

Copyright © 2016 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation
Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya
Has been issued since 1834.
ISSN: 2409-3378
E-ISSN: 2413-7294
Vol. 10, Is. 4, pp. 172-180, 2016

DOI: 10.13187/zhmnp.2016.10.172
www.ejournal18.com



UDC 379.8

The Development of Communicative Culture among Senior Pupils by Means of Game Technologies

Veronica M. Grebennikova ^a, Natalya I. Nikitina ^b, Sergey A. Povetkin ^c

^a Kuban State University, Krasnodar, Russian Federation
Doctor of Pedagogy, professor
E-mail: vmgrebennikova@mail.ru

^b Russian State Social University, Moscow, Russian Federation
Doctor of Pedagogy, professor
E-mail: nno8o3@mail.ru

^c Russian State Social University, Moscow, Russian Federation
Lecturer, postgraduate student

Abstract

The article reveals the essence and structure of the communicative culture of senior pupils, shows the characteristics of the levels of formation (development) of a given culture (basic, situation-adaptive, creative and productive), which are determined based on the set of criteria (cognitive, rechedeyatelnostny, creative, verbal, social and perceptual); there were identified the factors that significantly affect the development of communicative culture in the late teens. The paper presents the role of game technologies in the communicative culture of personality development. It is alleged (and experimentally proved) that the particular socio-pedagogical potential for the implementation of gaming technology, which are focused on the development of the communicative culture of the person, club associations have senior operating in extracurricular system (inflammatory) school work (or in the system of supplementary education students). The authors show the complex of game technologies, which includes the several optional modules, aimed at the development of various components of communicative culture of the person. The proceedings and recommendations, reflected in this article, are put into practice of social workers, psychologists, student leaders, and teachers of additional education schools, which in the terms of club association of teen implement the complex of game technologies development of their communicative culture.

Keywords: communicative culture, gaming technology, club of the Association of pupils, extra-curricular work at school.

1. Введение

В работах ученых [1; 2; 3] выявлено, что именно коммуникативная деятельность занимает важнейшее место в формировании структуры образа "Я" подростка, важнейших свойств его личности, а также нравственной сферы и мировоззрения. В результате исследований проблем общения, проведенных А.В. Мудриком [4; 5], А.В. Петровским [6], и др., было установлено, что индивидуальное развитие человека и формирование его

личности, происходит в первую очередь, в результате активного взаимодействия его с окружающей средой. В подростковом возрасте влияние среды возрастает во много раз. Подросток, который мало общается со сверстниками и не принимается ими из-за неумения организовывать общение, быть интересным окружающим, чувствует себя уязвленным, отвергнутым. Это может привести к резкому понижению самооценки, возрастанию робости в контактах, замкнутости. Многие подростки просто не умеют общаться, взаимодействовать, сотрудничать друг с другом. Неудовлетворенность в общении с одноклассниками сказывается на поведении подростков, на его успеваемости, самооценке. Несмотря на значительное количество исследований коммуникативной культуры личности в психологии, философии, социологии, культурологии, в социально-педагогической науке недостаточно раскрыт потенциал игровых технологий в развитии коммуникативной культуры подростков (в условиях клубной внеклассной работы).

2. Материалы и методы

Для получения материалов исследования, результаты которого кратко представлены в данной статье, были использованы методы: анализ психологической, социально-педагогической, философской, культурологической, социологической, лингвистической, специально-методической литературы по проблеме развития коммуникативной культуры личности; изучение, анализ, систематизация и обобщение опыта работы клубных объединений подростков в условиях общеобразовательных школ; наблюдение, в том числе включённое; беседы, интервью, анкетирование; комплекс методов психолого-педагогической диагностики, формирующий эксперимент, математические методы обработки эмпирических данных.

3. Обсуждение

А). Коммуникативная культуры личности как междисциплинарный феномен. Проблема коммуникативной культуры личности находится в центре внимания многих наук: философии (М.С. Каган [7; 8], М.К. Мамардашвили, П. Рикер, М. Хайдеггер, К. Ясперс и др.), психологии (Л.С. Выготский [9], А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов [3], А.А. Реан и Я.Л. Коломинский [10], А.В. Петровский [6], и др.), социологии (Л.П. Буева, Т.Н. Юдина и др.), педагогики (А.В. Мудрик [4; 5], Л.В. Мардахаев, В.А. Кан-Калик, и др.).

