

Ivica Nikolić

Fakultet za uslužni biznis, Sremska Kamenica

STRUKTURA MENADŽMENTA SPORTSKE ORGANIZACIJE TRANZICIONOG OBLIKA VLASNIŠTVA

1 UVOD

Struktura menadžmenta sportske organizacije umnogome zavisi od oblika vlasništva kapitala, tj. oblika svojine nad jednom sportskom organizacijom. Najčešći parametar od koga zavisi oblik svojine sportske organizacije je Ustavno uređenje države u kojoj egzistira sportska organizacija, ili Ustavom određene vrste svojine. Tako je u kapitalističkim zemljama najviše sportskih klubova privatnog vlasništva, a u socijalističkim državama najčešći su klubovi u društvenoj svojini.

Specifičnost strukture sportskog menadžmenta predstavljaju sportske organizacije čije se države nalaze u tranziciji, gde su prisutni svi oblici svojine, na putu prelaska iz društvene u privatnu. Takav primer rukovodjenja sportskim organizacijama je najčešći u proteklih nekoliko godina u Republici Srbiji, te ćemo na primeru jednog fudbalskog kluba predstaviti moguće rešenje strukture sportskog menadžmenta.

2 MATERIJAL I METODE

Socijalističko društvo je prepoznatljivo po društvenoj i državnoj svojini nad sportskim organizacijama, gde je finansiranje sportskih klubova zavisilo od ekonomske moći države ili lokalne zajednice, servisirano putem SOFK–i, raznih SIZ-ova, donacija i slično. Osiromašenjem i padom ekonomske moći zemalja u tranziciji, sve je manje finansijskog ulaganja u sportske organizacije, kako na lokalnom nivou, tako i kod klubova najvišeg ranga takmičenja. Česta je pojava gašenja mnogih sportskih organizacija/klubova, naročito na lokalnom nivou.

Kako proces tranzicije odmiče, sve više je privatnog kapitala, kao rezultat ubrzane privatizacije i ulaska stranih investicija u Srbiju. Privatni sektor ojačava svoje pozicije i po uzoru na Zapadni svet dolazi do učešća privatnog kapitala u finansiranje sportskih organizacija, pritom tražeći svoj interes kroz marketinški

nastup na šire sportsko tržište. S obzirom da još uvek nije donešen zakon o privatizaciji sportskih organizacija, dok je usvajanjem novog Ustava Republike Srbije ukinuta društvena svojina, ovaj period je za sportske klubove najteža etapa u svom postojanju. Naime, ulaskom privatnog kapitala u sportske organizacije, za očekivati je da vlasnicima tog kapitala pripada uloga top menadžmenta, personalizacija i sama departmentalizacija kluba, i naravno ostvareni profit.

U očekivanju donošenja zakona o privatizaciji sportskih, još uvek društvenih klubova i organizacija, predstavimo moguće rešenje modela strukture menadžmenta jednog sportskog kluba gde je učešće privatnog kapitala u finansiranju značajno.

2.1 Struktura sportskog menadžmenta

Fudbalski klub „Polet“ Karavukovo se takmiči u Vojvodjanskoj ligi i postoji od 1947. godine. Najviši pravni akt kluba je statut a najviši organ rukovodjenja je Skupština kluba.

Skupština kluba broji 40 članova a iz njenih redova se bira predsednik Skupštine, koji je ujedno i predsednik Upravnog odbora kluba. Članovi Skupštine se biraju na izornoj skupštini demokratskim principom predlaganja prisutnih punoletnih lica.

