

УДК 79

## КОНЦЕРТНЫЕ И ШОУ-ПРОГРАММЫ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

А. Е. Товпенец

*Старший преподаватель  
Санкт-Петербургский государственный  
институт культуры  
г. Санкт-Петербург, Россия*

## THE CONCERT AND SHOW PROGRAMS AS A WAY OF FORMATION OF CREATIVE ACTIVITY OF YOUTH

A. E. Tovpenets

*Senior lecture  
St. Petersburg State Institute of Culture  
St. Petersburg, Russia*

---

**Abstract.** The article is devoted to methods of organization of creative activity of youth. The author, based on the theoretical expertise of sociologists and culturologists, as well as the practical work of contemporary Directors, concert and show programs, explores the issue raised. On the basis of the conducted analysis the author reveals ("allocates") the main reasons for the creative activity of today's youth, but also reveals the social background of this activity. Speaking about the creative activity of the young researcher, from the perspective of the director, it's important to pay great attention to modern concerts and show programs of St. Petersburg.

**Keywords:** concerts and show-programs; youth; creativity; creative practice; director.

---

Сегодня молодежь Российской Федерации – это почти 40 миллионов молодых граждан – 27 % от общей численности населения страны [18]. Но кто и что такое – молодежь? Этот вопрос возникает во все времена и у всех поколений, и даже сегодня остается предметом различных толкований. На всем протяжении истории человечества понятие молодежи постепенно менялось и уточнялось.

Так, в толковом словаре В. Даля понятие «молодежь» определялось как «молодые люди обоюбого пола» [7], а в Большом энциклопедическом словаре молодежь трактуется, как «социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [3].

По классификации ООН к молодежи относятся те, чей возраст составляет от 15 до 24 лет, заостряя особое внимание на том факте, что молодежь – это неоднородная, постоянно изменяющаяся группа, и что в разных странах и регионах люди вкладывают в понятие «молодой» разный смысл [19].

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств [21].

В Большой советской энциклопедии говорится, что «молодежь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в

обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности» [20].

Некоторыми исследователями, такими как М. В. Берсенев и Д. А. Клинова, молодежь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества [2; 8].

Немецкий социолог Карл Маннгейм определил, что молодежь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам [10]. По его мнению «молодежь выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества» [10].

В определении молодёжи, представленном в первом российском учебнике по социальной политике, возрастной признак является единственным: «Молодёжь – это социально-демографическая группа, главной количественной характеристикой которой являются возрастные показатели» [4]. В современных трактовках под молодёжью принято понимать социально-демографическую группу, включающую выделенных на основе обусловленного возрастными особенностями социального положения людей, их места и функций в социальной структуре общества, интересов и ценностей.

Таким образом, изучив различные трактовки данной дефиниции, мы можем утверждать, что молодежь – это некая социальная группа, объединяющими факторами которой являются возраст, функции в социуме и прочее и прочее. Они являются, безусловно, точными и выверенными определениями с которыми невозможно не согласиться. Однако, стоит посмотреть на молодёжь с другого – эмоционального

ракурса и с уверенностью можно сказать, что молодость – это удивительная, неповторимая, яркая пора, когда энергия бьёт через край и хочется все постичь, обо всём узнать. Молодежь самостоятельна во многих вопросах, но ее еще не затронули проблемы взрослых – дом, семья, финансовое благополучие, здоровье.

Молодость всегда стремится творить и создавать, усовершенствовать то, что давно считается совершенным. Русский философ Н. А. Бердяев считал, что «творчество – единственный вид деятельности, который делает человека человеком» [1].

Одной из актуальных проблем является развитие творческой активности молодежи. Творческая активность это свойство личности, проявляющееся в деятельности и общении как оригинальность, созидательность, новизна. Творческая активность – это способность личности инициативно и самостоятельно находить «зоны поиска», ставить задачи, выделять принципы, лежащие в основе тех или иных конструкций, явлений, действий, переносить знания, навыки и умения из одной области в другую. Творчество является адаптогенным условием гармоничного развития молодёжи. То, что позволяет ей не только адаптироваться в условиях возрастных изменений, но и выбрать наиболее характерную для индивидуальности форму социальной активности.

