

УДК 655.4/.5

РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ КНИГИ В РОССИИ XVIII ВЕКА: К ВОПРОСУ ОБ УТОЧНЕНИИ ТРЕТЬЕГО ЭТАПА

Чеботарев Анатолий Михайлович, доктор исторических наук, профессор, кафедра дизайна, рекламы и связей с общественностью, Челябинская государственная академия культуры и искусств (г. Челябинск, РФ). E-mail: one_chebotarew@list.ru

В периодизации развития рекламы книги в XVIII веке в России мы выделяем четыре этапа. Первый и второй этапы были рассмотрены ранее (см. [16; 17]). Границы первого этапа определены от момента выпуска прикнижного списка литературы И. Копиевского (1700 год) до издания в «Санкт-Петербургских ведомостях» первого газетного объявления. Второй этап развития рекламы связан с деятельностью Академии наук и завершается первым выпуском газеты «Московские ведомости», которую начал издавать Московский университет. Третий этап развития книготорговой рекламы характеризует-

ся увеличением и качественным улучшением книготорговой рекламы, связан с созданием Московского университета и типографии при нем. В качестве второй границы этапа выбрана дата выхода указа «О вольных типографиях» (15 января 1783 года).

В настоящей статье приведены примеры рекламы книги, относящиеся к данному периоду, среди них рекламные каталоги новых изданий (необходимость создания которых закреплена на законодательном уровне), объявления о выходе новых книг и их продаже; показана обусловленность развития данного этапа общественной и политической ситуацией, сложившейся обстановкой в издательской отрасли.

Ключевые слова: реклама книги, Московский университет, «Московские ведомости», рекламные книжные каталоги, объявления.

DEVELOPMENT OF ADVERTISING IN RUSSIA XVIII CENTURY: FOR CLARIFICATION OF THE THIRD STAGE

Chebotarev Anatoly Mikhailovich, Dr of Historical Sciences, Professor, Department of Design, Advertising and Public Relations, Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts (Chelyabinsk, Russian Federation).
E-mail: one_chebotarew@list.ru

This article provides examples of advertising the book of the second half of the 18th century, among them advertising catalogs of new publications (the need for which is fixed at the legislative level), announcements of new books and selling them. It is shown by the development of this stage of social and political situation, and current situation in the publishing industry. In general, the periodization of advertising books in the 18th century in Russia, we distinguish four phases. The first and second stages were discussed earlier [See articles: The question of improving the first phase of development of advertising books in Russia in the XVIII century. *Bulletin of the Kazan State University of Culture and Arts*, 2012, no. 1, pp. 121-125 (In Russ.); Development of advertising books in Russian XVIII century: the question of improving the second phase. *Herald of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts*, 2015, no. 2 (42), pp. 32-38 (In Russ.)]. The boundaries of the first stage identified by the release I. Kопиеvsky's bibliography (1700) until the publication in the *St. Peterburgskie Vedomosti*, the first newspaper. The second stage of development of advertising related to the activities of the Academy of Sciences and completed the first issue of the newspaper *Moskovskie vedomosti*, which began publishing the Moscow University. The third phase of development is characterized by an increase in advertising the bookselling and qualitative improvement of book-selling advertising related to the establishment of the Moscow University and its typography. As a second step, the border selected release date of the decree *On the freestyle printing houses* (1783, January 15).

Keywords: advertising book, Moscow University, *Moskovskie vedomosti*, advertising book catalogs, ads.

Реклама книги является составляющей рекламной коммуникации и выступает как одно из направлений истории книжного дела, соответственно реклама книги тесно взаимосвязана и с другими элементами системы документальных коммуникаций. Становление названного направления происходит в рамках истории рекламы и книгопечатания, в связи с этим и выделенные нами этапы совпадают с периодами развития данных областей книжного дела.