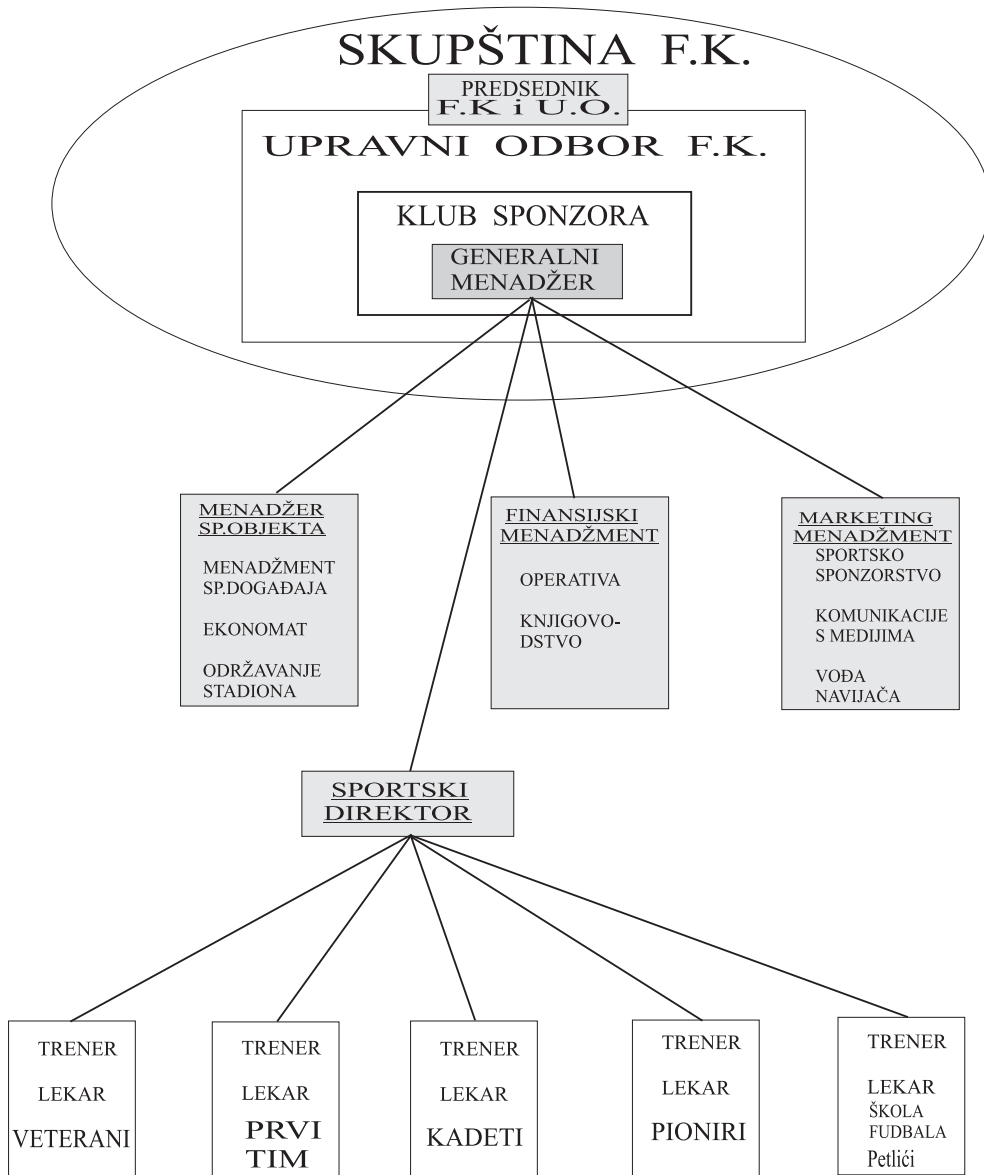
Za predsednika Skupštine kluba se bira lice koje zastupa lokalnu samoupravu, tj. mesnu zajednicu, kao jednog od finansijera kluba ili osnivača. Predsednik kluba predlaže članove Upravnog odbora a Skupština ih bira sa pravom svojih predloga.

Upravni odbor broji 15 članova, od kojih je 8 iz kluba sponzora, a 7 iz redova ostalih članova Skupštine kluba. **Klub sponzora** sačinjavaju svi sponzori i donatori koji na bilo koji način pomažu rad fudbalskog kluba. U okviru kluba sponzora, na transparentan način je predstavljen vid i suma ulaganja u klub, pokriveno ugovorom o donatorstvu. Na taj način se vrši gradacija sponzora u okviru kluba, što znatno utiče prilikom personalizacije menadžmenta kluba. Upravni odbor bira i imenuje generalnog menadžera kluba koji je iz redova članova kluba sponzora, i po pravilu najveći sponzor/donator.

Generalni menadžer fudbalskog kluba postavlja niži nivo menadžmenta i to: menadžera sportskog objekta, menadžera za finansije i marketing menadžera. Generalni menadžer imenuje sportskog direktora kluba, koji je zadužen za rad i takmičenje svih selekcija, od škole fudbala do veterana.

Sportski direktor bira i imenuje rukovodiocetrenere svih selekcija i direktno je odgovoran generalnom menadžeru kluba.

STRUKTURA MENADŽMENTA FK “POLET”
KARAVUKOVO; Vojvođanska liga



3 ZAKLJUČAK / rezime

Ovakav način rukovodjenja sportskim klubom se pokazao kao veoma dobar spoj dve vrste svojinskog kapitala i njegovog učešća u finansiranje kluba, te se predlaže kao primer uspešnog modela strukture sportskog menadžmenta klubova, naročito nižih stepena takmičenja.

LITERATURA

1. Nikolić, I.,(2006.) **Menadžment u sportu**, za izdavača, autor.

SUMMARY

This way of managing sports club has proved to be a very good combination of the two kinds of capital and their participation in financing of the club, and it is recommended as a successful model of the structure of sports clubs management, especially at lower level of competitions.



Mediji su dali veliki doprinos uspjehu Kongresa CSA