

Естественная монополия в Евразийском экономическом союзе: понятие, сущность, виды и сферы деятельности

Москалевич Галина Николаевна

Белорусский государственный экономический университет, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, кандидат юридических наук, доцент, Беларусь

Аннотация. Статья посвящена одному из видов монополии – естественной монополии. Цель статьи – раскрыть понятие и сущность естественной монополии, ее особенности и виды; выявить сферы деятельности хозяйствующих субъектов естественной монополии.

Научно-практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты уточняют, дополняют и развивают концептуальные положения, раскрывающие содержание естественной монополии, различных форм ее существования и деятельности.

Дается определение понятию «естественная монополия», раскрывается ее сущность. Выявляются особенности и специфика естественных монополий. Дается характеристика основных признаков данного вида монополии. Подчеркивается, что особенностью естественных монополий является существование очень высоких входных барьеров в отрасль. Выявляются причины возникновения и существования естественной монополии. Естественные монополии возникают там, где конкуренция невозможна или экономически нецелесообразна, то есть там, где конкуренция менее эффективно использует ресурсы общества.

Рассматриваются и анализируются два основных типа естественных монополий: природная монополия, которая возникла в результате наличия уникальных природных явлений (климат, природные ископаемые, редкость определенного сырья, расположение); технико-экономические монополии, возникновение которых продиктовано либо техническими, либо экономическими причинами, связанными с проявлением эффекта масштаба. Выявляются положительные и отрицательные свойства естественной монополии, ее плюсы и минусы. Раскрываются законодательно установленные обязанности субъектов естественных монополий.

Делается вывод, что естественные монополии опираются либо на уникальные природные ресурсы, либо на уникальную сложную технологию; что у естественной монополии достоинства становятся недостатками и наоборот. Эта форма экономической организации глубоко противоречива. Невозможно однозначно определить, что перевешивает – плюсы или минусы. Выводы и предложения носят целенаправленный характер в условиях рыночной экономики и позволяют совершенствовать регулирование естественных монополий стран – членов ЕАЭС.

Ключевые слова: монополия, естественная монополия, типы естественной монополии, технико-экономические монополии, входные барьеры в отрасль, отрасль экономики, правовое регулирование, отсутствие конкуренции, рынок товаров, работ, услуг, технологические особенности производства.

Введение

В условиях глобализации и интеграции хозяйственных отношений особую актуальность приобретают проблемы, касающиеся повышения эффективности социально-экономических систем. Обязанность государства в

лице исполнительной и законодательной власти – создание условий для формирования и развития рыночных отношений и благополучного протекания рыночных процессов. В этой ситуации система государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий может стать одним из наиболее эффективных инструментов, способствующих адаптации отечественных производителей к рыночным условиям хозяйствования.

Экономика стран – участниц Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) в настоящее время отличается высоким уровнем монополизации, а также имеет распространение антиконкурентная практика, которая негативно отражается на деятельности многих предприятий. Несмотря на антимонопольную политику, проводимую на территории ЕАЭС, проблемы монополий продолжают оставаться одним из основных препятствий экономического развития государств.

В связи с этим проблемы монополизации хозяйственной жизни, конкуренция на товарных рынках, негативное влияние монополии на рынок, монопольные цены, отклоняющиеся от рыночных, являются предметом пристального внимания и специалистов, и широких слоев населения.

В экономике стран – членов ЕАЭС (как и в любом другом современном государстве) имеются определенные сферы, в которых сохранение и поддержание рыночной конкуренции нецелесообразно по причине ее экономической неэффективности или по иным причинам, например, обеспечение системы национальной безопасности государства. Антимонопольная политика не направлена на ликвидацию монополизма вообще, она признает необходимость существования некоторых видов монополии, прежде всего, естественной и государственной, сохранение которых экономически оправдано. Естественные монополии – это сферы экономики, исключенные из рыночной конкуренции, поскольку они играют особую роль в формировании общих условий экономического и социального развития государства, обеспечении национальной безопасности, а производимые ими товары и услуги имеют особую социальную значимость.

В основе естественной монополии лежат особенности технологий производства и обслуживания потребителей (энергообеспечение, телефонные услуги, связь и т.д.). Экономика общественного пользования, которая непосредственно касается сферы деятельности естественных монополий в рамках рыночных способов ведения хозяйства, находится под особым контролем со стороны государства в лице соответствующих органов – в связи с особенностями и определенными свойствами естественных монополий.

Кроме того, назрела необходимость совершенствования регулирования деятельности субъектов естественных монополий в рыночной экономике, в том числе с учетом интеграционных процессов, сопровождающих объединение ряда стран, происходящее на основании Договора о создании ЕАЭС [1]. Решение проблем, связанных с государственным регулированием естественных монополий, позволит обеспечить условия для нормального развития рыночных отношений во всех сферах общественной жизни. Этим и обусловлена актуальность темы данной статьи.

Актуальность исследованию придает и наличие ряда нерешенных проблем, связанных с правовым обеспечением рыночного механизма, стабильного функционирования экономических систем общественного пользования, организацией инвестиционной деятельности, техническим обслуживанием и обновлением оборудования, соответствующей тарифной политикой. Все это непосредственно касается естественных монополий.