Статья о первом этапе развития рекламы книги в России в XVIII веке была опубликована нами в 2012 году [16]. Его границы определены от мо-

мента выхода в свет прикнижного списка литературы И. Копиевского (1700 год) до издания первого газетного объявления в «Санкт-Петербургских ведомостях». Анализ второго этапа развития рекламы, который тесно связан с деятельностью Академии наук, осуществлен нами в статье [17]. Второй период развития рекламы книги в России XVIII века завершается первым выпуском газеты «Московские ведомости», которую начал издавать Московский университет.

Мы предлагаем продолжить разговор и охарактеризовать третий этап развития рекламы, который характеризуется увеличением и каче-

ственным улучшением книготорговой рекламы. Сказанное связано с созданием Московского университета и типографии при нем.

Летом 1754 года И. И. Шувалов представил Сенату предложение об открытии университета в Москве, мотивируя это ее географическим положением в центре государства, в отличие от Петербурга, а также нахождением в Москве большого количества дворянских семей, детям которых необходимо получить университетское образование для будущей карьеры. Сенаторы достаточно быстро отреагировали на предложение И. И. Шувалова и 19 июля 1754 года согласились с ним, доложив об этом Елизавете Петровне. Первоначально хотели открыть университет уже в 1754 году, но задержала подготовка здания: выселение, ремонт, просушка и т. д. 12 января 1755 года императрица подписала «Высочайше утвержденный проект об учреждении Московского университета». Торжественное открытие Московского университета состоялось 26 апреля 1755 года в Аптекарском доме (на месте нынешнего Исторического музея). «Санкт-Петербургские ведомости» сообщали, что в 8 часов утра состоялся молебен по случаю открытия университета, затем в большом зале были произнесены речи на русском, латинском, французском и немецком языках. Профессор А. А. Барсов в своей речи отметил, что университет – *«место, определенное и посвященное наукам и учению; так что, назвавши университет его именем, в мысли и понятия представлять должно все собрание потребных в жизни человеческой наук, весь круг просвещающего разум учения»* [15, с. 14–15].

Первый номер «Московских ведомостей», которые редактировали профессора Н. Н. Поповский и А. А. Барсов, вышел 26 апреля 1756 года. Газета сообщала не только об университетских новостях, но и о важнейших событиях в Европе и России, помещала императорские указы и т. п. «Московские ведомости» выходили два раза в неделю по почтовым дням, вначале по вторникам и пятницам. Первый номер увидел свет в пятницу 26 апреля 1756 года. До 1784 года каждый номер, как правило, печатался на 8 страницах, с 1784 года объем газеты еще увеличился. В начале тираж газеты не превышал 600 экземпляров, а затем число подписчиков увеличилось до 4000. Распространялись «Ведомости» по подписке. Первое

объявление было напечатано в газете в № 2 и посвящалось подписке на «Московские ведомости». [15, с. 14–15].

Редакция газеты осуществлялась преимущественно профессорами университета. С 1756 года до сентября 1765 года редактором был А. А. Барсов, с 1765 года до 1775 года – П. Д. Вениаминов, с 1776 года – Х. М. Чеботарев. С 1779 года и, по видимому, по 1784 год (до отъезда в Петербург) «исправлял должность переводчика и издателя» Е. Б. Сырейщиков. С 1780 года в редакции газеты принимал участие также и В. П. Иванов: *«в продолжение 30 лет непрерывно исправлял он с величайшим постоянством звание издателя Ведомостей московских. В которых все политические статьи были переводимы или сочиняемы им»* [15, с. 14–15].

В помощь редакторам выделялись наиболее способные студенты. В августе 1755 года в помощники Барсову были назначены П. С. Семенов и В. А. Тропольский. В качестве переводчиков до 1779 года работали также Г. Блудов, Василий и Григорий Коховские, А. И. Морков, Х. А. Чеботарев, А. Щекутин; при Н. И. Новикове – Л. Я. Давыдовский, П. С. Лихонин, А. Ф. Малиновский, А. А. Петров, Н. Е. Попов, Д. Рыкачев и М. Степанов [15, с. 16].