Перефразируя слова О.С. Газмана, можно сказать, что коммуникативная культура дает личности определенную социальную устойчивость, продуктивную включенность в общественную жизнь, учебу, труд, а также личностный эмоциональный комфорт [11]. В целом же коммуникативная культура – это базовый компонент общей культуры личности, обеспечивающий готовность субъекта к жизненному самоопределению, являющейся условием достижения гармонии с собой и окружающей действительностью.

Г.А. Цукерман интерпретирует коммуникативную культуру как систему знаний, норм, ценностей, образцов поведения, принятых в обществе. Ученый указывает на адаптационные возможности коммуникативной культуры, которая «помогает субъекту общения действовать в соответствии с культурными стандартами значимого окружения» [11, с. 38]. Можно констатировать, что главными в подростковом возрасте являются следующие формы общения: интимно-личностная, стихийно-групповая, социально-ориентированная [10; 12; 13].

Теоретический анализ исследуемой проблемы позволил определить коммуникативную культуру подростка как интегративно-личностное образование, характеризующее умения эффективно осуществлять взаимодействие с другими людьми, в зависимости от конкретной ситуации личностно-делового контакта. В структуре коммуникативной культуры подростков в единстве и взаимосвязи представлены следующие компоненты: когнитивный компонент (наличие знаний о нормах и ценностях общения: знания лексических, орфографических, орфоэпических норм, знание различных стилей речи, знание правил композиции построения монолога, знания о сути доказательства, аргументации своей позиции и др.); интерактивный компонент (умение воспринимать и принимать роль, речь другого человека; умение аргументировать, выступать с подготовленной и импровизационной речью, способность к разрешению конфликтных ситуаций, умение слушать, владеть пантомимикой, мимикой и жестами, умение правильно использовать зрительный и физический контакт, владение голосом и др.); перцептивный компонент (умение понимать эмоциональный

настрой партнёра по общению, организация совместной деятельности на основе взаимопонимания, установление эмоциональных отношений, умения саморегулировать свой эмоциональный фон, умение проявлять эмпатию и толерантность и др.).

Уровень сформированности (развитости) коммуникативной культуры подростков (базисный, ситуационно-адаптивный, креативно-результативный), определяется на основе совокупности критериев (когнитивный, речедеятельностный, креативно-речевой и социально-перцептивный).

Приведем краткую характеристику выше перечисленных уровней: базовый уровень коммуникативной культуры (характеризуется стремлением к общению с хорошо знакомыми людьми, скованностью в новой компании или коллективе, затруднениями в установлении контактов с людьми и в выступлении перед аудиторией, избеганием принятия самостоятельных решений, неумением отстаивать своё мнение, проявление инициативы в общественной деятельности снижено); ситуационно-адаптивный уровень (характеризуется стремлением к контактам со знакомыми и с незнакомыми людьми, умением отстаивать своё мнение даже при критике, пониманием эмоционального состояния собеседника, умением адаптироваться к возрастным, культурным особенностям собеседника, умением адаптироваться к учебно-познавательному, деловому и развлекательному контакту, а также умением адаптироваться к системе коммуникативного контакта, умением сдерживаться в ситуации эмоционально-напряженного общения); креативно-результативный уровень (характеризуется стремлением расширить круг знакомств, умением проявлять инициативу в общении, непринуждённостью поведения в новом коллективе, способностью принять самостоятельное решение, проявлением творческого подхода к построению речи; активное принятие участия в организации общественных мероприятий).

Б). Факторы, влияющие на развитие коммуникативной культуры подростков.

При организации работы развитию структурных компонентов коммуникативной культуры подростков и коррекции трудностей общения социальный педагог должен учитывать особенности подросткового возраста, специфику формирования самосознания личности подростка.

Психологические особенности подросткового возраста, по мнению многих авторов (Э. Эриксон, Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин и др.), рассматриваются как кризисные. Они связаны с перестройкой в трех основных сферах: телесной, психологической и социальной. На телесном уровне происходят существенные гормональные изменения, на социальном уровне подросток занимает промежуточное положение между ребенком и взрослым, на психологическом – подростковый возраст характеризуется формированием самосознания [1; 10; 12; 13]. Согласно Л.С. Выготскому, существенные изменения происходят в этом возрасте в «понимании действительности, понимание других и понимание себя», а также в развитии воображения [9, с. 115]. Говоря о фантазии подростка, Л.С. Выготский отмечал, что «она обращается у него в интимную сферу, которая скрывается обычно от людей, которая становится исключительно субъективной формой мышления, мышления исключительно для себя» [9, с. 116]. Подросток прячет свои фантазии «как сокровеннейшую тайну и охотнее признается в своих проступках, чем обнаруживает свои фантазии» [9, с. 117].

