

УДК 338.2

JEL: G3, H5, H7, M1, M2, R1

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В КРЫМУ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Олег Дмитриевич Проценко¹, Людмила Дмитриевна Спасибенко²

¹⁻² ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82, строение 1

¹ Доктор экономических наук, профессор, научный руководитель института Менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО РАНХиГС
E-mail: dudimn@mail.ru

² Аспирант ФГБОУ ВО РАНХиГС
E-mail: spاسبенкоljuda@mail.ru

Поступила в редакцию: 30.11.2015

Одобрена: 15.12.2015

Аннотация. Тема статьи посвящена описанию оптимизации инвестиционных потоков и особенностям подбора источников финансирования предпринимательских структур народнохозяйственного комплекса Крыма. Первая фаза исследования заключается в выявлении основных источников финансирования предпринимательских структур в сложных социально-экономических условиях Крымского региона. Вторая фаза исследования заключается в ранжировании факторов, определяющих использование различных источников финансирования и их влияние на развитие предприятий. Представленная тема исследования особенно актуальна в связи с повышением роли источников финансирования на развитие предпринимательской активности в Крыму. Актуальность приобретают те аспекты экономических отношений, которые связаны с финансированием новых проектов предприятий предпринимательского сектора. В современных экономических условиях есть необходимость решения проблем финансового обеспечения предпринимательской активности в Крыму, а также привлечения новых источников финансирования. Процессы рыночной трансформации деятельности предпринимательских структур Крыма приобрели особую значимость в связи с определяющей ролью этих предприятий в обеспечении экономической безопасности страны и со сложностью их адаптации к условиям рынка.

Цель / задачи. Целью статьи является проведение анализа финансирования предпринимательской активности в Крыму; разработка оптимальных путей функционирования интегрированных предприятий с целью достижения высокой экономической эффективности и обоснование в направлении расширения источников финансирования и инвестиций предпринимательских структур Крыма.

Методология. Методической основой данной статьи являются экономико-статистические методы анализа, нормативно-правовые документы в области обеспечения экономической безопасности, публикации в области обеспечения экономической и финансовой безопасности, открытые аналитические материалы в области развития предпринимательской активности в Крыму.

Результаты. Для улучшения финансовой и инвестиционной привлекательности предпринимательской активности в Крыму на основе оптимизации инвестиционных потоков необходимо улучшить условия привлечения инвестиций в сферу туризма и гостеприимства в Крыму. Повысить качество информационного обеспечения инвесторов; развивать механизмы формирования благоприятной административной среды Крыма для активизации инвестиционных процессов в регионе. Таким образом, осуществление преобразований в процессе рыночной трансформации предпринимательской активности в Крыму – это политика нового тысячелетия. Процессы глобализации и трансформации, особенно в сфере поиска новых источников финансирования и инвестирования, показали необходимость поиска новых путей и преобразований уже имеющихся направлений финансирования проектов, проведения таких преобразований для России является особенно важным.

Выводы / значимость. Практическая значимость работы заключается в ориентации положений, выводов и разработка рекомендаций, направленных на широкое использование, поиск и адаптацию источников финансирования предпринимательской активности в Крыму на основе оптимизации инвестиционных потоков, которые могут использоваться законодательными и исполнительными органами Российской Федерации.

Ключевые слова: инвестиционный климат, финансирование, фронт-офис, муниципалитет.

Для ссылки: Проценко О. Д., Спасибенко Л. Д. Развитие предпринимательской активности в Крыму на основе оптимизации инвестиционных потоков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 4. С. 411–414

В Крыму существуют две основные проблемы с финансированием. Во-первых, это неблагоприятный инвестиционный климат из-за растущих политических рисков, т.е. инвесторы боятся вкладывать в этот регион из-за неопределенности его статуса, иностранные инвесторы опасаются инвестировать из-за санкций. Во-вторых, у современных гостиниц мы можем наблюдать острую нехватку ресурсов для двух перевооружения и повышения качества обслуживания [4].

Для повышения инвестиционного климата в регионе можно улучшить административную среду в регионе. Это связано с тем, что чисто экономических мер может быть недостаточно.