Творческая активность проявляется в самых разнообразных видах деятельности, отчего выделяют техническое, научное, моральное, дидактическое, управленческое, художественное и др. творчество.

В контексте молодежи творческая активность – это процесс создания и реализации какой-либо творческой, спортивной, культурно-массовой и благотворительной деятельности.

Сегодня молодежь привлекает активная жизнь, где она может реализовать себя в той или иной деятельности, развивая свои личные качества, такие как: уверенность в себе, активность, креативность,

общительность и организаторские способности, то есть развитие базовых социальных навыков.

В связи с этим формирование творческой активности молодежи является сегодня важным и приоритетным направлением.

Важным элементом в процессе формирования и развития творческой активности молодежи является создание условий для развития ее индивидуальности. Одним из видов погружения в творческую среду является творческая практика, которая предоставляет молодежи возможность решать поставленные перед собой задачи и обеспечивает комплексное формирование всех компонентов творческой активности.

В сфере творческой практики происходит параллельное развитие творческих направлений, видов и жанров. Творческая практика дает возможность реализовать себя в общественной жизни: всевозможных культурно-массовых, спортивных, выездных обучающих мероприятиях, конкурсах, творческих студиях и общественно-полезных объединениях.

Основная задача творческой практики заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала молодежи, организации разнообразных форм досуга и отдыха, создании условий полной самореализации в сфере досуга.

Какой же должна быть современная культура для полноценного развития и формирования творческой активности молодежи? Ведь творческая активность способствует формированию у молодежи единой культуры и креативных способностей, нравственности и патриотизма, реализации интеллектуального и лидерского потенциала, развитию организаторских и коммуникативных навыков, необходимых в последующей жизни.

В настоящее время существует большое количество форм общения в процессе развлекательных мероприятий, ведь человеческие контакты особенно позитивны в рамках именно такого общения, поскольку происходят в непринужденной обстановке и располагают к взаимопониманию.

Для решения данного вопроса необходимо, на наш взгляд, выделить одну из самых ярких форм массовых мероприятий – концертные и шоу-программы. С учетом современных тенденций такая форма работы с молодежью весьма актуальна.

Сегодня нет ни одного сколько-нибудь значительного события в молодежной жизни района, города и страны которое не было бы отмечено праздничным концертом или шоу-программой. Отдельно необходимо заострить внимание и на студенческой среде, и соответственно праздниках, таких как День Молодежи, День Студента или Первокурсника.

Можно с уверенностью сказать, что сегодня эта форма стала одной из основных форм молодежных форм активности. Современные концертные и шоу-программы стали играть одну из немаловажных ролей в социальном общении молодежи, психологической адаптации. Благодаря проведению концертных и шоу программ, раскрывается творческий потенциал молодых людей, улучшается их душевное и психологическое состояние.

Целью участия творчески активной молодежи в таких программах является выявление и поддержка талантливой молодежи, развитие ее творческого потенциала. Оно направлено на формирование творческой личности – человека, способного принимать нестандартные решения, умеющего творчески мыслить, демонстрирующего разносторонность, гибкость, оригинальность, вариативность мышления и испытывающего потребность в самовыражении. Задачами в данном случае являются развитие творчески активной личности, способной ощущать себя комфортно и позиционировать эстетически в любой ситуации публичного общения, а так же формирование у молодежи мотивации к постоянному творческому росту личности и ее этической гармонизации.

Разумеется, это сложный и многообразный процесс. Об организационных аспектах проведения массовых мероприятий

упоминают такие авторы, как Д. М. Генкин [6], О. И. Марков [11], И. М. Туманов [13], А. И. Чететин [14], Л. П. Шарапов и В. Г. Косяков [15], И. Г. Шароев [16], И. Б. Шубина [17].

В рамках организации и проведения большого количества творческих проектов, в период с 2013 по 2016 годы, таких как: Фестиваль студенческого творчества вузов Санкт-Петербурга «Арт-Студия», Фестиваль творческих команд администраций районов Санкт-Петербурга «19 район», Фестиваль творчества вузов Санкт-Петербурга «Я – Молодой», «Фестиваль подростково-молодежных клубов Санкт-Петербурга», Фестиваль живой музыки «Рок-Иммунитет» были проведены исследования с целью выявления основных причин мотивации творческой активности молодежи. Исследования проводи-

лись с возрастной группой от 18 до 30 лет в общем количестве 700 человек. Методы исследования эмпирического уровня: наблюдение, интервью, опрос, сравнение; экспериментально-теоретического уровня: эксперимент, моделирование, логический, дедукция, гипотетический; методы теоретического уровня: изучение и обобщение, анализ и синтез.

