

## КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В ПРЕЗИДЕНТСКОМ ДИСКУРСЕ БАРАКА ОБАМЫ

**А. А. Прокопенко**

*Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина,  
пл. Свободы 4, г. Харьков, Украина  
E-mail: ya.ne222@yandex.ua*

*В статье представлен краткий обзор отечественных и зарубежных работ по изучению стратегий и тактик политического дискурса. Рассмотрены основные понятия речевых стратегий и тактик в рамках современной коммуникативно-дискурсивной парадигмы. Показаны основные стратегии и тактики президентского дискурса на материале публичных выступлений президента США за предвыборный период 2007 и 2012 годов. Предпринята попытка проанализировать фрагменты президентского дискурса Барака Обамы на примере агитационной стратегии политического дискурса и реализующих ее тактик обещания и призыва. Выделены некоторые закономерности присущие тактике обещания. Показана связь между дискурсообразующими концептами дискурса Б. Обамы и тактикой призыва.*

**Ключевые слова:** *концепт, коммуникативная ситуация, президентский дискурс, речевые стратегии и тактики.*

Исследования стратегий и тактик политического дискурса президента США представлены в работах акцентирующих свое внимание на речевых стратегиях презентации, идеологического воздействия и аргументации [1]. Описание речевого поведения политиков в плане речевого воздействия на базе стратегий самопрезентации, дискредитации, нападения, самозащиты, формирования эмоционального настроения адресата, а также информационно-интерпретационная, аргументативная, агитационная и манипулятивная стратегии [2]. Проводится сравнительный анализ стратегии самопрезентации Б. Обамы в и Мита Ромни. Показано, что Б. Обама шире использует возможности стратегии самопрезентации, являясь действующим президентом США [3]. Идеологическая составляющая персуазивных стратегий президента Америки описана в работе [4]. Нераскрытым остается системный анализ стратегий и тактик политического дискурса Б. Обамы основанный на 2 периодах пребывания у власти. Таким образом, **актуальным** на сегодняшний день является исследование основных стратегий и тактик в рамках современного президентского дискурса президента США т.к. коммуникация, на базе которой реализуются стратегии и тактики президентского дискурса, является одним из основных рычагов влияния на реципиента политических посланий.

**Цель** нашей работы состоит в определении основных стратегий и тактик президентского дискурса Барака Обамы. В работе ставятся следующие **задачи**: выделить базовые стратегии и тактики президентского дискурса; описать и проанализировать конкретные ситуации применения стратегий и тактик.

**Объектом** служат публичные выступления Барака Обамы, **предметом** избраны стратегии и тактики, которые реализуются в рамках президентского дискурса.

Основные **методы** исследования в данной работе сводятся к описательному методу, который включает в себя наблюдение, сопоставление, обобщение и интерпретацию полученных фактов, а также метод контент анализа для выборки дискурсообразующих концептов президента США.

И. Е. Фролова утверждает, что целенаправленность речемыслительной коммуникативной деятельности индивида соотносима с её стратегичностью. Соответственно, прагматический аспект коммуникации – её целенаправленность [5, 6, 7.] следует изучать с опорой на понятие дискурсивной стратегии. Стратегия, представляет собой инструмент реализации неречевых целей в дискурсивной деятельности [8, с. 112].

Подобные цели «обуславливает наличие многочисленных стратегий, соотносимых с ними. В частности, индивид может преследовать (единственную либо сопряженную с другими) цель конструирования межличностных отношений определенного типа (гармонических, нейтральных, конфронтационных). В лингвистической литературе термин «стратегия» не является новым: в работах ученых содержатся определения обозначаемого им понятия, предлагаются различные классификации стратегий и т.д. Опыт исследований содержит такие важные для настоящего исследования положения» [8, с.112]:

Речевые действия имеют стратегический характер [9, с. 121; 10, с.21], независимо от осознанности / неосознанности стратегического намерения: «даже когда включает в себя тактику обещания и тактика призыва/побуждения адресата к действию. Рассмотрим данные тактики по порядку.

