



Azerbaijani Journal of Economics and Social Studies

Azərbaycanın İqtisadi və Sosial Araşdırmalar Jurnalı

www.azjess.com

Sayı/Number 4, 2015

ДЕЛОВАЯ СРЕДА И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Гамил Джафаров

Азербайджанского Университета Менеджмента и Туризма

Аннотация

В статье уделяется место понятию деловая среда и ее формированию в современной системе экономических отношений, характеризующих рынок труда, их влияние на современное производство и значение в создании новой инновационной экономики, а также предложена попытка переосмысления систематизации факторов современного общественного производства.

Ключевые слова: *деловая среда, общественного производства, формирование деловой среды, корпоративная деятельность, этические проблемы.*

В современных быстроменяющихся условиях каждая организация подвержена влиянию различных внешних и внутренних факторов. От того насколько грамотно выбрана стратегия развития предприятия, закреплены рыночные позиции, зависит успех в его деятельности. В этой связи существенная роль отводится регулярному анализу деловой среды предприятия, выявлению конкурентных преимуществ, определению наиболее эффективных мероприятий, позволяющих привлечь дополнительных покупателей и расширить рынки сбыта.

В нынешнее время деловая среда предприятия обусловлена повышением текущего уровня развития корпоративного управления развитием информатизации общества и всего государства.

Актуальность статьи определена изучением деловой среды современного предприятия, ее проблемой в настоящее время. Она определена, во-первых, наличием необходимых материально-технических, финансовых, информационных предпосылок, которые вовсе не гарантирует высокого конечного результата. Переход к рыночной экономике в Азербайджане и других государствах постсоветского пространства потребовал проведения глубоких экономических, социальных и культурных преобразований в управлении народным. Во-вторых, – важностью корпоративной культуры как относительно нового элемента системы управления человеческими ресурсами предприятий. Это предполагает создание атмосферы взаимной ответственности наемного работника и работодателя, открытого обсуждения проблем(10). В контексте недостаточной разработанности вышеперечисленных вопросов очевидна актуальность цели,

задач, объекта и предмета работы.

Деловая среда предприятия является источником, питающим его ресурсами, необходимыми для поддержания её внутреннего потенциала на должном уровне(7). Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Но ресурсы внешней среды не безграничны. И на них претендуют многие другие организации, находящиеся в этой же среде. Поэтому всегда существует возможность того, что организация не сможет получить нужные ресурсы из внешней среды. Это может ослабить её потенциал и привести ко многим негативным для предприятия последствиям. Задача стратегического управления состоит в обеспечении такого взаимодействия предприятия со средой, которое позволило бы ей поддерживать её потенциал на уровне, необходимом для достижения её целей, и тем самым давало бы ей возможность выживать в долгосрочной перспективе.

Для того, чтобы определить стратегию поведения предприятия и провести эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь углублённое представление как о **внутренней среде** организации, её потенциале и тенденции развития, так и о **внешней среде**, тенденциях её развития и месте, занимаемом в ней организацией. При этом и внутренняя среда и внешнее окружение предприятия изучаются стратегическим управлением в первую очередь для того, чтобы вскрывать те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при их достижении. И поскольку каждая фирма, действующая в условиях рыночных отношений, постоянно подвержена воздействию внешней среды, наблюдение и анализ за состоянием среды требуют постоянного внимания и ведутся на систематической основе с применением методов системного анализа и компьютерной техники(9).

Корпоративная деятельность предприятия стимулирует его развитие как в горизонтальном, так и вертикальном направлении. На самом деле такое развитие предприятия являлось отличительной особенностью для предприятий во второй половине XX века(1). В сегодняшнее время валовой-внутренний продукт (ВВП) многих стран мира по своему уровню отстает от прибыли любой крупной корпорации.

Второе историческое изменение в организации деловой среды предприятия связано с информационной революцией. Возникновение компьютера после Второй мировой войны изменило ситуацию в обществе. Сбор данных, хранение, обработка и анализ программного обеспечения стало настоящей революцией – информационной революцией, которая оказала на человечество более сильное влияние по сравнению с промышленной революцией XVIII века. Развитие компьютерных технологий получило новый импульс в конце 90-х годов прошлого века в результате объединения всемирной компьютерной сети Интернета миллионов компьютеров в единую информационную фазу.

Исследование деловой среды в современной деловой организации очень важно для менеджеров. Известный американский ученый в области деловой этики

Лора Нэйш упомянула нижеследующие **этические проблемы в организации современной деловой среды, которые характеризуются низким уровнем делового имиджа:**

- Скардность;
- Неточное указание фактов в докладах и проверках и предоставление подлинной информации;
- Сознательное повышение цен или попытка обмануть руководства во время деловых переговоров;
- Выпуск некачественной продукции, или необходимость постоянного технического обслуживания;
- Современные условия труда послужило тому, что они сознательно вынуждены лгать о своей работе;
- Несоответствие между личными интересами сотрудников и интересами корпорации;
- Умышленное переоценивание собственного делового плана с целью получить поддержку со стороны;
- Подвержение предприятия временным и материальным .

