización de agroquímicos y tampoco está permitido el uso de organismos genéticamente modificados. Para garantizar la práctica de producción orgánica en las unidades productivas, éstas deben ser certificadas previo cumplimiento de normas nacionales e internacionales.

• **Certificación de café cultivado bajo sombra.** *The Consumer's Choice Council* (CCC), en colaboración con la *Rainforest Alliance*, el *Smithsonian Migratory Bird Center*, *Conservation International* y la *Summit Foundation* coordinaron los principios ambientales para la producción de café bajo este concepto, que proporciona un hábitat favorable para la protección de la flora y la fauna, contribuyendo a preservar el medio ambiente en general.

• **Certificación UTZ de Código de Conducta.** Se sustenta en una serie de criterios sociales y ambientales que comprenden prácticas sostenibles del café y gestión agrícola eficaz, entre ellos destacan el mínimo uso de productos agroquímicos, las normas relativas al mantenimiento de registros, protección de derechos laborales de los empleados, asistencia médica y acceso a la educación..

4. Conclusiones

Durante el período 1980-2009, la producción mundial de café presentó una tendencia ligeramente creciente, aun cuando en algunos años se observan tasas de variación interanual negativas. Esta tendencia positiva se vincula con el incremento significativo de la producción de Brasil, principal productor en la economía cafetalera mundial, compensando las disminuciones experimentadas por otros países de América Latina y África. Después de Brasil, en orden de importancia los principales productores de café verde en el mundo para el año 2010 son: Vietnam, Indonesia, Colombia e India; representando en conjunto un 66,8% de la producción mundial.

En relación con el comercio exterior, se evidencia que en el caso de la exportación, la tendencia ha sido ascendente en el período 1980-2010; se observa que los primeros lugares son ocupados principalmente por los países líderes en la producción mundial, además, los cinco primeros exportadores concentran el 63,5% de la exportación mundial de café. Por su parte, los líderes importadores de café al nivel mundial son: Estados Unidos, Alemania, Italia, Japón y Bélgica, con una alta concentración de la demanda de alrededor de 57,7%.

En cuanto al consumo interno en los países productores, hay que enfatizar la importancia que tiene el producto como materia prima en la agroindustria, así como la apertura de cafeterías y tiendas especializadas. Cabe destacar que en los últimos años la OIC ha analizado las posibilidades de un mercado potencial en China, lo que podría contribuir con el crecimiento del consumo de este producto. Es de hacer notar que las principales empresas comercializadoras de café son transnacionales, que tienen el control de un 56,0% del comercio mundial, es decir, la demanda está altamente concentrada en pocas firmas, incidiendo así en el precio pagado a los productores a través de las cotizaciones internacionales.

Tomando en cuenta el consumo de café per cápita, en Europa se localizan los mayores consumidores, liderados por los países nórdicos. El mercado estadounidense ha experimentado un estancamiento

to debido fundamentalmente a la competencia con otras bebidas y a la percepción negativa de los efectos del café en la salud. Sin embargo, cobra importancia el crecimiento de la demanda por los cafés especiales o *gourmet*. Por otro lado, es importante destacar la influencia de occidente en los países asiáticos en términos del consumo de café; de tal manera las tendencias a largo plazo conducen a un incremento del consumo de este rubro en el mercado de Japón, los tigres asiáticos y China, pese a la competencia del té.

Los precios promedio anuales de café muestran una tendencia muy volátil a lo largo del período analizado, con alzas y bajas en el mercado. Esta situación afecta notablemente los ingresos por concepto de exportación, haciendo muy vulnerables las economías de los países que dependen de este rubro y afectando las condiciones de vida de los productores que participan en la cadena agroalimentaria del café. En las fluctuaciones de esta variable inciden las variaciones climáticas, los excesos de demanda y los cambios de existencias.

Por consiguiente, es necesario formular estrategias para fortalecer las economías cafetaleras en función del enfoque de una economía mundial sostenible en torno a este rubro, considerando sus dimensiones económica, social y ambiental. Esto supone un compromiso de largo plazo de los actores involucrados en la cadena agroalimentaria del café, que confronta múltiples desafíos para alcanzar los objetivos propuestos, incluyendo mayores niveles de eficiencia y competitividad, ingresos más altos y una mejor calidad de vida en las zonas productoras. Adicionalmente, se debe tomar en cuenta la agregación de valor o transformación del grano en productos finales, así como la segmentación del mercado, sin perder de vista la preservación del medio ambiente.

5. Referencias >>

- Cartay, R. y Ghérsi, G. (1996). *El escenario mundial agroalimentario*. Caracas: Fundación Polar.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. (s.f.). *Perfil económico del café*. En <http://www.cei-rd.gov.do>. Fecha de consulta: 15 de agosto de 2012.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2010). *Prosperidad cafetera*. LXXV Congreso Nacional de Cafeteros. En <http://www.federacióncafe.com>. Fecha de consulta: 15 de agosto de 2012.
- Interchina Consulting. (2005). *Bienes de consumo perecederos: China impulsa el consumo mundial de café*. En <http://www.casaasia.es/documentos>. Fecha de consulta: 7 de diciembre de 2005.
- J. Ganes Consulting. (2010). How can coffee compete? ICO World Coffee Conference, february. En <http://www.ganesconsulting.com>. Fecha de consulta: 10 de mayo de 2011.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2012). FAOSTAT Database Results. En <http://www.fao.org>. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2012.
- Organización Internacional del Café. (2012). [Página web en línea]. En <http://www.ico.org>. Fecha de consulta: 12 de octubre de 2012.
- Roldán, D., González, F. y Salazar, M. (2003). *La cadena de café en Colombia*. En <http://www.agrocadenas.gov.co>. Fecha de consulta: 17 de enero de 2005.
- SETTE, J. (2010). *Panorama del mercado mundial del café*. LXXIV Asamblea Anual Asociación Nacional de Exportadores de Café, 4 y 5 de noviembre, Cartagena de Indias, Colombia. En <http://www.ico.org>. Fecha de consulta: 11 de agosto de 2012.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2005). *Situación de los mercados 1999-2000. Examen de los mercados de productos básicos*. En <http://www.unctad.org>. Fecha de consulta: 22 de julio de 2005.