В подростковом возрасте в процессе развития самосознания существенным образом изменяется характер отношений подростка с окружающими его людьми, как взрослыми, так и со сверстниками, приводит к заметной перестройке механизмов и способов социализации. На протяжении всего подросткового возраста развиваются коммуникативные навыки. Правильно сформированная коммуникативная культура подростка в значительной мере зависит от круга общения, как правило, благополучная семья, друзья и профессионально-компетентные педагоги влияют на развитие и совершенствование коммуникативной культуры подростка. Подростка необходимо научить правильно использовать вербальные и невербальные средства общения для полноценного развития своих личностных качеств.

В). Роль игровых технологий в развитии коммуникативной культуры личности.

О значении игры для личностного развития написаны миллионы научных томов, начиная с трудов великих мыслителей древности. Л.С. Выготский, считал, что творческая игра создает зону развития ребенка, потому что в игре «возможен более высокий уровень достижений ребенка, который затем становится его обычным уровнем» [9, с. 86]. По С.А. Шмакову, игра – это свободная развивающая деятельность, предпринимаемая лишь по желанию ребенка,

ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не только от результата (процедурное удовольствие). Игровой процесс в большинстве случаев является творческим, в значительной мере импровизационным («игра как поле творчества»). Для игры важна (и характерна) эмоциональная приподнятость деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция, аттракция и т.п. (чувственная природа игры, «эмоциональное напряжение»). Игра дисциплинирует, если в ней имеются «прямые или косвенные правила, отражающие содержание игры, логическую и временную последовательность ее развития» [14, с. 46].

Таким образом, с социально-педагогической позиции, игра – это добровольное занятие, приносящее (в идеале) радость. Причем эта радость должна быть непосредственна, свободна от расчета на вознаграждение. Игровые сюжеты способны воспроизводить, моделировать сюжеты человеческих взаимоотношений в учебе, труде, искусстве, спорте и других сферах жизнедеятельности, что очень важно для развития коммуникативной культуры игроков.

С конца XX века в социально-педагогической, психологической, методической литературе наряду с термином «игра» употребляется понятие «игровые технологии». На основе проведенного анализа научной литературы было определено, что игровые коммуникативные технологии относятся к прикладной (практической) технологии частного типа [15; 16; 17]. Игровые технологии являются эффективным средством формирования и развития коммуникативной культуры личности, могут быть рассмотрены как вид социально-педагогической деятельности, который предполагает в условных (моделируемых) ситуациях из различных сфер жизнедеятельности создать условия для освоения социально-позитивного коммуникативного опыта, самораскрытия участников игры в разных видах коммуникации, а также для косвенного воздействия, побуждения игроков к саморазвитию своих коммуникативных умений, навыков.

В целом же игровые технологии, ориентированные на развитие коммуникативной культуры личности, позволяют решать следующие задачи: формирование в процессе игрового взаимодействия умений адекватно выражать свои мысли, чувства, эмоции, понимать мысли и чувства других; развитие навыков конструктивного поведения в конфликтных ситуациях, взаимного уважения и доверия; развитие логического мышления, коммуникативных навыков, которые необходимы в различных ситуациях жизнедеятельности подростков (монолог, дискуссия, собеседование и др.); развитие навыков самоконтроля и саморегуляции своих коммуникативных и поведенческих реакций, развитие способностей к социальному творчеству и со-творчеству; формирование и развитие навыков командной работы [18; 19].

Особым социально-педагогическим потенциалом для реализации игровых технологий, которые ориентированы на развитие коммуникативной культуры личности, обладают клубные объединения старшеклассников, функционирующие в системе внеклассной (воспитательной) работы школы (или в системе дополнительного образования школьников).