Управление деловой средой предприятия направлено, с одной стороны, на адаптацию, приспособление предприятия к требованиям внешней среды, а с другой стороны, на активное воздействие, формирование благоприятной для предприятия внешней среды(2). Целью управления деловой средой предприятия является повышение конкурентоспособности и эффективности функционирования предприятия, а средством достижения этой цели является повышение деловой активности предприятия, посредством использования его экономического потенциала.

Влияние факторов на деловую среду предприятия, непосредственно сказываются на его деятельности, и их анализ необходим для определения рыночных позиций и формирования поведения предприятия. Так, результаты анализа покупателей, как фактора микроокружения, позволяют определить объем продаж, который может осуществить предприятие, выявить возможности и способы расширения потенциальных потребителей, спрогнозировать изменение спроса на предлагаемую продукцию или услуги и т. д. Анализ поставщиков способствует выявлению направлений деятельности тех субъектов, которые снабжают предприятие сырьем, материалами, полуфабрикатами и т. д. Именно от них может зависеть себестоимость и качество производимой продукции или услуги. Анализ кредиторов и потенциальных инвесторов необходим для поиска возможностей привлечения нового капитала, расширения деятельности организации. Исследование конкурентов позволяет определить преимущества и недостатки в их работе, на основе которых можно выявить собственные конкурентные преимущества и сформировать стратегию конкурентной борьбы. Следует отметить, что большинство предприятий уделяют незначительное внимание новым конкурентам и не видит в них потенциальную угрозу, что

способствует неправильному формированию конкурентного поведения и потери доли рынка.

Деловая среда предприятия, как любая система характеризуется составом элементов, структурой и выполняет определенные функции(4). Первым шагом системного анализа является представление изучаемого объекта в виде системы. Если говорить об искусственных системах, то этот шаг сводится к выявлению и определению следующих понятий: а) надсистема и подсистемы объекта; б) главная полезная функция объекта; в) структура системы.

Также отметим пару слов об организационном развитии предприятия. Организационное развитие представляет собой комплекс мероприятий, направленных на расширение возможностей субъекта при разрешении его внутренних проблем, и обеспечивающих высокий уровень адаптации к изменению внешних условий. Для тех организаций, которые хотят успешно функционировать длительное время, неоднократное преодоление критических точек неизбежно, хотя при умелом управлении переменами и достаточно благоприятной внешней среде эти кризисы могут быть достаточно сглаженными и внешне не очевидными (5).

В условиях современного глобального экономического и финансового положения, особенность управления деловой среды предприятием заключается именно в повышенной сложности управленческих процессов. В таких условиях, уровень требований к руководителям, принимающим наиболее важные, стратегические решения, возрастает в геометрической прогрессии, так как данное предприятие, испытывающее финансовый кризис, может прекратить свое существование, а может возродиться вновь, после проведения кардинальных перемен, например, реорганизации, реструктуризации компании. Успех преодоления кризиса зависит от умения ведущих менеджеров своевременно предпринять адекватные и нужные действия(3). **Немаловажную роль играет возможность учитывать быстроменяющиеся условия функционирования предприятий.**

Решение стратегических задач по привлечению денежных средств в организацию в условиях кризиса должно осуществляется в основном по трем главным направлениям — во-первых, продажа и сдача в аренду активов компании; во-вторых, оптимизация продаж; в-третьих, изменение кредитной политики для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности. Привлечение денежных средств в организацию посредством изменения кредитной политики происходит за счет ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности. В условиях высокой инфляции особенно важно иметь хорошо продуманную политику в отношении поставщиков, заказчиков и других контрагентов. Основные группы кредиторской задолженности образуют задолженности по бюджету, внебюджетным фондам, банкам, поставщикам. Дебиторская задолженность образуется за счет работы с заказчиками, дочерними обществами и прочими контрагентами(8).

Успех предприятия зависит от внешнего его окружения, без которого не возможен жизненный цикл любой организации. Руководитель должен учитывать внешнее окружение. Факторы, оказывающие немедленное влияние на организацию, относятся к среде прямого воздействия, остальные факторы – к среде косвенного воздействия. Так же как и внутренние переменные, факторы внешнего окружения взаимосвязаны и взаимодействуют между собой.