«Московские ведомости» носили информационный характер. По инструкции куратора университета И. И. Шувалова (ордер от 15 апреля 1756 года), *«газеты московские должны начинаться Санкт-Петербургским артикулом если будет материя, окончить также Московским, в котором писать знатные происшествия публичные в городе, из университета экзамены публичные учеников, кто из них получил награждения. То разумеется о студентах и о высших классах гимназиев, а о нижних не писать, о приезде профессоров с их именами, публикации из каких-либо мест, что требовано будет для известия, також партикулярных продаж дворов и прочего...»*¹ [15, с. 16].

В газете печатались сообщения о придворной жизни, которые первые годы составлялись И. И. Шуваловым, сообщения из иностранных

¹ Здесь и далее цитаты приведены в соответствии с правилами орфографии и пунктуации современного русского языка, сохранены стилистические и грамматические особенности оригинала.

газет, правительственные распоряжения, сообщения о передвижении должностных лиц, о военных действиях русских войск, о культурной жизни Москвы, публиковались материалы университета, Академии наук, Вольного экономического общества, Воспитательного дома и других учреждений, а также всевозможные объявления, в том числе о продаже новых книг.

В этот период многие формы рекламы уже устоялись и значительно расширилась читающая аудитория. Но количество типографий оставалось незначительным (типографии Академии наук, Московского университета, Морского кадетского корпуса, Сухопутного кадетского корпуса, Артиллерийского кадетского корпуса, Военной коллегии, Синодальная и Сенатская).

Процесс создания типографий, хотя и медленно, но продолжался.

22 августа 1776 года был опубликован указ «*О дозволении книгопродавцам Вейтбрехту и Шнору завести собственную типографию и о дачи им и их наследникам общей привилегии*» [8]. Им разрешалось «*печатать на российском и чужеземных языках книги для себя и для других, також литеры лить для своей и по договору для других типографий*» [8]. Однако эти выпущенные книги должны быть «*непредосудительны ни Православной грековосточной церкви, ни правительству*» [8].

В указе особо отмечалось обязательное печатание рекламных каталогов, издаваемых в типографии книг: «*...только в их типографию к печатанию от кого принесено, или самими ими из чужих краев выписано будет, означать в их каталоге продающихся книг; а сверх того, что у них напечатано будет, то означать, что печатано в вольной их типографии*» [8].

Вейтбрехту и Шнору разрешалось печатать различные рекламные объявления, но только с разрешения полиции. В указе было сказано: «*Дозволяется им также печатать в своей типографии и объявления всякия, однакож не инако, как с дозволения полиции*» [8].

Правительство еще не хотело отпускать контроль за деятельностью вольных типографий и потому устанавливало различные условия. Так Вейтбрехту и Шнору нельзя было продавать отлитые литеры на сторону: «*...ни под каким пово-*

дом на продажу партикулярным людям не отпускать и литер, кроме словолитной, при типографии находящейся, в особых или партикулярных домах не отливать и не делать» [8]. Контроль за деятельностью типографии должны была осуществлять полицмейстерская канцелярия, которая «*дабы она со своей стороны имела наблюдение, чтоб без ведома ее никаких объявлений в помянутой типографии в печать издаваемо не было; а дабы и в печатаемых книгах ничего по вышеписанному первому пункту привилегии предосудительного вкрасться не могло, оное поручить в особое надзирание, в разсуждении духовных книг, определенному от Святейшего синода, а светских, Академии наук*» [8].

В 1779 году на обращение полковой канцелярии Лейб-гвардии Преображенского полка об открытии в полку типографии для печатания переводимых в училище книг Сенат издал указ «*О учреждении типографии при училище бомбандирской роты лейб-гвардии Преображенского полка*» [9]. В отношении рекламы, также как и в предыдущем указе, было сказано, что книги, которые будут печататься в типографии независимо от того, откуда они были принесены или привезены из-за границы, нужно обязательно включить в каталог продающихся книг, «*а сверх того, что в оной напечатано будет, то означать, что печатано в Типографии учрежденной при училище бомбандирской лейб-гвардии Преображенского полку роты*» [9].