В качестве двигателей активности были предложены четыре основных варианта: деньги, как плата за выступление, признание в виде лауреатства различных степеней, возможность выступить со своим номером в рамках праздничного мероприятия с участием звезды эстрады и возможность поделиться своим творчеством со зрителем и участниками мероприятия. Данные исследования выявили следующие результаты.

*Таблица 1.*

**Основные причины творческой активности молодежи**

	<b>МОТИВАЦИЯ</b>	<b>ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ</b>
1.	Деньги	7 %
2.	Признание	23 %
3.	Возможность выступить с «звездой»	36 %
4.	Показать своё творчество	34 %

Основными причинами творческой активности молодежи, на основе данного исследования стали: возможности выступления на одной сцене со «звездой» и показать своё творчеством зрителям и участникам мероприятия.

В рамках данного исследования были выявлены ряд особенностей в формировании творческой активности молодежи посредством задействования ее в концертных и шоу-программах. Молодежь может и хочет проявить и показать себя не только на уровне конкурсов и фестивалей, проводимых на базах домов творчества и организованные различными фондами, но

также реализовать себя в общественных мероприятиях на уровне города и страны.

Формирование творческой активности в таких программах состоит из трех этапов: Первый этап – мотивация. Творческая молодежь активно принимает участие в большом количестве конкурсов и фестивалей, результатом которых является признание лишь в данном, конкретном случае. Мотивация в данном случае является довольно условной – этап признания является в данном случае финальной ступенью. За победой в том или ином конкурсе не следует ничего. Переходом на новую ступень творческой самореализа-

ции может и становится сольное выступление в рамках концертных и шоу-программ. Мотивация выйти на одну сцену с профессиональными артистами, стать полноправным участником праздничного мероприятия, на котором твоё творчество увидят тысячи зрителей – именно это является воплощением и решением задач по реализации себя в той или иной деятельности, развитию своих личных качеств, таких как: уверенность в себе, активность, креативность, общительность и развитие организаторских способностей в молодёжном досуге.

Второй этап – деятельностный. Здесь осуществляется подлинный процесс сотворения. Когда под чутким руководством режиссера концертной или шоу-программы воодушевленный молодой человек творит, решая поставленную перед собой задачу творить и создавать, усовершенствовать то, что давно считается совершенным. Это непосредственно творческая деятельность, в которой, так или иначе, присутствует активность, которая позволяет реализовать потребности в самореализации и общении. На данном этапе молодёжь работает над творческим продуктом. При этом она всегда стремится руководствоваться поставленными перед собой следующими требованиями: содержание продукта должно быть оригинальным, а решение – нетрадиционным. Творческий продукт должен обладать новизной [17].

На третьем - оценочном этапе, помимо достижения самого результата – сольное выступление в рамках концертной или шоу-программы, что является мотивирующей первоосновой – самореализация и признание успешной творческой активности, автором анализируются своя творческая активная деятельность. Совместно с режиссером программы выявляются успешные и проблемные места творческого продукта, пути и решения его улучшения, а значит пути и решения для достижения ещё большей самореализации и признания.

Особенности в формировании творческой активности молодежи, а так же весомые проценты двух абсолютно не материальных мотиваций побудили к созданию не коммерческого молодёжного проекта «Город Молод». Целью проекта является поиск и выявление творчески активной молодежи. Одним из ярких примеров является устройство специального конкурса, объявленного в рамках праздника «День выпускников школ Санкт-Петербурга «Алые Паруса» в 2016 году. Победители конкурса, выбранные компетентным жюри, получили право выйти на главную сцену праздника со своим номером в рамках молодёжной программы, которая проходила до и после основной программы. В конкурсе приняло участие более 150 непрофессиональных коллективов и исполнителей.