Для улучшения административной среды можно выбирать разные инструменты:

1. Необходимость повышения информационного сопровождения потенциальных инвесторов – информировать о текущих проектах, новых ин-

вестиционных льготах, налоговых режимах, необходимых документов для использования тех или иных льгот. Для реализации информирования и всесторонней работы с потенциальными инвесторами следует создать фронт-офис региональной администрации.

Соответственно, в нем должны работать квалифицированные специалисты, способные проконсультировать как по текущим проектам, так и по сбору необходимых документов. Также в фронт-офисе должны быть грамотные юристы и налоговики. Фронт-офис должен заменить региональное отделение инвестиционных программ в Крыму. Задачами данного института будут следующие:

- проведение разделения на группы потенциальных инвесторов, мониторинг их участия в различных событиях в регионе и разработка мероприятий по привлечению инвесторов;
- подготовка и обновление списка объектов муниципальной собственности для привлечения инвестиций через государственно-частное партнёрство;
- создание базы данных инвестиционных проектов, которые планируются и реализуются в Крыму и доступ к которой будет осуществляться непосредственно через инвестиционный портал;
- популяризация реально существующих успешных примеров инвестирования по специально созданным каналам, которые обеспечат адресное информирование инвесторов того или иного сегмента;
- активное применение механизма «экономической дипломатии», чтобы продолжить развитие торгово-экономического сотрудничества региона с зарубежными странами путём участия представителей области в межправительственных комиссиях по сотрудничеству России с зарубежными странами, в форумах, конференциях, деловых встречах и официальных переговорах в том числе;
- организация и проведение различных инвестиционных форумов, конференций и семинаров;
- обеспечение дистанционной связи между инвесторами с сотрудниками фронт-офиса;
- обеспечение режима «единого окна» для инвесторов при взаимодействии с органами исполнительной власти;
- содействие созданию проектных команд, которые смогли бы поддержать и реализовать инвестиционные проекты «под ключ»;
- обеспечение взаимодействия с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами

развития с целью использования их потенциала и возможности финансирования и поддержки инвестиций на территории региона;

- представление интересов субъекта РФ в проектах государственно-частного партнёрства.

При организации деятельности фронт-офиса также нужно установить показатели эффективности его работы и работы его сотрудников.

2. Организация регионального центра компетенций с подходящими образовательными программами. Важность задач изменения системы государственного и муниципального управления, создания подходящей административной среды для инвесторов противоречит с низким уровнем подготовленности персонала, а также органов местного самоуправления к внедрению технологий, которые в наше время широко используются в современной деятельности по повышению инвестиционной привлекательности территориальных образований.

Решение данной проблемы – довольно сложная задача, которая требует объединения усилий всех участвующих в этих процессах. Обмен лучшими практиками и их выявление, совместное решение задач, новая подготовка старых кадров, информационная и методологическая поддержка – вот что необходимо, чтобы разрешить это противоречие. В связи с этим, на наш взгляд, необходимо организовать Региональный центр компетенций на базе администрации региона и/или ведущего образовательного учреждения высшего профессионального образования, который будет представлять собой проблемно-ориентированную структуру, целью которой стало бы обеспечить региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления всей нужной поддержкой в части повышения инвестиционной привлекательности региона. Региональный центр компетенций, по сути, – центр сбора, систематизации, распространения и приращение знаний и эффективных практик, которые, так или иначе, связаны с формированием благоприятного климата в регионе. Таким образом, работа центра компетенций напрямую связана с управлением знаниями и обучением новых и старых кадров.