Осуществление деятельности естественных монополий в рыночных условиях и ее регулирование является одной из сложнейших и дискуссионных проблем, касающихся многих сфер жизни общества: экономической, информационной, технологических аспектов, политической и социальной. В правовом регулировании нуждаются общественные отношения, возникающие под воздействием структурных преобразований, внедрения рыночных механизмов и прогрессивных технологий, совершенствования и изменения роли государственного регулирования. Законодательство стран – членов ЕАЭС относит естественную монополию к правомерной монополии.

Деятельности субъектов естественных монополий посвящены труды многих авторов. Общие проблемы естественных монополий исследовали Л. Бабешко, А. Бутыркин, В. Венгер, А. Городецкий, О. Коломийченко, Н. Кремер, Н. Матвеева, Ю. Метелева, А. Никифоров, Ю. Павленко, В. Студенцов, Г. Фомин, В. Цапелик и др. Проблема конкретные отрасли естественных монополий посвящены труды А. Алексеева, И. Беседина, И. Ильина, В. Кокорева, Е. Корольковой, В. Крюкова, Е. Малинниковой, И. Стародубровской, Л. Чернышева, А. Шаститко, Н. Шишкиной.

Объектом проведенного исследования являются естественные монополии. Предмет исследования – деятельность субъектов естественных монополий, проблемы совершенствования регулирования отраслей естественных монополий, законодательство стран – участниц ЕАЭС о естественных монополиях.

Цель исследования – раскрыть понятие и сущность естественной монополии, ее особенности и виды, выявить преимущества и недостатки, определить наиболее благоприятные сферы деятельности.

В качестве методов исследования применялся анализ научной литературы, интернет-ресурсов по рассматриваемой теме, сопоставительный анализ законодательных актов стран – участниц ЕАЭС.

Результаты исследования

Практически во всех странах имеется ряд отраслей, которые фактически выведены из-под действия антимонопольных законов. Это так называемые отрасли прямого регулирования. В таких отраслях государство специально устанавливает доминирующее положение хозяйствующих субъектов и охраняет их, вне зависимости от формы собственности. Такого рода предприятия получили название «естественные монополии».

В современной жизни существуют различные виды монополии, среди которых особое место занимает естественная монополия. Что же представляет собой естественная монополия и чем она отличается от других видов монополии?

В словаре Л. И. Лопатникова [2] дается следующее определение понятия «естественная монополия» (*natural monopoly*). С одной стороны, это ситуация, при которой отрасль, производящая (реализующая) товары и услуги, эффективно удовлетворяет спрос в условиях отсутствия конкуренции в силу технологических особенностей производства. Ее товары (услуги) имеют устойчивый спрос независимо от значительного изменения цены, поскольку их оказывается невозможным заменить другими товарами (пример: система электроснабжения города). С другой стороны, это собственно отрасль, фирма, находящиеся в такой ситуации.

В условиях естественной монополии производство продукции одной фирмой при любом выпуске выгодней, чем производство двумя или более фирмами. Иными словами, как объясняет Л. И. Лопатников, оптимальный размер фирмы настолько велик относительно рынка, на котором она действует, что для других фирм на этом рынке не остается места и она может удовлетворить спрос на данный продукт с затратами меньшими, чем если бы на рынке действовали две или более фирм. Новичкам просто нерентабельно вступать в рынок такого товара. Но, конечно, научно-технический прогресс в некоторых условиях может и разрушить естественную монополию [2].

В Толковом словаре [3] термин «естественная монополия» трактуется следующим образом: это монополия, основанная на подавляющем преимуществе в издержках для присутствующей на рынке фирмы. Естественная монополия может существовать потому, что она обладает некоторыми уникальными природными ресурсами, например, шахтой с единственными известными залежами определенного полезного ископаемого, или благодаря вложениям капитала в прошлом, которые должны были бы быть продублированы конкурентом, например, в национальную систему электроснабжения. Естественную монополию следует отличать от закрепленной законом статутной монополии (*statutory monopoly*), где позиции присутствующей на рынке фирмы основаны на законах в целях устранения возможных конкурентов. Если преимущество присутствующей на рынке фирмы вытекает лишь из имеющегося у нее доступа к необходимой технологии, если она основана на неспособности других фирм сравняться с ней в ноу-хау, то это и есть естественная монополия, но она не является таковой, если она основана лишь на исключительном обладании патентами (*patents*).

Ряд авторов рассматривают естественную монополию как официально признанную неизбежную монополию на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения. Так, естественная монополия возникает в тех областях, где действует авторское право, ибо автор является монополистом по закону. С другой стороны, в интересах государства выгодно иметь единые трубопроводные, энергетические сети, железнодорожные магистрали. Государственная монополия возникает также в тех сферах, где ее наличие обусловлено соображениями общественной безопасности [4; 5; 6; 7].

Другие авторы подчеркивают, что естественная монополия – это состояние рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее при отсутствии конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами. В связи с этим спрос на данном рынке на товары, производимые субъектами естественной монополии, в меньшей степени зависит от изменения его цены, чем спрос на другие виды товаров. Субъектом естественной монополии является хозяйствующий субъект (рыночная структура), который обладает исключительным правом на уникальные ресурсы (обычно природные) или затраты которого на производство настолько малы (благодаря эффективным технологиям), что доступ конкурентов на рынок становится невозможным. Монополия, основанная на исключительном обладании патентами, не является естественной [8; 9; 10].

В Финансовом словаре «Финам» под естественной монополией понимается монополия компании, обусловленная ее уникальным положением на рынке. Естественная монополия возникает в ситуации, когда одна компания в состоянии удовлетворять весь рыночный спрос на определенные товары или услуги с более низкими средними издержками, чем это смогли бы сделать несколько более мелких компаний [11].