Авторы статьи в течение многих лет (2003-2016 гг.) осуществляли экспериментальную работу по апробации в условиях клубных объединений старшеклассников (в частности, «Гроссмейстеры общения», «Арт-класс», «Соискатели успеха», «Мастера коммуникаций» и др.) комплекс игровых технологий, направленных на развитие коммуникативной культуры личности. Комплекс включал в себя следующие модули: а) модуль интеллектуально-познавательных игр (дидактические игры, игровые дискуссии в виде «ток-шоу», интеллектуальные игры и др.), б) модуль интерактивных творческих игр и коллективных творческих дел (КТД) (в частности, включал в себя игры на раскрепощение личности и развитие навыков взаимодействия в коллективе; игровые и конкурсные программы); в) модуль предметно-практических игр (имитационные ролевые игры, деловые игры, профессионально-имитационные игры); г) модуль специализированных игр-тренингов, которые были четко направлены на выработку конкретных (строго определенных для каждого тренинга) коммуникативных умений, навыков (например, навыков общения по телефону, игры-тренинги «Страх перед выступлением», «Авторские публичные чтения», «Эстафета жестов», и др.). Игры-тренинги, обладая системой правил, табу, игровых условий, дают участникам возможность развивать навыки самоконтроля, саморегуляции, что

расширяет возможности личности в самопознании, самооценке и оценки других. Цикл игр-тренингов был ориентирован на коррекцию трудностей общения участников клубного объединения, совместный анализ командной деятельности и конструктивные выводы с последующей разработкой индивидуальных программ саморазвития коммуникативных умений и навыков. Так, например, игра-тренинг «Страх перед выступлением» решала следующие задачи: научить подростков осознавать, что любой человек может испытывать чувство волнения перед аудиторией; развивать умение преодолевать собственное волнение, бороться с собственным страхом перед публичным выступлением; научить методам самотренировки развития уверенности в себе, саморазвития волевых качеств; научить помогать своим товарищам в трудную минуту.

В процессе реализации выше названных игровых технологий руководителю клубного объединения (социальному педагогу, психологу, педагогу дополнительного образования, классному руководителю) необходимо внимательно следить за моментами, которые связаны со снижением остроты проблемных переживаний, обусловленных сюжетом проигрываемых ситуаций. В экспериментальной работе были использованы деловые игры, сюжеты которых основаны на конкретных ситуациях, взятых из реальной жизни, и представляют собой динамичную модель упрощённой действительности (игры «Туристическое бюро», «Театр», «Служба спасения», «Приятный разговор», «В кафе», «Собеседование у работодателя», и др.). Также были использованы игры с фантастическими сюжетными линиями: деловые игры «Карамбия (дипломаты-земляне на других планетах)», «Репортер», «Миры юношей и девушек» [16]. Многие деловые игры включали в себя целый комплекс методов активного обучения: дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, действия по инструкции, разбор почты и т.п.

В процессе экспериментальной работы была проведена первичная диагностика с целью выявления первоначального (исходного) уровня сформированности компонентов коммуникативной культуры участников клубных объединений (возврат от 13,5 до 15,5 лет), определение социально-психологического климата временного (клубного, творческого) коллектива. Был использован комплекс взаимодополняющих методик: анкета «Мои коммуникативные умения», методика выявления коммуникативных и организаторских способностей (КОС), творческие работы «Цветовой барометр общения» и «Мои самые яркие впечатления от общения», индивидуально-типологический детский опросник (ИТДО) Л. Собчик; тест коммуникативной толерантности личности В. Бойко; методика оценки способов реагирования в конфликте К. Томаса; тест «Психометрическая типология» С. Деллингер; методика диагностики оценки самоконтроля в общении М. Снайдера; праксиметрическая контент-методика «Объявление о знакомстве»; праксиметрическая контент-методика – коллаж «Образ общения в моей жизни».

После реализации в условиях жизнедеятельности клубных объединений комплекса игровых технологий, направленных на развитие коммуникативной культуры личности, была проведена повторная диагностика уровня развитости (сформированности) коммуникативной культуры участников клубных объединений по тем же методикам (Рисунок 1).