С появлением других типографий возникла конкуренция. Стремясь заработать на популярных изданиях, типографщики перепечатывали чужие издания. Так, содержатель типографии Артиллерийского и инженерного корпуса Клеен напечатал месяцеслов на 1780 год. По доношению директора Академии наук С. Г. Домашнева, Сенат издал указ от 20 февраля 1780 года «*О воспрещении всем типографиями печатать месяцесловы и другия книги, печатаемая в Академии наук*» [10]. В указе директору Артиллерийского и Инженерного кадетского корпуса Мордвинову было указано, чтобы «*он содержателю находящейся при том корпусе типографии Клеену запретил печатать месяцесловы и всякия такия книги, кои печатаются в академии, в соблюдение означенных из Сената предписаний, а напечатанные кален-*

дари велел бы ему внести в Академию наук, не производя оным продажи, под опасением законного на то взыскания» [10].

К маю 1780 года выяснилось, что «в состоящих при разных светских командах и вольных типографиях печатаются и выходят в публику» сочинения религиозного характера («заключают в себе богословские рассуждения») [11]. Все эти книги печатаются без апробации Святейшего синода. Для исправления данного положения 31 мая 1780 года был опубликован сенатский указ «О надзоре за печатанием духовных книг в вольных типографиях и состоящих в ведомстве гражданских присутственных мест и заведений» [11]. В указе строго было объявлено, что без проверки Святейшим синодом никаких богослужебных книг никто печатать не должен.

В связи с Затратами на печатание различных материалов, в том числе и рекламных объявлений, руководство сенатской типографии запросило дополнительные средства для работы и приобретения новых станов для печатания. Был издан сенатский указ от 19 декабря 1782 года «Об отпуске на содержание Сенатской типографии ежегодно по 7 256 рублей, сверх суммы, назначенной по прежним указам» [12]. В указе, в частности, было сказано: «Ее Величество Высочайше указать соизволила, печатать впредь при Сенатской типографии всякого рода объявления, присылаемые из всех казенных мест, безденежно, а от партикулярных людей за деньги; коих и печатается еженедельно около 7 500 листов» [12]. Специально для печатания объявления было решено выделить деньги на приобретение двух печатных станов в Москве (по 275 рублей за каждый). Впервые в материалах XVIII века мы встречаем конкретные суммы, затрачиваемые на печатание рекламных объявлений. В числе этих объявлений были и о продаже книг. Как мы видим, количество объявлений на отдельных листах значительно увеличилось.

14 января 1783 года публикуется указ об организации еще одной типографии: «О заведении типографии в Москве при Архиве Коллегии иностранных дел для печатания трактатов и других публичных актов, заключаемых между Россиею и другими державами» [13].

Объявления занимали в газете все больше места. В тех случаях, когда количество подго-

товленного материала для печати не помещалось в тот объем, который был постоянным для газеты, то тогда он печатался специальным прибавлением. Так, например, в объявлении о подписке на 1783 год было сообщено, что «по причине продолжающейся в Европе войны политические известия иногда умножаются и в лист вместиться не могут, то будем в таких случаях, не отлагая до другого номера, сообщать прибавления» [15, с. 16].

С изданием «Московских ведомостей» количество рекламных объявлений книг значительно увеличилось. «Московские ведомости» превосходили «Санкт-Петербургские ведомости» по объему рекламы книг. В газете стали регулярно печататься объявления, которые иногда были достаточно объемными. Так, в одном из первых номеров было напечатано объявление, рекламирующее книги в университетской книжной лавке: «В учрежденной при Московском Императорском университете книжной лавке сверх напечатанных при этом университете речей и од, также издаваемых каждую неделю по два раза печатных газет, продаются еще следующие книги. Восьмая часть листа Санкт-Петербургской печати. Латинская грамматика, цена 70 копеек.

Целлариев лексикон, цена 1 рубль 30 копеек. Шестнадцатая часть листа Амстердамской печати. Вергилий – 35, Овидий – 85, Гораций – 25, Теренций – 25, Плавт – 45, Ювенал – 15, Авзоний – 25, Юлий Цезарь – 50, Корн. Непот – 20, Тацит – 65, Флор – 35, Юстин – 35, Эпиктет, греч. и латин. – 15, Разговоры Эразмовы – 55. Эти книги все в переплете» [1].