Ученые В. В. Гальперин и В. М. Гальперин, раскрывая сущность естественной монополии, отмечают, что ее наличие создает определенную дилемму: общество может выиграть от производства продукции с более низкими затратами, чему может способствовать наличие единственной фирмы в отрасли, но в то же время эта фирма, пользуясь своим монопольным положением, имеет возможность устанавливать более высокие цены и изымать часть излишка потребителей. Задача государственного регулирования естественной монополии состоит в стимулировании фирмы к производству большего объема продукции с меньшими затратами, при одновременном отказе (полном или частичном) от установления монопольных цен [12].

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность естественных монополий в странах – участницах ЕАЭС, являются законы «О естественных монополиях», которые по многим положениям и пунктам фактически идентичны для каждой из данных стран.

Так, термин «естественная монополия» звучит похоже, но в Российском законе он определяется более детально, чем в законах других членов ЕАЭС. Согласно законодательству стран – членов ЕАЭС естественная монополия представляет собой состояние рынка услуг (товаров, работ), при котором:

- удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, произ-

водимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров [13, ст. 3];

- создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг (товаров, работ) невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг (товаров, работ) [14, ст. 1; 15, ст. 3; 16, ст. 3].

С нашей точки зрения, естественная монополия – это система общественных отношений, санкционированная государством, в связи с чем в этой сфере отсутствует конкуренция, а технологические особенности производства позволяют удовлетворять спрос на товарном рынке и рынке услуг более эффективно, причем спрос на товары и услуги на данном рынке в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на других рынках, поскольку уникальность соответствующих товаров и услуг не позволяет осуществить их замену в потреблении другими товарами и услугами.

Таким образом, исходя из имеющихся в научной и справочной литературе, в законодательстве стран – членов ЕАЭС определений, можно выявить следующие особенности естественной монополии, отличающие ее от других видов монополии.

- естественная монополия – это объективное явление;
- неизбежность появления в обществе естественных монополий в силу естественных исключительных прав монополиста или экономической выгоды для государства и населения, общественной безопасности;
- уникальное положение естественной монополии на рынке: одна компания в состоянии удовлетворять весь рыночный спрос на определенные товары или услуги с более низкими средними издержками по сравнению с более мелкими фирмами;
- отсутствие конкуренции благодаря технологическим особенностям производства (в сфере естественной монополии конкуренция фактически просто неосуществима или максимально затруднена);
- деятельность субъектов естественных монополий эффективнее в отсутствие конкуренции, что связано с существенной экономией на масштабах производства и высокими условно-постоянными издержками;
- наличие чрезвычайно высоких входных барьеров в отрасль, причиной которых является высокий уровень фиксированных издержек на оказание услуг (например, строительство дорог, линий связи), в связи с чем организация подобной параллельной системы, выполняющей те же самые функции, вряд ли может окупиться;
- меньшая зависимость от цены спроса на товар в сфере естественной монополии, чем спроса на товары в другой области (низкая эластичность спроса), поскольку невозможна замена другими товарами (например, электроэнергия, которую заменить эквивалентным энергоносителем сложно);
- отсутствие возможности замены товаров идентичными (товаров-аналогов), а также возможностей импорта;

- действие в сфере естественной монополии фактически одного экономического субъекта – в связи с нецелесообразностью привлечения на данный рынок товаров или услуг новых производителей;
- продукция естественной монополии, как правило, является предметом общественного пользования;
- обладание монополией уникальными природными ресурсами;
- сетевой характер организации рынка, то есть наличие целостной системы протяженных в пространстве сетей, посредством которых производится оказание определенной услуги, в том числе наличие организованной сети, для которой необходимо управление и контроль из единого центра в реальном масштабе времени.

Причины естественной монополии. Естественная монополия возникает при наличии объективных причин, а именно:

- наличие условий, когда спрос на данный товар в лучшей степени могут удовлетворить одна или несколько фирм;
- экономия от масштаба производства (чем больше выпуск продукта, тем ниже средние затраты на его производство). В связи с этим большая фирма может обеспечивать гораздо меньшие средние затраты, чем фирма маленькая. Следовательно, цена на ее продукт может быть ниже, чем у маленькой фирмы;
- наличие экономически выгодных технологических условий производства, которые позволяют понижать цену на продукцию за счет уменьшения затрат; экономия от масштаба производства делает выгодным существование систем в единственном экземпляре (например, городские коммунальные службы);
- относительно небольшой объем рыночного спроса (например, производство атомных ледоколов);
- экономия от разнообразия (*economies on scope*), когда производство комбинации продуктов на единственном предприятии обходится дешевле, чем производство каждого из товаров специализированным предприятием (здесь присутствует достаточно широко распространенная многопродуктовая естественная монополия). Экономия от разнообразия имеет место при производстве нескольких продуктов (предоставлении нескольких услуг).

Существуют два типа естественных монополий:

1. Природная монополия (*natural monopoly*). Под природной монополией, с позиции структурного подхода, понимается состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке является более эффективным при условии отсутствия конкуренции вследствие технологических особенностей производства (в связи с существенным уменьшением издержек производства на единицу продукта в рамках увеличения объемов производства), а товары (услуги), которые производятся субъектами природных монополий, не могут быть заменены в потреблении другими товарами (услугами), в связи с чем спрос на этом товарном рынке меньше зависит от изменения цен на эти товары (услуги), чем спрос на другие товары (услуги) [17].