Можно рассмотреть и зарекомендовать целый ряд основных направлений деятельности Регионального центра компетенций:

1) информационно-техническая поддержка. В неё входят:

- обобщение и анализ современного и самого передового опыта разработки и реализации программ по повышению инвестиционной привлекательности региона и муниципальных образований;

- информирование органов государственной власти регионов и муниципалитетов, а также организаций-разработчиков по результатам мониторинга обобщения передового опыта по проблемам совершенствования механизма управления инвестиционной привлекательностью региона;
- обучение (дистанционное в том числе) специалистов органов государственной власти и органов местного самоуправления, связанное с вопросами инвестиционной деятельности;
- создание горячей линии по вопросам инвестиционной политики;
- организация и проведение различных семинаров и мастер-классов с участием лучших специалистов из федеральных органов власти, институтов совершенствования инвестиционного климата в РФ, зарубежных специалистов в области инвестирования и передового опыта по привлечению и сопровождению инвесторов;

2) научно-методическое обеспечение. В него входят:

- разработка современных региональных и адаптация федеральных образовательных программ по переподготовке и повышению квалификации должностных лиц и специалистов, которые, так или иначе, ответственны за привлечение инвестиций в регион и сопровождение инвесторов;
- обслуживание проектов и инициатив, которые, так или иначе, связаны с управлением и повышением инвестиционной привлекательностью региона;

3) научно-прикладная и научно-исследовательская деятельность. В неё входят:

- разработка инвестиционных программ для развития компаний и инвестиционных проектов, которые включают в себя все функции управления бизнесом, полностью приспособленных к региональным особенностям развития и инвестиционным возможностям муниципалитета;
- создание и регулярное обновление библиотеки лучших инвестиционных решений и практик повышения инвестиционной привлекательности различных территориальных образований.

3. Разработка и гарантия реализации пилотного краудсорсингового проекта «Повышение качества административной среды для инвесторов». Это делается для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность региона.

Метод краудсорсинга в последнее время обретает всё большую популярность как метод решения сложных задач по управлению, а его возможности расширяются по мере развития социальных сетей и удобных интернет-платформ, т.е. его возможности расширяются непрерывно, так как процесс

развития социальных сетей и интернет-платформ непрерывен точно так же.

Краудсорсинг – это привлечение людей через Интернет для различной совместной деятельности, а также передача тех или иных инструкций кругу лиц на основании предложения заключения сделки, которая не подразумевает заключения трудового договора.

Обычно в целях формирования организационно-экономического механизма используется метод так называемого фасилитируемого онлайн-краудсорсинга. Он довольно эффективен, когда речь идёт об отборе предложений, целью которых является создание хорошей административной среды для инвестора.

Положительные особенности (плюсы) краудсорсинга таковы: в отдельно взятом проекте может участвовать до нескольких тысяч человек; быстро выявляются основные проблемы, лучшие методы, требования и предложения по данному проекту; решение поставленных дополнительных задач; наиболее активные участники могут в дальнейшем получить ценные награды и даже быть приглашены в основной состав рабочих групп; предложения краудсорсеров – ценный материал для принятия решений людьми, которые входят в состав рабочих групп.

Решение вышеперечисленных задач обеспечит инновационное развитие системы управления сферой предпринимательской активности в Крыму, что эффективно отвечает стратегическим задачам социально-экономического развития страны в целом.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/194365/> (дата обращения 07.05.2016)
2. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (С изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/55171986/> (дата обращения 15.05.2016).
3. Вступительное слово Президента Российской Федерации В.В. Путина на заседании президиума Государственного совета 17 августа 2015 года в Ялте. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50138/> (дата обращения 21.05.2016).
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» № 131-ФЗ от 06.10.2003 года – Глава 3; ст. 14. (С изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/186367/>
5. Алексеева О.В. Подход к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона. Дата публикации: 14.09.11, № гос.рег.статьи: 0421100034/0314 Российская Международная Академия Туризма.