В американском предвыборном дискурсе языковыми маркерами **тактики обещания** являются лексические единицы со значением обещания *promise* и предложения условного типа *if*:

(1) *The basic American promise that if you worked hard, you could do well enough to raise a family, own a home, send your kids to college, and put a little away for retirement* [17].

Особого внимания заслуживает тот факт, что для введения условных придаточных предложений коммуниканты используют союз «*when*» / «*когда*», а не союз «*if*» / «*если*», что в большей степени соответствует анализируемой коммуникативной ситуации. Имеется ввиду не «*если*» – дается альтернатива, а «*когда*» – как уже решенный вопрос «*когда я буду президентом*». В то же время подобное грамматическое решение можно рассматривать и как еще один способ скрытого воздействия на сознание адресата:

(2) *And when I'm president, I will go line by line to make sure that we are not spending money unwisely* [18].

Проведенный анализ лексем, которые обозначают предмет обещаний дает возможность выделить некоторые закономерности, такие как: конкретные и абстрактные вопросы.

1. В предвыборном дискурсе Б. Обамы обнаружены обещания относящиеся к конкретным вопросам, которые будущий президент намеревается решить сам (и/или с помощью своей команды):

- минимизация топливной зависимости;
- увеличение минимальной зарплаты;
- финансовые штрафы;
- план реформ в сфере здравоохранения;
- вывод войск из Ирака;
- развертывание дополнительных военных сил в Афганистане;
- создание Программы по вопросам Коллективной Безопасности.

2. Обещания, которые относятся к абстрактным вопросам:

- сферы ответственности;
- обещания президента усиленно трудится;
- сфера образования;
- противостояния террористическим группировкам.

Рассмотрим примеры предвыборных речей основанные на конкретных вопросах. Как показывает (пример 3) Б. Обама собирается уменьшить топливную зависимость вместе с выбросом углерода. Президент делает акцент на количестве используемого населением автотранспорта и топлива. Обама обещает, что к 2020 году будет наблюдаться значительная топливная экономия:

(3) *I will reduce our oil dependence and our carbon emissions by focusing on two of their major causes - the cars we drive and the fuels we use. By 2020, these proposals would save us 2.5 million barrels of oil per day.* [19].

В одной из своих предвыборных речей в Южной Калифорнии Б. Обама говорит о своем намерении увеличить минимальную заработную плату. Удачное использование тактики обещания не может не подкупить потенциального избирателя:

(4) *As President, I will double minimum wage for the number of single workers from the \$175 they get today to \$555* [20].

Обама прибегает к приемам тактики обещания, говоря о пилотном плане, который будет способствовать ликвидации некоторых видов финансовых штрафов:

(5) *I'll start by passing the plan I outlined last year. It's a plan that would remove some of the financial penalties the government currently imposes on married couples* [20].

Будущий президент США дает четкое обещание подписать план реформ по вопросам здравоохранения, и подчеркивает, что он намеревается это сделать уже в течении первого срока президентского правления:

(6) *And I promise you this - I will sign a universal health care plan that covers every American by the end of my first term in office as your President. Count on it* [21].

Переходя к милитаристской тематике в своем выступлении «Война которую мы обязаны выиграть» в Вашингтоне в августе 2007 года Б. Обама обещает воплотить в жизнь свой план по выводу войск США с территории Ирака, и отмечает, что уже к марту 2008 года «американские войска начнут выходить из Ирака»:

(7) *I introduced a plan in January that would have already started bringing our troops out of Iraq, with a goal of removing all combat brigades by March 31, 2008* [22].

Продолжая тему войны с участием США, Обама говорит о своем намерении отправить дополнительные войска в Афганистан для борьбы с террористами:

(8) *I would deploy at least two additional brigades to Afghanistan to re-enforce our counter-terrorism operations and support NATO's efforts against the Taliban* [22].

Гарантии безопасности в дискурсе и в действиях президента очень важны для граждан США, следовательно, Б. Обама использует тактику обещания для завоевания большего количества избирателей, обещая создать Программу по Коллективной Безопасности:

(9) *I will create a Shared Security Partnership Program to forge an international intelligence and law enforcement infrastructure to take down terrorist networks from the remote islands of Indonesia, to the sprawling cities of Africa* [22].