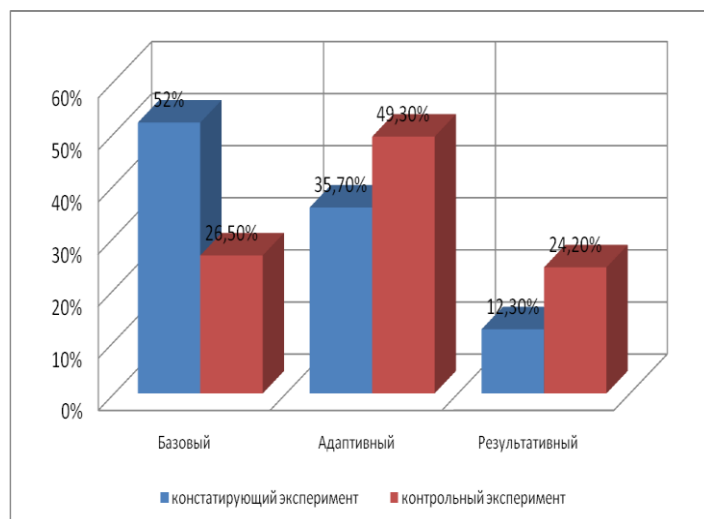


Рис. 1. Уровень сформированности (развитости) коммуникативной культуры старшекласников (участников клубных объединений)

4. Результаты

Результаты экспериментальной работы подтвердили эффективность предложенного комплекса игровых технологий для развития коммуникативной культуры старшекласников (участников клубных объединений). В ходе эксперимента были апробированы: а) вариативные предметно-практические игровые технологии, включающие в себя: профессионально-имитационные, ролевые, деловые игры, игры-тренинги, которые развивали коммуникативные качества, необходимые для конкретной ситуации жизнедеятельности подростков; б) интеллектуально-познавательные игровые технологии, включающие интеллектуальные игры, дискуссионные игры, которые развивали коммуникативные навыки, необходимые для учебно-познавательной деятельности, для развития культуры самообразования; в) интерактивные игровые технологии, включающие КТД, игровые и конкурсные программы на развитие навыков взаимодействия в коллективе. Комплекс игр-тренингов, содержание которых было адекватно возрастным интересам и особенностям старшекласников, позволил им осознать свой индивидуально-коммуникативный стиль, а также компенсировать слабые стороны общения и развить коммуникативную культуру.

Анализ данных констатирующего и контрольного экспериментов позволил утверждать, что апробированный комплекс игровых технологий способствовал развитию коммуникативной культуры участников клубных объединений, сплочению коллектива, повышению самооценки старшекласников и их успеваемости в школе. Результаты сравнительной диагностической показали: участники клубных объединений демонстрировали развитые умения аргументировано доказывать свою точку зрения, сформированность готовности и способности договариваться друг с другом, идти на компромисс, навыки активного слушания, развитые умения правильно использовать лексические, орфографические, орфоэпические, лексические и грамматические нормы, умения вести беседу со сверстниками и взрослыми, умения владеть собой.

Таким образом, участники эксперимента (старшекласники) показали возросший уровень их коммуникативной культуры, который определялся по следующим критериям: когнитивному критерию (включал в себя показатели: знание различных стилей речи, знание правил композиции построения монолога, знание лексических, орфографических, орфоэпических, лексических и грамматических норм, знание способов доказательства, знание правил обращения с электронными средствами связи и др.); речевой деятельности критерию (включал в себя показатели: умение аргументировать и опровергать, умение докладывать, рассказывать и пересказывать, умение слушать, правильно использовать невербальные средства общения, владение паралингвистическими методами, умение найти способ разрешения конфликтной ситуации, использование зрительного и физического

контакта и др.); креативно-речевому критерию (способность выступать с подготовленной заранее речью и с импровизационной речью, способность к дискуссии, способность к переговорам, способность вести беседу с со сверстниками и со взрослыми, способность к театрализации и к ролевым играм и др.); социально-перцептивному критерию (проявление эмпатии, способность адекватно относиться к критике, способность к самокритике, умения говорить и принимать комплименты и др.).

Социально-педагогическая работа по развитию коммуникативной культуры подростков в условиях школы должна проводиться по следующим направлениям: а) развитие коммуникативных навыков в условиях учебной деятельности; б) развитие коммуникативных навыков при общении со сверстниками; в) развитие коммуникативной культуры при общении со взрослыми в различных видах внеклассной деятельности; г) развитие навыков культуры делового общения и взаимодействия в разновозрастном клубном коллективе. В социально-педагогической работе с подростками важно оценить их первоначальный уровень коммуникативной культуры для организации в дальнейшем целенаправленной работы по ее совершенствованию и развитию.

5. Заключение

Коммуникативная деятельность занимает важное место в формировании личности подростка. Высокий уровень развитости коммуникативной культуры современного подростка обеспечивает успешность его социализации, оказывает прямое влияние на результативность учебной деятельности, способствует дальнейшей профессиональной адаптации.

