

**Doc. dr Violeta Šiljak**

*Fakultet za menadžment u sportu Univerziteta BK*

## **MENADŽMENT SPORTSKOG DOGAĐAJA „MINI OLIMPIJSKE IGRE – ZEMUN 2004.”**

Signifikantnost teorijskih dostignuća se ogleda u njihovoj primeni u praksi. „Mini Olimpijske igre – Zemun 2004.” su sportski događaj koji je juna 2004. godine uspešno organizovao Fakultet za menadžment u sportu. Implementacija naučnog menadžmenta u sportu na sam sportski događaj može se pratiti kroz prikaz projekta čiji cilj je bio da se realizuje interakcija kulturnih, poslovnih i prijateljskih veza Grčke i Srbije, i da se ostvari promocija Fakulteta za menadžment u sportu, Univerziteta „Braća Karić”. Saradnici koji su učestvovali u ostvarivanju ovog sportskog događaja, pored Fakulteta za menadžment u sportu, su bili: Biro za štampu i informacije Ambasade Republike Grčke u Beogradu, predsednik SO Zemun, direktor FK „Zemun“ i AK „Mladost – Zemun“.

Menadžment jednog sportskog događaja je kompleksan, jer je neophodno da prati od početka do kraja sam događaj. „Iako se događaji razlikuju po vrsti i obimu (masovnosti, razmerama) krećući se u rasponu od lokalnog turnira pa sve do Olimpijskih igara, sve ih karakteriše zajednička nit – potreba za obrazovanim i obučanim menadžerima u sportu i marketing menadžerima u sportu koji predstavljaju garant uspeha.<sup>1</sup>“ Ova sportska manifestacija je sadžala sve elemente menadžmenta – od planiranje i organizovanja, do vođenja i kontrole, radi uspešne realizacije. Pitanja zdravstvene zaštite i bezbednosti uz istovremeno vođenje računa o potencijalnim finansijskim rizicima, razmatrala su se u okviru projekta menadžmenta rizicima<sup>2</sup>.

Pripremajući ovaj sportski događaj organizator je težio da eliminiše ili svede na najmanju moguću meru događaje ili aktivnosti koji mogu poremetiti učesnike događaja (takmičare, gledaoce, službenike).

Marketing sportskog događaja je podrazumevao sponzorstvo, reklamne aktivnosti, odnose sa javnošću (PR), donacije i dr.

Poznato je da su informacija i komunikacija fundamenti promocije<sup>3</sup>. Promocija ima funkciju informisanja potencijalnih budućih klijenata i kao takva, predstavlja formu komunikacije, informisanja, ubeđivanja i podsećanja ljudi o us-

---

<sup>1</sup> Kastratović, E. (2004): Osnove menadžmenta sa menadžmentom u sportu, str. 152.

<sup>2</sup> Isto, str.154.

<sup>3</sup> Tomić, D. (2005): Marketing u sportu, str.75.

lugama, imidžu, idejama, javnim vrednostima date institucije<sup>4</sup>. Oglašavanje (reklamiranje) – internet, plakatiranje, TV kanali, sponzorisanje, vrhunski sportisti kao promoteri, su neke od formi koje su se koristile tokom pripreme i odvijanja samog sportskog događaja.

Osnovna funkcija PR u sportu predstavlja organizaciju i kreaciju strategijsko-komunikacijske politike sportske organizacije<sup>5</sup>, odnosno Fakulteta za menadžment u sportu. U organizovanju i sprovođenju ove sportske manifestacije korišćena je i pisana komunikacija - interne publikacije, fotografije, kao i audiovizuelna komunikacija – pres konferencija, gostovanje na radiu, televiziji, postupanje sa novinarima. Obuhvaćene su sve aktuelne relacijske grupe povezane sa navedenim sportskim događajem: Opštinske vlasti, sportski savezi, funkcioneri, sportski protagonisti, navijači, gledaoci, opšta javnost, sponzori, donatori, mediji. Pored inter-nog PR-a, bila je neophodna primena i međunarodnog PR-a.

Operativne aktivnosti vezane za organizaciju takmičenja su podrazumevale snabdevanje objekta neophodnom opremom, kao i obezbeđivanje svih drugih operativnih aktivnosti neophodnih za uspešno odvijanje sportskog događaja. Mesto održavanja, sportska oprema, tačan raspored planiranih aktivnosti, sponzorstvo, bezbednost, kontrolisanje mase, mediji i promotivne aktivnosti i drugo.

Povodom održavanja letnjih Olimpijskih igara u Atini 2004.godine, i činjenice da je Grčka bila kolevka antičkih Olimpijskih igara, program sportskog događaja „Mini Olimpijske igre – Zemun 2004.“ je bio osmišljen tako da se održavanjem tribine na Fakultetu za menadžment u sportu i odvijanjem sportskih takmičenja na stadionu „FK Zemun“ povežu prošlost i sadašnjost. Takmičenja u atletskim disciplinama su se odvijala na način kako su to radile antičke atlete, dok je turnir u fudbalu simbolizovao moderne Olimpijske igre.

Promoteri ove sportske manifestacije su bili proslavljeni olimpijci i legende našeg sporta - Franjo Mihalić, Ivan Gubijan i Stevan Horvat.