Субъектом природной монополии является только юридическое лицо любой формы собственности, осуществляющее хозяйственную деятельность.

Природная монополия возникла в результате наличия уникальных природных явлений (климат, природные ископаемые, редкость определенного сырья, расположение), то есть сама природа создала барьеры для входа в отрасль. Например, фирма, геологи которой обнаружили месторождение уникальных полезных ископаемых, и которая купила права на земельный участок, где располагается это месторождение, становится монополистом. Причем закон защищает права собственника, даже если он оказался монополистом. Однако это не исключает государственного регулирования деятельности такого монополиста).

2. Техничко-экономические монополии. Их возникновение обусловлено техническими или экономическими причинами, связанными с проявлением эффекта масштаба. Так, нерационально проложить в одном и том же городе кабели двух конкурирующих телефонных фирм.

Технологическая монополия – это разновидность естественной монополии, представляющая собой предприятие (объединение), контролирующее производство и сбыт определенной продукции, специфика технологии производства которой обуславливает крупные размеры. Ее объектами могут быть: метод изготовления продукции; узкая предметная специализация. Спрос на определенный продукт может быть удовлетворен одним или несколькими предприятиями.

Таким образом, естественная монополия возникает там, где конкуренция невозможна или экономически нецелесообразна, где конкуренция менее эффективно использует ресурсы общества. Она занимает привилегированное положение на рынке – благодаря технологическим особенностям производства и исключительностью ресурсов. Естественная монополия появляется в такой области деятельности, где по природным, технологическим и иным условиям исключается или ограничивается существование конкурентных рынков. Она возникает в отрасли, в которой минимальные издержки возможны только при условии, что одна фирма обслуживает весь рынок целиком. Лишь при таком условии оказание услуг будет эффективным. И, наоборот, когда рынок обслуживается не одной, а двумя или более фирмами, масштабы производства будут неэффективно малы. Так, нецелесообразно иметь дублирующие линии метро или энергосистемы.

Как правило, спрос на продукцию или услуги естественных монополий не зависит в большой степени от изменения цены, так как их трудно, а порой и невозможно, заменить в употреблении другими товарами и услугами. Даже значительное повышение цены на электроэнергию не может заставить потребителя отказаться от ее потребления. Данный факт предоставляет естественному монополисту возможность установить цену значительно выше его фактических затрат на производство, угрожая отключением электричества. В такой ситуации государство обязано защитить интересы потребителя и закрепить эту функцию на уровне закона.

Плюсы и минусы естественной монополии. К плюсам можно отнести возможность [17]:

- снижения издержек на производство единицы продукции, максимально используя эффект от масштаба производства;
- привлечения значительных финансовых ресурсов для поддержания средств производства на должном уровне;
- использования достижений научно-технического прогресса;
- следования единым стандартам на производимую продукцию и предоставляемые услуги;
- замены рыночного механизма, т.е. рыночной экономической организации;
- использования внутрифирменной иерархии и системы контрактных отношений, позволяющих сократить потери, связанные с риском и неопределенностью.

В качестве минусов можно рассматривать возможность:

- избыточной власти фирм-монополистов (основная отрицательная сторона монополизации экономики);
- злоупотребления монопольной властью со стороны ее субъектов (в вопросах назначения цен и тарифов на товары и услуги своей отрасли, при определении объемов производства, распределении продукции между отдельными потребителями и др.);
- определения уровня продажной цены, появления искушения переложить свои издержки в значительной мере на конечного потребителя, который не в состоянии оказывать обратного влияния на производителя;
- торможения развития научно-технического прогресса посредством ослабления конкуренции, что создает экономические предпосылки для ограничения введения в производство инноваций;
- исключения конкуренции, что приводит к замедлению экономического развития государства;
- «экономии» за счет снижения качества производимой продукции и предоставляемых услуг;
- подмены экономического механизма административным диктатом.

Анализ приведенных выше плюсов и минусов не позволяет однозначно определить, что перевешивает – достоинства или недостатки естественных монополий.

Сферы деятельности естественных монополий. Естественные монополии в странах – членах ЕАЭС осуществляют похожую деятельность, однако, с точки зрения законодательства, имеются определенные особенности в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

Согласно законодательству стран – членов ЕАЭС сферами деятельности субъектов естественных монополий признаются в каждой из этих стран: 1) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; 2) транспортировка газа по трубопроводам; 3) услуги железнодорожного транспорта общего пользования, оказываемые с использованием инфра-

структуры железнодорожного транспорта общего пользования, железнодорожные перевозки; 4) услуги по передаче и распределению электрической и тепловой энергии; 5) услуги транспортных терминалов, аэропортов; 6) услуги электросвязи и почтовой связи общего пользования; 7) централизованное водоснабжение и водоотведение; 8) аэронавигационные услуги [13; 14; 15; 16].

В современных условиях государства самостоятельно определяют направления, условия, принципы функционирования данных социально и экономически необходимых отраслей народного хозяйства [18, с. 551].

В связи с этим, некоторые страны установили на законодательном уровне и другие виды деятельности субъектов естественной монополии (исходя из специфики территории, ресурсов, географических данных и т.п.).

В Российской Федерации: услуги в портах; услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике; услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей; захоронение радиоактивных отходов; водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры; ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути [13, ст. 3].