Сегодня единственно правильным вариантом поведения современного предприятия для достижения эффективного долгосрочного функционирования и успешного развития является детальное рассмотрение внешней и внутренней среды предприятия, и их взаимосвязи. А для этого необходима разработка и осуществление комплексного анализа с учетом индивидуальных особенностей предприятия при соответствующим кадровом, финансовым и техническом обеспечении. Только при этом условии можно рассчитывать на эффективность принимаемых стратегических и оперативных управленческих решений.

Проведенное мною исследование дает возможность сделать ряд выводов теоретического и практического значения.

К числу основных выводов и результатов относятся следующие:

Сегодняшние изменения в окружающем мире заставили обратить внимание на деловую среду предприятия еще большее внимание, чем когда-либо.

Анализ литературных источников и современной практики управления показывает необходимость самостоятельного изучения деловой среды предприятия. Однако, это изучение затруднено отсутствием единого понимания деловой среды и методами ее исследования.

Деловая среда, являясь частью внешней среды, составляет непосредственное окружение организации. Деловая среда формируется в процессе деятельности организации и со временем меняется. Деловая среда меняется, если организация меняет стратегию, сферу деятельности, производимые продукты, рынки и т.д.

При рассмотрении влияния деловой среды на предприятие важно понимать, что характеристики среды отличны, но и в то же время связаны с ее факторами. Следует помнить, что факторы деловой среды могут предоставлять невиданные возможности, но и создавать серьезные угрозы для деятельности всей организации. Деловая среда каждой организации уникальна и изменяется в зависимости от обстоятельств. Потому самым важным показателем деловой среды является нестабильность, которую необходимо пытаться свести к минимуму.

Современный этап экономического развития мировой и национальной экономик показывает, что происходит усложнение внутренней структуры организации предприятий, усложняется структура целей его развития, что сказывается на развитии деловой среды(б). Организации в современных условиях должны проявлять высокую адаптивность к постоянно меняющимся условиям хозяйствования. Решение этих проблем невозможно без постоянного развития и совершенствования внутренней деловой среды организации, учета факторов влияния внешней деловой среды. Современные рыночные отношения

определяются переходом к интеграции экономических, технологических, организационных, информационных, социальных и культурных процессов, развивающихся в организациях, что находит отражение в необходимости развития и совершенствования внутренней деловой среды организации. Внутренняя деловая среда организации представляет из себя систему, которую можно отнести к системам средового типа.

Исследуя нынешнее положение в этой сфере в Азербайджане, я предлагаю следующие меры:

- усиление мониторинга внутренней деловой среды предприятия;
- использование опыта по формированию и развитию деловых сред в других организаций;
- создание делового кодекса норм и правил делового общения, которые в обязательном порядке должны выполняться сотрудниками предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аббасова Н.Г. «Организация управления поведением предприятий». М.: Баку, Элм, 2011, с.264.
2. Бугаёв, А. Е. «Понятие «деловой среды» и проблема его анализа / А.Е. Бугаёв». Проблемы корпоративной экономики: сб.науч.тр. Саратов: Научная книга, 2007 - С. 6-10 (0,4 пл.).
3. Богомолов В.А., А.В.Богомолова. «Антикризисное регулирование экономики. Теория и практика.». Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Деловая среда в предприятиях и коррупция, 2014. (Информация проверена: GAN Integrity Solutions).
5. Некрасов С. И., Некрасова Н. А., Бусыгин О. В. Факторы организационного развития предприятий. М.: Академия естествознания, 2009.
6. Мельников О. Н. Откуда все берется?! Креативная экономика.– 2007.– №5.– С.31.
7. Понятие деловой среды в предприятии. Электронный ресурс/ Режим доступа: <http://www.secreti.info/p58m.html>.
8. Ряховская А.Н. Базаров Т.Ю. - Эффективные команды в антикризисном управлении / Эффективное антикризисное управление. – М., 2001. Спецвыпуск. (0,2 / 0,1 п.л.).
9. Смирнова В., Рейзел У. «Внешняя деловая среда предприятия». 2009, Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. /Под ред. А.М. Румянцева.– М.: Советская энциклопедия,1975.– Т. 2.– С.358.
10. Шамарова Е.М. Проблемы формирования деловой среды.// 2008.–№8.– Электронный ресурс: Режим доступа: <http://www.top-persjnal.ru/issue.html?1559>; Л.Ш. Алимova //Вестник СГСЭУ.– 2009.– №5(29).– С.9-13.

Business environment and its formation: role and importance**Hamid Jafarov****Abstract**

This article reveals character of business environment and its formation as a part of the system of economic relations. Also the impact of this factors on modern production and economy has been researched. In line with above mentioned systematization of the factors of public production is put forward as separate approach.

Key words: business environment, public production, the formation of the business environment, corporate activities, ethical problems