Клубные объединения подростков по интересам (работа, которых организована на базе школ во внеурочное время) обладают значительным социально-педагогическим потенциалом по использованию игровых технологий для развития коммуникативной культуры старшеклассников. Процесс развития коммуникативной культуры подростков в условиях клубных объединений может быть эффективным, если: а) он строится на основе игровых технологий, ориентированных на формирование необходимых коммуникативных навыков, коррекцию трудностей общения подростков; б) комплекс игровых технологий реализуется поэтапно, носит дифференцированный характер и строится с учётом индивидуальных и половозрастных особенностей подростков; в) организаторы социально-педагогической клубной работы выступают примером коммуникативной культуры и обеспечивают мотивированность, активность подростков в игровых технологиях.

Материалы и рекомендации, нашедшие отражение в данной статье, внедрены в практику социальных педагогов, психологов, классных руководителей, педагогов дополнительного образования общеобразовательных школ, которые в условиях клубных объединений подростков реализуют комплекс игровых технологий развития их коммуникативной культуры.

6. Благодарности

Статья подготовлена в рамках государственного задания Минобрнауки РФ №2014/601, код проекта 3106, тема НИР: «Квалитативное управление на основе полидисциплинарного подхода процессами непрерывного многоуровневого профессионального образования специалистов социэкономических профессий».

Примечания

1. Ананьев Б.Г. Личность и общение. М.: Наука, 1998.
2. Бодалев А. А. Психология общения. М.: Изд-во Института практической психологии, 2005.
3. Ломов Б.Ф. Проблемы общения в психологии. М.: Владос, 2012.
4. Мудрик А.В. Общение как фактор воспитания школьников. М.: Педагогика, 1984.
5. Мудрик А.В. О коммуникативной культуре // Директор школы. 2003. №6. с. 13-16.
6. Петровский А. В. Личность. Деятельность. Коллектив. М., 1982. URL: <http://www.persev.ru/book/av-petrovskiy-byt-lichnostyu>
7. Каган М.С. Философия культуры. СПб., 1996.
8. Каган М.С. Мир общения. М.: Политиздат, 1988.

9. Выготский Л. С. Педагогическая психология / Под ред. В.В. Давыдова. М.: Изд-во «Просвещение», 2005.
10. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. СПб.: Изд-во «Питер», 2013.
11. Газман О.С. Базовая культура и самоопределение личности // Культура личности: сб. науч. тр. / Под ред. О.С. Газмана. М.: Изд. АПН СССР, 1989. С. 5-11.
12. Цукерман Г. А. Психология саморазвития: задача для подростков и педагогов. Рига: Эксперимент, 1999.
13. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. СПб.: Изд-во «Питер», 2014.
14. Шмаков С.А. Уроки детского досуга. М.: «Прометей», 1992.
15. Никитина Н.И., Гребенникова В.М. Интерактивные технологии развития в вузе профессиональной компетентности будущих магистров социальной работы // Сборник научных трудов SWorld. 2014. Т. 12. № 2. С. 84.
16. Никитина Н.И. Методика и технология работы социального педагога. М.: Владос, 2007.
17. Прутченков А. С. Возможности игровой технологии: понятия и термины // Педагогика. 1999. №3. С. 13-18.
18. Galkina T. E., Nikitina N. I., Sizikova V. V., Chemodanova D. I., Grebennikova V. M. Deontological approach to the development of professionally-communicative culture education managers on upgrading courses // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. №4. С. 290-298.
19. Nikitina N.I., Galkina T.E., Tolstikova S.N., Avtionova N.V., Volenko O.I., Grebennikova V.M. The characteristics of the model for development of communicative deontological culture of school principals in the system of their refresher training // Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 12. С. 542-546.