Dana 17.06.2004. godine je u prostorijama SO Zemun održana press konferencija gde su novinari upoznati sa predstojećim sportskim događajem. Pored svih saradnika uključenih u rad na projektu (sl.1), press konferenciji su prisustvovali i promoteri samog sportskog događaja.

Celokupni program dešavanja bio je podeljen je u dva dana. U petak, 18. juna u 12:00 časova na Fakultetu za menadžment u sportu održana je tribina (sl.2) pod nazivom: „Olimpijske igre nekad i sad, Atina 2004.“ Učesnici tribine su bili: predstavnik Ambasade Republike Grčke, Franjo Mihalić, Ivan Gubijan, Stevan Horvat, Aleksandar Ćirić i Violeta Šiljak.

---

<sup>4</sup> Isto, str.79.

<sup>5</sup> Isto, str.123.



*Sl. 1 – Press konferencija u SO Zemun*



*Sl.2 – Učesnici tribine „Olimpijske igre nekad i sad, Atina 2004“*

U nedelju, 20. juna 2004. bio je takmičarski dan koji je sadržao sportske discipline sa sledećom satnicom takmičenja:

11.00 – trka na 24 stadiona (oko 5000 m) ulicama Zemuna do cilja na stadionu FK Zemun (sl. 3),

11.45 – proglašenje pobednika trke na 24 stadiona,

12.00 – svečano otvaranje,

- 12.20 – trka na 1 stadion (192.27 m),
- 12.30 - trka na 2 stadiona (384.54 m),
- 12.40 – trka na 4 stadiona (769.00 m),
- 12.50 – skok u dalj,
- 12.50 – bacanje diska,
- 13.15 – bacanje koplja,
- 13.30 – turnir u malom fudbalu.



Sl. 3 – Start trke na 24 stadiona

Učesnici atletskog dela programa su bili atletičari beogradskih klubova, Fakulteta za menadžment u sportu, srednjoškolci i drugi, a učesnici turnira u malom fudbalu su bile ekipe stranih Ambasada, grčkih preduzeća u Beogradu, SO Zemun, Fakulteta za menadžment u sportu, ostalih Fakulteta UBK i Golf radia.

U saradnji sa Gradskim sekretarijatom za saobraćaj je obezbeđena maršruta ulične trke radi njenog bezbednog odvijanja, kao i pratnja sanitetskog vozila Klinike „Anlave“, kompletnog sportskog događaja.

Po završetku svake discipline bila je dodela nagrada. Interesantno je istaći, da su pobjednici pored medalja i pehara koje je obezbedio Fakultet za menadžment u sportu, dobijali maslinove vence (sl. 4) koje je obezbedila Ambasada Republike Grčke.



Sl. 5 – Franjo Mihalić dodeljuje nagradu pobedniku trke na 24 stadiona

Završna svečanost sa koktelom je upotpunila ovaj međunarodni sportski događaj, za koji su svi učesnici rekli da bi voleli da se održava češće, a ne svake četvrte godine.

Realizacija ovog sportskog događaja se zasnivala na primeni svih principa opšteg menadžmenta. Na osnovu uspešne realizacije „Mini Olimpijskih igara – Zemun 2004.“ U potpunosti je ostvaren cilj projekta. Ovaj eklatantan primer koji sam navela, može da bude vrlo koristan za budući rad u praksi iz koga se može sagledati izuzetno važan sinkretizam naučnog menadžmenta i sportskog događaja.

## LITERATURA

1. Chelladurai, P. (1999): *Human resource management in sport and recreation*, Human Kinetics, USA.
2. Christopoulos, G. A. & Bastias, J. C. (1982): *The Olympic Games in Ancient Greece*, Ekdotike Athenon S. A., Athens.
3. Enciklopedija fizičke kulture A-O, (1975): Jugoslovenski leksikografski zavod, Zagreb.
4. Kastratović, E. (2004): *Osnove menadžmenta sa menadžmentom u sportu*, Institut za razvoj malih i srednjih preduzeća d.o.o., Beograd.
5. Mayers, K. J. (1997): *Sports market place*.
6. Miller, S. (1979): *Ancient writers Papyri and inscriptions on the ideals of Greek athletics and games*, Arete, Chicago.
7. Stefanović, Đ. (1992): *Atletika 1 – Nastanak i razvoj atletskih disciplina*, SIA, Beograd.
8. Tomić, D. (2005): *Marketing u sportu – sportska promocija i marketing miks*, SIA, Beograd.

**MANAGEMENT OF THE SPORT EVENT  
„THE MINI OLYMPIC GAMES – ZEMUN 2004.“**

Implementation of scientific management in sport applied to the sport event is very significant because of connection between theory and practice. Management of a sport event is complex, because it is necessary to supervise the event itself, from the beginning till the end. „The Mini Olympic Games – Zemun 2004.“ are the sport event which was successfully organized in June 2004. by the Faculty of Management in Sport. The aim of this project was to establish interaction of cultural, business and friendly relations between Greece and Serbia, as well as to promote the Faculty of Management in Sport, University „Braća Karić“. The realization of this sport event was based on application of all the principles of general management. This striking example could be a very useful for future practical work in order to perceive extremely important syncretism of scientific management and sport events.

*Doc. dr Duško Bjelica i prof. dr Radojica Marušić*