6. Бараненко С.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Москва, 2010. Сер. Высшее образование.
7. Даниленко Н.Н и Рубцова Н.В., Туризм и устойчивое развитие региона: социальный и институциональный аспекты: монография, Иркутск, изд-во БГУЭП, 2013. 158 с.
8. Донских С.В., Событийный туризм: учебно-методическое пособие, Минск: РИПО 2014. 112с.
9. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. Рос. междунар. акад. туризма. М.: Финансы и статистика, 2000. 489 с.
10. Климова Т.Б., Вишневецкая Е.В. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом //Сетевой научно-практический журнал «Научный результат», серия «технологии бизнеса и сервиса». С. 35–41.
11. Кротова Н.В. Концепция развития туризма в России: новое видение и перспективы // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. 2007. № 4. С. 8–12.
12. Лясников Н.В., Дудин М.Н. Организация стратегической устойчивости – в разрезе концепции развития инновационной системы стратегического корпоративного управления на предприятиях промышленности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Москва. 2009. № 8. С. 76–79.
13. Мартышенко Н.С. Формирование Ивент-стратегии развития въездного туризма в Приморском крае // Ивент маркетинг. 2012. № 3. С. 155–160.
14. Махортов Е.А., Семченков А.С. Государственно-частное партнерство как форма отношений власти и бизнеса в России // Вестник Московского университета. Политические науки. 2007. № 6. 41с.
15. Петрасов И. В. Экономико-географические предпосылки развития туризма в странах мира. М.: изд-во МГУ, 2002. 342 с.
16. Сакун Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: моногр. К.: МАУП, 2004. 399 с.
17. Саак А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : для студентов высш. учеб. заведений / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. СПб. [и др.]: Питер, 2007. 479 с.

M.I.R. (Modernization. Innovation. Research)

ISSN 2411-796X (Online)

ISSN 2079-4665 (Print)

RESEARCH

THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY ON THE BASIS OF OPTIMIZATION OF INVESTMENT FLOWS IN CRIMEA

Oleg Protsenko, Ludmila Spasibenko

Abstract

Subject article is relevant because it is devoted to describing the optimization of investment flows and features of the selection of sources of financing of entrepreneurial structures of the national economic complex of Crimea. The first phase of the study is to identify the main sources of financing of enterprise structures in difficult socio-economic conditions of the Crimean region. The second phase of the study is ranking the factors determining the use of different sources of funding and its impact on the development of enterprises. The presented research topic is particularly relevant in connection with an increase in the role of sources of financing for the development of business activity in Crimea. The urgency of acquiring those aspects of economic relations, which are associated with the financing of new projects of the business sector. In today's economic environment has the need to address financial security of business activity in Crimea, as well as to attract new sources of funding. The processes of market transformation activity of enterprise structures of the Crimea acquired special significance in relation to defining the role of these enterprises in the economic security of the country and the complexity of their adaptation to market conditions.

The purpose / goal. The aim of the article is to analyze the financing of entrepreneurial activity in the Crimea; Development of the best ways of functioning of the integrated companies with a view to achieving high economic efficiency and justification in the direction of extension of funding sources and investment business Crimea structures.

Methodology. The methodological basis of this article are the economic and statistical analysis methods, regulatory documents in the field of economic security, publications in the field of economic and financial security, public analyzes in the field of entrepreneurship development in the Crimea.

Results. To improve the financial and investment attractiveness of the entrepreneurial activity in the Crimea on the basis of optimization of investment flows need to improve conditions for attracting investments in tourism and hospitality in the Crimea. Improve the quality of information support of investors; develop mechanisms of Crimea favorable administrative environment for investment processes in the region.

Thus, the implementation of reforms in the process of market transformation of business activity in Crimea – it is the policy of the new millennium. The processes of globalization and transformation, especially in the search for new sources of financing and investment, showed the need to find new ways and conversion of existing areas of project financing, for such transformations in Russia is particularly important.

Conclusions / relevance. The practical significance of the work lies in the orientation of the provisions, conclusions and recommendations aimed at the widespread use of search and adaptation of financing sources of entrepreneurial activity in the Crimea on the basis of optimization of investment flows, which can be used by the legislative and executive authorities of the Russian Federation.

Keywords: investment climate, financing, the front office, the municipality.

Correspondence: Protsenko Oleg Dmitrievich, Spasibenko Ludmila Dmitrievna, The Russian Presidential Academy Of National Economy And Public Administration, Moscow, Russian Federation, spasibenkoljuda@mail.ru

Reference: Protsenko O. D., Spasibenko L. D. The development of entrepreneurial activity on the basis of optimization of investment flows in Crimea. M.I.R. (Modernization. Innovation. Research), 2015, vol. 6, no. 4, pp. 411–414