В Республике Казахстан: сферы магистральных железнодорожных сетей, за исключением услуг магистральной железнодорожной сети при перевозке грузов в контейнерах и перевозке порожних контейнеров; услуги железнодорожных путей с объектами железнодорожного транспорта по договорам концессии при отсутствии конкурентного железнодорожного пути; подъездных путей при отсутствии конкурентного подъездного пути; портов; телекоммуникаций при условии отсутствия конкурентного оператора связи по причине технологической невозможности либо экономической нецелесообразности предоставления данных видов услуг, за исключением универсальных услуг телекоммуникаций; услуг по предоставлению в имущественный найм (аренду) или пользование кабельной канализации [15, ст. 4]

В Кыргызской Республике: услуги по оперативно-диспетчерскому управлению национальной энергосистемы; наземное обслуживание внутренних воздушных перевозок [16, ст. 3].

Следовательно, отраслями, наиболее подходящими для естественных монополий, являются такие виды деятельности, которые направлены на производство продукции, представляющей собой «предмет общественного пользования». Это: коммуникации, линии электропередач, нефте- и газопроводы, железнодорожный и трубопроводный транспорт, кабельное телевидение, системы связи, услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов, центральное отопление, водоснабжение и канализация, городской пассажирский транспорт (кроме такси) и т.д.

Субъекты естественных монополий занимаются такими видами деятельности, которые являются трудоемкими, в связи с чем повторять и создавать их другими фирмами нецелесообразно с экономической точки зрения

или технически невозможно. Именно поэтому в перечисленных отраслях существует чаще всего единственное национальное предприятие (или крайне ограниченное их количество), что является причиной их монопольного положения на рынке.

Субъекты естественных монополий. В качестве субъектов естественной монополии законодательство стран – членов ЕАЭС признает хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги, относящиеся к сфере естественных монополий.

Так, согласно ст. 3 Законов РФ, Республики Беларусь, Кыргызской Республики «О естественных монополиях» субъектом естественной монополии выступает хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров, работ, услуг в условиях естественной монополии.

В соответствии со ст. 3 Закона Республики Казахстан «О естественных монополиях» субъект естественной монополии – это индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, занятые производством товаров, выполнением работ и (или) предоставлением услуг потребителям в условиях естественной монополии.

Субъекты естественных монополий подлежат включению в соответствующий Государственный регистр (реестр) с указанием конкретных видов предоставляемых регулируемых услуг (товаров, работ).

К естественным монополиям относят:

- в России: РАО «ЕЭС России», «Газпром» и Министерство путей сообщения, «Трансгаз», «Сильвинит» и «Уралкалий» (являющиеся единственными производителями калия в РФ) и др. [19];

- в Республике Беларусь: «Гомельтранснефть Дружба», «Полоцктранснефть Дружба», «Газпром трансгаз Беларусь», «Белтелеком», «Белпочта», «Белаэронавигация», «Национальный аэропорт «Минск», «Белорусская железная дорога» и др. (всего 27 субъектов) [20];

- В Республике Казахстан: «Казахстанская компания по управлению электрическими сетями «KEGOC», «КазТрансОйл», «Интергаз Центральная Азия», «Северо-Западная трубопроводная компания «Мунай Тас», «Казаэронавигация», «Транстелеком», «Межрегионэнерготранзит» и др. [21];

- В Кыргызской Республике: «Альфа Телеком», «Электрические станции», «Национальная компания «Кыргыз темир жолу», «Кыргызтелеком», «Газпром нефть Азия» и др. [22].

Права и обязанности субъектов естественной монополии. Законами стран – участниц ЕАЭС предусмотрены права субъектов естественных монополий, в частности они вправе «вносить в орган регулирования деятельности субъектов естественных монополий предложения по вопросам, затрагивающим их деятельность и правовой статус» [14, ст. 4]. Таким образом, законом предусмотрена «обратная связь» между естественной монополией и органом регулирования ее деятельности. С помощью обратной связи субъекту естественной монополии предоставлена возможность предложить государству способ повлиять на дальнейшее развитие отрасли, самого предприятия – монополиста.

В качестве обязанностей субъектов естественной монополии (в соответствии с общей направленностью введения государственного регулирования их деятельности) законодательно установлены следующие:

- предоставлять равные условия потребителям товаров, произведенных (реализуемых) в условиях естественных монополий, за исключением случаев, когда законодательством допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей [14, ст. 5; 15, п. 3 ст. 7];

- обеспечивать качественное обслуживание потребителей;

- соблюдать требования технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, показатели безопасности и качества услуг, а также лицензионные требования и условия в случае, если осуществляемые ими виды предпринимательской деятельности подлежат лицензированию;

- применять наиболее эффективные методы и технологии оказания услуг при условии соблюдения принципа общественной безопасности и безопасности для жизни, здоровья, имущества граждан, имущества юридических лиц и окружающей среды;

- исполнять решения органа регулирования деятельности субъектов естественных монополий, принятые в соответствии с его компетенцией;

- представлять в орган регулирования деятельности субъектов естественных монополий сведения о своей деятельности в порядке и сроки, установленные этим органом, а также иную информацию, необходимую для осуществления им полномочий;

- исполнять другие обязанности в соответствии с законодательством [14, ст. 5];

- представлять соответствующему органу регулирования естественной монополии текущие отчеты о своей деятельности в порядке и в сроки, которые установлены органом регулирования естественной монополии; проекты планов капитальных вложений (на бумажном и (или) электронном носителях) [13, п. 2 ст. 8; 15, п. 7 ст. 7; 15, подп. 1.4, 1.5 п. 1 ст. 8];