Но были объявления и меньшего размера: «При Императорском Московском университете продается напечатанная вновь, переведенная с французского на российский язык книга, под титулом: Житие Канцлера Франциска Бакона, ценою экземпляр по одному рублю, без переплету» [2]; «В книжной Императорского Московского университета лавке продаются вновь из печати вышедшие следующие книги: 1) Пламенная трагедия ценою по 18 копеек; 2) Алгебра по 13 копеек; 3) Заида в двух частях 80 копеек» [3]; «В книжной Императорского Московского университета лавке продается вновь напечатанная табель трактата от Санкт-Петербурга до Москвы, в которой

показаны станции, версты и число лошадей и на оное число сколько денег, ценою в переплете по 15 копеек экземпляр» [4]; «В Университетскую книжную лавку в продажу вступили следующие вновь из печатания вышедшие книги: 1 Марка Туллия Цицерона Лелий, или О дружестве, перевод с латинского: без переплета 30, в бумажке 35 копеек» [7].

Университетская книжная лавка давала объявления о продаже вновь напечатанных книг регулярно. Вот несколько примеров за разные годы: «В университетской книжной лавке продаются вновь вышедшие следующие книги: 1. Правила о произношении Российских букв и о исправном тех же в новейшем гражданском письме употреблении, или о правописании, собрание из Российских грамматик, с приложенной при сем градированной таблицей, которая показывает основательное изображение чистого российского письма, то есть как каждое слово начинать по порядку производить и оканчивать; каждый экз. по 25 копеек без переплета. 2. Нравоучительный разговор к пользе благородного юношества 20 копеек 3. Истолкование снов вторым тиснением по 25 копеек» [5].

Деятельность типографий, в том числе и университетской, дала толчок переплетному делу. В Москве стали появляться переплетчики, которых к тому времени в Санкт-Петербурге было много, и они давали объявления о продаже книг самостоятельно, как и книгопечатники. Пример такого объявления мы можем увидеть в 10 номере «Московских ведомостей» за 1768 год: «Продается новонапечатанная книжка Гномология, в которой содержатся разных творцов нравоучительныя мнения и разных писателей письма... греческих мудрецов и других философов апофтегматы, то есть советы и наставление,

по 25 копеек в приходе церкви Николая Чудотворца, что в Звонорах, в доме переплетчика Николая Иванова» [4].

Как и ранее в «Санкт-Петербургских ведомостях», в «Московских ведомостях» часто стали появляться объявления, в которых наряду с продажей книг (в одном объявлении) предлагалось к продаже и другое имущество. Например, в объявлении, напечатанном в прибавлении к № 10, 1776 года: «Не давно приехавший в Москву чужестранец имеет книгу, Лексикон энциклопедический, состоящий в 24 тома в лист, желающим купить, о цене осведомиться у хозяина оной книги, живущего в доме Сергея Николаевича Салтыкова, на Мясницкой улице, близ церкви Архидиакона Евпла, 2 гнедых англезированных мерингов и несколько карет, поезженных разных манеров, желающим купить, о цене спросить в том же доме, у служителя Семена Куркина» [6].

Качественные изменения в книгоиздательском деле, которые непосредственно отразились на усилении рекламной книготорговой деятельности, начались 15 января 1783 года, когда был опубликован именной данный Сенату указ: «О позволении во всех городах и столицах завести типографии и печатать книги на российском и иностранных языках, с освидетельствованием оных от Управы Благочиния» [14]. Окончание третьего этапа развития книготорговой рекламы можно обозначить этим временем.

Таким образом, третий период развития книготорговой рекламы начинается от создания Московского университета, типографии, газеты «Московские ведомости» и публикации первого объявления в этой газете во 2 номере 1756 года и продолжается вплоть до 15 января 1783 год – даты, когда был опубликован указ «О вольных типографиях».