Подробнее остановимся на абстрактных вопросах в предвыборном дискурсе Б. Обамы. В нашем понимании, когда речь идет о проблемах, решение которых невозможно в данный момент, Обама использует обещания абстрактного порядка.

Очевидно, что существует такое понятие как индивидуальная ответственность, в свою очередь Б. Обама говорит о формировании коллективной ответственности в современном веке. Будущий президент считает, что такой вид ответственности долго отсутствовал в политике. Поэтому он всерьез намерен взять на себя ответственность за происходящее:

(10) *But just as we have individual responsibilities, at the dawn of the 21st century we also have a collective responsibility. This responsibility is one that's been missing from Washington for far too long - a responsibility I intend to take very seriously as President* [20].

Если выше мы говорили о военных вопросах и проблемах безопасности, решаемых в конкретных странах, то рассматривая пример 11, мы видим, что Обама не указывает на определенную цель или предполагаемое местоположение террористической угрозы (абстрактное обещание), но в тоже время без промедления будет использовать военную силу – так выглядит абстрактное обещание в предвыборном дискурсе Б. Обамы:

(11) *I will not hesitate to use military force to take out terrorists who pose a direct threat to America* [22].

Рассмотрим теперь пример предвыборного обещания абстрактного порядка, которое нацелено на привлечение электората среди работников образования. Б. Обама собирается начать кампанию по поддержке учителей в масштабах страны:

(12) *I will launch a campaign to recruit and support hundreds of thousands of new teachers across the country, because the most important part of any education is the person standing in the front of the classroom* [21].

Все перечисленное выше показывает, что будущий президент США собирается плодотворно работать на благо своей страны, именно это намерение высказывает сам Б. Обама в рамках своей предвыборной речи в Вашингтоне в июне 2007 года:

(13) *This isn't just the rhetoric of a campaign, it's been the cause of my life - a cause I will work for and fight for every day as your President* [21].

Рассмотрим тактику призыва/побуждения. Считается, что тактика обещания связана с тактикой призыва/побуждения к действию. Тактика призыва/побуждения в дискурсе кандидатов «обычно следует после обещаний кандидатов и завершает текст выступления» [2, с.172]. В основном тактика призыва представлена глаголами в форме повелительного наклонения: *давайте... / let's..., пора... / It's time to...*, после которых следуют конкретные призывы и побуждения.

Тематика предвыборных призывов соответствует основным дискурсообразующим концептам (которые мы описали в предыдущих работах) таким как: ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, ЭКОНОМИКА, БЕЗОПАСНОСТЬ и НАЦИЯ. Основной фокус призывов и побуждений сосредоточен в предвыборном дискурсе Б. Обамы на вопросах: здравоохранения, экономики, безопасности и образования, понятие «нации» присутствует практически в каждом высказывании Б. Обамы, т.к. все обращения президента так или иначе направлены к его народу.

Таким образом, Б. Обама уже как кандидат в президенты позиционирует себя как ярый приверженец реформы здравоохранения, вместе с этим прослеживается призыв к объединению представителей бизнеса, демократических и республиканских сил для модификации системы страхования населения и работы фармацевтических компаний:

(14) *It's time to turn the page on health care - to bring together unions and businesses, Democrats and Republicans, and to let the insurance and drug companies know that while they get a seat at the table, they don't get to buy every chair* [21].

Призывы к реформированию экономической сферы как опоры, на которой базируются все пункты предвыборной программы Б. Обамы, несомненно, присутствует в предвыборном дискурсе:

(15) *Let us be the generation that reshapes our economy to compete in the digital age* [23].

Актуальными со времен террористической атаки 9-го сентября остаются призывы, которые относятся к сфере безопасности:

(16) *It is time to write a new chapter in our response to 9/11* [22].

Проблемы образовательной сферы представлены широким спектром призывов / побуждений. Б. Обама уделяет большое внимание призывам сконцентрироваться на системе образования, предлагает сделать учебу в колледжах более доступной, акцентирует внимание на инвестировании исследовательских программ, призывает к должному отношению к преподавательскому составу и доходам преподавателей:

(17) *It's time to turn the page on education. Let's make college more affordable, and let's invest in scientific research. It's time to treat teaching like the profession it is. It's time to pay our teachers what they deserve* [21].