- предоставлять доступ на товарные рынки и (или) производить (реализовывать) товары и услуги, в отношении которых применяется регулирование на недискриминационных условиях согласно требованиям антимонопольного законодательства [13, п. 3 ст. 8];

- вести отдельный учет доходов и расходов по видам деятельности [13, п. 4 ст. 8; 15, п. 7-1 ст. 7; 16, подп. 1.6 п. 1 ст. 8];

- обеспечивать свободный доступ к информации о своей деятельности, которая регулируется в соответствии с законом [13, п. 5 ст. 8]; [13, п. 5 ст. 7; 16, подп. 1.16 п. 1 ст. 8];

- предоставлять регулируемые услуги (товары, работы) по тарифам (ценам, ставкам сборов), утвержденным уполномоченным органом [15, п. 2 ст. 7];

- осуществлять закупки услуг (товаров, работ), затраты на которые учитываются при утверждении тарифа (цены, ставки сбора) или его пре-

дельного уровня и тарифных смет на регулируемые услуги (товары, работы) субъекта естественной монополии, в порядке, установленном законодательными актами государства [15, п. 4 ст. 7; 16, подп. 1.2 п. 1 ст. 8];

- выбирать наиболее эффективные методы и технологии производства и предоставления услуг естественной монополии при соблюдении принципов общественной, экологической безопасности и безопасности для здоровья граждан [15, п. 6 ст. 7; 16, подп. 1.3 п. 1 ст. 8];

- заключать в соответствии с типовыми договорами, утвержденными уполномоченным органом, индивидуальные договоры с потребителями на каждый вид предоставляемых регулируемых коммунальных услуг (товаров, работ), а также на каждый вид и (или) совокупность иных предоставляемых регулируемых услуг (товаров, работ) [15, п. 8 ст. 7; 16, подп. 1.8 п. 1 ст. 8];

- не допускать нарушения прав потребителей при заключении договоров на предоставление регулируемых услуг (товаров, работ) [15, п. 12 ст. 7; 16, подп. 1.11 п. 1 ст. 8];

- соблюдать стандарты оказания услуг потребителям [15, п. 12 ст. 7];

- и другие.

Субъекты естественных монополий, кроме случаев, установленных законодательными актами (Законами о естественных монополиях), не вправе:

1. По законодательству Российской Федерации:

- отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с настоящим Федеральным законом, при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары [13, п. 1 ст. 8].

2. По законодательству Республики Беларусь:

- совершать действия, которые приводят или могут привести к невозможности оказания услуг, относящихся к сфере естественных монополий, или к замене их другими услугами;

- отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на оказание услуг, относящихся к сфере естественных монополий, при наличии у них технической возможности оказать такие услуги;

- взимать за оказываемые услуги плату, превышающую размер, установленный органом регулирования деятельности субъектов естественных монополий либо другим государственным органом, уполномоченным на это актами Президента Республики Беларусь;

- навязывать потребителям условия доступа к услугам, относящимся к сфере естественных монополий;

- совершать иные действия (бездействие), ведущие к ущемлению прав потребителей и (или) противоречащие законодательству [14, ст. 6].

3. По законодательству Республики Казахстан и Кыргызской Республики:

- взимать за регулируемые услуги (товары, работы) плату, превышающую размер, установленный уполномоченным органом [15, подп. 1.4 п. 1 ст. 5; 16, подп. 1.2 п. 1 ст. 7];

- навязывать условия доступа к регулируемым услугам (товарам, работам) субъектов естественных монополий или совершать иные действия, ведущие к дискриминации потребителей [15, подп. 1.5 п. 1 ст. 5; 16, подп. 1.3 п. 1 ст. 7];

- отказывать в предоставлении регулируемых услуг (товаров, работ) добросовестным потребителям в связи с неоплатой недобросовестными потребителями использованного объема регулируемых услуг (товаров, работ) [15, подп. 1.7 п. 1 ст. 5; 16, подп. 1.3 п. 1 ст. 7];

- включать в тарифы (цены, ставки сборов) или их предельные уровни на регулируемые услуги (товары, работы) затраты, не связанные с их предоставлением [15, подп. 1.8 п. 1 ст. 5; 16, подп. 1.4 п. 1 ст. 7];

- допускать нецелевое использование средств, предусмотренных в инвестиционных программах (проектах), утвержденных в установленном порядке [15, подп. 1.8-1 п. 1 ст. 5];

- требовать оплаты предоставленных регулируемых услуг (товаров, работ), не соответствующих требованиям к качеству регулируемых услуг (товаров, работ), установленным государственными органами в пределах их компетенции [15, подп. 1.9 п. 1 ст. 5];

- субсидировать производство и поставки товаров (работ, услуг), осуществляемых на условиях конкуренции, за счет доходов, получаемых от деятельности, отнесенной к сфере государственного регулирования [16, подп. 1.6 п. 1 ст. 7];

- экспорт товаров (работ, услуг) при недостаточном удовлетворении спроса на внутреннем рынке [16, подп. 1.7 п. 1 ст. 7];

- отчуждать имущество, предназначенное для производства и реализации регулируемых товаров (работ, услуг), за исключением случаев передачи имущества в собственность государства [16, подп. 1.8 п. 1 ст. 7];

- и другие.

