

Copyright © 2016 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation
Winemaking: Theory and Practice

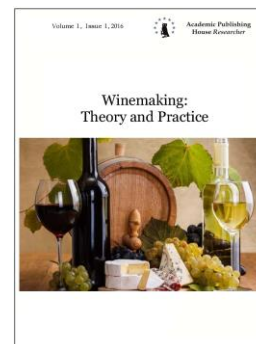
Has been issued since 2016.

E-ISSN: 2500-1043

Vol. 1, Is. (2), pp. 44-48, 2016

DOI: 10.13187/winem.2016.2.44

www.ejournal42.com



UDC 63

Wine Tourism in Georgia, as the Oldest Cultural Item

Lana Mzarelua

Sokhumi State University, Georgia
Doctor of Geography, Associate Professor
E-mail: lane-mzarelua@mail.ru

Abstract

In the essay are given the perspectives and trends of wine tourism development in Georgia.

By the author's opinion wine tourism is rather actual in Georgia, this is proved by the tourist's great requests in wine tourism in recent times as they are interested in recreation with the items of ancient culture as well.

The author underlines, that development of wine tourism in Georgia is possible, when the revival of viticulture and winemaking will be implemented by domestic market protection and detection of the export market. When essential profitable credit line will be available for grape processing privatized enterprises, when the local production of natural resources will be used maximally, when grape purchase and realization of the agricultural products will be legally regulated, the conditions of attracting investments will be created, and the most important thing – well-organized infrastructure and the best service for tourists marketing will be developed.

Keywords: wine, tourism, viticulture, cultural and medical investment.

Введение

Грузия является страной традиционного виноделия. Грузинскому вину 8 тыс. лет. История культуры лозы тесно связана с историей грузинского народа. Творческая природа нашей нации и особенная любовь к лозе и вину нашли своё отражение в грузинской культуре, традициях и обычаях, архитектуре, поэзии, живописи, пении.

Существующие в стране ресурсы и возможности определили место вина в туризме. Оно является неотъемлемой частью культуры и выгодным доходом для разных стран мира. Винный туризм во многих странах всего мира считается успешным бизнесом и эффективным средством демонстрации собственной культуры.

Не было ни одного иностранного путешественника, который ступив на землю грузинскую и испробовав этот янтарный напиток, будучи удивлённый богатством его аромата, не восхвалял бы его. Подобное удивление вызвано тем, что грузинская лоза старейшая в мире. И именно на её родине достаточно ресурса для развития винного туризма. Фундаментом для этого является уникальное географическое положение Грузии, а главное заключается в существовании в стране уникальных сортов винограда, что даёт весьма благоприятную почву для развития винного туризма. Из существующих в мире 2 тыс.

сортов винограда, 500 сортов – грузинские. Грузия вполне может выгодно воспользоваться ресурсом своих уникальных сортов винограда.

В Грузии очень актуальным является винный туризм, доказательством этого является и то, что за последний период преобладают туристы, интересующиеся кроме рекреации и старинными культурными элементами.

Материалы и методы

В качестве материала использованы интернет-источники, научная литература, в том числе из периодических изданий.

При работе над данным трудом автором использованы следующие методы: 1. Описательный, который позволил изложить собранный материал с детализацией разных событий; 2. Хронологический. Благодаря этому методу тема исследования была изложена в хронологическом порядке.

Обсуждение и результаты

В старину виноградарство было одной из важнейших основ экономики Грузии. Осуществляли экспорт вина из Грузии в соседние страны. Иностранцы завоеватели вырубали виноградники, и это служило одной цели – упадку экономики всей страны, уменьшению доходов.

Согласно легенде, когда просветительница Святая Нино пришла в Грузию, в руках у неё был крест из лозы, скреплённый собственными волосами, после этого именно лоза стала символом новой религии, кроме того часто врата грузинской церкви изготавливали из виноградных досок. Грузинский народ в далеком прошлом виноград считал «святым» растением, а сам напиток в христианской религии имеет важную миссию, хлеб и вино принятый при причастии ассоциируются с телом и кровью Христа, именно поэтому естественным является особенное внимание любого грузина к разведению и выращиванию винограда.

В IX веке в Грузии была возведена Икалтойская академия. При ней функционировал Департамент виноделия. Именно здесь в XII веке учился поэт Шота Руставели. Академия известна и тем, что здесь на протяжении многих веков виноделие было основой грузинского сельского хозяйства [1]. К сожалению, к XIX в. сохранить промышленное производство вина не удалось. В это время виноделие становится неким кустарным производством с массой технологических проблем [10].