Итак в ходе исследования мы выяснили, что основной целью стратегии агитации является воздействие на аудиторию и дальнейшее побуждение электората к действию выгодному политическому. Мы предположили, что стратегия агитации в рамках президентского дискурса главы США включает в себя тактику обещания и призыва. В свою очередь сами обещания делятся на конкретные и абстрактные. А призывы в точности соответствуют дискурсообразующим концептам в дискурсе Б. Обамы. Мы

рассмотрели наиболее ярко представленные примеры стратегий и реализующих их тактик в рамках предвыборного дискурса президента США. Мы пришли к выводу, что, как и любой другой представитель политической риторики, Барак Обама оперирует различными речевыми стратегиями и тактиками. В свою очередь, сами стратегии и тактики в рамках президентского дискурса представляют обширную, и несомненно перспективную область лингвистических исследований.

#### KEY STRATEGIES AND TACTICS IN BARACK OBAMA PRESIDENTIAL DISCOURSE

*A. A. Prokopenko*

*Kharkiv National Karazin University,  
4, Svobody Sq., Kharkiv, Ukraine  
E-mail: ya.ne222@yandex.ua*

*The present paper gives a short review on native and foreign strategies and tactics studies of presidential discourse. Basic notions of speech strategies and tactics in terms of modern communicative discourse paradigm were considered. Main strategies and tactics of presidential discourse were considered using Barack Obama 2007 and 2012 public speeches. Agitational strategy together with tactics of promise and appeal was analyzed. Distinctive features of promise tactics were considered. The relation between main concept of Barack Obama discourse and appeal tactics was found.*

**Key words:** *concept, communicative situation, presidential discourse, speech strategies and tactics.*

#### КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЇ Й ТАКТИКИ У ПРЕЗИДЕНТСЬКОМУ ДИСКУРСІ БАРАКА ОБАМИ

*A. A. Прокопенко*

*Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,  
пл. Свободи, 4, м. Харків, Україна  
E-mail: ya.ne222@yandex.ua*

*Робота містить огляд вітчизняних та зарубіжних робіт, присвячених вивченню стратегій і тактик політичного дискурсу. Розглянуто основні поняття мовленнєвих стратегій і тактик у рамках сучасної комунікативно-дискурсивної парадигми. Показані основні стратегії та тактики президентського дискурсу на матеріалі виступів президента США за передвиборчий період 2007 та 2012 років. Проаналізовані фрагменти президентського дискурсу Барака Обами на прикладі агітаційної стратегії політичного дискурсу і реалізуючих її тактик обіцянки та призова. Виокремлено деякі закономірності, які притаманні тактиці обіцянки. Знайдено зв'язок між дискурсоутворюючими концептами дискурсу Б. Обами і тактикою призова.*

**Ключові слова:** *концепт, комунікативна ситуація, мовні стратегії і тактики, президентський дискурс.*

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. Зигманн Ж. В. Структура современного политического дискурса : Речевые жанры и речевые стратегии. [Электронный ресурс] / Ж. В. Зигманн. – канд. дисс..., специальность : Русский язык. – Москва. 239 с. – Режим доступа : [www.dissercat.com/content/struktura-sovremennogo-politicheskogo-diskursa-rechevye-zhanry-i-rechevye-strategii](http://www.dissercat.com/content/struktura-sovremennogo-politicheskogo-diskursa-rechevye-zhanry-i-rechevye-strategii). – Дата доступа : 30.01.2015.
2. Паршина О. Н. Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты России. / О. Н. Паршина дисс. ... д-ра филол. наук. специальность 10.02.01. – Русский язык. Саратов, 2005. – 332 с.
3. Красногорская А. О. Стратегии и тактики американского предвыборного дискурса (на материале предвыборных речей Б. Обамы и М. Ромни. [Электронный ресурс] / А. О. Красногорская. – Режим доступа : [fle.bgpu.ru/files/conf2013/article/24.htm](http://fle.bgpu.ru/files/conf2013/article/24.htm). – Дата доступа : 19.01.2015.
4. Horváth J. Critical Discourse Analysis of Obama's Political Discourse. [Электронный ресурс] / J. Horváth. – Режим доступа : [http://www.pulib.sk/elpub2/FF/Ferencik2/pdf\\_doc/6.pdf](http://www.pulib.sk/elpub2/FF/Ferencik2/pdf_doc/6.pdf). – Дата доступа : 20.02.2015.
5. Вацлавик П. Психология межличностных коммуникаций / П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон ; – СПб. : Речь, 2000. – 300 с.
6. Сучкова Г. М. Прагматика межличностного взаимодействия / Г. М. Сучкова. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2005. – 240 с.
7. Шевченко И. С. Дискурс как мыслекоммуникативное образование / И. С. Шевченко, Е. И. Морозова // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – 2003. – № 586. – С. 33–38.
8. Фролова И. Е. Регулятивный потенциал стратегии конфронтации в англоязычном диалогическом дискурсе: инструментарий и принципы анализа / И. Е. Фролова // Когнитивна, Комунікація, Дискурс. – 2013. – № 7. – С. 111–130.