Пути регулирования естественной монополии. Правовое регулирование как одно из основных составляющих государственного регулирования деятельности естественных монополий направлено на создание определенных ограничивающих рамок деятельности монополистов. Государство имеет возможность в целях демонополизации ограничить монополизм и сохранить конкуренцию в сфере естественных монополий с помощью, например, национализации дороги и бюджетного финансирования расходов на ее эксплуатацию (однако такие меры снижают заинтересованность в эффективном использовании никому не принадлежащего имущества); регулируя плату за проезд; устанавливая цену за транспортировку нефти по нефтепроводу; заключая двусторонние договоры между нефтедобытчиками и потребителями, избегая диктата транспортников, и т.п.

Государством создаются органы, осуществляющие регулирование деятельности естественных монополий и отвечающие за обеспечение желаемого баланса интересов потребителей и производителей товаров и услуг. Например, в Республике Беларусь таким органом является республиканский

орган государственного управления, на который в соответствии с законодательством возложены функции по обеспечению противодействия монополистической деятельности и развитию конкуренции. Вышеупомянутый законодательный орган формирует и ведет Государственный реестр субъектов естественных монополий; определяет методы регулирования применительно к конкретному субъекту естественной монополии; контролирует в пределах своей компетенции соблюдение законодательства; вносит предложения по совершенствованию законодательства в рамках своей компетенции и осуществляет иные функции, предусмотренные законодательством [18, с. 552].

В РФ регулирование деятельности субъектов естественной монополии осуществляют федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий [13, п. 1 ст. 5]. Причем согласно п. 2 ст. 5 Закона о естественных монополиях органы регулирования естественных монополий для осуществления своих полномочий вправе создавать свои территориальные органы и наделять их полномочиями в пределах своей компетенции [13, п. 2 ст. 5].

Законом Республики Беларусь «О естественных монополиях» также предусмотрено: если деятельность субъектов естественных монополий направлена на удовлетворение потребностей отдельного региона, то функции регулирования деятельности субъектов естественных монополий, могут быть делегированы в установленном законодательством порядке местным исполнительным и распорядительным органам [14, ст. 9].

Следует подчеркнуть, что деятельность управленческих структур является определяющим фактором обоснованности принимаемого решения и эффективности функционирования системы внутреннего и внешнего контроля и управления, в том числе и в сфере антимонопольного регулирования естественных монополий.

Выводы

Изложенное выше позволяет сделать следующие выводы и предложения.

1. В результате проведенного научного исследования раскрыта сущность понятия «естественная монополия». Естественная монополия представляет собой сложное противоречивое экономико-правовое явление, обладающее сетевым эффектом, положительным эффектом масштаба производства, разнообразия, низкими издержками и требующее специального правового регулирования, учитывающего ее специфику.

Юридическая сущность естественной монополии состоит в том, что она представляет собой совокупность правовых отношений, возникающих между производителями, производителями и потребителями однородной группы товаров или услуг, производителями и обществом в целом по поводу получения абсолютных и относительных преимуществ в результате использования различных экономических и правовых факторов.

2. Естественные монополии занимают особое место среди монопольных структур: они функционируют в общественно значимых сферах деятельности, таких как передача электрической и тепловой энергии, железнодорожные перевозки, обслуживание транспортных терминалов, портов, средства связи и т.п.

3. В государствах – членах ЕАЭС деятельность естественных монополий во многом акцентирована на потребителя, для которого предусмотрены скидки, обеспечено качественное обслуживание, организован контроль специальных органов регулирования за тем, чтобы цены были сбалансированы и доступны.

4. Анализ законодательной системы государств членов ЕАЭС показал, что она по отношению к естественным монополиям построена таким образом, что во всех отношениях работа монополистов направлена именно на конечного потребителя. Вместе с тем естественные монополии имеют повышенные по сравнению с другими монопольными структурами возможности реализации своих интересов за счет общества.

5. Противоречивость естественной монополии как формы экономической организации приводит к тому, что однозначно определить ее достоинства и недостатки не представляется возможным. Временами достоинства естественной монополии становятся недостатками и наоборот. Разрешить эти противоречия можно только посредством регулирования естественной монополии.

6. Необходимо дальнейшее совершенствование законодательной базы по поводу регулирования естественных монополий.

Список использованных источников

1. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] : [межгосударственный договор], подписан в г. Астане 29.05.2014 // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. – Режим доступа: <https://goo.gl/Ni2WK3>. – По состоянию на 01.02.2016. – Загл. с экрана.

2. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь : словарь современной экономической науки / Л. И. Лопатников. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дело, 2003. – 520 с.

3. Блэк Дж. Экономика. Толковый словарь / Дж. Блэк ; пер. с англ., под общ. ред. д-ра экон. наук И. М. Осадчей. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 548 с.

4. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 495 с.

5. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – Москва : Книжный мир, 2003. – 895 с.

6. Естественная монополия [Электронный ресурс] : [определение] // Академик. Юридическая энциклопедия. – Режим доступа: <http://goo.gl/mNS31n>. – По состоянию на 12.02.2016. – Загл. с экрана.

7. Естественная монополия [Электронный ресурс] : [определение] // Академик. Финансовый словарь. – Режим доступа: <http://goo.gl/5JE9vt>. – По состоянию на 12.02.2016. – Загл. с экрана.

8. Естественная монополия [Электронный ресурс] : [определение] // Академик. Энциклопедический словарь. – Режим доступа: <http://goo.gl/3wBSYX>. – По состоянию на 12.02.2016. – Загл. с экрана.