References

1. Anan'ev B.G. Lichnost' i obshchenie. М.: Nauka, 1998.
2. Bodalev A. A. Psikhologiya obshcheniya. М.: Izd-vo Instituta prakticheskoi psikhologii, 2005.
3. Lomov B.F. Problemy obshcheniya v psikhologii. М.: Vlados, 2012.
4. Mudrik A.V. Obshchenie kak faktor vospitaniya shkol'nikov. М.: Pedagogika, 1984.
5. Mudrik A.V. O kommunikativnoi kul'ture // Direktor shkoly. 2003. №6. s. 13-16.
6. Petrovskii A. V. Lichnost'. Deyatel'nost'. Kollektiv. М., 1982. URL: <http://www.persev.ru/book/av-petrovskiy-byt-lichnostyu>
7. Kagan M.S. Filosofiya kul'tury. SPb., 1996.
8. Kagan M.S. Mir obshcheniya. М.: Politizdat, 1988.
9. Vygotskii L. S. Pedagogicheskaya psikhologiya / Pod red. V.V. Davydova. М.: Izd-vo «Prosveshchenie», 2005.
10. Rean A.A., Kolominskii Ya.L. Sotsial'naya pedagogicheskaya psikhologiya. SPb.: Izd-vo «Piter», 2013.
11. Gazman O.S. Bazovaya kul'tura i samoopredelenie lichnosti // Kul'ta lichnosti: sb. nauch. tr. / Pod red. O.S. Gazmana. М.: Izd. APN SSSR, 1989. S. 5-11.
12. Tsukerman G. A. Psikhologiya samorazvitiya: zadacha dlya podrostkov i pedagogov. Riga: Eksperiment, 1999.
13. Il'in E. P. Psikhologiya obshcheniya i mezhlichnostnykh otnoshenii. SPb.: Izd-vo «Piter», 2014.
14. Shmakov S.A. Uroki detskogo dosuga. М.: «Prometei», 1992.
15. Nikitina N.I., Grebennikova V.M. Interaktivnye tekhnologii razvitiya v vuze professional'noi kompetentnosti budushchikh magistrrov sotsial'noi raboty // Sbornik nauchnykh trudov SWorld. 2014. Т. 12. № 2. S. 84.
16. Nikitina N.I. Metodika i tekhnologiya raboty sotsial'nogo pedagoga. М.: Vlados, 2007.
17. Prutchenkov A. S. Vozmozhnosti igrovoi tekhnologii: ponyatiya i terminy // Pedagogika. 1999. №3. S. 13-18.

18. Galkina T. E., Nikitina N. I., Sizikova V. V., Chemodanova D. I., Grebennikova V. M. Deontological approach to the development of professionally-communicative culture education managers on upgrading courses // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. №4. S. 290-298.

19. Nikitina N.I., Galkina T.E., Tolstikova S.N., Avtionova N.V., Volenko O.I., Grebennikova V.M. The characteristics of the model for development of communicative deontological culture of school principals in the system of their refresher training // Life Science Journal. 2014. T. 11. № 12. S. 542-546.

УДК 379.8

Развитие коммуникативной культуры старшеклассников средствами игровых технологий

Вероника Михайловна Гребенникова^a, Наталья Ивановна Никитина^b,
Сергей Алексеевич Поветкин^c

^a Кубанский государственный университет, Краснодар, Российская Федерация
Доктор педагогических наук, профессор
E-mail: vmgrebennikova@mail.ru

^b Российский государственный социальный университет, г. Москва, Российская Федерация
Доктор педагогических наук, профессор
E-mail: nno803@mail.ru

^c Российский государственный социальный университет, г. Москва, Российская Федерация
Преподаватель, аспирант

Аннотация. В статье раскрыты сущность и структура коммуникативной культуры старшеклассников, приведена характеристика уровней сформированности (развитости) данной культуры (базисный, ситуационно-адаптивный, креативно-результативный), которые определяются на основе совокупности критериев (когнитивный, речедействительный, креативно-речевой и социально-перцептивный); определены факторы, существенно влияющие на процесс развития коммуникативной культуры в старшем подростковом возрасте. Раскрыта роль игровых технологий в развитии коммуникативной культуры личности. Утверждается (и экспериментально доказывается), что особым социально-педагогическим потенциалом для реализации игровых технологий, которые ориентированы на развитие коммуникативной культуры личности, обладают клубные объединения старшеклассников, функционирующие в системе внеклассной (воспитательной) работы школы (или в системе дополнительного образования школьников). Представлен комплекс игровых технологий, включающий в себя несколько вариативных модулей, направленных на развитие различных составляющих коммуникативной культуры личности. Материалы и рекомендации, нашедшие отражение в данной статье, внедрены в практику социальных педагогов, психологов, классных руководителей, педагогов дополнительного образования общеобразовательных школ, которые в условиях клубных объединений подростков реализуют комплекс игровых технологий развития их коммуникативной культуры.

Ключевые слова: коммуникативная культура, игровые технологии, клубные объединения старшеклассников, внеклассная работа в школе.