9. Блакар Р. М. Язык как инструмент социальной власти (теоретико-эмпирическое исследование языка и его использования в социальном контексте / Р. М. Блакар // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. – С. 88–125.
10. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – [2-е изд., стереотип.]. – М. : USSR, 2003. – 284с.
11. Вессон К. Двойственная роль языка в организациях (модель Януса) / К. Вессон // Организационная коммуникация [сост. А. П. Мюллер, А. Кизер; пер. и науч. ред. А. А. Киселевой]. – Харьков : Гуманитарный центр, 2005. – С. 28–69.
12. Макаров М. Л. Основы теории дискурса / М. Л. Макаров. – М. : ИТДГК "Гнозис", 2003. – 280с.
13. Лазуткина Е. М. Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приёмы / Е. М. Лазуткина // Культура русской речи : [учеб. для вузов] / [Виноградов С. И., Граудина Л. К., Ширяев Е. Н. (ред.) и др. ; РОС. АН, Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова]. – М. : Изд. группа «Норма ИНФРА М», 1998. – С. 72–82.
14. Москальчук Г. Г. Структура текста как синергетический процесс / Г. Г. Москальчук. – М. : Едиториал УРСС, 2003. – 296 с.
15. Сухих С. А. Речевые интеракции и стратегии / С. А. Сухих // Языковое общение и его единицы : сб. ст. – Калинин: Изд-во Калинин. гос. ун-та, 1986. – С. 71–77.
16. Аристотель. Риторика. Поэтика / Аристотель. – Москва: Лабиринт, 2000. – 224 с.
17. Transcript: President Obama 2013 inaugural address [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.washingtonpost.com/blogs/wonkblog/wp/2013/01/21/transcript-president-obama-2013-inaugural-address/> – Дата доступа : 15.01.2015.
18. 1st Presidential Debate Barack Obama-John McCain Oxford, MS, September 26, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.clipsandcomment.com/2008/09/26/full-transcript-first-presidential-debatebarack-obama-john-mccainoxford-ms-september-26-2008/> – Дата доступа : 8.01.2015.
19. Remarks to the Detroit Economic Club. 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=77000> – Дата доступа : 21.01.2015.
20. Remarks in Spartanburg, South Carolina June 15, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=77003> – Дата доступа : 15.01.2015.
21. Remarks in Washington, DC at Take Back America 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=77004> – Дата доступа : 13.01.2015.
22. Remarks in Washington, DC: "The War We Need to Win" 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=77040> – Дата доступа : 11.01.2015.
23. Remarks Announcing Candidacy for President in Springfield, Illinois [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=76999> – Дата доступа : 15.01.2015.