Практическая сторона заявленной темы раскрывается посредством просмотра и отбора режиссерской группой молодых, непрофессиональных исполнителей для последующего приглашения их к участию в крупных молодёжных концертных и шоу-программах. В течение последних нескольких лет на крупные концертные площадки поднялось более ста творчески активных коллективов и исполнителей. Среди череды мероприятий необходимо назвать такие концертные и шоу-программы как «День Первокурсника», «Татьянин день», «День Молодёжи», «1 Мая», «День Победы», праздник выпускников школ «Алые Паруса» и многие другие.

Таким образом, обучение творческой деятельности, самореализации, в основе которых заложены основы индивидуальности каждого из них, – одно из главных условий успешности формирования творческой активности у молодежи. Оно обеспечивается через насыщенную творческую активность, обогащение самостоятельной работы молодежи приемами индивидуального творческого поиска и решения. Все эти факторы в полной мере раскрываются при участии молодежи в концертных и шоу-программах.

**Библиографический список**

1. Бердяев Н. А. Философия свободы. Смысл творчества. – М. : Правда, 1989. – 608 с.
2. Берсенев М. В. Исследования социальной идентичности молодёжи и прогнозирование социальных процессов // Человек и общество в системе современных научных парадигм: материалы Международной научно-практической конференции (Уфа, 15-16 сентября 2015 г.). – Уфа : НИЦ «НИКА», 2015. – С. 19–21.
3. Большой энциклопедический словарь: 2-е изд. перераб. и доп. / под ред. А. М. Прохорова. – М.-СПб. : Норинт, 1998. – 1456 с.
4. Волгин Н. А. Социальная политика. – М. : Экзамен, 2003 – 734 с.
5. Генкин Д. М. Массовые праздники : учеб. пособие. – М. : Просвещение, 1975. – 256 с.
6. Генкин Д. М. Организация и методика художественно-массовой работы : учеб. пособие. – М. : Просвещение, 1987. – 192 с.
7. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. – 2-е изд. – СПб. : Типография М. О. Вольфа, 1880–1882.
8. Климова Д. А. Формирование представлений студенческой молодёжи о правовой легитимности в информационном обществе // Новое в психолого-педагогических исследованиях. – 2013. – № 4. – С. 159–165.
9. Любард Т. Университетское образование – Психология креативности, 2009.
10. Мангейм К. Проблема поколений // Очерки социологии знания: Проблема поколений. Состязательность. Экономические амбиции: пер. с англ. / ИНИОН РАН. – М., 2000. – 164 с. – С. 8–63.
11. Марков О. И. Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба : учеб. пособие. – М. : Просвещение, 1988. – 160 с.
12. Ницевич В. Ф. Основные формы политической активности российской молодёжи // Среднерусский вестник общественных наук. – 2013. – № 4. – С. 61–67.
13. Туманов И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – Ленинград : [б. и.], 1974. – 95 с.
14. Чечётин А. И. Основы драматургии театрализованных представлений : история и теория. – Москва : Просвещение, 1981. – 192 с.
15. Шарапов Л. П. Методические рекомендации в помощи организации массовых мероприятий. – М., 2003.
16. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений. – М. : Просвещение, 1986. – 461 с.

17. Шубина И. Б. Организация досуга и шоу-программ // Серия «Хит сезона». – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 352 с.
18. Выступление Заместителя Постоянного представителя РФ при ООН С. Н. Карева. – 2011 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 28.07.2011. – URL: [http://www.un.org/ru/events/youth2010/pdf/russia\\_28july.pdf](http://www.un.org/ru/events/youth2010/pdf/russia_28july.pdf) (Дата обращения: 05.10.2016).
19. Официальный сайт ООН по вопросам образования, науки и культуры. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.unesco.org/new/ru/social-and-human-sciences/themes/youth/> (дата обращения: 10.10.2016).
20. Большой энциклопедический словарь. – [Электронный ресурс] URL: <http://bse.scilib.com/article077640.html> (дата обращения: 05.10.2016).
21. Виртуальный учебно-методический комплекс. Учебно-методический кабинет. Политическая наука: словарь-справочник. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.glos.virmk.ru/> (дата обращения: 06.10.2016).