9. Естественная монополия [Электронное издание] : [определение] // Академик. Политология. Словарь. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/1016>. – По состоянию на 12.02.2016. – Загл. с экрана.

10. Естественная монополия [Электронное издание] : [определение] // Академик. Политология. Словарь-справочник. – Режим доступа: <http://goo.gl/76Lgud>. – По состоянию на 12.02.2016. – Загл. с экрана.

11. Естественная монополия [Электронное издание] : [определение] // Академик. Финансовый словарь. – Режим доступа: <http://goo.gl/2WjzoA>. – По состоянию на 12.02.2016. – Загл. с экрана.

12. Гальперин В. В. Лекция 48. Монопольная власть [Электронный ресурс] / В. В. Гальперин, В. М. Гальперин // 50 лекций по микроэкономике : [электронный учебник]. – Режим доступа: <http://goo.gl/TFaMy0>. – По состоянию на 12.02.2016. – Загл. с экрана.

13. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://goo.gl/SS3Eng>. – По состоянию на 18.02.2016. – Загл. с экрана.

14. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://goo.gl/dfCrWQ>. – По состоянию на 18.02.2016. – Загл. с экрана.

15. О естественных монополиях и регулируемых рынках [Электронный ресурс] : Закон Республики Казахстан от 9 июля 1998 г. № 272-І // Законодательство стран СНГ : база данных. – Режим доступа: <http://goo.gl/gk5ebX>. – По состоянию на 18.02.2016. – Загл. с экрана.

16. О естественных монополиях в Кыргызской Республике [Электронный ресурс] : Закон Кыргызской Республики от 8 августа 2011 г. № 149 // Законодательство стран СНГ : база данных. – Режим доступа: <http://goo.gl/6fyuWX>. – По состоянию на 18.02.2016. – Загл. с экрана.

17. Монополия [Электронный ресурс] : [определение и виды] // Центр управления финансами : [информационный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Monopoliya.php>. – По состоянию на 17.03.2016. – Загл. с экрана.

18. Недведцкий В. М. Естественные монополии как объект государственного управления / В. М. Недведцкий, Н. А. Лукашенко // Молодой ученый. – 2014. – № 8. – С. 551-553.

19. Реестр субъектов естественных монополий [Российской Федерации] [Электронный ресурс] // Федеральная служба по тарифам. – Режим доступа: <http://www.fstrf.ru/about/activity/reestr/20>. – По состоянию на 01.07.2015. – Загл. с экрана.

20. Государственный реестр субъектов естественных монополий (республиканский уровень) [Электронный ресурс] : приложение 1 к приказу Департамента ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь от 15 января 2014 г. № 01-2014 (е) // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://goo.gl/p68uQJ>. – По состоянию на 19.02.2016. – Загл. с экрана.

21. Республиканский раздел Государственного регистра субъектов естественных монополий [Электронный ресурс] // Комитет по регулированию естественных монополий и защите конкуренции Министерства национальной экономики Республики Казахстан : официальный интернет ресурс. – Режим доступа: http://kremz.gov.kz/rus/menu2/registry/resp_gazd. – По состоянию на 05.04.2016. – Загл. с экрана.

22. Монополисты [реестр по Кыргызской Республике] [Электронный ресурс] // Государственное агентство антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики : официальный сайт. – Режим доступа: http://www.antimonopolia.kg/web/index.php?act=view_cat&id=24. – По состоянию на 19.02.2016. – Загл. с экрана.

© Г. Н. Москалевич

Natural monopoly in Eurasian economic union: concept, essence, types and areas of activity

Moskalevich Galina

Belarusian State Economic University, Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines, PhD in Law, Associate Professor, Republic of Belarus

Abstract. The article is devoted to one of the kinds of monopoly — a natural monopoly. The purpose of the article is to reveal the concept and essence of natural monopoly, its peculiarities and kinds, to identify areas of economic activity in the sphere of natural monopoly.

Scientific and practical significance of the research is that the results clarify, supplement and develop conceptual provisions that reveal the content of natural monopoly, various forms of its existence and activity.

The definition of the concept "natural monopoly" is given; its essence is revealed. The peculiarities and the specificity of natural monopolies are described. The characteristic of the main features of this kind of a monopoly is given. It is emphasized that one of the peculiarities of natural monopolies is the existence of very high barriers to entry into the industry. The reasons of the emergence and existence of a natural monopoly are revealed. Natural monopolies occur where the competition is impossible or economically inexpedient, that is, where the competition uses the resources of the society less efficiently.

Two main types of natural monopolies are considered and analyzed: a) a natural monopoly that has arisen as a result of the presence of unique natural phenomena (climate, natural resources, the rarity of certain raw materials, location); b) the technical and economic monopoly, the occurrence of which is dictated either by technical or economic reasons related to the manifestation of scale.

The positive and negative characteristics of a natural monopoly, its pros and cons are identified. The legal duties of subjects of natural monopolies are disclosed.

It is concluded that natural monopolies are based either on the unique natural resources or unique complicated technology; that the advantages of natural monopoly can become disadvantages, and vice versa. This form of economic organization is deeply controversial. It is impossible to determine clearly what is prevailing – pluses or minuses.

Keywords: monopoly, natural monopoly, types of natural monopoly, technical and economic monopoly, entry barriers into industry, branch of economy, legal regulation, lack of competition, market of goods, jobs and services, technological features of production.

© G. Moskalevich