Грузинское виноделие на протяжении всей истории своего существования прошло длинный путь, изменились технологии виноделия, соответственно возросли и утончились требования. На европейском рынке грузинское вино высоко ценится, хотя самым востребованным и дорогостоящим всё же является вино из квеври (глиняных кувшинов). Технология изготовления подобного вина насчитывает тысячелетия. Именно поэтому ЮНЕСКО присвоило вину из квеври статус культурного наследия. В Грузии настаивать вино подобным образом начали 8 тыс. лет тому назад и по сей день соблюдаются эти старинные традиции. В 2013 году грузинскому традиционному методу настаивания вина в квеври ЮНЕСКО присвоило статус памятника нематериального культурного наследия, что указывает на уникальность данного метода и для всего мира является посланием того, что вино – составная часть древней грузинской культуры. Признание данного факта весьма важно для повышения известности и признания грузинского вина, а также это будет способствовать делу популяризации грузинского вина во всём мире. Самая древняя посуда, типа квеври, которая была обнаружена в Грузии, относится к VI–V векам до нашей эры. Вместимость квеври может быть от нескольких сотен литров до нескольких тонн. Квеври особенно больших размеров встречаются в Кахетии, здесь можно встретить квеври вместимостью в 6–8 тыс. литров. Нужно отметить, что за последние годы увеличивается экспорт грузинского вина, изготовленного в квеври, в том числе и в таких традиционных странах как Италия и Франция. Уникальное географическое положение Грузии и существование редких сортов винограда дают прекрасное основание для развития винного туризма в стране [3].

В Грузии, как в стране с чрезмерно богатыми курортами и историческими памятниками и высокой культурой вина и лозы, особенное значение присваивается

развитию винного туризма как одного из видов лечебно-оздоровительного туризма. Это станет благоприятным фактором для популяризации грузинского вина. Энотерапия – лечение вином широко используется в разных странах современного мира для превенции сердечных заболеваний, а также в СПА-терапии в виде ванн. Иностранные эксперты считают, что в Грузии имеются все условия для развития и слияния винного туризма и энотерапии.

Осенью 2004 года в Кахетии провели винный фестиваль, на котором было показано, что лоза в Грузии как культура насчитывает минимум 7000-летнюю историю. Весьма сложно найти во всём мире вторую подобную страну, с таким количеством уникальных сортов винограда [1]. Виноград испокон веков считался фундаментом экономической силы грузинского мужчины. По данным иностранных летописцев, Грузия в большом количестве обладала вином на мировых рынках. По мнению Ивана Джавахишвили слово «вино» в индоевропейских и семитских языках стало основой слова «вайн». Страбон и другие греческие историки отмечали особенные вкус и окрас вин Колхиды [2]. Ни в одной стране не найти такого количества сортов винограда, как в Грузии. Также нужно отметить старинные традиции изготовления вина, которые донесли до нас предки. Говорится, что человек и виноград на этой благодатной земле родились вместе.

Итальянскими учёными были установлены особо выраженные антиоксидантные свойства красных вин Грузии. Исходя из грузинских традиций, именно этим можно объяснить здоровье и долголетие грузинского народа на протяжении многих веков. Именно антиоксидантными свойствами красного вина объясняются результаты исследования известных в мире учёных, превенционное действие вина на процессы атеросклероза, происходящие в сердце и головном мозге. «Красное вино самое эффективное средство для превенции сердечных заболеваний» - свидетельствует французский ученый, профессор Серж Реунад. Он имеет в виду двухразовый дозированный приём красного вина, в количестве 75–100 мг. Как уже было отмечено выше, в медицине лечение вином называется энотерапией, она используется с давних времён и особенной популярностью пользуется в тех странах, где развито производство натуральных вин. Официально первый лечебный центр со СПА-винными ваннами был открыт во Франции, в регионе Бордо, в 1999 году [2]. В дальнейшем примеру Франции последовали и другие богатые вином страны, а в частности Испания, Италия, Америка и т.д. Винные ванны положительно действуют на кожу, препятствуют процессам старения, что обусловлено наличием в вине антиоксидантов и флаваноидов. Винный туризм является одним из важных направлений стратегии экотуризма.

Исторические корни культа лозы в Грузии известны всему миру, но с практической точки зрения в этом удостоверится любой человек, который хотя бы раз посетит красивейшие уголки Грузии и вкусит такие местные вина как: Хванчкара, Александроули, Оджалеси или Тетра. Особой популярностью пользуется вино Хванчкара. Это уникальное вино изготавливается из двух редких сортов винограда (Александроули и Муджурети). Из всех регионов Грузии Кахетия выделяется своим виноделием. Основная часть винных заводов Грузии концентрирована в Кахетии, «Компания Телиани Вели» основана в 1997 году. В любое время года на заводе «Телиани Вели» проводятся винные туры [6]. На территории завода имеется и гостиница «Телиани Гест-Хаус», здесь могут расположиться и отдохнуть грузинские и зарубежные туристы, заинтересованные историей виноделия, кроме того в Кахетии гости имеют возможность попробовать вино из квеври в погребах XI века Алавердского монастыря, изготовленное старинным методом.

Заинтересованность иностранцев грузинским виноделием и винным производством растёт с каждым годом. Министерство сельского хозяйства и Департамент туризма объясняют данный факт развитием винного туризма и популяризацией грузинского вина на мировом рынке. 90 % приезжающих в Грузию туристов, требуют попробовать вино. Согласно статистике, в Грузии только за 2014 год грузинским вином было заинтересовано более 400 тыс. визитёров [5].