**Bibliograficheskij spisok**

1. Berdjaev N. A. Filosofija svobody. Smysl tvorčestva. – M. : Pravda, 1989. – 608 s.
2. Bersenev M. V. Issledovanija social'noj identičnosti molodžozhi i prognozirovanie social'nyh processov // Chelovek i obshhestvo v sisteme sovremennyh nauchnyh paradig: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoj konferencii (Ufa, 15-16 sentjabrja 2015 g.). – Ufa : NIC «NIKA», 2015. – S. 19–21.
3. Bol'shoj jenciklopedičeskij slovar': 2-e izd. pererab. i dop. / pod red. A. M. Prohorova. – M.-SPb. : Norint, 1998. – 1456 s.
4. Volgin N. A. Social'naja politika. – M. : Jezzamen, 2003 – 734 s.
5. Genkin D. M. Massovye prazdniki : ucheb. posobie. – M. : Prosveshhenie, 1975. – 256 s.
6. Genkin D. M. Organizacija i metodika hudozhestvenno-massovoj raboty : ucheb. posobie. – M. : Prosveshhenie, 1987. – 192 s.
7. Dal' V. I. Tolkovij slovar' zhivogo velikorussskogo jazyka: v 4 t. – 2-e izd. – SPb. : Tipografija M. O. Vol'fa, 1880–1882.
8. Klinkova D. A. Formirovanie predstavlenij studencheskoj molodžozhi o pravovoj legitimnosti v informacionnom obshhestve // Novoe v psihologo-pedagogičeskikh issledovanijah. – 2013. – № 4. – S. 159–165.
9. Ljubart T. Universitetskoe obrazovanie – Psihologija kreativnosti, 2009.
10. Mangejm K. Problema pokolenij // Oчерki sociologii znanija: Problema pokolenij.

- Sostjazatel'nost'. Jekonomicheskie ambicii: per. s angl. / INION RAN. – M., 2000. – 164 s. – S. 8–63.
11. Markov O. I. Scenarno-rezhisserskie osnovy hudozhestvenno-pedagogicheskoj dejatel'nosti kluba : ucheb. posobie. – M. : Prosveshhenie, 1988. – 160 s.
  12. Nicevich V. F. Osnovnye formy politicheskoy aktivnosti rossijskoj molodjzhi // Srednerusskij vestnik obshhestvennyh nauk. – 2013. – № 4. – S. 61–67.
  13. Tumanov I. M. Rezhissura massovogo prazdnika i teatralizovannogo koncerta. – Leningrad : [b. i.], 1974. – 95 s.
  14. Chechjotin A. I. Osnovy dramaturgii teatralizovannyh predstavlenij : istorija i teorija. – Moskva : Prosveshhenie, 1981. – 192 s.
  15. Sharapov L. P. Metodicheskie rekomendacii v pomoshhi organizacii massovyh meroprijatij. – M., 2003.
  16. Sharoev I. G. Rezhissura jestrady i massovyh predstavlenij. – M. : Prosveshhenie, 1986. – 461 s.
  17. Shubina I. B. Organizacija dosuga i shou-programm // Serija «Hit sezona». – Rostov n/D : Feniks, 2003. – 352 s.
  18. Vystuplenie Zamestitelja Postojannogo predstavitelja RF pri OON S. N. Kareva. – 2011 [Jelektronnyj resurs]. Data obnovlenija: 28.07.2011. – URL: [http://www.un.org/ru/events/youth2010/pdf/russia\\_28july.pdf](http://www.un.org/ru/events/youth2010/pdf/russia_28july.pdf) (Data obrashhenija: 05.10.2016).
  19. Oficial'nyj sajt OON po voprosam obrazovanija, nauki i kul'tury. – [Jelektronnyj resurs] URL: <http://www.unesco.org/new/ru/social-and-human-sciences/themes/youth/> (data obrashhenija: 10.10.2016).
  20. Bol'shoj jenciklopedicheskij slovar'. – [Jelektronnyj resurs] URL: <http://bse.sci-lib.com/article077640.html> (data obrashhenija: 05.10.2016).
  21. Virtual'nyj uchebno-metodicheskij kompleks. Uchebno-metodicheskij kabinet. Politicheskaja nauka: slovar'-spravochnik. – [Jelektronnyj resurs] URL: <http://www.glos.virmk.ru/> (data obrashhenija: 06.10.2016).

© Товпенец А. Е., 2016.