## LIST OF REFERENCES

1. Zigmann Zh. V. Structure of modern political discourse : Speech genres and speech strategies. [Elektronnyi resurs] Ph.D. specialty: the Russian language. – Moscow. – 239 p. – Rezhim dostupu : [www.dissercat.com/content/struktura-sovremennogo-politicheskogo-diskursa-rechevye-zhany-i-rechevye-strategii](http://www.dissercat.com/content/struktura-sovremennogo-politicheskogo-diskursa-rechevye-zhany-i-rechevye-strategii). – Accessed : 30.01.2015.
2. Parshina O. N. Strategies and tactics of speech behaviour of modern political Russian elite. Doctor's thesis in philology. specialty: 10.02.01. – The Russian language. – Saratov, 2005. – 332p.
3. Krasnogorskaya A. O. Strategies and tactics of American election discourse (material based on election speeches B. Obama and M. Romney [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupu : [fle.bgpu.ru/files/conf2013/article/24.htm](http://fle.bgpu.ru/files/conf2013/article/24.htm) – Accessed : 19.01.2015.
4. Horváth J. Critical Discourse Analysis of Obama's Political Discourse [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupu : [http://www.publib.sk/elpub2/FF/Ferencik2/pdf\\_doc/6.pdf](http://www.publib.sk/elpub2/FF/Ferencik2/pdf_doc/6.pdf) – Accessed : 20.02.2015.
5. Watzlawick P., Bivin J., Jackson D. Psychology of interpersonal attitudes. – SPb. : Retch, 2000. – 300 p.
6. Sychkova G. M. Pragmatics of interpersonal attitudes. – SPb. : Philology department SPb GU, 2005. – 240 p.
7. Shevchenko I. S., Morozova E. I. Discourse as intellectual communicative formation // Vistnyk of Karazin Kharkov National University. – 2003. – № 586. – P. 33–38.
8. Frolova I.Ye. Regulative potential of confrontational strategy in English dialogical discourse // Cognition, Communication, Discourse. – 2013. – № 7. – P. 111–130.
9. Blakar R. M. Language as a mean of social power (theoretical-empirical language studies and its usage in social context // Language and modeling of social interaction. – М., 1987. – P. 88–125.
10. Issers O. S. Communicative strategies and tactics of Russian speech. – [2nd edition., stereotype.]. – М. : USSR, 2003. – 284 p.
11. Wasson Ch. Dual role of language in organizations (Janus model) // Organizational communication. – Kharkov: Publishing house Humanitarian center, 2005. – P. 28–69.
12. Makarov M. L. Basic discourse theory. – М.: ETDGK "Gnosiz", 2003. – 280p.
13. Lazutkina E. M. Communicative aims, speech strategies, tactics and techniques // Culture of Russian speech: [textbook for colleges] / [Vinogradov S.I., Graudina L.K., Shiryayev E.N. (edit.) and others. – М., 1998. – P. 72–82.
14. Moskalchuk G. G. Text structure as synergetic process. – М.: Editorial URSS, 2003. – 296 p.
15. Syhiih S. A. Speech interactions and strategies // Language communication and its units : sb. st. – Kalinin: Publishing house Kalinin. State. Univer, 1986. – P. 71–77.
16. Aristotle. Rhetoric. Poetics.. – Moscow, 2000. – 224 p.

17. Transcript: President Obama 2013 inaugural address [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupu : <http://www.washingtonpost.com/blogs/wonkblog/wp/2013/01/21/transcript-president-obama-2013-inaugural-address/> – Accessed : 15.01.2015.
18. 1st Presidential Debate Barack Obama-John McCain Oxford, MS, September 26, 2008 [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupu: <http://www.clipsandcomment.com/2008/09/26/full-transcript-first-presidential-debatebarack-obama-john-mccainoxford-ms-september-26-2008/> – Accessed : 8.01.2015.
19. Remarks to the Detroit Economic Club. 2007 [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupu : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=77000> – Accessed : 21.01.2015.
20. Remarks in Spartanburg, South Carolina *June 15, 2007* [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupu : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=77003> – Accessed : 15.01.2015.
21. Remarks in Washington, DC at Take Back America 2007 [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupu : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=77004> – Accessed : 13.01.2015.
22. Remarks in Washington, DC: "The War We Need to Win" 2007 [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupu : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=77040> – Accessed : 11.01.2015.
23. Remarks Announcing Candidacy for President in Springfield, Illinois [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupu : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=76999> – Accessed : 15.01.2015.

*Поступила в редакцию 11 февраля 2015 г.*