Нужно отметить, что за последние годы увеличивается количество экспорта грузинского вина, выдержанного в квеври, в том числе в таких традиционных странах как Италия и Франция [6]. Уникальность географического положения и виноградных сортов в Грузии для развития туризма весьма благоприятна, хотя туризм подобного вида делает

только первые свои шаги. Виноделие связано с большими расходами, но, несмотря на это, думаю, что вскоре винный туризм превратится в большую и серьёзную индустрию. Грузинское вино смогло выйти на международный рынок, чему частично способствовало и российское эмбарго.

Раз в году для туристов и владельцев иностранных ресторанов проводится фестиваль вина. Туристы больше интереса проявляют к вину из квеври, нежели к заводскому вину [7-9]. Общие цели сотрудничества Ассоциации винного туризма и TNT предусматривают популяризацию грузинского вина и помощь малому и среднему бизнесу и в Грузии, и за её пределами. CNN опубликовала перечень основных туристических мест с растущим потенциалом, среди них находится и Грузия. Винный туризм является растущим сегментом с неограниченными возможностями диверсификации.

Заключение

Развитие в Грузии винного туризма возможно когда возрождение виноградарства и виноделия осуществится на основании охраны внутреннего рынка и выявления экспортного рынка, к тому же для приватизированных предприятий переработки винограда, необходимо задействование выгодной кредитной линии, максимальное использование натуральных ресурсов местного производства, правовое упорядочение сделок для реализации продукции, создание условий для вложения инвестиций, приоритетное развитие маркетинговой службы, а главное хорошо налаженная инфраструктура и высококачественный сервис для туристов.

Примечания

1. Рамишвили Р. История Грузинского винограда и вина. Тбилиси, 2005.
2. Кварацхелия Н. Культурный туризм. Тбилиси, 2012.
3. Кецохвели Н., Рамишвили М. Ампелография Грузии. Тбилиси, 2012.
4. Эхваия Ж. Сравнительное морфометрическое изучение популяризаций грузинских автохтонных сортов винограда и дикого винограда. Тбилиси, 2012.
5. Метревели М. Туризм и охрана среды. Тбилиси, 2008.
6. Биржаков М. Теория туризма. Тбилиси, 2008.
7. Telini Valley – <http://www.telinivalley.com>
8. <http://travelersclub.iatp.org.ge>
9. www.mfa.ge
10. Shevchenko N.A. Grigorii V. Rozen and Industrial Wine-Making in Georgia: to the Issue of the Origins of the Industry Development in the first half of the XIX century // Winemaking: Theory and Practice, 2016, Vol. (1), Is. 1, pp. 12-18.

References

1. Ramishvili R. Istoriya Gruzinskogo vinograda i vina. Tbilisi, 2005.
2. Kvaratskheliya N. Kul'turnyi turizm. Tbilisi, 2012.
3. Ketskhoveli N., Ramishvili M. Ampelografiya Gruzii. Tbilisi, 2012.
4. Ekhvaiya Zh. Sravnitel'noe morfometronnoe izuchenie populyarizatsii gruzinskikh avtokhrtonnykh sortov vinograda i dikogo vinograda. Tbilisi, 2012.
5. Metreveli M. Turizm i okhrana sredy. Tbilisi, 2008.
6. Birzhakov M. Teoriya turizma. Tbilisi, 2008.
7. Telini Valley – <http://www.telinivalley.com>
8. <http://travelersclub.iatp.org.ge>
9. www.mfa.ge
10. Shevchenko N.A. Grigorii V. Rozen and Industrial Wine-Making in Georgia: to the Issue of the Origins of the Industry Development in the first half of the XIX century // Winemaking: Theory and Practice, 2016, Vol. (1), Is. 1, rr. 12-18.

УДК 63

Винный туризм в Грузии, как старинный культурный элемент

Лана Мзарелуа

Сухумский государственный университет, Грузия
Доктор географии, Ассоциированный профессор
E-mail: lana-mzarelua@mail.ru

Аннотация. В труде даны перспективы и тенденции развития винного туризма в Грузии. По мнению автора, винный туризм в Грузии является весьма актуальной темой, доказательством этого является то, что за последний период намного выросла заинтересованность туристов, которые кроме рекреации интересуются и элементами культуры.

Автор указывает, что развитие винного туризма в Грузии возможно, когда возрождение виноградарства и виноделия осуществится на основании охраны внутреннего рынка и выявления экспортного рынка, к тому же для приватизированных предприятий переработки винограда, необходимо задействование выгодной кредитной линии, максимальное использование натуральных ресурсов местного производства, правовое упорядочение сделок для реализации продукции, создание условий для вложения инвестиций, приоритетное развитие маркетинговой службы, а главное хорошо налаженная инфраструктура и высококачественный сервис для туристов.

Ключевые слова: вино, туризм, виноградарство, культурная и лечебная инвестиция.