Литература

1. Московские ведомости. – 1756. – № 5.
2. Московские ведомости. – 1761. – № 10.
3. Московские ведомости. – 1766. – № 5.
4. Московские ведомости. – 1768. – № 10. – Прибавление.
5. Московские ведомости. – 1773. – № 10.
6. Московские ведомости. – 1776. – № 10. – Прибавление.
7. Московские ведомости. – 1781. – № 10.
8. Полное собрание законов Российской империи (далее – ПСЗ). – № 14495.
9. ПСЗ. – № 14911.
10. ПСЗ. – № 14985.

11. ПСЗ. – № 15019.
12. ПСЗ. – № 15615.
13. ПСЗ. – № 15633.
14. ПСЗ. – № 15634.
15. Сводный каталог русской книги гражданской печати XVIII века. 1725–1800. – М.: Книга, 1966. – Т. 4.
16. Чеботарев А. М. К вопросу об уточнении первого этапа развития рекламы книги в России в XVIII веке // Вестн. Казан. гос. ун-та культуры и искусств. – 2012. – № 1. – С. 121–125.
17. Чеботарев А. М. Развитие рекламы книги в России XVIII века: к вопросу об уточнении второго этапа // Вестн. Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – 2015. – № 2 (42). – С. 32–38.

References

1. Moskovskie vedomosti [The Moscow News], 1756, no. 5. (In Russ.).
2. Moskovskie vedomosti [The Moscow News], 1761, no. 10. (In Russ.).
3. Moskovskie vedomosti [The Moscow News], 1766, no. 5. (In Russ.).
4. Moskovskie vedomosti [The Moscow News], 1768, no. 10. Pribavlenie. (In Russ.).
5. Moskovskie vedomosti [The Moscow News], 1773, no. 10. (In Russ.).
6. Moskovskie vedomosti [The Moscow News], 1776, no. 10. Pribavlenie. (In Russ.).
7. Moskovskie vedomosti [The Moscow News], 1781, no. 10. (In Russ.).
8. Polnoe sobranie zakonov Rossiiskoy imperii [Complete collection of laws of the Russian empire], no. 14495. (In Russ.).
9. Polnoe sobranie zakonov Rossiiskoy imperii [Complete collection of laws of the Russian empire], no. 14911. (In Russ.).
10. Polnoe sobranie zakonov Rossiiskoy imperii [Complete collection of laws of the Russian empire], no. 14985. (In Russ.).
11. Polnoe sobranie zakonov Rossiiskoy imperii [Complete collection of laws of the Russian empire], no. 15019. (In Russ.).
12. Polnoe sobranie zakonov Rossiiskoy imperii [Complete collection of laws of the Russian empire], no. 15615. (In Russ.).
13. Polnoe sobranie zakonov Rossiiskoy imperii [Complete collection of laws of the Russian empire], no. 15633. (In Russ.).
14. Polnoe sobranie zakonov Rossiiskoy imperii [Complete collection of laws of the Russian empire], no. 15634. (In Russ.).
15. Svodnyi katalog russkoi knigi grazhdanskoi pečati XVIII veka [Union Catalog of Russian civil print books of the XVIII century 1725-1800]. Moscow, Kniga Publ., 1966, vol. 4. (In Russ.).
16. Chebotarev A.M. K voprosu ob utochnenii pervogo etapa razvitiia reklamy knigi v Rossii v XVIII veke [To a question on specification of the first stage of development of advertizing of the book in Russia in a XVIII-th century]. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Vestnik of the Kazan State University of Culture and Arts], 2012, no. 1, pp. 121-125. (In Russ.).
17. Chebotarev A.M. Razvitie reklamy knigi v Rossii XVIII veka: k voprosu ob utochnenii vtorogo etapa [Development of advertising books in Russian 18 century: the question of improving the second phase]. *Vestnik Cheliabinskoi gosudarstvennoy akademii kul'tury i iskusstv* [Herald of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts], 2015, no. 2 (42), pp. 32-38. (In Russ.).